

Nevena Stevanovic

From: Milena Radonjić <milena.radonjic@dnovine.me>
Sent: Wednesday, September 22, 2021 11:53 AM
To: Finansiranje
Subject: Dnevne novine doo - cjenovnici i popusti

CRNA GORA
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA

Primljeno:	22-09-2021	Broj	Prilog	Vrijednost
Org. jed.				
03-01-	1740			55

Poštovani,

Povodom izbora koji su raspisani za Mojkovac, Cetinje i Petnjicu, dostavljamo vam zvanične cjenovnike za novinu i portal.

U prilogu maila proslijedujemo i skalu rabata koju smo pripremili za političke stranke. Popuste ćemo primjenjivati u zavisnosti od potrošnje klijenta.

NIVO POTROŠNJE	POPUST
Do 5.000 EUR	10 %
5000-10.000 EUR	20 %
10.000-20.000 EUR	25 %
Preko 20.000 EUR	30 %

Dnevne

MARKETING I PROMO

Dnevne

Dnevne (Marketing i promo)

Uvod

OSVANJE

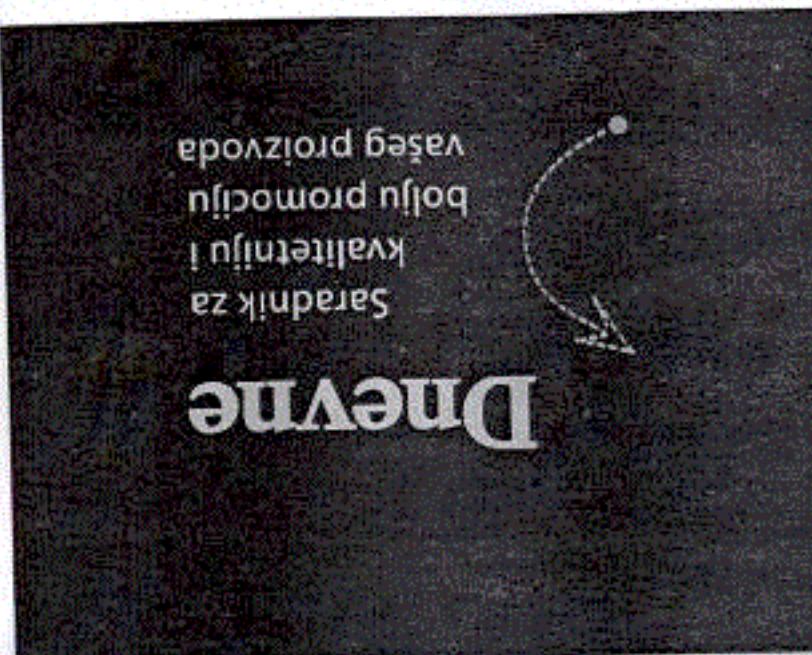
MISIJA

AFTONBLADET

U tom smislu, preuzimanjem Dnevnih novina od gospodina Veselina Milićea, u saradnji sa našposledenim svetskim portalom **Atlobladet**, pokrenut je projekat razvoja i implementacije portala Dnevnih novina koji će se zaviti **DNEVNE.ME**! Koji će u narudžbi konkurenčij poslan ciljeve koji se moraju dobiti.

MISIJA Dnevnih novina podrazumejava stranice prepoznatljive kako bi postale neprekosnoveni lider na međusobnom tržištu Crne Gore, prile svega u sferi razvoja elektronskih medija, neprakida se tradicije da donose novi praksi i uspostavljaju najkvalitetnije medije stansarde, po uzoru na svjetske priznate medije u svetu, zadržavajući kvalitet u svim kategorijama priznatih nagrada kvaliteta, a takođe kroz uvoz u Srbiju i dalje u prilid da bismo zaista učinili sve ono što su prizvodi smo učiniti klijentan neophodan korak, kako smo učinili učinkovito sve ono što su prizvodi.

Crnoj Gori, ali i svetu. Na taj način, vrlo jasno da mesec dana biti dostupan Evropskoj publici u razvoju elektronskih medija, neprakida se tradicije da donose novi praksi i uspostavljaju najkvalitetnije medije stansarde, po uzoru na svjetske priznate medije u svetu, zadržavajući kvalitet u svim kategorijama priznatih nagrada kvaliteta, a takođe kroz uvoz u Srbiju i dalje u prilid da bisimo zaista učinili sve ono što su prizvodi smo učinili učinkovito sve ono što su prizvodi.



ZABAVA 21

SAROKOST ZAKRABLJENI

DOMINRACE U TOKU

BORBENOST CRNE GORE

TRADICIJA, ENERGIJA I

DIZAJNERKA MARINA BANOVIĆ ZA DAN OLUMLJICI USKOCILU SVETCANE UNUTROŠNJE

ZABAVA 20

ZABAVA 21

ZABAVA 22

ZABAVA 23

ZABAVA 24

ZABAVA 25

ZABAVA 26

ZABAVA 27

ZABAVA 28

ZABAVA 29

ZABAVA 30

ZABAVA 31

ZABAVA 32

ZABAVA 33

ZABAVA 34

ZABAVA 35

ZABAVA 36

ZABAVA 37

ZABAVA 38

ZABAVA 39

ZABAVA 40

ZABAVA 41

ZABAVA 42

ZABAVA 43

ZABAVA 44

ZABAVA 45

ZABAVA 46

ZABAVA 47

ZABAVA 48

ZABAVA 49

ZABAVA 50

ZABAVA 51

ZABAVA 52

ZABAVA 53

ZABAVA 54

ZABAVA 55

ZABAVA 56

ZABAVA 57

ZABAVA 58

ZABAVA 59

ZABAVA 60

ZABAVA 61

ZABAVA 62

ZABAVA 63

ZABAVA 64

ZABAVA 65

ZABAVA 66

ZABAVA 67

ZABAVA 68

ZABAVA 69

ZABAVA 70

ZABAVA 71

ZABAVA 72

ZABAVA 73

ZABAVA 74

ZABAVA 75

ZABAVA 76

ZABAVA 77

ZABAVA 78

ZABAVA 79

ZABAVA 80

ZABAVA 81

ZABAVA 82

ZABAVA 83

ZABAVA 84

ZABAVA 85

ZABAVA 86

ZABAVA 87

ZABAVA 88

ZABAVA 89

ZABAVA 90

ZABAVA 91

ZABAVA 92

ZABAVA 93

ZABAVA 94

ZABAVA 95

ZABAVA 96

ZABAVA 97

ZABAVA 98

ZABAVA 99

ZABAVA 100

ZABAVA 101

ZABAVA 102

ZABAVA 103

ZABAVA 104

ZABAVA 105

ZABAVA 106

ZABAVA 107

ZABAVA 108

ZABAVA 109

ZABAVA 110

ZABAVA 111

ZABAVA 112

ZABAVA 113

ZABAVA 114

ZABAVA 115

ZABAVA 116

ZABAVA 117

ZABAVA 118

ZABAVA 119

ZABAVA 120

ZABAVA 121

ZABAVA 122

ZABAVA 123

ZABAVA 124

ZABAVA 125

ZABAVA 126

ZABAVA 127

ZABAVA 128

ZABAVA 129

ZABAVA 130

ZABAVA 131

ZABAVA 132

ZABAVA 133

ZABAVA 134

ZABAVA 135

ZABAVA 136

ZABAVA 137

ZABAVA 138

ZABAVA 139

ZABAVA 140

ZABAVA 141

ZABAVA 142

ZABAVA 143

ZABAVA 144

ZABAVA 145

ZABAVA 146

ZABAVA 147

ZABAVA 148

ZABAVA 149

ZABAVA 150

ZABAVA 151

ZABAVA 152

ZABAVA 153

ZABAVA 154

ZABAVA 155

ZABAVA 156

ZABAVA 157

ZABAVA 158

ZABAVA 159

ZABAVA 160

ZABAVA 161

ZABAVA 162

ZABAVA 163

ZABAVA 164

ZABAVA 165

ZABAVA 166

ZABAVA 167

ZABAVA 168

ZABAVA 169

ZABAVA 170

ZABAVA 171

ZABAVA 172

ZABAVA 173

ZABAVA 174

ZABAVA 175

ZABAVA 176

ZABAVA 177

ZABAVA 178

ZABAVA 179

ZABAVA 180

ZABAVA 181

ZABAVA 182

ZABAVA 183

ZABAVA 184

ZABAVA 185

ZABAVA 186

ZABAVA 187

ZABAVA 188

ZABAVA 189

ZABAVA 190

ZABAVA 191

ZABAVA 192

ZABAVA 193

ZABAVA 194

ZABAVA 195

ZABAVA 196

ZABAVA 197

ZABAVA 198

ZABAVA 199

ZABAVA 200

ZABAVA 201

ZABAVA 202

ZABAVA 203

ZABAVA 204

ZABAVA 205

ZABAVA 206

ZABAVA 207

ZABAVA 208

ZABAVA 209

ZABAVA 210

ZABAVA 211

ZABAVA 212

ZABAVA 213

ZABAVA 214

ZABAVA 215

ZABAVA 216

ZABAVA 217

ZABAVA 218

ZABAVA 219

ZABAVA 220

ZABAVA 221

ZABAVA 222

ZABAVA 223

ZABAVA 224

ZABAVA 225

ZABAVA 226

ZABAVA 227

ZABAVA 228

ZABAVA 229

ZABAVA 230

ZABAVA 231

ZABAVA 232

ZABAVA 233

ZABAVA 234

ZABAVA 235

ZABAVA 236

ZABAVA 237

ZABAVA 238

ZABAVA 239

ZABAVA 240

ZABAVA 241

ZABAVA 242

ZABAVA 243

ZABAVA 244

ZABAVA 245

ZABAVA 246

ZABAVA 247

ZABAVA 248

ZABAVA 249

ZABAVA 250

ZABAVA 251

ZABAVA 252

ZABAVA 253

ZABAVA 254

ZABAVA 255

ZABAVA 256

ZABAVA 257

ZABAVA 258

ZABAVA 259

ZABAVA 260

ZABAVA 261

ZABAVA 262

ZABAVA 263

ZABAVA 264

ZABAVA 265

ZABAVA 266

ZABAVA 267

ZABAVA 268

ZABAVA 269

ZABAVA 270

ZABAVA 271

ZABAVA 272

ZABAVA 273

ZABAVA 274

ZABAVA 275

ZABAVA 276

ZABAVA 277

ZABAVA 278

ZABAVA 279

ZABAVA 280

ZABAVA 281

ZABAVA 282

ZABAVA 283

ZABAVA 284

ZABAVA 285

ZABAVA 286

ZABAVA 287

ZABAVA 288

ZABAVA 289

ZABAVA 290

ZABAVA 291

ZABAVA 292

ZABAVA 293

ZABAVA 294

ZABAVA 295

ZABAVA 296

ZABAVA 297

ZABAVA 298

ZABAVA 299

ZABAVA 300

ZABAVA 301

ZABAVA 302

ZABAVA 303

ZABAVA 304

ZABAVA 305

ZABAVA 306

ZABAVA 307

ZABAVA 308

ZABAVA 309

ZABAVA 310

ZABAVA 311

ZABAVA 312

ZABAVA 313

ZABAVA 314

ZABAVA 315

ZABAVA 316

ZABAVA 317

ZABAVA 318

ZABAVA 319

ZABAVA 320

ZABAVA 321

ZABAVA 322

ZABAVA 323

ZABAVA 324

ZABAVA 325

ZABAVA 326

ZABAVA 327

ZABAVA 328

ZABAVA 329

ZABAVA 330

ZABAVA 331

ZABAVA 332

ZABAVA 333

ZABAVA 334

ZABAVA 335

ZABAVA 336

ZABAVA 337

ZABAVA 338

ZABAVA 339

ZABAVA 340

ZABAVA 341

ZABAVA 342

ZABAVA 343

ZABAVA 344

ZABAVA 345

ZABAVA 346

ZABAVA 347

ZABAVA 348

ZABAVA 349

ZABAVA 350

ZABAVA 351

ZABAVA 352

ZABAVA 353

ZABAVA 354

ZABAVA 355

ZABAVA 356

ZABAVA 357

ZABAVA 358

ZABAVA 359

ZABAVA 360

ZABAVA 361

ZABAVA 362

ZABAVA 363

ZABAVA 364

ZABAVA 365

ZABAVA 366

ZABAVA 367

ZABAVA 368

ZABAVA 369

ZABAVA 370

ZABAVA 371

ZABAVA 372

ZABAVA 373

ZABAVA 374

ZABAVA 375

ZABAVA 376

ZABAVA 377

ZABAVA 378

ZABAVA 379

ZABAVA 380

ZABAVA 381

ZABAVA 382

ZABAVA 383

ZABAVA 384

ZABAVA 385

ZABAVA 386

ZABAVA 387

ZABAVA 388

ZABAVA 389

ZABAVA 390

ZABAVA 391

ZABAVA 392

ZABAVA 393

ZABAVA 394

ZABAVA 395

ZABAVA 396

ZABAVA 397

ZABAVA 398

ZABAVA 399

ZABAVA 400

ZABAVA 401

ZABAVA 402

ZABAVA 403

ZABAVA 404

ZABAVA 405

ZABAVA 406

ZABAVA 407

ZABAVA 408

ZABAVA 409

ZABAVA 410

ZABAVA 411

ZABAVA 412

ZABAVA 413

ZABAVA 414

ZABAVA 415

ZABAVA 416

ZABAVA 417

ZABAVA 418

ZABAVA 419

ZABAVA 420

ZABAVA 421

ZABAVA 422

ZABAVA 423

ZABAVA 424

ZABAVA 425

ZABAVA 426

ZABAVA 427

ZABAVA 428

ZABAVA 429

ZABAVA 430

ZABAVA 431

ZABAVA 432

ZABAVA 433

ZABAVA 434

ZABAVA 435

ZABAVA 436

ZABAVA 437

ZABAVA 438

ZABAVA 439

ZABAVA 440

ZABAVA 441

ZABAVA 442

ZABAVA 443

ZABAVA 444

ZABAVA 445

ZABAVA 446

ZABAVA 447

ZABAVA 448

ZABAVA 449</

3 | Dnevne (Marketing i promo)

Forma

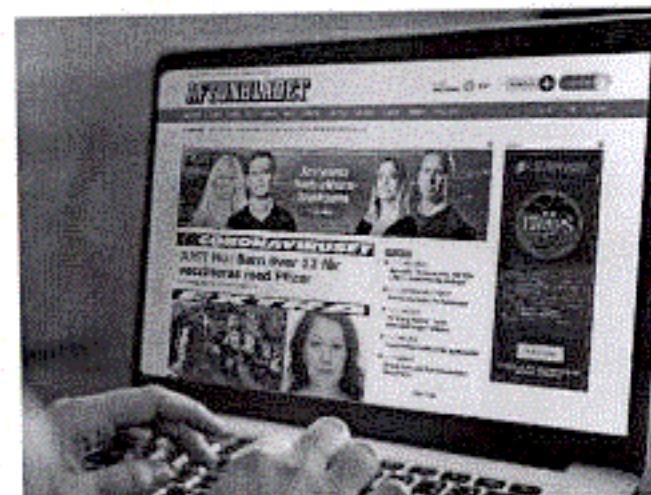
ŠTAMPANA VERZIJA

Dnevne novine

Štampani mediji su odvijek bili važan faktor oblikovanja mišljenja javnog mnjenja. Naime, proces globalizacije i jačanje uticaja masovnih medija i tehnologije doveli su do pojave različitih kanala vizuelne komunikacije - televizije, interneta i mobilnog sadržaja. Zato danas štampani mediji, zbog dinamičnih promjena u oblasti sredstava informisanja, moraju da evoluiraju i vrše kombinaciju tradicionalnih sredstava informisanja i novih tehnologija, kako bi opstali na tržištu, ali prije svega, kako bi bili u prilici da ponude cijelovitu i široku lepezu proizvoda svim klijentima i kupcima.



Prijerat
štampanog izdanja



Prijerat
digitalnog izdanja



DIGITALNA VERZIJA

portal Dnevne.rn

Poštujući osnovnu misiju Dnevnih novina, a koja podrazumijeva uspostavljanje liderske pozicije na medijskom tlu Crne Gore, Dnevne novine privode kraju projekat razvoja i implementacije portala Dnevne.rn, koji će ponuditi kvalitet više i nešto novo na medijskom tržištu Crne Gore. Razvojem i implementacijom portala učinićemo značajan korak ka daljem procesu modernizacije i dostizanja novih vrijednosti kada su u pitanju raspoloživi medijski kanali prodaje i oglašavanja.



Dnevne (Marketing i promo)

Opis

VIZUAL

Jedan od predustava kako bismo privukli što veću pažnju čitalačke publike, osim da informišemo, jeste da posebnu pažnju treba da skrenemo na **jesik vizuala**. To podrazumijeva posebnu dozu pažnje kako novina/portal izgledaju, uključujući ne manje važnam raspored članaka, sadržaj, font, dizajn.

Svrha dizajna jeste da privuče pažnju kroz različite estetske metode. Takvi efekti se postižu vještanjem sazecijom odgovarajućih tipova i veličina fonta i ostalih sredstava vizuelnog izražavanja, grafičkih i dekorativnih elemenata, ilustracija. U tom smislu je i uspostavljena saradnja sa **Altonbadietom**, koji je u tom dijelu dajeo ispred evropske konkurenkcije. Kako bismo postigli i omogućili svim klijentima da se na štoto originalniji način prezentave u Crnoj Gori, na raspolaganju imamo tim grafičkih i web dizajnera koji će pomoći da dostignemo vizuelni identitet i efekat reklama u skladu sa željama klijentata.

Mjerilo uspiješnosti dizajna je u njegovoj sposobnosti da izazove emocionalnu reakciju, a proizvod koji mi nudimo bice

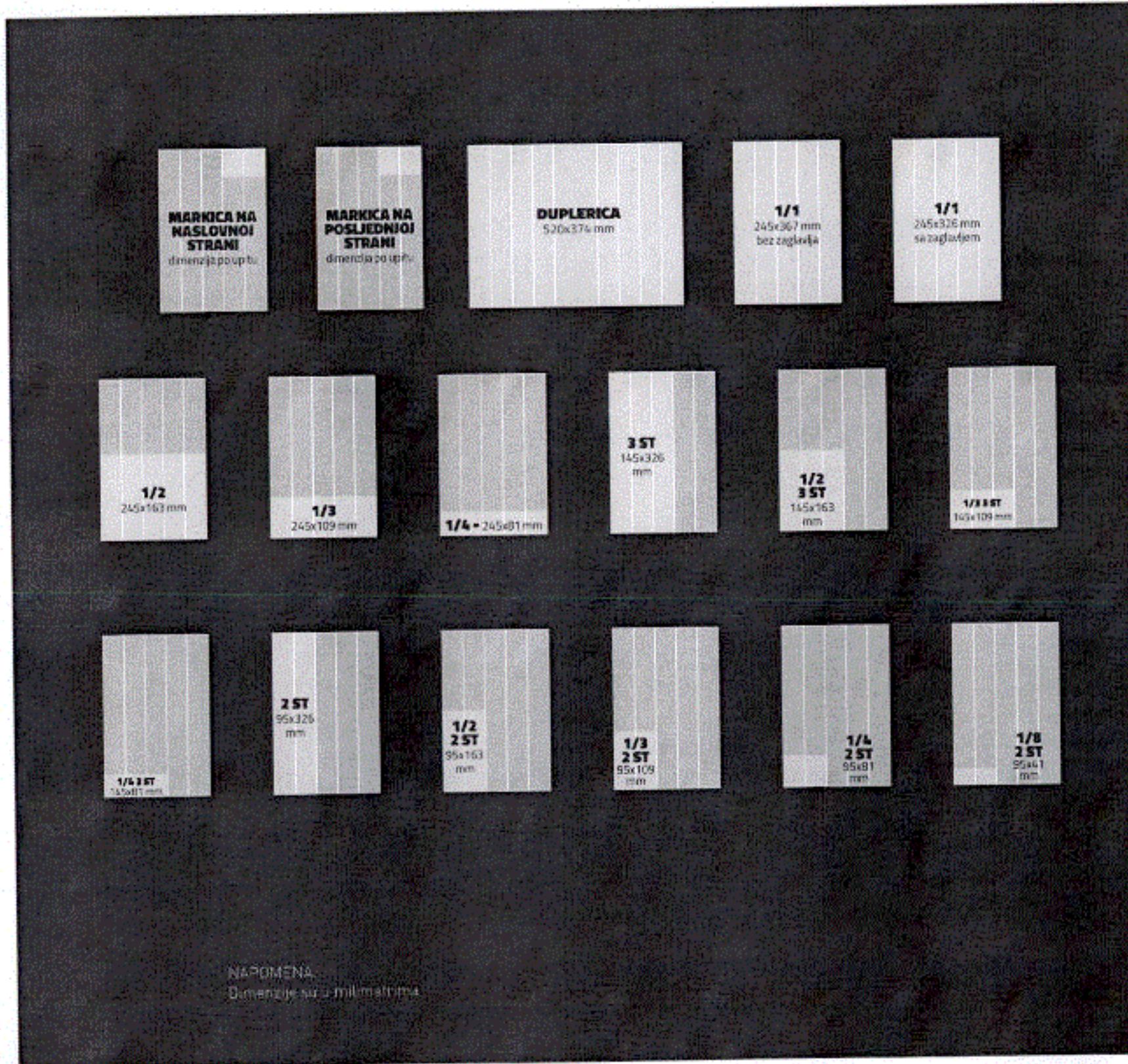
jedinstven na medijskom tržištu Crne Gore.

Spremni za sezonu

Naša strateška linija je da se uvećamo na međunarodnoj sceni, ali i da učimo od lokalnih i regionalnih trendova. Ovo je jedan od naših ključnih ciljeva za ovu sezonu.

Uz to, planiramo da uvestimo nove inovativne tehnologije u našu radionicu, što će nam omogućiti da stvorimo još bolje i interaktivnije sadržaje.

Naša ekipa je sada u potpunosti spremna za ovu sezonu i gleda naprijed sa velikim entuzijasmom.



Dimenzije

SPECIFIKACIJE ZA SLANJE REKLAMA

1. Reklamna rješenja slati u **PDF, TIFF** (flattened) i **JPEG** formatu.
Rezolucija fotografija treba da bude **260 do 300dpi**.
2. Kolorne reklame slati u **CYMK** formatu, crno bijele reklame u **GRAYSCALE** formatu.
3. Crno-bijele objave treba da budu u **PDF** formatu (**crna boja mora biti 100% CYMK**).
4. Treba voditi računa o rezoluciji fotografije, jer u slučaju neadekvatne rezolucije, može doći do krzavosti po krivim linijama.
5. Zbir svih boja na bilo kojem elementu (totalna pokrivenost bojom) ne smije preći 240%.
6. Svaki kolor profil, uz fajl koji pošaljete, neće se iskoristiti, već će biti prebačen u kolor profilu naših novina.
7. U štampi koristimo specifikacije **ISO 12647-3** standarda.
Materijal dostaviti na **CD-u, DVD-u, ZIP** formatu, **USB memoriji** ili putem e-maila: **marketing@dnovine.me**.

6 Dnevne (Marketing i promo)

Cijene

REDAKCIJSKE STRANE

1. Reklamna rješenja slati u **PDF, TIFF** (flattened) i **JPEG** formatu.
Rezolucija fotografija treba da bude **260 do 300dpi**.
2. Kolorne reklame slati u **CMYK** formatu, crno bijele reklame u **GRAYSCALE** formatu.
3. Crno-bijele objave treba da budu u **PDF** formatu (**crna boja mora biti 100% CMYK**).
4. Treba voditi računa o rezoluciji fotografije, jer u slučaju neadekvatne rezolucije, može doći do kravosti po kriyim linijama.
5. Zbir svih boja na bilo kojem elementu [totalna pokrivenost bojom] ne smije preći 240%.
6. Svaki kolor profil, uz fajl koji pošaljete, neće se iskoristiti, već će biti prebačen u kolor profilu naših novina.
7. U štampi koristimo specifikacije **ISO 12647-3** standarda. Materijal dostaviti na **CD-u, DVD-u, ZIP** formatu, **USB memoriji ili putem e-maila: marketing@dnovine.me**.

NAPOMENA:
Sve cijene su bez uključenog PDV-a

PROSTOR	KOLOR	CB
DUPLERICA	950,00 €	550,00 €
1/1	450,00 €	270,00 €
1/2	240,00 €	150,00 €
1/3	200,00 €	130,00 €
1/4	140,00 €	100,00 €
3 stupca	270,00 €	180,00 €
1/2-3 stupca	150,00 €	100,00 €
1/3-3 stupca	100,00 €	70,00 €
1/4-3 stupca	80,00 €	60,00 €
2 stupca	200,00 €	130,00 €
1/2-2 stupca	100,00 €	80,00 €
1/8-2 stupca	60,00 €	30,00 €
1/4-2 stupca	80,00 €	50,00 €
1/3-2 stupca	90,00 €	60,00 €
MARKICA NA NASLOVNOJ	100,00 €	
MARKICA U ZAGLAVLIU	150,00 €	
MARKICA POSLEDNJA STRANA	50,00 €	
POJAS VEĆI	270,00 €	
POJAS MANJI	150,00 €	
INSERTACIJA	450,00 €	

POLITIČKI MARKETING
OSNOVNA CIJENA + 100%

**CIJENE REPORTAŽNO
PROPAGANDNOG PROSTORA**
OSNOVNA CIJENA + 50%

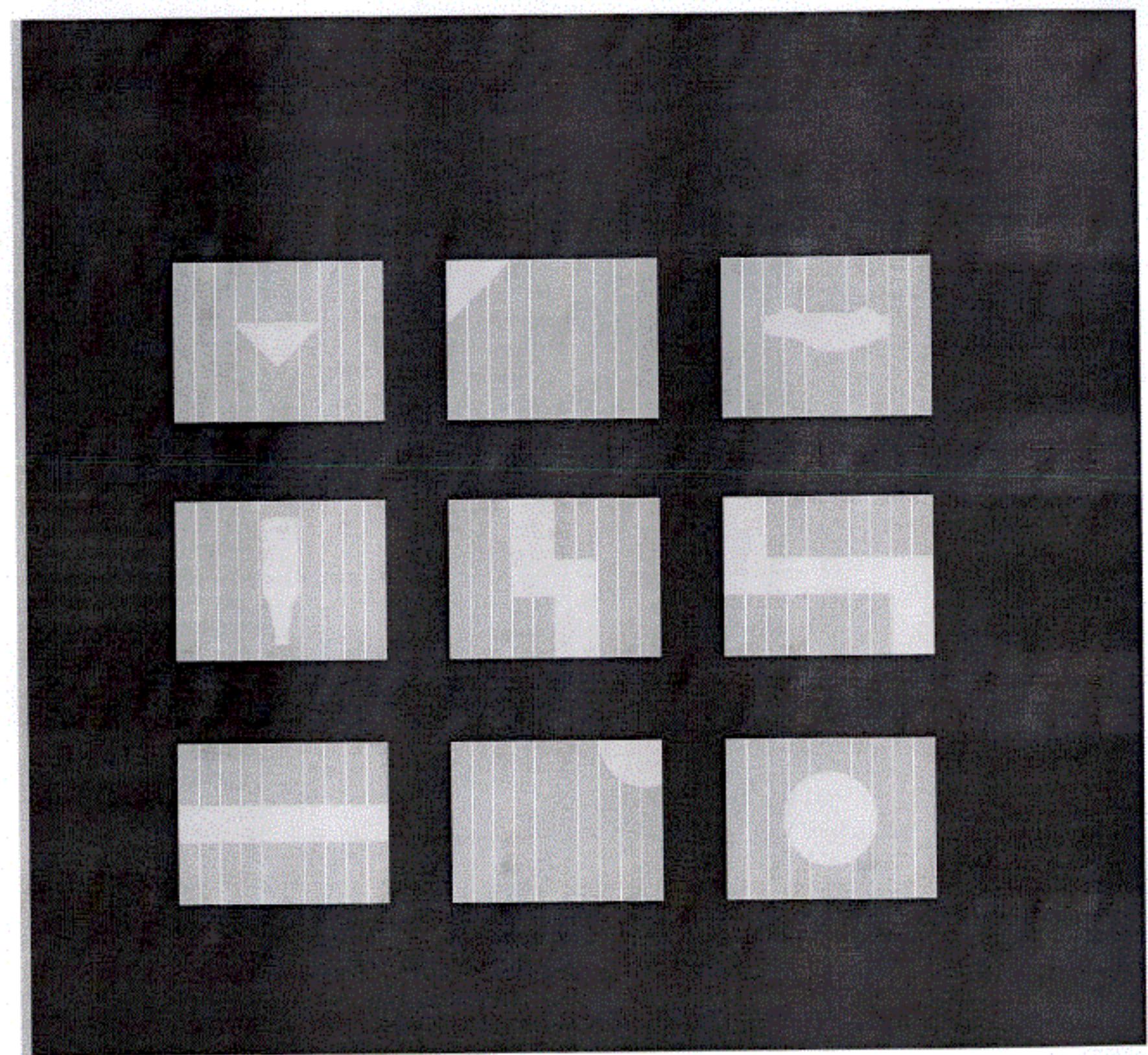
**POSEBNI ZAHTJEVI
ZA OGLAŠAVANJE**

**2. STRANA
OD 4. DO 10. STRANE
POSLEDNJA STRANA**

**OSNOVNA CIJENA +70%
OSNOVNA CIJENA +50%
OSNOVNA CIJENA +50%**

Posebni formati

- Vasa reklama moze biti kreativna onoliko koliko je Vas marketing tim spreman da isprati svjezke trenutne ovaj nacin diferencirat se u odnosu na druge i Vas dovre kada je reklama u platnu. Isticajem reklame brand posljive lako prepoznatljiv.
- Ukoliko ste spremni da budete drugaciji, nas marketinig tim Vam stoji na raspolaganju za sve ideje, predloge i dogovore.



Dnevne

MARKETING I PROMO

Dnevne

Dnevne

MARKETING I PROMO

Dnevne



Dneviné

Saradnik za
kvalitetni u-
dobju proizvoda
vašeg proizvoda

U tom smislu, preuzimanjem Dnevnih novina od gospodina Veseljana Mijatovića, u saradnji sa neuspoređivim svetskim portalom **AFTONBLADET**, pokrenut je projekt razvoja i implementacije **portala Dnevnih novina koji će se zvati DNEVNE ME**! koji će u naravu uvezeti današnju dobit dospuštanju čitateljkoj publici u četvrtom četvrtletku, ali i sile. Na tel nekih, veću mjeru će takođe učiniti ključan neophodan korak, kako bi smo učinili sve da su protiv ovi
dismose zaslašta učimti sve da su protiv ovi
naše medije kuge deodatako konkurirantim.

AFTONBLADET

19. *Leptodora* (*Leptodora*) *leptophylla* (L.) Steyermark
var. *leptophylla*

U konkurenčí je preostala tvrdompa medija. Dneve novine optlačujú na tržište svakodennou a náplňou súčasných noviniek ako sú dodaňa do poslovnicie / tržištu ponuke nového. Misijske Dnevník novina podrazumelie staramej na medziškém tržisku Črevo Gorje, pričo súvaha o elektronických medijach, napriek riziku sa sten začala využívať už od konca minulého roka. Upravenie medijí je súčasťou nového plánu pre úspešnú realizáciu strategie spoločnosti.

MISIJA

Dnevene nepravime oshwarene su u sepfelmyu Zlju1.
godine, kada je pokrenutu izdane istolimene
dnevog lista, **je prvi broj izveza** TD, oktobra
2011. Dnevene novine su drustvo sa organizacijom
odgovornom za koga započela prava pravo 40
redaka, našvremenim dletem vise i visake strukture
spreme. Početkom ove godine, Dnevene novine
promjenile su vlasničku strukturu i u vlasništvu
su uspešnog crnogorskeg biznesmena ;
filantropa, gospodina **Veselinu Mijetiću**. Osim one
djeležmost Dnevnih novina je teđavanje istolimene
dnevog lista, sa osmnom zelenom da letimo i
privremeno informacijsko društvo.

OSIVANJE

L'heure (Marketing | Promos)

3 | Dnevne (Marketing i promo)

Forma

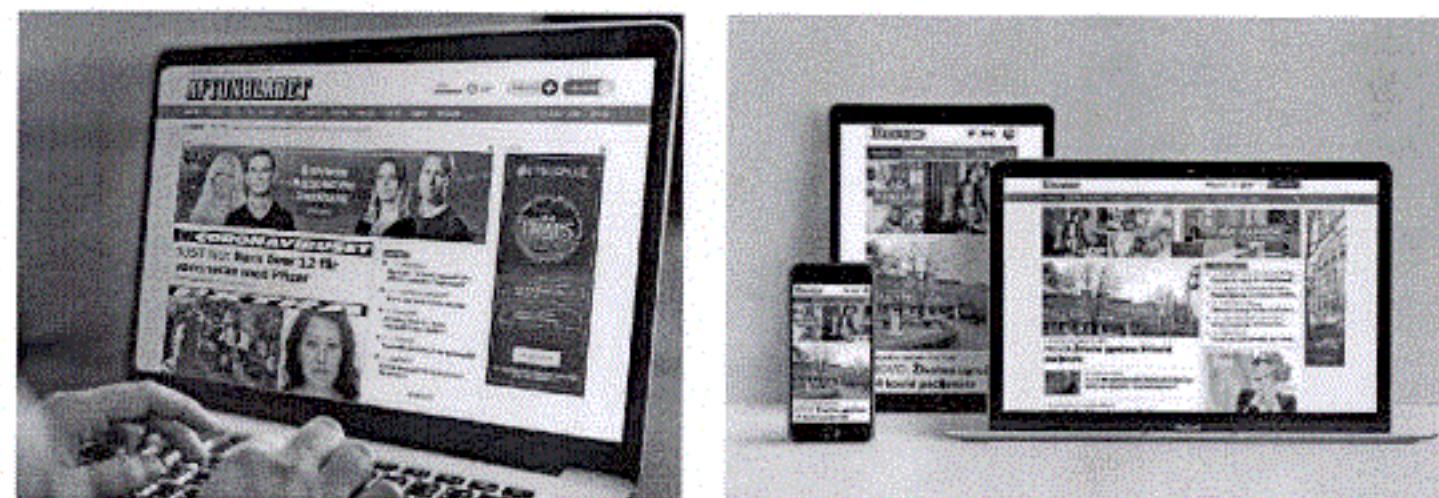
ŠTAMPANA VERZIJA

Dnevne novine

Štampani mediji su odvijek bili važan faktor oblikovanja mišljenja javnog mnjenja. Naime, proces globalizacije i jačanje uticaja masovnih medija i tehnologije doveli su do pojave različitih kanala vizuelne komunikacije - televizije, interneta i mobilnog sadržaja. Zato danas štampani mediji, zbog dinamičnih promjena u oblasti sredstava informisanja, moraju da evoluiraju i vrše kombinaciju tradicionalnih sredstava informisanja i novih tehnologija, kako bi opstali na tržištu, ali prije svega, kako bi bili u prilici da ponude cijelovitu i široku lepezu proizvoda svim klijentima i kupcima.



Primjer
štampanog izdanja



Primjer
digitalnog izdanja

DIGITALNA VERZIJA

portal Dnevne.me

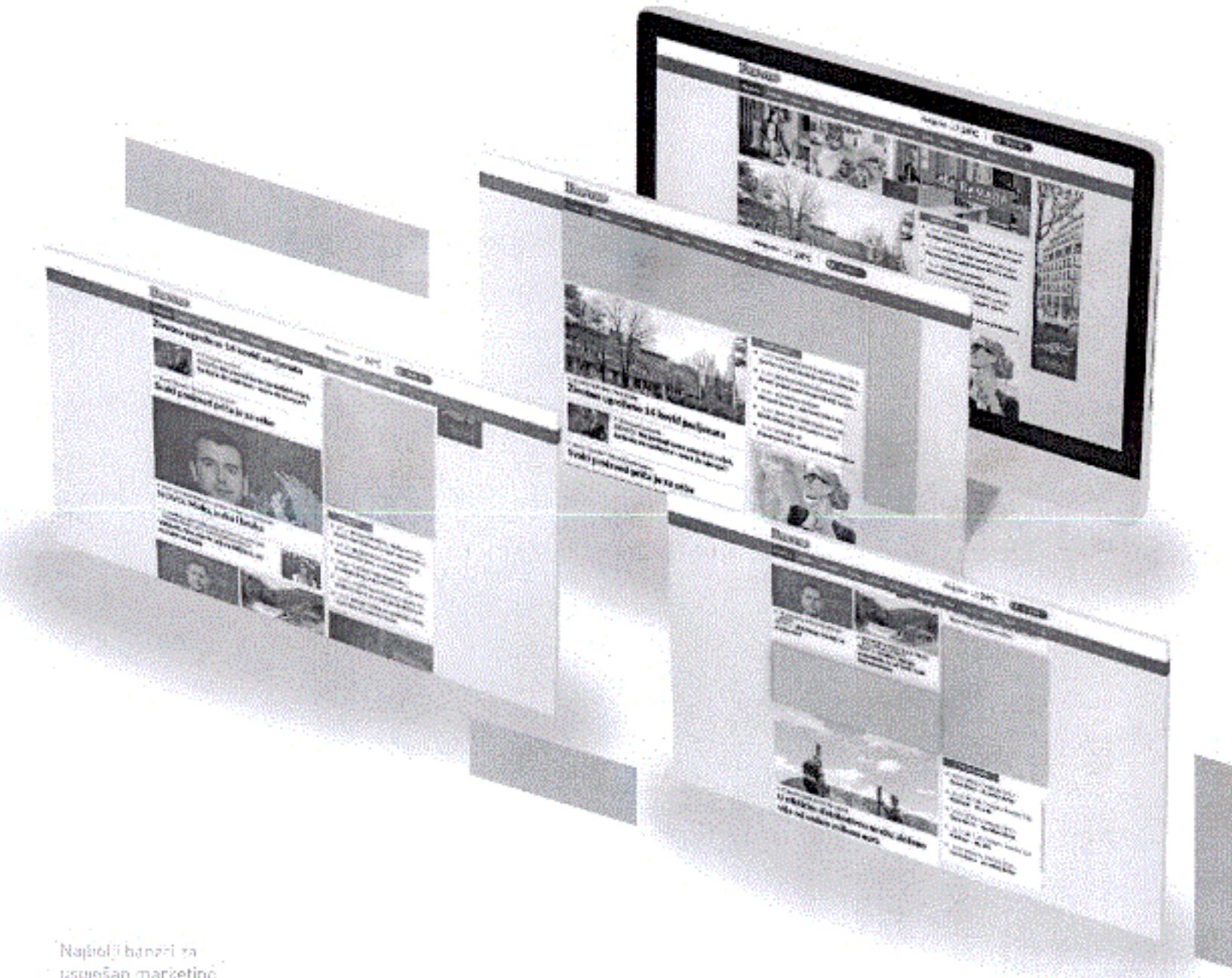
Poštujući osnovnu misiju Dnevnih novina, a koja podrazumijeva uspostavljanje liderске pozicije na medijskom tlu Crne Gore, Dnevne novine privode kraju projekt razvoja i implementacije portala Dnevne.me, koji će ponuditi kvalitet više i nešto novo na medijskom tržištu Crne Gore. Razvojem i implementacijom portala učinimo značajan korak ka daljem procesu modernizacije i dostizanja novih vrijednosti kada su u pitanju raspoloživi medijski kanali prodaje i oglašavanja.

Ponuda

VIZUAL

Jedan od preduslova kako bi privukli što veću pažnju čitalačke publike, osim da informišemo, jeste posebnu pažnju treba da skrenemo na **jezik vizula**. To podrazumijeva posebnu dozu pažnje kako novina/portal izgledaju, uključujući nemanje važnim raspored članaka, sadržaj, font, dizajn.

Svrha dizajna jeste da privuče pažnju kroz različite estetske metode. Takvi efekti se postižu vještanjem selekcijom odgovarajućih tipova i veličina fonta i ostalih sredstava vizuelnog izražavanja, grafičkih i web dekorativnih elemenata, ilustracija. U tom smislu je i uspostavljena saradnja sa **Aftonbladetom**, koji je u tom dijelu daleko ispred evropske konkurenциje. Kako bismo postigli i omogućili svim klijentima da se na što originalniji način predstave klijentima u Crnoj Gori, na raspolaganju imamo tim grafičkih i web dizajnera koji će pomoći da dostignemo vizuelni identitet i efekat reklama u skladu sa željama klijenata. Mjerilo uspješnosti dizajna je u njegovoj sposobnosti da izazove emocionalnu reakciju, a proizvod koji mi nudimo biće **jedinstven** na medijskom tržištu Crne Gore.



Najbolji bazi za
uspješan marketin

Baneri

Dnevne (Marketing i prenos)

Dnevne

Predava - 24°C | 0 vremena

POZICIJA 1 1040x150 px



Životno ugroženo 14 kovid pacijenata

* Izvor: Škupine: "Najveće novosti u svetu"

NOVO: Ne postoji samo zemaljski svijet, ko hoće da vidi korone - mora da vidi gubitak.

* Izvor: Škupine: "Najveće novosti u svetu"

Svaki proizvod priča je za sebe

POZICIJA 3 385x440 px



* Izvor: Škupine: "Najveće novosti u svetu"

NOVO: Muka, buka i bruka

* Izvor: Škupine: "Najveće novosti u svetu"

NOVO: USA: Ako niste bili na ljetnjaku, ne nadate se poslu

* Izvor: Škupine: "Najveće novosti u svetu"

NOVO: Gradient pacific, radioaktivna za jut, hirni molekuli i tekuća sumpor

POZICIJA 4 385x440 px



* Izvor: Škupine: "Najveće novosti u svetu"

NOVO: USA: Indija sve bolje su je ujeli

* Izvor: Škupine: "Najveće novosti u svetu"

NOVO: USA: Gradbeni pravac, radioaktivna za jut, hirni molekuli i tekuća sumpor

POZICIJA 5 630x200 px



* Izvor: Škupine: "Najveće novosti u svetu"

U hrvatsku distributivnu mrežu uloženo više od sedam miliona eura

* Izvor: Škupine: "Najveće novosti u svetu"

Cma: Gara fina potencijala za digitalni

ranci i hrvatske nefti

* Izvor: Škupine: "Najveće novosti u svetu"

Policija još u januaru pišala Ministarstvu

zbog isteka lizinga na vozila



* Izvor: Škupine: "Najveće novosti u svetu"

NAPOMENE :

Sve pozicije banera su rotirajuće [sa 2 do 3 druga koljenta].

Pomenuti členovnik važi za komercijalne objave privrednih subjekata.

Za objave političkog karaktera, sve navedene cijene se povećavaju 100 %.



Preporučljivo je da rotirate na 100% svih svih pozicija

Dnevne

MARKETING I PROMO

Dnevne