



Crna Gora
Agencija za sprečavanje korupcije

Broj: 03-01-2310/ 3323

Podgorica, 23. septembra 2024. godine

Na osnovu člana 46 i člana 58 stav 7 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja i člana 7 Pravilnika o načinu vršenja kontrole političkih subjekata i kontrole nadzora tokom izborne kampanje ovlašćeni službenici, sačinjavaju:

ZAPISNIK O IZVRŠENOJ KONTROLI

Kontrolu su izvršili ovlašćeni službenici Agencije za sprečavanje korupcije *Marija Madžgalj i Milosava Pedović*, u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja ("Sl. list Crne Gore", br. 3/20 i 38/20), a u okviru nadležnosti utvrđene odredbama člana 6 i 7 Pravilnika o načinu vršenja kontrole primjene odredaba čl. 33 do 45 Zakona o finansiranju političkih subjekata i načinu vršenja kontrole i nadzora tokom izborne kampanje ("Sl. list Crne Gore", br. 29/20).

Naziv subjekta kontrole: Izborna lista Jakov Milatović – Za bolju Podgoricu (Građanski pokret URA)

Mjesto i vrijeme vršenja kontrole: Kontrola je izvršena 23. septembra 2024. godine u službenim prostorijama političkog subjekta, sa početkom u 9:00h.

Predmet kontrole: Sprovođenje Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja u toku izborne kampanje za izbor odbornika u Skupštini Glavnog grada Podgorica.

Opis sadržaja kontrole: Redovna kontrola u toku izborne kampanje obuhvata kontrolu:
(čl. 24) kontrola otvaranja posebnog žiro računa i obavještanja Agencije;
(čl. 27) kontrola određivanja odgovornog lica za namjensko trošenje sredstava i za podnošenje izvještaja i obavještenja Agencije;
(čl. 53) kontrola petnaestodnevnog izvještanja o priložima pravnih i fizičkih lica u izbornoj kampanji;
(čl. 58) uvid u evidenciju o sredstvima prikupljenim iz privatnih izvora i troškovima izborne kampanje i prikupljanje podataka o svim aktivnostima političkih subjekata vezano za utrošena sredstva za finansiranje troškova izborne kampanje.

Tok kontrole:

U skladu sa obavještenjem o vršenju kontrole od 17. septembra 2024. godine koje je upućeno subjektu kontrole, dana 23. septembra 2024. godine u 9:00h, ovlašćeni službenici Agencije su započeli kontrolu u službenim prostorijama subjekta kontrole.

Kontroli su prisustvovala:

- **Mileta Radovanić**, odgovorno lice za namjensko trošenje sredstava i za podnošenje izvještaja;

Kontrola je izvršena po službenoj dužnosti, u cilju sprovođenja Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja u izornoj kampanji. Ovlašćeni službenici Agencije za sprečavanje korupcije, obavijestili su ovlašćene predstavnike političkog subjekta o predmetu i sadržaju vršenja kontrole.

Prisutni službenici subjekta nadzora upoznati su sa odredbama člana 46 i 55 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja i obaviješteni o pravima i obavezama koje subjekt kontrole ima u postupku kontrole shodno Pravilniku o načinu vršenja kontrole primjene odredaba čl. 33 do 45 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja i načinu vršenja kontrole i nadzora tokom izborne kampanje.

Napomena: Izrazi koji su u ovom zapisniku korišćeni za fizička lica u muškom rodu podrazumijevaju iste izraze u ženskom rodu.

UTVRĐENO ČINJENIČNO STANJE:

U postupku kontrole koji je pokrenut i vođen po službenoj dužnosti, ovlašćeni službenici Agencije su izvršili uvid u dokumentaciju i evidenciju političkog subjekta Građanski pokret URA.

Politički subjekat Građanski pokret URA je otvorio žiro-račun za izbornu kampanju za izbor odbornika u Skupštini Glavnog grada Podgorica.

(čl. 24) Uvidom u evidenciju Agencije, koja se odnosi na otvaranje posebnog žiro-računa utvrđeno je da je žiro-račun za izbor odbornika u Skupštini Glavnog grada Podgorice zakazanih za 29. septembar 2024. godine, otvoren 26. avgusta 2024. godine, o čemu je Agencija obaviještena 28. avgusta 2024. godine

Izvršen je uvid u sljedeću dokumentaciju:

- Rješenje o utvrđivanju i proglašenju izborne liste br: 55/24 od 30. avgusta 2024. godine;
- Karton deponovanih potpisa od 26. avgusta 2024. godine;
- Obavještenje Agenciji za sprečavanje korupcije br: 06-88/24 od 28. avgusta 2024. godine.

Konstatovano je da je posebno potrebno naglasiti da je u skladu sa članom 25 Zakona, politički subjekat dužan, da poseban žiro račun, otvoren u svrhu prikupljanja sredstava za finansiranje troškova izborne kampanje, zatvori u roku od 90 dana od dana objavljivanja konačnih rezultata izbora, o čemu u roku od tri dana od dana zatvaranja posebnog žiro-računa, obavještava Agenciju.

(čl. 27) U odnosu na poštovanje ovog člana Zakona, ovlašćeni službenici Agencije su uvidom u raspoloživu dokumentaciju, konstatovali da je Odlukom br. 01-14/24 od 20. avgusta 2024. godine, određeno odgovorno lice za namjensko trošenje sredstava i podnošenje izvještaja Mileta Radovanić, o čemu je Agencija obaviještena 28. avgusta 2024. godine.

Izvršen je uvid u sljedeću dokumentaciju:

- Odluku o određivanju odgovornog lica br: 01-14/24 od 20. avgusta 2024. godine;
- Sporazum o otvaranju zajedničkog žiro-računa i imenovanja odgovornog lica za upravljanje namjenski prikupljenim sredstvima na žiro-računu, br: S-01/24 od 23.08.2024. godine;

(čl. 53) Politički subjekat je prvi izvještaj o prilogima pravnih i fizičkih lica u izbornoj kampanji dostavio 11.09.2024. godine za period 26.08.-09.09.2024.godine i nije bilo priloga fizičkih i pravnih lica.

Izvršen je uvid u sljedeću dokumentaciju:

- Izvještaj o prilogima pravnih i fizičkih lica u izbornoj kampanji za period od 26.08.-09.09.2024.
- Izvodi br. 1-25 od 27.08.-22.09.;

Politički subjekat je izvršio prenos sopstvenih sredstava od strane konstituenata, sa redovnog računa na poseban žiro-račun u ukupnom iznosu od 38.000€, i to od strane GP URA 30.000€, na osnovu odluka br: 01-16-1/24 od 27.08.2024. godine i 01-18/24 od 01.09.2024. godine (Izvod br: 1, Izvod br. 6 i Izvod br: 21) i od strane Pokreta za promjene u iznosu od 8.000€ (Izvod br. 9).

Konstatovano je da je posebno potrebno voditi računa o limitima koji su propisani članom 15 Zakona a u skladu sa kojim je moguće da za finansiranje političkog subjekta fizičko lice uplati najviše 5.000 eura, a pravno najviše 20.000 eura na godišnjem nivou.

Konstatovano je da je posebno potrebno naglasiti da je u skladu sa članom 54 Zakona, politički subjekat dužan da pet dana prije dana održavanja Izbora dostavi Agenciji privremeni izvještaj o troškovima izborne kampanje.

U skladu sa članom 16 stav 3 politički subjekt je dužan da u roku od sedam dana prije dana održavanja izbora dostavi Agenciji izvještaj o medijskom oglašavanju u izbornoj kampanji.

(čl. 16 i 58) Kad je u pitanju član 16 Zakona koji se odnosi na medijsko oglašavanje kampanje i izrada reklamnog materijala, odnosno član 58 Zakona koji propisuje obavezu za političke subjekte vođenja evidencije o prikupljenim sredstvima iz privatnih izvora i troškovima izborne kampanje izvršen je uvid u sve dostavljene ugovore za robu i usluge, kao i dokumenataciju o svim aktivnostima u toku izborne kampanje, a koja je bila dostupna političkom subjektu u trenutku kontrole.

Kad je u pitanju član 16 Zakona koji se odnosi na **medijsko oglašavanje** kampanje, politički subjekat je zaključio:

- Ugovor o poslovnoj saradnji sa „Daily press“ od 06.09.2024. godine;
- Ugovor poslovnoj saradnji sa „TV Vijesti“ od 06.09.2024. godine;
- Ugovor o zakupu medijskog prostora sa „Nova M“ od 16.09.2024. godine;
- Ugovor o izvršenju marketinških usluga sa „A plus TV“ od 12.09.2024. godine, u iznosu od 2.178€;

- Ugovor o zakupu vremena za političko oglašavanje sa „AST“ d.o.o. od 16.09.2024. godine;
- Ugovor za zakup bilbord površine sa „Đoković“ d.o.o. od 4.09.2024. godine u iznosu od 19.263,20€;

Što se tiče oglašavanja na **društvenim mrežama** politički subjekat je do dana kontrole po ovom osnovu imao ukupno 17.675,75€ troškova (od čega za oglašavanje na Facebook platformi 5.675,75€ i Google 12.000€). Navedeni troškovi su plaćeni (Izvod br: 2,3,4,5,7,8,10,11,12,13,14,15,16,17,18,19,20,21,22,23,24 i 25).

Izvršen je uvid u sljedeću dokumentaciju:

- Ugovor o poslovnoj saradnji sa „Daily press“ od 06.09.2024. godine;
- Ugovor poslovnoj saradnji sa „TV Vijesti“ od 06.09.2024. godine;
- Ugovor o zakupu medijskog prostora sa „Nova M“ od 16.09.2024. godine;
- Ugovor o izvršenju marketinških usluga sa „A plus TV“ od 12.09.2024. godine;
- Ugovor o zakupu vremena za političko oglašavanje sa „AST“ od 16.09.2024. godine;
- Ugovor za zakup bilbord površine sa „Đoković“ d.o.o. od 4.09.2024.;
- Billing reports od 01.08.-24.09.2024. godine;

Kada su u pitanju **predizborni skupovi**, politički subjekat je zakupio salu za predstavljanje programa izborne liste u JU „Muzički centar Crne Gore“, dana 04.09.2024. godine. Navedeni događaj je plaćen u iznosu od 1.500€ (Izvod br: 9). Takođe, za završnu konvenciju političkog subjekta izvršen je zakup sale na „Imanju Knjaz“ za 25.09.2024. godine. Za tehničku realizaciju konvencije u Hiltonu fakturisano je od strane „PG sound“ u iznosu od 5.384,50€, koji je plaćen (Izvod br. 22).

Izvršen je uvid u sljedeću dokumentaciju:

- Bezgotovinski račun JU „Muzički centar Crne Gore“ od 04.09.2024. godine;
- Ugovor o rezervaciji svečanog događaja sa „Filan Company“ („Imanje Knjaz“);
- Faktura „PG Sound“ br: 76/2024 od 10.09.2024. godine;

Za izradu i montažu **video spota** za potebe izborne kampanje zaključen je Ugovor o djelu, sa fizičkim licem na iznos od 650€, koji je plaćen (Izvod br. 15).

Kada je u pitanju izrada **reklamnog materijala** politički subjekat je za navede usluge platio 646,14€ (Izvod br: 21), po osnovu računa br: 46 od 06.09.2024. godine, izdate od „Gravity“ d.o.o.

Što se tiče, **režijskih troškova i troškova prevoza, kao i angažovanja opunomoćenih predstavnika**, politički subjekat do dana kotrole nije imao navedenih troškova.

Kada su u pitanju **ostali troškovi** izborne kampanje, politički subjekat je za nabavku kancelarijske opreme utrošio 1.898,26€. Navedeni troškovi su plaćeni po osnovu faktura „IT Market“ d.o.o. br: 384/09-24 od 03.09.2024. godine i „Kastex“ br: 16055/2024 od 04.09.2024. godine (Izvodi br: 10 i 12), Takođe, politički subjekat je za zakup domena „Zaboljupodgoricu.me“ isplatio iznos od 17,48€ firmi „Mn-net“ (Izvod br:4) i za program za distribuciju e-mailova „Resend“ u iznosu od 54,77€ (Izvod br: 14).

Izvršen je uvid u sljedeću dokumentaciju:

- Ugovor o djelu br: U-02-12/24 od 10.09.2024. godine;
- Račun d.o.o. „Gravity“ br: 46 od 06.09.2024. godine;
- faktura „IT Market“ d.o.o. br: 384/09-24 od 03.09.2024. godine;
- faktura „Kastex“ br: 16055/2024 od 04.09.2024. godine;
- Invoice „Resend“ od 09.09.2024. godine;

Na dan kontrole a na osnovu dostupne dokumentacije, konstatovano je da su do dana kontrole ukupno plaćeni troškovi u iznosu od 27.826,90€.

Nalaz kontrole će biti dostavljen subjektu predmeta kontrole u roku od četiri dana, odnosno do 27. septembra 2024. godine.

Zapisnik o izvršenoj kontroli sa nalazom kontrole i pratećim ugovorima, fakturama i izvještajima će biti objavljen na internet stranici Agencije.

Ovlašćeni službenici su podsjetili da svi troškovi u toku izborne kampanje moraju biti plaćeni sa posebnog računa i navedeni u izvještaju političkog subjekta.

Primjedbe: Nema

Zapisnik zaključen u 11:10h.

Ovlašćeno lice subjekta kontrole:

Mileta Radovanić



Ovlašćeni službenici:

Marija Madžgalj

Milosava Pedović

Na osnovu člana 669 Zakona o obligacionim odnosima (»Sl. List Crne Gore«, br. 47/08 i 4/11) zaključuje se:

UGOVOR O DJELU.

Zaključen dana 10.09.2024. godine, u Podgorici između :

GRAĐANSKI POKRET URA
 Broj: 0-02-112/24
Podgorica, 10.09.2024. god.

Građanskog pokreta URA – Izbori Podgorica (PIB 11014321), X Crnogorske brigade 56, Masline, Podgorica (u daljem tekstu Naručilac posla) kojeg zastupa odgovorno lice Mileta Radovanić iz Podgorice,

i

Nikole Nedića

iz Podgorice (u daljem tekstu izvršilac posla)

Član 1.

Ugovorne strane saglasne su da će Izvršilac ličnim radom za Naručioca posla izvršiti posao izrade i montaže promotivnih video spotova za potrebe izborne kampanje, a Naručilac se obavezuje da mu za izvršeni rad isplati odgovarajuću nadoknadu.

Član 2.

Izvršilac će ugovoreno djelo-posao izvršiti na teritoriji Crne Gore, a za potrebe aktivnosti Naručioca posla.

Naručilac se obavezuje Izvršiocu osigurati (prostor ili potrebna sredstva) za potrebe izvršenja djela iz ovog ugovora te mu staviti na raspolaganje sav potreban materijal.

Član 3.

Izvršilac se obavezuje ugovoreno djelo izvršiti u skladu sa pravilima struke, te prema primljenim instrukcijama od strane Naručioca posla.

Član 4.

Naručilac posla ima pravo nadzora nad obavljanjem poslova navedenim u članu 1. ovog Ugovora i davati instrukcije kada to odgovara prirodi posla, a Izvršilac mu je dužan to omogućiti.

Ako se tokom obavljanja poslova iz člana 1. ovog Ugovora utvrdi da se Izvršilac ne pridržava uslova ugovora, te da će obavljeno djelo imati nedostataka, Naručilac može upozoriti izvršioca i odrediti mu rok od 5 dana da svoj rad uskladi sa instrukcijama, a ako do isteka naprijed navedenog roka izvršilac ne postupi po nalogu Naručioca, Naručilac može raskinuti Ugovor.

Član 5.

Izvršilac se obavezuje ugovoreno djelo izvršiti u period od **10.09.2024. do 30.09.2024. godine.**

Član 6 .

Naručilac se obavezuje da će isplatiti izvršiocu naknadu u ukupnom iznosu od 650,00 eura najkasnije do 30.09.2024. godine na ž.r. koji Izvršilac posla ima kod Prve banke.

Porezi i prirezi idu na teret naručioca posla.

Član 7.

Na prava i obaveze ugovornih stranaka, koja nisu uređena ovim ugovorom, primjenjuju se odredbe Zakona o obligacionim odnosima koje se odnose na ugovor o djelu.

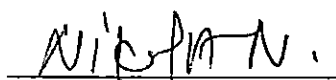
Član 8.

Za sporove koji mogu nastati u vezi primjene ovog Ugovora, a koje ugovorne stranke neće moći riješiti sporazumno, nadležan je Osnovni sud u Podgorici.

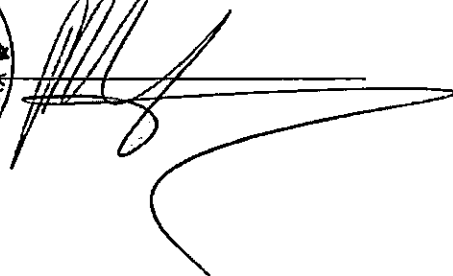
Član 9.

Ovaj Ugovor sastavljen je u 4 (četiri) primjerka istovjetnog teksta od kojih jedan za Izvršioca posla, a 3 (tri) za Naručioca posla.

NARUČILAC POSLA:



IZVRŠILAC POSLA:



1. „Filan Company“ DOO Podgorica, sa sjedištem u Bulevaru Ivana Crnojevića br.99/2, registrovano kod CRPS u Podgorici pod brojem 5-0177480, PIB 02381311, koje zastupa Darko Kasalica, izvršni direktor, u daljem tekstu: Ugostitelj, i
2. Građanski pokret Ura (izbori Podgorica, koalicija „Za bolju Podgoricu“), sa sjedištem u Podgorici, X Crnogorske brigade 56, PIB 11014321 koje zastupa Mileta Radovančić (ovlašćeno lice), u daljem tekstu: Korisnik usluge.

UGOVOR O REZERVACIJI SVEČANOG DOGAĐAJA

Član 1

Zaključenjem Ovog Ugovora, Ugostitelj na zahtjev Korisnika usluge prihvata rezervaciju datuma 25.09. 2024 godine, koja se odnosi na organizaciju svečanog događaja u Event centru "Imanje Knjaz", sali Aqua palata + Magnolia za koji će mu Ugostitelj, navedenog datuma, u trajanju od 2h, pružiti ugostiteljske usluge.

Član 2

Ovim Ugovorom, Korisnik usluge potvrđuje rezervaciju datuma iz ovog Ugovora, i obavezuje se da sa Ugostiteljem zaključiti Protokol kojim će bliže urediti međusobne odnose u pogledu pružanja predmetnih usluga, te plaćanja naknade za iste. Ukoliko korisnik usluge ne izrazi primjedbe na dostavljeni Protokol u roku od 24h isti će se smatrati prihvaćenim. Protokol se može dostaviti putem email, vibera ili WhatsApp aplikacije u zavisnosti od dogovora sa Korisnikom usluga.

Član 3

Korisnik usluge je saglasan da Ugostitelju u slučaju otkazivanja rezervacije predmetnog datuma za organizaciju svečanog događaja isplati iznos od 3700€ (sa PDV-om). Ukoliko korisnik usluge u okvirima 60 (šestdeset) dana prije datuma određenog za održavanje predmetnog svečanog događaja isti otkáže, Ugostitelj je saglasan da neće tražiti nadoknadu štete.

Član 4

Ugovorne strane saglasne su da sve sporove koji proisteknu iz ovog Ugovora rješavaju sporazumno, u duhu dobrih poslovnih običaja, u suprotnom, biće nadležan sud u Podgorici.

Član 5

Ovaj Ugovor sačinjen je u 3 (tri) istovjetna primjerka, od čega 2 (dva) za Ugostitelja, a 1 (jedan) primjerak za Korisnika usluge.

UGOSTITELJ

[Signature]



KORISNIK USLUGE

[Signature]



U G O V O R
O ZAKUPU REKLAMNOG PROSTORA ZA POTREBE POLITIČKE KAMPANJE -
LOKALNI IZBORI PODGORICA 2024.

Zaključen između:

"ĐOKOVIĆ" D.O.O.

Adresa: Danilovgrad, Keše Đurovića br 31/3, PIB: 02106086

PDV: 32/31- 00018 – 5

Žiroračun: 510 - 2740 – 65

Zastupa: Marko Đoković, Izvršni direktor

u daljem tekstu: **ZAKUPODAVAC**

i

Građanski pokret URA (Lokalni izbori Podgorica)

Adresa: Podgorica, Desete crnogorske brigade 56, PIB: 11014321

Ovlašćeno lice: Mileta Radovanić

u daljem tekstu: **ZAKUPAC**

Predmet ugovora

Član 1.

Predmet ovog Ugovora je regulisanje međusobnih prava i obaveza ugovornih strana u vezi zakupa reklamnih površina u trajanju od **4.09.2024.g. do 30.09.2024.g.** za potrebe **POLITIČKE KAMPANJE- LOKALNI IZBORI PODGORICA 2024.**

Reklamne površine su tipa billboard, bigboard, backlight i city light na teritoriji Podgorice.

Prava i obaveze Zakupodavca

Član 2.

Zakupodavac se obavezuje da:

1. Za vrijeme trajanja zakupa omogućiti Zakupcu mirnu državinu zakupljene reklamne površine i pruži mu zaštitu od evikcije. Za slučaj da uklanjanje nekog od zakupljenih reklamnih panoa bude neophodno zbog ostvarivanja nekog viseg interesa (izgradnje puta, škole, javnog ili drugog infrastrukturnog objekta u funkciji Opštine) Zakupodavac se obavezuje da Zakupca

pismeno obavjesti o namjerama, i da umjesto te lokacije ustupi drugu lokaciju koju će ugovorne strane sporazumno utvrditi.

2. Da će vršiti postavljanje postera na reklamnim panoima, definisanim ovim Ugovorom roku od tri dana od dana dostavljanja grafičke pripreme od Zakupca, osim kad to vremenske prilike ne dozvole. Vrijeme postavljanja i skidanja postera uključeno je u vrijeme trajanja zakupa.

Prava i obaveze Zakupca

Član 3.

Zakupac je u obavezi da:

- Dostavi Zakupodavcu idejno rešenje koji treba da budu postavljeni na reklamnim panoima, najkasnije tri dana prije početka trajanja zakupa.
- Utvrdi izgled i sadržinu postera koji se postavljaju na reklamnim panoima definisanim ovim ugovorom.
- Izgled postera ne sme biti uvredljivog ili nepristojnog karaktera.
- Nadoknadi sva oštećenja kod reklamnog objekta na kojem su istaknute reklame u obimu izvan uobičajenih u odnosu na istaknute komercijalne reklame.

Cijena i uslovi plaćanja

Član 4.

Iznos zakupa za navedeni period iznosi:

Billboard (4x3m) – 14x610,00=8.540,00€

Billboard (6x3m) – 1x830,00=830,00€

Bigboard (8x3) – 1x1.200,00=1.200,00€

Backlight – 4x900,00=3.600€

City light – 7x250,00=1.750,00€

Ukupan iznos za uplatu: 15.920,00€+21%PDV (3.343,20) = 19.263,20€

Usluga štampe se dodatno naplaćuje.

Ugovorne strane su se sporazumjele da se plaćanje po ovom Ugovoru vrši na žiro račun zakupodavca broj 510-2740-65 najkasnije do 1.10.2024.g.

Povjerljivost informacija

Član 5.

Ugovorne strane su saglasne da se, u toku izvršavanja ovog ugovora i 5 (pet) godina nakon prestanka obavezujućeg dejstva istog, podaci i materijal ovog ugovora smatraju se poslovnom tajnom i ne mogu biti dostavljeni ili objelodanjeni bilo kom licu bez pismene saglasnosti i odobrenja obje strane.

Prije objelodanjivanja bilo kojoj trećoj strani, Ugovorne strane su u obavezi da se dogovore o prirodi, načinu, vremenu i djelokrugu takvog objelodanjivanja.

Bez obzira na odredbe ovog ugovora, Ugovorne strane nemaju nikakvu obavezu čuvanja povjerljivih podataka jedna prema drugoj u vezi sa podacima koji su nabrojani u tekstu koji slijedi:

- i. svaka informacija koja je već u domenu javnosti ili je objelodanjena izvan djelokruga prekršaja ovog ugovora,
- ii. svaka informacija koju je neka treća ovlašćena strana obezbijedila Ugovornim stranama,
- iii. ukoliko je strana koja je u posjedu takvih informacija u stanju da dokaže, na način koji je prihvatljiv za sve ugovorne strane, da joj je ta informacija već bila djelimično poznata od ranije.
- iv. svaka informacija za koju je lice u čijem je posjedu informacija, istu obezbijedilo nezavisno od druge ugovorne strane.
- v. ukoliko se određeni dio ili kompletna informacija traži na osnovu propisa pozitivnog zakonodavstva ili isti zahtijeva nadležni državni organ.

Viša sila

Član 6.

Svaki događaj koji je izvan kontrole Ugovornih strana, koji negativno utiče na izvršenje ugovornih obaveza, smatra se Višom silom u pogledu ovog ugovora (požar, eksplozije, atmosferske padavine, jaki vjetar, pretjerano visoke ili niske temperature i drugi prirodni ili društveni događaji).

Uslučaju Više sile, Ugovorne strane moraju obavijestiti jednu drugu u pisanoj formi bez odlaganja. Takvo obavještenje mora identifikovati tačan uzrok Više sile i njeno očekivani uticaj na izvršenje ugovora.

Ukoliko Viša sila odožis provođenje ugovora duže od 7 (sedam) dana, Ugovorne strane moraju evidentirati neophodna preduzimanja ugovorakroz pregovore.

Ukoliko takvi pregovori ne uslijede u roku od 2 (dvije) sedmice, svaka od Ugovornih strana ima pravo da raskine ovaj ugovor.

Saradnja ugovornih strana

Član 7.

Ugovorne strane se obavezuju da sarađuju sa predstavnicima i zaposlenima druge Ugovorne strane.

Ugovorne strane obavještavaju jedna drugu uzajamno i bez odlaganja o svim informacijama, činjenicama ili okolnostima koje sprečavaju ili ometaju izvršenje ugovornih obaveza. Takvi podaci obuhvataju i promjene predstavnika ili njihovih e-mail adresa.

Ugovorne strane su saglasne da razmjenjuju korespondenciju koja se odnosi na izvršenje ovog ugovora preporučenim ili povratnim vredonosnim pošiljkama, faksom ili e-mailom, i u okviru strogo zatvorenih obezbijedenih sistema za razmjenu podataka.

Ostale odredbe

Član 8.

Ovaj Ugovor stupa na snagu danom potpisivanja od strane ovlaštenih predstavnika ugovornih strana.

Član 9.

Ugovorne strane su saglasne da prilikom zaključenja ovog Ugovora nijesu obećale ili tražile nagradu, poklon ili neku drugu korist, direktno ili indirektno, bilo kojoj odgovornoj ili ovlaštenoj osobi ili zaposlenom, što bi moglo uticati na donošenje njihovih objektivnih odluka.

U slučaju kršenja ove odredbe obje ugovorne strane imaju pravo na raskid Ugovora bez davanja otkaznog roka.

Član 10.

Ugovorne strane su saglasne da se svi uslovi koji nijesu obuhvaćeni ovim Ugovorom regulišu posebnim aneksom ovog Ugovora.

Član 11.

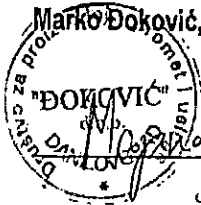
Sva sporna pitanja u realizaciji ovog Ugovora biće riješena u duhu dobrih poslovnih odnosa dogovorno između ugovornih strana u roku od 15 dana od dana nastanka istih, a ako to ne bude moguće nadležan je Privredni sud u Podgorici.

Član 12.

Ovaj Ugovor sačinjen je u 4 (četiri) primjeraka istovjetnog teksta, od kojih ugovorne strane zadržavaju po dva (2) primjerka.

ZA ZAKUPODAVCA

Marko Đoković, Izvršni direktor



ZA ZAKUPCA

Mileta Radovanić



Podgorica, 4.09.2024. godine

UGOVOR O ZAKUPU VREMENA ZA POLITIČKO OGLAŠAVANJE

zaključen dana 18.09.2024.

1. AST d.o.o. sa sjedištem u Podgorici, Bulevar Džordža Vašingtona 58/3, kula C, PIB: 02650860, koju zastupa izvršni direktor Ivan Vukčević (u daljem tekstu: "PRVA"), sa jedne strane,

2. Kostelja Jakov Milatović Za bolju Podgoricu, PIB: 11014321, koju zastupa odgovorno lice Milica Radovančić (u daljem tekstu: "Klijent"), sa druge strane;

(u daljem tekstu: "Ugovor").

PREAMBULA

BUDUĆI DA:

- je PRVA komercijalni distributivni servis, sa važećom dozvolom Agencije za Elektronske Medije Crne Gore, za emitovanje televizijskog programa sa nacionalnim pokrivanjem u Crnoj Gori; te da ima namjeru da u svom programu emituje kako predizborne oglasne poruke, tako i predizborne plaćene priloge,
- Klijent ima interesa da realizuje dio svoje predizborne kampanje kroz emitovanje predizbornih TV spotova i/ili plaćenih priloga u okviru predizbornih plaćenih termina na PRVOJ,

PRVA i Klijent zaključuju ovaj Ugovor na način i pod uslovima kako slijedi:

1. PREDMET UGOVORA

- 1.1. Ugovorne strane su se sporazumjele da ostvare poslovnu saradnju kroz emitovanje predizbornih oglasnih poruka za Lokalne izbore u Crnoj Gori. To će se realizovati kroz predizborne plaćene termine na PRVOJ, KLIJENT vrši rezervaciju emitovanja za potrebe realizovanja predizborne kampanje u vremenskom periodu trajanja ovog Ugovora i pod uslovima utvrdjenim ovim Ugovorom.

2. PREDIZBORNE OGLASNE PORUKE

- 2.1. U okviru navedene poslovne saradnje PRVA se obavezuje da obezbijedi KLIJENT-u emitovanje predizbornih oglasnih poruka, TV spotova čije trajanje i vrsta su određeni cjenovnikom PRVE u periodu od 17.09. do 27.09.2024.

- 2.2. Predizborne oglasne poruke i spotovi iz prethodnog stava ovog člana biće emitovane u oglašnim terminima u vremenskom periodu emitovanja određenom u cjenovniku PRVE. Tačan raspored emitovanja predizbornih oglasnih poruka u okviru oglašnih termina određenih u cjenovniku PRVE, neć će se u media planu koji će biti odobren od strane ovlaštenih lica KLIJENT-a i PRVE.

3. NAČIN I ROKOVI PLAĆANJA

- 3.1. KLIJENT se obavezuje da PRVOJ plati za emitovanje predizbornih oglasnih poruka iz člana 2. ovog Ugovora naknadu 15 dana po ispostavljanju ispravne fakture.

- 3.2. PRVA će KLIJENT-u ispostaviti fakturu koja će sadržati informaciju o tipu usluge, neto vrijednost usluge i vrijednost usluge sa uračunatim PDV-om. Fakturu će izdati služba finansija i računovodstva PRVE.

4. DRUGA PRAVA I OBAVEZE UGOVORNIH STRANA

- 4.1. Radi uspješne realizacije poslovne saradnje PRVA se obavezuje da:

- prilikom određivanja rasporeda emitovanja poštuje princip jednakosti kod predstavljanja političkih stranaka koje učestvuju u predizbornoj kampanji, a želi političko oglašavanje

- obavijesti KLJENT-a o svakom eventualnom odstupanju od plana emitovanja koji je utvrdio, te da za svako nerealizovano emitovanje obezbijedi, uz dogovor sa klijentom, drugo odgovarajuće emitovanje i termin.

4.2. Takođe, radi uspješne realizacije protokna posrednje KLJENT se obavezuje da:

- blagovremeno, a najkasnije 12 sati prije početka emitovanja, direktno ili posredstvom ovlaštenog zastupnika ili Kreativne agencije dostavi ovlaštenom licu programa, marketinga i promocije PRVE dispozicije, predizborne oglašne poruke na odgovarajućim profesionalnim trakama sa kompletno montiranim materijalom spremnim za emitovanje ili putem elektronske pošte ili preko linka za preuzimanje.

- uz sav materijal namijenjen emitovanju dostavi i uredno popunjenu i ovjerenu deklaraciju u skladu sa odredbama Zakona o oglašavanju Cms Gore.

4.3. Obje strane - Prva i Klijent dužni su da poštuju odredbe:

- Zakona o elektronskim medijima
- Pravilnika o programskim standardima Agencije za elektronske medije

4.3. PRVA je dužna da poštuje i pravila propisana Kodeksom novinara Cms Gore

5. GARANCIJE

5.1. KLJENT garantuje da će svaki predizborni plaćeni oglaš, koje bude emitovao PRVA, biti sačinjen u skladu sa svim pozitivnim propisima Cms Gore. S tim u vezi ugovorne strane saglasno konstatuju da je KLJENT isključivo odgovoran za sadržinu predizbornih plaćenih materijala koji će biti emitovani na PRVOJ.

5.2. U slučaju da se protiv PRVE VIII odgovornog lica PRVE pokrene postupak pred nadležnim sudom odnosno drugim nadležnim organom u Cmsj Gorl zbog toga što bilo koji od predizbornih plaćenih oglaš, nije sačinjen u skladu sa pozitivnim propisima Cms Gore, te da usljed toga PRVA VIII odgovorno lice PRVE budu u tom postupku kažnjeni za privredni prestup ili prekršaj, novčanom ili drugom odgovarajućom kaznom, i tako pretrpe štetu, KLJENT se obavezuje da će PRVOJ VIII odgovornom licu PRVE nadoknaditi svu pretrpljenu štetu, odnosno isplatiti PRVOJ VIII odgovornom licu PRVE iznos koji su oni bili obavezani da plate na ime novčane kazne i nadoknadi sve troškove koji nastanu u vezi sa postupkom (takse, troškove advokata prema tarifiku i druge opravdane s tim u vezi nastale troškove).

5.3. Takođe, KLJENT garantuje da će sva autorska i druga srodna prava u vezi sa muzikom, tekstovima, slikom i drugim djelovima koji će biti korišćena VIII sačinjeni prilikom izrade predizbornih plaćenih oglaš, biti u cjelosti regulisana sa i u vezi sa autorima VIII interpretatorima navedenih djela, i uopšte licima sa autorskim doprinosima predizbornim plaćenim oglašima, kao i kolektivnim organizacijama za zaštitu autorskih i srodnih prava, te da će KLJENT svaki eventualni zahtjev istaknut od strane navedenih lica prema PRVOJ po osnovu emitovanja predizbornih plaćenih oglaš, neposredno regulisati sa navedenim licima.

5.4. U slučaju da lica navedena u prethodnom stavu ovog člana Ugovora podnesu protiv PRVE VIII odgovornog lica PRVE odgovarajuće zahtjeve za naknadu nastale štete nadležnom sudu odnosno drugom nadležnom organu, KLJENT se obavezuje da pruži PRVOJ svu potrebnu pravnu pomoć u navedenim postupcima što obuhvata, ali se ne ograničava na učešće KLJENT-a u navedenim postupcima u svojstvu umješaka na strani PRVE VIII odgovornog lica PRVE, a ukoliko predmetni postupak i pored učešća KLJENT-a na strani PRVE VIII odgovornog lica PRVE bude okončan u korist lica koje je pokrenulo postupak protiv PRVE VIII odgovornog lica PRVE, KLJENT je dužan da u cjelosti nadoknadi iznos naknade štete koju će PRVA VIII odgovorno lice PRVE biti dužni da isplati u skladu sa pravosnažnom odlukom nadležnog suda odnosno drugog organa, kao i cjelokupne troškove nastale u vezi sa istim postupkom.

5.5. Radi izbjegavanja svake sumnje, bez obzira na garancije navedene u prethodnim stavovima ovog člana Ugovora, ugovorne strane saglasno konstatuju da PRVA u skladu sa pozitivnim propisima Opne Gore može da odbije emitovanje određenog predizbornoj plaćenog priloga i oglasa, ako otkloni da takav predizborni plaćeni oglas ili prilog podstiče diskriminaciju, mržnju ili nasilje ili vrijeđa čast, ugled i privatnost građana ili drugih učesnika u predizbornoj kampanji.

5.6. PRVA jamči KLIJENT-u da će za vrijeme trajanja Ugovora u duhu dobrog partnerstva poštovati sva prava i obaveze utvrđene Ugovorom.

6. POSLOVNA TAJNA

6.1. Ugovorne strane su saglasno da uslovi, podaci i informacije u vezi realizacije ovog Ugovora mogu biti javni i saopćeni Agenciji za sprečavanje korupcije.

7. VIŠA SILA

7.1. U slučaju da nakon zaključenja ovog Ugovora nastupe okolnosti za koje ugovorne strane nijesu mogle znati da će nastupiti ili nisu mogle predviđeti, sprečiti ih, niti otkloniti, kao što su primjena rđi elementarna nepogoda, požar, eksplozija, štrajk, građanski nemiri, ratna razaranja, akti organa viših od uticaja na izvršenje obaveza i slično, a koje okolnosti odnosno događaji onemogućavaju ili bitno otežavaju ispunjenje ugovornih obaveza, ugovorne strane kod koje su nastupile odnosno koje je pogodena navedenim okolnostima odnosno događajima, oslobađa se odgovornosti za neblagovremeno, djelimično ili potpuno neispunjenje obaveza, ako je neispunjenje posljedica takvih okolnosti odnosno događaja (u daljem tekstu: „Viša sila“).

7.2. Ugovorna strana pogodena Višom silom dužna je da u roku od 2 dana od nastanka Više sile obavijesti drugu ugovornu stranu o nastanku, vrsti i eventualnom trajanju Više sile.

7.3. Ugovorna strana koja u roku navedenom u prethodnom stavu ovog člana ne obavijesti drugu ugovornu stranu o nastanku i prestanku Više sile, snosiće sve posljedice koje iz navedenog proisteknu i biće obavezna da nadoknadi drugoj ugovornoj strani svu štetu nastalu usljed nedostavljanja ili neblagovremenog dostavljanja obavještenja, izuzev ako nastanak Više sile sprečava slanje takvog obavještenja.

7.4. Za vrijeme trajanja Više sile, obaveze ugovornih strana miruju i ne primjenjuju se sankcije zbog neizvršenja ugovornih obaveza u roku.

8. TRAJANJE I RASKID UGOVORA

8.1. Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vreme, stupa na snagu danom zaključenja i traje do izvršenja svih obaveza od strane ugovornih strana u skladu sa ovim Ugovorom.

8.2. PRVA ima pravo da jednostrano raskine ovaj Ugovor ukoliko KLIJENT ne ispoštuje bilo koji član ovog Ugovora slanjem pisanog obavještenja KLIJENT-u uz otkazni rok od 2 dana računajući od dana slanja obavještenja.

9. ZAVRŠNE ODREDBE

9.1. Izmjene i dopune (ili može biti označeno i sa riječju: Aneksi) ovog Ugovora proizvode pravno dejstvo samo pod uslovom da su sačinjene u pisanoj formi i potpisane od strane ovlašćenih lica obje ugovorne strane.

9.2. Sve eventualne sporove u vezi realizacije Ugovora, ugovorne strane će pokušati da riješe minim putem. Ukoliko ugovorne strane ne postignu sporazumno rješenje, ugovara se nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

9.3. Na druga pitanja koja nisu regulisana ovim Ugovorom neposredno se primjenjuju odredbe Zakona o obligacionim odnosima i drugi odgovarajući propisi Crne Gore.

Ugovor je sačinjen u 4 (četiri) primjarka, od kojih po 2 (dva) pripadaju svakoj ugovornoj strani.

Za PRVU

Ivan Vukčević



Za KLIJENTA

Mileta Radovanović



Klijent: Koalicija za bolju PG
A: Razni spotovi 20sec
Period: 17.09.2024.-27.09.2024.

Program	Days	Time Slot	Cut	TVC	Number of airings	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27
						uto	sri	cet	pet	sub	ned	pon	uto	sri	cet	pet
Jutarnji	1,2,3,4,5,6,7	07:00	cut	20	9	1	1	1	1			1	1	1	1	1
Magazin: 60 minuta	1,2,3,4,5	17:00	cut	20	6		1		1				1	1	1	1
Red Carpet Magazin: Ekkluziv	1,2,3,4,5	18:00	cut	20	3			1						1	1	
Žurnal	1,2,3,4,5,6,7	19:00	cut	20	7		1		1		1	1		1	1	1
Turska serija: Izdaja	1,2,3,4,5	20:00	cut	20	5	1		1						1	1	1
Kviz: Najslabija karika sa Nikolom Kojom	2	21:45	cut	20	2	1							1			
Radna akcija sa Tamarom	3	21:45	cut	20	2		1							1		
MasterChef	4,5	21:45	cut	20	4			1	1						1	1
Slobodna zona	6	20:00	cut	20	1					1						

"A PLUS MEDIA GROUP" DOO Podgorica
Broj: 545/24
Podgorica, 12.09.2024.godine

UGOVOR O IZVRŠENJU MARKETINŠKIH USLUGA NA "A PLUS TV"

Zaključen u Podgorici, dana 12.09.2024. godine između;

1. A PLUS MEDIA GROUP DOO Podgorica, sa sjedištem na adresi ul.Vaka Đurovića bb, sjeverna tribina gradskog stadiona ,II sprat; PIB:02296721. sa sjedištem u Podgorici, žiro-račun: 530-161844-63 kod NLB banke, koju zastupa izvršna direktorka, Ivona Čavić (u daljem tekstu: IZVRŠILAC POSLA)
2. KOALICIJA JAKOV MILATOVIĆ-ZA BOLJU PODGORICA-(Pokret za Podgoricu,Građanski pokret URA i Pokret za promjene) , sa sjedištem u Podgorici, adresa X Crnogorske brigade 60,PIB : 11014321; žiro račun 520-22669-65 kod Hipotekarne banke , koga zastupa Mileta Radovanić (u daljem tekstu: NARUČILAC POSLA),

U daljem tekstu zajedno: Ugovorne strane.

Ugovorne strane saglasno konstatuju:

- da je A PLUS MEDIA GROUP DOO Podgorica DOO uredno osnovano društvo i registrovano kod Centralnom registru privrednih subjekata Crne Gore u Podgorici, registarski broj: 5-0129480/015; sa sjedištem u Podgorici, ul.Vaka Đurovića bb; PIB:02296721; PDV registracioni broj:80/31-00441-2
- da je A PLUS MEDIA GROUP DOO Podgorica nosilac odobrenja za emitovanje opšteg televizijskog programa "A PLUS TV" broj: O-TV-K-04, po osnovu Rješenja Agencije za elektronske medije broj:02-298/1 od 04.03.2022.godine;
- da će NARUČILAC POSLA i IZVRŠILAC POSLA ostvariti uspješnu poslovnu saradnju u skladu sa pozitivnim propisima, dobrim poslovnim običajima i poslovnom moralu, a sve na način i pod uslovima iz ovog ugovora;

PREDMET UGOVORA

Član 1.

Predmet ovog Ugovora je pružanje usluga emitovanja političkog marketinga za Koaliciju" Jakov Milatović – Za bolju Podgoricu".

Reklamni politički spotovi koji su predmet ovog ugovora predstavljaju sadržaj koji je isključivo pravo Naručioca posla.

Član 2.

Izvršilac posla se obavezuje da će usluge iz člana 1. ovog ugovora pružati za potrebe Naručioca posla, u periodu od 13.09.2024.godine do 1.12.2024.godine, prema Cjenovniku A Plus TV br.48/22 od 19.05.2022.godine i prema usvojenoj dispoziciji emitovanja.

Član 3

A PLUS MEDIA GROUP se obavezuje da će na ime izvršenih usluga iz člana 2.ovog ugovora, izdati fakturu Klijentu u iznosu od 2.178,00 €(slovima:dvije hiljade sto sedamdeset i osam i 00/00 €).

U cijenu iz st.1 ovog člana uračunat je iznos PDV-a.

PRAVA I OBAVEZE

Član 4.

Izvršilac posla se obavezuje da svoje ugovorene obaveze izvršava profesionalno u skladu sa medijskim standardima. Izvršilac posla se obavezuje da će, prema potrebi posla, a u cilju realizacije ugovora angažovati određeni radni tim sastavljen od stručnih saradnika različitih profila i obrazovanja, kao i da će se tokom realizacije ugovora starati o načinu rada i funkcionisanju posebno formiranog stručnog tima.

Izvršilac posla je obavezan da Naručioca konsultuje i obavještava o svim pitanjima značajnim za realizaciju ugovora i ujedno se obavezuje da će u toku rada na realizaciji istog, usluge praćenja realizacije ugovora obavljati savjesno i sa pažnjom dobrog privrednika.

Član 5.

Naručilac posla se obavezuje da Izvršiocu dostavi reklamni/e spot-ove koji će se emitovati u toku realizacije programa Televizije A Plus, a koji su bliže definisani u članu 1. ovog Ugovora. Materijale iz stava 1. ovog člana Naručilac je obavezan da dostavi u formatu i kvalitetu koji odgovaraju opremi na kojoj se emituje program odnosno tehnologiji portala u cilju što bolje realizacije posla.

Član 6.

Izvršilac posla zadržava pravo izmjene programske šeme, ali je dužan da skrene pažnju na postojanje nedostataka koji mogu uticati na blagovremenost i kvalitet usluga.

Izvršilac posla je odgovoran za broj i vrijeme emitovanja reklame dogovorene sa Naručiocem posla.

Izvršilac posla zadržava pravo da pismenim putem obavijesti Naručioca posla o eventualnoj nemogućnosti emitovanja reklama u ugovorenom terminu.

Član 7.

Sastavni dio Ugovora čini zvanični Cjenovnik Izvršioca posla broj: 48/22 od 19.05.2022. godine, kao i ponuda br. 540/24 od 11.09.2024. godine.

Član 8.

Ugovorne strane se obavezuju da se međusobno konsultuju i obavještavaju o svim pitanjima značajnim za realizaciju ovog ugovora i ujedno se obavezuju da će u toku rada na realizaciji istog, usluge praćenja realizacije ugovora obavljati savjesno i sa pažnjom dobrog privrednika.

Član 9.

Ni jedna od Ugovornih strana neće biti odgovorna za svoju nemogućnost da ispoštuje obaveze predviđene Ugovorom u slučaju da je takva nemogućnost rezultat djelovanja više sile.

Pod dejstvom više sile u vezi sa odredbama ovog Ugovora, smatraju se sljedeće okolnosti: rat i ratno dejstvo, politički nemiri, elementarne nepogode (požar, poplava, zemljotres, prirodne katastrofe), akt državnog organa, epidemija zarazne bolesti i dr.

U slučaju više sile privremeno miruju prava i obaveze iz Ugovora do prestanka dejstva više sile.

Posebno u vezi sa stavom 1. ovog člana, ni jedna od ugovornih strana ne dolazi u docnju ako dokaže da je zadocnila sa ispunjenjem usljed dejstva više sile ili usljed drugih okolnosti za koje ona ne odgovara.

Nastupanje ekonomske krize ili promjene u opštim ekonomskim uslovima u zemlji ili van nje neće se ni u kom slučaju smatrati višom silom.

Ugovorna strana koja tvrdi da je pogođena dejstvom više sile, dužna je da o tome odmah obavijesti drugu ugovornu stranu koja je ovlašćena da se do daljeg uzdrži od ispunjavanja bilo koje svoje ugovorne obaveze.

Ugovorna strana koja je pogođena dejstvom više sile dužna je da preduzme sve mjere koje joj stoje na raspolaganju kako bi otklonila posljedice više sile.

Ugovorna strana pogođena višom silom će obavijestiti drugu stranu što je prije moguće o prestanku okolnosti koja predstavlja višu silu. Nakon tog obavještenja Ugovorne strane će nastaviti da ispunjavaju svoja prava i obaveze iz Ugovora na način i pod uslovima koji su predviđeni Ugovorom.

VAŽNOST UGOVORA

Član 10.

Ugovorne strane su saglasne da ukoliko bilo koja odredba ovog ugovora bude od strane suda proglašena za nevažeću, ništavu ili neizvršivu, takvo proglašenje neće imati uticaja na važenje ostalih odredbi ovog Ugovora, koje će se primjenjivati i ostati na snazi. Ugovorne strane su se sporazumjeli da takvu nevažeću, ništavu ili neizvršivu odredbu zamjene novom odredbom koja će u najvećoj mogućoj mjeri zadovoljavati ekonomske, pravne i komercijalne ciljeve koje je imala ugovorna odredba koja se mijenja.

POSLOVNA TAJNA

Član 11.

Odredbe ovog Ugovora, informacije u vezi sa poslovanjem ugovornih strana, kao i sve informacije koje nisu poznate javnosti, a poznate su ugovornim stranama po osnovu ovog Ugovora, smatraju se povjerljivim poslovnim informacijama.

Ugovorne strane se obavezuje, pod prijetnjom krivične i materijalne odgovornosti da će povjerljive poslovne informacije držati povjerljivim kako u periodu trajanja ovog Ugovora tako i tokom perioda od 3 (tri) godine po prestanku ugovornog odnosa, bez obzira na osnov prestanka istog.

PRESTANAK UGOVORA

Član 12.

Ovaj ugovor se zaključuje na određeno vrijeme i počinje teći od 13.09.2024.godine do 27.09.2024.godine. Ugovorne strane konstatuju da se ovaj ugovor može raskinuti i u slučaju nepridržavanja odredbi ovog ugovora, uz otkazni rok od 15 dana, uz dostavljanje otkaza u pisanom obliku.

PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 13.

Odredbe ovog Ugovora predstavljaju integralnu volju ugovornih strana i sadrži sve o čemu su se one dogovorile. Svi usmeni ili prethodni pismeni dogovori, prepiska i razgovori koji nisu uključeni u odredbe ovog ugovora smatraju se nepostojećim i nemaju nikakvog uticaja na ugovorne odnose ugovornih strana.

Ugovorne strane prihvataju princip brzog i pravičnog rješavanja sporova koji eventualno proisteknu iz ovog ugovora u obostranom interesu. U tom cilju se obavezuju da će uložiti napor za sporazumno rješavanje eventualnih nesporazuma.

Član 14.

Izmjene i dopune ovog Ugovora mogu se vršiti isključivo pisanim putem, zaključenjem Anexa ugovora.

Član 15.

Strane su saglasne da će sve eventualne sporove rješavati u duhu zajedničkog razumijevanja i dobrih poslovnih odnosa.

Ukoliko se spor ne može riješiti na način iz st.1 ovog ugovora određuje se nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

Član 16.

Strane su saglasne da se za sve što nije regulisano ovim Ugovorom, primjenjuju odredbe Zakona o obligacionim odnosima.

Član 17.

Ovaj Ugovor je zaključen u 4 (četiri) istovjetna primjeraka, od kojih su 2 (dva) za Izvršioca posla i 2 (dva) za Naručioca posla.

ZA KOALICIJU
JAKOV MILATOVIĆ ZA BOLJU
PODGORICU

Mileta Radovanović



ZA A PLUS MEDIA GROUP DOO

Izvršni direktor

Ivona Čavić



ponedjeljak - petak			subota - nedjelja		
01-17h	DNEVNIK AL JAZEERA repriza PRIME TIME EMISUE repriza DJ TV muzicki program		01-17h	DNEVNIK AL JAZEERA PRIME TIME EMISUE repriza	
17h-22h	TOP A1 (17 H/18H/19H) PRIME TIME EMISUE premijera (20H) KLUBA A+ TAMO I NATRAG MINULA NEDELJA		17h-22h	PRIME TIME EMISUE repriza DJ TV muzicki program	
22-01h	DNEVNIK AL JAZEERA PRIME TIME EMISUE repriza DJ TV muzicki program		22-01h	DNEVNIK AL JAZEERA PRIME TIME EMISUE repriza	

Pozicije po vrsti i vremenu	
prva pozicija u bloku	20%
posebno pozicioniranje	10%

Popusti	
do 1000 eura	5%
od 1001 do 3000 eura	7%
od 3001 do 5000 eura	10%
od 5001 do 10 000 eura	15%
iznad 10 001 eura	25%
za avansno plaćanje dodatni popust na ugovorenu cijenu	10%
za godišnji ugovor dodatni popust na ugovorenu cijenu	10%

Napomene	
Cijene su izražene u eurima po sekundi emitovanja reklamnog spota.	
Sve cijene su izražene u neto iznosu i na njih se obračunava PDV.	
Cijena za posebne oglasne sadržaje kao što su sponzorstva se ugovora posebnouvećanju cijene za 20% za svaku reklamnu marku koja je dio iste oglasne poruke.	
Oglasivač preuzima potpunu odgovornost za sadržaj oglasne poruke.	
A Plus zadržava pravo promjene programske i šeme i izmjene cjenovnika.	
A Plus će emitovati oglasne poruke koje su dostavljene u skladu sa standardima A Plus. Trajanje oglasnih poruka ne smije biti kraće od 7 sec.	
Oglasna poruka koja u sebi sadrži informacije ili oglašavanje više od jedne reklamne marke podliježe uvećanju cijene za 20% za svaku reklamnu marku koja je dio iste oglasne poruke	

IZDRADA SPECIJALIZOVANIH TV REPORTAŽA, PRILOGA, SPONZORSTVA EMISIJA I PR KAMPANJE UGOVARAJU SE POSEBNO
 Sve druge usluge koje nijesu dio ovog cjenovnika ugovaraće se posebno.

TELEVIZIJA ZADRŽAVA PRAVO IZMJENE PROGRAMSKE ŠEME

NOVA M d.o.o.
16-05-2024

UGOVOR O ZAKUPU MEDIJSKOG PROSTORA

1. **Koalicija „Jakov Milatović – Za bolju Podgoricu“** (koju čine Pokret za Podgoricu, Građanski pokret URA i Pokret za promjene), koju u svojstvu naručioca usluga zastupa **Mileta Radovanić**, odgovorno lice za Građanski pokret URA, Adresa X Crnogorske brigade 60, Podgorica, PIB 11014321, (u daljem tekstu: **Naručilac**), sa jedne strane

i

2. **NOVA M d.o.o.** iz Podgorice, Bulevar Ivana Crnojevića 97, PIB 02369249, PDV 30/31-00481-8, ž.r: 520-35298-08 kod Hipotekarne banke, koju zastupa izvršna direktorica **Vidra Milačić** (u daljem tekstu: **Pružalac usluge**) sa druge strane

(Zajednički naziv: Ugovorne strane)

Budući:

- da je Pružalac usluge dostavio naručiocu cjenovnik za zakup medijskog prostora na televiziji NOVA;

- da je Naručilac zainteresovan za zakup medijskog prostora na televiziji NOVA pod uslovima i na način određen ovim ugovorom, a u skladu sa cjenovnikom za lokalne izbore u Podgorici (br.849-08/2024), koji je sastavni dio ovog Ugovora (Prilog 1)

Ugovorne strane zaključuju ovaj Ugovor kako slijedi:

Član 1.

Predmet ovog ugovora je regulisanje međusobnih prava i obaveza Naručioca i Pružaoca usluge pri realizaciji političkog oglašavanja kroz emitovanje političkog reklamnog materijala Naručioca usluge.

Politički reklamni materijal, shodno ovom Ugovoru, podrazumijeva reklamne spotove i/ili plaćene priloge predviđene za emitovanje u trajanju i na pozicijama prema odgovarajućim rezervacijama.

Naručilac vrši rezervaciju emitovanja za potrebe realizovanja kampanje u vremenskom periodu trajanja ovog Ugovora i pod uslovima utvrđenim ovim Ugovorom.

Član 2.

Pružalac usluge se obavezuje da, u periodu važenja ugovora Naručiocu obezbijedi zakup medijskog prostora na televiziji NOVA, prema rasporedu i terminima koji su predviđeni za objavljivanje političkog marketinga (medija plan).

Član 3.

U slučaju da Pružalac usluge zbog tehničkih nemogućnosti, ne može izvršiti obaveze iz člana 2. Ugovora, Pružalac usluge ima obavezu da odmah po sticanju tehničkih uslova izvrši navedene obaveze definisane članom 2 ovog Ugovora.

U slučaju da Pružalac usluge ne postupi po obavezi iz prethodnog stava, najkasnije 1 dan od dana sticanja tehničkih uslova Naručilac ima pravo na jednostrani raskid ugovora.

Član 4.

Pružalac usluge je dužan da ispostavi fakturu za emitovanje dostavljenog materijala odmah nakon realizacije medija plana, a u skladu sa cjenovnikom koji je sastavni dio ovog Ugovora (Prilog 1).

Ugovorne strane su saglasne da Naručilac vrši plaćanje po ispostavljenoj fakturi u roku od 5 dana od datuma prijema ispravnog računa. U slučaju da datum dospeljeća pada na dan praznika ili na neki drugi neradni dan, datumom dospeljeća smatraće se sledeći radni.

Ugovorne strane su saglasne da će tokom trajanja ugovora redovno putem emaila usaglašavati plan emitovanja (media plan), na osnovu kojeg će se emitovati dostavljeni materijal Naručioca, a nakon realizacije kampanje, Pružalac usluge će ispostaviti fakturu Naručiocu.

Član 5.

Račun mora sadržati sve podatke u skladu sa odredbama Zakona o porezu na dodatu vrijednost (ispravan račun).

Račun koji nije sačinjen u skladu sa Zakonom, biće vraćen Pružaocu usluge, a plaćanje odloženo na štetu Pružaoca usluge, sve dok se ne izvrši fakturisanje na navedeni način.

Ako se bilo koji PDV naplaćuje za usluge pružene po Ugovoru, Naručilac će Pružaocu usluge platiti i iznos jednak iznosu primenjivog PDV-a po dostavljanju fakture koja je odgovarajuća i važeća prema važećim pravilima o PDV-u.

Pružalac usluga snosi sve druge poreze i /ili druge dažbine, koji nisu navedeni u Ugovoru, a koje mogu biti naplaćene ili utvrđene u vezi sa ovim Ugovorom. Svaka Ugovorna strana ostaje odgovorna za plaćanje sopstvenih poreza, tj. poreza koji nisu direktno povezani sa predmetom ovog Ugovora. Naručilac neće biti odgovoran za poreze nametnute ili u vezi sa dohotkom, prihodima i bruto primanjima Pružaoca usluga, osobljem ili stvarnom ili ličnom imovinom ili drugim sredstvima Pružaoca usluga.

Član 6.

Naručilac usluge se obavezuje 1 dan ranije dostaviti politički reklamni materijal neophodan za realizaciju Ugovora.

Politički reklamni materijal mora zadovoljavati tehničke i programske standarde za emitovanje Pružaoca usluge, te isti moraju biti usklađeni sa Zakonom o audiovizuelnim medijskim uslugama.

Naručilac usluga preuzima punu odgovornost za sadržaj političkog reklamnog materijala, a u slučaju povrede autorskog prava ili sličnog spora direktno odgovaraju oštećenoj trećoj osobi i nadoknađuje sve troškove i štete koje iz toga proizlaze.

Pružalac usluge se ograđuje od bilo koje pravne odgovornosti koja bi proizašla iz sadržaja spornog materijala.

Član 7.

Nijedna Ugovorna strana nema pravo da ovaj Ugovor ili neku od svojih prava i obaveza iz ovog Ugovora ustupi trećem licu bez prethodne pisane saglasnosti druge Ugovorne strane.

Član 8.

Izmjene i dopune ovog Ugovora mogu se vršiti samo u pisanoj formi potpisivanjem Aneksa ugovora od strane ovlašćenih predstavnika Ugovornih strana. Na pitanja koja nisu regulisana ovim Ugovorom, primjenjivaće se odredbe Zakona o obligacionim odnosima.

Član 9.

Ugovorne strane su saglasne da sve eventualne međusobne sporove vezane za ovaj Ugovor rješavaju mirnim putem, a ukoliko to nije moguće, spor će rješavati pred stvarno nadležnim sudom u Podgorici.

Član 10.

Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, na period predizborne kampanje za LOKALNE IZBORE, zaključno sa petkom 27.09.2024.godine u ponoć, odnosno do početka izborne šutnje.

Član 11.

Ovaj Ugovor je sačinjen u 4 (četiri) istovjetna primjerka, od kojih svaka Ugovorna strana zadržava po 2 (dva) primerka.

Za Naručioca usluge:

KOALICIJA „Jakov Milatović – Za bolju Podgoricu“

Mileta Radovanić
Ovlašćeni zastupnik



Za Pružaoca usluge:

NOVA M DOO

Vidra Milačić
Izvršna direktorica



Za bolju Podgoricu	Za bolju Podgoricu	TG	18+
Za bolju Podgoricu	Za bolju Podgoricu	OGNJA E. J. A	UKUPNO SEKUNDE
Za bolju Podgoricu	Za bolju Podgoricu	A	20 420



		PERIOD:				16	17	20	21	22	23	24	25	26	27
KATEGORIJA	FORMAT	D/N	VRIJEME	€/SEC	POZICIJA	sr	čet	pet	sub	ned	pon	ut	sr	čet	pet
EPP	VJESTI U 15	P-N	15:15	6,00€	poslije			A	A	A	A	A	A	A	A
EPP	CENTRALNI DNEVNIK	P-N	17:55	8,00€	prije	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
TALK SHOW	IZNOVA - POLITIČKI TALK SHOW	SR	20:30	13,00€	sječa	A							A		
SPECIAL	24 MINUTA SA ZORANOM KESIĆEM	SU	20:30	13,00€	sječa				A						
						2	1	2	1	2	2	2	0	2	2

21	
8	960,00 €
10	1.600,00 €
2	520,00 €
1	260,00 €



UKUPNO ZA USLUGE	3.340,80 €
POPUST	25%
SA POPUSTOM	2.505,00 €
PDV 21%	526,05 €
UKUPNO SA PDV-OM	3.031,05 €

PLAN REALIZACIJE

Date	Day	Spot time	Exp time	Break	Name	Tape	Length	Order in break	Br price	Rate card price	Price free	After disc
18.9.2024	SRUEDA	17:58:00	17:58	POL PRIJE DNEVNIKA	Za bolju Podgoricu - Jakov Milatović 20sec	M_ZABOLJUPG20S	20	1	8	160	160	120
18.9.2024	SRIJEDA	20:25:00	20:25	POL IZNOVA	Za bolju Podgoricu - Jakov Milatović 20sec	M_ZABOLJUPG20S	20	1	13	260	260	195
19.9.2024	ČETVRTAK	17:58:00	17:58	POL PRIJE DNEVNIKA	Za bolju Podgoricu - Jakov Milatović 20sec	M_ZABOLJUPG20S	20	1	8	160	160	120
20.9.2024	PETAK	15:20:00	15:20	POL VIJESTI U 15	Za bolju Podgoricu - Jakov Milatović 20sec	M_ZABOLJUPG20S	20	1	6	120	120	90
20.9.2024	PETAK	17:58:00	17:58	POL PRIJE DNEVNIKA	Za bolju Podgoricu - Jakov Milatović 20sec	M_ZABOLJUPG20S	20	1	8	160	160	120
21.9.2024	SUBOTA	15:20:00	15:20	POL VIJESTI U 15	Za bolju Podgoricu - Jakov Milatović 20sec	M_ZABOLJUPG20S	20	1	6	120	120	90
21.9.2024	SUBOTA	17:58:00	17:58	POL PRIJE DNEVNIKA	Za bolju Podgoricu - Jakov Milatović 20sec	M_ZABOLJUPG20S	20	1	8	160	160	120
21.9.2024	SUBOTA	20:25:00	20:25	POL KESIC	Za bolju Podgoricu - Jakov Milatović 20sec	M_ZABOLJUPG20S	20	1	13	260	260	195
22.9.2024	NEDJELJA	15:20:00	15:20	POL VIJESTI U 15	Za bolju Podgoricu - Jakov Milatović 20sec	M_ZABOLJUPG20S	20	1	6	120	120	90
22.9.2024	NEDJELJA	17:58:00	17:58	POL PRIJE DNEVNIKA	Za bolju Podgoricu - Jakov Milatović 20sec	M_ZABOLJUPG20S	20	1	8	160	160	120
23.9.2024	PONEDJELJAK	15:20:00	15:20	POL VIJESTI U 15	Za bolju Podgoricu - Jakov Milatović 20sec	M_ZABOLJUPG20S	20	1	6	120	120	90
23.9.2024	PONEDJELJAK	17:58:00	17:58	POL PRIJE DNEVNIKA	Za bolju Podgoricu - Jakov Milatović 20sec	M_ZABOLJUPG20S	20	1	8	160	160	120
24.9.2024	UTORAK	15:20:00	15:20	POL VIJESTI U 15	Za bolju Podgoricu - Jakov Milatović 20sec	M_ZABOLJUPG20S	20	1	6	120	120	90
24.9.2024	UTORAK	17:58:00	17:58	POL PRIJE DNEVNIKA	Za bolju Podgoricu - Jakov Milatović 20sec	M_ZABOLJUPG20S	20	1	8	160	160	120
25.9.2024	SRIJEDA	15:20:00	15:20	POL VIJESTI U 15	Za bolju Podgoricu - Jakov Milatović 20sec	M_ZABOLJUPG20S	20	1	6	120	120	90
25.9.2024	SRIJEDA	17:58:00	17:58	POL PRIJE DNEVNIKA	Za bolju Podgoricu - Jakov Milatović 20sec	M_ZABOLJUPG20S	20	1	8	160	160	120
25.9.2024	SRIJEDA	20:25:00	20:25	POL IZNOVA	Za bolju Podgoricu - Jakov Milatović 20sec	M_ZABOLJUPG20S	20	1	13	260	260	195
26.9.2024	ČETVRTAK	15:20:00	15:20	POL VIJESTI U 15	Za bolju Podgoricu - Jakov Milatović 20sec	M_ZABOLJUPG20S	20	1	6	120	120	90
26.9.2024	ČETVRTAK	17:58:00	17:58	POL PRIJE DNEVNIKA	Za bolju Podgoricu - Jakov Milatović 20sec	M_ZABOLJUPG20S	20	1	8	160	160	120
27.9.2024	PETAK	15:20:00	15:20	POL VIJESTI U 15	Za bolju Podgoricu - Jakov Milatović 20sec	M_ZABOLJUPG20S	20	1	6	120	120	90
27.9.2024	PETAK	17:58:00	17:58	POL PRIJE DNEVNIKA	Za bolju Podgoricu - Jakov Milatović 20sec	M_ZABOLJUPG20S	20	1	8	160	160	120
Count: 21							Sum: 420			Sum: 3.340,00	Sum: 3.340,00	Sum: 2.505,00

GRADANSKI POKRET URA



Broj: 0-04/24

Podgorica, 06.09.2024. god.

UGOVOR O POSLOVNOJ SARADNJI

TELEVIZIJA VIJESTI d.o.o

Broj: 304

Podgorica, 06-09-2024

1. „Televizija Vijesti ” Podgorica, Trg nezavisnosti bb, (PIB 02678918, PDV 30/31-06723-4), kojeg zastupa izvršni direktor Marijana Bojanić, (u dajem tekstu: **Televizija Vijesti**)
2. Koalicija „Jakov Milatovic - Za bolju Podgoricu“ koju čine **Pokret za Podgoricu, Gradanski pokret URA i Pokret za promjene**, koju zastupa Gradanski pokret URA odgovorno lice Mileta Radovanić, PIB 11014321 (u daljem tekstu **Klijent**)

Član 1

Ovim Ugovotom se regulišu međusobna prava i obaveze u vezi saradnje **Klijenta i Televizije Vijesti**, tj. realizacije političkog marketinga i emitovanja dostavljenog, materijala **Klijenta** na programu **Televizije Vijesti**. Materijal shodno ovom Ugovoru, se sastoji od dostavljenog političko reklamno-propagandnog materijala u formi reklame/priloga, predviđenog za televizijsko emitovanje u trajanju i na pozicijama prema odgovarajućim rezervacijama koje će **Klijent** blagovremeno dostavljati ovlaštenim licima službe marketinga.

Član 2

Televizija Vijesti se obavezuje da će u toku Predizborne kampanje povodom Lokalnih izbora u Podgorici, zakazanih za 29.septembar 2024.godine, omogućiti **Klijentu** emitovanje dostavljenog materijala prema rasporedu i terminima koji su Cjenovnikom predviđene za objavljivanje političkog marketinga i koji su pojedinačno određeni obostrano prihvaćenim medija planom.

Član 3

Televizija Vijesti je dužan da **Klijentu** ispostavi fakturu za objavljivanje dostavljenog materijala odmah nakon realizacije medija plana i u skladu sa Cjenovnikom za plaćene izborne oglase. **Klijent** se obavezuje da izvrši plaćanje po ispostavljenoj fakturi u roku od 5 dana od dana ispostavljanja fakture.

Ugovorne strane su saglasne da će svakih nedelju dana (a po potrebi i češće) putem e-maila usaglašavati medija plan na način što će ugovorne strane slati jedna drugoj putem e mail-a potpisanu i skeniranu verziju medija plana čime će se smatrati daje media plan prihvaćen, a shodno kome će se vršiti objavljivanje dostavljenog materijala, te da će se na osnovu tako usaglašenog plana vršiti ispostavljanje faktura.

Ukoliko ne dođe do plaćanja iznosa kampanje u predviđenom roku iz stava 2 ovog člana, odgovorno lice odgovara ličnom imovinom do iznosa zaupljene kampanje.

Ugovorne strane se obavezuju da naknadno jedna drugoj dostave original verzije potpisanog media plana.

Član 4

Klijent je obavezan da materijal za objavljivanje blagovremeno dostavi Marketing službi **TV Vijesti**, u elektronskoj formi i formatu podobnom za emitovanje.

Za neobjavljivanje reklamnog materijala u ugovornom terminu zbog neblagovremenog dostavljanja istog od strane Klijenta, Televizija Vijesti ne snosi nikakvu odgovornost.

Član 5.

Klijent preuzima na sebe sve materijalne, moralne i zakonske konsekvence koje proisteknu iz eventualnog spora, a koji pokrene treće lice vezano za objavljivanje, sadržaja ili povredu autorskih i srodnih prava učinjenu emitovanjem dostavljenog materijala Televiziji Vijesti.

Član 6.

Ugovorne strane su saglasne da sve svoje obaveze po osnovu ovog Ugovora, kao i sve ostale obaveze koje nisu precizirane ovim Ugovorom, a mogu uticati na njegovu realizaciju, izvršavaju krajnje profesionalno i savjesno, na način koji obezbeđuje najveću moguću zaštitu imovinsko/pravnih, poslovnih i svih drugih interesa dvaju ugovornih strana.

Član 7.

Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, na period Predizborne kampanje za Lokalne izbore u Podgorici 29.septembra 2024.godine, zaključno sa petkom 27.09.2024.godine u ponoć, tj. do početka izborne šutnje.

Sve eventualne izmjene koje se odnose bilo na sadržinu ovog Ugovora ili na vrijeme njegovog važenja mogu biti načinjene saglasnošću strana ugovornica i isključivo u pisanoj formi, a sve u skladu sa Zakonom o obligacionim odnosima Crne Gore i drugim pozitivno-pravnim propisima koji regulišu datu oblast.

Član 8.

Sve eventualne nesporazume koji mogu nastati po osnovu ovog Ugovora, ugovorne strane će pokušati da riješe mirnim putem, shodno dobrim poslovnim običajima.

U slučaju spora ugovara se nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

Član 10.

Ovaj Ugovor je sačinjen je u četiri (4) istovjetna primjerka od kojih po dva (2) zadržavaju svaka ugovorna strana za sebe.

Koalicija „Jakov Milatovic - Za bolju Podgoricu“


Mileta Radovanić



„Televizija Vijesti“


Marijana Bojanić, izvršna direktorica



Ponnda TV Vijesti 1

Popula 5%	3.105,00
Total cu populatoa bca pda	335,00
Total cu populatoa sa pda-ora	6.745,00
22 cratave	8.161,45

www.vijesti.me

ONLINE
Vijesti

Ponuda za objavu promo teksta na Portalu Vijesti na prvoj poziciji

PR Tekst	Pozicija	Ukupna cijena bez PDV-a	Broj objava	Popust	Cijena sa popustom (bez PDV-a)	Cijena sa popustom (sa PDV-om)
		1.200,00	0	0%	0,00	0,00
PR tekst I pozicija	naslovna strana na svim platformama	900,00	3	0%	2.700,00	3.257,00
PR tekst II pozicija	naslovna strana na svim platformama					

Specifikacija:

- *Objava *PRNative teksta* na naslovnoj strani Portala Vijesti u trajanju od 12h na novoj poziciji-druga vijest ispod prve linije (udarnih) vijesti.
- *Nakon toga se *PRNative tekst* prebacuje na naslovnu stranu rubrike kojoj pripada i zadržava se narednih 24h.
- *Fiksno pozicioniranjem *PRNative teksta* na naslovnoj strani desktopa on automatski ima fiksnu poziciju i na naslovnim stranicama mobilnog sajta (druga vijest ispod box-a sa pregledima) i aplikacije Portala Vijesti (šesta vijest ispod udarnih Vijesti).
- *Po isteku 24h na naslovnoj strani rubrike *PRNative tekst* se arhivira. Ova arhiva podrazumijeva dostupnost *PRNative teksta* prilikom pretraživanja Google, Yahoo i sl. po ključnim riječima-trajno.



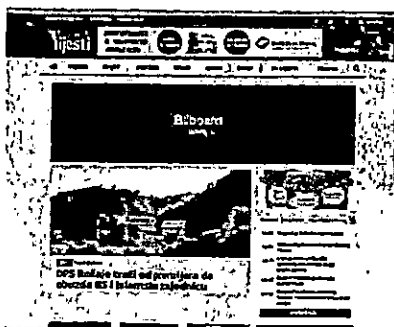
KLIJENT:
 KOMPANJA: Lokalni izbori
 PERIOD ZAKUPA:
 DUKUM PONUDE:
 PROJEKTORE:



Ponuda za kampanju na Portalu za Lokalne izbore

Format	Desktop	Pozicija	Dimenzije banera	Cijena za 1000 prikaza	Dnevni broj prikaza	Trajanje kampanje (broj dana)	Broj prikaza za vrijeme trajanja kampanje	Ukupna cijena bez PDV-a	Popust	Cijena sa popustom (bez PDV-a)	Cijena sa popustom (sa PDV-om)
Bilbord		Naslovna	970x250	20,00	20.000	10	200.000	4.000,00	50%	2.000,00	2.420,00
Total Desktop							200.000	4.000,00 €		2.000,00 €	2.420,00 €
Format	Mobilna Aplikacija	Pozicija	Dimenzije banera	Cijena za 1000 prikaza	Dnevni broj prikaza	Trajanje kampanje (broj dana)	Broj prikaza za vrijeme trajanja kampanje	Ukupna cijena bez PDV-a	Popust	Cijena sa popustom (bez PDV-a)	Cijena sa popustom (sa PDV-om)
Fullscreen		naslovna strana	320x480	16,00	35.000	5	175.000	2.800,00	50%	1.400,00	1.694,00
Rectangle		naslovna strana	300x250	8,00	38.000	15	570.000	4.560,00	50%	2.280,00	2.739,80
Total Mobilna Aplikacija							745.000	7.360,00 €		3.680,00 €	4.452,80 €
Format	Mobilni sajt	Pozicija	Dimenzije banera	Cijena za 1000 prikaza	Dnevni broj prikaza	Trajanje kampanje (broj dana)	Broj prikaza za vrijeme trajanja kampanje	Ukupna cijena bez PDV-a	Popust	Cijena sa popustom (bez PDV-a)	Cijena sa popustom (sa PDV-om)
King size		naslovna strana	300x250	8,00	20.000	10	200.000	1.600,00	50%	800,00	968,00
Parallel		tekstovi	300x600	5,70	20.000	10	200.000	1.140,00	50%	570,00	689,70
Total Mobilna Aplikacija							400.000	2.740,00 €		1.370,00 €	1.657,70 €
Total bez PDV-a										7.050,00 €	
Total sa PDV-om										8.530,50 €	

Prikazi banera



GRADANSKI POKRET URA



Broj: U-00/24

Podgorica, 06.09.2024. god.

UGOVOR O POSLOVNOJ SARADNJI

D.O.O. "DAILY-PRESS"

Broj: 288

Podgorica, 06.09.2024. god.

1. "Daily Press" Podgorica, Trg nezavisnosti bb, (PIB 02255383, PDV 30/31-015153), kojeg ztupa izvršna direktorica Marijana Bojanić, (u dajem tekstu: **Daily Press**)
2. Koalicija „Jakov Milatovic - Za bolju Podgoricu“ koju čine Pokret za Podgoricu, Gradanski pokret URA i Pokret za promjene, koju zastupa Gradanski pokret URA odgovorno lice Mileta Radovanić, PIB 11014321 (u daljem tekstu Klijent)

Član 1

Ovim Ugovotom se regulišu međusobna prava i obaveze u vezi saradnje **Klijenta i Daily Press-a**, tj. realizacije političkog marketinga i objavljivanja dostavljenog materijala Klijenta u dnevnim Novinama Vijesti i na Portalu Vijesti, čiji je izdavač Daily Press. Materijal shodno ovom Ugovoru, se sastoji od dostavljenog političko reklamno-propagandnog materijala koji će Daily Press objavljivati u trajanju i na pozicijama prema odgovarajućim rezervacijama koje će Klijent blagovremeno dostavljati ovlašćenim licima službe marketinga.

Član 2

Daily Press se obavezuje da će u toku Predizborne kampanje povodom Lokalnih izbora u Podgorici, zakazanih za 29.septembar 2024.godine, omogućiti Klijentu objavljivanje dostavljenog materijala prema rasporedu i formatima koji su Cjenovnikom za Daily Press-a predviđene za objavljivanje političkog marketinga i koji su pojedinačno određeni obostrano prihvaćenim medija planom.

Član 3

Daily Press je dužan da Klijentu ispostavi fakturu za objavljivanje dostavljenog materijala odmah nakon realizacije medija plana i u skladu sa Cjenovnikom za plaćene izborne.

Klijent se obavezuje da izvrši plaćanje po ispostavljenoj fakturi u roku od 5 dana od dana ispostavljanja fakture. Ugovorne strane su saglasne da će svakih nedelju dana (a po potrebi i češće) putem e-maila usaglašavati medija plan na način što će ugovorne strane slati jedna drugoj putem e mail-a potpisanu i skeniranu verziju medija plana čime će se smatrati da je medija plan prihvaćen, a shodno kome će se vršiti objavljivanje dostavljenog materijala, te da će se na osnovu tako usaglašenog plana vršiti ispostavljanje faktura.

Ukoliko ne dođe do plaćanja iznosa kampanje u predviđenom roku iz stava 2 ovog člana, odgovorno lice odgovara ličnom imovinom do iznosa zaupljene kampanje.

Ugovorne strane se obavezuju da naknadno jedna drugoj dostave original verzije potpisanog media plana.

Član 4

Klijent je obavezan da materijal za objavljivanje blagovremeno dostavi Marketing službi Daily Press-a, u elektronskoj formi i formatu podobnom za objavljivanje.

Za neobjavljivanje reklamnog materijala u ugovornom terminu zbog neblagovremenog dostavljanja istog od strane Klijenta, Daily Press ne snosi nikakvu odgovornost.

Član 5.

Klijent preuzima na sebe sve matrijalne, moralne, i zakonske konsekvence koje proisteknu iz eventualnog spora, a koji pokrene treće lice vezano za objavljivanje, sadržaja ili povredu autorskih i srodnih prava učinjenu objavljivanjem dostavljenog materijala Daily Press-u.

Član 6.

Ugovorne strane su saglasne da sve svoje obaveze po osnovu ovog Ugovora, kao i sve ostale obaveze koje nisu precizirane ovim Ugovorom, a mogu uticati na njegovu realizaciju, izvršavaju krajnje profesionalno i savjesno, na način koji obezbjeđuje najveću moguću zaštitu imovinsko/pravnih, poslovnih i svih drugih interesa dvaju ugovornih strana.

Član 7

Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, na period Predizborne kampanje za Lokalne izbore u Podgorici, 29.septembra 2024.godine, zaključno sa petkom 27.09.2024.godine u ponoć, tj. do početka izborne šutnje.

Sve eventualne izmjene koje se odnose bilo na sadržinu ovog Ugovora ili na vrijeme njegovog važenja mogu biti načinjene saglasnošću strana ugovornica i isključivo u pisanoj formi, a sve u skladu sa Zakonom o obligacionim odnosima Crne Gore i drugim pozitivno-pravnim propisima koji regulišu datu oblast.

Član 8

Sve eventualne nesporazume koji mogu nastati po osnovu ovog Ugovora, ugovorne strane će pokušati da riješe mirnim putem, shodno dobrim poslovnim običajima.

U slučaju spora ugovara se nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

Član 9

Ovaj Ugovor je sačinjen je u četiri (4) istovjetna ptimjerka od kojih po dva (2) zadržavaju svaka ugovorna strana za sebe.

Koalicija „Jakov Milatovic - Za bolju Podgoricu“


Mileta Radovanić


„Daily Press“


Marijana Bojanić, izvršna direktorica
