



Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj: 03-01- *920/*
19796

Podgorica, 7. oktobar 2022. godine

Na osnovu člana 46 i člana 58 stav 7 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja i člana 7 Pravilnika o načinu vršenja kontrole političkih subjekata i kontrole nadzora tokom izborne kampanje ovlašćeni službenici, sačinjavaju:

ZAPISNIK O IZVRŠENOJ KONTROLI

Kontrolu su izvršile ovlašćene službenice Agencije za sprječavanje korupcije **Marija Madžalj i Milosava Pedović**, u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja ("Sl. list Crne Gore ", br. 3/20 i 38/20), *a u okviru nadležnosti utvrđenim odredbama 6 i 7 Pravilnika o načinu vršenja kontrole primjene odredaba čl. 33 do 45 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja i načinu vršenja kontrole i nadzora tokom izborne kampanje ("Sl. list Crne Gore" 29/20).*

Naziv subjekta kontrole: Demokratska Crna Gora (politički subjekat koalicija **Podgorica** - Aleksa Bečić - Demokrate - Ujedinjena Crna Gora - Demos - Idemo ljudi; **Bar**-Dragan Tufegdžić - Idemo, ljudi! demokratski, evropski, ujedinjeno za Bar - Demokrate, Pokret Evropa sad! Ujedinjena Crna Gora; **Bijelo Polje** - Idemo ljudi-Miodrag Migo Pajović-Demokrate - Ujedinjena Crna Gora - Građanski pokret ljudi i tačka; **Budva** - Dragan Krapović - Idemo ljudi-Demokrate - Demos; **Danilovgrad** - Aleksa Bečić - Demokrate - Idemo ljudi; **Kolašin** - Vladimir Martinović - Idemo ljudi! Demokrate - Ujedinjena Crna Gora; **Pljevlja** - Nikola Rovčanin - Idemo ljudi - Demokrate, Pokret za Pljevlja, Ujedinjena Crna Gora; **Plužine** - Aleksa Bečić - Demokrate - DSS - Idemo ljudi!; **Rožaje** - Aleksa Bečić - Idemo ljudi - Demokrate; **Tivat** - Željko Komneović - Narod pobjeđuje, Demokrate, DSS, Evropa sad! za Tivat; **Zeta** - Demokrate - Idemo ljudi - idemo Zeta; **Šavnik** - Demokrate-Ujedinjena Crna Gora-Evropa sad-Idemo ljudi; **Žabljak** - Demokrate-Pero Popović-Idemo ljudi).

Mjesto i vrijeme vršenja kontrole: Kontrola je izvršena 7. oktobra 2022. godine u prostorijama Demokratske Crne Gore sa početkom u 10:00h.

Predmet kontrole: Sprovođenje Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja u toku izborne kampanje za izbor odbornika u Skupštinama opština Tivat, Budva, Plužine, Žabljak, Bijelo Polje, Šavnik, Glavni grad Podgorica, Kolašin, Bar, Danilovgrad, Pljevlja, Zeta, Rožaje i Plav za izbore zakazane za 23. oktobar 2022. godine.

Opis sadržaja kontrole: Redovna kontrola u toku izborne kampanje obuhvata kontrolu:

- (čl. 24) kontrola otvaranja posebnog žiro računa i obavješćavanja Agencije;
- (čl. 27) kontrola određivanja odgovornog lica za namjensko trošenje sredstava i za podnošenje izvještaja i obavješćenja Agencije;
- (čl. 53) kontrola petnaestodnevnog izvještavanja o priložima pravnih i fizičkih lica u izornoj kampanji;
- (čl. 58) uvid u evidenciju o sredstvima prikupljenim iz privatnih izvora i troškovima izborne kampanje i prikupljanje podataka o svim aktivnostima političkih subjekata vezano za utrošena sredstva za finansiranje troškova izborne kampanje.

Tok kontrole:

U skladu sa obavješćenjem o vršenju kontrole od 5. oktobra 2022. godine koje je upućeno subjektu kontrole, dana 7. oktobra 2022. godine u 10:00h ovlašćeni službenici Agencije su započeli kontrolu u službenim prostorijama subjekta kontrole.

Kontrolli su prisustvovali:

- Momčilo Leković, odgovorno lice za namjensko trošenje sredstava i podnošenje izvještaja;
- Marija Nikčević, šef računovodstva;
- Slavica Raković, referent platnog prometa.

Kontrola je izvršena po službenoj dužnosti, u cilju sprovođenja Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja u izornoj kampanji. Ovlašćeni službenici Agencije za sprječavanje korupcije, obavijestili su ovlašćene predstavnike političkog subjekta o predmetu i sadržaju vršenja kontrole.

Prisutni službenici subjekta nadzora upoznati su sa odredbama člana 46 i 55 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja, i obavješćeni o pravima i obavezama koje subjekt kontrole ima u postupku kontrole shodno Pravilniku o načinu vršenja kontrole političkih subjekata i kontrole i nadzora tokom izborne kampanje.

Napomena: Izrazi koji su u ovom zapisniku korišćeni za fizička lica u muškom rodu podrazumijevaju iste izraze u ženskom rodu.

UTVRĐENO ČINJENIČNO STANJE:

U postupku kontrole koji je pokrenut i vođen po službenoj dužnosti, ovlašćeni službenici Agencije su izvršili uvid u dokumentaciju i evidenciju političkog subjekta Demokratska Crna Gora, koja je ovlašćeni politički subjekat u koalicijama za izbore zakazane za 23. oktobar u 13 Skupština opština, u predmetu kontrole.

Politički subjekat Demokratska Crna Gora je ispred 9 koalicija, kao i za četiri opštine u kojima učestvuju samostalno otvorila žiro račune za izborne kampanje za izbor odbornika u Skupštinama opština Tivat, Budva, Plužine, Žabljak, Bijelo Polje, Šavnik, Kolašin, Bar, Danilovgrad, Pljevlja, Zeta, Rožaje i Glavnom gradu Podgorica zakazanih za 23. oktobar 2022. godine.

(čl. 24) Uvidom u evidenciju Agencije, kao i evidenciju subjekta kontrole koja se odnosi na otvaranje posebnog žiro-računa utvrđeno je da su žiro-računi za izbore za odbornike u Skupštinama opština Tivat, Budva, Plužine, Žabljak, Bijelo Polje, Šavnik, Kolašin, Bar, Danilovgrad, Pljevlja, Zeta, Rožaje i Glavnom gradu Podgorica otvoreni 28. septembra, o čemu je Agencija obaviještena 29. septembra 2022. godine. Otvorene su kartice za internet plaćanja za svaki žiro-račun pojedinačno.

Izvršen je uvid u sljedeću dokumentaciju:

Odluku o određivanju odgovornog lica za namjensko trošenje sredstava i podnošenje izvještaja br. 06-468 od 29.09.2022. godine;

Kartone deponovanih potpisa za žiro račun otvorenih za izbornu kampanju u Skupštinama opština Tivat, Budva, Plužine, Žabljak, Bijelo Polje, Šavnik, Kolašin, Bar, Danilovgrad, Pljevlja, Zeta, Rožaje i Glavnom gradu Podgorica, od 28.09.2022. godine.

Dokumentaciju za otvaranje platnih kartica za svaki žiro račun pojedinačno

Konstatovano je da je posebno potrebno naglasiti da je u skladu sa članom 25 Zakona, politički subjekat dužan, da poseban žiro račun, otvoren u svrhu prikupljanja sredstava za finansiranje troškova izborne kampanje, zatvori u roku od 90 dana od dana objavljivanja konačnih rezultata izbora, o čemu u roku od tri dana od dana zatvaranja posebnog žiro-računa, obavještava Agenciju.

(čl. 27) U odnosu na poštovanje ovog člana Zakona, ovlašćeni službenici Agencije su uvidom u raspoloživu evidenciju, kao i evidenciju subjekta kontrole, utvrdili da je određeno odgovorno lice za namjensko trošenje sredstava i za podnošenje izvještaja

Momčilo Leković i da je Obavještenje predato na arhivi Agencije dana 29.09.2022. godine.

(čl. 53) Imajući u vidu da je žiro račun otvoren 28. februara 2022. godine, politički subjekat je prve izvještaje o prilogima pravnih i fizičkih lica u izbornoj kampanji za koalicije: **Podgorica**-Aleksa Bečić Demokrate Ujedinjena Crna Gora-Demos-Idemo ljudi; **Bar**-Dragan Tufegdžić-Idemo, ljudi! demokratski, evropski, ujedinjeno za Bar - Demokrate, Pokret Evropa sad! Ujedinjena Crna Gora; **Bijelo Polje**-Idemo ljudi-Miodrag Migo Pajović-Demokrate-Ujedinjena Crna Gora-Građanski pokret ljudi i tačka; **Budva**-Dragan Krapović-Idemo ljudi-Demokrate-Demos; **Kolašin**-Vladimir Martinović-Idemo ljudi! Demokrate-Ujedinjena Crna Gora; **Pljevlja**-Nikola Rovčanin-Idemo ljudi-Demokrate, Pokret za Pljevlja, Ujedinjena Crna Gora; **Plužine**-Aleksa Bečić-Demokrate-DSS-Idemo ljudi!; **Tivat**-Željko Komneović-Narod pobjeđuje, Demokrate, DSS, Evropa sad! za Tivat; **Šavnik**-Demokrate-Ujedinjena Crna Gora-Evropa sad-Idemo ljudi; dostavio 4. oktobra za period 18.09-02.10, kao i za političke subjekte: **Rožaje**-Aleksa Bečić-Idemo ljudi-Demokrate; **Zeta**-Demokrate-Idemo ljudi-Idemo Zeta; **Žabljak**-Demokrate-Pero Popović-Idemo ljudi; **Danilovgrad** - Aleksa Bečić-Demokrate-Idemo ljudi.

U dostavljenim izvještajim nije bilo prijavljenih priloga.

Izvršen je uvid u sljedeću dokumentaciju:

- Izvještaj o prilogima pravnih i fizičkih lica za koaliciju »**Podgorica**-Aleksa Bečić-Demokrate-Ujedinjena Crna Gora-Demos-Idemo ljudi« za period 18.09-02.10;
- Izvještaj o prilogima pravnih i fizičkih lica za koaliciju »**Bar**-Dragan Tufegdžić -Idemo, ljudi! demokratski, evropski, ujedinjeno za Bar-Demokrate, Pokret Evropa sad! Ujedinjena Crna Gora« za period 18.09-02.10;
- Izvještaj o prilogima pravnih i fizičkih lica za koaliciju »**Bijelo Polje**-Idemo ljudi-Miodrag Migo Pajović-Demokrate-Ujedinjena Crna Gora-Građanski pokret ljudi i tačka;« za period 18.09-02.10;
- Izvještaj o prilogima pravnih i fizičkih lica za koaliciju »**Budva**-Dragan Krapović-Idemo ljudi-Demokrate-Demos« za period 18.09-02.10.
- Izvještaj o prilogima pravnih i fizičkih lica »**Danilovgrad**-Aleksa Bečić-Demokrate-Idemo ljudi« za period 18.09-02.10.
- Izvještaj o prilogima pravnih i fizičkih lica za koaliciju »**Kolašin**-Vladimir Martinović-Idemo ljudi! Demokrate-Ujedinjena Crna Gora;« za period 18.09-02.10.
- Izvještaj o prilogima pravnih i fizičkih lica za koaliciju »**Pljevlja**-Nikola Rovčanin-Idemo ljudi-Demokrate, Pokret za Pljevlja, Ujedinjena Crna Gora;« za period 18.09-02.10.

- Izvještaj o priložima pravnih i fizičkih lica za koaliciju »Plužine-Aleksa Bečić-Demokrate-DSS-Idemo ljudi« za period 18.09-02.10.
- Izvještaj o priložima pravnih i fizičkih lica »Rožaje-Aleksa Bečić-Idemo ljudi-Demokrate;« za period 18.09-02.10.
- Izvještaj o priložima pravnih i fizičkih lica za koaliciju »Tivat-Željko Komneović-Narod pobjeđuje, Demokrate, DSS, Evropa sad! za Tivat;« za period 18.09-02.10.
- Izvještaj o priložima pravnih i fizičkih lica »Zeta-Demokrate-Idemo ljudi-idemo Zeta;« za period 18.09-02.10.
- Izvještaj o priložima pravnih i fizičkih lica za koaliciju »Šavnik-Demokrate-Ujedinjena Crna Gora-Evropa sad-Idemo ljudi;« za period 18.09-02.10.
- Izvještaj o priložima pravnih i fizičkih lica »Žabljak-Demokrate-Pero Popović-Idemo ljudi;« za period 18.09-02.10.
- Karton deponovanih potpisa za izbore u Danilovgradu;
- Ugovor o pružanju marketing usluga sa NVO Volim Danilovgrad;
- Faktura za pružene usluge od strane JU „Centar za kulturu“ Danilovgrad;
- Odluka br. 06/490-2 od 5.10 o plaćanju Fature – JU „Centar za kulturu“ Danilovgrad;
- Izvod br.1 od 5.10 za izbore u Danilovgradu;
- Izvod br. 2 od 6.10 za izbore u Danilovgradu;
- Ugovor o poslovnoj saradnji TV Vijesti/Danilovgrad;
- Ugovor o poslovnoj saradnji DOO „Daily Press/Danilovgrad“;
- Ugovor o zakupu reklamnog prostora sa DOO „Đoković“/Danilovgrad;
- Odluka br. 6/492 od 5.10 o prenosu sredstava sa redovnog računa na račun za Danilovgrad;
- Karton deponovanih potpisa za izbore u Kolašinu;
- Izvod br.1 od 6.10 za izbore u Kolašinu;
- Koalicioni sporazum između Demokratske Crne Gore i Ujedinjenje sklopljen 26.09. za izbore u Kolašinu;
- Odluka br. 6/500 od 6.10 o prenosu sredstava sa redovnog računa na račun za Kolašin;
- Ugovor o poslovnoj saradnji TV Vijesti/Kolašin;
- Ugovor o poslovnoj saradnji DOO „Daily Press/Kolašin“;
- Ugovor o zakupu reklamnog prostora sa DOO „Đoković“/Kolašin;
- Karton deponovanih potpisa za izbore u Budvi;
- Izvod br.1 od 6.10 za izbore u Budvi;
- Koalicioni sporazum između Demokratske Crne Gore i Demos sklopljen 26.09. za izbore u Budvi;
- Odluka br. 6/500-2 od 6.10 o prenosu sredstava sa redovnog računa na račun za Budva;
- Ugovor o poslovnoj saradnji TV Vijesti/Budva;

- Ugovor o poslovnoj saradnji DOO „Daily Press/Budva“;
- Karton deponovanih potpisa za izbore u Šavnik;
- Koalicioni sporazum između Demokratske Crne Gore, pokret Evropa sad i Ujedinjenje sklopljen 26.09. za izbore u Šavniku;
- Ugovor o poslovnoj saradnji TV Vijesti/Šavnik;
- Ugovor o poslovnoj saradnji DOO „Daily Press/Šavnik“;
- Karton deponovanih potpisa za izbore u Plužinama;
- Koalicioni sporazum između Demokratske Crne Gore i Demokratska srpska stranka sklopljen 27.09. za izbore u Plužinama;
- Ugovor o poslovnoj saradnji TV Vijesti/Plužine;
- Ugovor o poslovnoj saradnji DOO „Daily Press/Plužine“;
- Ugovor o zakupu reklamnog prostora sa DOO „Superlab“/Plužine;
- Karton deponovanih potpisa za izbore u Bar;
- Ugovor o pružanju marketing usluga sa NVU Sua Sponte Bar (portal Feral.bar);
- Ugovor o zakupu reklamnih površina sklopljen sa DOO „Monteput“;
- Račun br. 128/2022 od 29.09 izdata od strane DOO „Monteput“;
- Cjenovnik DOO „Monteput“ sa odlukom o davanju u zakup reklamnih površina;
- Izvod br.1 od 3.10 za izbore u Bar;
- Ugovor o poslovnoj saradnji TV Vijesti/Bar;
- Ugovor o poslovnoj saradnji DOO „Daily Press/Bar“;
- Ugovor o zakupu reklamnog prostora sa DOO „Đoković“/Bar;
- Karton deponovanih potpisa za izbore u Bijelom Polju;
- Koalicioni sporazum između Demokratske Crne Gore, Ujedinjenje i GP „Ljudi i tačka“ sklopljen 27.09. za izbore u Bijelom Polju;
- Faktura za pružene usluge br. 6/2022 od strane JU „Centar za kulturu“ Bijelo Polje;
- Odluka br. 06/490-1 od 5.10 o plaćanju Fature – JU „Centar za kulturu“ Bijelo Polje;
- Ugovor o zakupu sale br. 464 od 3.10 sa JU „Centar za kulturu“ Bijelo Polje;
- Izvod br.1 od 4.10 za izbore u Bijelom Polju;
- Izvod br. 2 od 5.10 za izbore u Bijelom Polju;
- Ugovor o poslovnoj saradnji TV Vijesti/Bijelo Polje;
- Ugovor o poslovnoj saradnji DOO „Daily Press/Bijelo Polje“;
- Ugovor o zakupu reklamnog panoa-bilborda sa DOO „Gradnja“/Bijelo Polje;
- Odluka br. 6/486 od 4.10 o prenosu sredstava sa redovnog računa na račun za Bijelo Polje;
- Karton deponovanih potpisa za izbore u Pljevljima;
- Koalicioni sporazum između Demokratske Crne Gore, Ujedinjenje i Pokreta za Pljevlja sklopljen 28.09. za izbore u Pljevljima;
- Izvod br.1 od 6.10 za izbore u Pljevljima;

- Ugovor o poslovnoj saradnji TV Vijesti/Pljevlja;
- Ugovor o poslovnoj saradnji DOO „Daily Press“/Pljevlja;
- Ugovoro o pružanju usluga zakupa bilborda – RTV Pljevlja;
- Predračun o zakupu reklamnog prostora sa DOO „Čistoća“ Pljevlja;
- Odluka br. 6/500-1 od 6.10 o prenosu sredstava sa redovnog računa na račun za Pljevlja;
- Karton deponovanih potpisa za izbore u Rožaje;
- Ugovor o poslovnoj saradnji TV Vijesti/Rožaje;
- Ugovor o poslovnoj saradnji DOO „Daily Press“/Rožaje;
- Predračun o zakupu reklamnog prostora sa DOO „Đoković“/Rožaje;
- Karton deponovanih potpisa za izbore u Podgorici;
- Koalicioni sporazum između Demokratske Crne Gore, Ujedinjenje i Demos sklopljen 28.09. za izbore u Podgorici;
- Izvod br.1 od 5.10 za izbore u Podgorici;
- Ugovor o poslovnoj saradnji TV Vijesti/Podgorica;
- Ugovor o poslovnoj saradnji DOO „Daily Press/Podgorica“;
- Ugovor o zakupu reklamnog prostora sa DOO „Đoković“/Podgorica;
- Odluka br. 6/492-1 od 5.10 o prenosu sredstava sa redovnog računa na račun za Podgoricu;
- Račun od 4.10 izdat od strane Univerzitetskog sportskog centra Podgorica za zakup dvorane;
- Odluka br. 06/490 od 5.10 o plaćanju Računa -Univerzitetskog sportskog centra Podgorica;
- Ugovor o poslovnoj saradnji sa „CDM“ od 4.10 za izbore u Podgorici;
- Karton deponovanih potpisa za izbore u Tivtu;
- Koalicioni sporazum između Demokratske Crne Gore, pokreta Evropa sad, DSS i Narod pobjeđuje sklopljen 26.09. za izbore u Tivtu;
- Izvod br. 1 od 5.10 za izbore u Tivtu;
- Izvod br. 2 od 6.10 za izbore u Tivtu;
- Ugovor o poslovnoj saradnji TV Vijesti/Tivat;
- Ugovor o poslovnoj saradnji DOO „Daily Press/Tivat“;
- Ugovor o medijskom predstavljanu – DOO Radio Tivat;
- Karton deponovanih potpisa za izbore u Žabljaku;
- Ugovor o poslovnoj saradnji TV Vijesti/Žabljak;
- Ugovor o poslovnoj saradnji DOO „Daily Press/Žabljak“;
- Ugovor o zakupu reklamnog prostora sa DOO „Đoković“/Žabljak;
- Karton deponovanih potpisa za izbore u Zeti;
- Ugovor o poslovnoj saradnji TV Vijesti/Zeta;
- Ugovor o poslovnoj saradnji DOO „Daily Press/Zeta“;
- Ugovor o zakupu reklamnog prostora sa DOO „Đoković“/Zeta.

Konstatovano je da je posebno potrebno voditi računa o limitima koji su propisani članom 15 Zakona a u skladu sa kojim je moguće da za finansiranje političkog subjekta fizičko lice uplati najviše 5.000€, a pravno najviše 20.000€ na godišnjem nivou.

U skladu sa članom 16 stav 3 politički subjekt je dužan da u roku od sedam dana prije dana održavanja izbora dostavi Agenciji izvještaj o medijskom oglašavanju u izornoj kampanji.

Konstatovano je da je posebno potrebno naglasiti da je u skladu sa članom 54 Zakona, politički subjekat dužan da pet dana prije dana održavanja izbora dostavi Agenciji privremeni izvještaj o troškovima izborne kampanje.

(čl. 16 i 58) Kad je u pitanju član 16 Zakona koji se odnosi na medijsko oglašavanje kampanje, odnosno član 58 Zakona koji propisuje obavezu za političke subjekte vođenja evidencije o prikupljenim sredstvima iz privatnih izvora i troškovima izborne kampanje Agencija je izvršila uvid u izvode sa posebnog žiro računa otvorenog za finansiranje troškova izborne kampanje, odnosno svih sklopljenih ugovora za robu i usluge, kao i dokumenataciju o svim aktivnostima u toku izborne kampanje, a koja je bila dostupna političkom subjektu u trenutku kontrole.

Uvidom u izvode sa posebnog žiro računa utvrđeno je da iz javnih izvora od opština Bar i Danilovgrad izvršen prenos sredstava (20%), u iznosu od 734€ od strane opštine Bar i 257,65€ od strane opštine Danilovgrad, dok je iz privatnih izvora za izbore u Tivtu uplaćeno 475€ od strane pet fizičkih lica (Izvod broj 1 od 5. 10 i Izvod broj 2 od 6. 10).

Za potrebe izborne kampanje sa redovnog računa je prenešeno ukupno 5.500€, i to: na osnovu Odluke odgovornog lica partije broj 6/492 od 5.10 za Danilovgrad u iznosu od 1.000€; na osnovu Odluke br. 6/500 od 6.10 za Kolašin u iznosu od 500€, na osnovu Odluke br. 6/500-2 od 6.10 za Budvu u iznosu od 1.000€, na osnovu Odluke br. 6/486 od 4.10 za Bijelo Polje u iznosu od 1.000€ i na osnovu odluke br. 6/492-1 od 4.10 na račun za Podgoricu u iznosu od 2.000€.

Kad je u pitanju član 16 stav 1 Zakona koji se odnosi na medijsko oglašavanje kampanje, predstavnik subjekta kontrole se izjasnio da su do dana kontrole sklopljeni ugovori sa TV »Vijesti«, DOO »Daily press«, portalom »Volim Danilovgrad«, portalom »Feral.bar« u iznosu od 500€, Radio Tivat u iznosu od 696,96€ i portalom »CDM« u iznosu od 1.800€ bez PDV. Navedeni troškovi nijesu plaćeni.

Kada je u pitanju izrada reklamnog materijala i reklamnih spotova, kao i oglašavanje na socijalnim mrežama (Facebook, Google, Twitter, Instagram...), predstavnik subjekta kontrole se izjasnio da je ovaj vid reklamiranja u toku i da troškovi još nijesu fakturisani.

Kada su u pitanju troškovi za zakup reklamnih površina (bilborda i panoa) do dana kontrole fakturisano je u ukupnom iznosu od 33.521,22€ i to: DOO »Đoković« Danilovgrad - 647,35€, DOO »Đoković« Podgorica - 17.411,90€, DOO »Gradnja« Bijelo Polje - 2.904€, DOO »Radio Pljevlja« - 2.178€, DOO »Čistoća« Pljevlja - 333,23€, DOO »Đoković« Bar - 2.589,40€, DOO »Monteput« Bar - 2.097,04€, DOO »Đoković« Kolašin - 1.597,20€, DOO »Đoković« Rožaje - 647,35€, DOO »Superlab« - 605€, DOO »Đoković« Zeta - 1.518,55€ i DOO »Đoković« Žabljak - 992,20€. Navedeni troškovi nijesu plaćeni.

Kad su u pitanju aktivnosti političkih subjekata i troškovi izborne kampanje ovlašćeni predstavnik je izjavio da do sada nijesu održani predizborni skupovi, dok su izdate fakture za pružene usluge od strane JU »Centar za kulturu« Danilovgrad u iznosu od 150€; Faktura za pružene usluge od strane JU »Centar za kulturu« Bijelo Polje u iznosu od 500€ i Račun od strane Univerzitetskog sportskog centra Podgorica u iznosu 1.000€ za zakup dvorane. Svi troškovi su plaćeni.

Kada je u pitanju istraživanje javnog mnjenja, režijskih troškova i troškova prevoza predstavnik subjekta kontrole je izjavio da do sada nijesu fakturisani.

Na pitanje da li je politički subjekat sprovodio terensku kampanju u toku izborne kampanje, koja podrazumijeva angažovanje aktivista ili volontera subjekta, kao i određene troškove za dnevnice, gorivo, prevoz i slično, ovlašćeni predstavnik se izjasnio da do sada nijesu imali ovu vrstu troškova.

Kontrolom je konstatovano da je ukupno fakturisano troškova u iznosu 38.168,18€ od čega je plaćeno 1.650€ a neplaćeno 36.518,18€.

Predstavnik subjekta kontrole je izjavio da će o svim troškovima koje su imali u izbornoj kampanji obavijestiti Agenciju kroz obavezno izvještavanje o medijskom predstavljanju i privremenom izvještaju o troškovima u kampanji.

Ovlašćeni službenici su podsjetili da svi troškovi u toku izborne kampanje moraju biti plaćeni sa posebnog računa i navedeni u izvještaju političkog subjekta.

Konstatuje se da će nalaz kontrole biti dostavljen subjektu predmeta kontrole u roku od sedam dana od dana izvršene kontrole, odnosno do dana 12.10.2022. godine.

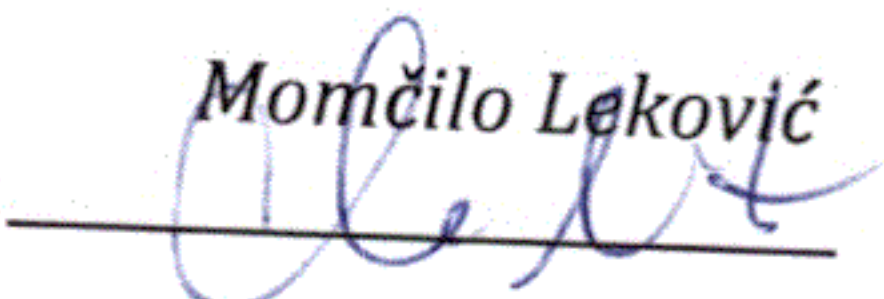
Zapisnik o izvršenoj kontroli sa nalazom kontrole i pratećim ugovorima i izvještajima će biti objavljen na internet stranici Agencije

Primjedbe: Nema

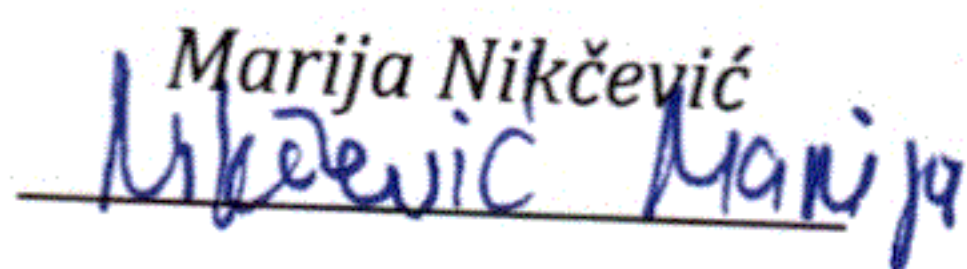
Zapisnik zaključen u 13:00h.

Ovlašćeno lice subjekta kontrole:

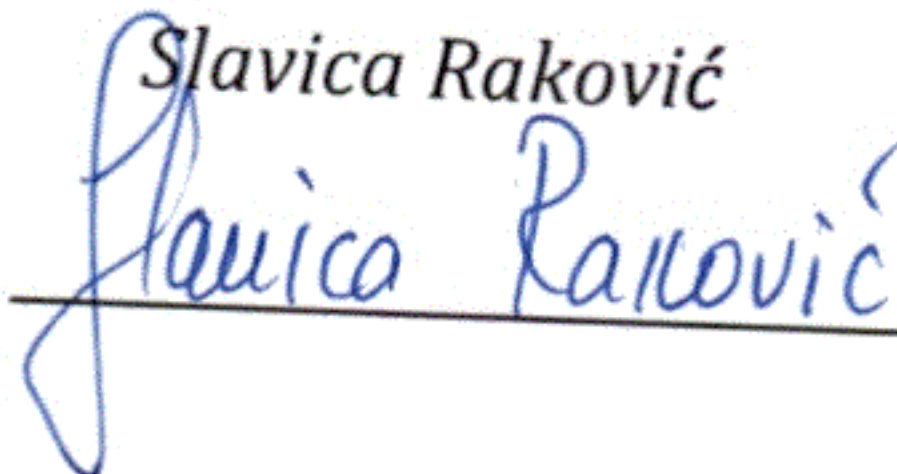
Momčilo Leković



Marija Nikčević

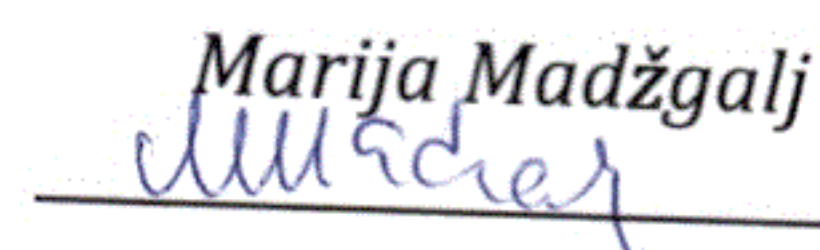


Slavica Raković

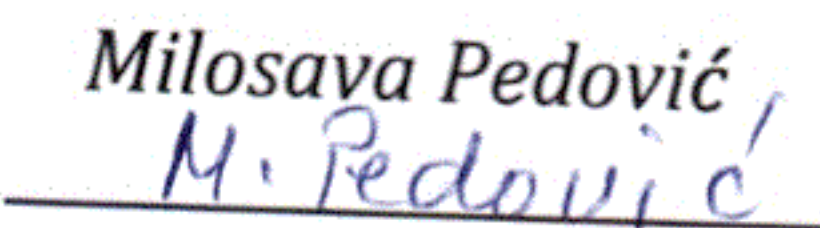


Ovlašćene službenice:

Marija Madžgalj



Milosava Pedović



UGOVOR
O ZAKUPU REKLAMNOG PROSTORA ZA POTREBE POLITIČKE KAMPANJE -
LOKALNI IZBORI BAR 2022.

zaključen između:

"ĐOKOVIĆ" D.O.O.

Adresa: Danilovgrad, Keše Đurovića br 31/3, PIB: 02106086

PDV: 32/31- 00018 – 5

Žiro račun: 510 - 2740 – 65

Zastupa: Marko Đoković, Izvršni direktor

u daljem tekstu: **ZAKUPODAVAC**

i

DEMOKRATSKA CRNA GORA

Adresa: Podgorica, Osmog marta br.72 , PIB: 03034526

Ovlašćeno lice: Momčilo Leković

u daljem tekstu: **ZAKUPAC**

Predmet ugovora

Član

Predmet ovog Ugovora je regulisanje međusobnih prava i obaveza ugovornih strana u vezi zakupa reklamnih površina u trajanju od 3.10.2022.g. do 31.10.2022.g. za potrebe **POLITIČKE KAMPANJE- LOKALNI IZBORI BAR 2022.**

Reklamne površine su tipa billboard na teritoriji Crne Gore.

Prava i obaveze Zakupodavca

Član

Zakupodavac se obavezuje da:

1. Za vrijeme trajanja zakupa omogućiti Zakupcu mirnu državinu zakupljene reklamne površine i pruži mu zaštitu od evikcije. Za slučaj da uklanjanje nekog od zakupljenih reklamnih panoa bude neophodno zbog ostvarivanja nekog viseg interesa (izgradnje puta, škole, javnog ili drugog infrastrukturnog objekta u funkciji Opštine) Zakupodavac se obavezuje da Zakupca pismeno obavjesti o namjerama, i da umjesto te lokacije ustupi drugu lokaciju koju će ugovorne strane sporazumno utvrditi.

2. Da će vršiti postavljanje postera na reklamnim panoima, definisanim ovim Ugovorom roku od tri dana od dana dostavljanja grafičke pripreme od Zakupca, osim kad to vremenske prilike ne dozvole. Vrijeme postavljanja i skidanja postera uključeno je u vrijeme trajanja zakupa.

Prava i obaveze Zakupca

Član

Zakupac je u obavezi da:

- Dostavi Zakupodavcu idejno rešenje koji treba da budu postavljeni na reklamnim panoima, najkasnije tri dana prije početka trajanja zakupa.
- Utvrdi izgled i sadržinu postera koji se postavljaju na reklamnim panoima definisanim ovim ugovorom.
- Izgled postera ne sme biti uvredljivog ili nepristojnog karaktera.
- Nadoknadi sva oštećenja kod reklamnog objekta na kojem su istaknute reklame u obimu izvan uobičajenih u odnosu na istaknute komercijalne reklame.

Cijena i uslovi plaćanja

Član 4.

Iznos zakupa za navedeni period iznosi:

Bilbord (4x3m) – 4x535,00=2.140,00€

Ukupan iznos za uplatu: 2.140,00€ +21%PDV (449,40)=2.589,40€

Usluga štampe se dodatno naplaćuje.

Ugovorne strane su se sporazumjele da se plaćanje po ovom Ugovoru vrši na žiro račun zakupodavca broj 510-2740-65 najkasnije do 1.11.2022.g.

Povjerljivost informacija

Član 5.

Ugovorne strane su saglasne da se, u toku izvršavanja ovog ugovora i 5 (pet) godina nakon prestanka obavezujućeg dejstva istog, podaci i materijal ovog ugovora smatraju se poslovnom tajnom i ne mogu biti dostavljeni ili objelodanjeni bilo kom licu bez pismene saglasnosti i odobrenja obje strane.

Prije objelodanjivanja bilo kojoj trećoj strani, Ugovorne strane su u obavezi da se dogovore o prirodi, načinu, vremenu i djelokrugu takvog objelodanjivanja.

Bez obzira na odredbe ovog ugovora, Ugovorne strane nemaju nikakvu obavezu čuvanja povjerljivih podataka jedna prema drugoj u vezi sa podacima koji su nabrojani u tekstu koji slijedi:

- i. svaka informacija koja je već u domenu javnosti ili je objelodanjena izvan djelokruga prekršaja ovog ugovora,
- ii. svaka informacija koju je neka treća ovlašćena strana obezbijedila Ugovornim stranama,

- iii. ukoliko je strana koja je u posjedu takvih informacija u stanju da dokaže, na način koji je prihvatljiv za sve ugovorne strane, da joj je ta informacija već bila djelimično poznata od ranije.
- iv. svaka informacija za koju je lice u čijem je posjedu informacija, istu obezbijedilo nezavisno od druge ugovorne strane.
- v. ukoliko se određeni dio ili kompletna informacija traži na osnovu propisa pozitivnog zakonodavstva ili isti zahtijeva nadležni državni organ.

Viša sila

Član 6.

Svaki događaj koji je izvan kontrole Ugovornih strana, koji negativno utiče na izvršenje ugovornih obaveza, smatra se Višom silom u pogledu ovog ugovora (požar, eksplozije, atmosferske padavine, jaki vjetar, pretjerano visoke ili niske temperature i drugi prirodni ili društveni događaji).

U slučaju Više sile, Ugovorne strane moraju obavijestiti jedna drugu u pisanoj formi i bez odlaganja. Takvo obavještenje mora identifikovati tačan uzrok Više sile i njen očekivani uticaj na izvršenje ugovora.

Ukoliko Viša sila odloži sprovođenje ugovora duže od 7 (sedam) dana, Ugovorne strane moraju evidentirati neophodna preinačenja ugovora kroz pregovore.

Ukoliko takvi pregovori ne uslijede u roku od 2 (dvije) sedmice, svaka od Ugovornih strana ima pravo da raskine ovaj ugovor.

Saradnja ugovornih strana

Član 7.

Ugovorne strane se obavezuju da sarađuju sa predstavnicima i zaposlenima druge Ugovorne strane.

Ugovorne strane obavještavaju jedna drugu uzajamno i bez odlaganja o svim informacijama, činjenicama ili okolnostima koje sprečavaju ili ometaju izvršenje ugovornih obaveza. Takvi podaci obuhvataju i promjene predstavnika ili njihovih e-mail adresa.

Ugovorne strane su saglasne da razmjenjuju korespondenciju koja se odnosi na izvršenje ovog ugovora preporučenim ili povratnim vredonosnim pošiljkama, faksom ili e-mailom, i u okviru strogo zatvorenih obezbijedenih sistema za razmjenu podataka.

Ostale odredbe

Član 8.

Ovaj Ugovor stupa na snagu danom potpisivanja od strane ovlašćenih predstavnika ugovornih strana.

Član 9.

Ugovorne strane su saglasne da prilikom zaključenja ovog Ugovora nijesu obećale ili tražile nagradu, poklon ili neku drugu korist, direktno ili indirektno, bilo kojoj odgovornoj ili ovlašćenoj osobi ili zaposlenom, što bi moglo uticati na donošenje njihovih objektivnih odluka.

... ove ureadne obje ugovorne strane imaju pravo na raskid Ugovora bez davanja
otkaznog roka.

Član 10.

Ugovorne strane su saglasne da se svi uslovi koji nijesu obuhvaćeni ovim Ugovorom regulišu posebnim
aneksom ovog Ugovora.

Član 11.

Sva spoma pitanja u realizaciji ovog Ugovora biće riješena u duhu dobrih poslovnih odnosa dogovorno
između ugovornih strana u roku od 15 dana od dana nastanka istih, a ako to ne bude moguće nadležan
je Privredni sud u Podgorici.

Član 12.

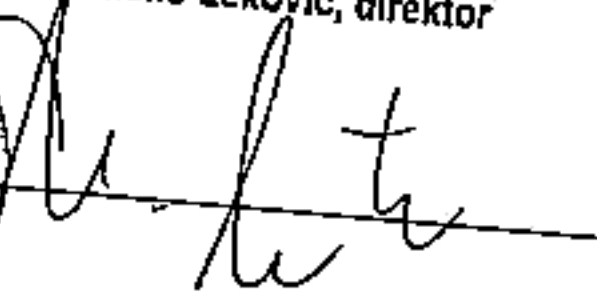
Ovaj Ugovor sačinjen je u 4 (četiri) primjeraka istovjetnog teksta, od kojih ugovorne strane zadržavaju
po dva (2) primjerka.

ZA ZAKUPODAVCA

ZA ZAKUPCA

Marko Đoković, Izvršni direktor

Momčilo Leković, direktor



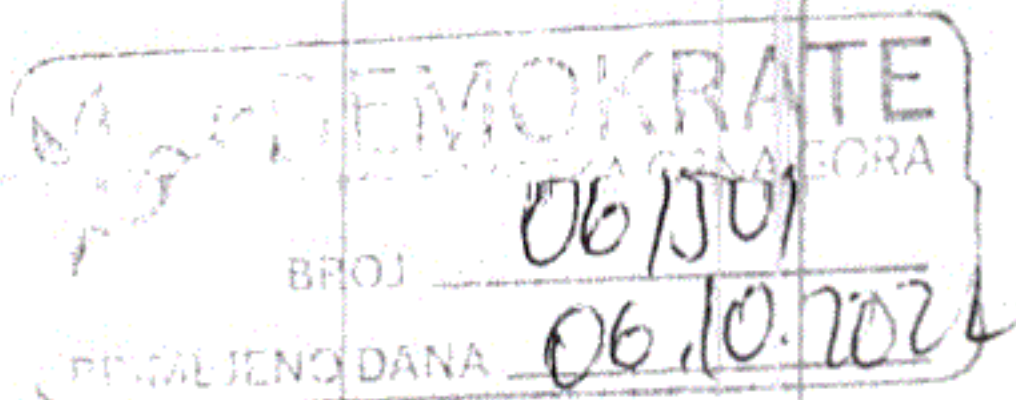
Podgorica, 3.10.2022.g.

UGOVOR O POSLOVNOJ SARADNJI

TELEVIZIJA VIJESTI d.o.o

Broj 198
Podgorica, 06.10.2022

Zaključen između:



1. „Televizija Vijesti ” Podgorica, Trg nezavisnosti bb, (PIB 02678918, PDV 30/31-06723-4),
kojeg zastupa izvršni direktor Marijana Bojanić, (u dajem tekstu: **Televizija Vijesti**)
2. „Demokratska Crna Gora“, ul .8. marta 72 (PIB 03034526), kojeg zastupa Momčilo
Leković (u daljem tekstu: **Klijent**)

Član 1

Ovim Ugovotom se regulišu međusobna prava i obaveze u vezi saradnje **Klijenta i Televizije Vijesti**, tj. realizacije političkog marketinga i emitovanja dostavljenog, materijala Klijenta na programu Televizije Vijesti. Materijal shodno ovom Ugovoru, se sastoji od dostavljenog političko reklamno-propagandnog materijala u formi reklame/priloga, predviđenog za televizijsko emitovanje u trajanju i na pozicijama prema odgovarajućim rezervacijama koje će Klijent blagovremeno dostavljati ovlaštenim licima službe marketinga.

Član 2

Televizija Vijesti se obavezuje da će u toku Predizborne kampanje povodom Lokalnih izbora, u opštini **Bar**, u oktobru 2022.godine, omogućiti Klijentu emitovanje dostavljenog materijala prema rasporedu i terminima koji su Cjenovnikom predviđene za objavljivanje političkog marketinga i koji su pojedinačno određeni i obostrano prihvaćenim medija planom.

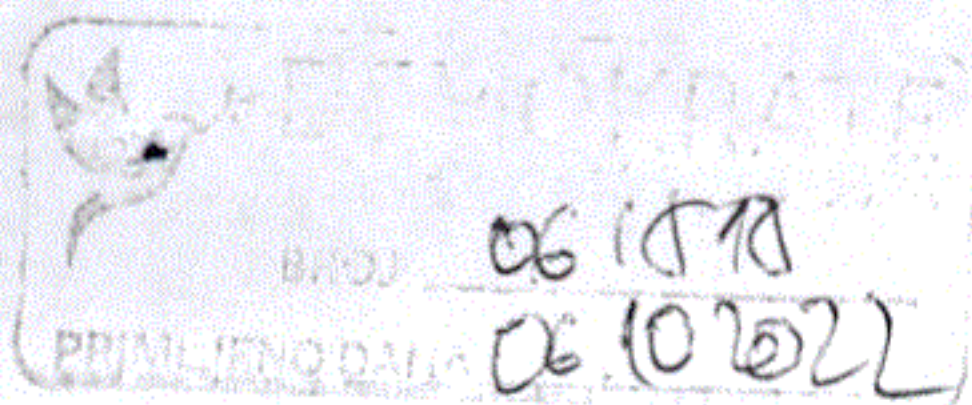
Član 3

Televizija Vijesti je dužan da Klijentu ispostavi fakturu za objavljivanje dostavljenog materijala odmah nakon realizacije medija plana i u skladu sa Cjenovnikom za plaćene izborne oglase. Klijent se obavezuje da izvrši plaćanje po ispostavljenoj fakturi u roku od 5 dana od dana ispostavljanja fakture.

Ugovorne strane su saglasne da će svakih nedelju dana (a po potrebi i češće) putem e-maila usaglašavati medija plan na način što će ugovorne strane slati jedna drugoj putem e mail-a potpisanu i skeniranu verziju medija plana čime će se smatrati da je medija plan prihvaćen, a shodno kome će se vršiti objavljivanje dostavljenog materijala, te da će se na osnovu tako usaglašenog plana vršiti ispostavljanje fakture. Ugovorne strane se obavezuju da naknadno jedna drugoj dostave original verzije potpisanog media plana.

Član 4

Klijent je obavezan da materijal za objavljivanje blagovremeno dostavi Marketing službi TV Vije elektronskoj formi i formatu podobnom za emitovanje. Za neobjavljivanje reklamnog materijala u ugovornom terminu zbog neblagovremenog dostavljanja strane Klijenta, Televizija Vijesti ne snosi nikakvu odgovornost.



UGOVOR O POSLOVNOJ SARADNJI

D.O.O. "DAILY-PRESS"

Broj 237

Podgorica, 06. 10. 2022. god.

Zaključen između:

1. „Daily Press” Podgorica, Trg nezavisnosti bb, (PIB 02255383, PDV 30/31-015153), kojeg ztupa izvršni direktor Marijana Bojanić, (u dajem tekstu: **Daily Press**)
2. **Demokratska Crna Gora**, 8 mart 72, Podgorica (PIB 03034526), kojeg zastupa Momčilo Leković (u daljem tekstu: Klijent)

Član 1

Ovim Ugovotom se regulišu međusobna prava i obaveze u vezi saradnje **Klijenta i Daily Press-a**, tj. realizacije političkog marketinga i objavljivanja dostavljenog, materijala Klijenta u dnevnim Novinama Vijesti i na Portalu Vijesti, čiji je izdavač Daily Press. Materijal shodno ovom Ugovoru, se sastoji od dostavljenog političko reklamno-propagandnog materijala koji će Daily Press objavivati u trajanju i na pozicijama prema odgovarajućim rezervacijama koje će Klijent blagovremeno dostavljati ovlašćenim licima službe marketinga.

Član 2

Daily Press se obavezuje da će u toku Predizborne kampanje povodom Lokalnih izbora, u opštini Bar, u oktobru 2022.godine, omogućiti Klijentu objavljivanje dostavljenog materijala prema rasporedu i formatima koji su Cjenovnikom za Daily Press-a predviđene za objavljivanje političkog marketinga i koji su pojedinačno određeni i obostrano prihvaćenim medija planom.

Član 3

Daily Press je dužan da Klijentu ispostavi fakturu za objavljivanje dostavljenog materija odmah nakon realizacije medija plana i u skladu sa Cjenovnikom za plaćene izborne.

Klijent se obavezuje da izvrši plaćanje po ispostavljenoj fakturi u roku od 5 dana od dana ispostavljanja fakture. Ugovorne strane su saglasne da će svakih nedelju dana (a po potrebi i češće) putem e-maila usaglašavati medija plan na način što će ugovorne strane slati jedna drugoj putem e mail-a potpisanu i skeniranu verziju medija plana čime će se smatrati da je medija plan prihvaćen, a shodno kome će se vršiti objavljivanje dostavljenog materijala, te da će se na osnovu tako usaglašenog plana vršiti ispostavljanje faktura.

Ugovorne strane se obavezuju da naknadno jedna drugoj dostave original verzije potpisanog media plana.

Član 4

Klijent je obavezan da materijal za objavljivanje blagovremeno dostavi Marketing službi Daily Press-a, u elektronskoj formi i formatu podobnom za objavljivanje. Za neobjavljivanje reklamnog materijala u ugovornom terminu zbog neblagovremenog dostavljanja istog od strane Klijenta, Daily Press ne snosi nikakvu odgovornost.

Član 5.

Klijent preuzima na sebe sve materijalne, moralne, i zakonske konsekvence koje proisteknu iz eventualnog spora, a koji pokrene treće lice vezano za objavljivanje, sadržaja ili povredu autorskih i srodnih prava učinjenu objavljivanjem dostavljenog materijala Daily Press-u.

Član 6.

Ugovorne strane su saglasne da sve svoje obaveze po osnovu ovog Ugovora, kao i sve ostale obaveze koje nisu precizirane ovim Ugovorom, a mogu uticati na njegovu realizaciju, izvršavaju krajnje profesionalno i savjesno, na način koji obezbjeđuje najveću moguću zaštitu imovinsko/pravnih, poslovnih i svih drugih interesa dvaju ugovornih strana.

Član 7

Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, na period Predizborne kampanje za Lokalne izbore u 14 opština, u oktobru 2022.godine, zaključno sa petkom 21.10.2022.godine u ponoć, tj. do početka izborne šutnje.

Sve eventualne izmjene koje se odnose bilo na sadržinu ovog Ugovora ili na vrijeme njegovog važenja mogu biti načinjene saglasnošću strana ugovornica i isključivo u pisanoj formi, a sve u skladu sa Zakonom o obligacionim odnosima Crne Gore i drugim pozitivno-pravnim propisima koji regulišu datu oblast.

Član 8

Sve eventualne nesporazume koji mogu nastati po osnovu ovog Ugovora, ugovorne strane će pokušati da riješe mirnim putem, shodno dobrim poslovnim običajima.

U slučaju spora ugovara se nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

Član 9

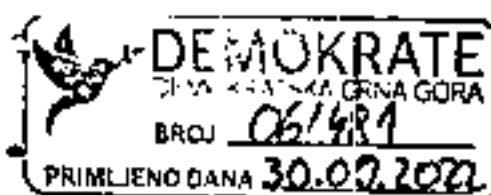
Ovaj Ugovor je sačinjen je u četiri (4) istovjetna primjerka od kojih po dva (2) zadržavaju svaka ugovorna strana za sebe.

Demokratska Crna Gora
Press“

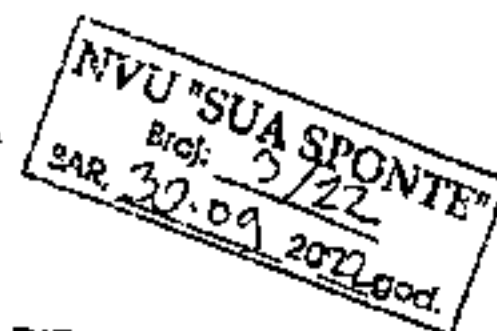


Za „Daily





UGOVOR
o PRUŽANJU USLUGA REKLAMIRANJA



zaključen dana 30.09.2022. godine u Baru, između:

1. Demokratske Crne Gore, adresa 8. mart 72 Podgorica, PIB 03034526 koje zastupa direktor Momčilo Leković, (u daljem tekstu **NARUČILAC**)
2. NVU Sua Sponte Bar, ul. Mila Boškovića 8B, PIB 02634686, koje zastupa izvršni direktor Radomir Petrić (u daljem tekstu **DAVALAC**)

Predmet Ugovora

Član 1

Predmet ovog Ugovora je pružanje usluge reklamiranja, na način što će na portalu www.feral.bar biti postavljen naslovni baner dimenzija 728x90 (.png, .jpg, .jpeg, .gif) na period 1 (jedan) mjesec.

Obaveze ugovornih strana i cijena i način plaćanja

Član 2

Davalac se obavezuje da predmet ugovora iz člana 1 realizuje u skladu sa važećim cjenovnikom:

	Raspoloživi datumi	Jedinična cijena/po mjesecu	UKUPNO
Baner	1 mjesec	500 EUR	500 EUR

Davalac se obavezuje da će baner iz člana 1 ovog ugovora postaviti na portal www.feral.bar na dan potpisivanja ugovora.

Davalac se obavezuje da će uslugu iz člana 1 ovog ugovora izvršiti kvalitetno u skladu sa važećim propisima i standardima za ovu vrstu posla.

Davalac garantuje Naručiocu tačnost prilikom objavljivanja banera, u protivnom se obavezuje da o svom trošku izvrši ponovno objavljivanje.

Član 3

Naručilac se obavezuje da će Davaocu usluge uplatiti iznos od ukupno 500 eura (petstotina eura) jednokratno na žiro račun broj 510-201011-56 kod CKB banke, u skladu sa članom 2 ovog ugovora.

Naručilac se obavezuje da izradi i dostavi Davaocu usluga naslovni baner.

Naručilac se obavezuje da će izvršiti plaćanje nakon potpisivanja ovog Ugovora, odnosno dostavljanja fakture od strane Davaoca usluga.

Rok

Član 4

Ovaj Ugovor stupa na snagu danom potpisivanja i zaključuje se na određeno vrijeme, i to na 1 (jedan) mjesec počev od dana njegovog potpisivanja.

Član 5

Ovaj Ugovor je sastavljen i tumači se u skladu sa pozitivnim propisima Crne Gore. Sva sporna pitanja u realizaciji ovog Ugovora biće raspravljena u duhu dobrih poslovnih odnosa sporazumno između ugovornih strana, u protivnom nadležan je Privredni sud u Podgorici.

Član 6

Ovaj Ugovor je sačinjen u 4 (četiri) primjerka istovjetnog teksta, od kojih svaka ugovorna strana zadržava po 2 (dva) primjerka.

Član 7

Ugovorne strane u znak saglasnosti i prihvatanja svoje slobodno izražene volje svojeručno potpisuju.

Demokratska Crna Gora
Izvršni direktor
Momčilo Leković



Sua Sponte
Izvršni direktor
Radomir Petrić



MONTEPUT D.O.O.

C J E N O V N I K

Reklamni pano broj	Dimenzije	Lokacija	Vrijeme trajanja zakupa	Cijena zakupa sa pdv	Napomena
1 Dvostrani	4x3m	Južna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
1a Dvostrani	4x3m	Južna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
2 Dvostrani	4x3m	Južna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
2a Dvostrani	4x3m	Južna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
3 Dvostrani	4x3m	Južna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
3a Dvostrani	4x3m	Južna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
4 Dvostrani	4x3m	Južna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
4a Dvostrani	4x3m	Južna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
5 Dvostrani	4x3m	Južna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
5a Dvostrani	4x3m	Južna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
6 Dvostrani	4x3m	Južna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
6a Dvostrani	4x3m	Južna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
7 Jednostrani	6x4m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	132 €	Cijena uvećana za 20%

7a Jednostrani Metalna konstrukcija	9x6m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	100 €	natpis izraditi od platna, PVC-a ili drugog sličnog materijala. Cijena uvećana za 20 %
8 Jednostrani	6x4m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	132 €	Cijena uvećana za 20%
9 Dvostrani	6x4m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	132 €	Cijena uvećana za 20%
9a Dvostrani	6x4m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	132 €	Cijena uvećana za 20%
10 Dvostrani	6x4m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	132 €	Cijena uvećana za 20%
10a Dvostrani	6x4m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	132 €	Cijena uvećana za 20%
11 Dvostrani	6x4m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	132 €	Cijena uvećana za 20%
11a Dvostrani	6x4m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	132 €	Cijena uvećana za 20%
12 Dvostrani	6x4m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	110 €	
12a Dvostrani	6x4m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	110 €	
13 Dvostrani	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
13a Dvostrani	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
14 Dvostrani	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
14a Dvostrani	4x3m	Sjeverna prilazna	1 mjesec	85 €	

		saobraćajnica			
15 Dvostrani	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
15a Dvostrani	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
16 Dvostrani	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
16a Dvostrani	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
17 Dvostrani	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
17a Dvostrani	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
18 Dvostrani	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
18a Dvostrani	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
19 Dvostrani	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
19a Dvostrani	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
20 Dvostrani	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
20a Dvostrani	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
21 Dvostrani	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
21a Dvostrani	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
22 Dvostrani	4x3m	Sjeverna prilazna	1 mjesec	85 €	

		saobraćajnica			
22a Dvostrani	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
23 Dvostrani	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
23a Dvostrani	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
24 Dvostrani	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
24a Dvostrani	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
25 Dvostrani	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
25a Dvostrani	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
26 Jednostrani	6x4m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	110 €	
27 Jednostrani	6x4m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	110 €	
28 Dvostrani	6x4m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	110 €	
28a Dvostrani	6x4m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	110 €	
29 Dvostrani	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
29a Dvostrani	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
30 Jednostrani	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
31 Dvostrani	4x3m	Sjeverna prilazna	1 mjesec	85 €	

		saobraćajnica			
31a Dvostrani	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
32 Dvostrani	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
32a Dvostrani	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
33 Dvostrani	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
33a Dvostrani	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
34 Dvostrani	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
34a Dvostrani	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
35 Dvostrani	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
35a Dvostrani	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
36 Dvostrani	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
36a Dvostrani	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
37 Dvostrani	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
37a Dvostrani	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
38 Dvostrani	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
38a Dvostrani	4x3m	Sjeverna prilazna	1 mjesec	85 €	

		saobraćajnica			
39 Dvostrani	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
39a Dvostrani	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
40 Jednostrani	6x4m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	132 €	Cijena uvećana za 20%

Cijene navedene u tabeli važeće su za termin van sezone, koji obuhvata period od 01. septembra do 01. juna.

Naknade za reklamne panoje na lokacijama kod Komandnog centra „Sozina“ (oznaka 7,7a,8,9,9a,10, 10a, 11 i 11a) i na raskrsnici „Virpazar“ (oznake 40) uvećavane su za 20% shodno Odluci o davanju u zakup, korišćenju i održavanju reklamnih panoa u putnom pojasu prilaznih saobraćajnica tunelu Sozina.

Cijene u tabeli su date za kategoriju komercijalno-individualni natpisi, koji podrazumijevaju natpise koje postavlja podnosilac zahtjeva u svrhu reklamiranja svoje djelatnosti ili proizvoda, shodno Pravilniku o postavljanju natpisa pored državnih puteva i visina naknada za njihovo postavljanje.

Minimalni rok za ustupanje lokacija reklamnih panoa iznosi po pravilu 1 /jedan/ mjesec.

Cijena zakupa uključuje cijenu lokacije reklamnog panoa, troškove održavanja i uklanjanja reklamnih panoa i troškove električne energije.

Troškove pripreme, štampanja i postavljanja reklamnih natpisa snosi korisnik.

Troškovi postavljanja reklamnih natpisa na reklamnim panoima, u zavisnosti od vrste papira, određeni su u sledećim iznosima:

- 1 euro/m² - za postavljanje reklamnog natpisa izrađenog od običnog papira;
- 2 eura /m² -za postavljanje reklamnog natpisa izrađenog od pvc materijala;

Monteput odobrava korisnicima reklamnih panoa određene popuste u plaćanju zakupa i to :

- Ukoliko zakupac u jednom mjesecu zakupi 10/deset/ reklamnih panoa, dobiće na besplatno korišćenje još jedan reklamni pano, dimenzija 4x3m, za isti period za koji je zakupio ostale reklamne panoe, na lokaciji koju odredi Društvo.

Ukoliko nema slobodnih reklamnih panoa koje bi Društvo ustupilo zakupcu na besplatno korišćenje, Izvršni direktor će posebnom odlukom odrediti popust na ukupan iznos zakupnine.

Troškovi postavljanja reklamnog natpisa na panou ustupljenom na besplatno korišćenje padaju na teret Društva.

- Ukoliko zakupac zakupi reklamni pano na period od godinu dana, odobrava mu se popust od 50% na cijene važeće za termin ljetnje turističke sezone.

Zakupac reklamnog panoa, koji zakupi reklamni pano na period od godinu dana, u obavezi je da Društvu uplati avans u iznosu ukupne godišnje cijene zakupa.

U G O V O R
o zakupu reklamnih panoa

1. MONTEPUT d.o.o.,
Avda Međedovića br.130, 81000 Podgorica
(u daljem tekstu : Zakupodavac)
koje zastupa izvršni direktor Milan Ljiljanić

2. „Demokratska Crna Gora“
8. marta br. 72, Podgorica
(u daljem tekstu : Zakupac)
Koje zastupa direktor Momčilo Leković

Član 1.

Ovim ugovorom uređuju se uslovi zakupa, korišćenja i održavanja reklamnih panoa (bilborda) u putnom pojasu prilaznih saobraćajnica tunelu „Sozina“, kao i osnovne obaveze između Zakupodavca i Zakupca reklamnog panoa.

Član 2.

Zakupodavac ustupa Zakupcu na korišćenje reklamne panoe :

Reklamni pano broj	Dimenzije	Lokacija	Vrijeme trajanja zakupa	Cijena zakupa sa pdv	Napomena
1	4x3m	Južna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85€	
2	4x3m	Južna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85€	
4	4x3m	Južna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85€	
5	4x3m	Južna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
6	4x3m	Južna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
7	6x4m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	132 €	
10a	6x4m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	110 €	
13	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
14	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
15	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	

16	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
21	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
22	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
24	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
27	6x4m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	110 €	
29	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
35a	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
36	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
37a	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
39a	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	85 €	
23a	4x3m	Sjeverna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	Gratis	
4a	4x3m	Južna prilazna saobraćajnica	1 mjesec	Gratis	

Član 3.

Zakupodavac ustupa Zakupcu reklamne panoe iz prethodnog člana na rok od 1 mjesec dana, počev od 01.10.2022. godine zaključno sa 30.10.2022. godine.

Član 4.

Obavezuje se Zakupac, da na ime naknade za lokacije panoa, održavanje reklamnih panoa sa pratećom opremom, troškove električne energije i uklanjanje reklamnih panoa, za vrijeme korišćenja reklamnih panoa iz člana 2 ovog ugovora u iznosu od 1797,00 €, i troškove lijepljenja koji iznose 300,00 €, što ukupno iznosi 2097,00 € uplati na račun MONTEPUTA 530-19247-84 kod NLB Montenegro banke, u roku od 3 dana od potpisivanja ugovora.

U cijenu je uračunat PDV.

Monteput je dužan da izda račun u skladu sa članom 31.stav1.i 2. Zakona o porezu na dodatu vrijednost, članom 35. stav6. i članom 76. Pravilnika o primjeni Zakona o porezu na dodatu vrijednost.

Član 5.

Zakupac reklamnog panoa je dužan da pripremi i štampa reklamni natpis, da se stara da izgled i sadržaj reklamnih natpisa ne bude u suprotnosti sa važećim propisima u Crnoj Gori, kao i da neko drugo pravno ili fizičko lice ne polaže pravo na određeni reklamni natpis. Zakupac je odgovoran za izgled i sadržaj reklamnog natpisa, po svim oblicima odgovornosti i Zakupodavac po ovom osnovu nema obaveza o odgovornosti.

Član 6.

Održavanje reklamnih panoa, održavanje i uklanjanje reklamnih natpisa je obaveza Monteputa.

Zakupodavac je obavezan da izvrši postavljanje reklamnog natpisa u roku od 24 časa od momenta kada ga Zakupac dostavi, uz uslov da je Zakupac izvršio uplatu prema čl. 4 ovog ugovora.

Član 7.

Zakupodavac je obavezan da u toku trajanja ugovora vrši uredno održavanje reklamnog panoa, postavljenog natpisa, kao i da vrši zamjene oštećenih i/ili uništenih natpisa ili njihovih djelova, i to u razumnom roku.

Član 8.

Zakupac nema pravo ustupanja prava po ovom ugovoru drugom pravnom ili fizičkom licu, po bilo kojem osnovu.

Član 9.

Sastavni i obavezujući dio ugovora je Odluka Odbora direktora Monteputa o davanju u zakup, korišćenje o održavanju reklamnih panoa u putnom pojasu prilaznih saobraćajnica tunelu "Sozina", broj 5915 od 26.09.2019.godine.

Član 10.

Otkazni rok po ovom ugovoru je 10 dana, u kojem roku je Zakupac dužan da obavijesti Zakupodavca o nastavku ili prekidu ugovora.

Član 11.

Na odnose između ugovornih strana koji nijesu regulisani Ugovorom i Odlukom davanju u zakup, korišćenje o održavanju reklamnih panoa u putnom pojasu prilaznih saobraćajnica tunelu "Sozina", broj 5915 od 26.09.2019.godine, primjenjivaće se odredbe Zakona o obligacionim odnosima i drugi propisi koji se primjenjuju u Crnoj Gori.

Sva eventualna sporna pitanja koja mogu nastati u realizaciji ovog ugovora, Ugovorne strane će nastojati da riješe sporazumno, u protivnom, nadležan je sud stvarne nadležnosti u Podgorici.

Član 12.

Ovaj Ugovor je sačinjen u 4 istovjetna primjerka od koji 2 primjerka za zakupodavca i 2 za Zakupca.

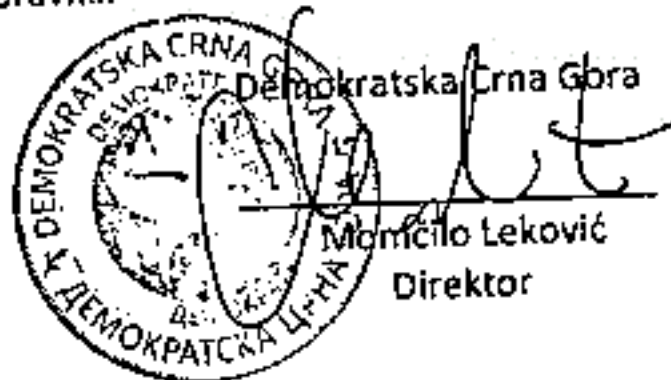
Obradio:

Adin Purišić, dipl. pravnik

Kontrolisao:

Lazo Vujanović,

Direktor sektora za pravne i opšte poslove, dipl. pravnik



U

9

1

Na osnovu Zakona o državnoj imovini ("Sl. list", br. 21/2009/ i 40/2011), Odluke o visini, uslovima i načinu plaćanja naknade za postavljanje komercijalno-tržišnih, komercijalno-individualnih i komercijalno-informativnih natpisa na državnim putevima, ("Službeni list Crne Gore", br. 20/18) člana 6 stav 1 alineja 1 Odluke o osnivanju Montepula doo Podgorica (Sl.list RCG broj 76/05) i člana 17 Statuta Društva, Odbor direktora usvojio je, na 27. sjednici, održanoj dana 26.09.2019. godine

ODLUKA

o davanju u zakup, korišćenju i održavanju reklamnih panoa
u putnom pojasu prilaznih saobraćajnica tunela "Sozina"

Opšti uslovi

Član 1.

Ovom odlukom uređuju se uslovi davanja u zakup, korišćenja i održavanja reklamnih panoa (bilborda) u putnom pojasu prilaznih saobraćajnica tunela "Sozina", a koji su u vlasništvu Montepula.

Član 2.

Ustupanje reklamnih panoa na korišćenje sprovodi se na osnovu ugovora o zakupu reklamnih panoa, koji se zaključuje između Montepula kao zakupodavca i korisnika kao zakupca, čije se odredbe temelje na ovoj Odluci i ostalim pozitivnim zakonskim propisima.

Ustupanje lokacija za reklamne panoa vršice se u skladu sa Odlukom o visini, uslovima i načinu plaćanja naknade za postavljanje komercijalno-tržišnih, komercijalno-individualnih i komercijalno-informativnih natpisa na državnim putevima, ("Službeni list Crne Gore", br. 20/18).

Član 3.

Ugovor o zakupu reklamnih panoa sadrži podatke o: zakupodavcu, zakupcu, broju zakupljenih panoa, lokaciji sa oznakom strane reklamnog panoa, vremenu zakupa, visini mjesečne ili godišnje zakupnine, načine i rokove plaćanja zakupnine, izgled i sadržaj reklamnog natpisa u analognoj i/ili digitalnoj formi u prilogu ugovora, obaveze ugovornih strana u dijelu postavljanja i uklanjanja reklamnih natpisa, kao i ostala prava i obaveze ugovornih strana.

Član 4.

Zakupac nema pravo ustupanja svog ugovora drugom pravnom ili fizičkom licu, po bilo kojem osnovu, osim ako je Zakupac agencija koja se bavi marketingom i oglašavanjem.

Član 5.

Zakupac ili korisnik reklamnog panoa dužan je da se stara da izgled i sadržaj reklamnih natpisa ne budu u suprotnosti sa važećim propisima u Crnoj Gori, kao i da neko drugo pravno ili fizičko lice ne polaže pravo na određeni reklamni natpis.

Zakupac ili korisnik je odgovoran za izgled i sadržaj reklamnih natpisa, po svim oblicima odgovornosti, te Monteput po ovom osnovu nema obaveza i odgovornosti.

Član 6.

Ukoliko neko treće lice smatra da na postavljenom reklamnom natpisu ili njegovom dijelu ima autorsko ili drugo pravo, zakupac ili korisnik je dužan da se odmah izjasni o osnovanosti zahtjeva trećeg lica i mjerama koje treba preduzeti.

Ako se utvrdi da trećem licu pripada neko pravo i Monteput po tom osnovu bude imao troškove i štetu, zakupac ili korisnik je dužan da te troškove i štetu nadoknadi Monteputu u razumnom roku koji odredi Monteput.

Član 7.

Zakupac ili korisnik panoa je u obavezi da odredi izgled i sadržinu reklamnog natpisa, vodeći računa o obliku i površini reklamnog panoa.

Reklamni natpisi moraju biti izrađeni od kvalitetnog materijala otpornog na vjetar, vodu i druge atmosferske uticaje, koji se mogu lako lijepiti na metalnu podlogu ili postavljati na drugi način, prilagođen konkretnom reklamnom panou.

Član 8.

Ugovor se može raskinuti pisanim sporazumom ugovornih strana.

Ugovorna strana može jednostrano i vansudskim putem raskinuti Ugovor u slučaju da druga ugovorna strana ne izvršava ugovorene obaveze ni po isteku roka od 15 dana od dana kada je pisanim putem upozorena da kasni u izvršavanju ugovorene obaveze. U ovom slučaju Ugovor se smatra raskinutim istekom ovog roka.

Član 9.

Na odnose između ugovornih strana koji nijesu regulisani Ugovorom i ovom Odlukom, primjenjivaće se odredbe Zakona o obligacionim odnosima i drugi propisi koji se primjenjuju u Crnoj Gori.

Ugovorne strane su saglasne da sve sporove rješavaju sporazumno, u protivnom, određuje se nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

Period zakupa

Član 10.

Najkraći period zakupa reklamnih panoa je po pravilu 1 /jedan/ mjesec.

Zakupnina

Član 11.

Cijene zakupa reklamnih panoa određuju se u zavisnosti od dimenzije, lokacije reklamnih panoa i termina zakupa.

Termin zakupa, u smislu ove Odluke, podrazumijeva termin ljetnje turističke sezone, koji obuhvata period od 01. juna do 01. septembra, i termin van sezone.

Član 12.

Cijene zakupa reklamnih panoa u ljetnjoj turističkoj sezoni određuju se u sljedećim iznosima:

- za jednu stranu reklamnog panoa dimenzija 4x3m u iznosu od 170,00 eura sa pdv, mjesečno;
- za jednu stranu reklamnog panoa dimenzija 6x4 m u iznosu od 220,00 eura sa pdv, mjesečno;
- za reklamni pano-pvc natpis, dimenzija 9x6 m na sjevernom portalu tunela "Sozina" u iznosu od 200,00 eura sa pdv, mjesečno.

Cijena zakupa za reklamne panoe iz stava 1. ovog člana, na lokacijama kod Komandnog centra "Sozina" (oznaka 7,8,9,10 i 11) i na raskrsnici "Virpazar" (oznake 40) se uvećavaju za 20%.

Član 13.

Cijena zakupa reklamnih panoa van sezone umanjuje se za iznos od 50% od iznosa zakupnine određene u članu 12. ove Odluke.

Član 14.

Ukoliko zakupac u jednom mjesecu zakupi 10/deset/ reklamnih panoa, dobije na besplatno korišćenje još jedan reklamni pano, dimenzija 4x3m, za isti period za koji je zakupio ostale reklamne panoe, na lokaciji koju odredi Društvo.

Ukoliko nema slobodnih reklamnih panoa koje bi Društvo ustupilo zakupcu na besplatno korišćenje, izvršni direktor će posebnom odlukom odrediti popust na ukupan iznos zakupnine.

Troškovi postavljanja reklamnog natpisa na panou ustupljenom na besplatno korišćenje padaju na teret Društva.

Član 15.

Ukoliko zakupac zakupi reklamni pano na period od godinu dana, odobrava mu se popust od 50% na cijene iz člana 12. ove Odluke, koje su važeće za period ljetnje turističke sezone.

Zakupac reklamnog panoa iz stave 1. ovog člana u obavezi je da Društvu uplati avans u iznosu ukupne godišnje cijene zakupa.

Član 16.

Ukoliko se kao zakupac reklamnih panoa pojavi agencija koja se bavi marketingom, izvršni direktor Društva će u neposrednim pregovorima definisati uslove zakupa, koji mogu biti drugačiji od propisanih, ukoliko bi finansijski efekti takvog zakupa bili povoljni po Društvo.

Član 17.

Ukoliko se mjerama utvrđenim ovom Odlukom ne može postići planirani nivo dobiti, ovlašćuje se izvršni direktor Društva da u neposrednim pregovorima ugovara uslove zakupa reklamnih panoa, sa zakupcima koji su zainteresovani za zakup većeg broja panoa, i utvrđuje mjere za bolju konkurentnost i praćenje tržišnih uslova.

Član 18.

U cilju podrške društvene odgovornosti Monteputa, omogućava se besplatno korišćenje reklamnih panoa pojedincima, organizacijama ili ustanovama koje promovišu akcije humanitarnog karaktera ili opšteg društvenog interesa.

Korišćenje reklamnih panoa u navedene svrhe ne može trajati duže od 15 dana.

Troškove postavljanja reklamnog natpisa na panou ustupljenom na korišćenje, u navedene svrhe, snosi korisnik.

Troškovi postavljanja, održavanja i uklanjanja reklamnih natpisa na reklamnim panoima

Član 19.

Troškovi postavljanja reklamnih natpisa na reklamnim panoima, u zavisnosti od vrste papira, određeni su u sledećim iznosima:

- 1 euro/m² -za postavljanje reklamnog natpisa izrađenog od običnog papira;
- 2 eura /m² -za postavljanje reklamnog natpisa izrađenog od pvc materijala;

Član 20.

Troškove pripreme, štampanja i postavljanja reklamnih natpisa na reklamnim panoima snosi Zakupac.

Član 21.

Troškovi održavanja reklamnih panoa i uklanjanja reklamnih natpisa i troškovi električne energije padaju na teret Zakupodavca.

Član 22.

Zakupodavac se obavezuje da vrši zamjene oštećenih i/ili uništenih natpisa ili njihovih djelova, u razumnom roku.

Pod oštećenjem postavljenog natpisa ili njegovog dijela smatraju se oštećenja zbog kojih natpis postaje nejasan ili se bitnije narušava njegov estetski izgled uslijed kidanja i/ili premazivanja drugom bojom, drugim tekstovima i simbolima.

Za oštećenja ili otuđenja natpisa nastalih uslijed više sile, radnje trećeg lica ili Zakupca, ili na drugi način, Zakupodavac ne snosi odgovornost, ali se obavezuje da u razumnom roku zamijeni natpis koji obezbijedi Zakupac.

Prelazne i završne odredbe

Član 23.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Član 24.

Stupanjem na snagu ove Odluke prestaje da važi Odluka o davanju zakupa, korišćenju i održavanju reklamnih panoa u putnom pojasu prilaznih saobraćajnica tunela "Sozina" br.4552 od 11.05.2017. godine.

Odbor direktora

Predsjednik

Aleksandar Žurić



UGOVOR
O ZAKUPU REKLAMNOG PROSTORA ZA POTREBE POLITIČKE KAMPANJE -
LOKALNI IZBORI ZETA 2022.

zaključen između:

"BOKOVIĆ" D.O.O.

Adresa: Danilovgrad, Keše Đurovića br 31/3, PIB: 02106086

PDV: 32/31-00018 – 5

Žiro račun: 510 - 2740 – 65

Zastupa: Marko Đoković, Izvršni direktor

u daljem tekstu: **ZAKUPODAVAC**

;

DEMOKRATSKA CRNA GORA

Adresa: Podgorica, Osmog marta br.72 , PIB: 03034526

Ovlašćeno lice: Momčilo Leković

u daljem tekstu: **ZAKUPAC**

Predmet ugovora

Član

Predmet ovog Ugovora je regulisanje međusobnih prava i obaveza ugovornih strana u vezi zakupa reklamnih površina u trajanju od 3.10.2022.g. do 31.10.2022.g. za potrebe **POLITIČKE KAMPANJE - LOKALNI IZBORI ZETA 2022.**

Reklamne površine su tipa bilbord na teritoriji Crne Gore.

Prava i obaveze Zakupodavca

Član

Zakupodavac se obavezuje da:

1. Za vrijeme trajanja zakupa omogućiti Zakupcu mirnu državinu zakupljene reklamne površine i pruži mu zaštitu od evikcije. Za slučaj da uklanjanje nekog od zakupljenih reklamnih panoa bude neophodno zbog ostvarivanja nekog viseg interesa (izgradnje puta, škole, javnog ili drugog infrastrukturnog objekta u funkciji Opštine) Zakupodavac se obavezuje da Zakupca pismeno obavjesti o namjerama, i da umjesto te lokacije ustupi drugu lokaciju koju će ugovorne strane sporazumno utvrditi.

2. Da će vršiti postavljanje postera na reklamnim panoima, definisanim ovim Ugovorom roku od tri dana od dana dostavljanja grafičke pripreme od Zakupca, osim kad to vremenske prilike ne dozvole. Vrijeme postavljanja i skidanja postera uključeno je u vrijeme trajanja zakupa.

Prava i obaveze Zakupca

Član

Zakupac je u obavezi da:

- Dostavi Zakupodavcu idejno rešenje koji treba da budu postavljeni na reklamnim panoima, najkasnije tri dana prije početka trajanja zakupa.
- Utvrdi izgled i sadržinu postera koji se postavljaju na reklamnim panoima definisanim ovim ugovorom.
- Izgled postera ne sme biti uvredljivog ili nepristojnog karaktera.
- Nadoknadi sva oštećenja kod reklamnog objekta na kojem su istaknute reklame u obimu izvan uobičajenih u odnosu na istaknute komercijalne reklame.

Cijena i uslovi plaćanja

Član 4.

Iznos zakupa za navedeni period iznosi:

Bilbord (4x3m) – 1x535,00=535,00€

Bilbord (6x3m) – 1x720,00=720,00€

Ukupan iznos za uplatu: 1.255,00€ +21%PDV (263,55)=1.518,55€

Usluga štampe se dodatno naplaćuje.

Ugovorne strane su se sporazumjele da se plaćanje po ovom Ugovoru vrši na žiro račun zakupodavca broj 510-2740-65 najkasnije do 1.11.2022.g.

Povjerljivost informacija

Član 5.

Ugovorne strane su saglasne da se, u toku izvršavanja ovog ugovora i 5 (pet) godina nakon prestanka obavezujućeg dejstva istog, podaci i materijal ovog ugovora smatraju se poslovnom tajnom i ne mogu biti dostavljeni ili objelodanjeni bilo kom licu bez pismene saglasnosti i odobrenja obje strane. Prije objelodanjivanja bilo kojoj trećoj strani, Ugovorne strane su u obavezi da se dogovore o prirodi, načinu, vremenu i djelokrugu takvog objelodanjivanja. Bez obzira na odredbe ovog ugovora, Ugovorne strane nemaju nikakvu obavezu čuvanja povjerljivih podataka jedna prema drugoj u vezi sa podacima koji su nabrojani u tekstu koji slijedi:

- i. svaka informacija koja je već u domenu javnosti ili je objelodanjena izvan djelokruga prekršaja ovog ugovora,
- ii. svaka informacija koju je neka treća ovlašćena strana obezbijedila Ugovornim stranama,
- iii. ukoliko je strana koja je u posjedu takvih informacija u stanju da dokaže, na način koji je prihvatljiv za sve ugovorne strane, da joj je ta informacija već bila djelimično poznata od ranije,
- iv. svaka informacija za koju je lice u čijem je posjedu informacija, istu obezbijedilo nezavisno od druge ugovorne strane,
- v. ukoliko se određeni dio ili kompletna informacija traži na osnovu propisa pozitivnog zakonodavstva ili isti zahtijeva nadležni državni organ.

Viša sila

Član 6.

Svaki događaj koji je izvan kontrole Ugovornih strana, koji negativno utiče na izvršenje ugovornih obaveza, smatra se Višom silom u pogledu ovog ugovora (požar, eksplozije, atmosferske padavine, jaki vjetar, pretjerano visoke ili niske temperature i drugi prirodni ili društveni događaji).

U slučaju Više sile, Ugovorne strane moraju obavijestiti jedna drugu u pisanoj formi i bez odlaganja. Takvo obavještenje mora identifikovati tačan uzrok Više sile i njen očekivani uticaj na izvršenje ugovora.

Ukoliko Viša sila odloži sprovođenje ugovora duže od 7 (sedam) dana, Ugovorne strane moraju evidentirati neophodna preinačenja ugovora kroz pregovore.

Ukoliko takvi pregovori ne uslijede u roku od 2 (dvije) sedmice, svaka od Ugovornih strana ima pravo da raskine ovaj ugovor.

Saradnja ugovornih strana

Član 7.

Ugovorne strane se obavezuju da sarađuju sa predstavnicima i zaposlenima druge Ugovorne strane.

Ugovorne strane obavještavaju jedna drugu uzajamno i bez odlaganja o svim informacijama, činjenicama ili okolnostima koje sprečavaju ili ometaju izvršenje ugovornih obaveza. Takvi podaci obuhvataju i promjene predstavnika ili njihovih e-mail adresa.

Ugovorne strane su saglasne da razmjenjuju korespondenciju koja se odnosi na izvršenje ovog ugovora preporučenim ili povratnim vredonosnim pošiljkama, faksom ili e-mailom, i u okviru strogo zatvorenih obezbijedenih sistema za razmjenu podataka.

Ostale odredbe

Član 8.

Ovaj Ugovor stupa na snagu danom potpisivanja od strane ovlašćenih predstavnika ugovornih strana.

Član 9.

Ugovorne strane su saglasne da prilikom zaključenja ovog Ugovora nijesu obećale ili tražile nagradu, poklon ili neku drugu korist, direktno ili indirektno, bilo kojoj odgovornoj ili ovlašćenoj osobi ili zaposlenom, što bi moglo uticati na donošenje njihovih objektivnih odluka.

U slučaju kršenja ove odredbe obje ugovorne strane imaju pravo na raskid Ugovora bez davanja olakznog roka.

Član 10.

Ugovorne strane su saglasne da se svi uslovi koji nijesu obuhvaćeni ovim Ugovorom regulišu posebnim aneksom ovog Ugovora.

Član 11.

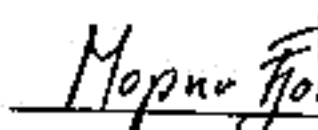
Sva sporna pitanja u realizaciji ovog Ugovora biće riješena u duhu dobrih poslovnih odnosa dogovorno između ugovornih strana u roku od 15 dana od dana nastanka istih, a ako to ne bude moguće nadležan je Privredni sud u Podgorici.

Član 12.

Ovaj Ugovor sačinjen je u 4 (četiri) primjeraka istovjetnog teksta, od kojih ugovorne strane zadržavaju po dva (2) primjerka.

ZA ZAKUPODAVCA

Marko Đoković, Izvršni direktor




ZA ZAKUPCA

Momčilo Leković, direktor




Podgorica, 3.10.2022.g.

UGOVOR O POSLOVNOJ SARADNJI

D.O.O. "DAILY-PRESS"

Podgorica

Zaključen između:

1. „Daily Press“ Podgorica, Trg nezavisnosti bb, (PIB 02255383, PDV 30/31-015153), kojeg zastupa izvršni direktor Marijana Bojanić, (u daljem tekstu: **Daily Press**)
2. **Demokratska Crna Gora**, 8 mart 72, Podgorica (PIB 03034526), kojeg zastupa Momčilo Leković (u daljem tekstu: **Klijent**)

Član 1

Ovim Ugovorom se regulišu međusobna prava i obaveze u vezi saradnje Klijenta i Daily Press-a, tj. realizacije političkog marketinga i objavljivanja dostavljenog materijala Klijenta u dnevnim Novinama Vijesti i na Portalu Vijesti, čiji je izdavač Daily Press. Materijal shodno ovom Ugovoru, se sastoji od dostavljenog političko-reklamno-propagandnog materijala koji će Daily Press objavivati u trajanju i na pozicijama prema odgovarajućim rezervacijama koje će Klijent blagovremeno dostavljati ovlaštenim licima službe marketinga.

Član 2

Daily Press se obavezuje da će u toku Predizborne kampanje povodom Lokalnih izbora, u opštini Golubovci, u oktobru 2022. godine, omogućiti Klijentu objavljivanje dostavljenog materijala prema rasporedu i formatima koji su Cjenovnikom za Daily Press-a predviđene za objavljivanje političkog marketinga i koji su pojedinačno određeni i obostrano prihvaćenim medija planom.

Član 3

Daily Press je dužan da Klijentu ispostavi fakturu za objavljivanje dostavljenog materijala odmah nakon realizacije medija plana i u skladu sa Cjenovnikom za plaćene izborne.

Klijent se obavezuje da izvrši plaćanje po ispostavljenoj fakturi u roku od 5 dana od dana ispostavljanja fakture. Ugovorne strane su saglasne da će svakih nedelju dana (a po potrebi i češće) putem e-maila usaglašavati medija plan na način što će ugovorne strane slati jedna drugoj putem e-mail-a potpisanu i skeniranu verziju medija plana čime će se smatrati da je medija plan prihvaćen, a shodno kome će se vršiti objavljivanje dostavljenog materijala, te da će se na osnovu tako usaglašenog plana vršiti ispostavljanje fakture.

Ugovorne strane se obavezuju da naknadno jedna drugoj dostave original verzije potpisanog medija plana.

Član 4

Klijent je obavezan da materijal za objavljivanje blagovremeno dostavi Marketing službi Daily Press-a, u elektronskoj formi i formatu podobnom za objavljivanje. Za neobjavljivanje reklamnog materijala u ugovornom terminu zbog neblagovremenog dostavljanja istog od strane Klijenta, Daily Press ne snosi nikakvu odgovornost.

"DAILY-PRESS" 000

10.10.2022. 10:00:00

Član 5.

Klijent preuzima na sebe sve materijalne, moralne, i zakonske konsekvence koje proisteknu iz eventualnog spora, a koji pokrene treće lice vezano za objavljivanje, sadržaja ili povredu autorskih i srodnih prava učinjenu objavljivanjem dostavljenog materijala Daily Press-u.

Član 6.

Ugovorne strane su saglasne da sve svoje obaveze po osnovu ovog Ugovora, kao i sve ostale obaveze koje nisu precizirane ovim Ugovorom, a mogu uticati na njegovu realizaciju, izvršavaju krajnje profesionalno i savjesno, na način koji obezbjeđuje najveću moguću zaštitu imovinsko/pravnih, poslovnih i svih drugih interesa dvaju ugovornih strana.

Član 7.

Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, na period Predizborne kampanje za Lokalne izbore u 14 opština, u oktobru 2022. godine, zajednično, sa petkom 21.10.2022. godine u ponoć, tj. do početka izborne šutnje.

Sve eventualne izmjene koje se odnose bilo na sadržinu ovog Ugovora ili na vrijeme njegovog važenja mogu biti načinjene saglasnošću strana ugovornica i isključivo u pisanoj formi, a sve u skladu sa Zakonom o obligacionim odnosima Crne Gore i drugim pozitivno-pravnim propisima koji regulišu datu oblast.

Član 8.

Sve eventualne nesporazume koji mogu nastati po osnovu ovog Ugovora, ugovorne strane će pokušati da riješe mirnim putem, shodno dobrim poslovnim običajima. U slučaju spora ugovara se nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

Član 9.

Ovaj Ugovor je sačinjen je u četiri (4) istovjetna primjerka od kojih po dva (2) zadržavaju svaka ugovorna strana za sebe.

Demokratska Crna Gora
Press



Daily

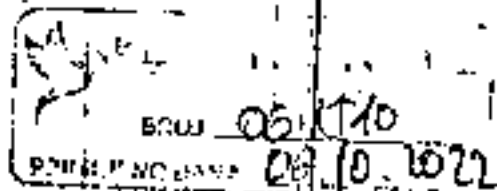
UGOVOR O POSLOVNOJ SARADNJI

TELEVIZIJA VIJESTI d.o.o

Broj 220

Podgorica, 06. 10. 2022

Zaključen između:



1. „Televizija Vijesti ” Podgorica, Trg nezavisnosti bb, (PIB 02678918, PDV 30/31-06723-4), kojeg zastupa izvršni direktor Marijana Bojanić, (u dajem tekstu: Televizija Vijesti)
2. „Demokratska Crna Gora“, ul. 8. marta 72 (PIB 03034526), kojeg zastupa Momčilo Leković (u daljem tekstu: Klijent)

Član 1

Ovim Ugovotom se regulišu međusobna prava i obaveze u vezi saradnje Klijenta i Televizije Vijesti, tj. realizacije političkog marketinga i emitovanja dostavljenog materijala Klijenta na programu Televizije Vijesti. Materijal shodno ovom Ugovoru, se sastoji od dostavljenog političko reklamno-propagandnog materijala u formi reklame/priloga, predviđenog za televizijsko emitovanje u trajanju i na pozicijama prema odgovarajućim rezervacijama koje će Klijent blagovremeno dostavljati ovlaštenim licima službe marketinga.

Član 2

- Televizija Vijesti se obavezuje da će u toku Predizborne kampanje povodom Lokalnih izbora, u opštini Golubovci, u oktobru 2022.godine, omogućiti Klijentu emitovanje dostavljenog materijala prema rasporedu i terminima koji su Cjenovnikom predviđene za objavljivanje političkog marketinga i koji su pojedinačno određeni i obostrano prihvaćenim medija planom.

Član 3

Televizija Vijesti je dužan da Klijentu ispostavi fakturu za objavljivanje dostavljenog materijala odmah nakon realizacije medija plana i u skladu sa Cjenovnikom za plaćene izborne oglase.

Klijent se obavezuje da izvrši plaćanje po ispostavljenoj fakturi u roku od 5 dana od dana ispostavljanja fakture.

Ugovorne strane su saglasne da će svakih nedelju dana (a po potrebi i češće) putem e-maila usaglašavati medija plan na način što će ugovorne strane slati jedna drugoj putem e mail-a potpisanu i skeniranu verziju medija plana čime će se smatrati da je medija plan prihvaćen, a shodno kome će se vršiti objavljivanje dostavljenog materijala, te da će se na osnovu tako usaglašenog plana vršiti ispostavljanje fakture.

Ugovorne strane se obavezuju da naknadno jedna drugoj dostave original verzije potpisanog medija plana.



Član 4

Klijent je obavezan da materijal za objavljivanje blagovremeno dostavi Marketing službi TV Vijesti, u elektronskoj formi i formatu podobnom za emitovanje.

Za neobjavljivanje reklamnog materijala u ugovornom terminu zbog neblagovremenog dostavljanja istog od strane Klijenta, Televizija Vijesti ne snosi nikakvu odgovornost.

Član 5.

Klijent preuzima na sebe sve materijalne, moralne i zakonske konsekvence koje proisteknu iz eventualnog spora, a koji pokrene treće lice vezaño za objavljivanje, sadržaja ili povredu autorskih i srodnih prava učinjenu emitovanjem dostavljenog materijala Televiziji Vijesti.

Član 6.

Ugovorne strane su saglasne da sve svoje obaveze po osnovu ovog Ugovora, kao i sve ostale obaveze koje nisu precizirane ovim Ugovorom, a mogu uticati na njegovu realizaciju, izvršavaju krajnje profesionalno i savjesno, na način koji obezbjeđuje najveću moguću zaštitu imovinsko/pravnih, poslovnih i svih drugih interesa dvaju ugovornih strana.

Član 7.

Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, na period Predizborne kampanje Lokalne izbore u oktobru 2022. godine, zaključno sa petkom 21.10.2022. godine u ponoć, tj. do početka izborne šutnje.

Sve eventualne izmjene koje se odnose bilo na sadržinu ovog Ugovora ili na vrijeme njegovog važenja mogu biti načinjene saglasnošću strana ugovornica i isključivo u pisanoj formi, a sve u skladu sa Zakonom o obligacionim odnosima Crne Gore i drugim pozitivno-pravnim propisima koji regulišu datu oblast.

Član 8.

Sve eventualne nesporazume koji mogu nastati po osnovu ovog Ugovora, ugovorne strane će pokušati da riješe mirnim putem, shodno dobrim poslovnim običajima.

U slučaju spora ugovara se nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

Član 10.

Ovaj Ugovor je sačinjen je u četiri (4) istovjetna primjerka od kojih po dva (2) zadržavaju svaka ugovorna strana za sebe.

Demokratska Crna Gora



Za „Televiziju Vijesti“



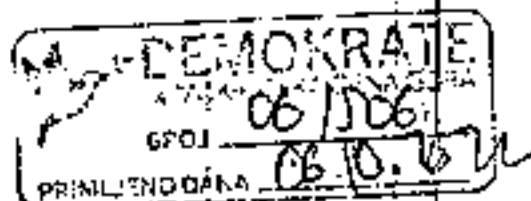
UGOVOR O POSLOVNOJ SARADNJI

TELEVIZIJA VIJESTI d.o.o

Broj 207

Podgorica 06.10.2022

Zaključen između:



1. „Televizija Vijesti ” Podgorica, Trg nezavisnosti bb, (PIB 02678918, PDV 30/31-06723-4), kojeg zastupa izvršni direktor Marijana Bojanić, (u dajem tekstu: Televizija Vijesti)
2. „Demokratska Crna Gora“, ul. 8. marta 72 (PIB 03034526), kojeg zastupa Momčilo Leković (u daljem tekstu: Klijent)

Član 1

Ovim Ugovotom se regulišu međusobna prava i obaveze u vezi saradnje Klijenta i Televizije Vijesti, tj. realizacije političkog marketinga i emitovanja dostavljenog materijala Klijenta na programu Televizije Vijesti. Materijal shodno ovom Ugovoru, se sastoji od dostavljenog političko reklamno-propagandnog materijala u formi reklame/priloga, predviđenog za televizijsko emitovanje u trajanju i na pozicijama prema odgovarajućim rezervacijama koje će Klijent blagovremeno dostavljati ovlašćenim licima službe marketinga.

Član 2

Televizija Vijesti se obavezuje da će u toku Predizborne kampanje povodom Lokalnih izbora, u opštini Rožaje, u oktobru 2022.godine, omogućiti Klijentu emitovanje dostavljenog materijala prema rasporedu i terminima koji su Cjenovnikom predviđene za objavljivanje političkog marketinga i koji su pojedinačno određeni i obostrano prihvaćenim medija planom.

Član 3

Televizija Vijesti je dužan da Klijentu ispostavi fakturu za objavljivanje dostavljenog materijala, odmah nakon realizacije medija plana i u skladu sa Cjenovnikom za plaćene izborne oglase. Klijent se obavezuje da izvrši plaćanje po ispostavljenoj fakturi u roku od 5 dana od dana ispostavljanja fakture.

Ugovorne strane su saglasne da će svakih nedelju dana (a po potrebi i češće) putem e-maila usaglašavati medija plan na način što će ugovorne strane slati jedna drugoj putem e mail-a potpisanu i skeniranu verziju medija plana čime će se smatrati da je media plan prihvaćen, a shodno kome će se vršiti objavljivanje dostavljenog materijala, te da će se na osnovu tako usaglašenog plana vršiti ispostavljanje fakture. Ugovorne strane se obavezuju da naknadno jedna drugoj dostave original verzije potpisanog media plana.



Član 4

Klijent je obavezan da materijal za objavljivanje blagovremeno dostavi Marketing službi TV Vijesti, u elektronskoj formi i formatu podobnom za emitovanje. Za neobjavljivanje reklamnog materijala u ugovornom terminu zbog neblagovremenog dostavljanja istog od strane Klijenta, Televizija Vijesti ne snosi nikakvu odgovornost.

Član 5.

Klijent preuzima na sebe sve materijalne, moralne i zakonske konsekvence koje proisteknu iz eventualnog spora, a koji pokrene treće lice vezano za objavljivanje, sadržaja ili povredu autorskih i srodnih prava učinjenu emitovanjem dostavljenog materijala Televiziji Vijesti.

Član 6.

Ugovorne strane su saglasne da sve svoje obaveze po osnovu ovog Ugovora, kao i sve ostale obaveze koje nisu precizirane ovim Ugovorom, a mogu uticati na njegovu realizaciju, izvršavaju krajnje profesionalno i savjesno, na način koji obezbjeđuje najveću moguću zaštitu imovinsko/pravnih, poslovnih i svih drugih interesa dvaju ugovornih strana.

Član 7.

Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, na period Predizborne kampanje Lokalne izbore u oktobru 2022. godine, zaključno sa petkom 21.10.2022. godine u ponoć, tj. do početka izborne šutnje.

Sve eventualne izmjene koje se odnose bilo na sadržinu ovog Ugovora ili na vrijeme njegovog važenja mogu biti načinjene saglasnošću strana ugovornica i isključivo u pisanoj formi, a sve u skladu sa Zakonom o obligacionim odnosima Crne Gore i drugim pozitivno-pravnim propisima koji regulišu datu oblast.

Član 8.

Sve eventualne nesporazume koji mogu nastati po osnovu ovog Ugovora, ugovorne strane će pokušati da riješe mirnim putem, shodno dobrim poslovnim običajima.

U slučaju spora ugovara se nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

Član 10.

Ovaj Ugovor je sačinjen je u četiri (4) istovjetna primjerka od kojih po dva (2) zadržavaju svaka ugovorna strana za sebe.

Demokratska Crna Gora



Za „Televiziju Vijesti“



Član 5.

Klijent preuzima na sebe sve materijalne, moralne, i zakonske konsekvence koje proisteknu iz eventualnog spora, a koji pokrene treće lice vezano za objavljivanje, sadržaja ili povredu autorskih i srodnih prava učinjenu objavljivanjem dostavljenog materijala Daily Press-u.

Član 6.

Ugovorne strane su saglasne da sve svoje obaveze po osnovu ovog Ugovora, kao i sve ostale obaveze koje nisu precizirane ovim Ugovorom, a mogu uticati na njegovu realizaciju, izvršavaju krajnje profesionalno i savjesno, na način koji obezbjeđuje najveću moguću zaštitu imovinsko/pravnih, poslovnih i svih drugih interesa dvaju ugovornih strana.

Član 7.

Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, na period Predizborne kampanje za Lokalne izbore u 14 opština, u oktobru 2022. godine, zaključno sa petkom 21.10.2022. godine u ponoć, tj. do početka izborne šutnje.

Sve eventualne izmjene koje se odnose bilo na sadržinu ovog Ugovora ili na vrijeme njegovog važenja mogu biti načinjene saglasnošću stranaka ugovornica i isključivo u pisanoj formi, a sve u skladu sa Zakonom o obligacionim odnosima Crne Gore i drugim pozitivno-pravnim propisima koji regulišu datu oblast.

Član 8.

Sve eventualne nesporazume koji mogu nastati po osnovu ovog Ugovora, ugovorne strane će pokušati da riješe mirnim putem, shodno dobrim poslovnim običajima. U slučaju spora ugovara se nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

Član 9.

Ovaj Ugovor je sačinjen je u četiri (4) istovjetna primjerka od kojih po dva (2) zadržavaju svaka ugovorna strana za sebe.

Demokratska Crna Gora
Press



DATE
06.10.2022

UGOVOR O POSLOVNOJ SARADNJI

D.O.O. "DAILY-PRESS"

Broj 227
Podgorica 06.10.2022 god.

Zaključen između:

1. „Daily Press” Podgorica, Trg nezavisnosti bb, (PIB 02255383, PDV 30/31-015153),
kojeg zupia izvršni direktor Marijana Bojanić, (u dajem tekstu: Daily Press)
2. Demokratska Crna Gora, 8 mart 72, Podgorica (PIB 03034526), kojeg zastupa
Momčilo Leković (u daljem tekstu: Klijent)

Član 1

Ovim Ugovotom se regulišu međusobna prava i obaveze u vezi saradnje Klijenta i Daily Press-a, tj. realizacije političkog marketinga i objavljivanja dostavljenog materijala Klijenta u dnevnim Novinama Vijesti i na Portalu Vijesti, čiji je izdavač Daily Press. Materijal shodno ovom Ugovoru, se sastoji od dostavljenog političko reklamno-propagandnog materijala koji će Daily Press objavivati u trajanju i na pozicijama prema odgovarajućim rezervacijama koje će Klijent blagovremeno dostavljati ovlašćenim licima službe marketinga.

Član 2

Daily Press se obavezuje da će u toku Predizborne kampanje povodom Lokalnih izbora, u opštini Rožaje, u oktobru 2022.godine, omogućiti Klijentu objavljivanje dostavljenog materijala prema rasporedu i formatima koji su Cjenovnikom za Daily Press-a predviđene za objavljivanje političkog marketinga i koji su pojedinačno određeni i obostrano prihvaćenim medija planom.

Član 3

Daily Press je dužan da Klijentu ispostavi fakturu za objavljivanje dostavljenog materijala odmah nakon realizacije medija plana i u skladu sa Cjenovnikom za plaćene izborne.

Klijent se obavezuje da izvrši plaćanje po ispostavljenoj fakturi u roku od 5 dana od dana ispostavljanja fakture. Ugovorne strane su saglasne da će svakih nedelju dana (a po potrebi i češće) putem e-maila usaglašavati medija plan na način što će ugovorne strane slati jedna drugoj putem e-mail-a potpisanu i skeniranu verziju medija plana čime će se smatrati da je medija plan prihvaćen, a shodno kome će se vršiti objavljivanje dostavljenog materijala, te da će se na osnovu tako usaglašenog plana vršiti ispostavljanje faktura.

Ugovorne strane se obavezuju da naknadno jedna drugoj dostave original verzije potpisanog media plana.

Član 4

Klijent je obavezan da materijal za objavljivanje blagovremeno dostavi Marketing službi Daily Press-a, u elektronskoj formi i formatu pogodnom za objavljivanje.
Za neobjavljivanje reklamnog materijala u ugovornom terminu zbog neblagovremenog dostavljanja istog od strane Klijenta, Daily Press ne snosi nikakvu odgovornost.

UGOVOR
O ZAKUPU REKLAMNOG PROSTORA ZA POTREBE POLITIČKE KAMPANJE -
LOKALNI IZBORI ROŽAJE 2022.

zaključen između:

"ĐOKOVIĆ" D.O.O.

Adresa: Danilovgrad, Keše Đurovića br 31/3, PIB: 02106086

PDV: 32/31-00018 - 5

Žiro račun: 510 - 2740 - 65

Zastupa: Marko Đoković, Izvršni direktor

u daljem tekstu: **ZAKUPODAVAC**

i

DEMOKRATSKA CRNA GORA

Adresa: Podgorica, Osmog marta br.72, PIB: 03034526

Ovlašćeno lice: Momčilo Leković

u daljem tekstu: **ZAKUPAC**

Predmet ugovora

Član

Predmet ovog Ugovora je regulisanje međusobnih prava i obaveza ugovornih strana u vezi zakupa reklamnih površina u trajanju od 3.10.2022.g. do 31.10.2022.g. za potrebe **POLITIČKE KAMPANJE- LOKALNI IZBORI ROŽAJE 2022.**

Reklamne površine su tipa bilbord na teritoriji Crne Gore.

Prava i obaveze Zakupodavca

Član

Zakupodavac se obavezuje da:

1. Za vrijeme trajanja zakupa omogućiti Zakupcu mirnu državinu zakupljene reklamne površine i pruži mu zaštitu od evikcije. Za slučaj da uklanjanje nekog od zakupljenih reklamnih panoa bude neophodno zbog ostvarivanja nekog viseg interesa (izgradnje puta, škole, javnog ili drugog infrastrukturnog objekta u funkciji Opštine) Zakupodavac se obavezuje da Zakupca pismeno obavjesti o namjerama, i da umjesto te lokacije ustupi drugu lokaciju koju će ugovorne strane sporazumno utvrditi.

2. Da će vršiti postavljanje postera na reklamnim panoima, definisanim ovim Ugovorom roku od tri dana od dana dostavljanja grafičke pripreme od Zakupca, osim kad to vremenske prilike ne dozvole. Vrijeme postavljanja i skidanja postera uključeno je u vrijeme trajanja zakupa.

Prava i obaveze Zakupca

Član

Zakupac je u obavezi da:

- Dostavi Zakupodavcu idejno rešenje koji treba da budu postavljeni na reklamnim panoima, najkasnije tri dana prije početka trajanja zakupa.
- Utvrdi izgled i sadržinu postera koji se postavljaju na reklamnim panoima definisanim ovim ugovorom.
- Izgled postera ne sme biti uvredljivog ili nepristojnog karaktera.
- Nadoknadi sva oštećenja kod reklamnog objekta na kojem su istaknute reklame u obimu izvan uobičajenih u odnosu na istaknute komercijalne reklame.

Cijena i uslovi plaćanja

Član 4.

Iznos zakupa za navedeni period iznosi:

Bilbord (4x3m) – 1x535,00=535,00€

Ukupan iznos za uplatu: 535,00€ +21%PDV (112,35)=647,35€

Usluga štampe se dodatno naplaćuje.

Ugovorne strane su se sporazumjele da se plaćanje po ovom Ugovoru vrši na žiro račun zakupodavca broj 510-2740-65 najkasnije do 1.11.2022.g.

Povjerljivost informacija

Član 5.

Ugovorne strane su saglasne da se, u toku izvršavanja ovog ugovora i 5 (pet) godina nakon prestanka obavezujućeg dejstva istog, podaci i materijal ovog ugovora smatraju se poslovnom tajnom i ne mogu biti dostavljeni ili objelodanjeni bilo kom licu bez pismene saglasnosti i odobrenja obje strane.

Prije objelodanjivanja bilo kojoj trećoj strani, Ugovorne strane su u obavezi da se dogovore o prirodi, načinu, vremenu i djelokrugu takvog objelodanjivanja.

Bez obzira na odredbe ovog ugovora, Ugovorne strane nemaju nikakvu obavezu čuvanja povjerljivih podataka jedna prema drugoj u vezi sa podacima koji su nabrojani u tekstu koji slijedi:

- i. svaka informacija koja je već u domenu javnosti ili je objelodanjena izvan djelokruga prekršaja ovog ugovora,
- ii. svaka informacija koju je neka treća ovlašćena strana obezbijedila Ugovornim stranama,

- iii. ukoliko je strana koja je u posjedu takvih informacija u stanju da dokaže, na način koji je prihvatljiv za sve ugovorne strane, da joj je ta informacija već bila djelimično poznata od ranije.
- iv. svaka informacija za koju je lice u čijem je posjedu informacija, istu obezbijedilo nezavisno od druge ugovorne strane.
- v. ukoliko se određeni dio ili kompletna informacija traži na osnovu propisa pozitivnog zakonodavstva ili isti zahtijeva nadležni državni organ.

Viša sila

Član 6.

Svaki događaj koji je izvan kontrole Ugovornih strana, koji negativno utiče na izvršenje ugovornih obaveza, smatra se Višom silom u pogledu ovog ugovora (požar, eksplozije, atmosferske padavine, jaki vjetar, pretjerano visoke ili niske temperature i drugi prirodni ili društveni događaji).

U slučaju Više sile, Ugovorne strane moraju obavijestiti jedna drugu u pisanoj formi i bez odlaganja. Takvo obavještenje mora identifikovati tačan uzrok Više sile i njen očekivani uticaj na izvršenje ugovora.

Ukoliko Viša sila odloži sprovođenje ugovora duže od 7 (sedam) dana, Ugovorne strane moraju evidentirati neophodna preinačenja ugovora kroz pregovore.

Ukoliko takvi pregovori ne uslijede u roku od 2 (dvije) sedmice, svaka od Ugovornih strana ima pravo da raskine ovaj ugovor.

Saradnja ugovornih strana

Član 7.

Ugovorne strane se obavezuju da sarađuju sa predstavnicima i zaposlenima druge Ugovorne strane.

Ugovorne strane obavještavaju jedna drugu uzajamno i bez odlaganja o svim informacijama, činjenicama ili okolnostima koje sprečavaju ili ometaju izvršenje ugovornih obaveza. Takvi podaci obuhvataju i promjene predstavnika ili njihovih e-mail adresa.

Ugovorne strane su saglasne da razmjenjuju korespondenciju koja se odnosi na izvršenje ovog ugovora preporučenim ili povratnim vredonosnim pošiljkama, faksom ili e-mailom, i u okviru strogo zatvorenih obezbijeđenih sistema za razmjenu podataka.

Ostale odredbe

Član 8.

Ovaj Ugovor stupa na snagu danom potpisivanja od strane ovlašćenih predstavnika ugovornih strana.

Član 9.

Ugovorne strane su saglasne da prilikom zaključenja ovog Ugovora nijesu obećale ili tražile nagradu, poklon ili neku drugu korist, direktno ili indirektno, bilo kojoj odgovornoj ili ovlašćenoj osobi ili zaposlenom, što bi moglo uticati na donošenje njihovih objektivnih odluka.

U slučaju kršenja ove odredbe obje ugovorne strane imaju pravo na raskid Ugovora bez davanja otkaznog roka.

Član 10.

Ugovorne strane su saglasne da se svi uslovi koji nijesu obuhvaćeni ovim Ugovorom regulišu posebnim aneksom ovog Ugovora.

Član 11.

Sva sporna pitanja u realizaciji ovog Ugovora biće riješena u duhu dobrih poslovnih odnosa dogovorno između ugovornih strana u roku od 15 dana od dana nastanka istih, a ako to ne bude moguće nadležan je Privredni sud u Podgorici.

Član 12.

Ovaj Ugovor sačinjen je u 4 (četiri) primjeraka istovjetnog teksta, od kojih ugovorne strane zadržavaju po dva (2) primjerka.

ZA ZAKUPODAVCA

ZA ZAKUPCA

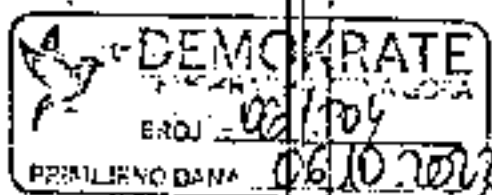
Marko Đoković, izvršni direktor

Momčilo Leković, direktor

Mopno Jan   *M-Lek*

Podgorica, 3.10.2022.g.

UGOVOR O POSLOVNOJ SARADNJI



TELEVIZIJA VIJESTI d.o.o

Broj 290

Podgorica, 06.10.2022.g

Zaključen između:

1. „Televizija Vijesti ” Podgorica, Trg nezavisnosti bb, (PIB 02678918, PDV 30/31-06723-4), kojeg zastupa izvršni direktor Marijana Bojanić, (u daljem tekstu: Televizija Vijesti)
2. „Demokratska Crna Gora“, ul .8. marta 72 (PIB 03034526), kojeg zastupa Momčilo Leković (u daljem tekstu: Klijent)

Član 1

Ovim Ugovorom se regulišu međusobna prava i obaveze u vezi saradnje Klijenta i Televizije Vijesti, tj. realizacije političkog marketinga i emitovanja dostavljenog materijala Klijenta na programu Televizije Vijesti. Materijal shodno ovom Ugovoru, se sastoji od dostavljenog političko reklamno-propagandnog materijala u formi reklame/priloga, predviđenog za televizijsko emitovanje u trajanju i na pozicijama prema odgovarajućim rezervacijama koje će Klijent blagovremeno dostavljati ovlaštenim licima službe marketinga.

Član 2

Televizija Vijesti se obavezuje da će u toku Predizborne kampanje povodom Lokalnih izbora, u opštini Žabljak, u oktobru 2022.godine, omogućiti Klijentu emitovanje dostavljenog materijala prema rasporedu i terminima koji su Cjenovnikom predviđene za objavljivanje političkog marketinga i koji su pojedinačno određeni i obostrano prihvaćeni medija planom.

Član 3

Televizija Vijesti je dužan da Klijentu ispostavi fakturu za objavljivanje dostavljenog materijala odmah nakon realizacije medija plana i u skladu sa Cjenovnikom za plaćene izborne oglase. Klijent se obavezuje da izvrši plaćanje po ispostavljenoj fakturi u roku od 5 dana od dana ispostavljanja fakture.

Ugovorne strane su saglasne da će svakih sedelju dana (a po potrebi i češće) putem e-maila usaglašavati medija plan na način što će ugovorne strane slati jedna drugoj putem e mail-a potpisanu i skeniranu verziju medija plana čime će se smatrati da je medija plan prihvaćen, a shodno kome će se vršiti objavljivanje dostavljenog materijala, te da će se na osnovu tako usaglašenog plana vršiti ispostavljanje fakture. Ugovorne strane se obavezuju da naknadno jedna drugoj dostave original verzije potpisanog media plana.



Član 4

Klijent je obavezan da materijal za objavljivanje blagovremeno dostavi Marketing službi TV Vijesti, u elektronskoj formi i formatu podobnom za emitovanje. Za neobjavljivanje reklamnog materijala u ugovornom terminu zbog neblagovremenog dostavljanja istog od strane Klijenta, Televizija Vijesti ne snosi nikakvu odgovornost.

Član 5.

Klijent preuzima na sebe sve materijalne, moralne i zakonske konsekvence koje proisteknu iz eventualnog spora, a koji pokrene treće lice vezano za objavljivanje, sadržaja ili povredu autorskih i srodnih prava učinjenu emitovanjem dostavljenog materijala Televiziji Vijesti.

Član 6.

Ugovorne strane su saglasne da sve svoje obaveze po osnovu ovog Ugovora, kao i sve ostale obaveze koje nisu precizirane ovim Ugovorom, a mogu uticati na njegovu realizaciju, izvršavaju krajnje profesionalno i savjesno, na način koji obezbjeđuje najveću moguću zaštitu imovinsko/pravnih, poslovnih i svih drugih interesa dvaju ugovornih strana.

Član 7.

Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, na period Predizborne kampanje Lokalne izbore u oktobru 2022.godine, zaključno sa petkom 21.10.2022.godine u ponoć, tj. do početka izborne šutnje.

Sve eventualne izmjene koje se odnose bilo na sadržinu ovog Ugovora ili na vrijeme njegovog važenja mogu biti načinjene saglasnošću strana ugovornica i isključivo u pisanoj formi, a sve u skladu sa Zakonom o obligacionim odnosima Crne Gore i drugim pozitivno-pravnim propisima koji regulišu datu oblast.

Član 8.

Sve eventualne nesporazume koji mogu nastati po osnovu ovog Ugovora, ugovorne strane će pokušati da riješe mirnim putem, shodno dobrim poslovnim običajima.

U slučaju spora ugovara se nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

Član 10.

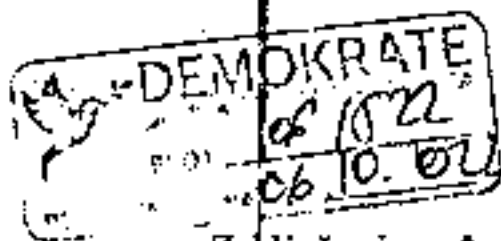
Ovaj Ugovor je sačinjen je u četiri (4) istovjetna primjerka od kojih po dva (2) zadržavaju svaka ugovorna strana zasebe.

Demokratska Crna Gora



Za „Televiziju Vijesti“





UGOVOR O POSLOVNOJ SARADNJI

D.O.O. "DAILY-PRESS"

Broj 235

Podgorica, 06.10.2022. god.

Zaključen između:

1. "Daily Press" Podgorica, Trg nezavisnosti bb, (PIB 02255383, PDV 30/31-015153), kojeg zupa izvršni direktor Marijana Bojanić, (u dajem tekstu: Daily Press)
2. Demokratska Crna Gora, 8 mart 72, Podgorica (PIB 03034526), kojeg zastupa Momčilo Leković (u daljem tekstu: Klijent)

Član 1

Ovim Ugovorom se regulišu međusobna prava i obaveze u vezi saradnje Klijenta i Daily Press-a, tj. realizacije političkog marketinga i objavljivanja dostavljenog materijala Klijenta u dnevnim Novinama Vijesti i na Portalu Vijesti, čiji je izdavač Daily Press. Materijal shodno ovom Ugovoru, se sastoji od dostavljenog političko reklamno-propagandnog materijala koji će Daily Press objavivati u trajanju i na pozicijama prema odgovarajućim rezervacijama koje će Klijent blagovremeno dostavljati ovlaštenim licima službe marketinga.

Član 2

Daily Press se obavezuje da će u toku Predizborne kampanje povodom Lokalnih izbora, u opštini Zabljak u oktobru 2022. godine, omogućiti Klijentu objavljivanje dostavljenog materijala prema rasporedu i formatima koji su Cjenovnikom za Daily Press-a predviđene za objavljivanje političkog marketinga i koji su pojedinačno određeni i obostrano prihvaćenim medija planom.

Član 3

Daily Press je dužan da Klijentu ispostavi fakturu za objavljivanje dostavljenog materijala odmah nakon realizacije medija plana i u skladu sa Cjenovnikom za plaćene izborne.

Klijent se obavezuje da izvrši plaćanje po ispostavljenoj fakturi u roku od 5 dana od dana ispostavljanja fakture. Ugovorne strane su saglasne da će svakih nedelju dana (a po potrebi i češće) putem e-maila usaglašavati medija plan na način što će ugovorne strane slati jedna drugoj putem e-mail-a potpisanu i skeniranu verziju medija plana čime će se smatrati da je medija plan prihvaćen, a shodno tome će se vršiti objavljivanje dostavljenog materijala, te da će se na osnovu tako usaglašenog plana vršiti ispostavljanje faktura.

Ugovorne strane se obavezuju da naknadno jedna drugoj dostave original verzije potpisanog medija plana.

Član 4

Klijent je obavezan da materijal za objavljivanje blagovremeno dostavi Marketing službi Daily Press-a, u elektronskoj formi i formatu podobnom za objavljivanje.

Za neobjavljivanje reklamnog materijala u ugovornom terminu zbog neblagovremenog dostavljanja istog od strane Klijenta, Daily Press ne snosi nikakvu odgovornost.

Član 5.

Klijent preuzima na sebe sve materijalne, moralne i zakonske konsekvence koje proisteknu iz eventualnog spora, a koji pokrene treće lice vezano za objavljivanje, sadržaja ili povredu autorskih i srodnih prava učinjenu objavljivanjem dostavljenog materijala Daily Press-u.

Član 6.

Ugovorne strane su saglasne da sve svoje obaveze po osnovu ovog Ugovora, kao i sve ostale obaveze koje nisu precizirane ovim Ugovorom, a mogu uticati na njegovu realizaciju, izvršavaju krajnje profesionalno i savjesno, na način koji obezbjeđuje najveću moguću zaštitu imovinsko/pravnih, poslovnih i svih drugih interesa dvaju ugovornih strana.

Član 7.

Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, na period Predizborne kampanje za Lokalne izbore u 14 opština, u oktobru 2022. godine, zaključno sa petkom 21.10.2022. godine u ponoć, tj. do početka izborne šutnje.

Sve eventualne izmjene koje se odnose bilo na sadržinu ovog Ugovora ili na vrijeme njegovog važenja mogu biti načinjene saglasnošću strana ugovornica i isključivo u pisanoj formi, a sve u skladu sa Zakonom o obligacionim odnosima Crne Gore i drugim pozitivno-pravnim propisima koji regulišu datu oblast.

Član 8.

Sve eventualne nesporazume koji mogu nastati po osnovu ovog Ugovora, ugovorne strane će pokušati da riješe mirnim putem, shodno dobrim poslovnim običajima.
U slučaju spora ugovara se nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

Član 9.

Ovaj Ugovor je sačinjen je u četiri (4) istovjetna primjerka od kojih po dva (2) zadržavaju svaka ugovorna strana za sebe.

Demokratska Crna Gora
Press



Za



UGOVOR
O ZAKUPU REKLAMNOG PROSTORA ZA POTREBE POLITIČKE KAMPANJE -
LOKALNI IZBORI ŽABLJAK 2022.

zaključen između:

"ĐOKOVIĆ" D.O.O.

Adresa: Danilovgrad, Keše Đurovića br 31/3, PIB: 02106086

PDV: 32/31-00018-5

Žiro račun: 510-2740-65

Zastupa: Marko Đoković, Izvršni direktor

u daljem tekstu: **ZAKUPODAVAC**

;

DEMOKRATSKA CRNA GORA

Adresa: Podgorica, Osmog marta br.72, PIB: 03034526

Ovlašćeno lice: Momčilo Leković

u daljem tekstu: **ZAKUPAC**

Predmet ugovora

Član

Predmet ovog Ugovora je regulisanje međusobnih prava i obaveza ugovornih strana u vezi zakupa reklamnih površina u trajanju od 3.10.2022.g. do 31.10.2022.g. za potrebe **POLITIČKE KAMPANJE- LOKALNI IZBORI ŽABLJAK 2022.**

Reklamne površine su tipa bilbord na teritoriji Crne Gore.

Prava i obaveze Zakupodavca

Član

Zakupodavac se obavezuje da:

1. Za vrijeme trajanja zakupa omogućiti Zakupcu mirnu državinu zakupljene reklamne površine i pruži mu zaštitu od evikcije. Za slučaj da uklanjanje nekog od zakupljenih reklamnih panoa bude neophodno zbog ostvarivanja nekog viseg interesa (izgradnje puta, škole, javnog ili drugog infrastrukturnog objekta u funkciji Opštine) Zakupodavac se obavezuje da Zakupca pismeno obavjesti o namjerama, i da umjesto te lokacije ustupi drugu lokaciju koju će ugovorne strane sporazumno utvrditi.

2. Da će vršiti postavljanje postera na reklamnim panoima, definisanim ovim Ugovorom roku od tri dana od dana dostavljanja grafičke pripreme od Zakupca, osim kad to vremenske prilike ne dozvole. Vrijeme postavljanja i skidanja postera uključeno je u vrijeme trajanja zakupa.

Prava i obaveze Zakupca

Član

Zakupac je u obavezi da:

- Dostavi Zakupodavcu idejno rešenje koji treba da budu postavljeni na reklamnim panoima, najkasnije tri dana prije početka trajanja zakupa.
- Utvrdi izgled i sadržinu postera koji se postavljaju na reklamnim panoima definisanim ovim ugovorom.
- Izgled postera ne sme biti uvredljivog ili nepristojnog karaktera.
- Nadoknadi sva oštećenja kod reklamnog objekta na kojem su istaknute reklame u obimu izvan uobičajenih u odnosu na istaknute komercijalne reklame.

Cijena i uslovi plaćanja

Član 4.

Iznos zakupa za navedeni period iznosi:

Backlight (4x3m) – 1x820,00=820,00€

Ukupan iznos za uplatu: 820,00€ +21%PDV (172,20)=992,20€

Usluga štampe se dodatno naplaćuje.

Ugovorne strane su se sporazumjele da se plaćanje po ovom Ugovoru vrši na žiro račun zakupodavca broj 510-2740-65 najkasnije do 1.11.2022.g.

Povjerljivost informacija

Član 5.

Ugovorne strane su saglasne da se, u toku izvršavanja ovog ugovora i 5 (pet) godina nakon prestanka obavezujućeg dejstva istog, podaci i materijal ovog ugovora smatraju se poslovnom tajnom i ne mogu biti dostavljeni ili objelodanjeni bilo kom licu bez pismene saglasnosti i odobrenja obje strane.

Prije objelodanjivanja bilo kojoj trećoj strani, Ugovorne strane su u obavezi da se dogovore o prirodi, načinu, vremenu i djelokrugu takvog objelodanjivanja.

Bez obzira na odredbe ovog ugovora, Ugovorne strane nemaju nikakvu obavezu čuvanja povjerljivih podataka jedna prema drugoj u vezi sa podacima koji su nabrojani u tekstu koji slijedi:

- I. svaka informacija koja je već u domenu javnosti ili je objelodanjena izvan djelokruga prekršaja ovog ugovora,
- II. svaka informacija koju je neka treća ovlašćena strana obezbijedila Ugovornim stranama,

- iii. ukoliko je strana koja je u posjedu takvih informacija u stanju da dokaže, na način koji je prihvatljiv za sve ugovorne strane, da joj je ta informacija već bila djelimično poznata od ranije.
- iv. svaka informacija za koju je lice u čijem je posjedu informacija, istu obezbijedilo nezavisno od druge ugovorne strane.
- v. ukoliko se određeni dio ili kompletna informacija traži na osnovu propisa pozitivnog zakonodavstva ili isti zahtijeva nadležni državni organ.

Viša sila

Član 6.

Svaki događaj koji je izvan kontrole Ugovornih strana, koji negativno utiče na izvršenje ugovornih obaveza, smatra se Višom silom u pogledu ovog ugovora (požar, eksplozije, atmosferske padavine, jaki vjetar, pretjerano visoke ili niske temperature i drugi prirodni ili društveni događaji).

U slučaju Više sile, Ugovorne strane moraju obavijestiti jedna drugu u pisanoj formi i bez odlaganja. Takvo obavještenje mora identifikovati tačan uzrok Više sile i njen očekivani uticaj na izvršenje ugovora.

Ukoliko Viša sila odloži sprovođenje ugovora duže od 7 (sedam) dana, Ugovorne strane moraju evidentirati neophodna preinačenja ugovora kroz pregovore.

Ukoliko takvi pregovori ne uslijede u roku od 2 (dvije) sedmice, svaka od Ugovornih strana ima pravo da raskine ovaj ugovor.

Saradnja ugovornih strana

Član 7.

Ugovorne strane se obavezuju da sarađuju sa predstavnicima i zaposlenima druge Ugovorne strane.

Ugovorne strane obavještavaju jedna drugu uzajamno i bez odlaganja o svim informacijama, činjenicama ili okolnostima koje sprečavaju ili ometaju izvršenje ugovornih obaveza. Takvi podaci obuhvataju i promjene predstavnika ili njihovih e-mail adresa.

Ugovorne strane su saglasne da razmjenjuju korespondenciju koja se odnosi na izvršenje ovog ugovora preporučenim ili povratnim vredonosnim pošiljkama, faksom ili e-mailom, i u okviru strogo zatvorenih obezbijedenih sistema za razmjenu podataka.

Ostale odredbe

Član 8.

Ovaj Ugovor stupa na snagu danom potpisivanja od strane ovlašćenih predstavnika ugovornih strana.

Član 9.

Ugovorne strane su saglasne da prilikom zaključenja ovog Ugovora nijesu obećale ili tražile nagradu, poklon ili neku drugu korist, direktno ili indirektno, bilo kojoj odgovornoj ili ovlašćenoj osobi ili zaposlenom, što bi moglo uticati na donošenje njihovih objektivnih odluka.

U slučaju kršenja ove odredbe obje ugovorne strane imaju pravo na raskid Ugovora bez davanja otkaznog roka.

Član 10.

Ugovorne strane su saglasne da se svi uslovi koji nijesu obuhvaćeni ovim Ugovorom regulišu posebnim aneksom ovog Ugovora.

Član 11.

Sva sporna pitanja u realizaciji ovog Ugovora biće riješena u duhu dobrih poslovnih odnosa dogovorno između ugovornih strana u roku od 15 dana od dana nastanka istih, a ako to ne bude moguće nadležan je Privredni sud u Podgorici.

Član 12.

Ovaj Ugovor sačinjen je u 4 (četiri) primjeraka istovjetnog teksta, od kojih ugovorne strane zadržavaju po dva (2) primjerka.

ZA ZAKUPODAVCA

ZA ZAKUPCA

Marko Đoković, Izvršni direktor

Momčilo Leković, direktor



Podgorica, 3.10.2022.g.

DEMOKRATSKA CRNA GORA

Broj: 05/77

Pljevlja, 28. 09. 2022. godine

POKRET ZA PLJEVLJA

Broj: 141/22

Pljevlja, 28. 09. 2022. godine

UJEDINJENA CRNA GORA

Broj: 11 / 2022

Pljevlja, 28. 09. 2022. godine

Saglasno Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja ("Službeni List CG br. 3/2020), a na osnovu Statutom utvrđenih ovlašćenja Demokratska Crna Gora, Pokret za Pljevlja i Ujedinjena Crna Gora zaključili su

SPORAZUM

o otvaranju zajedničkog žiro-računa i imenovanju odgovornog lica za upravljanje namjenski prikupljenim sredstvima na žiro-računu

Član 1

Na osnovu odluka nadležnih organa, potpisnici ovog sporazuma, nastupiće u predizbornoj koaliciji na predstojećim Lokalnim izborima u Pljevljima koji će se održati 23.10.2022. godine.

Član 2

Polazeći od obaveza iz člana 23 stav 2 i člana 27 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja, koje se odnose na datum otvaranja izbornog računa potpisnici Sporazuma su saglasni, da Demokratska Crna Gora, kod institucije ovlašćene za poslove platnog prometa, otvore izborne žiro-račune koji će se koristiti radi prikupljanja sredstava za finansiranje troškova zajedničke izborne kampanje.

Član 3

Prikupljanje sredstava vršiće se u svemu u skladu sa odredbama Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja.

Član 4

Potpisnici Sporazuma su saglasni da odgovorno lice za otvaranje žiro-računa i namjensko prikupljanje i trošenje sredstava, podnošenje izvještaja nadležnoj agenciji, kao i za zaključivanje ugovora i drugih akata, koji se odnose na aktivnosti iz zajedničke izborne kampanje bude Momčilo Leković, direktor Demokratske Crne Gore JMBG 0107990220106.

Član 5

Odgovorno lice iz člana 4 ovog Sporazuma dužno je da potpisnicima Sporazuma, na njihov zahtjev omogući uvid u bankarske izvode, kopije faktura i ugovore koje se odnose na aktivnosti u zajedničkoj izornoj kampanji, kao i kopije izvještaja koje se podnose nadležnim državnim organima.

Član 6

Sporazum je sačinjen u 4 istovjetna primjerka, po jedan primjerak za potpisnice Sporazuma, a jedan primjerak ovog Sporazuma dostaviće se Agenciji za sprječavanje korupcije.

Član 7

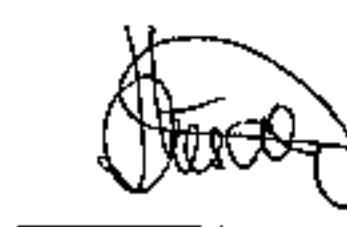
Ovaj Sporazum stupa na snagu danom potpisivanja.

POTPISNICE SPORAZUMA:

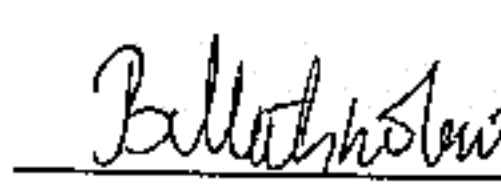
DEMOKRATSKA CRNA GORA



POKRET ZA PLJEVLJA



UJEDINJENA CRNA GORA



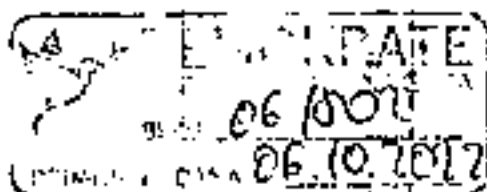
UGOVOR O POSLOVNOJ SARADNJI

TELEVIZIJA VIJESTI d.o.o

Broj 204

Podgorica, 06.10.2022g

Zaključen između:



1. „Televizija Vijesti ” Podgorica, Trg nezavisnosti bb, (PIB 02678918, PDV 30/31-06723-4), kojeg zastupa izvršni direktor Marijana Bojanić, (u dajem tekstu: Televizija Vijesti)
2. „Demokratska Crna Gora“, ul .8. marta 72 (PIB 03034526), kojeg zastupa Momčilo Leković (u daljem tekstu: Klijent)

Član 1

Ovim Ugovotom se regulišu međusobna prava i obaveze u vezi saradnje Klijenta i Televizije Vijesti, tj. realizacije političkog marketinga i emitovanja dostavljenog, materijala Klijenta na programu Televizije Vijesti. Materijal shodno ovom Ugovoru, se sastoji od dostavljenog političko reklamno-propagandnog materijala u formi reklame/priloga, predviđenog za televizijsko emitovanje u trajanju i na pozicijama prema odgovarajućim rezervacijama koje će Klijent blagovremeno dostavljati ovlaštenim licima službe marketinga.

Član 2

1. Televizija Vijesti se obavezuje da će u toku Predizborne kampanje povodom Lokalnih izbora, u opštini Pljevlja, u oktobru 2022.godine, omogućiti Klijentu emitovanje dostavljenog materijala prema rasporedu i terminima koji su Cjenovnikom predviđene za objavljivanje političkog marketinga i koji su pojedinačno određeni i obostrano prihvaćenim medija planom.

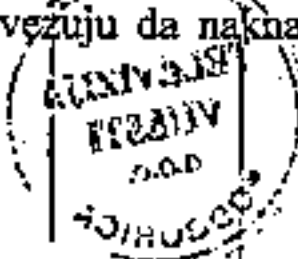
Član 3

Televizija Vijesti je dužan da Klijentu ispostavi fakturu za objavljivanje dostavljenog materijala odmah nakon realizacije medija plana i u skladu sa Cjenovnikom za plaćene izborne oglase.

Klijent se obavezuje da izvrši plaćanje po ispostavljennoj fakturi u roku od 5 dana od dana ispostavljanja fakture.

Ugovorne strane su saglasne da će svakih nedelju dana (a po potrebi i češće) putem e-maila usaglašavati medija plan na način što će ugovorne strane slati jedna drugoj putem e mail-a potpisanu i skeniranu verziju medija plana čime će se smatrati da je media plan prihvaćen, a shodno kome će se vršiti objavljivanje dostavljenog materijala, te da će se na osnovu tako usaglašenog plana vršiti ispostavljanje fakture.

Ugovorne strane se obavezuju da naknadno jedna drugoj dostave original verzije potpisanog media plana.



Član 4

Klijent je obavezan da materijal za objavljivanje blagovremeno dostavi Marketing službi TV Vijesti, u elektronskoj formi i formatu podobnom za emitovanje.

Za neobjavljivanje reklamnog materijala u ugovornom terminu zbog neblagovremenog dostavljanja istog od strane Klijenta, Televizija Vijesti ne snosi nikakvu odgovornost.

Član 5.

Klijent preuzima na sebe sve materijalne, moralne i zakonske konsekvence koje proisteknu iz eventualnog spora, a koji pokrene treće lice vezano za objavljivanje, sadržaja ili povredu autorskih i srodnih prava učinjenu cimitovanje dostavljenog materijala Televiziji Vijesti.

Član 6.

Ugovorne strane su saglasne da sve svoje obaveze po osnovu ovog Ugovora, kao i sve ostale obaveze koje nisu precizirane ovim Ugovorom, a mogu uticati na njegovu realizaciju, izvršavaju krajnje profesionalno i savjesno, na način koji obezbjeđuje najveću moguću zaštitu imovinsko/pravnih, poslovnih i svih drugih interesa dvaju ugovornih strana.

Član 7.

Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, na period Predizborne kampanje Lokalne izbore u oktobru 2022.godine, zaključno sa petkom 21.10.2022.godine u ponoć, tj. do početka izborne šutnje.

Sve eventualne izmjene koje se odnose bilo na sadržinu ovog Ugovora ili na vrijeme njegovog važenja mogu biti načinjene saglasnošću strana ugovornica i isključivo u pisanoj formi, a sve u skladu sa Zakonom o obligacionim odnosima Crne Gore i drugim pozitivno-pravnim propisima koji regulišu datu oblast.

Član 8.

Sve eventualne nesporazume koji mogu nastati po osnovu ovog Ugovora, ugovorne strane će pokušati da riješe mirnim putem, shodno dobrim poslovnim običajima.

U slučaju spora ugovara se nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

Član 10.

Ovaj Ugovor je sačinjen je u četiri (4) istovjetna primjerka od kojih po dva (2) zadržavaju svaka ugovorna strana za sebe.

Demokratska Crna Gora



Za „Televiziju Vijesti“





UGOVOR O POSLOVNOJ SARADNJI

D.O.O. "DAILY-PRESS"

Broj 228

Podgorica, 06.10.2022 god.

Zaključen između:

1. „Daily Press” Podgorica, Trg nezavisnosti bb, (PIB 02255383, PDV 30/31-015153), kojeg ztupa izvršni direktor Marijana Bojanić, (u dajem tekstu: Daily Press)
2. Demokratska Crna Gora, 8 mart 72, Podgorica (PIB 03034526), kojeg zastupa Momčilo Leković (u daljem tekstu: Klijent)

Član 1

Ovim Ugovotom se regulišu međusobna prava i obaveze u vezi saradnje Klijenta i Daily Press-a, tj. realizacije političkog marketinga i objavljivanja dostavljenog materijala Klijenta u dnevnim Novinama Vijesti i na Portalu Vijesti, čiji je izdavač Daily Press. Materijal shodno ovom Ugovoru, se sastoji od dostavljenog političko reklamno-propagandnog materijala koji će Daily Press objavivati u trajanju i na pozicijama prema odgovarajućim rezervacijama koje će Klijent blagovremeno dostavljati ovlašćenim licima službe marketinga.

Član 2

Daily Press se obavezuje da će u toku Predizborne kampanje povodom Lokalnih izbora, u opštini Pljevlja, u oktobru 2022.godine, omogućiti Klijentu objavljivanje dostavljenog materijala prema rasporedu i formatima koji su Cjenovnikom za Daily Press-a predviđene za objavljivanje političkog marketinga i koji su pojedinačno određeni i obostrano prihvaćenim medija planom.

Član 3

Daily Press je dužan da Klijentu ispostavi fakturu za objavljivanje dostavljenog materijala odmah nakon realizacije medija plana i u skladu sa Cjenovnikom za plaćene izborne.

Klijent se obavezuje da izvrši plaćanje po ispostavljenoj fakturi u roku od 5 dana od dana ispostavljanja fakture. Ugovorne strane su saglasne da će svakih nedelju dana (a po potrebi i češće) putem e-maila usaglašavati medija plan na način što će ugovorne strane slati jedna drugoj putem e-maila potpisanu i skeniranu verziju medija plana čime će se smatrati da je medija plan prihvaćen, a shodno kome će se vršiti objavljivanje dostavljenog materijala, te da će se na osnovu tako usaglašenog plana izvršiti ispostavljanje fakture.

Ugovorne strane se obavezuju da naknadno jedna drugoj dostave original verzije potpisanog medija plana.

Član 4

Klijent je obavezan da materijal za objavljivanje blagovremeno dostavi Marketing službi Daily Press-a, u elektronskoj formi i formatu podobnom za objavljivanje.

Za neobjavljivanje reklamnog materijala u ugovornom terminu zbog neblagovremenog dostavljanja istog od strane Klijenta, Daily Press ne snosi nikakvu odgovornost.

Član 5.

Klijent preuzima na sebe sve materijalne, moralne, i zakonske konsekvence koje proisteknu iz eventualnog spora, a koji pokrene treće lice vezano za objavljivanje, sadržaja ili povredu autorskih i srodnih prava učinjenu objavljivanjem dostavljenog materijala Daily Press-u.

Član 6.

Ugovorne strane su saglasne da sve svoje obaveze po osnovu ovog Ugovora, kao i sve ostale obaveze koje nisu precizirane ovim Ugovorom, a mogu uticati na njegovu realizaciju, izvršavaju krajnje profesionalno i savjesno, na način koji obezbjeđuje najveću moguću zaštitu imovinsko/pravnih, poslovnih i svih drugih interesa dvaju ugovornih strana.

Član 7.

Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, na period Predizborne kampanje za Lokalne izbore u 14 opština, u oktobru 2022.godine, zaključno sa petkom 21.10.2022.godine u ponoć, tj. do početka izborne šutnje.

Sve eventualne izmjene koje se odnose bilo na sadržinu ovog Ugovora ili na vrijeme njegovog važenja mogu biti načinjene saglasnošću strana ugovornica i isključivo u pisanoj formi, a sve u skladu sa Zakonom o obligacionim odnosima Crne Gore i drugim pozitivno-pravnim propisima koji regulišu datu oblast.

Član 8.

Sve eventualne nesporazume koji mogu nastati po osnovu ovog Ugovora, ugovorne strane će pokušati da riješe mirnim putem, shodno dobrim poslovnim običajima.

U slučaju spora ugovara se nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

Član 9.

Ovaj Ugovor je sačinjen je u četiri (4) istovjetna primjerka od kojih po dva (2) zadržavaju svaka ugovorna strana za sebe.

Demokratska Crna Gora
Press



Za „Daily



UGOVOR
o pružanju marketinških usluga u programima Radio televizije Pljevlja
tokom kampanje za lokalne izbore 2022. godine

- Lokalni javni emiter Radio televizija Pljevlja iz Pljevalja, PIB 02908522, u daljem tekstu Prodavac, koga zastupa direktor Dejan Miličić, i
- Demokratska Crna Gora, iz Pljevalja, PIB 03034526, u daljem tekstu Kupac, koju zastupa Momčilo Leković,

ovim Ugovorom preciziraju slijedeće:

Član 1.

Prodavac će za potrebe Kupca emitovati marketinške političke sadržaje u programima Radija i Televizije Pljevlja u skladu sa odredbama Pravila o praćenju predizborne kampanje za parlamentarne izbore 2022. godine u programima Radio televizije Pljevlja kao i Tarifom plaćenih formi medijskog predstavljanja u programima RTPV učesnika predizborne kampanje za lokalne izbore 2022. godine, u terminima i na način predviđenim ovim dokumentima.

Član 2.

Konkretno sadržaje, termine i broj emitovanja usaglasice posebnim protokolima ovlašćeno lice Kupca sa ovlašćenim licem Prodavca u skladu sa odredbama naznačenih Pravila.

Član 3.

Za klasične reklamne sadržaje tipa spotova, najava i slično tekst reklame i tehničko rješenje pripremiće Kupac, ili izraditi Prodavac po zahtjevu Kupca, na osnovu elemenata i podataka koje kupac predoči, a po cjenovniku RTPV.

Član 4.

Marketinški sadržaji iz člana 1. ovog Ugovora je iznajmljivanje tri bilborda, po cijeni od 2.178,00 €, u periodu od 29. 9. do 22. 10. 2022.godine.

Član 5.

Stampani materijal (bilbord) uklonice se saglasno Pravilima o pracenju predizborne kampanje nakon početka izborne čutnje.

Član 6.

Faktura za usluge iz člana 1. ovog Ugovora sa iznosom predviđenim članom 4. Ugovora, ispostavlja se Kupcu nakon potpisivanja Ugovora i plaća odmah.

Član 7.

U cijenu iskazanu u ovom Ugovoru uračunat je PDV, koji će biti posebno iskazan u fakturi.

Član 8.

Žiro računi prodavca je:

555-9001284387-74 Adicco banka

LJE Radio televizija Pljevlja, Pljevlja.

Član 9.

U slučaju spora po ovom Ugovoru stranke ugovaraju nadležnost Osnovnog suda u Pljevljima.

Član 10.

Ovaj Ugovor sačinjen je u 4. (četiri) istovjetna primjerka od kojih svaka strana zadržava po dva.

Kupac
Demokratska Crna Gora

Momčilo Leković



Prodavac
RTPV

Dejan Miljić



Ugovor br: PK1 – 23X2022

UGOVOR O PRUŽANJU MARKETINŠKIH USLUGA

Zaključen u Podgorici dana 03.10. 2022. godine između:

1. NVU Volim Danilovgrad sa sjedištem u Danilovgradu na adresi Vrela bb, sa PIB 11079016 koga zastupa izvršni direktor Milan Mijajlović, u daljem tekstu davalac usluga,
2. Demokratska Crna Gora sa sjedištem na adresi ulica 8.mart broj 72 Podgorica, koju zastupa direktor Momčilo Leković, PIB 03034526 u daljem tekstu korisnik usluga.

Član 1.

Predmet ovog ugovora je pružanje marketinških usluga Demokratske Crne Gore koja će učestvovati na lokalnim izborima u Danilovgradu, koji će se održati 23. oktobra 2022. godine, od strane NVO Volim Danilovgrad putem elektronskog medija, portala Volim Danilovgrad i respektivnih društvenih mreža, čiji je osnivač davalac usluga.

Član 2.

Davalac usluga se obavezuje da za vrijeme političke kampanje vezane za izbore za odbornike SO Danilovgrad koji će biti održani 23.10.2022. godine pruža marketinške usluge prema narudžbi korisnika usluga i objavljivati ih u svojim sredstvima informisanja.

Usluge koje će davalac usluga pružiti korisniku usluga, prema važećem cjenovniku dostavljenom Agenciji za sprječavanje korupcije, su:

- Baner na portalu Volim Danilovgrad nakon trećeg paragrafa u svim člancima dimenzija 300x250 ili 300x300

Kako je u skladu sa važećim cjenovnikom i definisano, zakupom banerske pozicije korisnik usluga ostvaruje pravo i na:

- Dva članka koji će biti objavljeni na portalu i respektivnim društvenim mrežama, Facebook i Instagram.

Član 3.

Davalac usluge je dužan da drugoj ugovornoj strani u toku predizborne kampanje, za period od dana potpisivanja ugovora do 21.10.2022. godine, obezbijedi traženi marketinški prostor, a sve prema važećem cjenovniku koji je blagovremeno dostavljen Agenciji za sprječavanje korupcije.

Korisnik usluge je dužan da dostavi digitalni odnosno marketinški materijal koji je predmet ovog ugovora, a za baner i prateći link koji je moguće mijenjati u toku trajanja predmetnog ugovora.

Ugovorne strane su saglasne da će davalac usluge ispostaviti jedinstvenu fakturu za cjelokupno oglašavanje izborne kampanje naručeno od strane korisnika usluge.

Član 4.

Izmjene i dopune ovog Ugovora mogu se vršiti pisanim putem.

Biće punovažne i obavezujuće za ugovorne strane samo one izmjene i dopune koje su sačinili sporazumno u pisanoj formi.

Član 5.

Korisnik usluge je dužan da iznos iz ispostavljene fakture izmiri u roku od najkasnije 7 dana od dana dostavljanja fakture.

Plaćanje fakture se mora izvršiti, prenosom sredstava sa posebnog žiro računa koji je otvoren isključivo za potrebe izborne kampanje u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja.

Davalac usluge zadržava pravo da bez prethodne opomene prinudim putem naplati svoje potraživanje ukoliko korisnik usluge ne izmiri svoju obavezu predviđenu rokom koji je naveden u prvom stavu ovog člana.

Član 6.

Korisnik usluga je dužan da blagovremeno dostavi gotova rješenja svog reklamnog materijala za čiju originalnost garantuje, a koja u svom sadržaju ne smije vršiti diskriminaciju po osnovu rase, etičke pripadnosti, boje kože, pola, jezika, vjere, nacionalnog ili socijalnog porijekla, bračnog ili porodičnog statusa, starosne dobi, zdravstvenog stanja ili polne orijentacije odnosno na bilo koji način vrijeđati javni moral ili čast i dostojanstvo fizičkog lica.

Davalac usluge je dužan da naručene marketinške poruke objavljuje u neizmijenjenom obliku, osim u navedenim slučajevima. Davalac usluge zadržava pravo isticanja sadržaja tekstualnom oznakom "Politički marketing".

Član 7.

Sve nesporazume nastale u tumačenju ovog ugovora strane će rješavati mirnim putem, a u suprotnom nadležan je Privredni sud u Podgorici.

Član 8.

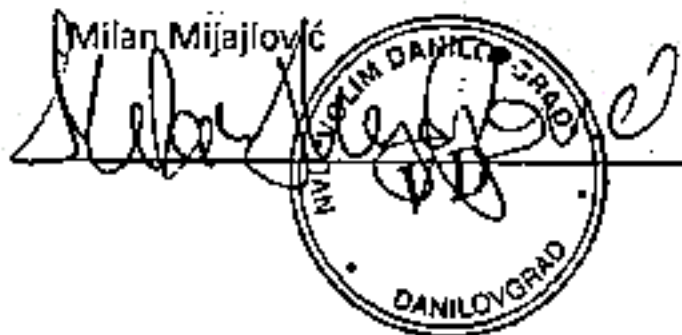
Ugovor je sačinjen u 4 istovjetna primjerka, po 2 za svaku ugovornu stranu.

U Podgorici dana 03.10.2022.god

NVU Volim Danilovgrad

Izvršni direktor

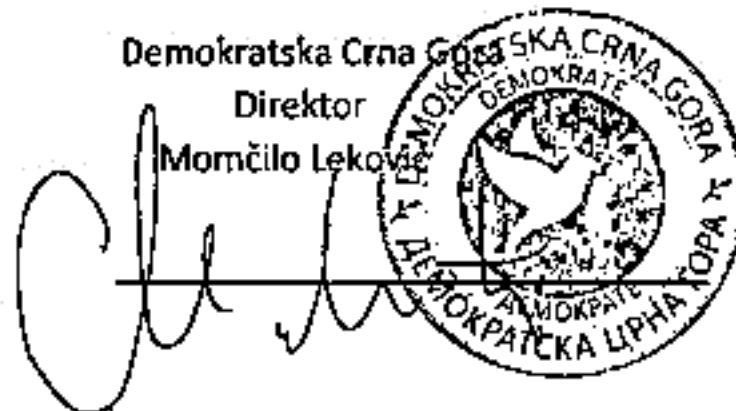
Milan Mijajlović



Demokratska Crna Gora

Direktor

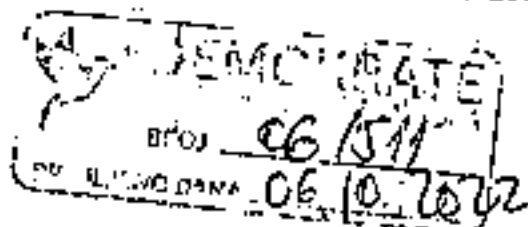
Momčilo Leković



UGOVOR O POSLOVNOJ SARADNJI

TELEVIZIJA VIJESTI d.o.o

Zaključen između:



Broj 201

Podgorica, 06.10.2022

1. „Televizija Vijesti” Podgorica, Trg nezavisnosti bb, (PIB 02678918, PDV 30/31-06723-4), kojeg zastupa izvršni direktor Marijana Bojanić, (u daljem tekstu: Televizija Vijesti)
2. „Demokratska Crna Gora“, ul. 8. marta 72 (PIB 03034526), kojeg zastupa Momčilo Leković (u daljem tekstu: Klijent)

Član 1

Ovim Ugovorom se regulišu međusobna prava i obaveze u vezi saradnje Klijenta i Televizije Vijesti, tj. realizacije političkog marketinga i emitovanja dostavljenog materijala Klijenta na programu Televizije Vijesti. Materijal shodno ovom Ugovoru, se sastoji od dostavljenog političko reklamno-propagandnog materijala u formi reklame/priloga, predviđenog za televizijsko emitovanje u trajanju i na pozicijama prema odgovarajućim rezervacijama koje će Klijent blagovremeno dostavljati ovlašćenim licima službe marketinga.

Član 2

Televizija Vijesti se obavezuje da će u toku Predizborne kampanje povodom Lokalnih izbora, u opštini Danilovgrad, u oktobru 2022. godine, omogućiti Klijentu emitovanje dostavljenog materijala prema rasporedu i terminima koji su Cjenovnikom predviđene za objavljivanje političkog marketinga i koji su pojedinačno određeni i obostrano prihvaćenim medija planom.

Član 3

Televizija Vijesti je dužan da Klijentu ispostavi fakturu za objavljivanje dostavljenog materijala odmah nakon realizacije medija plana i u skladu sa Cjenovnikom za plaćene izborne oglase. Klijent se obavezuje da izvrši plaćanje po ispostavljenoj fakturi u roku od 5 dana od dana ispostavljanja fakture.

Ugovorne strane su saglasne da će svakih nedelju dana (a po potrebi i češće) putem e-maila usaglašavati medija plan na način što će ugovorne strane slati jedna drugoj putem e-mail-a potpisanu i skeniranu verziju medija plana čime će se smatrati da je medija plan prihvaćen, a shodno kome će se vršiti objavljivanje dostavljenog materijala, te da će se na osnovu tako usaglašenog plana vršiti ispostavljanje fakture. Ugovorne strane se obavezuju da naknadno jedna drugoj dostave original verzije potpisanog medija plana.



Član 4

Klijent je obavezan da materijal za objavljivanje blagovremeno dostavi Marketing službi TV Vijesti, u elektronskoj formi i formatu podobnom za emitovanje. Za neobjavljivanje reklamnog materijala u ugovornom terminu zbog neblagovremenog dostavljanja istog od strane Klijenta, Televizija Vijesti ne snosi nikakvu odgovornost.

Član 5.

Klijent preuzima na sebe sve materijalne, moralne i zakonske konsekvence koje proisteknu iz eventualnog spora, a koji pokrene treće lice vezano za objavljivanje, sadržaja ili povredu autorskih i srodnih prava učinjenu emitovanjem dostavljenog materijala Televiziji Vijesti.

Član 6.

Ugovorne strane su saglasne da sve svoje obaveze po osnovu ovog Ugovora, kao i sve ostale obaveze koje nisu precizirane ovim Ugovorom, a mogu uticati na njegovu realizaciju, izvršavaju krajnje profesionalno i savjesno, na način koji obezbjeđuje najveću moguću zaštitu imovinsko/pravnih, poslovnih i svih drugih interesa dvaju ugovornih strana.

Član 7.

Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, na period Predizborne kampanje Lokalne izbore u oktobru 2022.godine, zaključno sa petkom 21.10.2022.godine u ponoć, tj. do početka izborne šutnje.

Sve eventualne izmjene koje se odnose bilo na sadržinu ovog Ugovora ili na vrijeme njegovog važenja mogu biti načinjene saglasnošću strana ugovornica i isključivo u pisanoj formi, a sve u skladu sa Zakonom o obligacionim odnosima Crne Gore i drugim pozitivno-pravnim propisima koji regulišu datu oblast.

Član 8.

Sve eventualne nesporazume koji mogu nastati po osnovu ovog Ugovora, ugovorne strane će pokušati da riješe minimim putem, shodno dobrim poslovnim običajima.

U slučaju spora ugovara se nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

Član 10.

Ovaj Ugovor je sačinjen je u četiri (4) istovjetna primjerka od kojih po dva (2) zadržavaju svaka ugovorna strana zasebe.

Demokratska Crna Gora



Za „Televiziju Vijesti“



06/10/22
06.10.22

UGOVOR O POSLOVNOJ SARADNJI

D.O.O. "DAILY-PRESS"

Podgorica, 06.10.2022. god.

Zaključen između:

1. „Daily Press” Podgorica, Trg nezavisnosti bb, (PIB 02255383, PDV 30/31-015153), kojeg zupia izvršni direktor Marijana Bojanić, (u dajem tekstu: Daily Press)
2. Demokratska Crna Gora, 8 mart 72, Podgorica (PIB 03034526), kojeg zastupa Momčilo Leković (u dajem tekstu: Klijent)

Član 1

Ovim Ugovotom se regulišu međusobna prava i obaveze u vezi saradnje Klijenta i Daily Press-a, tj. realizacije političkog marketinga i objavljivanja dostavljenog materijala Klijenta u dnevnim Novinama Vijesti i na Portalu Vijesti, čiji je izdavač Daily Press. Materijal shodno ovom Ugovoru, se sastoji od dostavljenog političko reklamno-propagandnog materijala koji će Daily Press objavjivati u trajanju i na pozicijama prema odgovarajućim rezervacijama koje će Klijent blagovremeno dostavljati ovlašćenim licima službe marketinga.

Član 2

Daily Press se obavezuje da će u toku Predizborne kampanje povodom Lokalnih izbora, u opštini Danilovgrad, u oktobru 2022. godine, omogućiti Klijentu objavljivanje dostavljenog materijala prema rasporedu i formatima koji su Cjenovnikom za Daily Press-a predviđene za objavljivanje političkog marketinga i koji su pojedinačno određeni i obostrano prihvaćenim medija planom.

Član 3

Daily Press je dužan da Klijentu ispostavi fakturu za objavljivanje dostavljenog materijala odmah nakon realizacije medija plana i u skladu sa Cjenovnikom za plaćene izborne.

Klijent se obavezuje da izvrši plaćanje po ispostavljenoj fakturi u roku od 5 dana od dana ispostavljanja fakture. Ugovorne strane su saglasne da će svakih sedelju dana (a po potrebi i češće) putem e-maila usaglašavati medija plan na način što će ugovorne strane slati jedna drugoj putem e-maila potpisanu i skeniranu verziju medija plana čime će se smatrati da je medija plan prihvaćen, a shodno kome će se vršiti objavljivanje dostavljenog materijala, te da će se na osnovu tako usaglašenog plana vršiti ispostavljanje faktura.

Ugovorne strane se obavezuju da naknadno jedna drugoj dostave original verzije potpisanog media plana.

Član 4

Klijent je obavezan da materijal za objavljivanje blagovremeno dostavi Marketing službi Daily Press-a, u elektronskoj formi i formatu podobnom za objavljivanje. Za neobjavljivanje reklamnog materijala u ugovornom terminu zbog neblagovremenog dostavljanja istog od strane Klijenta, Daily Press ne snosi nikakvu odgovornost.

Član 5.

Klijent preuzima na sebe sve materijalne, moralne, i zakonske konsekvence koje proisteknu iz eventualnog spora, a koji pokrene treće lice vezano za objavljivanje, sadržaja ili povredu autorskih i srodnih prava učinjenu objavljivanjem dostavljenog materijala Daily Press-u.

Član 6.

Ugovorne strane su saglasne da sve svoje obaveze po osnovu ovog Ugovora, kao i sve ostale obaveze koje nisu precizirane ovim Ugovorom, a mogu uticati na njegovu realizaciju, izvršavaju krajnje profesionalno i savjesno, na način koji obezbjeđuje najveću moguću zaštitu imovinsko/pravnih, poslovnih i svih drugih interesa dvaju ugovornih strana.

Član 7.

Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, na period Predizborne kampanje za Lokalne izbore u 14 opština, u oktobru 2022.godine, zaključno sa petkom 21.10.2022.godine u ponoć, tj. do početka izborne šutnje.

Sve eventualne izmjene koje se odnose bilo na sadržinu ovog Ugovora ili na vrijeme njegovog važenja mogu biti načinjene saglasnošću strana ugovornica i isključivo u pisanoj formi, a sve u skladu sa Zakonom o obligacionim odnosima Crne Gore i drugim pozitivno-pravnim propisima koji regulišu datu oblast.

Član 8.

Sve eventualne nesporazume koji mogu nastati po osnovu ovog Ugovora, ugovorne strane će pokušati da riješe mirnim putem, shodno dobrim poslovnim običajima. U slučaju spora ugovara se nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

Član 9.

Ovaj Ugovor je sačinjen je u četiri (4) istovjetna primjerka od kojih po dva (2) zadržavaju svaka ugovorna strana za sebe.

Demokratska Crna
Press



Za



UGOVOR
O ZAKUPU REKLAMNOG PROSTORA ZA POTREBE POLITIČKE KAMPANJE -
LOKALNI IZBORI DANILOVGRAD 2022.

zaključen između:

"ĐOKOVIĆ" D.O.O.

Adresa: Danilovgrad, Keše Đurovića br 31/3, PIB: 02106086

PDV: 32/31- 00018 - 5

Žiro račun: 510 - 2740 - 65

Zastupa: Marko Đoković, Izvršni direktor

u daljem tekstu: **ZAKUPODAVAC**

DEMOKRATSKA CRNA GORA

Adresa: Podgorica, Osmog marta br.72 , PIB: 03034526

Ovlašćeno lice: Momčilo Leković

u daljem tekstu: **ZAKUPAC**

Predmet ugovora

Član

Predmet ovog Ugovora je regulisanje međusobnih prava i obaveza ugovornih strana u vezi zakupa reklamnih površina u trajanju od 3.10.2022.g. do 31.10.2022.g. za potrebe **POLITIČKE KAMPANJE- LOKALNI IZBORI DANILOVGRAD 2022.**

Reklamne površine su tipa bilbord na teritoriji Crne Gore.

Prava i obaveze Zakupodavca

Član

Zakupodavac se obavezuje da:

1. Za vrijeme trajanja zakupa omogućiti Zakupcu mirnu državinu zakupljene reklamne površine i pruži mu zaštitu od evikcije. Za slučaj da uklanjanje nekog od zakupljenih reklamnih panoa bude neophodno zbog ostvarivanja nekog viseg interesa (izgradnje puta, škole, javnog ili drugog infrastrukturnog objekta u funkciji Opštine) Zakupodavac se obavezuje da Zakupca pismeno obavjesti o namjerama, i da umjesto te lokacije ustupi drugu lokaciju koju će ugovorne strane sporazumno utvrditi.

2. Da će vršiti postavljanje postera na reklamnim panoima, definisanim ovim Ugovorom roku od tri dana od dana dostavljanja grafičke pripreme od Zakupca, osim kad to vremenske prilike ne dozvole. Vrijeme postavljanja i skidanja postera uključeno je u vrijeme trajanja zakupa.

Prava i obaveze Zakupca

Član

Zakupac je u obavezi da:

- Dostavi Zakupodavcu idejno rešenje koji treba da budu postavljeni na reklamnim panoima, najkasnije tri dana prije početka trajanja zakupa.
- Utvrdi izgled i sadržinu postera koji se postavljaju na reklamnim panoima definisanim ovim ugovorom.
- Izgled postera ne sme biti uvredljivog ili nepristojnog karaktera.
- Nadoknadi sva oštećenja kod reklamnog objekta na kojem su istaknute reklame u obimu izvan uobičajenih u odnosu na istaknute komercijalne reklame.

Cijena i uslovi plaćanja

Član 4.

Iznos zakupa za navedeni period iznosi:

Bilbord (4x3m) – 1x535,00=535,00€

Ukupan iznos za uplatu: 535,00€ +21%PDV (112,35)=647,35€

Usluga štampe se dodatno naplaćuje.

Ugovorne strane su se sporazumjele da se plaćanje po ovom Ugovoru vrši na žiro račun zakupodavca broj 510-2740-65 najkasnije do 1.11.2022.g.

Povjerljivost informacija

Član 5.

Ugovorne strane su saglasne da se, u toku izvršavanja ovog ugovora i 5 (pet) godina nakon prestanka obavezujućeg dejstva istog, podaci i materijal ovog ugovora smatraju se poslovnom tajnom i ne mogu biti dostavljeni ili objelodanjeni bilo kom licu bez pismene saglasnosti i odobrenja obje strane.

Prije objelodanjivanja bilo kojoj trećoj strani, Ugovorne strane su u obavezi da se dogovore o prirodi, načinu, vremenu i djelokrugu takvog objelodanjivanja.

Bez obzira na odredbe ovog ugovora, Ugovorne strane nemaju nikakvu obavezu čuvanja povjerljivih podataka jedna prema drugoj u vezi sa podacima koji su nabrojani u tekstu koji slijedi:

- i. svaka informacija koja je već u domenu javnosti ili je objelodanjena izvan djelokruga prekršaja ovog ugovora,
- ii. svaka informacija koju je neka treća ovlašćena strana obezbijedila Ugovornim stranama,

- iii. ukoliko je strana koja je u posjedu takvih informacija u stanju da dokaže, na način koji je prihvatljiv za sve ugovorne strane, da joj je ta informacija već bila djelimično poznata od ranije.
- iv. svaka informacija za koju je lice u čijem je posjedu informacija, istu obezbijedilo nezavisno od druge ugovorne strane,
- v. ukoliko se određeni dio ili kompletna informacija traži na osnovu propisa pozitivnog zakonodavstva ili isti zahtijeva nadležni državni organ.

Viša sila

Član 6.

Svaki događaj koji je izvan kontrole Ugovornih strana, koji negativno utiče na izvršenje ugovornih obaveza, smatra se Višom silom u pogledu ovog ugovora (požar, eksplozije, atmosferske padavine, jaki vjetar, pretjerano visoke ili niske temperature i drugi prirodni ili društveni događaji).

U slučaju Više sile, Ugovorne strane moraju obavijestiti jedna drugu u pisanoj formi i bez odlaganja. Takvo obavještenje mora identifikovati tačan uzrok Više sile i njen očekivani uticaj na izvršenje ugovora.

Ukoliko Viša sila odloži sprovođenje ugovora duže od 7 (sedam) dana, Ugovorne strane moraju evidentirati neophodna preinačenja ugovora kroz pregovore.

Ukoliko takvi pregovori ne uslijede u roku od 2 (dvije) sedmice, svaka od Ugovornih strana ima pravo da raskine ovaj ugovor.

Saradnja ugovornih strana

Član 7.

Ugovorne strane se obavezuju da sarađuju sa predstavnicima i zaposlenima druge Ugovorne strane.

Ugovorne strane obavještavaju jedna drugu uzajamno i bez odlaganja o svim informacijama, činjenicama ili okolnostima koje sprečavaju ili ometaju izvršenje ugovornih obaveza. Takvi podaci obuhvataju i promjene predstavnika ili njihovih e-mail adresa.

Ugovorne strane su saglasne da razmjenjuju korespondenciju koja se odnosi na izvršenje ovog ugovora preporučenim ili povratnim vredonosnim pošiljkama, faksom ili e-mailom, i u okviru strogo zatvorenih obezbijedenih sistema za razmjenu podataka.

Ostale odredbe

Član 8.

Ovaj Ugovor stupa na snagu danom potpisivanja od strane ovlašćenih predstavnika ugovornih strana.

Član 9.

Ugovorne strane su saglasne da prilikom zaključenja ovog Ugovora nijesu obećale ili tražile nagradu, poklon ili neku drugu korist, direktno ili indirektno, bilo kojoj odgovornoj ili ovlašćenoj osobi ili zaposlenom, što bi moglo uticati na donošenje njihovih objektivnih odluka.

U slučaju kršenja ove odredbe obje ugovorne strane imaju pravo na raskid Ugovora bez davanja otkaznog roka.

Član 10.

Ugovorne strane su saglasne da se svi uslovi koji nijesu obuhvaćeni ovim Ugovorom regulišu posebnim aneksom ovog Ugovora.

Član 11.

Sva sporna pitanja u realizaciji ovog Ugovora biće riješena u duhu dobrih poslovnih odnosa dogovorno između ugovornih strana u roku od 15 dana od dana nastanka istih, a ako to ne bude moguće nadležan je Privredni sud u Podgorici.

Član 12.

Ovaj Ugovor sačinjen je u 4 (četiri) primjeraka istovjetnog teksta, od kojih ugovorne strane zadržavaju po dva (2) primjerka.

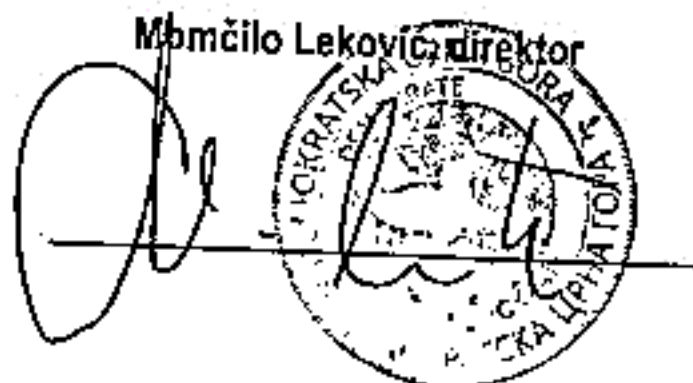
ZA ZAKUPODAVCA

Marko Đoković, Izvršni direktor



ZA ZAKUPCA

Mimčilo Leković, direktor



Podgorica, 3.10.2022.g.

DEMOKRATSKA CRNA GORA

Broj: 15/022

Bijelo Polje, 23. 09. 2022. godine

GP "LJUDI I TAČKA"

Broj: 16/22

Bijelo Polje, 23. 09. 2022. godine

UJEDINJENA CRNA GORA

Broj: 06.09/2021

Bijelo Polje, 23. 09. 2022. godine

Saglasno Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja ("Službeni List CG br. 3/2020), a na osnovu Statutom utvrđenih ovlašćenja Demokratska Crna Gora, Ujedinjena Crna Gora i GP "Ljudi i tačka" zaključili su

SPORAZUM

o otvaranju zajedničkog žiro-računa i imenovanju odgovornog lica za upravljanje namjenski prikupljenim sredstvima na žiro-računu

Član 1

Na osnovu odluka nadležnih organa, potpisnici ovog sporazuma, nastupiće u predizbornoj koaliciji na predstojećim Lokalnim izborima u Bijelom Polju koji će se održati 23.10.2022. godine.

Član 2

Polazeći od obaveza iz člana 23 stav 2 i člana 27 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja, koje se odnose na datum otvaranja izbornog računa potpisnici Sporazuma su saglasni, da Demokratska Crna Gora, kod Institucije ovlašćene za poslove platnog prometa, otvore izborne žiro-račune koji će se koristiti radi prikupljanja sredstava za finansiranje troškova zajedničke izborne kampanje.

Član 3

Prikupljanje sredstava vršiće se u svemu u skladu sa odredbama Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja.

Član 4

Potpisnici Sporazuma su saglasni da odgovorno lice za otvaranje žiro-računa i namjensko prikupljanje i trošenje sredstava, podnošenje izvještaja nadležnoj agenciji, kao i za zaključivanje ugovora i drugih akata, koji se odnose na aktivnosti iz zajedničke izborne kampanje bude Momčilo Leković, direktor Demokratske Crne Gore JMBG 0107990220106.

Član 5

Odgovorno lice iz člana 4 ovog Sporazuma dužno je da potpisnicima Sporazuma, na njihov zahtjev omogući uvid u bankarske izvode, kopije faktura i ugovore koje se odnose na aktivnosti u zajedničkoj izbornoj kampanji, kao i kopije izvještaja koje se podnose nadležnim državnim organima.

Član 6

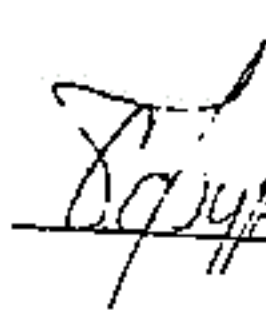
Sporazum je sačinjen u 4 istovjetna primjerka, po jedan primjerak za potpisnice Sporazuma, a jedan primjerak ovog Sporazuma dostaviće se Agenciji za sprječavanje korupcije.

Član 7

Ovaj Sporazum stupa na snagu danom potpisivanja.

POTPISNICE SPORAZUMA:

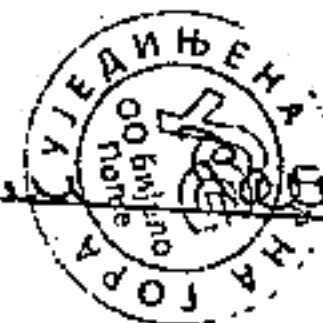
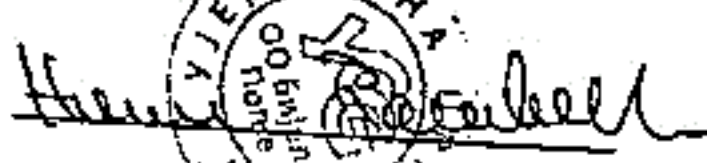
DEMOKRATSKA CRNA GORA




GP "LJUDI I TAČKA"



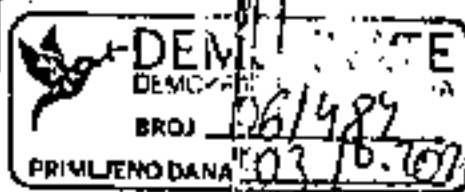

UJEDINJENA CRNA GORA



2022

**CENTAR ZA KULTURU
"VOJISLAV BULATOVIĆ
STRUNJO", BIJELO POLJE**



ЈАРНА УСТЕНОКА Центар за културу
ВОЈИСЛАВ БУЛАТОВИЋ-СТРУЊО
број 464
03.10.2022 год.

Na osnovu člana 33 Statuta JU Centar za kulturu "Vojislav Bulatović-Strunjo" br.61/19 a u vezi sa članom 595 Zakona o obligacionim odnosima (Sl.list CG broj 47/08 i 22/17), Zahtjeva Demokrate Crna Gora br. 460/22 i Odluke Savjeta Centra o visini iznosa zakupnine i usluga JU Centar za kulturu "Vojislav Bulatović-Strunjo" Bijelo Polje, ugovorne strane:

1. Centar za kulturu „Vojislav Bulatović - Strunjo“ (PIB 02003864) , koga zastupa direktor Milko Kovačević (u daljem tekstu: Zakupodavac), sa jedne strane, i
2. Demokrate Crna Gora, (PIB 03034526) (u daljem tekstu Zakupac), koga zastupa direktor Momčilo Leković, sa druge strane,

Sporazumjele su se o sjedećem :

Član 1

Predmet ovog ugovora je velika sala koja se nalazi u prizemlju JU Centar za kulturu u Bijelom Polju, opremljena neophodnom zvučnom i video tehnikom.

Član 2

Zakupac predaje a zakupodavac prima u zakup salu iz čl.1 ovog ugovora, koju će zakupac koristiti 15.10.2022. godine.

Član 3

Zakupac se obavezuje da na ime zakupnine prostorija i uplati iznos od 500,00 eura (pet stotina eura) na žiro račun JU Centar za kulturu "Vojislav Bulatović-Strunjo" br. 530-11186-17 koji se nalazi kod NLB banke.

JU Centar za kulturu "Vojislav Bulatović - Strunjo" | 84 000 Bijelo Polje | Ul. Muniba Kučevića br. 7 | Crna Gora | Matični broj: 02003864 | Biblioteka | tel: +382(0) 432 841 | E-mail: centarbp@yahoo.com
| Reg.broj: 80004082 | Šifra: 9004 | Žiro račun: 530-11186-17 | www.centarbp.com |

Član 4

Ugovorne strane su saglasne da zakupac ne može prostoriju dati u zakup drugome niti mu po bilo kom drugom osnovu dati na upotrebu.

Član 5

Ugovorne strane su pročitale i razmijele ovaj Ugovor, pa ga u znak saglasnosti i prihvatanja potpisuju.

Član 6

Ugovor je sačinjen u četiri (4) istovijetna primjerka, od kojih po jedan (1) za ugovorne strane, a ostali za službenu upotrebu.

Član 7

Eventualne sporove iz ovog Ugovora, ugovorne strane će nastojati da riješe mirnim putem, a ako to nije moguće, nadležan je Osnovni sud u Bijelom Polju.

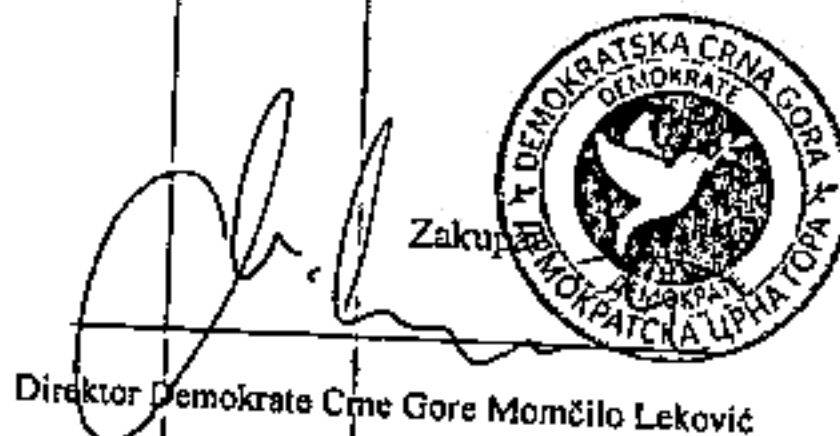
U Bijelom Polju,

03.10.2022. godine



Zakupodavac

Direktor JU Centar za kulturu Milko Kovačević



Zakup

Direktor Demokrate Crne Gore Momčilo Leković

06/57/
06.10.2022

UGOVOR O POSLOVNOJ SARADNJI

D.O.O. "DAILY-PRESS"

Broj 234

Podgorica, 06.10.2022. god.

Zaključen između:

1. „Daily Press”, Podgorica, Trg nezavisnosti bb, (PIB 02255383, PDV 30/31-015153), kojeg zupa izvršni direktor Marijana Bojanić, (u dajem tekstu: Daily Press)
2. Demokratska Crna Gora, 8 mart 72, Podgorica (PIB 03034526), kojeg zastupa Momčilo Leković (u daljem tekstu: Klijent)

Član 1

Ovim Ugovorom se regulišu međusobna prava i obaveze u vezi saradnje Klijenta i Daily Press-a, tj. realizacije političkog marketinga i objavljivanja dostavljenog materijala Klijenta u dnevnim Novinama Vijesti i na Portalu Vijesti, čiji je izdavač Daily Press. Materijal shodno ovom Ugovoru, se sastoji od dostavljenog političko-reklamno-propagandnog materijala koji će Daily Press objavivati u trajanju i na pozicijama prema odgovarajućim rezervacijama koje će Klijent blagovremeno dostavljati ovlaštenim licima službe marketinga.

Član 2

Daily Press se obavezuje da će u toku Predizborne kampanje povodom Lokalnih izbora, u opštini Bijelo Polje, u oktobru 2022. godine, omogućiti Klijentu objavljivanje dostavljenog materijala prema rasporedu i formatima koji su Cjenovnikom za Daily Press-a predviđene za objavljivanje političkog marketinga i koji su pojedinačno određeni i obostrano prihvaćenim medija planom.

Član 3

Daily Press je dužan da Klijentu ispostavi fakturu za objavljivanje dostavljenog materijala odmah nakon realizacije medija plana i u skladu sa Cjenovnikom za plaćene izborne.

Klijent se obavezuje da izvrši plaćanje po ispostavljenoj fakturi u roku od 5 dana od dana ispostavljanja fakture. Ugovorne strane su saglasne da će svakih nedelju dana (a po potrebi i češće) putem e-maila usaglašavati medija plan na način što će ugovorne strane slati jedna drugoj putem e-mail-a potpisanu i skeniranu verziju medija plana čime će se smatrati da je medija plan prihvaćen, a shodno kome će se vršiti objavljivanje dostavljenog materijala, te da će se na osnovu tako usaglašenog plana vršiti ispostavljanje fakture.

Ugovorne strane se obavezuju da naknadno jedna drugoj dostave original verzije potpisanog medija plana.

Član 4

Klijent je obavezan da materijal za objavljivanje blagovremeno dostavi Marketing službi Daily Press-a, u elektronskoj formi i formatu podobnom za objavljivanje. Za neobjavljivanje reklamnog materijala u ugovornom terminu zbog neblagovremenog dostavljanja istog od strane Klijenta, Daily Press ne snosi nikakvu odgovornost.

Klijent preuzima na sebe sve materijalne, moralne, i zakonske konsekvence koje proisteknu iz eventualnog spora, a koji pokrene treće lice vezano za objavljivanje, sadržaja ili povredu autorskih i srodnih prava učinjenu objavljivanjem dostavljenog materijala Daily Press-u.

Ugovorne strane su saglasne da sve svoje obaveze po osnovu ovog Ugovora, kao i sve ostale obaveze koje nisu precizirane ovim Ugovorom, a mogu uticati na njegovu realizaciju, izvršavaju krajnje profesionalno i savjesno, na način koji obezbjeđuje najveću moguću zaštitu imovinsko/pravnih, poslovnih i svih drugih interesa dvaju ugovornih strana.

Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, na period Predizborne kampanje za Lokalne izbore u 14 opština, u oktobru 2022.godine, zaključno sa petkom 21.10.2022.godine u ponoć, tj. do početka izborne šutnje.

Sve eventualne izmjene koje se odnose bilo na sadržinu ovog Ugovora ili na vrijeme njegovog važenja mogu biti načinjene saglasnošću strana ugovornica i isključivo u pisanoj formi, a sve u skladu sa Zakonom o obligacionim odnosima Crne Gore i drugim pozitivno-pravnim propisima koji regulišu datu oblast.

Sve eventualne nesporazume koji mogu nastati po osnovu ovog Ugovora, ugovorne strane će pokušati da riješe mirnim putem, shodno dobrim poslovnim običajima.
U slučaju spora ugovara se nadležnost Privrednog suda u Rodgorici.

Ovaj Ugovor je sačinjen je u četiri (4) istovjetna primjerka od kojih po dva (2) zadržavaju svaka ugovorna strana za sebe.



„Daily

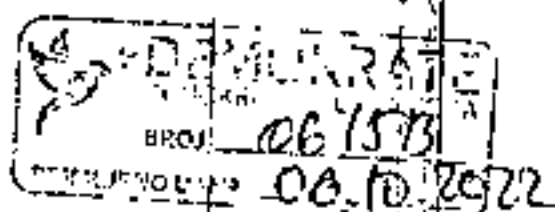
UGOVOR O POSLOVNOJ SARADNJI

TELEVIZIJA VIJESTI d.o.o.

Broj 199

Podgorica, 06. 10. 2022

Zaključen između:



1. „Televizija Vijesti” Podgorica, Trg nezavisnosti bb, (PIB 02678918, PDV 30/31-06723-4), kojeg zastupa izvršni direktor Marijana Bojanić, (u daljem tekstu: Televizija Vijesti)
2. „Demokratska Crna Gora“, ul. 8. marta 72 (PIB 03034526), kojeg zastupa Momčilo Leković (u daljem tekstu: Klijent)

Član 1

Ovim Ugovorom se regulišu međusobna prava i obaveze u vezi saradnje Klijenta i Televizije Vijesti, tj. realizacije političkog marketinga i emitovanja dostavljenog materijala Klijenta na programu Televizije Vijesti. Materijal shodno ovom Ugovoru, se sastoji od dostavljenog političko reklamno-propagandnog materijala u formi reklame/priloga, predviđenog za televizijsko emitovanje u trajanju i na pozicijama prema odgovarajućim rezervacijama koje će Klijent blagovremeno dostavljati ovlaštenim licima službe marketinga.

Član 2

Televizija Vijesti se obavezuje da će u toku Predizborne kampanje povodom Lokalnih izbora, u opštini Bijelo Polje, u oktobru 2022. godine, omogućiti Klijentu emitovanje dostavljenog materijala prema rasporedu i terminima koji su Cjenovnikom predviđene za objavljivanje političkog marketinga i koji su pojedinačno određeni i obostrano prihvaćenim medija planom.

Član 3

Televizija Vijesti je dužan da Klijentu ispostavi fakturu za objavljivanje dostavljenog materijala odmah nakon realizacije medija plana i u skladu sa Cjenovnikom za plaćene izborne oglase.

Klijent se obavezuje da izvrši plaćanje po ispostavljenoj fakturi u roku od 5 dana od dana ispostavljanja fakture.

Ugovorne strane su saglasne da će svakih nedelju dana (a po potrebi i češće) putem e-maila usaglašavati medija plan na način što će ugovorne strane slati jedna drugoj putem e-mail-a potpisanu i skeniranu verziju medija plana čime će se smatrati da je medija plan prihvaćen, a shodno kome će se vršiti objavljivanje dostavljenog materijala, te da će se na osnovu tako usaglašenog plana vršiti ispostavljanje fakture. Ugovorne strane se obavezuju da naknadno jedna drugoj dostave original verzije potpisanog medija plana.



Član 4

Klijent je obavezan da materijal za objavljivanje blagovremeno dostavi Marketing službi TV Vijesti, u elektronskoj formi i formatu podobnom za emitovanje.

Za neobjavljivanje reklamnog materijala u ugovornom terminu zbog neblagovremenog dostavljanja istog od strane Klijenta, Televizija Vijesti ne snosi nikakvu odgovornost.

Član 5.

Klijent preuzima na sebe sve materijalne, moralne i zakonske konsekvence koje proisteknu iz eventualnog spora, a koji pokrene treće lice vezano za objavljivanje, sadržaja ili povredu autorskih i srodnih prava učinjenu emitovanjem dostavljenog materijala Televiziji Vijesti.

Član 6.

Ugovorne strane su saglasne da sve svoje obaveze po osnovu ovog Ugovora, kao i sve ostale obaveze koje nisu precizirane ovim Ugovorom, a mogu uticati na njegovu realizaciju, izvršavaju krajnje profesionalno i savjesno, na način koji obezbjeđuje najveću moguću zaštitu imovinsko/pravnih, poslovnih i svih drugih interesa dvaju ugovornih strana.

Član 7.

Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, na period Predizborne kampanje Lokalne izbore u oktobru 2022. godine, zaključno sa petkom 21.10.2022. godine u ponoć, tj. do početka izborne šutnje.

Sve eventualne izmjene koje se odnose bilo na sadržinu ovog Ugovora ili na vrijeme njegovog važenja mogu biti načinjene saglasnošću strana ugovornica i isključivo u pisanoj formi, a sve u skladu sa Zakonom o obligacionim odnosima Crne Gore i drugim pozitivno-pravnim propisima koji regulišu datu oblast.

Član 8.

Sve eventualne nesporazume koji mogu nastati po osnovu ovog Ugovora, ugovorne strane će pokušati da riješe mirnim putem, shodno dobrim poslovnim običajima.

U slučaju spora ugovara se nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

Član 10.

Ovaj Ugovor je sačinjen je u četiri (4) istovjetna primjerka od kojih po dva (2) zadržavaju svaka ugovorna strana za sebe.

Demokratska Crna Gora

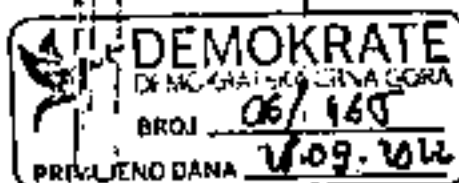


Za „Televiziju Vijesti“



D.O.O. "GRADNJA"

BR. 35
Bijelo Polje 28.09.2022



UGOVOR O ZAKUPU REKLAMNOG PANOJA-BILBORDA

Zaključen između:

Privrednog društva „GRADNJA“ D.O.O. iz Bijelog Polja, Ul. Svetog Petra Cetinjskog bb, PIB: 02811243, koje zastupa izvršni direktor Boris Perović, sa jedne strane kao zakupodavca

i DEMOKRATSKA CRNA GORA, adresa ul. 8 Marta br.72, Podgorica, PIB 03034526, koje zastupa Momčilo Leković, kao zakupac sa druge strane, zaključen dana 28.09.2022.godine, na sledeći način pod sledećim uslovima :

Član 1.

Zakupodavac je vlasnik bilborda dimenzija 4.0x3.0m koji se nalaze u Bijelom Polju.

Član 2.

Zakupodavac izdaje u zakup osam strana bilborda i to : broj 106 A i 106 B, broj 117 A i 117 B, broj 122 A i 122 B i broj 124 A i 124 B, radi reklamiranja zakupca i to za period od 28.09.2022.godine do 27.10.2022.godine. Cijena jedne strane reklamne površine iznosi 300,00 EUR plus PDV-e u iznosu od 63,00 EUR, što ukupno za osam strana bilborda iznosi 2.904,00 eura sa uračunatim PDV-om za ugovoreni period.

Član 3.

Na zakupljene strane bilborda opisanim članom 2. Ugovora za cjelokupan period trajanja ugovora postavljaće se reklamni plakati - zakupca.

Član 4.

Zakupac prihvata da uzme u zakup osam strana navedenih panoa-bilborda reklamnih površina u viđenom stanju za navedeni period i saglasan je da na ime zakupnine za period od 28.09.2022.godine do 27.10.2022.godine plati zakupninu sa uračunatim PDV-om u ukupnom iznosu od 2.904,00 EUR. Cjelokupan iznos zakupnine zakupac je dužan da izmiri najkasnije do 05.11.2022.godine. Zakupac je dužan platiti zakupninu iz navedene tačke na osnovu računa-fakture zakupodavca na žiro račun zakupodavca broj: 510-44741-65, koji se vodi kod CKB AD Podgorica.

Član 5.

Zakupac će reklamne plakate iz čl.2. Ugovora postaviti odmah, a najkasnije u roku od 8 dana računajući počev od prvog dana ugovorenog perioda zakupa.

Član 6.

Ugovorne strane su se sporazumjele da je zakupnina u bruto iznosu pa troškovi poreza i drugih dažbina koje država ubira, padaju na teret zakupodavca i isti ulaze u iznos zakupnine.

Član 7.

Zakupodavac će kontrolisati tehničku ispravnost bilborda i nedostatke otklanjati u roku od 24h od prijema pisanog obaveštenja zakupca o uočenim nedostacima (oštećenih reklamnih plakata i drugih oštećenja).

Član 8.

Zakupac u potpunosti snosi sve troškove postavljanja i kontinuiranog održavanja bilborda. Ukoliko u toku trajanja zakupa, dođe do oštećenja bilborda, zakupac će nastala oštećenja otkloniti postavljanjem novih reklamnih plakata koje je zakupodavac prethodno blagovremeno obezbjedio.

Član 9.

Zakupac odgovara zakupodavcu za sve nedostatke zakupljene stvari koji smetaju njenoj ugovorenoj ili redovnoj upotrebi, bez obzira na to da li je znao za njih ili ne, kao i za nedostatke svojstava ili odlika predviđenih izrično ili prećutno ugovorom.

Član 10.

Ugovorne strane su se sporazumjele da se ovaj ugovor o zakupu ne produžava automatski samim ispunjenjem i izvršenjem istog, već je za produženje potrebna izričita pisana saglasnost ugovornih strana.

Član 11.

Na sve ono što nije regulisano ovim ugovorom primjeniće se odredbe Zakona o obligacionim odnosima i odgovarajuće odredbe važećih zakonskih propisa.

Član 12.

U slučaju spora za rješavanje spornih odnosa po osnovu i u vezi sa ovim ugovorom nadležan je Privredni sud Crne Gore, pa ugovorne strane ugovaraju stvarnu i mjesnu nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

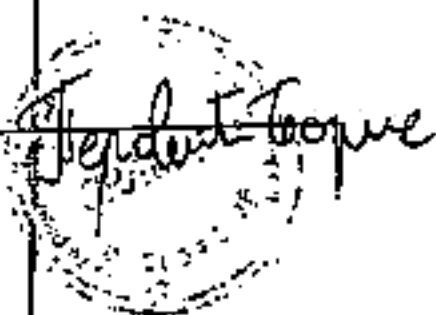
Član 13.

Ugovor je zaključen i potpisan od strane ovlašćenih lica ugovornih strana, uz čije potpise su utisnuti pečati svake ugovorne strane, te sačinjen u četiri primjerka od kojih svakoj strani pripada po dva primjerka ugovora i predstavlja slobodnu izraženu volju ugovornih strana, pa ga kao takvog prihvataju i potpisuju.

U Bijelom Polju, dana 28.09.2022.godine

ZAKUPODAVAC:

DOO „GRADNJA“ BIJELO POLJE
Ul. Sv. Petra Cetinjskog bb, B. Polje
Izvršni direktor
Perović Boris



ZAKUPAC:

DEMOKRATSKA CRNA GORA
Ul. 8 Marta br.72, Podgorica, ,
Ovlašćeno lice
Miroslav Leković



DEMOKRATSKA CRNA GORA

Broj: 06/464

Podgorica, 28.09.2022. godine

UJEDINJENA CRNA GORA

Broj: 285/22

Podgorica, 28.09.2022. godine

DEMOS

Broj: 129/22

Podgorica, 28.09.2022. godine

Saglasno Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja ("Službeni List CG br. 3/2020), a na osnovu Statutom utvrđenih ovlašćenja Demokratska Crna Gora, Ujedinjena Crna Gora i DEMOS zaključili su

SPORAZUM

o otvaranju zajedničkog žiro-računa i imenovanju odgovornog lica za upravljanje namjenski prikupljenim sredstvima na žiro-računu

Član 1

Na osnovu odluka nadležnih organa, potpisnici ovog sporazuma, nastupiće u predizbornoj koaliciji na predstojećim Lokalnim izborima u Podgorici koji će se održati 23.10.2022. godine.

Član 2

Polazeći od obaveza iz člana 23 stav 2 i člana 27 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja, koje se odnose na datum otvaranja izbornog računa potpisnici Sporazuma su saglasni, da Demokratska Crna Gora, kod institucije ovlašćene za poslove platnog prometa, otvore izborne žiro-račune koji će se koristiti radi prikupljanja sredstava za finansiranje troškova zajedničke izborne kampanje.

Član 3

Prikupljanje sredstava vršiće se u svemu u skladu sa odredbama Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja.

Član 4

Potpisnici Sporazuma su saglasni da odgovorno lice za otvaranje žiro-računa i namjensko prikupljanje i trošenje sredstava, podnošenje izvještaja nadležnoj agenciji, kao i za zaključivanje ugovora i drugih akata, koji se odnose na aktivnosti iz zajedničke izborne kampanje bude **Momčilo Leković**, direktor Demokratske Crne Gore JMBG 0107990220106.

Član 5

Odgovorno lice iz člana 4 ovog Sporazuma dužno je da potpisnicima Sporazuma, na njihov zahtjev omogućiti uvid u bankarske izvode, kopije faktura i ugovore koje se odnose na aktivnosti u zajedničkoj izornoj kampanji, kao i kopije izvještaja koje se podnose nadležnim državnim organima.

Član 6

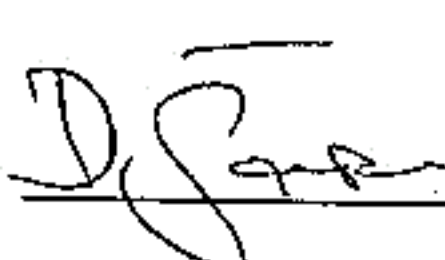
Sporazum je sačinjen u 4 istovjetna primjerka, po jedan primjerak za potpisnice Sporazuma, a jedan primjerak ovog Sporazuma dostaviće se Agenciji za sprječavanje korupcije.

Član 7

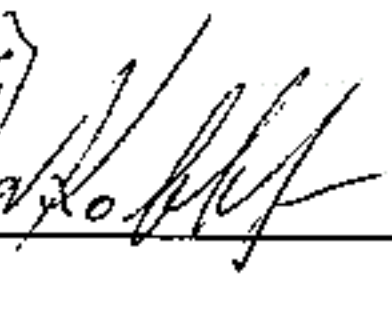
Ovaj Sporazum stupa na snagu danom potpisivanja.

POTPISNICE SPORAZUMA:

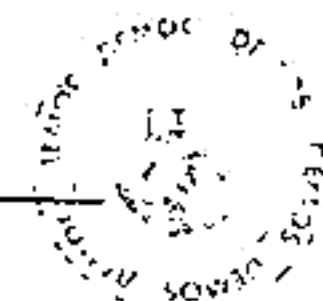
DEMOKRATSKA CRNA GORA



UJEDINJENA CRNA GORA



DEMOS



06.10.2022
06.10.2022

UGOVOR O POSLOVNOJ SARADNJI

D.O.O. "DAILY-PRESS"

Broj: 232
Podgorica, 06.10.2022 god.

Zaključen između:

1. „Daily Press” Podgorica, Trg nezavisnosti bb, (PIB 02255383, PDV 30/31-015153), kojeg zupa izvršni direktor Marijana Bojanić, (u daljem tekstu: Daily Press)
2. Demokratska Crna Gora, 8 mart 72, Podgorica (PIB 03034526), kojeg zastupa Momčilo Leković (u daljem tekstu: Klijent)

Član 1

Ovim Ugovorom se regulišu međusobna prava i obaveze u vezi saradnje Klijenta i Daily Press-a, tj. realizacije političkog marketinga i objavljivanja dostavljenog materijala Klijenta u dnevnim Novinama Vijesti i na Portalu Vijesti, čiji je izdavač Daily Press. Materijal shodno ovom Ugovoru, se sastoji od dostavljenog političko-reklamno-propagandnog materijala koji će Daily Press objavljivati u trajanju i na pozicijama prema odgovarajućim rezervacijama koje će Klijent blagovremeno dostavljati ovlaštenim licima službe marketinga.

Član 2

Daily Press se obavezuje da će u toku Predizborne kampanje povodom Lokalnih izbora, u opštini Podgorica, u oktobru 2022. godine, omogućiti Klijentu objavljivanje dostavljenog materijala prema rasporedu i formatima koji su Cjenovnikom za Daily Press-a predviđene za objavljivanje političkog marketinga i koji su pojedinačno određeni i obostrano prihvaćenim medija planom.

Član 3

Daily Press je dužan da Klijentu ispostavi fakturu za objavljivanje dostavljenog materijala, odmah nakon realizacije medija plana i u skladu sa Cjenovnikom za plaćene izborne.

Klijent se obavezuje da izvrši plaćanje po ispostavljenoj fakturi u roku od 5 dana od dana ispostavljanja fakture. Ugovorne strane su saglasne da će svakih nedelju dana (a po potrebi i češće) putem e-maila usaglašavati medija plan na način što će ugovorne strane slati jedna drugoj putem e-mail-a potpisanu i skeniranu verziju medija plana čime će se smatrati da je medija plan prihvaćen, a shodno tome će se vršiti objavljivanje dostavljenog materijala, te da će se na osnovu takog usaglašenog plana vršiti ispostavljanje faktura.

Ugovorne strane se obavezuju da naknadno jedna drugoj dostave original verzije potpisanog medija plana.

Član 4

Klijent je obavezan da materijal za objavljivanje blagovremeno dostavi Marketing službi Daily Press-a, u elektronskoj formi i formatu podobnom za objavljivanje. Za neobjavljivanje reklamnog materijala u ugovornom terminu zbog neblagovremenog dostavljanja istog od strane Klijenta, Daily Press ne snosi nikakvu odgovornost.

„Daily

UGOVOR O POSLOVNOJ SARADNJI

TELEVIZIJA VIJESTI d.o.o

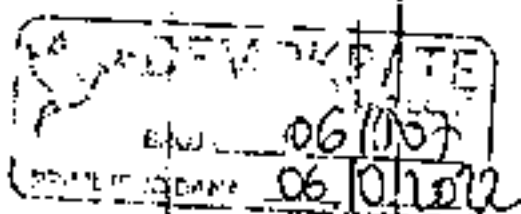
Broj

206

Podgorica

06.10.2022

Zaključen između:



1. „Televizija Vijesti ” Podgorica, Trg nezavisnosti bb, (PIB 02678918, PDV 30/31-06723-4), kojeg zastupa izvršni direktor Marijana Bojanić, (u daljem tekstu: Televizija Vijesti)
2. „Demokratska Crna Gora“, ul .8. marta 72 (PIB 03034526), kojeg zastupa Momčilo Leković (u daljem tekstu: Klijent)

Član 1

Ovim Ugovotom se regulišu međusobna prava i obaveze u vezi saradnje Klijenta i Televizije Vijesti, tj. realizacije političkog marketinga i emitovanja dostavljenog materijala Klijenta na programu Televizije Vijesti. Materijal shodno ovom Ugovoru, se sastoji od dostavljenog političko reklamno-propagandnog materijala u formi reklame/priloga, predviđenog za televizijsko emitovanje u trajanju i na pozicijama prema odgovarajućim rezervacijama koje će Klijent blagovremeno dostavljati ovlaštenim licima službe marketinga.

Član 2

Televizija Vijesti se obavezuje da će u toku Predizborne kampanje povodom Lokalnih izbora, u opštini Podgorica, u oktobru 2022.godine, omogućiti Klijentu emitovanje dostavljenog materijala prema rasporedu i terminima koji su Cjenovnikom predviđene za objavljivanje političkog marketinga i koji su pojedinačno određeni i obostrano prihvaćenim medija planom.

Član 3

Televizija Vijesti je dužan da Klijentu ispostavi fakturu za objavljivanje dostavljenog materijala odmah nakon realizacije medija plana i u skladu sa Cjenovnikom za plaćene izborne oglase. Klijent se obavezuje da izvrši plaćanje po ispostavljenoj fakturi u roku od 5 dana od dana ispostavljanja fakture.

Ugovorne strane su saglasne da će svakih nedelju dana (a po potrebi i češće) putem e-maila usaglašavati medija plan na način što će ugovorne strane slati jedna drugoj putem e mail-a potpisanu i skeniranu verziju medija plana čime će se smatrati da je media plan prihvaćen, a shodno kome će se vršiti objavljivanje dostavljenog materijala, te da će se na osnovu tako usaglašenog plana vršiti ispostavljanje fakture. Ugovorne strane se obavezuju da naknadno jedna drugoj dostave original verzije potpisanog media plana.



Član 4

Klijent je obavezan da materijal za objavljivanje blagovremeno dostavi Marketing službi TV Vijesti, u elektronskoj formi i formatu podobnom za emitovanje. Za neobjavljivanje reklamnog materijala u ugovornom terminu zbog neblagovremenog dostavljanja istog od strane Klijenta, Televizija Vijesti ne snosi nikakvu odgovornost.

Član 5.

Klijent preuzima na sebe sve materijalne, moralne i zakonske konsekvence koje proisteknu iz eventualnog spora, a koji pokrene treće lice vezano za objavljivanje, sadržaja ili povredu autorskih i srodnih prava učinjenu emitovanjem dostavljenog materijala Televiziji Vijesti.

Član 6.

Ugovorne strane su saglasne da sve svoje obaveze po osnovu ovog Ugovora, kao i sve ostale obaveze koje nisu precizirane ovim Ugovorom, a mogu uticati na njegovu realizaciju, izvršavaju krajnje profesionalno i savjesno, na način koji obezbjeđuje najveću moguću zaštitu imovinsko/pravnih, poslovnih i svih drugih interesa dvaju ugovornih strana.

Član 7.

Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, na period Predizborne kampanje Lokalne izbore u oktobru 2022.godine, zaključno sa petkom 21.10.2022.godine u ponoć, tj. do početka izborne šutnje. Sve eventualne izmjene koje se odnose bilo na sadržinu ovog Ugovora ili na vrijeme njegovog važenja mogu biti načinjene saglasnošću strana ugovornica i isključivo u pisanoj formi, a sve u skladu sa Zakonom o obligacionim odnosima Crne Gore i drugim pozitivno-pravnim propisima koji regulišu datu oblast.

Član 8.

Sve eventualne nesporazume koji mogu nastati po osnovu ovog Ugovora, ugovorne strane će pokušati da riješe mirnim putem, shodno dobrim poslovnim običajima. U slučaju spora ugovara se nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

Član 10.

Ovaj Ugovor je sačinjen je u četiri (4) istovjetna primjerka od kojih po dva (2) zadržavaju svaka ugovorna strana za sebe.

Demokratska Crna Gora



Za „Televiziju Vijesti“



U G O V O R
O ZAKUPU REKLAMNOG PROSTORA ZA POTREBE POLITIČKE KAMPANJE -
LOKALNI IZBORI PODGORICA 2022.

zaključen između:

"ĐOKOVIĆ" D.O.O.

Adresa: Danilovgrad, Keše Đurovića br 31/3, PIB: 02106086

PDV: 32/31-00018 – 5

Žiro račun: 510 - 2740 – 65

Zastupa: Marko Đoković, Izvršni direktor

u daljem tekstu: **ZAKUPODAVAC**

i

DEMOKRATSKA CRNA GORA

Adresa: Podgorica, Osmog marta br.72 , PIB: 03034526

Ovlašćeno lice: Momčilo Leković

u daljem tekstu: **ZAKUPAC**

Predmet ugovora

Član

Predmet ovog Ugovora je regulisanje međusobnih prava i obaveza ugovornih strana u vezi zakupa reklamnih površina u trajanju od 3.10.2022.g. do 31.10.2022.g. za potrebe **POLITIČKE KAMPANJE- LOKALNI IZBORI PODGORICA 2022.**

Reklamne površine su tipa billboard, backlight i bigboard na teritoriji Crne Gore.

Prava i obaveze Zakupodavca

Član

Zakupodavac se obavezuje da:

1. Za vrijeme trajanja zakupa omogućiti Zakupcu mirnu državinu zakupljene reklamne površine i pruži mu zaštitu od evikcije. Za slučaj da uklanjanje nekog od zakupljenih reklamnih panoa bude neophodno zbog ostvarivanja nekog viseg interesa (izgradnje puta, škole, javnog ili drugog infrastrukturnog objekta u funkciji Opštine) Zakupodavac se obavezuje da Zakupca pismeno obavjesti o namjerama, i da umjesto te lokacije ustupi drugu lokaciju koju će ugovorne strane sporazumno utvrditi.

2. Da će vršiti postavljanje postera na reklamnim panoima, definisanim ovim Ugovorom roku od tri dana od dana dostavljanja grafičke pripreme od Zakupca, osim kad to vremenske prilike ne dozvole. Vrijeme postavljanja i skidanja postera uključeno je u vrijeme trajanja zakupa.

Prava i obaveze Zakupca

Član

Zakupac je u obavezi da:

- Dostavi Zakupodavcu idejno rešenje koji treba da budu postavljeni na reklamnim panoima, najkasnije tri dana prije početka trajanja zakupa.
- Utvrdi izgled i sadržinu postera koji se postavljaju na reklamnim panoima definisanim ovim ugovorom.
- Izgled postera ne sme biti uvredljivog ili nepristojnog karaktera.
- Nadoknadi sva oštećenja kod reklamnog objekta na kojem su istaknute reklame u obimu izvan uobičajenih u odnosu na istaknute komercijalne reklame.

Cijena i uslovi plaćanja

Član 4.

Iznos zakupa za navedeni period iznosi:

Bilbord (4x3m) – 14x535,00=7.490,00€

Bilbord (6x3m) – 1x720,00=720,00€

Backlight (4x3m) – 5x820,00=4.100,00€

Bigboard (8x3m) – 2x1.040,00=2.080,00€

Ukupan iznos za uplatu: 14.390€ +21%PDV (3.021,90)=17.411,90€

Usluga štampe se dodatno naplaćuje.

Ugovorne strane su se sporazumjele da se plaćanje po ovom Ugovoru vrši na žiro račun zakupodavca broj 510-2740-65 najkasnije do 1.11.2022.g.

Povjerljivost informacija

Član 5.

Ugovorne strane su saglasne da se, u toku izvršavanja ovog ugovora i 5 (pet) godina nakon prestanka obavezujućeg dejstva istog, podaci i materijal ovog ugovora smatraju se poslovnom tajnom i ne mogu biti dostavljeni ili objelodanjeni bilo kom licu bez pismene saglasnosti i odobrenja obje strane. Prije objelodanjivanja bilo kojoj trećoj strani, Ugovorne strane su u obavezi da se dogovore o prirodi, načinu, vremenu i djelokrugu takvog objelodanjivanja.

Bez obzira na odredbe ovog ugovora, Ugovorne strane nemaju nikakvu obavezu čuvanja povjerljivih podataka jedna prema drugoj u vezi sa podacima koji su nabrojani u tekstu koji slijedi:

- i. svaka informacija koja je već u domenu javnosti ili je objelodanjena izvan djelokruga prekršaja ovog ugovora,
- ii. svaka informacija koju je neka treća ovlašćena strana obezbijedila Ugovornim stranama,
- iii. ukoliko je strana koja je u posjedu takvih informacija u stanju da dokaže, na način koji je prihvatljiv za sve ugovorne strane, da joj je ta informacija već bila djelimično poznata od ranije.
- iv. svaka informacija za koju je lice u čijem je posjedu informacija, istu obezbijedilo nezavisno od druge ugovorne strane.
- v. ukoliko se određeni dio ili kompletna informacija traži na osnovu propisa pozitivnog zakonodavstva ili isti zahtijeva nadležni državni organ.

Viša sila

Član 6.

Svaki događaj koji je izvan kontrole Ugovornih strana, koji negativno utiče na izvršenje ugovornih obaveza, smatra se Višom silom u pogledu ovog ugovora (požar, eksplozije, atmosferske padavine, jaki vjetar, pretjerano visoke ili niske temperature i drugi prirodni ili društveni događaji).

U slučaju Više sile, Ugovorne strane moraju obavijestiti jedna drugu u pisanoj formi i bez odlaganja. Takvo obavještenje mora identifikovati tačan uzrok Više sile i njen očekivani uticaj na izvršenje ugovora.

Ukoliko Viša sila odloži sprovođenje ugovora duže od 7 (sedam) dana, Ugovorne strane moraju evidentirati neophodna preinačenja ugovora kroz pregovore.

Ukoliko takvi pregovori ne uslijede u roku od 2 (dvije) sedmice, svaka od Ugovornih strana ima pravo da raskine ovaj ugovor.

Saradnja ugovornih strana

Član 7.

Ugovorne strane se obavezuju da sarađuju sa predstavnicima i zaposlenima druge Ugovorne strane.

Ugovorne strane obavještavaju jedna drugu uzajamno i bez odlaganja o svim informacijama, činjenicama ili okolnostima koje sprečavaju ili ometaju izvršenje ugovornih obaveza. Takvi podaci obuhvataju i promjene predstavnika ili njihovih e-mail adresa.

Ugovorne strane su saglasne da razmjenjuju korespondenciju koja se odnosi na izvršenje ovog ugovora preporučenim ili povratnim vredonosnim pošiljkama, faksom ili e-mailom, i u okviru strogo zatvorenih obezbijedenih sistema za razmjenu podataka.

Ostale odredbe

Član 8.

Ovaj Ugovor stupa na snagu danom potpisivanja od strane ovlašćenih predstavnika ugovornih strana.

Član 9.

Ugovorne strane su saglasne da prilikom zaključenja ovog Ugovora nijesu obećale ili tražile nagradu, poklon ili neku drugu korist, direktno ili indirektno, bilo kojoj odgovornoj ili ovlašćenoj osobi ili zaposlenom, što bi moglo uticati na donošenje njihovih objektivnih odluka.

U slučaju kršenja ove odredbe obje ugovorne strane imaju pravo na raskid Ugovora bez davanja otkaznog roka.

Član 10.

Ugovorne strane su saglasne da se svi uslovi koji nijesu obuhvaćeni ovim Ugovorom regulišu posebnim aneksom ovog Ugovora.

Član 11.

Sva sporna pitanja u realizaciji ovog Ugovora biće riješena u duhu dobrih poslovnih odnosa dogovorno između ugovornih strana u roku od 15 dana od dana nastanka istih, a ako to ne bude moguće nadležan je Privredni sud u Podgorici.

Član 12.

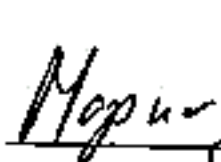
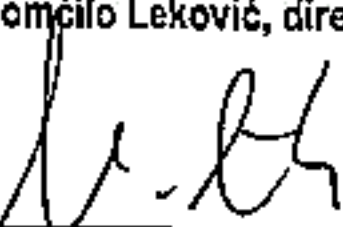
Ovaj Ugovor sačinjen je u 4 (četiri) primjeraka istovjetnog teksta, od kojih ugovorne strane zadržavaju po dva (2) primjerka.

ZA ZAKUPODAVCA

ZA ZAKUPCA

Marko Đoković, Izvršni direktor

Momčilo Leković, direktor

Podgorica, 3.10.2022.g.

"CDM" d.o.o.

Broj 043/22

Podgorica, 04. 10. 2022. god.

UGOVOR O POSLOVNOJ SARADNJI

06/487-1
04.10.2022.

Zaključen u Podgorici, dana 04.10.2022. godine, između:

1. **CDM D.O.O. iz Podgorice**, sa sjedištem na adresi: Ulcinjaska 7B, 81000 Podgorica, PIB: 02882957 i PDV: 30/31-11356-2, koga zastupa izvršni direktor Boris Darmanović, (u daljem tekstu: **Izvršilac**),

2. **Politička partija Demokratska Crna Gora**, sa sjedištem na adresi Ulica 8. Marta br 72, Podgorica 81000, PIB 03034526, koju zastupa ovlašteno lice direktor Momčilo Leković (u daljem tekstu: **Korisnik**).

Član 1.

Ovim Ugovorom se uređuju međusobna prava i obaveze ugovornih strana u vezi zakupa reklamnog prostora na portalu CDM (www.cdm.me) koji je u vlasništvu kompanije "CDM" d.o.o. iz Podgorice.

Član 2.

Zakup podrazumijeva banere dimenzija:

- 980x70 piksela – header baner na desktop verziji portala 200.000 impresija u periodu od 04.10.2022. do 21.10.2022.,
- 300x250 piksela - textbox na mobilnoj verziji portala 300.000 impresija u periodu od 04.10.2022 do 21.10.2022.

Ukupna cijena zakupa reklamnog prostora u navedenom periodu iznosi 1.800 € (slovima: jedna hiljada osam stotina eura), bez uračunatog PDV-a.

Član 3.

Korisnik će plaćanje zakupa izvršiti u roku do 8 dana od dana prijema fakture, na žiro račun "CDM" D.O.O. br. 560-2450-43 (Universal Capital banka)

Član 4.

Izvršilac se po ovom Ugovoru obavezuje:

- da postavi banere na pozicije pomenute u članu 2. ovog ugovora.

Korisnik se po ovom Ugovoru obavezuje:

- da izvrši plaćanje u skladu sa članom 3. ovog Ugovora.

Član 5.

Ugovorne strane su saglasne da, ukoliko dođe do promjene podataka koji su bitni za ispunjenje ugovorenih obaveza, jedna drugu obavijeste o tim promjenama najkasnije u roku od 3 (slovima: tri) dana od dana njihovog nastanka.

Korisnik zadržava pravo da ovaj Ugovor i jednostrano raskine u slučaju da dođe do bitno izmijenjenih uslova privređivanja koji nisu bili poznati, niti su se mogli predvidjeti u vrijeme zaključenja ovog Ugovora. I taj otkaz mora biti u pisanoj formi, sa otkaznim rokom od najmanje 30 (slovima: trideset) dana.

Član 6.

Ugovorne strane su saglasne da prilikom zaključenja ovog Ugovora nijesu obećale ili tražile nagradu, poklon ili neku drugu korist, direktno ili indirektno, bilo kojoj odgovornoj ili ovlašćenoj osobi ili zaposlenom, što bi moglo uticati na donošenje njihovih objektivnih odluka.

U slučaju kršenja ove odredbe obje ugovorne strane imaju pravo na raskid Ugovora, bez davanja otkaznog roka.

Član 7.

Izmjene i dopune ovog Ugovora mogu se vršiti isključivo pisanim putem i uz saglasnost obje ugovorne strane, u vidu anex-a Ugovora.

Član 8.

Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, odnosno do završetka kampanje (20/10/2022).

Nakon isteka ovog Ugovora za period na koji je zaključen isti se može produžiti uz saglasnost ugovornih strana i to pisanim putem u vidu anex-a ovog ugovora.

Član 9.

Za sve što nije uređeno ovim Ugovorom, imaju se primjenjivati odredbe važećih pozitivnih zakonskih propisa na teritoriji Crne Gore.

Sporove koji nastanu iz ovog Ugovora ili povodom njegovog ispunjenja ugovorne strane će pokušati da riješe sporazumno. U suprotnom utvrđuju nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

Član 10.

Ovaj Ugovor je sačinjen u 4 (četiri) istovjetna primjerka, od kojih za svaku ugovornu stranu po 2 (dva) primjerka.

Za Izvršioća

Boris Darmanović,
Izvršni Direktor



Za Korisnika

Momčilo Leković
Ovlašćeno lice



DEMOKRATSKA CRNA GORA

Broj: 58/1-1-2022

Budva, 26.09.2022. godine

DEMOS

Broj: 123/22

Budva 26.09.2022. godine

Saglasno Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja ("Službeni List CG br. 3/2020), a na osnovu Statutom utvrđenih ovlašćenja Demokratska Crna Gora i DEMOS z a ključili su,

SPORAZUM

o otvaranju zajedničkog žiro-računa i imenovanju odgovornog lica za upravljanje namjenski prikupljenim sredstvima na žiro-računu

Član 1

Na osnovu odluka nadležnih organa, potpisnici ovog sporazuma, nastupiće u predizbornoj koaliciji na predstojećim Lokalnim izborima u Budvi koji će se održati 23.10.2022. godine.

Član 2

Polazeći od obaveza iz člana 23 stav 2 i člana 27 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja, koje se odnose na datum otvaranja izbornog računa potpisnici Sporazuma su saglasni, da Demokratska Crna Gora, kod institucije ovlašćene za poslove platnog prometa, otvore izborne žiro-račune koji će se koristiti radi prikupljanja sredstava za finansiranje troškova zajedničke izborne kampanje.

Član 3

Prikupljanje sredstava vršiće se u svemu u skladu sa odredbama Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja.

Član 4

Potpisnici Sporazuma su saglasni da odgovorno lice za otvaranje žiro-računa i namjensko prikupljanje i trošenje sredstava, podnošenje izvještaja nadležnoj agenciji, kao i za zaključivanje ugovora i drugih akata, koji se odnose na aktivnosti iz zajedničke izborne kampanje bude Momčilo Leković, direktor Demokratske Crne Gore JMBG 0107990220106.

Član 5

Odgovorno lice iz člana 4 ovog Sporazuma dužno je da potpisnicima Sporazuma, na njihov zahtjev omogući uvid u bankarske izvode, kopije faktura i ugovore koje se odnose na aktivnosti u zajedničkoj izbornoj kampanji, kao i kopije izvještaja koje se podnose nadležnim državnim organima.

Član 6

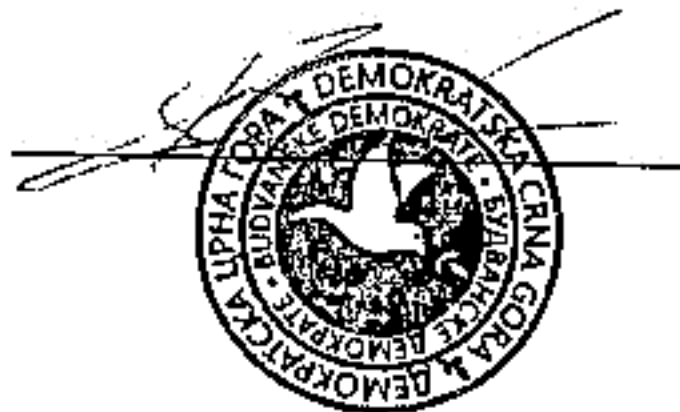
Sporazum je sačinjen u 4 istovjetna primjerka, po jedan primjerak za potpisnice Sporazuma, a jedan primjerak ovog Sporazuma dostaviće se Agenciji za sprječavanje korupcije.

Član 7

Ovaj Sporazum stupa na snagu danom potpisivanja.

POTPISNICE SPORAZUMA:

DEMOKRATSKA CRNA GORA



DEMOS

UGOVOR O POSLOVNOJ SARADNJI

Brod 234
Podgorica, 06/10 2022 god.

Zaključen između:

1. „Daily Press” Podgorica, Trg nezavisnosti bb, (PIB 02255383, PDV 30/31-015153), kojeg zupa izvršni direktor Marijana Bojanić, (u dajem tekstu: **Daily Press**)
2. Demokratska Crna Gora, 8 mart 72, Podgorica (PIB 03034526), kojeg zastupa Momčilo Leković (u daljem tekstu: **Klijent**)

Član 1

Ovim Ugovotom se regulišu međusobna prava i obaveze u vezi saradnje **Klijenta** i **Daily Press-a**, tj. realizacije političkog marketinga i objavljivanja dostavljenog materijala **Klijenta** u dnevnim Novinama Vijesti i na Portalu Vijesti, čiji je izdavač **Daily Press**. Materijal shodno ovom Ugovoru, se sastoji od dostavljenog političko-reklamno-propagandnog materijala koji će **Daily Press** objavivati u trajanju i na pozicijama prema odgovarajućim rezervacijama koje će **Klijent** blagovremeno dostavljati ovlaštenim licima službe marketinga.

Član 2

Daily Press se obavezuje da će u toku Predizborne kampanje povodom Lokalnih izbora, u opštini Budva, u oktobru 2022. godine, omogućiti **Klijentu** objavljivanje dostavljenog materijala prema rasporedu i formatima koji su Cjenovnikom za **Daily Press-a** predviđene za objavljivanje političkog marketinga i koji su pojedinačno određeni i obostrano prihvaćenim medija planom.

Član 3

Daily Press je dužan da **Klijentu** ispostavi fakturu za objavljivanje dostavljenog materijala odmah nakon realizacije medija plana i u skladu sa Cjenovnikom za plaćene izborne.

Klijent se obavezuje da izvrši plaćanje po ispostavljenoj fakturi u roku od 5 dana od dana ispostavljanja fakture. Ugovorne strane su saglasne da će svakih nedelju dana (a po potrebi i češće) putem e-maila usaglašavati medija plan na način što će ugovorne strane slati jedna drugoj putem e-maila potpisanu i skeniranu verziju medija plana čime će se smatrati da je medija plan prihvaćen, a shodno kome će se vršiti objavljivanje dostavljenog materijala, te da će se na osnovu tako usaglašenog plana vršiti ispostavljanje fakture.

Ugovorne strane se obavezuju da naknadno jedna drugoj dostave original verzije potpisanog medija plana.

Član 4

Klijent je obavezan da materijal za objavljivanje blagovremeno dostavi Marketing službi **Daily Press-a**, u elektronskoj formi i formatu podobnom za objavljivanje. Za neobjavljivanje reklamnog materijala u ugovornom terminu zbog neblagovremenog dostavljanja istog od strane **Klijenta**, **Daily Press** ne snosi nikakvu odgovornost.

Član 5

Klijent preuzima na sebe sve materijalne, moralne, i zakonske konsekvence koje proisteknu iz eventualnog spora, a koji pokrene treće lice vezano za objavljivanje, sadržaja ili povredu autorskih i srodnih prava učinjenu objavljivanjem dostavljenog materijala Daily Press-u.

Član 6

Ugovorne strane su saglasne da sve svoje obaveze po osnovu ovog Ugovora, kao i sve ostale obaveze koje nisu precizirane ovim Ugovorom, a mogu uticati na njegovu realizaciju, izvršavaju krajnje profesionalno i savjesno, na način koji obezbjeđuje najveću moguću zaštitu imovinsko/pravnih, poslovnih i svih drugih interesa dvaju ugovornih strana.

Član 7

Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, na period Predizborne kampanje za Lokalne izbore u 14 opština, u oktobru 2022. godine, zaključno sa petkom 21.10.2022. godine u ponoć, tj. do početka izborne šutnje.

Sve eventualne izmjene koje se odnose bilo na sadržinu ovog Ugovora ili na vrijeme njegovog važenja mogu biti načinjene saglasnošću strana ugovornica i isključivo u pisanoj formi, a sve u skladu sa Zakonom o obligacionim odnosima Crne Gore i drugim pozitivno-pravnim propisima koji regulišu datu oblast.

Član 8

Sve eventualne nesporazume koji mogu nastati po osnovu ovog Ugovora, ugovorne strane će pokušati da riješe minimim putem, shodno dobrim poslovnim običajima. U slučaju spora ugovara se nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

Član 9

Ovaj Ugovor je sačinjen je u četiri (4) istovjetna primjerka od kojih po dva (2) zadržavaju svaka ugovorna strana za sebe.

Demokratska Crna Gora
Press



Za



UGOVOR O POSLOVNOJ SARADNJI

TELEVIZIJA VIJESTI d.o.o.

Broj 200

Podgorica, 06. 10. 2022.

Zaključen između:

1. „Televizija Vijesti ” Podgorica, Trg nezavisnosti bb, (PIB 02678918, PDV 30/31-06723-4), kojeg zastupa izvršni direktor Marijana Bojanić, (u dajem tekstu: Televizija Vijesti)
2. „Demokratska Crna Gora“, ul .8. marta 22 (PIB 03034526), kojeg zastupa Momčilo Leković (u daljem tekstu: Klijent)

Član 1

Ovim Ugovotom se regulišu međusobna prava i obaveze u vezi saradnje Klijenta i Televizije Vijesti, tj. realizacije političkog marketinga i emitovanja dostavljenog materijala Klijenta na programu Televizije Vijesti. Materijal shodno ovom Ugovoru, se sastoji od dostavljenog političko reklamno-propagandnog materijala u formi reklame/priloga, predviđenog za televizijsko emitovanje u trajanju i na pozicijama prema odgovarajućim rezervacijama koje će Klijent blagovremeno dostavljati ovlaštenim licima službe marketinga.

Član 2

Televizija Vijesti se obavezuje da će u toku Predizborne kampanje povodom Lokalnih izbora, u opštini Budva, u oktobru 2022.godine, omogućiti Klijentu emitovanje dostavljenog materijala prema rasporedu i terminima koji su Cjenovnikom predviđene za objavljivanje političkog marketinga i koji su pojedinačno određeni i obostrano prihvaćenim medija planom.

Član 3

Televizija Vijesti je dužan da Klijentu ispostavi fakturu za objavljivanje dostavljenog materijala odmah nakon realizacije medija plana i u skladu sa Cjenovnikom za plaćene izborne oglase.

Klijent se obavezuje da izvrši plaćanje po ispostavljenoj fakturi u roku od 5 dana od dana ispostavljanja fakture.

Ugovorne strane su saglasne da će svakih nedelju dana (a po potrebi i češće) putem e-maila usaglašavati medija plan na način što će ugovorne strane slati jedna drugoj putem e mail-a potpisanu i skeniranu verziju medija plana čime će se smatrati da je media plan prihvaćen, a shodno kome će se vršiti objavljivanje dostavljenog materijala, te da će se na osnovu tako usaglašenog plana vršiti ispostavljanje fakture.

Ugovorne strane se obavezuju da naknadno jedna drugoj dostave original verzije potpisanog media plana.



Član 4

Klijent je obavezan da materijal za objavljivanje blagovremeno dostavi Marketing službi TV Vijesti, u elektronskoj formi i formatu podobnom za emitovanje.

Za neobjavljivanje reklamnog materijala u ugovornom terminu zbog neblagovremenog dostavljanja istog od strane Klijenta, Televizija Vijesti ne snosi nikakvu odgovornost.

Član 5.

Klijent preuzima na sebe sve materijalne, moralne i zakonske konsekvence koje proisteknu iz eventualnog spora, a koji pokrene treće lice vezano za objavljivanje, sadržaja ili povredu autorskih i srodnih prava učinjenu emitovanjem dostavljenog materijala Televiziji Vijesti.

Član 6.

Ugovorne strane su saglasne da sve svoje obaveze po osnovu ovog Ugovora, kao i sve ostale obaveze koje nisu precizirane ovim Ugovorom, a mogu uticati na njegovu realizaciju, izvršavaju krajnje profesionalno i savjesno, na način koji obezbjeđuje najveću moguću zaštitu imovinsko/pravnih, poslovnih i svih drugih interesa dvaju ugovornih strana.

Član 7.

Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, na period Predizborne kampanje Lokalne izbore u oktobru 2022.godine, zaključno sa petkom 21.10.2022.godine u ponoć, tj. do početka izborne šutnje.

Sve eventualne izmjene koje se odnose bilo na sadržinu ovog Ugovora ili na vrijeme njegovog važenja mogu biti načinjene saglasnošću strana ugovornica i isključivo u pisanoj formi, a sve u skladu sa Zakonom o obligacionim odnosima Crne Gore i drugim pozitivno-pravnim propisima koji regulišu datu oblast.

Član 8.

Sve eventualne nesporazume koji mogu nastati po osnovu ovog Ugovora, ugovorne strane će pokušati da riješe mirnim putem, shodno dobrim poslovnim običajima.

U slučaju spora ugovara se nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

Član 10.

Ovaj Ugovor je sačinjen je u četiri (4) istovjetna primjerka od kojih po dva (2) zadržavaju svaka ugovorna strana zasebe.

Demokratska Crna Gora



Za „Televiziju Vijesti“



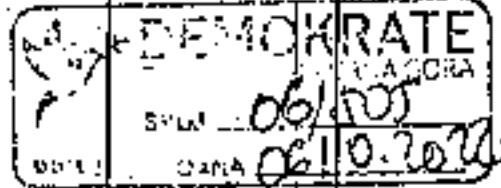
UGOVOR O POSLOVNOJ SARADNJI

TELEVIZIJA VIJESTI d.o.o

Broj 209

Podgorica, 06.10.2022

Zaključen između:



1. „Televizija Vijesti ” Podgorica, Trg nezavisnosti bb, (PIB 02678918, PDV 30/31-06723-4), kojeg zastupa izvršni direktor Marijana Bojanić, (u dajem tekstu: Televizija Vijesti)
2. „Demokratska Crna Gora“, ul .8. marta 72 (PIB 03034526), kojeg zastupa Momčilo Leković (u daljem tekstu: Klijent)

Član 1

Ovim Ugovotom se regulišu međusobna prava i obaveze u vezi saradnje Klijenta i Televizije Vijesti, tj. realizacije političkog marketinga i emitovanja dostavljenog materijala Klijenta na programu Televizije Vijesti. Materijal shodno ovom Ugovoru, se sastoji od dostavljenog političko reklamno-propagandnog materijala u formi reklame/priloga, predviđenog za televizijsko emitovanje u trajanju i na pozicijama prema odgovarajućim rezervacijama koje će Klijent blagovremeno dostavljati ovlaštenim licima službe marketinga.

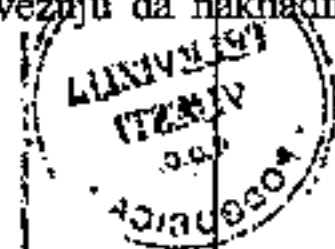
Član 2

Televizija Vijesti se obavezuje da će u toku Predizborne kampanje povodom Lokalnih izbora, u opštini Tivat, u oktobru 2022. godine, omogućiti Klijentu emitovanje dostavljenog materijala prema rasporedu i terminima koji su Cjenovnikom predviđene za objavljivanje političkog marketinga i koji su pojedinačno određeni i obostrano prihvaćenim medija planom.

Član 3

Televizija Vijesti je dužan da Klijentu ispostavi fakturu za objavljivanje dostavljenog materijala odmah nakon realizacije medija plana i u skladu sa Cjenovnikom za plaćene izborne oglase. Klijent se obavezuje da izvrši plaćanje po ispostavljenoj fakturi u roku od 5 dana od dana ispostavljanja fakture.

Ugovorne strane su saglasne da će svakih nedelju dana (a po potrebi i češće) putem e-maila usaglašavati medija plan na način što će ugovorne strane slati jedna drugoj putem e mail-a potpisanu i skeniranu verziju medija plana čime će se smatrati da je media plan prihvaćen, a shodno kome će se vršiti objavljivanje dostavljenog materijala, te da će se na osnovu tako usaglašenog plana vršiti ispostavljanje fakture. Ugovorne strane se obavezuju da naknadno jedna drugoj dostave original verzije potpisanog media plana.



Član 4

Klijent je obavezan da materijal za objavljivanje blagovremeno dostavi Marketing službi TV Vijesti, u elektronskoj formi i formatu podobnom za emitovanje. Za neobjavljivanje reklamnog materijala u ugovornom terminu zbog neblagovremenog dostavljanja istog od strane Klijenta, Televizija Vijesti ne snosi nikakvu odgovornost.

Član 5.

Klijent preuzima na sebe sve materijalne, moralne i zakonske konsekvence koje proisteknu iz eventualnog spora, a koji pokrene treće lice vezano za objavljivanje, sadržaja ili povredu autorskih i srodnih prava učinjenu eimitovanjem dostavljenog materijala Televiziji Vijesti.

Član 6.

Ugovorne strane su saglasne da sve svoje obaveze po osnovu ovog Ugovora, kao i sve ostale obaveze koje nisu precizirane ovim Ugovorom, a mogu uticati na njegovu realizaciju, izvršavaju krajnje profesionalno i savjesno, na način koji obezbjeđuje najveću moguću zaštitu imovinsko/pravnih, poslovnih i svih drugih interesa dvaju ugovornih strana.

Član 7.

Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, na period Predizborne kmapanje Lokalne izbore u oktobru 2022.godine, zaključno sa petkom 21.10.2022.godine u ponoć, tj. do početka izborne šutnje.

Sve evantualne izmjene koje se odnose bilo na sadržinu ovog Ugovora ili na vrijeme njegovog važenja mogu biti načinjene saglasnošću strana ugovornica i isključivo u pisanoj formi, a sve u skladu sa Zakonom o obligacionim odnosima Crne Gore i drugim pozitivno-pravnim propisima koji regulišu datu oblast.

Član 8.

Sve eventualne nesporazume koji mogu nastati po osnovu ovog Ugovora, ugovorne strane će pokušati da riješe mirnim putem, shodno dobrim poslovnim običajima.

U slučaju spora ugovara se nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

Član 10.

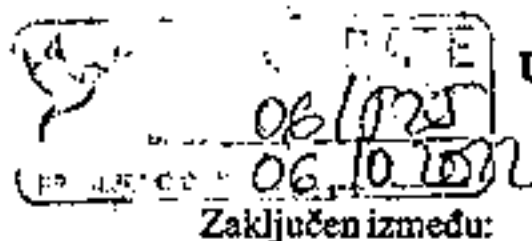
Ovaj Ugovor je sačinjen je u četiri (4) istovjetna primjerka od kojih po dva (2) zadržavaju svaka ugovorna strana za sebe.

Demokratska Crna Gora



Za „Televiziju Vijesti“





UGOVOR O POSLOVNOJ SARADNJI

D.O.O. "DAILY-PRESS"

Broj

238

Podgorica

06.10.2022

2022 god.

Zaključen između:

1. „Daily Press“ Podgorica, Trg nezavisnosti bb, (PIB 02255383, PDV 30/31-015153), kojeg zupia izvršni direktor Marijana Bojanić, (u dajem tekstu: Daily Press)
2. Demokratska Crna Gora, 8 mart 72, Podgorica (PIB 03034526), kojeg zastupa Momčilo Leković (u daljem tekstu: Klijent)

Član 1

Ovim Ugovotom se regulišu međusobna prava i obaveze u vezi saradnje Klijenta i Daily Press-a, tj. realizacije političkog marketinga i objavljivanja dostavljenog materijala Klijenta u dnevnim Novinama Vijesti i na Portalu Vijesti, čiji je izdavač Daily Press. Materijal shodno ovom Ugovoru, se sastoji od dostavljenog političko-reklamno-propagandnog materijala koji će Daily Press objavljivati u trajanju i na pozicijama prema odgovarajućim rezervacijama koje će Klijent blagovremeno dostavljati ovlašćenim licima službe marketinga.

Član 2

Daily Press se obavezuje da će u toku Predizborne kampanje povodom Lokalnih izbora, u opštini Tivat, u oktobru 2022. godine, omogućiti Klijentu objavljivanje dostavljenog materijala prema rasporedu i formatima koji su Cjenovnikom za Daily Press-a predviđene za objavljivanje političkog marketinga i koji su pojedinačno određeni i obostrano prihvaćenim medija planom.

Član 3

Daily Press je dužan da Klijentu ispostavi fakturu za objavljivanje dostavljenog materijala odmah nakon realizacije medija plana i u skladu sa Cjenovnikom za plaćene izborne.

Klijent se obavezuje da izvrši plaćanje po ispostavljenoj fakturi u roku od 5 dana od dana ispostavljanja fakture. Ugovorne strane su saglasne da će svakih nedelju dana (a po potrebi i češće) putem e-maila usaglašavati medija plan na način što će ugovorne strane slati jedna drugoj putem e-mail-a potpisanu i skeniranu verziju medija plana čime će se smatrati da je medija plan prihvaćen, a shodno tome će se vršiti objavljivanje dostavljenog materijala, te da će se na osnovu takog usaglašenog plana vršiti ispostavljanje faktura.

Ugovorne strane se obavezuju da naknadno jedna drugoj dostave original verzije potpisanog medija plana.

Član 4

Klijent je obavezan da materijal za objavljivanje blagovremeno dostavi Marketing službi Daily Press-a, u elektronskoj formi i formatu pogodnom za objavljivanje. Za neobjavljivanje reklamnog materijala u ugovornom terminu zbog neblagovremenog dostavljanja istog od strane Klijenta, Daily Press ne snosi nikakvu odgovornost.



Član 5.

Klijent preuzima na sebe sve materijalne, moralne, i zakonske konsekvence koje proisteknu iz eventualnog spora, a koji pokrene treća lica vezano za objavljivanje, sadržaja ili povredu autorskih i srodnih prava učinjenu objavljivanjem dostavljenog materijala Daily Press-u.

Član 6.

Ugovorne strane su saglasne da sve svoje obaveze po osnovu ovog Ugovora, kao i sve ostale obaveze koje nisu precizirane ovim Ugovorom, a mogu uticati na njegovu realizaciju, izvršavaju krajnje profesionalno i savjesno, na način koji obezbjeđuje najveću moguću zaštitu imovinsko/pravnih, poslovnih i svih drugih interesa dvaju ugovornih strana.

Član 7.

Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, na period Predizborne kampanje za Lokalne izbore u 14 opština, u oktobru 2022.godine, zaključno sa petkom 21.10.2022.godine u ponoć, tj. do početka izborne šutnje.

Sve eventualne izmjene koje se odnose bilo na sadržinu ovog Ugovora ili na vrijeme njegovog važenja mogu biti načinjene saglasnošću strana ugovornica i isključivo u pisanoj formi, a sve u skladu sa Zakonom o obligacionim odnosima Crne Gore i drugim pozitivno-pravnim propisima koji regulišu datu oblast.

Član 8.

Sve eventualne nesporazume koji mogu nastati po osnovu ovog Ugovora, ugovorne strane će pokušati da riješe mirnim putem, shodno dobrim poslovnim običajima. U slučaju spora ugovara se nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

Član 9.

Ovaj Ugovor je sačinjen je u četiri (4) istovjetna primjerka od kojih po dva (2) zadržavaju svaka ugovorna strana za sebe.

Demokratska Crna Gora
Press

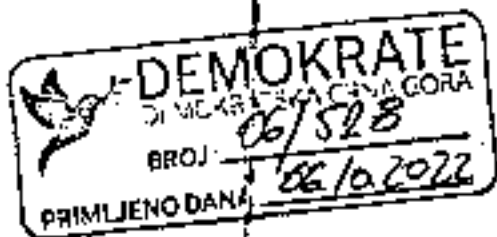
[Signature]



Za „Daily

[Signature]





UGOVOR

Zaključen između ugovornih strana:

D.O.O. RADIO TIVAT
Brog 1118
Tivat, 06.10.2022 god.

- 1) Koalicija Narod pobjeđuje, Demokrate, DSS, Evropa sad za Tivat, iz Tivta s jedne strane (u daljem tekstu NARUČILAC)
- 2) Lokalni javni emiter Radio Tivat d.o.o. iz Tivta s druge strane (u daljem tekstu IZVRŠILAC)

Član 1.

Ugovorne strane su se sporazumjele da se u programu Radio Tivta emituje plaćeno medijskog predstavljanja za lokalne izbore podnosioca izborne liste Koalicija Narod pobjeđuje, Demokrate, DSS, Evropa sad za Tivat.

Propagandni džinglovi emitovaće se bez bilo kakvih izmjena u vezi rokova i sadržaja predviđenih ovim Ugovorom.

Član 2.

Ugovorne strane su se dogovorile da po važećem cjenovniku za plaćeni politički marketing za lokalne izbore u Tivtu, naručilac izvršiocu isplati iznos od 696,96€. (slovima: šestotina devedes šest eura i devedes šest centi)

U ukupnu cijenu je obračunat porez na dodatu vrijednost/PDV
Račun za izvršene usluge ispostavlja se po ugovorenoj cijeni.

Član 3.

Izvršilac se obavezuje da u cilju realizacije ugovorenog posla emituje 3 propagandna radio džingla -- ukupno 3 x dnevno.

Ovaj ugovor se zaključuje na period 06.10.2022. do 21.10.2022 kada počinje izborna čutnja.

Član 4.

Ovaj ugovor stupa na snagu danom potpisivanja.

Član 5.

Ugovorne strane su saglasne da sve eventualne sporove koji proisteknu u realizaciji ugovora rješavaće sporazumno, ukoliko to ne bude moguće nadležan je sud u Kotoru.

Član 6.

Ugovor je sačinjen u 4 (četiri) istovjetna primjerka, od kojih svaka ugovorna strana zadržava po dva.

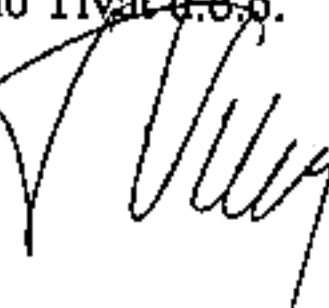
Ugovorne strane u znak prihvatanja potpisuju ovaj Ugovor.

Za koaliciju





Radio Tivat d.o.o.



NAROD POBJEĐUJE

Broj: 6/2022

Tivat, 26. 09. 2022. godine

POKRET EVROPA SAD

Broj: UP-2022/15-1

Tivat, 26. 09. 2022. godine

DEMOKRATSKA CRNA GORA

Broj: UP-2022/14-1

Tivat, 26. 09. 2022. godine

DSS

Broj: 9/22

Tivat, 26. 09. 2022. godine

Saglasno Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja ("Službeni List CG br. 3/2020), a na osnovu Statutom utvrđenih ovlaštenja Narod Pobjeđuje, Demokratska Crna Gora, Pokret Evropa sad i DSS **z a k l j u č i l i s u**.

SPORAZUM

o otvaranju zajedničkog žiro-računa i imenovanju odgovornog lica za upravljanje namjenski prikupljenim sredstvima na žiro-računu

Član 1

Na osnovu odluka nadležnih organa, potpisnici ovog sporazuma, nastupiće u predizbornoj koaliciji na predstojećim Lokalnim izborima u Tivtu koji će se održati 23.10.2022. godine.

Član 2

Polazeći od obaveza iz člana 23 stav 2 i člana 27 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja, koje se odnose na datum otvaranja izbornog računa, potpisnici Sporazuma su saglasni, da Demokratska Crna Gora, kod Institucije ovlaštene za poslove platnog prometa, otvore izborne žiro-račune koji će se koristiti radi prikupljanja sredstava za finansiranje troškova zajedničke izborne kampanje.

Član 3

Prikupljanje sredstava vršiće se u svemu u skladu sa odredbama Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja.

Član 4

Potpisnici Sporazuma su saglasni da odgovorno lice za otvaranje žiro-računa i namjensko prikupljanje i trošenje sredstava, podnošenje izvještaja nadležnoj agenciji, kao i za zaključivanje ugovora i drugih akata, koji se odnose na aktivnosti iz zajedničke izborne kampanje bude Momčilo Leković, direktor Demokratske Crne Gore JMBG 0107990220106.

Član 5

Odgovorno lice iz člana 4 ovog Sporazuma dužno je da potpisnicima Sporazuma, na njihov zahtjev omogući uvid u bankarske izvode, kopije faktura i ugovore koje se odnose na aktivnosti u zajedničkoj izornoj kampanji, kao i kopije izvještaja koje se podnose nadležnim državnim organima.

Član 6

Sporazum je sačinjen u 4 istovjetna primjerka, po jedan primjerak za potpisnice Sporazuma, a jedan primjerak ovog Sporazuma dostavlja se Agenciji za sprječavanje korupcije.

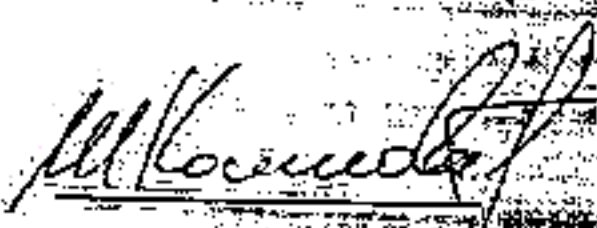
Član 7

Ovaj Sporazum stupa na snagu danom potpisivanja.

POTPISNICE SPORAZUMA

NAROD POBJEĐUJE

DEMOKRATSKA CRNA GORA







POKRET EVROPA SAD

DSS





POKRET
EVROPA SADI





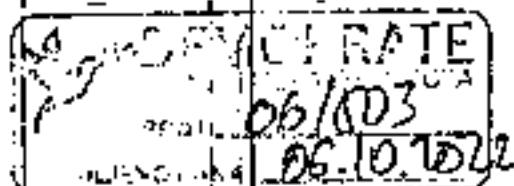
UGOVOR O POSLOVNOJ SARADNJI

TELEVIZIJA VIJESTI d.o.o

Broj 208

Podgorica, 06. 10. 2022

Zaključen između:



1. „Televizija Vijesti ” Podgorica, Trg nezavisnosti bb, (PIB 02678918, PDV 30/31-06723-4), kojeg zastupa izvršni direktor Marijana Bojanić, (u dajem tekstu: Televizija Vijesti)
2. „Demokratska Crna Gora“, ul .8. marta 72 (PIB 03034526), kojeg zastupa Momčilo Leković (u daljem tekstu: Klijent)

Član 1

Ovim Ugovotom se regulišu međusobna prava i obaveze u vezi saradnje Klijenta i Televizije Vijesti, tj. realizacije političkog marketinga i emitovanja dostavljenog materijala Klijenta na programu Televizije Vijesti. Materijal shodno ovom Ugovoru, se sastoji od dostavljenog političkog reklamno-propagandnog materijala u formi reklame/priloga, predviđenog za televizijsko emitovanje u trajanju i na pozicijama prema odgovarajućim rezervacijama koje će Klijent blagovremeno dostavljati ovlaštenim licima službe marketinga.

Član 2

Televizija Vijesti se obavezuje da će u toku Predizborne kampanje povodom Lokalnih izbora, u opštini Šavnik, u oktobru 2022.godine, omogućiti Klijentu emitovanje dostavljenog materijala prema rasporedu i terminima koji su Cjenovnikom predviđene za objavljivanje političkog marketinga i koji su pojedinačno određeni i obostrano prihvaćenim medija planom.

Član 3

Televizija Vijesti je dužan da Klijentu ispostavi fakturu za objavljivanje dostavljenog materijala odmah nakon realizacije medija plana i u skladu sa Cjenovnikom za plaćene izborne oglase. Klijent se obavezuje da izvrši plaćanje po ispostavljenoj fakturi u roku od 5 dana od dana ispostavljanja fakture.

Ugovorne strane su saglasne da će svakih nedelju dana (a po potrebi i češće) putem e-maila usaglašavati medija plan na način što će ugovorne strane slati jedna drugoj putem e mail-a potpisanu i skeniranu verziju medija plana čime će se smatrati da je media plan prihvaćen, a shodno kome će se vršiti objavljivanje dostavljenog materijala; te da će se na osnovu tako usaglašenog plana vršiti ispostavljanje faktura. Ugovorne strane se obavezuju da naknadno jedna drugoj dostave original verzije potpisanog media plana.



Član 4

Klijent je obavezan da materijal za objavljivanje blagovremeno dostavi Marketing službi TV Vijesti, u elektronskoj formi i formatu podobnom za emitovanje.

Za neobjavljivanje reklamnog materijala u ugovornom terminu zbog neblagovremenog dostavljanja istog od strane Klijenta, Televizija Vijesti ne snosi nikakvu odgovornost.

Član 5.

Klijent preuzima na sebe sve materijalne, moralne i zakonske konsekvence koje proisteknu iz eventualnog spora, a koji pokrene treće lice vezano za objavljivanje, sadržaja ili povredu autorskih i srodnih prava učinjenu emitovanjem dostavljenog materijala Televiziji Vijesti.

Član 6.

Ugovorne strane su saglasne da sve svoje obaveze po osnovu ovog Ugovora, kao i sve ostale obaveze koje nisu precizirane ovim Ugovorom, a mogu uticati na njegovu realizaciju, izvršavaju krajnje profesionalno i savjesno, na način koji obezbjeđuje najveću moguću zaštitu imovinsko/pravnih, poslovnih i svih drugih interesa dvaju ugovornih strana.

Član 7.

Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, na period Predizborne kampanje Lokalne izbore u oktobru 2022. godine, zaključno sa petkom 21.10.2022. godine u ponoć, tj. do početka izborne šutnje.

Sve eventualne izmjene koje se odnose bilo na sadržinu ovog Ugovora ili na vrijeme njegovog važenja mogu biti načinjene saglasnošću strana ugovornica i isključivo u pisanoj formi, a sve u skladu sa Zakonom o obligacionim odnosima Crne Gore i drugim pozitivno-pravnim propisima koji regulišu datu oblast.

Član 8.

Sve eventualne nesporazume koji mogu nastati po osnovu ovog Ugovora, ugovorne strane će pokušati da riješe mirnim putem, shodno dobrim poslovnim običajima.
U slučaju spora ugovara se nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

Član 10.

Ovaj Ugovor je sačinjen je u četiri (4) istovjetna primjerka od kojih po dva (2) zadržavaju svaka ugovorna strana za sebe.

Demokratska Crna Gora



Za „Televiziju Vijesti“



06 (52)
06.10.22

UGOVOR O POSLOVNOJ SARADNJI

G.O.O. "DAILY-PRESS"

Broj 233
Podgorica, 06.10.2022. god.

Zaključen između:

1. „Daily Press” Podgorica, Trg nezavisnosti bb, (PIB 02255383, PDV 30/31-015153), kojeg zupa izvršni direktor Marijana Bojanić, (u dajem tekstu: Daily Press)
2. Demokratska Crna Gora, 8 mart 72, Podgorica (PIB 03034526), kojeg zastupa Momčilo Leković (u daljem tekstu: Klijent)

Član 1

Ovim Ugovorom se regulišu međusobna prava i obaveze u vezi saradnje Klijenta i Daily Press-a, tj. realizacije političkog marketinga i objavljivanja dostavljenog materijala Klijenta u dnevnim Novinama Vijesti i na Portalu Vijesti, čiji je izdavač Daily Press. Materijal shodno ovom Ugovoru, se sastoji od dostavljenog političko-reklamno-propagandnog materijala koji će Daily Press objavljivati u trajanju i na pozicijama prema odgovarajućim rezervacijama koje će Klijent blagovremeno dostavljati ovlaštenim licima službe marketinga.

Član 2

Daily Press se obavezuje da će u toku Predizborne kampanje povodom Lokalnih izbora, u opštini Šavnik, u oktobru 2022.godine, omogućiti Klijentu objavljivanje dostavljenog materijala prema rasporedu i formatima koji su Cjenovnikom za Daily Press-a predviđene za objavljivanje političkog marketinga i koji su pojedinačno određeni i obostrano prihvaćenim medija planom.

Član 3

Daily Press je dužan da Klijentu ispostavi fakturu za objavljivanje dostavljenog materijala odmah nakon realizacije medija plana i u skladu sa Cjenovnikom za plaćene izborne.

Klijent se obavezuje da izvrši plaćanje po ispostavljenoj fakturi u roku od 5 dana od dana ispostavljanja fakture. Ugovorne strane su saglasne da će svakih nedelju dana (a po potrebi i češće) putem e-maila usaglašavati medija plan na način što će ugovorne strane slati jedna drugoj putem e-mail-a potpisanu i skeniranu verziju medija plana čime će se smatrati da je medija plan prihvaćen, a shodno komu će se vršiti objavljivanje dostavljenog materijala, te da će se na osnovu takog usaglašenog plana vršiti ispostavljanje fakture.

Ugovorne strane se obavezuju da naknadno jedna drugoj dostave original verzije potpisanog medija plana.

Član 4

Klijent je obavezan da materijal za objavljivanje blagovremeno dostavi Marketing službi Daily Press-a, u elektronskoj formi i formatu podobnom za objavljivanje. Za neobjavljivanje reklamnog materijala u ugovornom terminu zbog neblagovremenog dostavljanja istog od strane Klijenta, Daily Press ne snosi nikakvu odgovornost.

Član 5.

Klijent preuzima na sebe sve materijalne, moralne, i zakonske konsekvence koje proisteknu iz eventualnog spora, a koji pokrene treće lice vezano za objavljivanje, sadržaja ili povredu autorskih i srodnih prava učinjenu objavljivanjem dostavljenog materijala Daily Press-u.

Član 6.

Ugovorne strane su saglasne da sve svoje obaveze po osnovu ovog Ugovora, kao i sve ostale obaveze koje nisu precizirane ovim Ugovorom, a mogu uticati na njegovu realizaciju, izvršavaju krajnje profesionalno i savjesno, na način koji obezbjeđuje najveću moguću zaštitu imovinsko/pravnih, poslovnih i svih drugih interesa dvaju ugovornih strana.

Član 7

Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, na period Predizborne kampanje za Lokalne izbore u 14 opština, u oktobru 2022. godine, zaključno sa petkom 21.10.2022. godine u ponoć, tj. do početka izborne šutnje.

Sve eventualne izmjene koje se odnose bilo na sadržinu ovog Ugovora ili na vrijeme njegovog važenja mogu biti načinjene saglasnošću strana ugovornica i isključivo u pisanoj formi, a sve u skladu sa Zakonom o obligacionim odnosima Crne Gore i drugim pozitivno-pravnim propisima koji regulišu datu oblast.

Član 8

Sve eventualne nesporazume, koji mogu nastati po osnovu ovog Ugovora, ugovorne strane će pokušati da riješe mirnim putem, shodno dobrim poslovnim običajima. U slučaju spora ugovara se nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

Član 9

Ovaj Ugovor je sačinjen je u četiri (4) istovjetna primjerka od kojih po dva (2) zadržavaju svaka ugovorna strana za sebe.

Demokratska Crna Gora
Press



Zaključen između:

1. „Daily Press“ Podgorica, Trg nezavisnosti bb, (PIB 02255383, PDV 30/31-015153), kojeg zastupa izvršni direktor Marijana Bojanić, (u dajem tekstu: Daily Press)
2. Demokratska Crna Gora, 8 mart 72, Podgorica (PIB 03034526), kojeg zastupa Momčilo Leković (u daljem tekstu: Klijent)

Član 1

Ovim Ugovorom se regulišu međusobna prava i obaveze u vezi saradnje Klijenta i Daily Press-a, tj. realizacije političkog marketinga i objavljivanja dostavljenog materijala Klijenta u dnevnim Novinama Vijesti i na Portalu Vijesti, čiji je izdavač Daily Press. Materijal shodno ovom Ugovoru, se sastoji od dostavljenog političko-reklamno-propagandnog materijala koji će Daily Press objavivati u trajanju i na pozicijama prema odgovarajućim rezervacijama koje će Klijent blagovremeno dostavljati ovlaštenim licima službe marketinga.

Član 2

Daily Press se obavezuje da će u toku Predizborne kampanje povodom Lokalnih izbora, u opštini Kolašin, u oktobru 2022. godine, omogućiti Klijentu objavljivanje dostavljenog materijala prema rasporedu i formatima koji su Cjenovnikom za Daily Press-a predviđene za objavljivanje političkog marketinga i koji su pojedinačno određeni i obostrano prihvaćenim medija planom.

Član 3

Daily Press je dužan da Klijentu ispostavi fakturu za objavljivanje dostavljenog materijala odmah nakon realizacije medija plana i u skladu sa Cjenovnikom za plaćene izborne.

Klijent se obavezuje da izvrši plaćanje po ispostavljenoj fakturi u roku od 5 dana od dana ispostavljanja fakture. Ugovorne strane su saglasne da će svakih nedelju dana (a po potrebi i češće) putem e-maila usaglašavati medija plan na način što će ugovorne strane slati jedna drugoj putem e-mail-a potpisanu i skeniranu verziju medija plana čime će se smatrati da je medija plan prihvaćen, a shodno tome će se vršiti objavljivanje dostavljenog materijala, te da će se na osnovu tako usaglašenog plana vršiti ispostavljanje faktura.

Ugovorne strane se obavezuju da naknadno jedna drugoj dostave original verzije potpisanog medija plana.

Član 4

Klijent je obavezan da materijal za objavljivanje blagovremeno dostavi Marketing službi Daily Press-a, u elektronskoj formi i formatu pogodnom za objavljivanje. Za neobjavljivanje reklamnog materijala u ugovornom terminu zbog neblagovremenog dostavljanja istog od strane Klijenta, Daily Press ne snosi nikakvu odgovornost.

Član 5.

Klijent preuzima na sebe sve materijalne, moralne, i zakonske konsekvence koje proisteknu iz eventualnog spora, a koji pokrene treće lice vezano za objavljivanje, sadržaja ili povredu autorskih i srodnih prava učinjenu objavljivanjem dostavljenog materijala Daily Press-u.

Član 6.

Ugovorne strane su saglasne da sve svoje obaveze po osnovu ovog Ugovora, kao i sve ostale obaveze koje nisu precizirane ovim Ugovorom, mogu uticati na njegovu realizaciju, izvršavaju krajnje profesionalno i savjesno, na način koji obezbjeđuje najveću moguću zaštitu imovinsko/pravnih, poslovnih i svih drugih interesa dvaju ugovornih strana.

Član 7.

Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, na period Predizborne kampanje za Lokalne izbore u 14 opština, u oktobru 2022.godine, zaključno sa petkom 21.10.2022.godine u ponoć, tj. do početka izborne šutnje.

Sve eventualne izmjene koje se odnose bilo na sadržinu ovog Ugovora ili na vrijeme njegovog važenja mogu biti načinjene saglasnošću strana ugovornica isključivo u pisanoj formi, a sve u skladu sa Zakonom o obligacionim odnosima Crne Gore i drugim pozitivno-pravnim propisima koji regulišu datu oblast.

Član 8.

Sve eventualne nesporazume koji mogu nastati po osnovu ovog Ugovora, ugovorne strane će pokušati da riješe mirnim putem, shodno dobrim poslovnim običajima. U slučaju spora ugovara se nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

Član 9.

Ovaj Ugovor je sačinjen je u četiri (4) istovjetna primjerka od kojih po dva (2) zadržavaju svaka ugovorna strana za sebe.

Demokratska Crna Gora
Press

[Signature]



Za „Daily

[Signature]

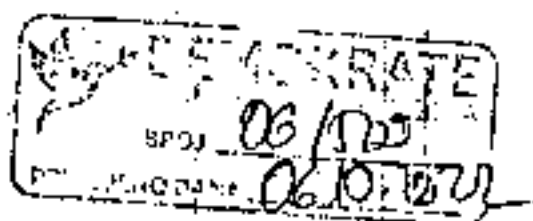
UGOVOR O POSLOVNOJ SARADNJI

TELEVIZIJA VIJESTI d.o.o.

Broj 203

Podgorica, 06.10.2022

Zaključen između:



1. „Televizija Vijesti” Podgorica, Trg nezavisnosti bb, (PIB 02678918, PDV 30/31-06723-4), kojeg zastupa izvršni direktor Marijana Bojanić, (u daljem tekstu: Televizija Vijesti)
2. „Demokratska Crna Gora“, ul .8. marta 72 (PIB 03034526), kojeg zastupa Momčilo Leković (u daljem tekstu: Klijent)

Član 1

Ovim Ugovotom se regulišu međusobna prava i obaveze u vezi saradnje Klijenta i Televizije Vijesti, tj. realizacije političkog marketinga i emitovanja dostavljenog materijala Klijenta na programu Televizije Vijesti. Materijal shodno ovom Ugovoru, se sastoji od dostavljenog političko reklamno-propagandnog materijala u formi reklame/priloga, predviđenog za televizijsko emitovanje u trajanju i na pozicijama prema odgovarajućim rezervacijama koje će Klijent blagovremeno dostavljati ovlaštenim licima službe marketinga.

Član 2

Televizija Vijesti se obavezuje da će u toku Predizborne kampanje povodom Lokalnih izbora, u opštini Kolašin, u oktobru 2022.godine, omogućiti Klijentu emitovanje dostavljenog materijala prema rasporedu i terminima koji su Cjenovnikom predviđene za objavljivanje političkog marketinga i koji su pojedinačno određeni i obostrano prihvaćenim medija planom.

Član 3

Televizija Vijesti je dužan da Klijentu ispostavi fakturu za objavljivanje dostavljenog materijala odmah nakon realizacije medija plana i u skladu sa Cjenovnikom za plaćene izborne oglase. Klijent se obavezuje da izvrši plaćanje po ispostavljenoj fakturi u roku od 5 dana od dana ispostavljanja fakture.

Ugovorne strane su saglasne da će svakih nedelju dana (a po potrebi i češće) putem e-maila usaglašavati medija plan na način što će ugovorne strane slati jedna drugoj putem e mail-a potpisanu i skeniranu verziju medija plana čime će se smatrati da je medija plan prihvaćen, a shodno kome će se vršiti objavljivanje dostavljenog materijala, te da će se na osnovu tako usaglašenog plana vršiti ispostavljanje fakture. Ugovorne strane se obavezuju da svakodnevno jedna drugoj dostave original verzije potpisanog medija plana.



Član 4

Klijent je obavezan da materijal za objavljivanje blagovremeno dostavi Marketing službi TV Vijesti, u elektronskoj formi i formatu podobnom za emitovanje. Za neobjavljivanje reklamnog materijala u ugovornom terminu zbog neblagovremenog dostavljanja istog od strane Klijenta, Televizija Vijesti ne snosi nikakvu odgovornost.



UGOVOR
O ZAKUPU REKLAMNOG PROSTORA ZA POTREBE POLITIČKE KAMPANJE -
LOKALNI IZBORI KOLAŠIN 2022.

zaključen između:

"ĐOKOVIĆ" D.O.O.

Adresa: Danilovgrad, Keše Đurovića br 31/3, PIB: 02106086

PDV: 32/31- 00018 – 5

Žiro račun: 510 - 2740 – 65

Zastupa: Marko Đoković, Izvršni direktor

u daljem tekstu: **ZAKUPODAVAC**

i

DEMOKRATSKA CRNA GORA

Adresa: Podgorica, Osmog marta br.72 , PIB: 03034526

Ovlašćeno lice: Momčilo Leković

u daljem tekstu: **ZAKUPAC**

Predmet ugovora

Član

Predmet ovog Ugovora je regulisanje međusobnih prava i obaveza ugovornih strana u vezi zakupa reklamnih površina u trajanju od 3.10.2022.g. do 31.10.2022.g. za potrebe **POLITIČKE KAMPANJE- LOKALNI IZBORI KOLAŠIN 2022.**

Reklamne površine su tipa bilbord i citylight na teritoriji Crne Gore.

Prava i obaveze Zakupodavca

Član

Zakupodavac se obavezuje da:

1. Za vrijeme trajanja zakupa omogućiti Zakupcu mirnu državinu zakupljene reklamne površine i pruži mu zaštitu od evikcije. Za slučaj da uklanjanje nekog od zakupljenih reklamnih panoa bude neophodno zbog ostvarivanja nekog viseg interesa (izgradnje puta, škole, javnog ili drugog infrastrukturnog objekta u funkciji Opštine) Zakupodavac se obavezuje da Zakupca pismeno obavjesti o namjerama, i da umjesto te lokacije ustupi drugu lokaciju koju će ugovorne strane sporazumno utvrditi.

postavljanje postera na reklamnim panoima, definisanim ovim Ugovorom roku od tri mjeseca dostavljanja grafičke pripreme od Zakupca, osim kad to vremenske prilike ne dopuštaju. Postavljanje i skidanje postera uključeno je u vrijeme trajanja zakupa.

Prava i obaveze Zakupca

Član

Zakupac je u ob

- Dostavi Zakupca idejno rešenje koji treba da budu postavljeni na reklamnim panoima, najkasnije tri dana prije početka trajanja zakupa.
- Utvrdi izgled i postera koji se postavljaju na reklamnim panoima definisanim ovim ugovorom.
- Izgled postera ne smije biti uvredljivog ili nepristojnog karaktera.
- Nadoknadi sva oštećenja reklamnog objekta na kojem su istaknute reklame u obimu izvan uobičajenih u odnosu na ostale komercijalne reklame.

Cijena i uslovi plaćanja

Član 4.

Iznos zakupa za navedeni period iznosi:

Bilbord (4x3m) – 2x535,00=1.070,00€

Citylight –1x250,00=250,00€

Ukupan iznos za uplatu: 1.320,00€ + 21%PDV (277,20)=1.597,20€

Usluga štampe se dodatno naplaćuje.

Ugovorne strane su se sporazumjele da se plaćanje po ovom Ugovoru vrši na žiro račun zakupodavca broj 510-2740-65 najkasnije do 1.11.2022.g.

Povjerljivost informacija

Član 5.

Ugovorne strane su saglasne da se, u toku izvršavanja ovog ugovora i 5 (pet) godina nakon prestanka obavezujućeg dejstva istog, podaci i materijal ovog ugovora smatraju se poslovnom tajnom i ne mogu biti dostavljeni ili objelodanjeni bilo kom licu bez pismene saglasnosti i odobrenja obje strane. Prije objelodanjivanja bilo kojoj trećoj strani, Ugovorne strane su u obavezi da se dogovore o prirodi, načinu, vremenu i djelokrugu takvog objelodanjivanja. Bez obzira na odredbe ovog ugovora, Ugovorne strane nemaju nikakvu obavezu čuvanja povjerljivih podataka jedna prema drugoj u vezi sa podacima koji su nabrojani u tekstu koji slijedi:

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

...menu javnosti ili je otkrivena izvan djelokruga prekršaja
...neka treća ovlaštena strana obezbijedila Ugovornim stranama,
...u posjedu takvih informacija u stanju da dokaže, na način koji je
...informe strane, da joj je ta informacija već bila djelimično poznata od ranije.
...je lice u čijem je posjedu informacija, istu obezbijedilo nezavisno od
...ili kompletna informacija traži na osnovu propisa pozitivnog
...va nadležni državni organ.

Viša sila Član 6.

Svaki događaj koji je izvan kontrole Ugovornih strana, koji negativno utiče na izvršenje ugovornih obaveza, smatra se Višom silom. U slučaju Više sile, Ugovorne strane moraju obavijestiti jedna drugu u pisanoj formi i bez odlaganja. Takvo obavještenje mora identifikovati uzrok Više sile i njen očekivani uticaj na izvršenje ugovora. Ukoliko Viša sila odloži sprovođenje ugovora duže od 7 (sedam) dana, Ugovorne strane moraju evidentirati neophodna preinačenja ugovora kroz pregovore.

Ukoliko takvi pregovori ne uslijede u roku od 2 (dvije) sedmice, svaka od Ugovornih strana ima pravo da raskine ovaj ugovor.

Saradnja ugovornih strana

Član 7.

Ugovorne strane se obavezuju da sarađuju sa predstavnicima i zaposlenima druge Ugovorne strane. Ugovorne strane obavještavaju jedna drugu uzajamno i bez odlaganja o svim informacijama, činjenicama ili okolnostima koje sprečavaju ili ometaju izvršenje ugovornih obaveza. Takvi podaci obuhvataju i promjene predstavnika ili njihovih e-mail adresa.

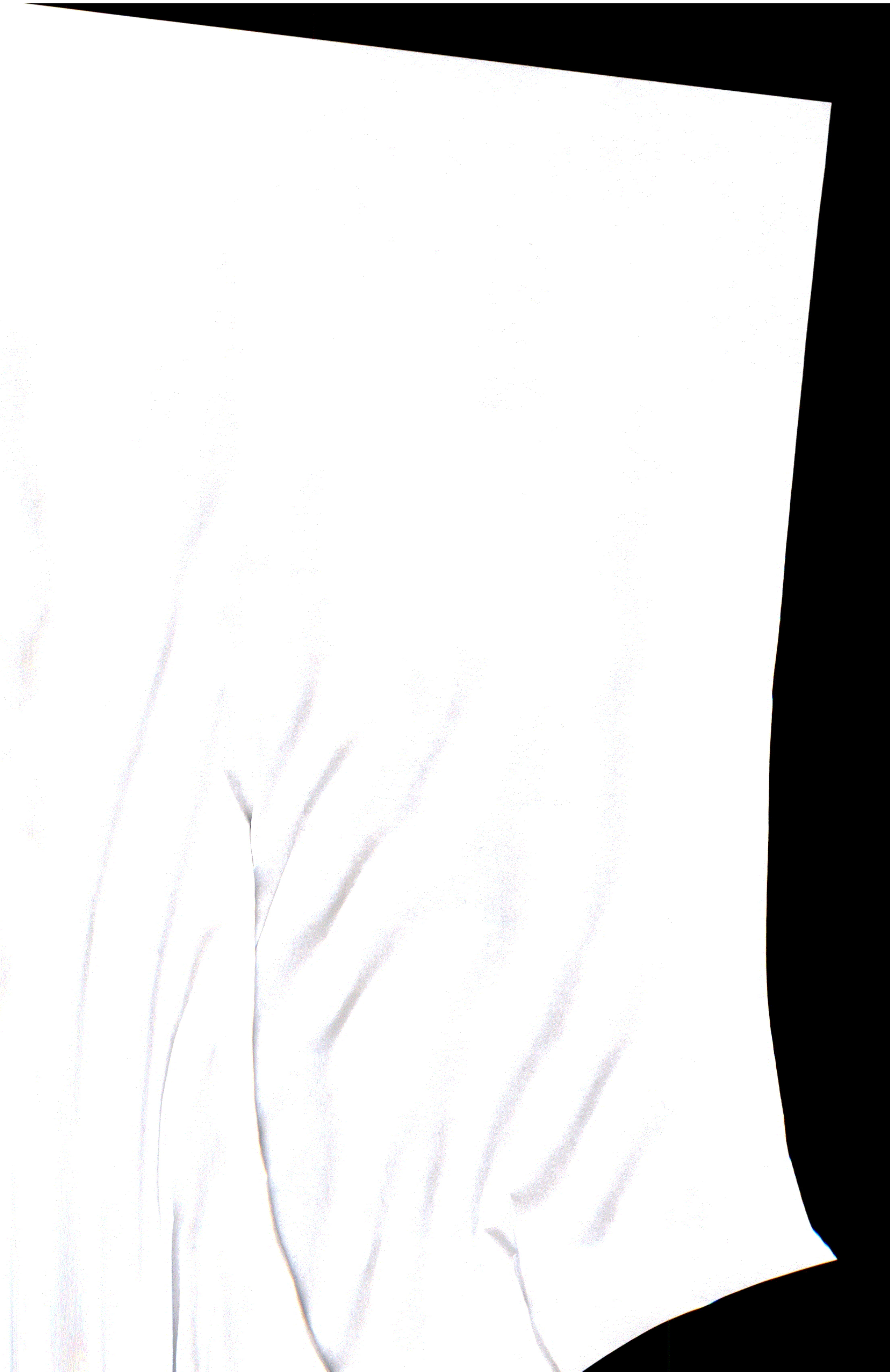
Ugovorne strane su saglasne da razmjenjuju korespondenciju koja se odnosi na izvršenje ovog ugovora preporučenim ili povratnim vredonosnim pošiljkama, faksom ili e-mailom, i u okviru strogo zatvorenih obezbijedenih sistema za razmjenu podataka.

Ostale odredbe

Član 8.

Ovaj Ugovor stupa na snagu danom potpisivanja od strane ovlašćenih predstavnika ugovornih strana.

Član 9.



- i. svaka informacija koja je već u domenu javnosti ili je objelodanjena izvan djelokruga prekršaja ovog ugovora,
- ii. svaka informacija koju je neka treća ovlašćena strana obezbijedila Ugovornim stranama,
- iii. ukoliko je strana koja je u posjedu takvih informacija u stanju da dokaže, na način koji je prihvatljiv za sve ugovorne strane, da joj je ta informacija već bila djelimično poznata od ranije,
- iv. svaka informacija za koju je lice u čijem je posjedu informacija, istu obezbijedilo nezavisno od druge ugovorne strane.
- v. ukoliko se određeni dio ili kompletna informacija traži na osnovu propisa pozitivnog zakonodavstva ili isti zahtijeva nadležni državni organ.

Viša sila

Član 6.

Svaki događaj koji je izvan kontrole Ugovornih strana, koji negativno utiče na izvršenje ugovornih obaveza, smatra se Višom silom u pogledu ovog ugovora (požar, eksplozije, atmosferske padavine, jaki vjetar, pretjerano visoke ili niske temperature i drugi prirodni ili društveni događaji).

U slučaju Više sile, Ugovorne strane moraju obavijestiti jedna drugu u pisanoj formi i bez odlaganja. Takvo obavještenje mora identifikovati tačan uzrok Više sile i njen očekivani uticaj na izvršenje ugovora.

Ukoliko Viša sila odloži sprovođenje ugovora duže od 7 (sedam) dana, Ugovorne strane moraju evidentirati neophodna preinačenja ugovora kroz pregovore.

Ukoliko takvi pregovori ne uslijede u roku od 2 (dvije) sedmice, svaka od Ugovornih strana ima pravo da raskine ovaj ugovor.

Saradnja ugovornih strana

Član 7.

Ugovorne strane se obavezuju da sarađuju sa predstavnicima i zaposlenima druge Ugovorne strane.

Ugovorne strane obavještavaju jedna drugu uzajamno i bez odlaganja o svim informacijama, činjenicama ili okolnostima koje sprečavaju ili ometaju izvršenje ugovornih obaveza. Takvi podaci obuhvataju i promjene predstavnika ili njihovih e-mail adresa.

Ugovorne strane su saglasne da razmjenjuju korespondenciju koja se odnosi na izvršenje ovog ugovora preporučenim ili povratnim vredonosnim pošiljkama, faksom ili e-mailom, i u okviru strogo zatvorenih obezbijeđenih sistema za razmjenu podataka.

Ostale odredbe

Član 8.

Ovaj Ugovor stupa na snagu danom potpisivanja od strane ovlašćenih predstavnika ugovornih strana.

Član 9.

Ugovorne strane su saglasne da prilikom zaključenja ovog Ugovora nijesu obećale ili tražile nagradu, poklon ili neku drugu korist, direktno ili indirektno, bilo kojoj odgovornoj ili ovlašćenoj osobi ili zaposlenom, što bi moglo uticati na donošenje njihovih objektivnih odluka.

U slučaju kršenja ove odredbe obje ugovorne strane imaju pravo na raskid Ugovora bez davanja otkaznog roka.

Član 10.

Ugovorne strane su saglasne da se svi uslovi koji nijesu obuhvaćeni ovim Ugovorom regulišu posebnim aneksom ovog Ugovora.

Član 11.

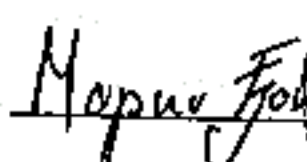
Sva sporna pitanja u realizaciji ovog Ugovora biće riješena u duhu dobrih poslovnih odnosa dogovorno između ugovornih strana u roku od 15 dana od dana nastanka istih, a ako to ne bude moguće nadležan je Privredni sud u Podgorici.

Član 12.

Ovaj Ugovor sačinjen je u 4 (četiri) primjeraka istovjetnog teksta, od kojih ugovorne strane zadržavaju po dva (2) primjerka.

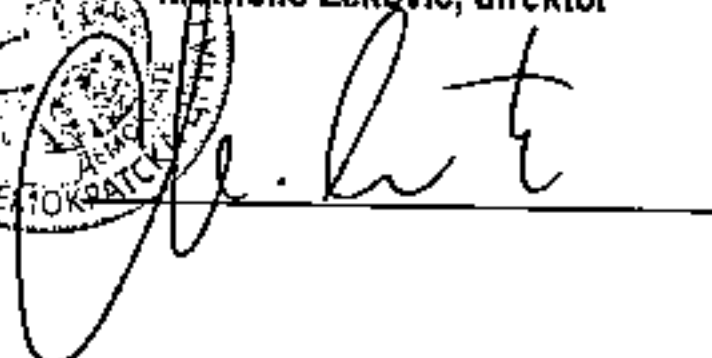
ZA ZAKUPODAVCA

Marko Đoković, Izvršni direktor




ZA ZAKUPCA

Momčilo Leković, direktor

Podgorica, 3.10.2022.g.



DEMOKRATSKA CRNA GORA

Broj: 01/133

Plužine, 27.05.2022. godine

DEMOKRATSKA SRPSKA STRANKA

Broj: 01/91

Plužine, 27.05.2022. godine

Saglasno Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja ("Službeni List CG br. 3/2020), a na osnovu Statutom utvrđenih ovlaštenja Demokratska Crna Gora i Demokratska srpska stranka **z a k l j u č i l i s u**

SPORAZUM

o otvaranju zajedničkog žiro-računa i imenovanju odgovornog lica za upravljanje namjenski prikupljenim sredstvima na žiro-računu

Član 1

Na osnovu odluka nadležnih organa, potpisnici ovog sporazuma, nastupiće u predizbornoj koaliciji na predstojećim Lokalnim izborima u Plužinama koji će se održati 23.10.2022. godine.

Član 2

Polazeći od obaveza iz člana 23 stav 2 i člana 27 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja, koje se odnose na datum otvaranja izbornog računa potpisnici Sporazuma su saglasni, da Demokratska Crna Gora, kod institucije ovlaštene za poslove platnog prometa, otvore izborne žiro-račune koji će se koristiti radi prikupljanja sredstava za finansiranje troškova zajedničke izborne kampanje.

Član 3

Prikupljanje sredstava vršiće se u svemu u skladu sa odredbama Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja.

Član 4

Potpisnici Sporazuma su saglasni da odgovorno lice za otvaranje žiro-računa i namjensko prikupljanje i trošenje sredstava, podnošenje izvještaja nadležnoj agenciji, kao i za zaključivanje ugovora i drugih akata, koji se odnose na aktivnosti iz zajedničke izborne



kampanje bude Momčilo Leković, direktor Demokratske Crne Gore JMBG
0107990220106.

Član 5

Odgovorno lice iz člana 4 ovog Sporazuma dužno je da potpisnicima Sporazuma, na njihov zahtjev omogućiti uvid u bankarske izvode, kopije faktura i ugovore koje se odnose na aktivnosti u zajedničkoj izbornoj kampanji, kao i kopije izvještaja koje se podnose nadležnim državnim organima.

Član 6

Sporazum je sačinjen u 4 istovjetna primjerka, po jedan primjerak za potpisnice Sporazuma, a jedan primjerak ovog Sporazuma dostaviće se Agenciji za sprječavanje korupcije.

Član 7

Ovaj Sporazum stupa na snagu danom potpisivanja.

POTPISNICE SPORAZUMA:

DEMOKRATSKA CRNA GORA

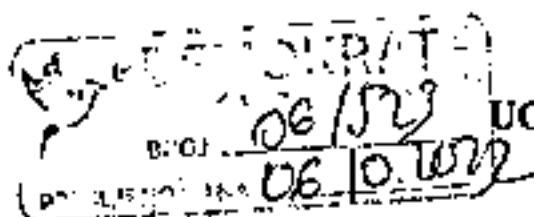


[Handwritten signature]

DEMOKRATSKA SRPSKA STRANKA



[Handwritten signature]



UGOVOR O POSLOVNOJ SARADNJI

D.O.O. "DAILY-PRESS"

Broj 236

Podgorica, 06.10.2022. god.

Zaključen između:

1. „Daily Press“ Podgorica, Trg nezavisnosti bb, (PIB 02255383, PDV 30/31-015153), kojeg zupia izvršni direktor Marijana Hojanić, (u dajem tekstu: Daily Press)
2. Demokratska Crna Gora, 8 mart 72, Podgorica (PIB 03034526), kojeg zastupa Momčilo Leković (u daljem tekstu: Klijent)

Član 1

Ovim Ugovotom se regulišu međusobna prava i obaveze u vezi saradnje Klijenta i Daily Press-a, tj. realizacije političkog marketinga i objavljivanja dostavljenog materijala Klijenta u dnevničim Novinama Vijesti i na Portalu Vijesti, čiji je izdavač Daily Press. Materijal shodno ovom Ugovoru, se sastoji od dostavljenog političko reklamno-propagandnog materijala koji će Daily Press objavjivati u trajanju i na pozicijama prema odgovarajućim rezervacijama koje će Klijent blagovremeno dostavljati ovlašćenim licima službe marketinga.

Član 2

Daily Press se obavezuje da će u toku Predizborne kampanje povodom Lokalnih izbora, u opštini Pluzine, u oktobru 2022. godine, omogućiti Klijentu objavljivanje dostavljenog materijala prema rasporedu i formatima koji su Cjenovnikom za Daily Press-a predviđene za objavljivanje političkog marketinga i koji su pojedinačno određeni i obostrano prihvaćenim medija planom.

Član 3

Daily Press je dužan da Klijentu ispostavi fakturu za objavljivanje dostavljenog materijala odmah nakon realizacije medija plana i u skladu sa Cjenovnikom za plaćene izborne.

Klijent se obavezuje da izvrši plaćanje po ispostavljenoj fakturi u roku od 5 dana od dana ispostavljanja fakture. Ugovorne strane su saglasne da će svakih nedelju dana (a po potrebi i češće) putem e-maila usaglašavati medija plan na način što će ugovorne strane slati jedna drugoj putem e-mail-a potpisanu i skeniranu verziju medija plana čime će se smatrati da je medija plan prihvaćen, a shodno kome će se vršiti objavljivanje dostavljenog materijala, te da će se na osnovu tako usaglašenog plana vršiti ispostavljanje fakture.

Ugovorne strane se obavezuju da naknadno jedna drugoj dostave original verzije potpisanog medija plana.

Član 4

Klijent je obavezan da materijal za objavljivanje blagovremeno dostavi Marketing službi Daily Press-a, u elektronskoj formi i formatu podobnom za objavljivanje. Za neobjavljivanje reklamnog materijala u ugovornom terminu zbog neblagovremenog dostavljanja istog od strane Klijenta, Daily Press ne snosi nikakvu odgovornost.

Član 5.

Klijent preuzima na sebe sve materijalne, moralne, i zakonske konsekvence koje proisteknu iz eventualnog spora, a koji pokrene treće lice vezano za objavljivanje, sadržaja ili povredu autorskih i srodnih prava učinjenu objavljivanjem dostavljenog materijala Daily Press-u.

Član 6.

Ugovorne strane su saglasne da sve svoje obaveze po osnovu ovog Ugovora, kao i sve ostale obaveze koje nisu precizirane ovim Ugovorom, a mogu uticati na njegovu realizaciju, izvršavaju krajnje profesionalno i savjesno, na način koji obezbjeđuje najveću moguću zaštitu imovinsko/pravnih, poslovnih i svih drugih interesa dvaju ugovornih strana.

Član 7.

Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, na period Predizborne kampanje za Lokalne izbore u 14 opština, u oktobru 2022. godine, zaključno sa petkom 21.10.2022. godine u ponoć, tj. do početka izborne šutnje.

Sve eventualne izmjene koje se odnose bilo na sadržinu ovog Ugovora ili na vrijeme njegovog važenja mogu biti načinjene saglasnošću strana ugovornica i isključivo u pisanoj formi, a sve u skladu sa Zakonom o obligacionim odnosima Crne Gore i drugim pozitivno-pravnim propisima koji regulišu datu oblast.

Član 8.

Sve eventualne nesporazume koji mogu nastati po osnovu ovog Ugovora, ugovorne strane će pokušati da riješe mirnim putem, shodno dobrim poslovnim običajima.

U slučaju spora ugovara se nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

Član 9.

Ovaj Ugovor je sačinjen je u četiri (4) istovjetna primjerka od kojih po dva (2) zadržavaju svaka ugovorna strana za sebe.

Demokratska Crna Gora
Press

[Signature]



Daily

UGOVOR O POSLOVNOJ SARADNJI

TELEVIZIJA VIJESTI d.o.o

Broj 205

Podgorica 06.10.2022

Zaključen između:

1. „Televizija Vijesti ” Podgorica, Trg nezavisnosti bb, (PIB 02678918, PDV 30/31-06723-4), kojeg zastupa izvršni direktor Marijana Bojanić, (u dajem tekstu: Televizija Vijesti)
2. „Demokratska Crna Gora“, ul .8. marta 72 (PIB 03034526), kojeg zastupa Momčilo Leković (u daljem tekstu: Klijent)

Član 1

Ovim Ugovotom se regulišu međusobna prava i obaveze u vezi saradnje Klijenta i Televizije Vijesti, tj. realizacije političkog marketinga i emitovanja dostavljenog materijala Klijenta na programu Televizije Vijesti. Materijal shodno ovom Ugovoru, se sastoji od dostavljenog političko reklamno-propagandnog materijala u formi reklame/priloga, predviđenog za televizijsko emitovanje u trajanju i na pozicijama prema odgovarajućim rezervacijama koje će Klijent blagovremeno dostavljati ovlaštenim licima službe marketinga.

Član 2

Televizija Vijesti se obavezuje da će u toku Predizborne kampanje povodom Lokalnih izbora, u opštini Plužine, u oktobru 2022. godine, omogućiti Klijentu emitovanje dostavljenog materijala prema rasporedu i terminima koji su Cjenovnikom predviđene za objavljivanje političkog marketinga i koji su pojedinačno određeni i obostrano prihvaćenim medija planom.

Član 3

Televizija Vijesti je dužan da Klijentu ispostavi fakturu za objavljivanje dostavljenog materijala odmah nakon realizacije medija plana i u skladu sa Cjenovnikom za plaćene izborne oglase. Klijent se obavezuje da izvrši plaćanje po ispostavljenoj fakturi u roku od 5 dana od dana ispostavljanja fakture.

Ugovorne strane su saglasne da će svakih nedelju dana (a po potrebi i češće) putem e-maila usaglašavati medija plan na način što će ugovorne strane slati jedna drugoj putem e mail-a potpisanu i skeniranu verziju medija plana čime će se smatrati da je medija plan prihvaćen, a shodno kome će se vršiti objavljivanje dostavljenog materijala, te da će se na osnovu tako usaglašenog plana vršiti ispostavljanje fakture. Ugovorne strane se obavezuju da naknadno jedna drugoj dostave original verzije potpisanog medija plana.



Član 4

Klijent je obavezan da materijal za objavljivanje blagovremeno dostavi Marketing službi TV Vijesti, u elektronskoj formi i formatu podobnom za emitovanje. Za neobjavljivanje reklamnog materijala u ugovornom terminu zbog neblagovremenog dostavljanja istog od strane Klijenta, Televizija Vijesti ne snosi nikakvu odgovornost.

Član 5.

Ugovorne strane preuzima na sebe sve materijalne, moralne i zakonske konsekvence koje proisteknu iz eventualnog spora, a koji pokrene treće lice vezano za objavljivanje, sadržaja ili povredu autorskih i srodnih prava učinjenu emitovanjem dostavljenog materijala Televiziji Vijesti.

Član 6.

Ugovorne strane su saglasne da sve svoje obaveze po osnovu ovog Ugovora, kao i sve ostale obaveze koje nisu precizirane ovim Ugovorom, a mogu uticati na njegovu realizaciju, izvršavaju krajnje profesionalno i savjesno, na način koji obezbeđuje najveću moguću zaštitu imovinsko/pravnih, poslovnih i svih drugih interesa dvaju ugovornih strana.

Član 7.

Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, na period Predizborne kampanje Lokalne izbore u oktobru 2022.godine, zaključno sa petkom 21.10.2022.godine u ponoć, tj. do početka izborne šutnje.

Sve eventualne izmjene koje se odnose bilo na sadržinu ovog Ugovora ili na vrijeme njegovog važenja mogu biti načinjene saglasnošću strana ugovornica i isključivo u pisanoj formi, a sve u skladu sa Zakonom o obligacionim odnosima Crne Gore i drugim pozitivno-pravnim propisima koji regulišu datu oblast.

Član 8.

Sve eventualne nesporazume koji mogu nastati po osnovu ovog Ugovora, ugovorne strane će pokušati da riješe mirnim putem, shodno dobrim poslovnim običajima.

U slučaju spora ugovara se nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

Član 10.

Ovaj Ugovor je sačinjen je u četiri (4) istovjetna primjerka od kojih po dva (2) zadržavaju svaka ugovorna strana za sebe.

Demokratska Crna Gora



Za „Televiziju Vijesti“



Član 5.

Klijent preuzima na sebe sve materijalne, moralne i zakonske konsekvence koje proisteknu iz eventualnog spora, a koji pokrene treće lice vezano za objavljivanje, sadržaja ili povredu autorskih i srodnih prava učinjenu eimitovanje dostavljenog materijala Televiziji Vijesti.

Član 6.

Ugovorne strane su saglasne da sve svoje obaveze po osnovu ovog Ugovora, kao i sve ostale obaveze koje nisu precizirane ovim Ugovorom, a mogu uticati na njegovu realizaciju, izvršavaju krajnje profesionalno i savjesno, na način koji obezbjeđuje najveću moguću zaštitu imovinsko/pravnih, poslovnih i svih drugih interesa dvaju ugovornih strana.

Član 7.

Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, na period Predizborne kmapanje Lokalne izbore u oktorbu 2022.godine, zaključno sa petkom 21.10.2022.godine u ponoć, tj. do početka izborne šutnje.

Sve evantualne izmjene koje se odnose bilo na sadržinu ovog Ugovora ili na vrijeme njegovog važenja mogu biti načinjene saglasnošću strana ugovornica i isključivo u pisanoj formi, a sve u skladu sa Zakonom o obligacionim odnosima Crne Gore i drugim pozitivno-pravnim propisima koji regulišu datu oblast.

Član 8.

Sve eventualne nesporazume koji mogu nastati po osnovu ovog Ugovora, ugovorne strane će pokušati da riješe mirnim putem, shodno dobrim poslovnim običajima.

U slučaju spora ugovara se nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

Član 10.

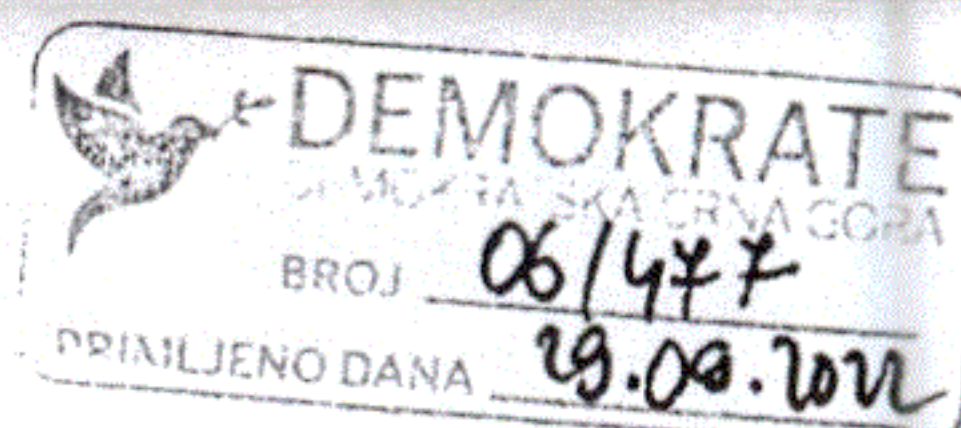
Ovaj Ugovor je sačinjen je u četiri (4) istovjetna ptinjerka od kojih po dva (2) zadržavaju svaka ugovorna strana za sebe.

Demokratska Crna Gora



Za „Televiziju Vijesti“

UGOVOR O ZAKUPU REKLAMNIH POVRŠINA



Zaključen u Podgorici dana 29.09.2022. godine između:

1. **Demokratska Crna Gora**, ul. 8.marta br. 72 Podgorica, PIB: 03034526, koju zastupa Momčilo Leković (u daljem tekstu: Zakupac) i

2. **SUPERLAB d.o.o. Nikšić**, ul. Dinastije Balšića br. 18, Nikšić, PIB: 03023567 kojeg zastupa izvršni direktor Nikola Bakoč (u daljem tekstu: Zakupodavac).

Član 1

Predmet ovog ugovora je zakup reklamnih površina za potrebe promocije političke kampanje Zakupca za period od 01.10.2022. do 23.10.2022.god., na bilbordu koji su lociran na sljedećoj lokaciji:

1. Ulaz u Plužine (u blizini fabrike elektroda), dimenzije 4x3m – 2 površine.

Član 2

Ukupna cijena zakupa oglasnog prostora iz čl. 1 ovog ugovora iznosi 500€ bez PDV-a odnosno 605€ sa PDV-om. Plaćanje zakupa iz člana 1 ovog ugovora Zakupac će izvršiti u periodu od 7 dana od dana ispostavljanja fakture od strane Zakupodavca, na žiro račun br. 540-7320-10 kod ERSTE banke.

Član 3

Prije postavljanja reklama, iste moraju biti odobrene od strane marketing tima Zakupodavca koji zadržava pravo neprihvatanja istog ukoliko sadržaj ne odgovara konceptu standarda korektnosti, tehničke ispravnosti ili društveno prihvatljivih poruka. Montaža, odnosno lijepljenje reklamnog panoa su obaveze Zakupodavca i odnose se na prvu montažu. Usluge dodatnog lijepljenje se posebno naplaćuju. Usluga štampe reklamnog panoa se ne podrazumjeva kao obaveza Zakupodavca.

Član 4

Ugovorne strane se obavezuju da za vrijeme trajanja ugovora ostvaruju punu saradnju na realizaciji obaveza preuzetih istim. Ugovorne strane su saglasne da se na odnose koje nisu uređeni ovim ugovorom primjenjuju odnosne odredbe pozitivnih propisa Crne Gore. Ugovorne strane su saglasne da eventualne sporove koji nastanu tokom važenja ugovora rješavaju sporazumno, a ukoliko to ne bude moguće za rješavanje istih nadležan je Privredni sud u Podgorici.

Član 5

Ovaj ugovor je sačinjen u 4 (četiri) istovjetna primjerka od kojih po 2 (dva) za svaku ugovornu stranu.

Za Zakupca
Momčilo Leković



Za Zakupodavca
Nikola Bakoč



Nikola Bakoč 065 036 01
super-lab.me



Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj: 03-01- 920/

Datum: 11. oktobar 2022. godine

19918

DEMOKRATSKA CRNA GORA

Momčilo Leković, odgovorno lice za namjensko trošenje sredstava i podnošenje izvještaja

PODGORICA
Ul. 8. marta br. 27

Poštovani,

dana 07.10.2022. godine, ovlašćeni službenici Agencije za sprječavanje korupcije su po službenoj dužnosti, izvršili kontrolu i nadzor nad sprovođenjem Zakona od strane političkog subjekta Demokratske Crne Gore, posebno obaveza:

- otvaranja posebnog žiro računa i obavještavanja Agenciji (čl. 24 Zakona);
- određivanja odgovornog lica za namjensko trošenje sredstava i za podnošenje izvještaja i obavještenja Agencije (čl. 27 Zakona);
- petnaestodnevnog izvještavanja o priložima pravnih i fizičkih lica u izbornoj kampanji (čl. 53 Zakona);
- prikupljanja sredstava iz privatnih izvora i troškova izborne kampanje odnosno zaključenih Ugovora o zakupu medijskog prostora i pružanju marketinških usluga, kao i svih aktivnosti političkih subjekata vezanih za utrošena sredstva za finansiranje troškova izborne kampanje (član 58 Zakona);

Na osnovu pregledane i preuzete dokumentacije, konstatovano je da nije utvrđeno kršenje Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja ("Sl. list CG", br. 3/20 i 38/20) u toku izborne kampanje za izbor odbornika u 13 Skupština opština u kojima ovaj politički subjekat učestvuje.

S poštovanjem,


DIREKTORICA
Jelena Perović