



Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj: 03-01- 920/

19229

Podgorica, 11. oktobra 2022. godine

Na osnovu člana 46 i člana 58 stav 7 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja i člana 7 Pravilnika o načinu vršenja kontrole političkih subjekata i kontrole nadzora tokom izborne kampanje ovlašćeni službenici, sačinjavaju:

ZAPISNIK O IZVRŠENOJ KONTROLI

Kontrolu su izvršili ovlašćeni službenici Agencije za sprječavanje korupcije **Dušan Drakić i Samra Spahić**, u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja ("Sl. list Crne Gore", br. 3/20 i 38/20), a u okviru nadležnosti utvrđenim odredbama 6 i 7 Pravilnika o načinu vršenja kontrole primjene odredaba čl. 33 do 45 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja i načinu vršenja kontrole i nadzora tokom izborne kampanje ("Sl. list Crne Gore" 29/20).

Naziv subjekta kontrole: Građanski pokret URA

Mjesto i vrijeme vršenja kontrole: Kontrola je izvršena 11. oktobra 2022. godine u prostorijama Građanskog pokreta URA sa početkom u 10:00h.

Predmet kontrole: Sprovođenje Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja u toku izborne kampanje za izbor odbornika u Skupštini Glavnog grada Podgorica i skupštinama opština Tivat, Budva, Bijelo Polje, Bar, Kolašin, Danilovgrad, Plužine, Plav i Rožaje za izbore zakazane za 23. oktobar 2022. godine.

Opis sadržaja kontrole: Redovna kontrola u toku izborne kampanje obuhvata kontrolu:

(čl. 24) kontrola otvaranja posebnog žiro računa i obavještanja Agencije;

(čl. 27) kontrola određivanja odgovornog lica za namjensko trošenje sredstava i za podnošenje izvještaja i obavještenja Agencije;

(čl. 53) kontrola petnaestodnevnog izvještavanja o priložima pravnih i fizičkih lica u izbornoj kampanji;

(čl. 58) uvid u evidenciju o sredstvima prikupljenim iz privatnih izvora i troškovima izborne kampanje i prikupljanje podataka o svim aktivnostima političkih subjekata vezano za utrošena sredstva za finansiranje troškova izborne kampanje.

Tok kontrole:

U skladu sa obavještenjem o vršenju kontrole od 7. oktobra 2022. godine koje je upućeno subjektu kontrole, dana 10. oktobra 2022. godine u 10:00h ovlašćeni službenici Agencije su započeli kontrolu u službenim prostorijama subjekta kontrole.

Kontroli su prisustvovali:

Mileta Radovanić, odgovorno lice za namjensko trošenje sredstava i podnošenje izvještaja.

Kontrola je izvršena po službenoj dužnosti, u cilju sprovođenja Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja u izbornoj kampanji. Ovlašćeni službenici Agencije za sprječavanje korupcije, obavijestili su ovlašćene predstavnike političkog subjekta o predmetu i sadržaju vršenja kontrole.

Prisutni službenici subjekta nadzora upoznati su sa odredbama člana 46 i 55 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja i obavješteni o pravima i obavezama koje subjekt kontrole ima u postupku kontrole shodno Pravilniku o načinu vršenja kontrole političkih subjekata i kontrole i nadzora tokom izborne kampanje.

Napomena: Izrazi koji su u ovom zapisniku korišćeni za fizička lica u muškom rodu podrazumijevaju iste izraze u ženskom rodu.

UTVRĐENO ČINJENIČNO STANJE:

U postupku kontrole koji je pokrenut i vođen po službenoj dužnosti, ovlašćeni službenici Agencije su izvršili uvid u dokumentaciju i evidenciju političkog subjekta Građanski pokret URA u predmetu kontrole.

Politički subjekat Građanski pokret URA je otvorio žiro račune (deset računa) za izborne kampanje za izbor odbornika u Skupštini Glavnog grada Podgorica i skupštinama opština Tivat, Budva, Bijelo Polje, Bar, Kolašin, Danilovgrad, Plav, Plužine i Rožaje, posebno za svaku izbornu kampanju za izbore zakazane za 23. oktobar 2022. godine.

(čl. 24) Uvidom u evidenciju Agencije, kao i evidenciju subjekta kontrole koja se odnosi na otvaranje posebnog žiro-računa utvrđeno da su žiro-računi za izbore za odbornike zakazane za 23. oktobar 2022. godine, za ukupno deset izbornih lista (političkih subjekata) otvoreni u skladu sa članom 24 Zakona 20., 27. i 29. septembra, o čemu je Agencija obaviještena 20., 27. i 29. septembra.

Konstatovano je da je posebno potrebno naglasiti da je u skladu sa članom 25 Zakona, politički subjekat dužan, da poseban žiro račun, otvoren u svrhu prikupljanja sredstava za finansiranje troškova izborne kampanje, zatvori u roku od 90 dana od

dana objavljivanja konačnih rezultata izbora, o čemu u roku od tri dana od dana zatvaranja posebnog žiro-računa, obavještava Agenciju.

(čl. 27) U odnosu na poštovanje ovog člana Zakona, ovlašćeni službenik Agencije je uvidom u raspoloživu evidenciju, kao i evidenciju subjekta kontrole, utvrdio da je određeno odgovorno lice za namjensko trošenje sredstava i za podnošenje izvještaja za ukupno deset izbornih lista je Mileta Radovanić, na osnovu odluka od 16., 24. i 28. septembra, o čemu je Agencija obaviještana 20., 27. i 29. septembra.

Izvršen je uvid u sljedeću dokumentaciju:

- Obavještenje o otvaranju žiro-računa i o odgovornom licu (Tivat) 29.09.2022. g.;
- Karton deponovanih potpisa (Tivat) od 29.09.2022. godine;
- Odluka o ovlašćenju i imenovanju predstavnika za otvaranje žiro-računa (Tivat) od 28.09.2022. godine;
- Sporazum o zajedničkoj izbornoj listi (Tivat) od 27.09.2022. godine
- Ugovor o otvaranju i vođenju žiro-računa (Tivat) od 29.09.2022. godine;

- Obavještenje o otvaranju žiro-računa i o odgovornom licu (Budva) 29.09.2022. g.;
- Karton deponovanih potpisa (Budva) od 29.09.2022. godine;
- Odluka o ovlašćenju i imenovanju predstavnika za otvaranje žiro-računa (Budva) od 28.09.2022. godine;
- Ugovor o otvaranju i vođenju žiro-računa (Budva) od 29.09.2022. godine;

- Obavještenje o otvaranju žiro-računa i o odgovornom licu (Podgorica) 29.09.2022. godine;
- Sporazum o zajedničkoj izbornoj listi (Podgorica) od 27.09.2022. godine
- Karton deponovanih potpisa (Podgorica) od 29.09.2022. godine;
- Odluka o ovlašćenju i imenovanju predstavnika za otvaranje žiro-računa (Podgorica) od 28.09.2022. godine;
- Ugovor o otvaranju i vođenju žiro-računa (Podgorica) od 29.09.2022. godine;

- Obavještenje o otvaranju žiro-računa i o odgovornom licu (Danilovgrad) 20.09.2022. godine;
- Potvrda o podnošenju zahtjeva za otvaranje posebnog žiro-računa na dan 16.09.2022. godine;
- Karton deponovanih potpisa (Danilovgrad) od 20.09.2022. godine;
- Odluka o ovlašćenju i imenovanju predstavnika za otvaranje žiro-računa (Danilovgrad) od 19.09.2022. godine;
- Ugovor o otvaranju i vođenju žiro-računa (Danilovgrad) od 20.09.2022. godine;

- Obavještenje o otvaranju žiro-računa i o odgovornom licu (Kolašin) 29.09.2022. godine;
- Karton deponovanih potpisa (Kolašin) od 29.09.2022. godine;
- Odluka o ovlašćenju i imenovanju predstavnika za otvaranje žiro-računa (Kolašin) od 28.09.2022. godine;

- Ugovor o otvaranju i vođenju žiro-računa (Kolašin) od 29.09.2022. godine;
- Obavještenje o otvaranju žiro-računa i o odgovornom licu (Bijelo Polje) 27.09.2022. godine;
- Potvrda o podnošenju zahtjeva za otvaranje posebnog žiro-računa na dan 26.09.2022. godine;
- Karton deponovanih potpisa (Bijelo Polje) od 27.09.2022. godine;
- Odluka o ovlašćenju i imenovanju predstavnika za otvaranje žiro-računa (Bijelo Polje) od 24.09.2022. godine;
- Ugovor o otvaranju i vođenju žiro-računa (Bijelo Polje) od 27.09.2022. godine;
- Obavještenje o otvaranju žiro-računa i o odgovornom licu (Rožaje) 27.09.2022. g.;
- Potvrda o podnošenju zahtjeva za otvaranje posebnog žiro-računa na dan 26.09.2022. godine;
- Karton deponovanih potpisa (Rožaje) od 27.09.2022. godine;
- Odluka o ovlašćenju i imenovanju predstavnika za otvaranje žiro-računa (Rožaje) od 24.09.2022. godine;
- Ugovor o otvaranju i vođenju žiro-računa (Rožaje) od 27.09.2022. godine;
- Obavještenje o otvaranju žiro-računa i o odgovornom licu (Bar) 29.09.2022. g.;
- Potvrda o podnošenju zahtjeva za otvaranje posebnog žiro-računa na dan 28.09.2022. godine;
- Karton deponovanih potpisa (Bar) od 29.09.2022. godine;
- Odluka o ovlašćenju i imenovanju predstavnika za otvaranje žiro-računa (Bar) od 28.09.2022. godine;
- Sporazum o zajedničkoj izbornoj listi (Bar) od 27.09.2022. godine;
- Ugovor o otvaranju i vođenju žiro-računa (Bar) od 29.09.2022. godine;
- Obavještenje o otvaranju žiro-računa i o odgovornom licu (Plav) 29.09.2022. godine;
- Potvrda o podnošenju zahtjeva za otvaranje posebnog žiro-računa na dan 28.09.2022. godine;
- Karton deponovanih potpisa (Plav) od 29.09.2022. godine;
- Odluka o ovlašćenju i imenovanju predstavnika za otvaranje žiro-računa (Plav) od 28.09.2022. godine;
- Sporazum o zajedničkoj izbornoj listi (Plav) od 24.09.2022. godine;
- Ugovor o otvaranju i vođenju žiro-računa (Plav) od 29.09.2022. godine;
- Potvrda o podnošenju zahtjeva za otvaranje posebnog žiro-računa na dan 28.09.2022. godine;
- Karton deponovanih potpisa (Plužine) od 29.09.2022. godine;
- Odluka o ovlašćenju i imenovanju predstavnika za otvaranje žiro-računa (Plužine) od 28.09.2022. godine;
- Ugovor o otvaranju i vođenju žiro-računa (Plužine) od 29.09.2022. godine;

(čl. 53) Po Planu kontrole i nadzora Agencije, politički subjekat je prve izvještaje o prilogima pravnih i fizičkih lica u izbornoj kampanji dostavio 3. oktobra za period 17.09 - 01.10. Nije bilo prijavljenih priloga u dostavljenim izvještajima.

Izvršen je uvid u sljedeću dokumentaciju:

- *Izvještaji o prilogima pravnih i fizičkih lica (Podgorica, Tivat, Budva, Plužine, Bijelo Polje, Bar, Kolašin, Danilovgrad, Plav i Rožaje) 17.09-01.10;*

Konstatovano je da je posebno potrebno voditi računa o limitima koji su propisani članom 15 Zakona a u skladu sa kojim je moguće da za finansiranje političkog subjekta fizičko lice uplati najviše 5.000 eura, a pravno najviše 20.000 eura na godišnjem nivou.

(čl. 16 i 58) Kad je u pitanju član 16 Zakona koji se odnosi na medijsko oglašavanje kampanje, odnosno član 58 Zakona koji propisuje obavezu za političke subjekte vođenja evidencije o prikupljenim sredstvima iz privatnih izvora i troškovima izborne kampanje Agencija je izvršila uvid u izvode sa posebnog žiro računa otvorenog za finansiranje troškova izborne kampanje, odnosno svih sklopljenih ugovora za robu i usluge, kao i dokumentaciju o svim aktivnostima u toku izborne kampanje, a koja je bila dostupna političkom subjektu u trenutku kontrole.

Uvidom u izvode sa posebnog žiro-računa utvrđeno je da iz javnih izvora uplaćeno 20% opredijeljenih sredstava od strane Opštine Bar u iznosu od 734€.

Na osnovu Odluke za prenos sopstvenih sredstava broj 01-29/22 od 29.09.2022. godine izvršen prenos sopstvenih sredstava sa redovnog računa u visini od: 500€ za izborni račun za izbore u Rožajama, 900€ za izborni račun za izbore u Danilovgradu, 500€ za izborni račun za izbore u Bijelom Polju, 6.000€ za izborni račun za izbore u Podgorici, 5.000€ za izborni račun za izbore u Tivtu, 3.000€ za izborni račun za izbore u Baru i 3.500€ za izborni račun za izbore u Budvi.

Kad je u pitanju član 16 stav 1 Zakona koji se odnosi na troškove i aktivnosti koje su sprovedene u cilju medijskog oglašavanja kampanje, izrade reklamnog materijala i reklamnih spotova, zakupa bilborda, politički subjekat je zaključio jedan ugovor. Sklopljeni su ugovori o pružanju marketinških usluga na bilbordima, kada su u pitanju izbori u SO Rožaje, Bijelo Polje, Podgorica, Bar, Kolašin i Budva u ukupnom iznosu od 13.092,23€ kod Đoković d.o.o., SO Bijelo Polje u iznosu od 919.60€ sa Gradnja d.o.o., SO Glavni grad u iznosu od 1.210€ sa TC Ražnatović i SO Budva u iznosu od 629,20€ sa Mediteran reklame d.o.o. Potpisani su ugovori sa TV Vijesti i Daily Press za izbore u SO Budva, Bar, Podgorica i Bijelo Polje za medijsko oglašavanje. Za medijsko oglašavanje u Tivtu zaključeni su ugovori sa Radio Tivat u iznosu od 629,20€ i Boka news u iznosu od 700€.

Što se tiče oglašavanja na **društvenim mrežama** (Facebook i Google) politički subjekat je do dana kontrole imao troškove u visini od 2.616,40€.

Što se tiče **troškova istraživanja javnog mnjenja, režijskih troškova i troškova prevoza** predstavnik subjekta kontrole je izjavio da do sada nijesu imali ovu vrstu troškova.

Plaćena je faktura Centru za kulturu Danilovgrad u iznosu od 150€ za održavanje **predizbornog skupa** u Danilovgradu.

Što se tiče ostalih troškova plaćen je iznos od 47€ pravnom licu Envato za autorska prava za korišćenje muzike.

Na pitanje da li je politički subjekt sprovodio terensku kampanju u toku izborne kampanje, koja podrazumijeva **angažovanje aktivista ili volontera subjekta**, ovlašćeni predstavnik se izjasnio da do dana vršenja kontrole nije bilo angažovanja aktivista i volontera.

Predstavnik subjekta kontrole je izjavio da će o svim troškovima koje su imali u izbornoj kampanji obavijestiti Agenciju kroz obavezno izvještavanje o medijskom predstavljanju i privremenom izvještaju o troškovima u kampanji.

Ovlašćeni službenici su podsjetili da svi troškovi u toku izborne kampanje moraju biti plaćeni sa posebnog računa i navedeni u izvještaju političkog subjekta.

Konstatuje se da će nalaz kontrole biti dostavljen subjektu predmeta kontrole u roku od pet dana od dana izvršene kontrole, odnosno do dana 17. oktobra 2022. godine.

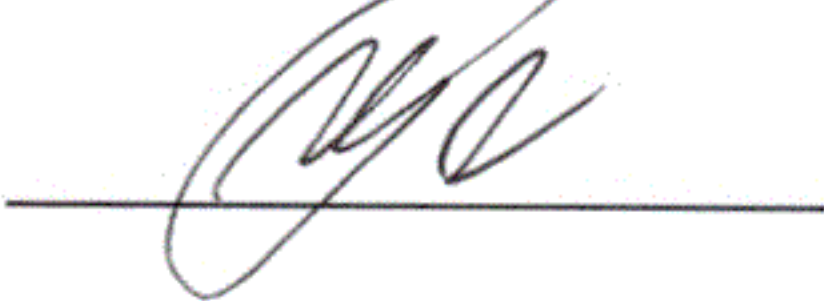
Zapisnik o izvršenoj kontroli sa nalazom kontrole i pratećim ugovorima i izvještajima će biti objavljen na internet stranici Agencije

Primjedbe: Nema

Zapisnik zaključen u 12:00h.

Ovlašćeno lice subjekta kontrole:

Mileta Radovanić

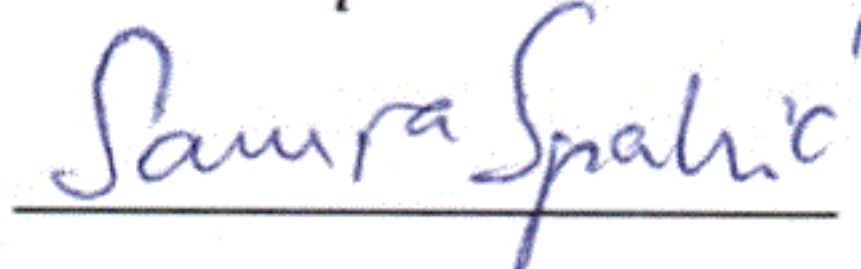


Ovlašćeni službenici:

Dušan Drakić



Samra Spahić



UGOVOR O POSLOVNOJ SARADNJI

Zaključen između:

1. „Daily Press“ Podgorica, Trg nezavisnosti bb, (PIB 02255383, PDV 30/31-015153), kojeg zastupa izvršni direktor Marijana Bojanić, (u daljem tekstu: Daily Press)
2. GP URA, X Omogorske brigade 56 Podgorica (PIB 11014321), kojeg zastupa Mileta Radovanović (u daljem tekstu: Klijent)

Član 1

Ovim Ugovorom se regulišu međusobna prava i obaveze u vezi saradnje Klijenta i Daily Press-a, tj. realizacije političkog marketinga i objavljivanja dostavljenog materijala Klijenta u dnevnim Novinama Vijesti i na Portalu Vijesti, čiji je izdavač Daily Press. Materijal shodno ovom Ugovoru, se sastoji od dostavljenog političko reklamno-propagandnog materijala koji će Daily Press objavljivati u trajanju i na pozicijama prema odgovarajućim rezervacijama koje će Klijent blagovremeno dostavljati ovlaštenim licima službe marketinga.

Član 2

Daily Press se obavezuje da će u toku Predizborne kampanje povodom Lokalnih izbora, u opštini Bar, u oktobru 2022. godine, omogućiti Klijentu objavljivanje dostavljenog materijala prema rasporedu i formatima koji su Cjenovnikom za Daily Press-a predviđene za objavljivanje političkog marketinga i koji su pojedinačno određeni i obostrano prihvaćenim medija planom.

Član 3

Daily Press je dužan da Klijentu ispostavi fakturu za objavljivanje dostavljenog materijala odmah nakon realizacije medija plana i u skladu sa Cjenovnikom za plaćene izborne.

Klijent se obavezuje da izvrši plaćanje po ispostavljenoj fakturi u roku od 5 dana od dana ispostavljanja fakture. Ugovorne strane su saglasne da će svakih sedam dana (a po potrebi i češće) putem e-maila usaglašavati medija plan na način što će ugovorne strane slati jedna drugoj putem e-mail-a potpisanu i skeniranu verziju medija plana čime će se smatrati da je medija plan prihvaćen, a shodno tome će se vršiti objavljivanje dostavljenog materijala, te da će se na osnovu tako usaglašenog plana vršiti ispostavljanje fakture.

Ugovorne strane se obavezuju da naknadno jedna drugoj dostave original verzije potpisanog medija plana.

Član 4

Klijent je obavezan da materijal za objavljivanje blagovremeno dostavi Marketing službi Daily Press-a, u elektronskoj formi i formatu podobnom za objavljivanje.

Za neobjavljivanje reklamnog materijala u ugovornom terminu zbog neblagovremenog dostavljanja istog od strane Klijenta, Daily Press ne snosi nikakvu odgovornost.

D.O.O. "DAILY-PRESS"

Broj 242

Podgorica, 04. 10. 2022. god.

GRADANSKI POKRET URA

Broj 0-03-04-2/22

Podgorica, 10. 10. 2022. god.

22.10.2022. 11:11:00

2022

2022. 10.

2022. 10.

Član 5.

Klijent preuzima na sebe sve materijalne, moralne, i zakonske konsekvence koje proisteknu iz eventualnog spora, a koji pokrene treće lice vezano za objavljivanje, sadržaja ili povredu autorskih i srodnih prava učinjenu objavljivanjem dostavljenog materijala Daily Press-u.

Član 6.

Ugovorne strane su saglasne da sve svoje obaveze po osnovu ovog Ugovora, kao i sve ostale obaveze koje nisu precizirane ovim Ugovorom, a mogu uticati na njegovu realizaciju, izvršavaju krajnje profesionalno i savjesno, na način koji obezbjeđuje najveću moguću zaštitu imovinsko/pravnih, poslovnih i svih drugih interesa dvaju ugovornih strana.

Član 7

Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, na period Predizborne kampanje za Lokalne izbore u 14 opština, u oktobru 2022.godine, zaključno sa petkom 21.10.2022.godine u ponoć, tj. do početka izborne šutnje.

Sve eventualne izmjene koje se odnose bilo na sadržinu ovog Ugovora ili na vrijeme njegovog važenja mogu biti načinjene saglasnošću strana ugovornica i isključivo u pisanoj formi, a sve u skladu sa Zakonom o obligacionim odnosima Crne Gore i drugim pozitivno-pravnim propisima koji regulišu datu oblast.

Član 8

Sve eventualne nesporazume koji mogu nastati po osnovu ovog Ugovora, ugovorne strane će pokušati da riješe mirnim putem, shodno dobrim poslovnim običajima.
U slučaju spora ugovara se nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

Član 9

Ovaj Ugovor je sačinjen je u četiri (4) istovjetna primjerka od kojih po dva (2) zadržavaju svaka ugovorna strana zasebno.

GP URA



Za „Daily Press“



UGOVOR O POSLOVNOJ SARADNJI

TELEVIZIJA VIJESTI d.o.o

Broj 245

Podgorica, 07.10.2022 g.

Zaključen između:

1. „Televizija Vijesti ” Podgorica, Trg nezavisnosti bb, (PIB 02678918, PDV 30/31-06723-4), kojeg zastupa izvršni direktor Marijana Bojanić, (u dajem tekstu: **Televizija Vijesti**)
2. „GP URA“, ul. X Crnogorske brigade 56, Podgorica (PIB 11014321), kojeg zastupa generalni sekretar Mileta Radovanić (u daljem tekstu: **Klijent**)

GRADANSKI POKRET URA



Broj: U-03-03-1/22

Podgorica, 10.10.2022 god.

Član 1

Ovim Ugovotom se regulišu međusobna prava i obaveze u vezi saradnje **Klijenta** i **Televizije Vijesti**, tj. realizacije političkog marketinga i emitovanja dostavljenog, materijala Klijenta na programu Televizije Vijesti. Materijal shodno ovom Ugovoru, se sastoji od dostavljenog političko reklamno-propagandnog materijala u formi reklame/priloga, predviđenog za televizijsko emitovanje u trajanju i na pozicijama prema odgovarajućim rezervacijama koje će Klijent blagovremeno dostavljati ovlašćenim licima službe marketinga.

Član 2

Televizija Vijesti se obavezuje da će u toku Predizborne kampanje povodom Lokalnih izbora, u opštini **Bar**, u oktobru 2022. godine, omogućiti Klijentu emitovanje dostavljenog materijala prema rasporedu i terminima koji su Cjenovnikom predviđene za objavljivanje političkog marketinga i koji su pojedinačno određeni i obostrano prihvaćenim medija planom.

Član 3

Televizija Vijesti je dužan da Klijentu ispostavi fakturu za objavljivanje dostavljenog materijala odmah nakon realizacije medija plana i u skladu sa Cjenovnikom za plaćene izborne oglase. Klijent se obavezuje da izvrši plaćanje po ispostavljenoj fakturi u roku od 5 dana od dana ispostavljanja fakture.

Ugovorne strane su saglasne da će svakih nedelju dana (a po potrebi i češće) putem e-maila usaglašavati medija plan na način što će ugovorne strane slati jedna drugoj putem e mail-a potpisanu i skeniranu verziju medija plana čime će se smatrati da je media plan prihvaćen, a shodno kome će se vršiti objavljivanje dostavljenog materijala, te da će se na osnovu tako usaglašenog plana vršiti ispostavljanje fakture. Ugovorne strane se obavezuju da naknadno jedna drugoj dostave original verzije potpisanog media plana.

Član 4

Klijent je obavezan da materijal za objavljivanje blagovremeno dostavi Marketing službi TV Vijesti, u elektronskoj formi i formatu podobnom za emitovanje.

Za neobjavljivanje reklamnog materijala u ugovornom terminu zbog neblagovremenog dostavljanja istog od strane Klijenta, Televizija Vijesti ne snosi nikakvu odgovornost.

Član 5.

Klijent preuzima na sebe sve materijalne, moralne i zakonske konsekvence koje proisteknu iz eventualnog spora, a koji pokrene treće lice vezano za objavljivanje, sadržaja ili povredu autorskih i srodnih prava učinjenu emitovanjem dostavljenog materijala Televiziji Vijesti.

Član 6.

Ugovorne strane su saglasne da sve svoje obaveze po osnovu ovog Ugovora, kao i sve ostale obaveze koje nisu precizirane ovim Ugovorom, a mogu uticati na njegovu realizaciju, izvršavaju krajnje profesionalno i savjesno, na način koji obezbeđuje najveću moguću zaštitu imovinsko/pravnih, poslovnih i svih drugih interesa dvaju ugovornih strana.

Član 7.

Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, na period Predizborne kampanje Lokalne izbore u oktobru 2022.godine, zaključno sa petkom 21.10.2022.godine u ponoć, tj. do početka izborne šutnje.

Sve eventualne izmjene koje se odnose bilo na sadržinu ovog Ugovora ili na vrijeme njegovog važenja mogu biti načinjene saglasnošću strana ugovornica i isključivo u pisanoj formi, a sve u skladu sa Zakonom o obligacionim odnosima Crne Gore i drugim pozitivno-pravnim propisima koji regulišu datu oblast.

Član 8.

Sve eventualne nesporazume koji mogu nastati po osnovu ovog Ugovora, ugovorne strane će pokušati da riješe mirnim putem, shodno dobrim poslovnim običajima.

U slučaju spora ugovara se nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

Član 10.

Ovaj Ugovor je sačinjen je u četiri (4) istovjetna primjerka od kojih po dva (2) zadržavaju svaka ugovorna strana zasebe.

GP URA



Za „Televiziju Vijesti“



UGOVOR
O ZAKUPU REKLAMNOG PROSTORA ZA POTREBE POLITIČKE KAMPANJE -
LOKALNI IZBORI BAR 2022.

zaključen između:

"ĐOKOVIĆ" D.O.O.

Adresa: Danilovgrad, Keše Đurovića br 31/3, PIB: 02106086

PDV: 32/31- 00018 – 5

Žiro račun: 510 - 2740 – 65

Zastupa: Marko Đoković, izvršni direktor

u daljem tekstu: **ZAKUPODAVAC**

i

GP URA

Adresa: Podgorica, Ulica X cmogorske brigade br. 60, PIB 11014321

Ovlašćeno lice: Mileta Radovanić

u daljem tekstu: **ZAKUPAC**

GRADANSKI POKRET URA
Grob: U-05-03 - 1/11
Podgorica, 03. 10. 2022. god.

Predmet ugovora

Član 1.

Predmet ovog Ugovora je regulisanje međusobnih prava i obaveza ugovornih strana u vezi zakupa reklamnih površina u trajanju od 3.10.2022.g. do 31.10.2022.g. za potrebe **POLITIČKE KAMPANJE- LOKALNI IZBORI BAR 2022.**

Reklamne površine su tipa bilbord na teritoriji Cme Gore.

Prava i obaveze Zakupodavca

Član 2.

Zakupodavac se obavezuje da:

1. Za vrijeme trajanja zakupa omogućiti Zakupcu mirnu državinu zakupljene reklamne površine i pruži mu zaštitu od evikcije. Za slučaj da uklanjanje nekog od zakupljenih reklamnih panoa bude neophodno zbog ostvarivanja nekog viseg interesa (izgradnje puta, škole, javnog ili drugog infrastrukturnog objekta u funkciji Opštine) Zakupodavac se obavezuje da Zakupca pismeno obavjesti o namjerama, i da umjesto te lokacije ustupi drugu lokaciju koju će ugovorne strane sporazumno utvrditi.

2. Da će vršiti postavljanje postera na reklamnim panoima, definisanim ovim Ugovorom roku od tri dana od dana dostavljanja grafičke pripreme od Zakupca, osim kad to vremenske prilike ne dozvole. Vrijeme postavljanja i skidanja postera uključeno je u vrijeme trajanja zakupa.

Prava i obaveze Zakupca

Član 3.

Zakupac je u obavezi da:

- Dostavi Zakupodavcu idejno rešenje koji treba da budu postavljeni na reklamnim panoima, najkasnije tri dana prije početka trajanja zakupa.
- Utvrdi izgled i sadržinu postera koji se postavljaju na reklamnim panoima definisanim ovim ugovorom.
- Izgled postera ne sme biti uvredljivog ili nepristojnog karaktera.
- Nadoknadi sva oštećenja kod reklamnog objekta na kojem su istaknute reklame u obimu izvan uobičajenih u odnosu na istaknute komercijalne reklame.

Cijena i uslovi plaćanja

Član 4.

Iznos zakupa za navedeni period iznosi:

Bilbord (4x3m) – 3x535,00=1.605,00€

Bilbord (6x3m) – 2x720,00=1.440,00€

Ukupan iznos za uplatu: 3.045,00€ +21%PDV (639,45)=3.684,45€

Usluga štampe se dodatno naplaćuje.

U cijenu zakupa je uračunato jedno postavljanje plakata, svako sljedeće se dodatno naplaćuje.

Ugovorne strane su se sporazumjele da se plaćanje po ovom Ugovoru vrši na žiro račun zakupodavca broj 510-2740-65 najkasnije do 1.11.2022.g.

Povjerljivost informacija

Član 5.

Ugovorne strane su saglasne da se, u toku izvršavanja ovog ugovora i 5 (pet) godina nakon prestanka obavezujućeg dejstva istog, podaci i materijal ovog ugovora smatraju se poslovnom tajnom i ne mogu biti dostavljeni ili objelodanjeni bilo kom licu bez pismene saglasnosti i odobrenja obje strane.

Prije objelodanjivanja bilo kojoj trećoj strani, Ugovorne strane su u obavezi da se dogovore o prirodi, načinu, vremenu i djelokrugu takvog objelodanjivanja.

Bez obzira na odredbe ovog ugovora, Ugovorne strane nemaju nikakvu obavezu čuvanja povjerljivih podataka jedna prema drugoj u vezi sa podacima koji su nabrojani u tekstu koji slijedi:

- I. svaka informacija koja je već u domenu javnosti ili je objelodanjena izvan djelokruga prekršaja ovog ugovora,
- II. svaka informacija koju je neka treća ovlašćena strana obezbijedila Ugovornim stranama,
- III. ukoliko je strana koja je u posjedu takvih informacija u stanju da dokaže, na način koji je prihvatljiv za sve ugovorne strane, da joj je ta informacija već bila djelimično poznata od ranije.
- IV. svaka informacija za koju je lice u čijem je posjedu informacija, istu obezbijedilo nezavisno od druge ugovorne strane.
- V. ukoliko se određeni dio ili kompletna informacija traži na osnovu propisa pozitivnog zakonodavstva ili isti zahtijeva nadležni državni organ.

Viša sila

Član 6.

Svaki događaj koji je izvan kontrole Ugovornih strana, koji negativno utiče na izvršenje ugovornih obaveza, smatra se Višom silom u pogledu ovog ugovora (požar, eksplozije, atmosfertske padavine, jaki vjetar, pretjerano visoke ili niske temperature i drugi prirodni ili društveni događaji).

U slučaju Više sile, Ugovorne strane moraju obavijestiti jedna drugu u pisanoj formi i bez odlaganja. Takvo obavještenje mora identifikovati tačan uzrok Više sile i njen očekivani uticaj na izvršenje ugovora.

Ukoliko Viša sila odloži sprovođenje ugovora duže od 7 (sedam) dana, Ugovorne strane moraju evidentirati neophodna preinačenja ugovora kroz pregovore.

Ukoliko takvi pregovori ne uslijede u roku od 2 (dvije) sedmice, svaka od Ugovornih strana ima pravo da raskine ovaj ugovor.

Saradnja ugovornih strana

Član 7.

Ugovorne strane se obavezuju da sarađuju sa predstavnicima i zaposlenima druge Ugovorne strane.

Ugovorne strane obavještavaju jedna drugu uzajamno i bez odlaganja o svim informacijama, činjenicama ili okolnostima koje sprečavaju ili ometaju izvršenje ugovornih obaveza. Takvi podaci obuhvataju i promjene predstavnika ili njihovih e-mail adresa.

Ugovorne strane su saglasne da razmjenjuju korespondenciju koja se odnosi na izvršenje ovog ugovora preporučenim ili povratnim vrednosnim pošiljkama, faksom ili e-mailom, i u okviru strogo zatvorenih obezbijeđenih sistema za razmjenu podataka.

Ostale odredbe

Član 8.

Ovaj Ugovor stupa na snagu danom potpisivanja od strane ovlašćenih predstavnika ugovornih strana.

Član 9.

Ugovorne strane su saglasne da prilikom zaključenja ovog Ugovora nijesu obećale ili tražile nagradu, poklon ili neku drugu korist, direktno ili indirektno, bilo kojoj odgovornoj ili ovlašćenoj osobi ili zaposlenom, što bi moglo uticati na donošenje njihovih objektivnih odluka.

U slučaju kršenja ove odredbe obje ugovorne strane imaju pravo na raskid Ugovora bez davanja otkaznog roka.

Član 10.

Ugovorne strane su saglasne da se svi uslovi koji nijesu obuhvaćeni ovim Ugovorom regulišu posebnim aneksom ovog Ugovora.

Član 11.

Sva sporna pitanja u realizaciji ovog Ugovora biće riješena u duhu dobrih poslovnih odnosa dogovorno između ugovornih strana u roku od 15 dana od dana nastanka istih, a ako to ne bude moguće nadležan je Privredni sud u Podgorici.

Član 12.

Ovaj Ugovor sačinjen je u 4 (četiri) primjeraka istovjetnog teksta, od kojih ugovorne strane zadržavaju po dva (2) primjerka.

ZA ZAKUPODAVCA

ZA ZAKUPCA

Marko Đoković, izvršni direktor

Mileta Radovančić







Podgorica, 3.10.2022.g.



Payment Receipt

Google Ireland Limited
Gordon House
Barrow Street
Dublin 4
Ireland

VAT
IE 6388047V

Gradjanski pokret URA
Mileta Radovanic
X crnogorske brigade 56
Podgorica 81000
Montenegro

Payment date	Oct 4, 2022
Billing ID	6643-0115-2380
Payment method	Mastercard •••• 2753
Payment number	A31422072229234720

Description	
Payment amount	€400.00

BAR



Meta Platforms Ireland Limited
4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour
Dublin 2, Ireland
VAT Reg. No. IE9692928F

Account: 1452534695227718

Billing Report: 09/13/2022 - 10/11/2022

Meta Ads payment

Payment Method: MasterCard · 2753

Date	Transaction ID	Amount	Payment Status
10/09/2022	5461595783955549-10923259	€70.00 EUR	Paid
10/08/2022	5685086248273176-10915901	€40.00 EUR	Paid
10/06/2022	5368869779894822-10903553	€30.00 EUR	Paid
10/06/2022	5754138828034581-10898895	€20.00 EUR	Paid
10/05/2022	5449804305134697-10895741	€12.00 EUR	Paid
10/05/2022	5526711987443936-10894927	€12.00 EUR	Paid
10/05/2022	5695232153925245-10894052	€9.00 EUR	Paid
10/05/2022	5364385963676537-10893497	€9.00 EUR	Paid
10/05/2022	5751618194953311-10892953	€9.00 EUR	Paid
		Total Amount Billed	€211.00 EUR
		Total Funds Added	€0.00 EUR

BAR

VAT Rate: 0%
VAT Amount: €0.00

UGOVOR O ZAKUPU REKLAMNOG PANOJA-BILBORDA

Zaključen između:

Privrednog društva „GRADNJA“ D.O.O. iz Bijelog Polja, ul. Svetog Petra Cetinjskog bb, PIB: 02811243, koje zastupa izvršni direktor Borislav Perović, sa jedne strane kao zakupodavca

I GRADANSKI POKRET URA, adresa ul. X Crnogorske brigade br.60, Podgorica, PIB 11014321, koje zastupa Milieta Radovanović, kao zakupac sa druge strane, zaključen dana 01.10.2022.godine, na sledeći način pod sledećim uslovima :

Član 1.

Zakupodavac je vlasnik bilborda dimenzija 4.0x3.0m koji se nalazi u Bijelom Polju.

Član 2.

Zakupodavac izdaje u zakup dvije strane bilborda i to : broj 113 A i 113 B, radi reklamiranja zakupca i to za period od 01.10.2022.godine do 01.11.2022.godine. Cijena jedne strane reklamne površine iznosi 300,00 EUR plus PDV-e u iznosu od 63,00 EUR, što ukupno za dvije strane bilborda iznosi 726,00 eura sa uračunatim PDV-om za ugovoreni period. Štampanje i postavljanje sa uračunatim PDV-om u iznosu od 193,60 EUR. Sve ukupno za uplatu iznosi 919,60 eura sa uračunatim PDV-om za ugovoreni period.

Član 3.

Na zakupljene strane bilborda opisanim članom 2. Ugovora za cjelokupan period trajanja ugovora postavljaće se reklamni plakati - zakupca.

Član 4.

Zakupac prihvata da uzme u zakup dvije strane navedenih panoa-bilborda reklamnih površina u viđenom stanju za navedeni period i saglasan je da na ime zakupnine za period od 01.10.2022.godine do 01.11.2022.godine SA štampanjem i postavljanjem plati zakupninu sa uračunatim PDV-om u ukupnom iznosu od 919,60 EUR. Cjelokupan iznos zakupnine zakupac je dužan da izmiri najkasnije do 15.10.2022.godine. Zakupac je dužan platiti zakupninu iz navedena tačke na osnovu računa-fakture zakupodavca na širo račun zakupodavca broj: 510-44741-65, koji se vodi kod CKB AD Podgorica.

Član 5.

Zakupac će reklamne plakate iz čl.2. Ugovora postaviti odmah, a najkasnije u roku od 8 dana računajući počev od prvog dana ugovorenog perioda zakupa.

Član 6.

Ugovorne strane su se sporazumjele da je zakupnina u bruto iznosu pa troškovi poreza i drugih dažbina koje država ubira, padaju na teret zakupodavca i isti ulaze u iznos zakupnine.

Član 7.

Zakupodavac će kontrolisati tehničku ispravnost bilborda i nedostatke otklanjati u roku od 24h od prijema pisanog obaveštenja zakupca o uočenim nedostacima (oštećenih reklamnih plakata i drugih oštećenja).

Član 8.

Zakupac u potpunosti snosi sve troškove postavljanja i kontinuiranog održavanja bilborda . Ukoliko u toku trajanja zakupa, dođe do oštećenja bilborda, zakupac će nastala oštećenja otkloniti postavljanjem novih reklamnih plakata koje je zakupodavac prethodno blagovremeno obezbjedio.

Član 9.

Zakupac odgovara zakupodavcu za sve nedostatke zakupljene stvari koji smetaju njenoj ugovorenoj ili redovnoj upotrebi, bez obzira na to da li je znao za njih ili ne, kao i za nedostatke svojstava ili odlika predviđenih izrično ili prećutno ugovorom.

Član 10.

Ugovorne strane su se sporazumjele da se ovaj ugovor o zakupu ne produžava automatski samim ispunjenjem i izvršenjem istog, već je za produženje potrebna izričita pisana saglasnost ugovornih strana.

Član 11.

Na sve ono što nije regulisano ovim ugovorom primjenit će se odredbe Zakona o obliacionalnim odnosima i odgovarajuća odredba važećih zakonskih propisa.

Član 12.

U slučaju spora za rješavanje spornih odnosa po osnovu i u vezi sa ovim ugovorom nadležan je Privredni sud Crne Gore, pa ugovorne strane ugovaraju stvarnu i mjesnu nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

Član 13.

Ugovor je zaključen i potpisan od strane ovlaštenih lica ugovornih strana, uz čije potpise su utisnuti pečati svake ugovorne strane, te sačinjen u četiri primjerka od kojih svakoj strani pripada po dva primjerka ugovora i predstavlja slobodnu izraženu volju ugovornih strana, pa ga kao takvog prihvataju i potpisuju.

U Bijelom Polju, dana 01.10.2022.godine

ZAKUPODAVAC:

DOO „GRADNJA“ BIJELO POLJE
Ul.Sv.Petra Cetinjskog bb,B.Polje
Izvršni direktor
Perović Boris



ZAKUPAC:

GRAĐANSKI POKRET URA
ul.XOmogorske brigade br.60 Podgorica,
Ovlašteno lice
Mileta Radovančić,



UGOVOR
O ZAKUPU REKLAMNOG PROSTORA ZA POTREBE POLITIČKE KAMPANJE -
LOKALNI IZBORI BIJELO POLJE 2022.

zaključen između:

"ĐOKOVIĆ" D.O.O.

Adresa: Danilovgrad, Keše Đurovića br 31/3, PIB: 02106086

PDV: 32/31-00018 – 5

Žiro račun: 510 - 2740 – 65

Zastupa: Marko Đoković, Izvršni direktor

u daljem tekstu: **ZAKUPODAVAC**

i

GP URA

Adresa: Podgorica, Ulica X crnogorske brigade br. 60, PIB 11014321

Ovlašćeno lice: Mileta Radovanić

u daljem tekstu: **ZAKUPAC**

GRADANSKI POKRET URA



Broj: 11-05-03-1/22

Podgorica,

03. 10. 2022 god.

Predmet ugovora

Član 1.

Predmet ovog Ugovora je regulisanje međusobnih prava i obaveza ugovornih strana u vezi zakupa reklamnih površina u trajanju od 3.10.2022.g. do 31.10.2022.g. za potrebe **POLITIČKE KAMPANJE- LOKALNI IZBORI BIJELO POLJE 2022.**

Reklamne površine su tipa backlight na teritoriji Crne Gore.

Prava i obaveze Zakupodavca

Član 2.

Zakupodavac se obavezuje da:

1. Za vrijeme trajanja zakupa omogućiti Zakupcu mirnu državinu zakupljene reklamne površine i pruži mu zaštitu od evikcije. Za slučaj da uklanjanje nekog od zakupljenih reklamnih panoa bude neophodno zbog ostvarivanja nekog viseg interesa (izgradnje puta, škole, javnog ili drugog infrastrukturnog objekta u funkciji Opštine) Zakupodavac se obavezuje da Zakupca pismeno obavjesti o namjerama, i da umjesto te lokacije ustupi drugu lokaciju koju će ugovorne strane sporazumno utvrditi.

2. Da će vršiti postavljanje postera na reklamnim panoima, definisanim ovim Ugovorom roku od tri dana od dana dostavljanja grafičke pripreme od Zakupca, osim kad to vremenske prilike ne dozvole. Vrijeme postavljanja i skidanja postera uključeno je u vrijeme trajanja zakupa.

Prava i obaveze Zakupca

Član 3.

Zakupac je u obavezi da:

- Dostavi Zakupodavcu idejno rešenje koji treba da budu postavljeni na reklamnim panoima, najkasnije tri dana prije početka trajanja zakupa.
- Utvrdi izgled i sadržinu postera koji se postavljaju na reklamnim panoima definisanim ovim ugovorom.
- Izgled postera ne sme biti uvredljivog ili nepristojnog karaktera.
- Nadoknadi sva oštećenja kod reklamnog objekta na kojem su istaknute reklame u obimu izvan uobičajenih u odnosu na istaknute komercijalne reklame.

Cijena i uslovi plaćanja

Član 4.

Iznos zakupa za navedeni period iznosi:

Backlight (4x3m) – 1x820,00=820,00€

Ukupan iznos za uplatu: 820,00€ +21%PDV (172,20)=992,20€

Usluga štampe se dodatno naplaćuje.

U cijenu zakupa je uračunato jedno postavljanje plakata, svako sljedeće se dodatno naplaćuje.

Ugovorne strane su se sporazumjele da se plaćanje po ovom Ugovoru vrši na žiro račun zakupodavca broj 510-2740-65 najkasnije do 1.11.2022.g.

Povjerljivost Informacija

Član 5.

Ugovorne strane su saglasne da se, u toku izvršavanja ovog ugovora i 5 (pet) godina nakon prestanka obavezujućeg dejstva istog, podaci i materijal ovog ugovora smatraju se poslovnom tajnom i ne mogu biti dostavljeni ili objelodanjeni bilo kom licu bez pismene saglasnosti i odobrenja obje strane.

Prije objelodanjivanja bilo kojoj trećoj strani, Ugovorne strane su u obavezi da se dogovore o prirodi, načinu, vremenu i djelokrugu takvog objelodanjivanja.

Bez obzira na odredbe ovog ugovora, Ugovorne strane nemaju nikakvu obavezu čuvanja povjerljivih podataka jedna prema drugoj u vezi sa podacima koji su nabrojani u tekstu koji slijedi:

- i. svaka Informacija koja je već u domenu javnosti ili je objelodanjena izvan djelokruga prekršaja ovog ugovora,
- ii. svaka informacija koju je neka treća ovlaštena strana obezbijedila Ugovornim stranama,
- iii. ukoliko je strana koja je u posjedu takvih informacija u stanju da dokaže, na način koji je prihvatljiv za sve ugovorne strane, da joj je ta Informacija već bila djelimično poznata od ranije,
- iv. svaka informacija za koju je lice u čijem je posjedu informacija, istu obezbijedilo nezavisno od druge ugovorne strane.
- v. ukoliko se određeni dio ili kompletna informacija traži na osnovu propisa pozitivnog zakonodavstva ili isti zahtijeva nadležni državni organ.

Viša sila

Član 6.

Svaki događaj koji je izvan kontrole Ugovornih strana, koji negativno utiče na izvršenje ugovornih obaveza, smatra se Višom silom u pogledu ovog ugovora (požar, eksplozije, atmosferske padavine, jaki vjetar, pretjerano visoke ili niske temperature i drugi prirodni ili društveni događaji).

U slučaju Više sile, Ugovorne strane moraju obavijestiti jedna drugu u pisanoj formi i bez odlaganja. Takvo obavještenje mora identifikovati tačan uzrok Više sile i njen očekivani uticaj na izvršenje ugovora.

Ukoliko Viša sila odloži sprovođenje ugovora duže od 7 (sedam) dana, Ugovorne strane moraju evidentirati neophodna preinačenja ugovora kroz pregovore.

Ukoliko takvi pregovori ne uslijede u roku od 2 (dvije) sedmice, svaka od Ugovornih strana ima pravo da raskine ovaj ugovor.

Sarađnja ugovornih strana

Član 7.

Ugovorne strane se obavezuju da sarađuju sa predstavnicima i zaposlenima druge Ugovorne strane.

Ugovorne strane obavještavaju jedna drugu uzajamno i bez odlaganja o svim informacijama, činjenicama ili okolnostima koje sprečavaju ili ometaju izvršenje ugovornih obaveza. Takvi podaci obuhvataju i promjene predstavnika ili njihovih e-mail adresa.

Ugovorne strane su saglasne da razmjenjuju korespondenciju koja se odnosi na izvršenje ovog ugovora preporučenim ili povratnim vredonosnim pošiljkama, faksom ili e-mailom, i u okviru strogo zatvorenih obezbijedenih sistema za razmjenu podataka.

Ostala odredbe

Član 8.

Ovaj Ugovor stupa na snagu danom potpisivanja od strane ovlaštenih predstavnika ugovornih strana.

Član 9.

Ugovorne strane su saglasne da prilikom zaključenja ovog Ugovora nijesu obećale ili tražile nagradu, poklon ili neku drugu korist, direktno ili indirektno, bilo kojoj odgovornoj ili ovlaštenoj osobi ili zaposlenom, što bi moglo uticati na donošenje njihovih objektivnih odluka.

U slučaju kršenja ove odredbe obje ugovorne strane imaju pravo na raskid Ugovora bez davanja otkaznog roka.

Član 10.

Ugovorne strane su saglasne da se svi uslovi koji nijesu obuhvaćeni ovim Ugovorom regulišu posebnim aneksom ovog Ugovora.

Član 11.

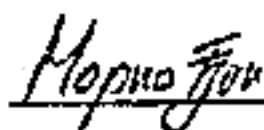
Sva sporna pitanja u realizaciji ovog Ugovora biće rješena u duhu dobrih poslovnih odnosa dogovorno između ugovornih strana u roku od 15 dana od dana nastanka istih, a ako to ne bude moguće nadležan je Privredni sud u Podgorici.

Član 12.

Ovaj Ugovor sačinjen je u 4 (četiri) primjeraka istovjetnog teksta, od kojih ugovorne strane zadržavaju po dva (2) primjerka.

ZA ZAKUPODAVCA

Marko Đoković, izvršni direktor




ZA ZAKUPCA

Mileta Radovančić




Podgorica, 3.10.2022.g.

UGOVOR O POSLOVNOJ SARADNJI

Zaključen između:

1. „Daily Press“ Podgorica, Trg nezavisnosti bb, (PIB 02255383, PDV 30/31-015153), kojeg zastupa izvršni direktor Marijana Bojanić, (u daljem tekstu: Daily Press)
2. GP URA, X Crnogorske brigade 56 Podgorica (PIB 11014321), kojeg zastupa Mileta Radovanović (u daljem tekstu: Klijent)

Član 1

Ovim Ugovorom se regulišu međusobna prava i obaveze u vezi saradnje Klijenta i Daily Press-a, tj. realizacije političkog marketinga i objavljivanja dostavljenog materijala Klijenta u dnevnim Novinama Vijesti i na Portalu Vijesti, čiji je izdavač Daily Press. Materijal shodno ovom Ugovoru, se sastoji od dostavljenog političko reklamno-propagandnog materijala koji će Daily Press objavljivati u trajanju i na pozicijama prema odgovarajućim rezervacijama koje će Klijent blagovremeno dostavljati ovlaštenim licima službe marketinga.

Član 2

Daily Press se obavezuje da će u toku Predizborne kampanje povodom Lokalnih izbora, u opštini Bijelo Polje, u oktobru 2022.godine, omogućiti Klijentu objavljivanje dostavljenog materijala prema rasporedu i formatima koji su Cjenovnikom za Daily Press-a predviđene za objavljivanje političkog marketinga i koji su pojedinačno određeni i obostrano prihvaćenim medija planom.

Član 3

Daily Press je dužan da Klijentu ispostavi fakturu za objavljivanje dostavljenog materijala odmah nakon realizacije medija plana i u skladu sa Cjenovnikom za plaćene izbore.

Klijent se obavezuje da izvrši plaćanje po ispostavljenoj fakturi u roku od 5 dana od dana ispostavljanja fakture. Ugovorne strane su saglasne da će svakih nedelju dana (a po potrebi i češće) putem e-maila usaglašavati medija plan na način što će ugovorne strane slati jedna drugoj putem e-mail-a potpisanu i skeniranu verziju medija plana čime će se smatrati da je medija plan prihvaćen, a shodno kome će se vršiti objavljivanje dostavljenog materijala, te da će se na osnovu tako usaglašenog plana vršiti ispostavljanje fakture.

Ugovorne strane se obavezuju da naknadno jedna drugoj dostave original verzije potpisanog medija plana.

Član 4

Klijent je obavezan da materijal za objavljivanje blagovremeno dostavi Marketing službi Daily Press-a, u elektronskoj formi i formatu podobnom za objavljivanje.

Za neobjavljivanje reklamnog materijala u ugovornom terminu zbog neblagovremenog dostavljanja istog od strane Klijenta, Daily Press ne snosi nikakvu odgovornost.

D.O.O. "DAILY-PRESS"

Broj: 243

Podgorica, 07. 10. 2022. god.

GRADANSKI POKRET URA



Broj: 11-03-04-6/22

Podgorica, 10. 10. 2022. god.

Član 5.

Klijent preuzima na sebe sve materijalne, moralne, i zakonske konsekvence koje proisteknu iz eventualnog spora, a koji pokrene treće lice vezano za objavljivanje, sadržaja ili povredu autorskih i srodnih prava učinjenu objavljivanjem dostavljenog materijala Daily Press-u.

Član 6.

Ugovorne strane su saglasne da sve svoje obaveze po osnovu ovog Ugovora, kao i sve ostale obaveze koje nisu precizirane ovim Ugovorom, a mogu uticati na njegovu realizaciju, izvršavaju krajnje profesionalno i savjesno, na način koji obezbjeđuje najveću moguću zaštitu imovinsko/pravnih, poslovnih i svih drugih interesa dvaju ugovornih strana.

Član 7

Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, na period Predizborne kampanje za Lokalne izbore u 14 opština, u oktobru 2022.godine, zaključno sa petkom 21.10.2022.godine u ponoć, tj. do početka izborne šutnje.

Sve eventualne izmjene koje se odnose bilo na sadržinu ovog Ugovora ili na vrijeme njegovog važenja mogu biti načinjene saglasnošću strana ugovornica i isključivo u pisanoj formi, a sve u skladu sa Zakonom o obligacionim odnosima Crne Gore i drugim pozitivno-pravnim propisima koji regulišu datu oblast.

Član 8

Sve eventualne nesporazume koji mogu nastati po osnovu ovog Ugovora, ugovorne strane će pokušati da riješe mirnim putem, shodno dobrim poslovnim običajima.

U slučaju spora ugovara se nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

Član 9

Ovaj Ugovor je sačinjen je u četiri (4) istovjetna primjerka od kojih po dva (2) zadržavaju svaka ugovorna strana zasebe.



Za „Daily Press“





Meta Platforms Ireland Limited
4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour
Dublin 2, Ireland
VAT Reg. No. IE9692928F

Account: 1469765856864021

Billing Report: 09/13/2022 - 10/11/2022

Meta Ads payment

Payment Method: MasterCard · 2647

Date	Transaction ID	Amount	Payment Status
10/10/2022	5315802018529957-11758108	€40.00 EUR	Paid
10/09/2022	5237704256339742-11754379	€40.00 EUR	Paid
10/09/2022	5309444809165684-11750930	€30.00 EUR	Paid
10/07/2022	5229861733790661-11736924	€20.00 EUR	Paid
10/06/2022	5302008519909313-11732390	€12.00 EUR	Paid
10/06/2022	5367728206670673-11730103	€9.00 EUR	Paid
10/06/2022	5173828006060700-11729103	€9.00 EUR	Paid
10/06/2022	5299939943449504-11727223	€9.00 EUR	Paid
10/05/2022	5172516866191814-11725876	€9.00 EUR	Paid
Total Amount Billed			€178.00 EUR
Total Funds Added			€0.00 EUR

BP

VAT Rate: 0%
VAT Amount: €0.00

UGOVOR
O ZAKUPU REKLAMNOG PROSTORA ZA POTREBE POLITIČKE KAMPANJE -
LOKALNI IZBORI BUDVA 2022.

zaključen između:

"ĐOKOVIĆ" D.O.O.

Adresa: Danilovgrad, Keše Đurovića br 31/3, PIB: 02106086

PDV: 32/31-00018-5

Žiro račun: 510-2740-65

Zastupa: Marko Đoković, Izvršni direktor

u daljem tekstu: **ZAKUPODAVAC**

i

GP URA

Adresa: Podgorica, Ulica X crnogorske brigade br. 60, PIB 11014321

Ovlašćeno lice: Mileta Radovanić

u daljem tekstu: **ZAKUPAC**

GRADANSKI POKRET URA



Broj: U-DS-03-3/22

Podgorica, 03. 10. 2022 god.

Predmet ugovora

Član 1.

Predmet ovog Ugovora je regulisanje međusobnih prava i obaveza ugovornih strana u vezi zakupa reklamnih površina u trajanju od 3.10.2022.g. do 31.10.2022.g. za potrebe **POLITIČKE KAMPANJE-LOKALNI IZBORI BUDVA 2022.**

Reklamne površine su tipa bilbord na teritoriji Crne Gore.

Prava i obaveze Zakupodavca

Član 2.

Zakupodavac se obavezuje da:

1. Za vrijeme trajanja zakupa omogućiti Zakupcu mimo državinu zakupljene reklamne površine i pruži mu zaštitu od evikcije. Za slučaj da uklanjanje nekog od zakupljenih reklamnih panoa bude neophodno zbog ostvarivanja nekog višeg interesa (izgradnje puta, škole, javnog ili drugog infrastrukturnog objekta u funkciji Opštine) Zakupodavac se obavezuje da Zakupca pismeno obavjesti o namjerama, i da umjesto te lokacije ustupi drugu lokaciju koju će ugovorne strane sporazumno utvrditi.

2. Da će vršiti postavljanje postera na reklamnim panoima, definisanim ovim Ugovorom roku od tri dana od dana dostavljanja grafičke pripreme od Zakupca, osim kad to vremenske prilike ne dozvole. Vrijeme postavljanja i skidanja postera uključeno je u vrijeme trajanja zakupa.

Prava i obaveze Zakupca

Član 3.

Zakupac je u obavezi da:

- Dostavi Zakupodavcu idejno rešenje koji treba da budu postavljeni na reklamnim panoima, najkasnije tri dana prije početka trajanja zakupa.
- Utvrdi izgled i sadržinu postera koji se postavljaju na reklamnim panoima definisanim ovim ugovorom.
- Izgled postera ne sme biti uvredljivog ili nepristojnog karaktera.
- Nadoknadi sva oštećenja kod reklamnog objekta na kojem su istaknute reklame u obimu izvan uobičajenih u odnosu na istaknute komercijalne reklame.

Cijena i uslovi plaćanja

Član 4.

Iznos zakupa za navedeni period iznosi:

Bilbord (4x3m) – 5x535,00=2.675,00€

Ukupan iznos za uplatu: 2.675,00€ + 21%PDV (561,75)=3.236,75€

Usluga štampa se dodatno naplaćuje.

U cijenu zakupa je uračunato jedno postavljanje plakata, svako sljedeće se dodatno naplaćuje.

Ugovorne strane su se sporazumjele da se plaćanje po ovom Ugovoru vrši na žiro račun zakupodavca broj 510-2740-65 najkasnije do 1.11.2022.g.

Povjerljivost informacija

Član 5.

Ugovorne strane su saglasne da se, u toku izvršavanja ovog ugovora i 5 (pet) godina nakon prestanka obavezujućeg dejstva istog, podaci i materijal ovog ugovora smatraju se poslovnom tajnom i ne mogu biti dostavljeni ili objelodanjeni bilo kom licu bez pismene saglasnosti i odobrenja obje strane.

Prije objelodanjivanja bilo kojoj trećoj strani, Ugovorne strane su u obavezi da se dogovore o prirodi, načinu, vremenu i djelokrugu takvog objelodanjivanja.

Bez obzira na odredbe ovog ugovora, Ugovorne strane nemaju nikakvu obavezu čuvanja povjerljivih podataka jedna prema drugoj u vezi sa podacima koji su nabrojani u tekstu koji slijedi:

- I. svaka informacija koja je već u domenu javnosti ili je objelodanjena izvan djelokruga prekršaja ovog ugovora,
- II. svaka informacija koju je neka treća ovlašćena strana obezbijedila Ugovornim stranama,
- III. ukoliko je strana koja je u posjedu takvih informacija u stanju da dokaže, na način koji je prihvatljiv za sve ugovorne strane, da joj je ta informacija već bila djelimično poznata od ranije,
- IV. svaka informacija za koju je lice u čijem je posjedu informacija, istu obezbijedilo nezavisno od druge ugovorne strane,
- V. ukoliko se određeni dio ili kompletna informacija traži na osnovu propisa pozitivnog zakonodavstva ili isti zahtijeva nadležni državni organ.

Viša sila

Član 6.

Svaki događaj koji je izvan kontrole Ugovornih strana, koji negativno utiče na izvršenje ugovornih obaveza, smatra se Višom silom u pogledu ovog ugovora (požar, eksplozije, atmosferske padavine, jaki vjetar, pretjerano visoke ili niske temperature i drugi prirodni ili društveni događaji).

U slučaju Više sile, Ugovorne strane moraju obavijestiti jedna drugu u pisanoj formi i bez odlaganja. Takvo obavještenje mora identifikovati tačan uzrok Više sile i njen očekivani uticaj na izvršenje ugovora.

Ukoliko Viša sila odloži sprovođenje ugovora duže od 7 (sedam) dana, Ugovorne strane moraju evidentirati neophodna preinačenja ugovora kroz pregovore.

Ukoliko takvi pregovori ne uslijede u roku od 2 (dvije) sedmice, svaka od Ugovornih strana ima pravo da raskine ovaj ugovor.

Saradnja ugovornih strana

Član 7.

Ugovorne strane se obavezuju da sarađuju sa predstavnicima i zaposlenima druge Ugovorne strane.

Ugovorne strane obavještavaju jedna drugu uzajamno i bez odlaganja o svim informacijama, činjenicama ili okolnostima koje sprečavaju ili ometaju izvršenje ugovornih obaveza. Takvi podaci obuhvataju i promjene predstavnika ili njihovih e-mail adresa.

Ugovorne strane su saglasne da razmjenjuju korespondenciju koja se odnosi na izvršenje ovog ugovora preporučenim ili povratnim vredonosnim pošiljkama, faksom ili e-mailom, i u okviru strogo zatvorenih obezbijedenih sistema za razmjenu podataka.

Ostale odredbe

Član 8.

Ovaj Ugovor stupa na snagu danom potpisivanja od strane ovlaštenih predstavnika ugovornih strana.

Član 9.

Ugovorne strane su saglasne da prilikom zaključenja ovog Ugovora nijesu obećale ili tražile nagradu, poklon ili neku drugu korist, direktno ili indirektno, bilo kojoj odgovornoj ili ovlaštenoj osobi ili zaposlenom, što bi moglo uticati na donošenje njihovih objektivnih odluka.

U slučaju kršenja ove odredbe obje ugovorne strane imaju pravo na raskid Ugovora bez davanja otkaznog roka.

Član 10.

Ugovorne strane su saglasne da se svi uslovi koji nijesu obuhvaćeni ovim Ugovorom regulišu posebnim aneksom ovog Ugovora.

Član 11.

Sva sporna pitanja u realizaciji ovog Ugovora biće riješena u duhu dobrih poslovnih odnosa dogovorno između ugovornih strana u roku od 15 dana od dana nastanka istih, a ako to ne bude moguće nadležan je Privredni sud u Podgorici.

Član 12.

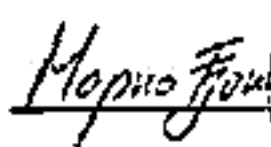
Ovaj Ugovor sačinjen je u 4 (četiri) primjeraka istovjetnog teksta, od kojih ugovorne strane zadržavaju po dva (2) primjerka.

ZA ZAKUPODAVCA

ZA ZAKUPCA

Marko Đoković, izvršni direktor

Milica Radovančić







Podgorica, 3.10.2022.g.



DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU
„MEDITERAN REKLAME“, BUDVA

Broj: 3391/1

Budva 05.10.2022 godine

Na osnovu člana 38 Statuta Društva sa ograničenom odgovornošću "Mediteran reklame"
Budva

1. DOO "Mediteran reklame" Budva, Žitava šušizma b.b. (u daljem tekstu: Davaoac usluga), koga zastupa V.D. Izvršnog direktora Kažanegra Nikola, s jedne strane i
2. GP URA Ulica X Crnogorske brigade br.60 iz Podgorica, PIB 11014321 koga zastupa Mileta Radovanić, s druge strane (u daljem tekstu: Korisnik usluga), dana 05.10.2022 godine u Budvi zaključili su:

UGOVOR O PRUŽANJU USLUGA REKLAMIRANJA

Član 1.

Predmet ovog Ugovora je regulisanje međusobnih prava i obaveza između ugovornih strana po osnovu pružanja usluga reklamiranja posredstvom reklamnih površina na reklamnim objektima u svojini Davaoca usluga, po cijenama iz specifikacije Davaoca, koja je sastavni dio ovog ugovora.

Član 2.

Pružanje usluga reklamiranja iz prethodnog člana ovog Ugovora obaveza počinje od 05.10.2022 godine do 25.10.2022 godine, u skladu sa cijenama iz specifikacije koja čini sastavni dio ugovora. Vrsta, mjesto, lokacija reklamnog objekta: City Light C025A, C025B, Led Displej osnovni paket (8 sekundi)

Član 3.

Korisnik usluga se obavezuje da reklamni prostor koristi isključivo za isticanje komercijalne poruke, odnosno da njen ukupni sadržaj ne narušava konkurentne odnose na tržištu, ne vrijeđa integritet ličnosti, nacionalnu, vjersku ili rasnu pripadnost, kao i druge norme opšteg javnog morala. Davaoac usluga se obavezuje da održava reklamni objekat tokom cijelog perioda pružanja usluga reklamiranja, da uredno obezbjeđuje osvjetljenost reklamnog objekta u noćnom režimu rada. U slučaju nispunjavanja usluga od strane davaoca usluga, korisnik usluga ima pravo reklamacije u pismenom obliku, nakon čega je davaoac usluga u obavezi, iste ukloniti u roku od 2 dana ili umanjiti fakturisano obavezu za period reklamacije srazmjerno broju dana, za koje bi korisniku bilo onemogućeno valjano reklamiranje na istom.

Član 4.

Cijena reklamnog objekta na mjesečnom nivou određena je specifikacijom br. 3391/2 koja je sastavni dio ugovora.

Korisnik usluga se obavezuje da ugovorenu cijenu placa po ispostavljenoj fakturi u valuti iskazanoj na racunu u jednakim mjesečnim ratama.

Član 5.

Korisnik usluga se obavezuje da redovno placa obaveze po osnovu pružanja usluga reklamiranja, na ugovorenim reklamnim objektima.

Član 6.

U slučaju sporazumnog raskida Ugovora na inicijativu Korisnika usluga, prije isteka roka na koji je isti zaključen, korisnik usluga se obavezuje da izmiri dospjele obaveze u skladu sa važećom cijenovnom politikom preduzeća Doo "Mediterran reklame", što isključuje ponudu iz specifikacije koja čini sastavni dio ovog ugovora.

Ukoliko Korisnik usluga ne poštuje obaveze i rokove plaćanja iz ovog Ugovora, Davalac usluga zadržava pravo da može jednostrano raskinuti ovaj Ugovor u roku od 8 (osam) dana od dana isticanja rokova za iznirenje dospjelih obaveza, uz naplatu zakonske zatezne kamate.

Član 7.

Sve eventualne sporove ugovorne strane će pokušati da riješe sporazumno, a u slučaju da to nije moguće, određuje se nadležnost Osnovnog suda u Kotoru odnosno Privrednog suda u Podgorici.

Član 8.

Davalac usluga zadržava pravo ponude anexa ugovora, ukoliko ponudjena cijena iz ugovora nije uskladjena sa cijenovnom politikom preduzeća koja je vazeca.

Na sve ono što nije regulisano ovim ugovorom, primijenit će se odredbe zakona o obligacionim odnosima.

Član 9.

Ovaj Ugovor je sačinjen u 4 (četiri) istovjetna primjerka od kojih Davalac usluga zadržava 3 primjerka, a Korisnik usluga 1 primjerak.

KORISNIK USLUGA




DAVALAC USLUGA


Doo "Mediterran reklame" Budva

V.D. Izvršnog direktora, Nikola Kažanegra

Broj:3391/2

Budva:05.10.2022

Specifikacija reklamnih objekata zakupljenih po ugovoru br.3391/1

Zakupodavac daje u zakup ,a zakupac prihvata zakup,sledece reklamne objekte

Redni broj	Vrsta reklamnog objekta	Broj reklamnih strana	Cijena po jednoj reklamnoj površini na mjesečnom nivou bez PDV-a (€)	Uvećanje sezonske cijene(30%)Bilbordi, Po jednoj strani(bez PDV-a(€)	Period zakupa	Ukupno bez PDV-a
1.	Led Displej	Osnovni paket	280,00		05.10.2022-25.10.2022	280,00€
2.	City Light	2	120,00		05.10.2022-25.10.2022	240,00€
					NETO	520,00€
					PDV	109,20€
					TOTAL	629,20€

SVOJIM POTPISIMA,UGOVORNE STRANE OVJERAVAJU PREDMETNI ZAKUP REKLAMNIH OBJEKATA

ZA DAVAOCA

ZA KORISNIKA USLUGA



Zaključen između:

1. „Televizija Vijesti ” Podgorica, Trg nezavisnosti bb, (PIB 02678918, PDV 30/31-06723-4), kojeg zastupa izvršni direktor Marijana Bojanić, (u daljem tekstu: Televizija Vijesti)
2. „GP URA“, ul. X Crnogorske brigade 56, Podgorica (PIB 11014321), kojeg zastupa generalni sekretar Mileta Radovanić (u daljem tekstu: Klijent)

GRADANSKI POKRET URA



Broj: U-03-03-3/22

Podgorica,

10. 10. 2022 g.

Član 1

Ovim Ugovorom se regulišu međusobna prava i obaveze u vezi saradnje Klijenta i Televizije Vijesti, tj. realizacije političkog marketinga i emitovanja dostavljenog materijala Klijenta na programu Televizije Vijesti. Materijal shodno ovom Ugovoru, se sastoji od dostavljenog političko reklamno-propagandnog materijala u formi reklame/priloga, predviđenog za televizijsko emitovanje u trajanju i na pozicijama prema odgovarajućim rezervacijama koje će Klijent blagovremeno dostavljati ovlašćenim licima službe marketinga.

Član 2

Televizija Vijesti se obavezuje da će u toku Predizborne kampanje povodom Lokalnih izbora, u opštini Budva, u oktobru 2022. godine, omogućiti Klijentu emitovanje dostavljenog materijala prema rasporedu i terminima koji su Cjenovnikom predviđene za objavljivanje političkog marketinga i koji su pojedinačno određeni i obostrano prihvaćenim medija planom.

Član 3

Televizija Vijesti je dužan da Klijentu ispostavi fakturu za objavljivanje dostavljenog materijala odmah nakon realizacije medija plana i u skladu sa Cjenovnikom za plaćene izborne oglase.

Klijent se obavezuje da izvrši plaćanje po ispostavljenoj fakturi u roku od 5 dana od dana ispostavljanja fakture.

Ugovorne strane su saglasne da će svakih nedelju dana (a po potrebi i češće) putem e-maila usaglašavati medija plan na način što će ugovorne strane slati jedna drugoj putem e-mail-a potpisanu i skeniranu verziju medija plana čime će se smatrati da je media plan prihvaćen, a shodno kome će se vršiti objavljivanje dostavljenog materijala, te da će se na osnovu tako usaglašenog plana vršiti ispostavljanje fakture. Ugovorne strane se obavezuju da naknadno jedna drugoj dostave original verzije potpisanog media plana.

Član 4

Klijent je obavezan da materijal za objavljivanje blagovremeno dostavi Marketing službi TV Vijesti, u elektronskoj formi i formatu podobnom za emitovanje.

Za neobjavljivanje reklamnog materijala u ugovornom terminu zbog neblagovremenog dostavljanja istog od strane Klijenta, Televizija Vijesti ne snosi nikakvu odgovornost.

Član 5.

Klijent preuzima na sebe sve materijalne, moralne i zakonske konsekvence koje proisteknu iz eventualnog spora, a koji pokrene treće lice vezano za objavljivanje, sadržaja ili povredu autorskih i srodnih prava učinjenju emitovanje dostavljenog materijala Televiziji Vijesti.

Član 6.

Ugovorne strane su saglasne da sve svoje obaveze po osnovu ovog Ugovora, kao i sve ostale obaveze koje nisu precizirane ovim Ugovorom, a mogu uticati na njegovu realizaciju, izvršavaju krajnje profesionalno i savjesno, na način koji obezbjeđuje najveću moguću zaštitu imovinsko/pravnih, poslovnih i svih drugih interesa dvaju ugovornih strana.

Član 7.

Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, na period Predizborne kampanje Lokalne izbore u oktobru 2022.godine, zaključno sa petkom 21.10.2022.godine u ponoć, tj. do početka izborne šutnje.

Sve eventualne izmjene koje se odnose bilo na sadržinu ovog Ugovora ili na vrijeme njegovog važenja mogu biti načinjene saglasnošću strana ugovornica i isključivo u pisanoj formi, a sve u skladu sa Zakonom o obligacionim odnosima Crne Gore i drugim pozitivno-pravnim propisima koji regulišu datu oblast.

Član 8.

Sve eventualne nesporazume koji mogu nastati po osnovu ovog Ugovora, ugovorne strane će pokušati da riješe mirnim putem, shodno dobrim poslovnim običajima.

U slučaju spora ugovara se nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

Član 10.

Ovaj Ugovor je sačinjen je u četiri (4) istovjetna primjerka od kojih po dva (2) zadržavaju svaka ugovorna strana za sebe.



Za „Televiziju Vijesti“



UGOVOR O POSLOVNOJ SARADNJI

GRADANSKI POKRET URA

Broj: 11-03-04-4/22
Podgorica, 10.10.2022. god.

Zaključen između:

1. „Daily Press“ Podgorica, Trg nezavisnosti bb, (PIB 02255383, PDV 30/31-015153), kojeg zastupa izvršni direktor Marijana Bojanić, (u daljem tekstu: Daily Press)
2. GP URA, X Crnogorske brigade 56 Podgorica (PIB 11014321), kojeg zastupa Mileta Radovanović (u daljem tekstu: Klijent)

Član 1

Ovim Ugovorom se regulišu međusobna prava i obaveze u vezi saradnje Klijenta i Daily Press-a, tj. realizacije političkog marketinga i objavljivanja dostavljenog materijala Klijenta u dnevnim Novinama Vijesti i na Portalu Vijesti, čiji je izdavač Daily Press. Materijal shodno ovom Ugovoru, se sastoji od dostavljenog političko-reklamno-propagandnog materijala koji će Daily Press objavljivati u trajanju i na pozicijama prema odgovarajućim rezervacijama koje će Klijent blagovremeno dostavljati ovlaštenim licima službe marketinga.

Član 2

Daily Press se obavezuje da će u toku Predizborne kampanje povodom Lokalnih izbora, u opštini Budva, u oktobru 2022. godine, omogućiti Klijentu objavljivanje dostavljenog materijala prema rasporedu i formatima koji su Cjenovnikom za Daily Press-a predviđene za objavljivanje političkog marketinga i koji su pojedinačno određeni i obostrano prihvaćenim medija planom.

Član 3

Daily Press je dužan da Klijentu ispostavi fakturu za objavljivanje dostavljenog materijala odmah nakon realizacije medija plana i u skladu sa Cjenovnikom za plaćene izbore.

Klijent se obavezuje da izvrši plaćanje po ispostavljenoj fakturi u roku od 5 dana od dana ispostavljanja fakture. Ugovorne strane su saglasne da će svakih sedelju dana (a po potrebi i češće) putem e-maila usaglašavati medija plan na način što će ugovorne strane slati jedna drugoj putem e-mail-a potpisanu i skeniranu verziju medija plana čime će se smatrati da je medija plan prihvaćen, a shodno kome će se vršiti objavljivanje dostavljenog materijala, te da će se na osnovu tako usaglašenog plana vršiti ispostavljanje faktura.

Ugovorne strane se obavezuju da naknadno jedna drugoj dostave original verzije potpisanog medija plana.

Član 4

Klijent je obavezan da materijal za objavljivanje blagovremeno dostavi Marketing službi Daily Press-a, u elektronskoj formi i formatu podobnom za objavljivanje.

Za neobjavljivanje reklamnog materijala u ugovornom terminu zbog neblagovremenog dostavljanja istog od strane Klijenta, Daily Press ne snosi nikakvu odgovornost.

22.10.2022. 17:17:17

GP UR

Član 5.

Klijent preuzima na sebe sve materijalne, moralne, i zakonske konsekvence koje proisteknu iz eventualnog spora, a koji pokrene treće lice vezano za objavljivanje, sadržaja ili povredu autorskih i srodnih prava učinjenu objavljivanjem dostavljenog materijala Daily Press-u.

Član 6.

Ugovorne strane su saglasne da sve svoje obaveze po osnovu ovog Ugovora, kao i sve ostale obaveze koje nisu precizirane ovim Ugovorom, a mogu uticati na njegovu realizaciju, izvršavaju krajnje profesionalno i savjesno, na način koji obezbjeđuje najveću moguću zaštitu imovinsko/pravnih, poslovnih i svih drugih interesa dvaju ugovornih strana.

Član 7

Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, na period Predizborne kampanje za Lokalne izbore u 14 opština, u oktobru 2022.godine, zaključno sa petkom 21.10.2022.godine u ponoć, tj. do početka izborne šutnje.

Sve eventualne izmjene koje se odnose bilo na sadržinu ovog Ugovora ili na vrijeme njegovog važenja mogu biti načinjene saglasnošću strana ugovornica i isključivo u pisanoj formi, a sve u skladu sa Zakonom o obligacionim odnosima Crne Gore i drugim pozitivno-pravnim propisima koji regulišu datu oblast.

Član 8

Sve eventualne nesporazume koji mogu nastati po osnovu ovog Ugovora, ugovorne strane će pokušati da riješe mirnim putem, shodno dobrim poslovnim običajima.

U slučaju spora ugovara se nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

Član 9

Ovaj Ugovor je sačinjen je u četiri (4) istovjetna primjerka od kojih po dva (2) zadržavaju svaka ugovorna strana zasebno.



Za „Daily Press“





Meta Platforms Ireland Limited
4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour
Dublin 2, Ireland
VAT Reg. No. IE9692928F

Account: 638818661179811

Billing Report: 09/13/2022 - 10/11/2022

Meta Ads payment

Payment Method: MasterCard · 2761

Date	Transaction ID	Amount	Payment Status
10/09/2022	5605211659594891-10700881	€70.00 EUR	Paid
10/08/2022	5518888181560575-10694828	€40.00 EUR	Paid
10/07/2022	5432397766876283-10688933	€30.00 EUR	Paid
10/06/2022	5499265410189520-10684278	€20.00 EUR	Paid
10/06/2022	5513292828786777-10682398	€12.00 EUR	Paid
10/06/2022	5497906800325381-10681183	€9.00 EUR	Paid
10/06/2022	5534634343319297-10680161	€6.00 EUR	Paid
10/06/2022	5445460132236717-10679742	€6.00 EUR	Paid
10/06/2022	5428123427303717-10679186	€6.00 EUR	Paid
10/06/2022	5511015379014522-10677465	€4.00 EUR	Paid
10/05/2022	5510833345699392-10677030	€2.00 EUR	Paid
10/05/2022	5575038089278923-10676836	€2.00 EUR	Paid
10/05/2022	5427060340743359-10676635	€1.50 EUR	Paid
10/05/2022	5593890610726996-10676486	€1.50 EUR	Paid
10/05/2022	5435019936614071-10676243	€1.50 EUR	Paid
Total Amount Billed			€211.50 EUR
Total Funds Added			€0.00 EUR

BD

VAT Rate: 0%
VAT Amount: €0.00



Payment Receipt

Google Ireland Limited
Gordon House
Barrow Street
Dublin 4
Ireland

VAT
IE 6388047V

Gradjanski pokret URA
Mileta Radovanic
X crnogorske brigade 56
Podgorica 81000
Montenegro

Payment date	Oct 5, 2022
Billing ID	6643-0115-2380
Payment method	Mastercard •••• 2761
Payment number	A39225352799645387

Description	
Payment amount	€200.00

BD



Payment Receipt

Google Ireland Limited
Gordon House
Barrow Street
Dublin 4
Ireland

VAT
IE 6388047V

Gradjanski pokret URA
Mileta Radovanic
X crnogorske brigade 56
Podgorica 81000
Montenegro

Payment date Oct 3, 2022
Billing ID 6643-0115-2380
Payment method Mastercard ****2308
Payment number A59127930013023884

Description	
Payment amount	€100.00

D4



Payment Receipt

Google Ireland Limited
Gordon House
Barrow Street
Dublin 4
Ireland

VAT
IE 6388047V

Gradjanski pokret URA
Mileta Radovanic
X crnogorske brigade 56
Podgorica 81000
Montenegro

Payment date	Sep 30, 2022
Billing ID	6643-0115-2380
Payment method	Mastercard ****2308
Payment number	A03402446236600915

Description	
Payment amount	€400.00

Dh



Meta Platforms Ireland Limited
4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour
Dublin 2, Ireland
VAT Reg. No. IE9692928F

Account: 1568750660209463
X crnogorske brigade 36
Podgorica, Podgorica 81000
Montenegro

Billing Report: 09/13/2022 - 10/11/2022

Meta Ads payment

Payment Method: MasterCard · 2308

Date	Transaction ID	Amount	Payment Status
10/09/2022	5375561395893772-10839286	€26.44 EUR	Paid
10/04/2022	5441632222620029-10808026	€103.44 EUR	Paid
10/03/2022	5447062525410334-10802104	€90.68 EUR	Paid
10/03/2022	5370664863050094-10799313	€70.00 EUR	Paid
10/02/2022	5436055683177683-10795984	€40.00 EUR	Paid
10/02/2022	5394464037336842-10795364	€40.00 EUR	Paid
10/02/2022	5368296473286933-10794487	€30.00 EUR	Paid
10/02/2022	5402783389838242-10793499	€20.00 EUR	Paid
10/02/2022	5402498693200045-10792784	€12.00 EUR	Paid
10/02/2022	5375724652544121-10792589	€9.00 EUR	Paid
10/02/2022	5498929063557008-10792479	€9.00 EUR	Paid
10/02/2022	5498824463567468-10792289	€9.00 EUR	Paid
09/30/2022	5437142403069013-10780028	€9.82 EUR	Paid
		Total Amount Billed	€469.38 EUR
		Total Funds Added	€0.00 EUR

D4

VAT Rate: 0%
VAT Amount: €0.00

UGOVOR
O ZAKUPU REKLAMNOG PROSTORA ZA POTREBE POLITIČKE KAMPANJE -
LOKALNI IZBORI KOLAŠIN 2022.

zaključen između:

"ĐOKOVIĆ" D.O.O.

Adresa: Danilovgrad, Keše Đurovića br 31/3, PIB: 02106086

PDV: 32/31-00018 – 5

Žiro račun: 510 - 2740 – 65

Zastupa: Marko Đoković, Izvršni direktor

u daljem tekstu: **ZAKUPODAVAC**

I

GP URA

Adresa: Podgorica, Ulica X cmogorske brigade br. 60, PIB 11014321

Ovlašćeno lice: Mileta Radovanić

u daljem tekstu: **ZAKUPAC**

GRADANSKI POKRET URA



Broj: U-05-03-4/22

Podgorica, 03. 10 2022 god.

Predmet ugovora

Član 1.

Predmet ovog Ugovora je regulisanje međusobnih prava i obaveza ugovornih strana u vezi zakupa reklamnih površina u trajanju od 3.10.2022.g. do 31.10.2022.g. za potrebe **POLITIČKE KAMPANJE- LOKALNI IZBORI KOLAŠIN 2022.**

Reklamne površine su tipa bilbord na teritoriji Crne Gore.

Prava i obaveze Zakupodavca

Član 2.

Zakupodavac se obavezuje da:

1. Za vrijeme trajanja zakupa omogućiti Zakupcu mirnu državinu zakupljene reklamne površine i pruži mu zaštitu od evikcije. Za slučaj da uklanjanje nekog od zakupljenih reklamnih panoa bude neophodno zbog ostvarivanja nekog viseg interesa (izgradnje puta, škole, javnog ili drugog infrastrukturnog objekta u funkciji Opštine) Zakupodavac se obavezuje da Zakupca pismeno obavjesti o namjerama, i da umjesto te lokacije ustupi drugu lokaciju koju će ugovorne strane sporazumno utvrditi.

2. Da će vršiti postavljanje postera na reklamnim panoima, definisanim ovim Ugovorom roku od tri dana od dana dostavljanja grafičke pripreme od Zakupca, osim kad to vremenske prilike ne dozvole. Vrijeme postavljanja i skidanja postera uključeno je u vrijeme trajanja zakupa.

Prava i obaveze Zakupca

Član 3.

Zakupac je u obavezi da:

- Dostavi Zakupodavcu idejno rešenje koji treba da budu postavljeni na reklamnim panoima, najkasnije tri dana prije početka trajanja zakupa.
- Utvrdi izgled i sadržinu postera koji se postavljaju na reklamnim panoima definisanim ovim ugovorom.
- Izgled postera ne sme biti uvredljivog ili nepristojnog karaktera.
- Nadoknadi sva oštećenja kod reklamnog objekta na kojem su istaknute reklame u obimu izvan uobičajenih u odnosu na istaknute komercijalne reklame.

Cijena i uslovi plaćanja

Član 4.

Iznos zakupa za navedeni period iznosi:

Bilbord (4x3m) – 1x535,00=535,00€

Ukupan iznos za uplatu: 535,00€ +21%PDV (112,35)=647,35€

Usluga štampe se dodatno naplaćuje.

U cijenu zakupa je uračunato jedno postavljanje plakata, svako sljedeće se dodatno naplaćuje.

Ugovorne strane su se sporazumjele da se plaćanje po ovom Ugovoru vrši na žiro račun zakupodavca broj 510-2740-65 najkasnije do 1.11.2022.g.

Povjerljivost informacija

Član 5.

Ugovorne strane su saglasne da se, u toku izvršavanja ovog ugovora i 5 (pet) godina nakon prestanka obavezujućeg dejstva istog, podaci i materijal ovog ugovora smatraju se poslovnom tajnom i ne mogu biti dostavljeni ili objelodanjeni bilo kom licu bez pismene saglasnosti i odobrenja obje strane.

Prije objelodanjivanja bilo kojoj trećoj strani, Ugovorne strane su u obavezi da se dogovore o prirodi, načinu, vremenu i djelokrugu takvog objelodanjivanja.

Bez obzira na odredbe ovog ugovora, Ugovorne strane nemaju nikakvu obavezu čuvanja povjerljivih podataka jedna prema drugoj u vezi sa podacima koji su nabrojani u tekstu koji slijedi:

- I. svaka informacija koja je već u domenu javnosti ili je objelodanjena izvan djelokruga prekršaja ovog ugovora,
- II. svaka informacija koju je neka treća ovlašćena strana obezbijedila Ugovornim stranama,
- III. ukoliko je strana koja je u posjedu takvih informacija u stanju da dokaže, na način koji je prihvatljiv za sve ugovorne strane, da joj je ta informacija već bila djelimično poznata od ranije.
- IV. svaka informacija za koju je lice u čijem je posjedu informacija, istu obezbijedilo nezavisno od druge ugovorne strane.
- V. ukoliko se određeni dio ili kompletna informacija traži na osnovu propisa pozitivnog zakonodavstva ili isti zahtijeva nadležni državni organ.

Viša sila

Član 6.

Svaki događaj koji je izvan kontrole Ugovornih strana, koji negativno utiče na izvršenje ugovornih obaveza, smatra se Višom silom u pogledu ovog ugovora (požar, eksplozije, atmosferske padavine, jaki vjetar, pretjerano visoke ili niske temperature i drugi prirodni ili društveni događaji).

U slučaju Više sile, Ugovorne strane moraju obavijestiti jedna drugu u pisanoj formi i bez odlaganja. Takvo obavještenje mora identifikovati tačan uzrok Više sile i njen očekivani uticaj na izvršenje ugovora.

Ukoliko Viša sila odloži sprovođenje ugovora duže od 7 (sedam) dana, Ugovorne strane moraju evidentirati neophodna preinačenja ugovora kroz pregovore.

Ukoliko takvi pregovori ne uslijede u roku od 2 (dvije) sedmice, svaka od Ugovornih strana ima pravo da raskine ovaj ugovor.

Saradnja ugovornih strana

Član 7.

Ugovorne strane se obavezuju da sarađuju sa predstavnicima i zaposlenima druge Ugovorne strane.

Ugovorne strane obavještavaju jedna drugu uzajamno i bez odlaganja o svim informacijama, činjenicama ili okolnostima koje sprečavaju ili ometaju izvršenje ugovornih obaveza. Takvi podaci obuhvataju i promjene predstavnika ili njihovih e-mail adresa.

Ugovorne strane su saglasne da razmjenjuju korespondenciju koja se odnosi na izvršenje ovog ugovora preporučenim ili povratnim vredonosnim pošiljkama, faksom ili e-mailom, i u okviru strogo zatvorenih obezbijeđenih sistema za razmjenu podataka.

Ostale odredbe

Član 8.

Ovaj Ugovor stupa na snagu danom potpisivanja od strane ovlaštenih predstavnika ugovornih strana.

Član 9.

Ugovorne strane su saglasne da prilikom zaključenja ovog Ugovora nijesu obećale ili tražile nagradu, poklon ili neku drugu korist, direktno ili indirektno, bilo kojoj odgovornoj ili ovlaštenoj osobi ili zaposlenom, što bi moglo uticati na donošenje njihovih objektivnih odluka.

U slučaju kršenja ove odredbe obje ugovorne strane imaju pravo na raskid Ugovora bez davanja otkaznog roka.

Član 10.

Ugovorne strane su saglasne da se svi uslovi koji nijesu obuhvaćeni ovim Ugovorom regulišu posebnim aneksom ovog Ugovora.

Član 11.

Sva sporna pitanja u realizaciji ovog Ugovora biće riješena u duhu dobrih poslovnih odnosa dogovorno između ugovornih strana u roku od 15 dana od dana nastanka istih, a ako to ne bude moguće nadležan je Privredni sud u Podgorici.

Član 12.

Ovaj Ugovor sačinjen je u 4 (četiri) primjeraka istovjetnog teksta, od kojih ugovorne strane zadržavaju po dva (2) primjerka.

ZA ZAKUPODAVCA

ZA ZAKUPCA

Marko Đoković, izvršni direktor

Mileta Radovančić







Podgorica, 3.10.2022.g.

UGOVOR O POSLOVNOJ SARADNJI

TELEVIZIJA VIJESTI d.o.o

Broj 213

Podgorica, 04.10.2022.g

Zaključen između:

1. „Televizija Vijesti ” Podgorica, Trg nezavisnosti bb, (PIB 02678918, PDV 30/31-06723-4), kojeg zastupa izvršni direktor Marijana Bojanić, (u dajem tekstu: Televizija Vijesti)
2. „GP URA“, ul. X Crnogorske brigade 56, Podgorica (PIB 11014321), kojeg zastupa generalni sekretar Mileta Radovanić (u daljem tekstu: Klijent)

GRADANSKI POKRET URA

Broj: 4-03-03-2/22
Podgorica, 10.10.2022.god.

Član 1

Ovim Ugovotom se regulišu međusobna prava i obaveze u vezi saradnje Klijenta i Televizije Vijesti, tj. realizacije političkog marketinga i emitovanja dostavljenog materijala Klijenta na programu Televizije Vijesti. Materijal shodno ovom Ugovoru, se sastoji od dostavljenog političko reklamno-propagandnog materijala u formi reklame/priloga, predviđenog za televizijsko emitovanje u trajanju i na pozicijama prema odgovarajućim rezervacijama koje će Klijent blagovremeno dostavljati ovlaštenim licima službe marketinga.

Član 2

Televizija Vijesti se obavezuje da će u toku Predizborne kampanje povodom Lokalnih izbora, u opštini Podgorica, u oktobru 2022. godine, omogućiti Klijentu emitovanje dostavljenog materijala prema rasporedu i terminima koji su Cjenovnikom predviđene za objavljivanje političkog marketinga i koji su pojedinačno određeni i obostrano prihvaćenim medija planom.

Član 3

Televizija Vijesti je dužan da Klijentu ispostavi fakturu za objavljivanje dostavljenog materijala odmah nakon realizacije medija plana i u skladu sa Cjenovnikom za plaćene izborne oglase. Klijent se obavezuje da izvrši plaćanje po ispostavljenoj fakturi u roku od 5 dana od dana ispostavljanja fakture.

Ugovorne strane su saglasne da će svakih nedelju dana (a po potrebi i češće) putem e-maila usaglašavati medija plan na način što će ugovorne strane slati jedna drugoj putem e-mail-a potpisanu i skeniranu verziju medija plana čime će se smatrati da je medija plan prihvaćen, a shodno kome će se vršiti objavljivanje dostavljenog materijala, te da će se na osnovu tako usaglašenog plana vršiti ispostavljanje fakture. Ugovorne strane se obavezuju da naknadno jedna drugoj dostave original verzije potpisanog medija plana.

Član 4

Klijent je obavezan da materijal za objavljivanje blagovremeno dostavi Marketing službi TV Vijesti, u elektronskoj formi i formatu podobnom za emitovanje. Za neobjavljivanje reklamnog materijala u ugovornom terminu zbog neblagovremenog dostavljanja istog od strane Klijenta, Televizija Vijesti ne snosi nikakvu odgovornost.

Član 5.

Klijent preuzima na sebe sve materijalne, moralne i zakonske konsekvence koje proisteknu iz eventualnog spora, a koji pokrene treće lice vezano za objavljivanje, sadržaja ili povredu autorskih i srodnih prava učinjenu cimitovanje dostavljenog materijala Televiziji Vijesti.

Član 6.

Ugovorne strane su saglasne da sve svoje obaveze po osnovu ovog Ugovora, kao i sve ostale obaveze koje nisu precizirane ovim Ugovorom, a mogu uticati na njegovu realizaciju, izvršavaju krajnje profesionalno i savjesno, na način koji obezbjeđuje najveću moguću zaštitu imovinsko/pravnih, poslovnih i svih drugih interesa dvaju ugovornih strana.

Član 7.

Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, na period Predizborne kampanje Lokalne izbore oktobra 2022.godine, zaključno sa petkom 21.10.2022.godine u ponoć, tj. do početka izborne šutnje.

Sve eventualne izmjene koje se odnose bilo na sadržinu ovog Ugovora ili na vrijeme njegovog važenja mogu biti načinjene saglasnošću strana ugovornica i isključivo u pisanoj formi, a sve u skladu sa Zakonom o obligacionim odnosima Crne Gore i drugim pozitivno-pravnim propisima koji regulišu datu oblast.

Član 8.

Sve eventualne nesporazume koji mogu nastati po osnovu ovog Ugovora, ugovorne strane će pokušati da riješe mirnim putem, shodno dobrim poslovnim običajima.

U slučaju spora ugovara se nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

Član 10.

Ovaj Ugovor je sačinjen je u četiri (4) istovjetna primjerka od kojih po dva (2) zadržavaju svaka ugovorni strana za sebe.



Za "Televiziju Vijesti"

TELEVIZIJA
VIJESTI

PODGORICA

D.O.O. "DAILY-PRESS"

Broj: 240

Podgorica, 04. 10. 2022. god.

UGOVOR O POSLOVNOJ SARADNJI

KADANSKI POKRET URA



Broj: 11-0304-1/22

Podgorica, 10. 10. 2022. god.

Zaključen između:

1. „Daily Press” Podgorica, Trg nezavisnosti bb, (PIB 02255383, PDV 30/31-015153), kojeg zastupa izvršni direktor Marijana Bojanić, (u daljem tekstu: Daily Press)
2. GP URA, X Crnogorske brigade 56 Podgorica (PIB 11014321), kojeg zastupa Mileta Radovanović (u daljem tekstu: Klijent)

Član 1

Ovim Ugovorom se regulišu međusobna prava i obaveze u vezi saradnje Klijenta i Daily Press-a, tj. realizacije političkog marketinga i objavljivanja dostavljenog materijala Klijenta u dnevnim Novinama Vijesti i na Portalu Vijesti, čiji je izdavač Daily Press. Materijal shodno ovom Ugovoru, se sastoji od dostavljenog političko reklamno-propagandnog materijala koji će Daily Press objavivati u trajanju i na pozicijama prema odgovarajućim rezervacijama koje će Klijent blagovremeno dostavljati ovlašćenim licima službe marketinga.

Član 2

Daily Press se obavezuje da će u toku Predizborne kampanje povodom Lokalnih izbora, u opštini Podgorica, u oktobru 2022.godine, omogućiti Klijentu objavljivanje dostavljenog materijala prema rasporedu i formatima koji su Cjenovnikom za Daily Press-a predviđene za objavljivanje političkog marketinga i koji su pojedinačno određeni i obostrano prihvaćenim medija planom.

Član 3

Daily Press je dužan da Klijentu ispostavi fakturu za objavljivanje dostavljenog materijala odmah nakon realizacije medija plana i u skladu sa Cjenovnikom za plaćene izborne.

Klijent se obavezuje da izvrši plaćanje po ispostavljenoj fakturi u roku od 5 dana od dana ispostavljanja fakture. Ugovorne strane su saglasne da će svakih nedelju dana (a po potrebi i češće) putem e-maila usaglašavati medija plan na način što će ugovorne strane slati jedna drugoj putem e-mail-a potpisanu i skeniranu verziju medija plana čime će se smatrati da je medija plan prihvaćen, a shodno kome će se vršiti objavljivanje dostavljenog materijala, te da će se na osnovu tako usaglašenog plana vršiti ispostavljanje fakture.

Ugovorne strane se obavezuju da naknadno jedna drugoj dostave original verzije potpisanog medija plana.

Član 4

Klijent je obavezan da materijal za objavljivanje blagovremeno dostavi Marketing službi Daily Press-a, u elektronskoj formi i formatu podobnom za objavljivanje. Za neobjavljivanje reklamnog materijala u ugovornom terminu zbog neblagovremenog dostavljanja istog od strane Klijenta, Daily Press ne snosi nikakvu odgovornost.

Član 5.

Klijent preuzima na sebe sve materijalne, moralne, i zakonske konsekvence koje proisteknu iz eventualnog spora, a koji pokrene treće lice vezano za objavljivanje, sadržaja ili povredu autorskih i srodnih prava učinjenu objavljivanjem dostavljenog materijala Daily Press-u.

Član 6.

Ugovorne strane su saglasne da sve svoje obaveze po osnovu ovog Ugovora, kao i sve ostale obaveze koje nisu precizirane ovim Ugovorom, a mogu uticati na njegovu realizaciju, izvršavaju krajnje profesionalno i savjesno, na način koji obezbjeđuje najveću moguću zaštitu imovinsko/pravnih, poslovnih i svih drugih interesa dvaju ugovornih strana.

Član 7

Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, na period Predizborne kampanje za Lokalne izbore u 14 opština, u oktobru 2022.godine, zaključno sa petkom 21.10.2022.godine u ponoć, tj. do početka izborne štampe.

Sve eventualne izmjene koje se odnose bilo na sadržinu ovog Ugovora ili na vrijeme njegovog važenja mogu biti načinjene saglasnošću strana ugovornica i isključivo u pisanoj formi, a sve u skladu sa Zakonom o obligacionim odnosima Crne Gore i drugim pozitivno-pravnim propisima koji regulišu datu oblast.

Član 8

Sve eventualne nesporazume koji mogu nastati po osnovu ovog Ugovora, ugovorne strane će pokušati da riješe mirnim putem, shodno dobrim poslovnim običajima.
U slučaju spora ugovara se nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

Član 9

Ovaj Ugovor je sačinjen je u četiri (4) istovjetna primjerka od kojih po dva (2) zadržavaju svaka ugovorna strana za sebe.



Za „Daily Press“





UGOVOR O ZAKUPU REKLAMNOG PROSTORA

Zaključen u Podgorici, dana 05.10.2022. godine, između:

1. **TPC "Ražnatović" AD Podgorica, Trg Nezavisnosti bb., (PIB 02015501; PDV 30/31-00262-0), kao vlasnika reklamnog prostora (u daljem tekstu zakupodavac), koga zastupa izvršni direktor Stanka Četković, s jedne strane i**
2. **Gradjanski pokret URA iz Podgorice, X Crnogorske brigade br.56. (PIB 11014321), kao zakupca reklamnog prostora (u daljem tekstu zakupac), koga zastupa generalni sekretar i ovlaśceno lice Mileta Radovanic, s druge strane.**

Ugovorne strane su se sporazumjele o sledećem:

Član 1.

Zakupodavac daje, a Zakupac uzima komplet fasadu Robne kuće, TPC "Ražnatović" ad, okrenute prema Trgu Nezavisnosti, ukupne površine od cca 280m².

Član 2.

Obaveza Zakupca je da pribavi potrebno odobrenje od opštinskog organa za isticanje reklame.

Obaveza Zakupca je i da ne prićini nikakvu štetu, na fasadi Robne kuće, u protivnom je dužan istu i sanirati.

Član 3.

Ovaj Ugovor stupa na snagu danom potpisivanja i isti važi do 01.11.2022.godine.

Član 4.

Zakupnina za zakupljeni reklamni prostor iz člana 1. ovog Ugovora iznosi 1.000,00 (hiljadu) eura za ugovoreni period.

U gore navedenom iznosu nije uračunat PDV, a obaveza plaćanja istog tereti Zakupca.

Zakupac je dužan cijenu zakupnine sa PDV-om, izmiriti u roku od 30. dana od dana postavljanja reklame, uplatom na žiro-račun Zakupodavca br.: 565-4858-63, kod Lovćen banke AD Podgorica.

Član 5.

Ovaj Ugovor prestaje istekom roka iz člana 3. ovog Ugovora.

Član 6.

Na sve odnose ugovornih strana koji nijesu regulisani ovim Ugovorom, primjenjivat će se odredbe iz Zakona o obligacionim odnosima.

Član 7.

U slučaju spora nadležan je Privredni sud u Podgorici.

Član 8.

Ovaj Ugovor je sačinjen u 4 (četiri) istovjetna primjerka, od kojih svaka ugovorna strana zadržava po 2 (dva) primjerka.

UGOVARAČI:



UGOVOR
O ZAKUPU REKLAMNOG PROSTORA ZA POTREBE POLITIČKE KAMPANJE -
LOKALNI IZBORI PODGORICA 2022.

zaključen između:

"ĐOKOVIĆ" D.O.O.

Adresa: Danilovgrad, Keše Đurovića br 31/3, PIB: 02106086

PDV: 32/31-00018-5

Žiro račun: 510-2740-65

Zastupa: Marko Đoković, Izvršni direktor

u daljem tekstu: **ZAKUPODAVAC**

|

GP URA

Adresa: Podgorica, Ulica X crnogorske brigade br. 60, PIB 11014321

Ovlašćeno lice: Mileta Radovanić

u daljem tekstu: **ZAKUPAC**

GRADANSKI POKRET URA



Broj: 11-05-03-15/22

Podgorica, 03. 10. 22 god.

Predmet ugovora

Član 1.

Predmet ovog Ugovora je regulisanje međusobnih prava i obaveza ugovornih strana u vezi zakupa reklamnih površina u trajanju od 3.10.2022.g. do 31.10.2022.g. za potrebe **POLITIČKE KAMPANJE-LOKALNI IZBORI PODGORICA 2022.**

Reklamne površine su tipa bilbord na teritoriji Crne Gore.

Prava i obaveze Zakupodavca

Član 2.

Zakupodavac se obavezuje da:

1. Za vrijeme trajanja zakupa omogućiti Zakupcu mirnu državinu zakupljene reklamne površine i pruži mu zaštitu od evikcije. Za slučaj da uklanjanje nekog od zakupljenih reklamnih panoa bude neophodno zbog ostvarivanja nekog višeg interesa (izgradnje puta, škole, javnog ili drugog infrastrukturnog objekta u funkciji Opštine) Zakupodavac se obavezuje da Zakupca pismeno obavjesti o namjerama, i da umjesto te lokacije ustupi drugu lokaciju koju će ugovorne strane sporazumno utvrditi.

2. Da će vršiti postavljanje postera na reklamnim panoima, definisanim ovim Ugovorom roku od tri dana od dana dostavljanja grafičke pripreme od Zakupca, osim kad to vremenska prilike ne dozvole. Vrijeme postavljanja i skidanja postera uključeno je u vrijeme trajanja zakupa.

Prava i obaveze Zakupca

Član 3.

Zakupac je u obavezi da:

- Dostavi Zakupodavcu idejno rešenje koji treba da budu postavljeni na reklamnim panoima, najkasnije tri dana prije početka trajanja zakupa.
- Utvrdi izgled i sadržinu postera koji se postavljaju na reklamnim panoima definisanim ovim ugovorom.
- Izgled postera ne sme biti uvredljivog ili nepristojnog karaktera.
- Nadoknadi sva oštećenja kod reklamnog objekta na kojem su istaknute reklame u obimu izvan uobičajenih u odnosu na istaknute komercijalne reklame.

Cijena i uslovi plaćanja

Član 4.

Iznos zakupa za navedeni period iznosi:

Bilbord (4x3m) – 6x535,00=3.210,00€

Ukupan iznos za uplatu: 3.210,00€ +21%PDV (674,10)=3.884,10€

Usluga štampe se dodatno naplaćuje.

U cijenu zakupa je uračunato jedno postavljanje plakata, svako sljedeće se dodatno naplaćuje.

Ugovorne strane su se sporazumjele da se plaćanje po ovom Ugovoru vrši na žiro račun zakupodavca broj 510-2740-65 najkasnije do 1.11.2022.g.

Povjerljivost informacija

Član 5.

Ugovorne strane su saglasne da se, u toku izvršavanja ovog ugovora i 5 (pet) godina nakon prestanka obavezujućeg dejstva istog, podaci i materijal ovog ugovora smatraju se poslovnom tajnom i ne mogu biti dostavljeni ili objelodanjeni bilo kom licu bez pismene saglasnosti i odobrenja obje strane.

Prije objelodanjivanja bilo kojoj trećoj strani, Ugovorne strane su u obavezi da se dogovore o prirodi, načinu, vremenu i djelokrugu takvog objelodanjivanja.

Bez obzira na odredbe ovog ugovora, Ugovorne strane nemaju nikakvu obavezu čuvanja povjerljivih podataka jedna prema drugoj u vezi sa podacima koji su nabrojani u tekstu koji slijedi:

- i. svaka informacija koja je već u domenu javnosti ili je objelodanjena izvan djelokruga prekršaja ovog ugovora,
- ii. svaka informacija koju je neka treća ovlašćena strana obezbijedila Ugovornim stranama,
- iii. ukoliko je strana koja je u posjedu takvih informacija u stanju da dokaže, na način koji je prihvatljiv za sve ugovorne strane, da joj je ta informacija već bila djelimično poznata od ranije.
- iv. svaka informacija za koju je lice u čijem je posjedu informacija, istu obezbijedilo nezavisno od druge ugovorne strane.
- v. ukoliko se određeni dio ili kompletna informacija traži na osnovu propisa pozitivnog zakonodavstva ili isti zahtijeva nadležni državni organ.

Viša sila

Član 6.

Svaki događaj koji je izvan kontrole Ugovornih strana, koji negativno utiče na izvršenje ugovornih obaveza, smatra se Višom silom u pogledu ovog ugovora (požar, eksplozije, atmosferske padavine, jaki vjetar, pretjerano visoke ili niske temperature i drugi prirodni ili društveni događaji).

U slučaju Više sile, Ugovorne strane moraju obavijestiti jedna drugu u pisanoj formi i bez odlaganja. Takvo obavještenje mora identifikovati tačan uzrok Više sile i njen očekivani uticaj na izvršenje ugovora.

Ukoliko Viša sila odloži sprovođenje ugovora duže od 7 (sedam) dana, Ugovorne strane moraju evidentirati neophodna preinačenja ugovora kroz pregovore.

Ukoliko takvi pregovori ne uslijede u roku od 2 (dvije) sedmice, svaka od Ugovornih strana ima pravo da raskine ovaj ugovor.

Saradnja ugovornih strana

Član 7.

Ugovorne strane se obavezuju da sarađuju sa predstavnicima i zaposlenima druge Ugovorne strane.

Ugovorne strane obavještavaju jedna drugu uzajamno i bez odlaganja o svim informacijama, činjenicama ili okolnostima koje sprečavaju ili ometaju izvršenje ugovornih obaveza. Takvi podaci obuhvataju i promjene predstavnika ili njihovih e-mail adresa.

Ugovorne strane su saglasne da razmjenjuju korespondenciju koja se odnosi na izvršenje ovog ugovora preporučenim ili povratnim vredonosnim pošiljkama, faksom ili e-mailom, i u okviru strogo zatvorenih obezbijeđenih sistema za razmjenu podataka.

Ostale odredbe

Član 8.

Ovaj Ugovor stupa na snagu danom potpisivanja od strane ovlaštenih predstavnika ugovornih strana.

Član 9.

Ugovorne strane su saglasne da prilikom zaključenja ovog Ugovora nijesu obećale ili tražile nagradu, poklon ili neku drugu korist, direktno ili indirektno, bilo kojoj odgovornoj ili ovlaštenoj osobi ili zaposlenom, što bi moglo uticati na donošenje njihovih objektivnih odluka.

U slučaju kršenja ove odredbe obje ugovorne strane imaju pravo na raskid Ugovora bez davanja otkaznog roka.

Član 10.

Ugovorne strane su saglasne da se svi uslovi koji nijesu obuhvaćeni ovim Ugovorom regulišu posebnim aneksom ovog Ugovora.

Član 11.

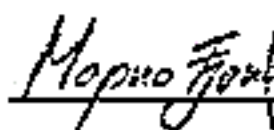
Sva sporna pitanja u realizaciji ovog Ugovora biće riješena u duhu dobrih poslovnih odnosa dogovorno između ugovornih strana u roku od 15 dana od dana nastanka istih, a ako to ne bude moguće nadležan je Privredni sud u Podgorici.

Član 12.

Ovaj Ugovor sačinjen je u 4 (četiri) primjeraka istovjelnog teksta, od kojih ugovorne strane zadržavaju po dva (2) primjerka.

ZA ZAKUPODAVCA

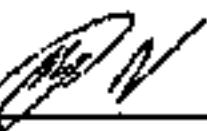
Marko Đoković, izvršni direktor




Podgorica, 3.10.2022.g.

ZA ZAKUPCA

Mileta Radovančić



Payment Receipt

Google Ireland Limited
Gordon House
Barrow Street
Dublin 4
Ireland

VAT
IE 6388047V

Gradjanski pokret URA
Mileta Radovanic
X crnogorske brigade 56
Podgorica 81000
Montenegro

Payment date	Oct 9, 2022
Billing ID	6643-0115-2380
Payment method	Mastercard ****2779
Payment number	A21252227012412482

Description	
Payment amount	€400.00

PG



Payment Receipt

Google Ireland Limited
Gordon House
Barrow Street
Dublin 4
Ireland

VAT
IE 6388047V

Gradjanski pokret URA
Mileta Radovanic
X crnogorske brigade 56
Podgorica 81000
Montenegro

Payment date	Oct 4, 2022
Billing ID	6643-0115-2380
Payment method	Mastercard •••• 2779
Payment number	A09259158729383400

Description	
Payment amount	€400.00

PL



Meta Platforms Ireland Limited
4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour
Dublin 2, Ireland
VAT Reg. No. IE9692928F

Account: 249438823103990
Business: Građanski pokret URA
Dalmatinska 130D
Podgorica, Podgorica 81000
Montenegro

Billing Report: 09/13/2022 - 10/11/2022

Meta Ads payment

Payment Method: MasterCard · 2779

Date	Transaction ID	Amount	Payment Status
10/10/2022	5315844881866694-11210880	€100.00 EUR	Paid
10/10/2022	5425763544208162-11208540	€100.00 EUR	Paid
10/09/2022	5318462201604970-11207142	€100.00 EUR	Paid
10/09/2022	5447359098715277-11205449	€100.00 EUR	Paid
10/09/2022	5311538848963964-11202062	€100.00 EUR	Paid
10/08/2022	5409175145867001-11200418	€100.00 EUR	Paid
10/07/2022	5419434714841045-11194469	€70.00 EUR	Paid
10/07/2022	5374789492638906-11190055	€70.00 EUR	Paid
10/06/2022	5443162619134924-11185952	€70.00 EUR	Paid
10/06/2022	5401935719924277-11183116	€70.00 EUR	Paid
10/04/2022	5299039130213936-11171503	€12.32 EUR	Paid
		Total Amount Billed	€892.32 EUR
		Total Funds Added	€0.00 EUR

PG

VAT Rate: 0%
VAT Amount: €0.00

UGOVOR

O ZAKUPU REKLAMNOG PROSTORA ZA POTREBE POLITIČKE KAMPANJE -

LOKALNI IZBORI ROŽAJE 2022.

zaključen između:

GRADANSKI POKRET URA
 Broj: U-05-03-6/22
Podgorica, 03. 10. 2022. god.

"ĐOKOVIĆ" D.O.O.

Adresa: Danilovgrad, Keše Đurovića br 31/3, PIB: 02106088

PDV: 32/31- 00018 – 5

Žiro račun: 510 - 2740 – 85

Zastupa: Marko Đoković, Izvršni direktor

u daljem tekstu: ZAKUPODAVAC

i

GP URA

Adresa: Podgorica, Ulica X cmogorske brigade br. 60, PIB 11014321

Ovlašćeno lice: Mileta Radovančić

u daljem tekstu: ZAKUPAC

Predmet ugovora

Član 1.

Predmet ovog Ugovora je regulisanje međusobnih prava i obaveza ugovornih strana u vezi zakupa reklamnih površina u trajanju od 3.10.2022.g. do 31.10.2022.g. za potrebe POLITIČKE KAMPANJE- LOKALNI IZBORI ROŽAJE 2022.

Reklamne površine su tipa bilbord na teritoriji Cme Gore.

Prava i obaveze Zakupodavca

Član 2.

Zakupodavac se obavezuje da:

1. Za vrijeme trajanja zakupa omogućiti Zakupcu mimo državinu zakupljene reklamne površine i pruži mu zaštitu od evikcije. Za slučaj da uklanjanje nekog od zakupljenih reklamnih panoa bude neophodno zbog ostvarivanja nekog viseg interesa (izgradnje puta, škole, javnog ili drugog infrastrukturnog objekta u funkciji Opštine) Zakupodavac se obavezuje da Zakupca pismeno obavjesti o namjerama, i da umjesto te lokacije ustupi drugu lokaciju koju će ugovorne strane sporazumno utvrditi.

2. Da će vršiti postavljanje postera na reklamnim panoima, definisanim ovim Ugovorom roku od tri dana od dana dostavljanja grafičke pripreme od Zakupca, osim kad to vremenske prilike ne dozvole. Vrijeme postavljanja i skidanja postera uključeno je u vrijeme trajanja zakupa.

Prava i obaveze Zakupca

Član 3.

Zakupac je u obavezi da:

- Dostavi Zakupodavcu idejno rešenje koji treba da budu postavljeni na reklamnim panoima, najkasnije tri dana prije početka trajanja zakupa.
- Utvrdi izgled i sadržinu postera koji se postavljaju na reklamnim panoima definisanim ovim ugovorom.
- Izgled postera ne sme biti uvredljivog ili nepristojnog karaktera.
- Nadoknadi sva oštećenja kod reklamnog objekta na kojem su istaknute reklame u obimu izvan uobičajenih u odnosu na istaknute komercijalne reklame.

Cijena i uslovi plaćanja

Član 4.

Iznos zakupa za navedeni period iznosi:

Bilbord (4x3m) – 1x535,00=535,00€

Ukupan iznos za uplatu: 535,00€ +21%PDV (112,35)=647,35€

Usluga štampe se dodatno naplaćuje.

U cijenu zakupa je uračunato jedno postavljanje plakata, svako sljedeće se dodatno naplaćuje.

Ugovorne strane su se sporazumjele da se plaćanje po ovom Ugovoru vrši na žiro račun zakupodavca broj 510-2740-65 najkasnije do 1.11.2022.g.

Povjerljivost informacija

Član 5.

Ugovorne strane su saglasne da se, u toku izvršavanja ovog ugovora i 5 (pet) godina nakon prestanka obavezujućeg dejstva istog, podaci i materijal ovog ugovora smatraju se poslovnom tajnom i ne mogu biti dostavljeni ili objelodanjeni bilo kom licu bez pismene saglasnosti i odobrenja obje strane.

Prije objelodanjivanja bilo kojoj trećoj strani, Ugovorne strane su u obavezi da se dogovore o prirodi, načinu, vremenu i djelokrugu takvog objelodanjivanja.

Bez obzira na odredbe ovog ugovora, Ugovorne strane nemaju nikakvu obavezu čuvanja povjerljivih podataka jedna prema drugoj u vezi sa podacima koji su nabrojani u tekstu koji slijedi:

- i. svaka informacija koja je već u domenu javnosti ili je objelodanjena izvan djelokruga prekršaja ovog ugovora,
- ii. svaka informacija koju je neka treća ovlašćena strana obezbijedila Ugovornim stranama,
- iii. ukoliko je strana koja je u posjedu takvih informacija u stanju da dokaže, na način koji je prihvatljiv za sve ugovorne strane, da joj je ta informacija već bila djelimično poznata od ranije.
- iv. svaka informacija za koju je lice u čijem je posjedu informacija, istu obezbijedilo nezavisno od druge ugovorne strane,
- v. ukoliko se određeni dio ili kompletna informacija traži na osnovu propisa pozitivnog zakonodavstva ili isti zahtijeva nadležni državni organ.

Viša sila

Član 6.

Svaki događaj koji je izvan kontrole Ugovornih strana, koji negativno utiče na izvršenje ugovornih obaveza, smatra se Višom silom u pogledu ovog ugovora (požar, eksplozije, atmosferske padavine, jaki vjetar, pretjerano visoke ili niske temperature i drugi prirodni ili društveni događaji).

U slučaju Više sile, Ugovorne strane moraju obavijestiti jedna drugu u pisanoj formi i bez odlaganja. Takvo obavještenje mora identifikovati tačan uzrok Više sile i njen očekivani uticaj na izvršenje ugovora.

Ukoliko Viša sila odloži sprovođenje ugovora duže od 7 (sedam) dana, Ugovorne strane moraju evidentirati neophodna preinačenja ugovora kroz pregovore.

Ukoliko takvi pregovori ne uslijede u roku od 2 (dvije) sedmice, svaka od Ugovornih strana ima pravo da raskine ovaj ugovor.

Saradnja ugovornih strana

Član 7.

Ugovorne strane se obavezuju da sarađuju sa predstavnicima i zaposlenima druge Ugovorne strane.

Ugovorne strane obavještavaju jedna drugu uzajamno i bez odlaganja o svim informacijama, činjenicama ili okolnostima koje sprečavaju ili ometaju izvršenje ugovornih obaveza. Takvi podaci obuhvataju i promjene predstavnika ili njihovih e-mail adresa.

Ugovorne strane su saglasne da razmjenjuju korespondenciju koja se odnosi na izvršenje ovog ugovora preporučenim ili povratnim vredonosnim pošiljkama, faksom ili e-mailom, i u okviru strogo zatvorenih obezbijeđenih sistema za razmjenu podataka.

Ostale odredbe

Član 8.

Ovaj Ugovor stupa na snagu danom potpisivanja od strane ovlaštenih predstavnika ugovornih strana.

Član 9.

Ugovorne strane su saglasne da prilikom zaključenja ovog Ugovora nijesu obećale ili tražile nagradu, poklon ili neku drugu korist, direktno ili indirektno, bilo kojoj odgovornoj ili ovlaštenoj osobi ili zaposlenom, što bi moglo uticati na donošenje njihovih objektivnih odluka.

U slučaju kršenja ove odredbe obje ugovorne strane imaju pravo na raskid Ugovora bez davanja otkaznog roka.

Član 10.

Ugovorne strane su saglasne da se svi uslovi koji nijesu obuhvaćeni ovim Ugovorom regulišu posebnim aneksom ovog Ugovora.

Član 11.

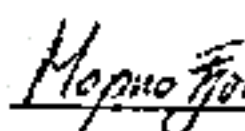
Sva sporna pitanja u realizaciji ovog Ugovora biće riješena u duhu dobrih poslovnih odnosa dogovorno između ugovornih strana u roku od 15 dana od dana nastanka istih, a ako to ne bude moguće nadležan je Privredni sud u Podgorici.

Član 12.

Ovaj Ugovor sačinjen je u 4 (četiri) primjeraka istovjetnog teksta, od kojih ugovorne strane zadržavaju po dva (2) primjerka.

ZA ZAKUPODAVCA

Marko Đoković, izvršni direktor




ZA ZAKUPCA

Mileta Radovanić




Podgorica, 3.10.2022.g.



Meta Platforms Ireland Limited
4 Grand Canal Square, Grand Canal Harbour
Dublin 2, Ireland
VAT Reg. No. IE9692928F

Account: 2423008937852350

Billing Report: 09/13/2022 - 10/11/2022

Meta Ads payment

Payment Method: MasterCard · 2639

Date	Transaction ID	Amount	Payment Status
10/09/2022	5488796814567101-10588854	€30.00 EUR	Paid
10/06/2022	5444645228982263-10570285	€20.00 EUR	Paid
10/06/2022	5468146129965510-10568155	€12.00 EUR	Paid
10/06/2022	5417946744985447-10566240	€12.00 EUR	Paid
10/06/2022	5466042026842587-10563976	€9.00 EUR	Paid
10/05/2022	5504004796379640-10562679	€9.00 EUR	Paid
10/05/2022	5465103393603117-10561764	€9.00 EUR	Paid
		Total Amount Billed	€101.00 EUR
		Total Funds Added	€0.00 EUR

ROLAJE

VAT Rate: 0%

VAT Amount: €0.00



U-03-01/22
07.10.2022

D.O.O. RADIO TIVAT

Broj 111
Tivat, 06.10.2022. god.

UGOVOR

Zaključen između ugovornih strana:

- 1) Koalicije URA -SNP iz Tivta s jedne strane (u daljem tekstu NARUČILAC)
- 2) Lokalni javni emiter Radio Tivat d.o.o. iz Tivta s druge strane (u daljem tekstu IZVRŠILAC)

Član 1.

Ugovorne strane su se sporazumjele o objavi banera i propagandnih džinglova, kao plaćenog medijskog predstavljanja za lokalne izbore podnosioca izborne liste URA- SNP.

Baner i džinglovi će biti objavljen bez bilo kakvih izmjena u vezi rokova i sadržaja predviđenih ovim Ugovorom.

Član 2.

Ugovorne strane su se dogovorile da po važećem cjenovniku za plaćeni politički marketing za lokalne izbore u Tivtu, za objavu banera na web sajtu Radio Tivta i emitovanja propagandnih džinglova, naručilac izvršiocu isplati iznos od 629.20€.

(slovima:šestodvadesetdevet eura i dvadest centi)

U ukupnu cijenu je obračunat porez na dodatu vrijednost/PDV

Račun za izvršene usluge ispostavlja se po ugovorenoj cijeni.

Član 3.

Izvršilac se obavezuje da u cilju realizacije ugovorenog posla izvrši objavu banera na svom web-sajtu i emituje propagandne džinglove.

Ovaj ugovor se zaključuje na period od 07.10.2022. do 21.10.2022. kada počinje izborna čutnja.

Član 4.

Ovaj ugovor stupa na snagu danom potpisivanja.

Član 5.

Ugovorne strane su saglasne da sve eventualne sporove koji proisteknu u realizaciji ugovora rješavaće sporazumno, ukoliko to ne bude moguće nadležan je sud u Kotoru.

Član 6.

Ugovor je sačinjen u 4 (četiri) istovjetna primjerka, od kojih svaka ugovorna strana zadržava po dva.

Ugovorne strane u znak prihvatanja, potpisuju ovaj Ugovor.

Za URA- SNP



Za Radio Tivat d.o.o.



NVO „BOKA“ - Boka, Donja Lastva, Tivat, PIB 03009866, koje zastupa urednik Miroslav Marušić (u daljem tekstu: Davaoc) i GP URA, PIB 11014321, ulica X crnogorske brigade br. 60, Podgorica koji zastupa Mileta Radovanić, (u daljem tekstu Korisnik), i zaključuju dana 10. oktobra 2022. godine

UGOVOR O MARKETINŠKIM USLUGAMA NA PORTALU BOKA NEWS

Član 1.

Predmet Ugovora je objavljivanje reklame banera dimenzija 728 x 90 pixels i 300 x 250 pixels na portalu www.bokanews.me tokom izborne kampanje.

Član 2.

Davaoc usluga se obavezuje da reklamnu, baner date od strane Korisnika postavi na portal Boka News.

Član 3.

Ugovorne strane su se sporazumjele da će Korisnik, za usluge definisane članom 2. ovog Ugovora, izmiriti obavezu u iznosu 700,00 eura (sedamsto eura) bez PDV-a, jer je Davaoc oslobođen plaćanja PDV-a, kao NVO, na žiro – račun 510 – 87959 – 03 Crnogorska komercijalna banka.

Član 4.

Ugovorne strane saglasno izjavljuju da se ovaj ugovor zaključuje na određeno vrijeme, na period od 7. oktobra 2022. godine do 23. oktobra 2022. godine.

Član 5.

Vrijednost iznosa naknade utvrđenog članom 3. Korisnik je dužan uplatiti u roku od osam dana od dana izdavanja fakture od strane Davaoca.

Član 6.

Ugovorne strane su saglasne da sve eventualne sporove koji proisteknu u realizaciji ovog Ugovora i rješavaju sporazumno, a ako to ne bude moguće prihvataju nadležnost suda u Podgorici.

Član 7.

Ugovor je sačinjen u četiri istovjetna primjerka od kojih svaka ugovorna strana zadržava po 2 (dva) primjerka.

ZA KORISNIKA USLUGA

GP URA

Mileta Radovanić



ZA DAVAOCA USLUGA





Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj: 03-01- 920/19922

Podgorica, 11. oktobra 2022. godine

GRAĐANSKI POKRET URA

Mileta Radovanić, odgovorno lice za namjensko trošenje sredstava i podnošenje izvještaja

PODGORICA

X crnogorske brigade br. 56

Poštovani,

dana 11.10.2022. godine, Agencija za sprječavanje korupcije je od strane ovlašćenih službenika, a po službenoj dužnosti, izvršila kontrolu i nadzor:

- otvaranja posebnog žiro računa i obavještanja Agencije (čl. 24 Zakona);
- određivanja odgovornog lica za namjensko trošenje sredstava i za podnošenje izvještaja i obavještenja Agencije (čl. 27 Zakona);
- petnaestodnevno izvješćivanje o prilogima pravnih i fizičkih lica u izbornoj kampanji (čl. 53 Zakona);
- sredstava prikupljenih iz privatnih izvora i troškova izborne kampanje, kao i svih aktivnosti političkih subjekata vezanih za utrošena sredstva za finansiranje troškova izborne kampanje (čl. 58 Zakona);
- ugovora o zakupu medijskog prostora i pružanju marketinških usluga (član 16 Zakona), u toku izborne kampanje od dana raspisivanja izbora, odnosno od 3.08.2022. godine do 11.10.2022. godine.

Na osnovu pregledane i preuzete dokumentacije, ovim putem Vas obavještavamo da nije utvrđeno kršenje Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja ("Sl. list CG", br. 3/20 i 38/20) u toku izborne kampanje za izbor odbornika za izbore zakazane za 23. oktobar.

S poštovanjem,

DIREKTORICA
Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me