

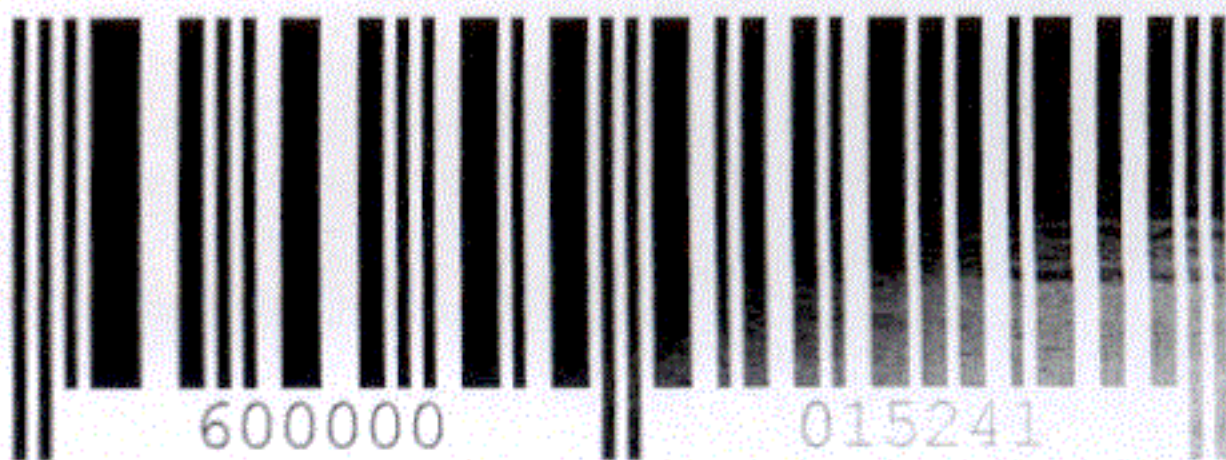
03.06.2024

(datum elektronskog
podnošenja izvještaja)

Црна Гора
АГЕНЦИЈА ЗА СПРЈЕЧАВАЊЕ КОРУПЦИЈЕ
ПОДГОРИЦА

Примљено	03-06-2024		
Орг. јед.	Број	Прилог	Вриједност
03-01	750	889	

1



Verzija 1.2

PRIVREMENI IZVJEŠTAJ O TROŠKOVIMA IZBORNE KAMPANJE

Obrazac PPS

I. PODACI O POLITIČKOM SUBJEKTU

- ☒ Politička partija
☐ Koalicija
☐ Grupa birača
☐ Kandidat za Predsjednika Crne Gore

Naziv Ujedinjena Crna Gora

Sjedište političke partije Podgorica

Adresa političke partije # Bul revolucije 34

PIB 11029892

Obrazac IPI

IZBORI ZA KOJI SE PODNOSI IZVJEŠTAJ

Vrsta održanih izbora Lokalni izbori Andrijevica 2024

Datum održavanja izbora 27.05.2024
(dan, mjesec, godina)

Jedinica lokalne samouprave u kojoj su održani izbori Andrijevica

Napomena: Popuniti u slučaju održavanja lokalnih izbora.

Obrazac RZF

PODACI O ODGOVORNOM LICU I RAČUNU ZA FINANSIRANJE IZBORNE KAMPANJE

Ime i prezime lica odgovornog u skladu sa članom 27 i 32 Zakona Zoran Nikolić

Datum određivanja odgovornog lica 14.06.2024

Matični broj lica odgovornog u skladu sa članom 27 i 32 Zakona#

Adresa lica odgovornog u skladu sa članom 27 i 32 Zakona#

Broj računa za finansiranje troškova izborne kampanje # 530-45-8627-77

Naziv banke kod koje je otvoren račun NLB banka AD Podgorica

Napomena: U prilogu ovog obrasca dostaviti izvode iz banaka o uplaćenim i utrošenim sredstvima sa stanjem na dan podnošenja izvještaja.

II. IZVJEŠTAJ O UTROŠENIM SREDSTVIMA IZ JAVNIH I PRIVATNIH IZVORA

Obrazac TPS

Troškovi za predizborne skupove										
Red. br.	Vrsta javnog događaja	Mjesto	Opština	Datum održavanja	Ime i prezime / naziv pružaoca usluge	JMB# / PIB	Vrsta pružene usluge	Ukupni troškovi (u €)	Plaćeno/nije plaćeno/ djelimično plaćeno (u €)	Napomena
Ukupno:										

+

-

Napomena: Troškovi izborne kampanje, u smislu člana 16 stav 1 Zakona, su i troškovi predizbornih skupova (obezbjedenje skupa, zakup prostora, ozvučenje i dr.)

Obrazac TASRM

Troškovi za izradu reklamnih spotova i reklamni materijal									
Red. br.	Ime i prezime / naziv pružaoca usluge	JMBG / PIB	Vrsta materijala	Broj proizvoda, spotova, reklama	Datum	Cijena po jedinici (u €)	Ukupni troškovi (u €)	Plaćeno/nije plaćeno/ djelimično plaćeno (u €)	Napomena
Ukupno:									

+

-

Napomena: Troškovi izborne kampanje, u smislu člana 16 stav 1 Zakona, su i troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal.

Obrazac IMPOP

Troškovi za medijsko predstavljanje, oglašavanje i publikacije									
Vrsta medija	Ime i prezime / naziv pružaoca usluge	JMBG / PIB	Datum izdavanja ugovora (računa/ fakture)	Datum plaćanja	Plaćeno/nije plaćeno/ djelimično plaćeno (u €)	Datum/period emitovanja/ reklamiranja	Pružena usluga broj reklama, oglasa, klikova, bilborda	Napomena	Ukupni troškovi (u €)
Ukupno:									

+

-

Napomena: Troškovi izborne kampanje, u smislu člana 16 stav 1 Zakona, su i troškovi medijskog predstavljanja, oglasa i publikacija.

Obrazac TJM

Troškovi istraživanja javnog mnjenja							
Pružalac usluge	Ime i prezime / naziv pružaoca usluge	JMBG / PIB	Datum pružene usluge	Vrsta pružene usluge	Datum plaćanja	Plaćeno/nije plaćeno/ djelimično plaćeno (u €)	Ukupni troškovi (u €)
Ukupno:							

+

-

Napomena: Troškovi izborne kampanje su i troškovi za istraživanja javnog mnjenja (član 16 stav 1 Zakona).

Obrazac RTTOA

Režijski troškovi i troškovi opšte administracije									
Red. br.	Datum nastanka troška	Datum plaćanja	Vrsta troška / pružene usluge	Ime i prezime / naziv pružaoca usluga	JMBG / PIB	Ostali troškovi	Plaćeno/nije plaćeno/ djelimično plaćeno (u €)	Ukupni troškovi (u €)	Napomena
Ukupno:									

+

-

Napomena: Troškovi izborne kampanje, u smislu člana 16 stav 1 Zakona, su i režijski troškovi i troškovi opšte administracije.

Obrazac TP

Troškovi prevoza								
Red. br.	Datum nastanka troška	Ime i prezime / naziv pružaoca usluge	JMBG / PIB	Opis pružene usluge prevoza	Vrsta prevoznog sredstva	Plaćeno/nije plaćeno/ djelimično plaćeno (u €)	Cijena usluge (u €)	Napomena
Ukupno:								

+

-

Napomena: Troškovi izborne kampanje, u smislu člana 16 stav 1 Zakona, su i troškovi prevoza u periodu izborne kampanje.

Obrazac OT

Ostali troškovi								
Red. br.	Vrsta usluge	Ime i prezime / naziv pružaoca usluge	JMBG / PIB	Datum pružene usluge	Plaćeno/nije plaćeno/ djelimično plaćeno (u €)	Cijena usluge (u €)	Napomena	

Ukupno:

Ukupno: 100

II. ZBIRNI IZVJEŠTAJ (REKAPITULACIJA) O UTROŠENIM SREDSTVIMA IZ JAVNIH I PRIVATNIH IZVORA

Obrazac UPUS

Ukupno utrošena sredstva			
Troškovi	Iznos	Plaćeno (u €)	Neplaćeno (u €)
1. Troškovi za predizborne skupove			
2. Troškovi za izradu reklamnih spotova i reklamni materijal			
3. Troškovi za medijsko predstavljanje, oglase i publikacije			
4. Troškovi istraživanja javnog mnjenja			
5. Režijski troškovi i troškovi opšte administracije			
6. Troškovi prevoza			
7. Ostali troškovi			
Ukupni troškovi (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7)	0,00	0,00	0,00

Napomena: Svi podaci koji su unijeti pod oznakom # izuzeti su od obaveze objavljivanja na internet stranici Agencije. Ovi podaci se koriste za potrebe obavljanja poslova nadzora i kontrole iz nadležnosti Agencije.

ODGOVORNO LICE:

