

Dokumentacija Radio Kotor za parlamentarne i lokalne izbore koji će se održati 30.08.2020.god.

radio.kotor <radio.kotor@t-com.me>

pon 29.6.2020. 14:37

Crna Gora
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA

Prilaz	30-06-2020		
Org. jed.	Br. j.	Prilaz	Vrijednost
02-02-	1882/		

124

Za: Kabinet Agencije za sprječavanje korupcije <kabinet@antikorupcija.me>;

📎 10 priloga

Pravila o predstavljanju političkih stranaka, kandidata i njihovih programa u toku kampanje za parlamentarne izbore 30.08.2020..docx; Pravila o predstavljanju političkih stranaka, kandidata i njihovih programa u toku kampanje za lokalne izbore 30.08.2020..docx; PROGRAMSKA_SEMA_PON-PET_LJETNJA_2020 TOKOM IZBORNE KAMPANJE.doc; SEMA_SUBOTA_LJETNJA_2020 TOKOM IZBORNE KAMPANJE.doc; SEMA_NEDJELJA_LJETNJA_2020 TOKOM IZBORNE KAMPANJE.doc; Cjenovnik za plaćeni politički marketing Radio Kotor za parlamentarne izbore 2020. godine.pdf; Cjenovnik za plaćeni politički marketing Radio Kotor za lokalne izbore 2020. godine.pdf; Adresa za dostavljanje prigovora Savjetu Radio Kotor.pdf; Analiticka kartica za period od 21.06. do 28.06.2020..pdf; Izvještaj putni nalozi 21.06. do 28.06.2020.god..pdf;

Poštovani,

Lokalni javni emiter "Radio Kotor" DOO dostavlja pripremljenu dokumentaciju vezanu za izbornu kampanju.

S poštovanjem,

Direktorka Lokalnog javnog emitera "Radio Kotor" DOO

Vjera Banićević

Na osnovu člana 74 Zakona o elektronskim medijima, člana 50-64b Zakona o izboru odbornika i poslanika, kao i člana 40 Statuta Radio Kotora, Savjet Radio Kotora na sjednici održanoj 29.06.2020. godine usvojio je:

**PRAVILA O PREDSTAVLJANJU POLITIČKIH STRANAKA,
KANDIDATA I NJIHOVIH PROGRAMA NA TALASIMA RADIO
KOTORA U TOKU KAMPANJE ZA PARLAMENTARNE IZBORE
30.08.2020. GODINE**

Član 1

U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja, Radio Kotor će, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti izbornu kampanju.

Član 2

Radio Kotor će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom izbora, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o medijima, Zakonom o elektronskim medijima, Novinarskim kodeksom, Pravilnikom o programskim principima i profesionalnim standardima Radio Kotora, ovim pravilima, te svim pravilima i standardima sadržanim u međunarodnim dokumentima o ljudskim pravima i slobodama.

Član 3

Radio Kotor će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku. Obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga, isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti.

Član 4

U vrijeme izborne kampanje Radio Kotor je dužan obezbijediti ravnopravno predstavljanje političkih partija, koalicija i kandidata (u daljem tekstu: Podnosioci izbornih lista) čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog organa za sprovođenje izbornog procesa (koalicija je jedan učesnik izborne kampanje).

Pravo na medijsko praćenje u predizornoj kampanji počinje od dana potvrđivanja izborne liste učesnika predizborne kampanje i prestaje 24 časa prije dana održavanja izbora.

Član 5

Program Radio Kotora za vrijeme izborne kampanje zasnivaće se na principima nezavisnosti, ravnopravnosti, uravnoteženosti i nepristrasnosti.

Član 6

Rad Radio Kotora baziraće se na načelu uređivačke nezavisnosti. Svojim programskim sadržajima neće, direktno ili indirektno, favorizovati nijednog podnosioca izborne liste.

Član 7

Radio Kotor će podnosiocima izborne liste obezbijediti ravnopravan pristup u svom programu, bez diskriminacije po bilo kom osnovu.

Član 8

Radio Kotor će o izornoj kampanji izvještavati na uravnotežen način. Podnosioci izbornih lista koji pripadaju različitim opcijama, imaju adekvatan prostor u programu Radio Kotora, shodno intenzitetu njihovih aktivnosti i novinarskim profesionalnim standardima.

Radio Kotor će uravnoteženo izvještavati o rezultatima istraživanja javnog mnjenja.

Član 9

Radio Kotor će nepristrasno izvještavati o izornoj kampanji i primjenjivati jednake kriterijume za sve ispoljene stavove.

Radio Kotor neće u programu promovisati sopstvene stavove i jasno će razgraničavati mišljenja (komentare) i činjenice.

Član 10

Radio Kotor će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za izbornu kampanju, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera lokalne samouprave, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

Radio Kotor će prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima i radu državnih organa i funkcionera lokalne samouprave, političkih partija ili drugih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, posebno voditi računa da navedeno izvještavanje ne dobije otvoreni ili skriveni propagandni karakter, koji može uticati na odluke glasača.

Član 11

U roku od 15 dana prije dana održavanja izbora, Radio Kotor neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, drugih istraživanja i analiza u vezi sa opredjeljenjem birača u pogledu procjene rezultata izbora.

Član 12

Na dan održavanja izbora, prije zatvaranja glasačkih mjesta, Radio Kotor neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnom kršenju izbornih procedura, kao i zvaničnih izjava nadležnog državnog organa, opštinske izborne komisije i opštinskih biračkih odbora.

Član 13

U vrijeme izborne čutnje i na dan izbora, Radio Kotor neće omogućavati oglašavanje podnosioca izbornih lista, niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

Član 14

Radio Kotor će striktno poštovati zabranu korišćenja djece u političko propagandne svrhe.

Član 15

Oblici medijskog predstavljanja u programu Radio Kotor su besplatni i plaćeni.

Oblici medijskog predstavljanja će biti jasno odvojeni od ostalih programskih sadržaja posebnim džinglom.

Podnosiocima izbornih lista Radio Kotor će omogućiti ravnopravan pristup, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima.

Član 16

Besplatno medijsko predstavljanje:

Podnosioci izbornih lista imaju pravo na besplatno predstavljanje u programu Radio Kotor kroz:

- saopštenje za javnost
- izjavu za medije
- izvještaj sa konferencije za novinare
- najavu promotivnog skupa
- propagandni spot
- izvještaj sa promotivnog skupa
- gostovanje u programu Radio Kotor
- tematsku debatu
- web sajt Radio Kotor.

Član 17

Saopštenje za javnost podnosioca izbornih lista će se emitovati u Koterskoj hronici od 16.30 sati, radnim danima, ili u posebnom programskom bloku, subotom i nedjeljom.

Saopštenje za javnost ne smije biti duže od 28 redaka (Times New Roman, font 12) u pisanoj, odnosno 2 minuta u govornoj formi.

Saopštenje za javnost mora se dostaviti redakciji Radio Kotor najmanje dva sata prije emitovanja.

Redoslijed emitovanja saopštenja za javnost određuje Radio Kotor na osnovu redoslijeda dobijanja saopštenja.

Član 18

Izjava za medije podnosioca izbornih lista će se emitovati u Kotorskoj hronici od 16.30 sati, radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izjava za medije ne smije biti duža od 2 minuta.

Izjava za medije se daje u prostorijama Radio Kotora.

Izjava za medije mora se dati najmanje dva sata prije emitovanja u programu Radio Kotora.

Redoslijed emitovanja izjava za javnost određuje Radio Kotor na osnovu redoslijeda dobijanja izjava.

Član 19

Izvještaj sa konferencije za novinare podnosioca izbornih lista emitovaće se u Kotorskoj hronici od 16.30 sati, radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izvještaj sa konferencije podnosioca izbornih lista ne smije biti duži od 3 minuta, od čega će dio minutaže biti tonski snimak sa konferencije za novinare.

Konferencija za novinare podnosioca izbornih lista mora biti završena najmanje tri sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Kotora. U slučaju da konferencija nije završena tri sata prije emitovanja u programu Radio Kotora, izvještaj sa konferencije biće emitovan sutradan u Kotorskoj hronici od 16.30 sati, radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Redoslijed emitovanja izvještaja sa konferencije podnosioca izbornih lista određuje Radio Kotor na osnovu redoslijeda održavanja konferencija. Najavu za održavanje konferencije za novinare ovlašćeni predstavnik učesnika izbornog procesa mora dostaviti Radio Kotoru najmanje jedan dan unaprijed.

Član 20

Najava promotivnog skupa podnosioca izbornih lista emitovaće se dan ranije i na dan održavanja u posebnom programskom bloku Radio Kotora. Najava promotivnog skupa podnosioca izbornih lista treba da sadrži podatke o mjestu, terminu i učesnicima promotivnog skupa, a ne smije biti duža od jednog minuta.

Redoslijed emitovanja najave promotivnog skupa podnosioca izbornih lista određuje Radio Kotor po redoslijedu dobijanja najave.

Član 21

Propagandni spot podnosioca izbornih lista će se emitovati u posebnim programskim blokovima, nakon uobičajenih epp blokova. Podnosioci izbornih lista dužni su da Radio Kotoru dostave gotov snimljeni materijal najkasnije 24 časa prije prvog emitovanja.

Besplatni propagandni spot će biti zastupljen u vremenu od ukupno 200 sekundi dnevno.

Član 22

Izvještaj sa promotivnog skupa podnosioca izbornih lista emitovaće se jednom dnevno, u Kotorskoj hronici od 16.30 sati radnim danima i u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izvještaj sa promotivnog skupa podnosioca izbornih lista ne smije biti duži od 3 minuta, od čega će dio minutaže biti tonski snimak sa promotivnog skupa.

Promotivni skup podnosioca izbornih lista mora biti završen najmanje četiri sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Kotor. U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje četiri sata prije emitovanja izvještaja, izvještaj sa promotivnog skupa emitovaće se sutradan u Kotorskoj hronici od 16.30 sati radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Redoslijed emitovanja izvještaja sa promotivnog skupa podnosioca izbornih lista određuje Radio Kotor na osnovu redoslijeda održavanja promotivnih skupova.

Najavu za održavanje promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik učesnika izbornog procesa mora dostaviti Radio Kotoru jedan dan unaprijed.

Član 23

Gostovanje u programu Radio Kotor

Radio Kotor će u posebnom programskom bloku obezbijediti najviše po dva gostovanja podnosioca izbornih lista. Gostovanje u programu Radio Kotor ne smije biti duže od 30 minuta. Gostovanje u programu Radio Kotor podrazumijeva učešće najviše četiri predstavnika podnosioca izbornih lista. Okvirnu temu gostovanja u programu Radio Kotor dogovoriće voditelj Radio Kotor i predstavnici podnosioca izbornih lista.

Gostovanje podnosioca izbornih lista u programu Radio Kotor podrazumijeva aktivno učešće voditelja Radio Kotor.

Gostovanje u programu Radio Kotor redakcija Radio Kotor i ovlašćeni predstavnik podnosioca izbornih lista dogovoriće najmanje tri dana unaprijed.

Član 24

Tematska debata

Radio Kotor će u posebnom programskom bloku realizovati jednu tematsku debatu sa ovlašćenim podnosiocima izbornih lista. Tematska debata će se realizovati u studiju Radio Kotor.

Tematska debata može trajati najviše 120 minuta.

Termin i temu debate određuje Radio Kotor, s tim što je dužan da o tome obavijesti podnosioca izbornih lista najmanje tri dana unaprijed. U tematskoj debati može učestvovati najviše po jedan ovlašćeni predstavnik izbornih lista.

Član 25

Web sajt Radio Kotora

Radio Kotor će parlamentarne izbore pratiti i na svom sajtu, uz odgovarajuće tekstove i fotografije, vodeći računa o jednakom tretmanu podnosioca izbornih lista.

Član 26

Plaćeno medijsko predstavljanje:

U programu Radio Kotora omogućeno je i plaćeno predstavljanje podnosioca izbornih lista kroz reklamne sadržaje u trajanju do 3 minuta. Radio Kotor će za ovu vrstu političkog predstavljanja istaći oznaku "Parlamentarni izbori 2020 - plaćeni izborni oglas".

Plaćeno predstavljanje učesnika izborne kampanje biće utvrđeno Cjenovnikom izbornog oglašavanja.

Član 27

Radio Kotor neće prenositi zasjedanja Skupštine opštine Kotor od dana potvrđivanja izborne liste učesnika predizborne kampanje do završetka izbornog procesa.

Član 28

Podnosioci izbornih lista imaju pravo na ispravku ili odgovor.

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima i odredbe Zakona o izboru odbornika i poslanika.

Član 29

Podnosioci izbornih lista mogu prigovor na postupanje ovog medija dostaviti Savjetu Radio Kotora.

Savjet Radio Kotora će donijeti zaključak o prigovoru po hitnom postupku, najkasnije u roku od 24 sata od dana podnošenja i dostaviti ga podnosiocu prigovora.

Lokalni javni emiter "Radio Kotor"DOO

Kotor,29.06.2020. godine

PREDSJEDNICA SAVJETA

Marija Brainović,s.r.

Na osnovu člana 74 Zakona o elektronskim medijima, člana 50-64b Zakona o izboru odbornika i poslanika, kao i člana 40 Statuta Radio Kotora, Savjet Radio Kotora na sjednici održanoj 29.06.2020. godine usvojio je:

**PRAVILA O PREDSTAVLJANJU POLITIČKIH STRANAKA,
KANDIDATA I NJIHOVIH PROGRAMA NA TALASIMA RADIO
KOTORA U TOKU KAMPANJE ZA LOKALNE IZBORE 30.08. 2020. GODINE**

Član 1

U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja, Radio Kotor će, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti izbornu kampanju.

Član 2

Radio Kotor će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom izbora, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o medijima, Zakonom o elektronskim medijima, Novinarskim kodeksom, Pravilnikom o programskim principima i profesionalnim standardima Radio Kotora, ovim pravilima, te svim pravilima i standardima sadržanim u međunarodnim dokumentima o ljudskim pravima i slobodama.

Član 3

Radio Kotor će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku. Obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga, isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti.

Član 4

U vrijeme izborne kampanje Radio Kotor je dužan obezbijediti ravnopravno predstavljanje političkih partija, koalicija i kandidata (u daljem tekstu: Podnosioci izbornih lista) čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog organa za sprovođenje izbornog procesa (koalicija je jedan učesnik izborne kampanje).

Pravo na medijsko praćenje u predizornoj kampanji počinje od dana potvrđivanja izborne liste učesnika predizborne kampanje i prestaje 24 časa prije dana održavanja izbora.

Član 5

Program Radio Kotora za vrijeme izborne kampanje zasnivaće se na principima nezavisnosti, ravnopravnosti, uravnoteženosti i nepristrasnosti.

Član 6

Rad Radio Kotora baziraće se na načelu uređivačke nezavisnosti. Svojim programskim sadržajima neće, direktno ili indirektno, favorizovati nijednog podnosioca izborne liste.

Član 7

Radio Kotor će podnosiocima izborne liste obezbijediti ravnopravan pristup u svom programu, bez diskriminacije po bilo kom osnovu.

Član 8

Radio Kotor će o izornoj kampanji izvještavati na uravnotežen način. Podnosioci izbornih lista koji pripadaju različitim opcijama, imaće adekvatan prostor u programu Radio Kotora, shodno intenzitetu njihovih aktivnosti i novinarskim profesionalnim standardima.

Radio Kotor će uravnoteženo izvještavati o rezultatima istraživanja javnog mnjenja.

Član 9

Radio Kotor će nepristrasno izvještavati o izornoj kampanji i primjenjivati jednake kriterijume za sve ispoljene stavove.

Radio Kotor neće u programu promovisati sopstvene stavove i jasno će razgraničavati mišljenja (komentare) i činjenice.

Član 10

Radio Kotor će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za izbornu kampanju, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera lokalne samouprave, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

Radio Kotor će prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima i radu državnih organa i funkcionera lokalne samouprave, političkih partija ili drugih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, posebno voditi računa da navedeno izvještavanje ne dobije otvoreni ili skriveni propagandni karakter, koji može uticati na odluke glasača.

Član 11

U roku od 15 dana prije dana održavanja izbora, Radio Kotor neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, drugih istraživanja i analiza u vezi sa opredjeljenjem birača u pogledu procjene rezultata izbora.

Član 12

Na dan održavanja izbora, prije zatvaranja glasačkih mjesta, Radio Kotor neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnom kršenju izbornih procedura, kao i zvaničnih izjava opštinske izborne komisije i opštinskih biračkih odbora.

Član 13

U vrijeme izborne ćutnje i na dan izbora, Radio Kotor neće omogućavati oglašavanje podnosioca izbornih lista, niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

Član 14

Radio Kotor će striktno poštovati zabranu korišćenja djece u političko propagandne svrhe.

Član 15

Oblici medijskog predstavljanja u programu Radio Kotor su besplatni i plaćeni.

Oblici medijskog predstavljanja će biti jasno odvojeni od ostalih programskih sadržaja posebnim džinglom.

Podnosiocima izbornih lista Radio Kotor će omogućiti ravnopravan pristup, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima.

Član 16

Besplatno medijsko predstavljanje:

Podnosioci izbornih lista imaju pravo na besplatno predstavljanje u programu Radio Kotor kroz:

- saopštenje za javnost

- izjavu za medije
- izvještaj sa konferencije za novinare
- najavu promotivnog skupa
- propagandni spot
- izvještaj sa promotivnog skupa
- gostovanje u programu Radio Kotora
- tematsku debatu
- web sajt Radio Kotora.

Član 17

Saopštenje za javnost podnosioca izbornih lista će se emitovati u Katorskoj hronici od 16.30 sati, radnim danima, ili u posebnom programskom bloku, subotom i nedjeljom.

Saopštenje za javnost ne smije biti duže od 28 redaka (Times New Roman, font 12) u pisanoj, odnosno 2 minuta u govornoj formi.

Saopštenje za javnost mora se dostaviti redakciji Radio Kotora najmanje dva sata prije emitovanja.

Redoslijed emitovanja saopštenja za javnost određuje Radio Kotor na osnovu redoslijeda dobijanja saopštenja.

Član 18

Izjava za medije podnosioca izbornih lista će se emitovati u Katorskoj hronici od 16.30 sati, radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izjava za medije ne smije biti duža od 2 minuta.

Izjava za medije se daje u prostorijama Radio Kotora.

Izjava za medije mora se dati najmanje dva sata prije emitovanja u programu Radio Kotora.

Redoslijed emitovanja izjava za javnost određuje Radio Kotor na osnovu redoslijeda dobijanja izjava.

Član 19

Izveštaj sa konferencije za novinare podnosioca izbornih lista emitovaće se u Kotorskoj hronici od 16.30 sati, radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izveštaj sa konferencije podnosioca izbornih lista ne smije biti duži od 3 minuta, od čega će dio minutaže biti tonški snimak sa konferencije za novinare.

Konferencija za novinare podnosioca izbornih lista mora biti završena najmanje tri sata prije emitovanja izveštaja u programu Radio Kotor. U slučaju da konferencija nije završena tri sata prije emitovanja u programu Radio Kotor, izveštaj sa konferencije biće emitovan sutradan u Kotorskoj hronici od 16.30 sati, radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Redoslijed emitovanja izveštaja sa konferencije podnosioca izbornih lista određuje Radio Kotor na osnovu redoslijeda održavanja konferencija. Najavu za održavanje konferencije za novinare ovlašćeni predstavnik učesnika izbornog procesa mora dostaviti Radio Kotoru najmanje jedan dan unaprijed.

Član 20

Najava promotivnog skupa podnosioca izbornih lista emitovaće se dan ranije i na dan održavanja u posebnom programskom bloku Radio Kotor.

Najava promotivnog skupa podnosioca izbornih lista treba da sadrži podatke o mjestu, terminu i učesnicima promotivnog skupa, a ne smije biti duža od jednog minuta.

Redoslijed emitovanja najave promotivnog skupa podnosioca izbornih lista određuje Radio Kotor po redoslijedu dobijanja najave.

Član 21

Propagandni spot podnosioca izbornih lista će se emitovati u posebnim programskim blokovima, nakon uobičajenih epp blokova. Podnosioci izbornih lista dužni su da Radio Kotoru dostave gotov snimljeni materijal najkasnije 24 časa prije prvog emitovanja.

Besplatni propagandni spot će biti zastupljen u vremenu od ukupno 200 sekundi dnevno.

Član 22

Izveštaj sa promotivnog skupa podnosioca izbornih lista emitovaće se jednom dnevno, u Kotorskoj hronici od 16.30 sati radnim danima i u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izveštaj sa promotivnog skupa podnosioca izbornih lista ne smije biti duži od 3 minuta, od čega će dio minutaže biti tonski snimak sa promotivnog skupa.

Promotivni skup podnosioca izbornih lista mora biti završen najmanje četiri sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Kotor. U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje četiri sata prije emitovanja izvještaja, izvještaj sa promotivnog skupa emitovaće se sutradan u Kotorskoj hronici od 16.30 sati radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Redoslijed emitovanja izvještaja sa promotivnog skupa podnosioca izbornih lista određuje Radio Kotor na osnovu redoslijeda održavanja promotivnih skupova.

Najavu za održavanje promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik učesnika izbornog procesa mora dostaviti Radio Kotoru jedan dan unaprijed.

Član 23

Gostovanje u programu Radio Kotor

Radio Kotor će u posebnom programskom bloku obezbijediti najviše po dva gostovanja podnosioca izbornih lista. Gostovanje u programu Radio Kotor ne smije biti duže od 30 minuta. Gostovanje u programu Radio Kotor podrazumijeva učešće najviše četiri predstavnika podnosioca izbornih lista.

Okvirnu temu gostovanja u programu Radio Kotor dogovoriće voditelj Radio Kotor i predstavnici podnosioca izbornih lista.

Gostovanje podnosioca izbornih lista u programu Radio Kotor podrazumijeva aktivno učešće voditelja Radio Kotor.

Gostovanje u programu Radio Kotor redakcija Radio Kotor i ovlašćeni predstavnik podnosioca izbornih lista dogovoriće najmanje tri dana unaprijed.

Član 24

Tematska debata

Radio Kotor će u posebnom programskom bloku realizovati jednu tematsku debatu sa ovlašćenim podnosiocima izbornih lista. Tematska debata će se realizovati u studiju Radio Kotor.

Tematska debata može trajati najviše 120 minuta.

Termin i temu debate određuje Radio Kotor, s tim što je dužan da o tome obavijesti podnosioca izbornih lista najmanje tri dana unaprijed. U tematskoj debati može učestvovati najviše po jedan ovlašćeni predstavnik izbornih lista.

Član 25

Web sajt Radio Kotor

Radio Kotor će lokalne izbore pratiti i na svom sajtu, uz odgovarajuće tekstove i fotografije, vodeći računa o jednakom tretmanu podnosioca izbornih lista.

Član 26

Plaćeno medijsko predstavljanje:

U programu Radio Kotor omogućeno je i plaćeno predstavljanje podnosioca izbornih lista kroz reklamne sadržaje u trajanju do 3 minuta. Radio Kotor će za ovu vrstu političkog predstavljanja istaći oznaku "Lokalni izbori 2020 - plaćeni izborni oglas".

Plaćeno predstavljanje učesnika izborne kampanje biće utvrđeno Cjenovnikom izbornog oglašavanja .

Član 27

Radio Kotor neće prenositi zasjedanja Skupštine opštine Kotor od dana potvrđivanja izborne liste učesnika predizborne kampanje do završetka izbornog procesa.

Član 28

Podnosioci izbornih lista imaju pravo na ispravku ili odgovor.

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima i odredbe Zakona o izboru odbornika i poslanika.

Član 29

Podnosioci izbornih lista mogu prigovor na postupanje ovog medija dostaviti Savjetu Radio Kotor.

Savjet Radio Kotor će donijeti zaključak o prigovoru po hitnom postupku, najkasnije u roku od 24 sata od dana podnošenja i dostaviti ga podnosiocu prigovora.

Kotor, 29.06.2020. godine

LOKALNI JAVNI EMITER "RADIO KOTOR"DOO

PREDSJEDNICA SAVJETA

Marija Brainović,s.r.

PROGRAMSKA ŠEMA (LJETNJA) PON-PET 2020. TOKOM IZBORNE KAMPANJE

JUTARNJI PROGRAM	POPODNEVNI PROGRAM	VEČERNJI PROGRAM
8:00 Jutarnji dnevnik RCG <u>8:05 Nakon Jutranjeg dnevnika RCG najava programa + HIT NEDJELJE</u> 8:15 EPP BLOK 1+ IZBORNI MARKETING (plaćeni ili neplaćeni) 8:30 Vijesti +hit dana 8:45 Ogledalo štampe 9:00 Servis 9:15 Zrnca mudrosti 9:30 AMSCG 9:45 Mali oglasi (1) 10-12 TERMIN ZA PREDSTAVLJANJE UČESNIKA KAMPANJE ZA LOKALNE I PARLAMENTARNE IZBORE (gostovanja u studiju + tematske debate) 10:00 Aktuelan prilog 032 i Naša Opština (naizmjenično srijedom) i Pitajte gradonačelnika (petkom, jednom mjesečno), Glas naroda (petkom) 10:15 EPP BLOK 2+ IZBORNI MARKETING (plaćeni ili neplaćeni) 11:00 GRAD I VI –kontakt program 11:30 Vijesti +hit dana 11:45 Mali oglasi (2)	12:00 VIJESTI RCG 12:15 EPP BLOK 1+ IZBORNI MARKETING (plaćeni ili neplaćeni) 12:30 DOGODILO SE ... 12:45 NAJAVA POPODNEVNOG PROGRAMA + HIT NEDJELJE 13-15 TERMIN ZA PREDSTAVLJANJE UČESNIKA KAMPANJE ZA LOKALNE I PARLAMENTARNE IZBORE (gostovanja u studiju + tematske debate) 13:00 Servis 13:15 EPP BLOK 2 + IZBORNI MARKETING (plaćeni ili neplaćeni) 13:30 Vijesti Radija Slob. Evropa 14:15 Zrnca mudrosti 14:30 Vijesti + hit dana 14:45 Mali oglasi (3) 15:00 Glas naroda (petkom) Muzika za vašu dušu (starogradska, izvorna, sevdalinke..) 15:15 EPP BLOK 1+ IZBORNI MARKETING (plaćeni ili neplaćeni) 15:30 Novosti dana Radija CG 16:15 EPP BLOK 2+ IZBORNI MARKETING (plaćeni ili neplaćeni) 16:30 KOTORSKA HRONIKA Centralna informativna emisija (izvještaji sa promotivnih skupova i saopštenja za javnost) 17:00 Servis+hit nedjelje	17:15 LJETNJE PRIČE 17:45 Mali oglasi (4) 17:55 Odiava popodnevog programa uz važnije informacije 18:00 REPRIZE ZABAVNIH EMISIJA: Ponedjeljak – SIMPLY THE BEST Utorak - DOMAĆICA- Srijeda - EPICENTAR + BEZ DNEVNOG REDA Četvrtak - ČUVARI SNA + SHOW TIME Petak – POLA SATA BEZ RIJEČI + MUSIC BOX 19:00 INFO BLOK 19:15 EPP BLOK 1+ IZBORNI MARKETING (plaćeni ili neplaćeni) 19:30 Repriza Ljetnjih priča 20:15 EPP BLOK2+IZBORNI MARKETING (plaćeni ili neplaćeni) - Srijedom od 10:00h naizmjenično se emituju emisije 032 i Naša Opština, a repriza je istog dana u 20:30h - Petkom(jednom mjesečno) od 10:00h emituje se emisija Pitajte gradonačelnika, a repriza je istog dana u 20:30h 22:00 INFO BLOK 22:15 EPP BLOK 1+ IZBORNI MARKETING (plaćeni ili neplaćeni) 23:15 EPP BLOK 2+ IZBORNI MARKETING (plaćeni ili neplaćeni)

Programska šema (LJETNJA) SUBOTA
2020. Tokom izborne kampanje

8:00 Jutarnje vijesti RCG

8:05 Nakon jutarnjih vijesti RCG najava programa

8:15 Epp blok 1 + IZBORNI MARKETING (plaćeni ili neplaćeni)

8:30 Info blok + hit nedjelje

8:45 OGLEDALO ŠTAMPE

9:00 SERVIS

9:05 ZRNCA MUDROSTI

9:30 AMSCG

9:45 Mali oglasi (1)

10-12 TERMIN ZA PREDSTAVLJANJE
UČESNIKA KAMPANJE ZA LOKALNE I
PARLAMENTARNE IZBORE (gostovanja u
studiju + tematske debate))

10:00 BOKA U MOM SRCU

10.15 Epp blok 2 + IZBORNI MARKETING
(plaćeni ili neplaćeni)

10:30 Info blok + hit nedjelje

10:45 AKTUELAN PRILOG

11:00 MEDITERANSKI BREVIJAR

11:45 Mali oglasi (2)

12:00 INFO BLOK

12:15 Epp blok 1+ IZBORNI MARKETING
(plaćeni ili neplaćeni)

12:30 DOGODILO SE...

12:45 NAJAVA POPODNEVNOG
PROGRAMA

13-15 TERMIN ZA PREDSTAVLJANJE
UČESNIKA KAMPANJE ZA LOKALNE I
PARLAMENTARNE IZBORE(gostovanja u
studiju + tematske debate)

13:00 SERVIS

13:15 Epp blok 2 + IZBORNI MARKETING
(plaćeni ili neplaćeni)

13:30 Vijesti Radija Slobodna Evropa

14:00 MUZIČKA GEOGRAFIJA

14:30 Info blok + hit nedjelje

14.45 Mali oglasi (3)

15:00 SERVIS

15:15 Epp blok 12 + IZBORNI MARKETING
(plaćeni ili neplaćeni)

16:00 VIKENDOM BEZ DNEVNOG
REDA – zabavni program

16:45 Epp blok 2 + IZBORNI MARKETING
(plaćeni ili neplaćeni)

17:30 Info blok + hit nedjelje

17:45 Mali oglasi (4)

18:00 SIMPLY THE BEST
(lista strane muzike)

19.00 Info blok

19:15 Epp blok 1+ IZBORNI MARKETING
(plaćeni ili neplaćeni)

19:30 Repriza Zrnca mudrosti

20:15 Epp blok 2 + IZBORNI MARKETING
(plaćeni ili neplaćeni)

20:30 Repriza MEDITERANSKOG
BREVIJARA

21:15 Epp blok 1 + IZBORNI MARKETING
(plaćeni ili neplaćeni)

22:00 Info blok

22:15 EPP blok 2+ IZBORNI MARKETING
(plaćeni ili neplaćeni)

Programska šema (LJETNJA)
NEDJELJA 2020. tokom izborne
kampanje

8:00 Vijesti RCG

8:05 Najava jutarnjeg programa

8:15 Epp blok 1 + IZBORNI MARKETING
(plaćeni ili neplaćeni)

8:30 Info blok + hit nedjelje

8:45 OGLEDALO ŠTAMPE

9:00 SERVIS

9:30 AMSCG + HIT NEDJELJE

9:45 Mali oglasi (1)

10-12 TERMIN ZA PREDSTAVLJANJE
UČESNIKA KAMPANJE ZA LOKALNE I
PARLAMENTARNE IZBORE (gostovanja u
studiju + tematske debate)

10:00 Epp blok 2+ IZBORNI MARKETING
(plaćeni ili neplaćeni)

10:15 NEDJELJNI RAZGOVOR

11:00 GLAS NARODA (REPRIZA)

11:30 EPICENTAR – humoristička emisija

11:45 Mali oglasi (2)

12:00 Info blok + Hit nedjelje

12:15 Epp blok 1+ IZBORNI MARKETING
(plaćeni ili neplaćeni)

12:30 DOGODILO SE...

12:45 **NAJAVA POPODNEVNOG**
PROGRAMA

13-15 TERMIN ZA PREDSTAVLJANJE
UČESNIKA KAMPANJE ZA LOKALNE I
PARLAMENTARNE IZBORE (gostovanja u
studiju + tematske debate)

13:00 Servis

13.15 Epp blok 2+ IZBORNI MARKETING
(plaćeni ili neplaćeni)

13:30 Vijesti Radija Slobodna Evropa

14:00 ČUVARI SNA
(ex yu zabavna i pop muzika)

14:30 Info blok + hit nedjelje

14:45 Mali oglasi (3)

15:00 SERVIS

15:15 Epp blok 1+ IZBORNI MARKETING
(plaćeni ili neplaćeni)

16:00 PUT OKO SVIJETA ZA 80 I NEŠTO
MIN. – zabavni program

16:45 Epp blok 2+ IZBORNI MARKETING
(plaćeni ili neplaćeni)

17:30 Info blok + hit nedjelje

17:45 Mali oglasi (4)

18.00 DOMAĆICA – pregled aktuelne
domaće muzike

19:15 Epp blok 1+ IZBORNI MARKETING
(plaćeni ili neplaćeni)

19:30 Repriza Nedjeljni razgovor

20:15 Epp blok 2+ IZBORNI MARKETING
(plaćeni ili neplaćeni)

20:30 Repriza »Čuvari sna«

21:15 Epp blok 1 + IZBORNI MARKETING
(plaćeni ili neplaćeni)

22:00 Info blok

22:15 Epp blok 2+ IZBORNI MARKETING
(plaćeni ili neplaćeni)

„RADIO KOTOR”DOO
Djel.br. 119/1
Kotor, 29.06. 2020. godine

**CJENOVNIK ZA PLAĆENI POLITIČKI MARKETING RADIO KOTORA
ZA PARLAMENTARNE IZBORE 2020.GODINE**

1. Reportaža sa promotivnog skupa:
Jedno emitovanje, trajanje do 20 minuta...150,00 eura

2. Intervju:
Gostovanje u programu,
Trajanje do pola sata... 150,00 eura.
Trajanje do sat vremena...200,00 eura

3. Propagandni spotovi:
Trajanje do 30 sekundi,
Jedan dan, pet emitovanja...5,00 eura
Sedam dana,35 emitovanja...35,00 eura
Deset dana,50 emitovanja... 50,00 eura
Petnaest dana,75 emitovanja...65,00 eura
Dvadeset dana,100 emitovanja...80,00 eura
Trideset dana,150 emitovanja...100,00 eura

Izrada spota 30 eura

CJENOVNIK BANERA NA PORTALU RADIO KOTORA

- mjesec dana 80,00 eura,
- 15 dana 50,00 eura.

U sve cijene je uračunat PDV 21%.

Avansne uplate za politički marketing.

Napomena:

Emitovanje političko-propagandnog materijala mora biti u skladu sa programskom šemom Radio Kotora, važećom zakonskom regulativom vezanom za izbore i usvojenim Pravilima o predstavljanju političkih stranaka, kandidata i njihovih programa na talasima Radio Kotora u toku izborne kampanje za parlamentarne izbore 2020.



Direktorka

Vjera Banićević

„RADIO KOTOR“ DOO

Djel.br.119

Kotor, 29.06.2020.

CJENOVNIK ZA PLAĆENI POLITIČKI MARKETING RADIO KOTORA ZA LOKALNE IZBORE 2020.GODINE

1. Reportaža sa promotivnog skupa:

Jedno emitovanje, trajanje do 20 minuta...150,00 eura

2. Intervju:

Gostovanje u programu,

Trajanje do pola sata... 150,00 eura

Trajanje do sat vremena...200,00 eura

3. Propagandni spotovi:

Trajanje do 30 sekundi,

Jedan dan, pet emitovanja...5,00 eura

Sedam dana, 35 emitovanja...35,00 eura

Deset dana, 50 emitovanja... 50,00 eura

Petnaest dana, 75 emitovanja...65,00 eura

Dvadeset dana, 100 emitovanja...80,00 eura

Trideset dana, 150 emitovanja...100,00 eura

Izrada spota 30 eura

CJENOVNIK BANERA NA PORTALU RADIO KOTORA

- mjesec dana 80,00 eura,

- 15 dana 50,00 eura.

U sve cijene je uračunat PDV 21%.

Avansne uplate za politički marketing.

Napomena:

Emitovanje političko-propagandnog materijala mora biti u skladu sa programskom šemom Radio Kotora, važećom zakonskom regulativom vezanom za izbore i usvojenim Pravilima o predstavljanju političkih stranaka, kandidata i njihovih programa na talasima Radio Kotora u toku izborne kampanje za lokalne izbore 2020.



Direktorka

Vera Banićević
Vera Banićević

ADRESA ZA DOSTAVLJANJE PRIGOVORA SAVJETU "RADIO KOTOR" DOO
TOKOM TRAJANJA KAMPANJE ZA LOKALNE I PARLAMENTARNE IZBORE KOJI
ĆE BITI ODRŽANI 30.08.2020. GODINE.

Nadležni organ Radio Kotor za prijem i razmatranje prigovora – Savjet Radio Kotor,
adresa Stari grad 320 (službene prostorije Radio Kotor)

TEL: 032/325-842

032/325-843

E-mail: radiokotor@t-com.me

Radno vrijeme od 08:00h do 16:00h.



Direktorka

Mjera Banjčević

Mjera Banjčević