

Plan kontrole i nadzora za izbornu kampanju za izbor odbornika

TIVAT, BUDVA, PLUŽINE, ŽABLJAK, BIJELO POLJE,
ŠAVNIK, PODGORICA, BAR, KOLAŠIN,
DANILOVGRAD

Podgorica, april 2022.

Na osnovu člana 46 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja („Sl. list Crne Gore“, br. 3/20, 38/20), kao i člana 3 Pravilnika o načinu vršenja kontrole primjene odredaba članova 33 do 45 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja i načinu vršenja kontrole i nadzora tokom izborne kampanje („Sl. list Crne Gore“, br. 29/20), Agencija za sprječavanje korupcije donijela je

PLAN KONTROLE I NADZORA

Zakon o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja propisuje obaveze, ograničenja i zabrane za organe vlasti, medije i političke subjekte u toku izborne kampanje.

Kako su izbori za odbornike u Skupštini opštine Tivat raspisani 12. marta, odbornike u Skupštini opštine Budva 2. aprila i skupštinama opština Plužine i Žabljak 6. aprila (biće održani 5. juna), odnosno izbori za odbornike u Skupštinama opština Bijelo Polje i Šavnik 13. aprila (biće održani 12. juna), kao i izbori za odbornike u Skupštinama opština Bar, Kolašin, Podgorica i Danilovgrad 20. aprila (biće održani 19. juna), Agencija usvaja jedinstven i sveobuhvatan Plan kontrole i nadzora tokom izborne kampanje.

Planom su definisane aktivnosti koje obuhvataju redovne, proaktivne provjere poštovanja zakona od strane obveznika i njime se utvrđuju organi vlasti i politički subjekti u kojima će se vršiti kontrola sprovođenja pravila i poštovanja zabrana i ograničenja propisanih Zakonom. Subjekti za reviziju usklađenosti se biraju na osnovu rizika, sistemom slučajnog uzorka ili nekog drugog kriterijuma, dok Plan sadrži procjenu rizika i aktivnosti koje će sprovoditi Agencija u cilju kontrole finansiranja izborne kampanje i sprovođenja Zakona (*Prilog 6*).

U skladu sa zakonom, Agencija će vršiti kontrolu i nadzor u toku kampanje ispitivanjem dokumenata, izvještaja, informacija, podataka, transakcija, poslovnih i knjigovodstvenih evidencija, računovodstvenih i finansijskih postupaka i drugih akata i evidencija subjekata kontrole i nadzora, kao i drugih fizičkih i pravnih lica. Takođe su planirane i kontrole na terenu, gdje će biti izvršen neposredan uvid u dokumentaciju organa vlasti i političkih subjekata. S tim u vezi, na osnovu Analize rizika (*Prilog 6*) i spiska obveznika (*internet stranica ASK*), urađen je Plan terenskih kontrola (*Prilog 5*), koji predviđa kontrolu sprovođenja Zakona od strane organa vlasti i to: po osnovu najvećeg budžeta sa kojim raspolažu (12 opština), po osnovu najvećeg broja zaposlenih, odnosno nedostavljanja dokumentacije o zapošljavanju (min. devet obrazovnih ustanova) i potrošnje (min. tri pravna lica/ privredna društva). Planirana je i kontrola političkih subjekata kojima je potvrđena izborna lista (50% političkih subjekata). Kontrole će se vršiti od strane ovlašćenih službenika Agencije. Pored planiranih redovnih kontrola, Agencija će vršiti kontrole po službenoj dužnosti i u skladu sa dostavljenim prigovorima u kampanji.

Plan kontrole i nadzora može biti dopunjen ili izmijenjen shodno potrebama, procjeni, podnijetim prijavama građana i zainteresovane javnosti, kao i sugestija od strane Savjeta Agencije.

Kod **kontrole finansiranja izborne kampanje**, član 46 Zakona o izboru poslanika i odbornika propisuje da se izborne liste za izbor odbornika dostavljaju opštinskoj izbornoj komisiji u periodu od 20 dana od dana raspisivanja izbora do 25 dana prije dana određenog za održavanje izbora.

Budžetska sredstva za finansiranje troškova izborne kampanje su obezbijedena u iznosu od 0,25% tekućeg budžeta, od čega se 20% raspodjeljuje u jednakim iznosima političkim subjektima, u roku od 8 dana od isteka roka za dostavljanje izbornih lista i 80% srazmjerno broju osvojenih mandata, deset dana od dana kad politički subjekti dostave Agenciji izvještaje sa pratećom dokumentacijom. U **Tabeli 1** je prikazan iznos sredstava koji će politički subjekti po ovom osnovu dobiti za svaki osvojeni mandat u Skupštini.¹

Iz privatnih izvora politički subjekt može prikupljati sredstva za finansiranje troškova izborne kampanje u vrijeme trajanja izborne kampanje u visini od najviše tridesetostrukog iznosa sredstava koja mu pripadaju na osnovu raspodjele 20% ukupnih budžetskih sredstava. Taj će iznos biti određen od strane Agencije, nakon isteka roka za podnošenje izbornih lista.

S tim u vezi, u skladu sa članom 16 stav 12 Zakona, svaki politički subjekat može da ima troškove u visini do iznosa prikazanog u koloni 8 tabele u nastavku.

Izbori	Tekući budžet	Opredijeljena sredstva 0.25%	20%	80%	Broj mandata	Cijena mandata	Limit troškova izborne kampanje
1	2	3=2*0.25%	4=3*20%	5=3-4	6	7=5/6	8
TIVAT	8,929,280.00	22,323.20	4,464.64	17,858.56	32	558.08	22,323.20
BUDVA	TBC	TBC	TBC	TBC	33	TBC	TBC
PLUŽINE	3,143,800.00	7,859.50	1,571.90	6,287.60	30	209.59	7,859.50
ŽABLJAK	1,635,000.00	4,087.50	817.50	3,270.00	31	105.48	4,087.50
BIJELO POLJE	11,128,818.00	27,822.05	5,564.41	22,257.64	38	585.73	27,822.05
ŠAVNIK	1,817,000.00	4,542.50	908.50	3,634.00	30	121.13	4,542.50
PODGORICA	43,811,200.00	109,528.00	21,905.60	87,622.40	61	1436.43	109,528.00
BAR	14,680,000.00	36,700.00	7,340.00	29,360.00	37	793.51	36,700.00
KOLAŠIN	3,750,000.00	9,375.00	1,875.00	7,500.00	31	241.94	9,375.00

¹ U skladu sa podacima dostavljenim od strane lokalnih organa nadležnih za poslove finansija.

DANILOVGRAD	5,563,250.00	13,908.13	2,781.63	11,126.50	33	337.17	13,908.13
-------------	--------------	-----------	----------	-----------	----	--------	-----------

Tabela 1: Opređijeljena sredstva/postavljeni limiti

Agencija vodi evidenciju učesnika na izborima, prati ispunjavanje formalnih preduslova koji se odnose na otvaranje žiro računa i određivanje odgovornog lica i poštovanje propisanih izvještajnih rokova. Posebno potrebno obratiti pažnju na činjenicu da se žiro račun otvara najkasnije narednog dana od dana potvrđivanja izborne liste, odnosno prije početka izborne kampanje u slučaju da započne kampanju prije potvrđivanja izborne liste. **Rokovi** za podnošenje svih izvještaja (petnaestodnevni, izvještaj o medijskom oglašavanju, privremeni izvještaj o troškovima u kampanji i izvještaj o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava iz javnih i privatnih izvora za izbornu kampanju) biće objavljeni u kalendaru na internet stranici Agencije, gdje se mogu i naći i obrasci Izvještaja.

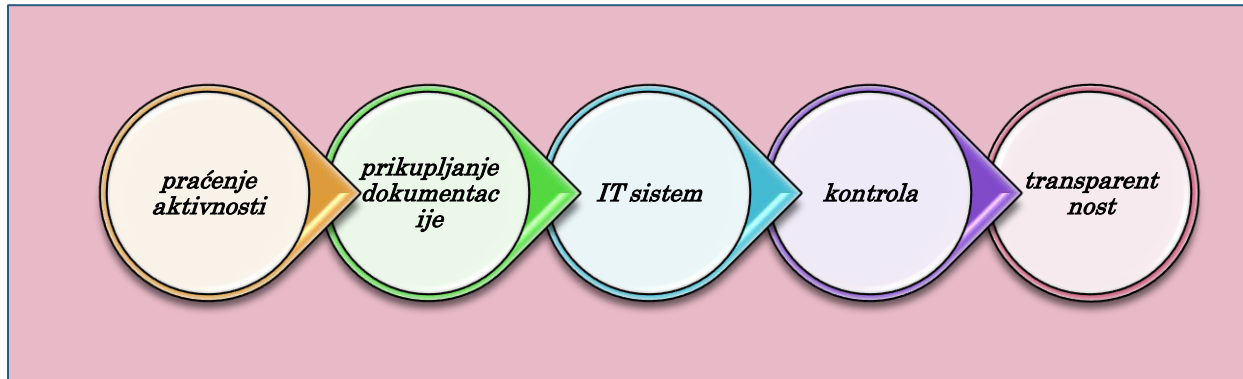
U cilju redovnog praćenja i transparentnog prikupljanja sredstava političkih subjekata u toku izborne kampanje, Agencija će vršiti redovnu kontrolu poštovanja obaveza, zabrana i ograničenja za sve političke subjekte (prikazane u tabeli – **Prilog 1** i **Prilog 2**).

Posebno, Agencija će, u skladu sa usvojenom Metodologijom, izvršiti **suštinsku kontrolu** aktivnosti, prikupljenih i utrošenih sredstava političkih subjekata u kampanji, na način što će:

1. Redovno **prikupljati podatke o aktivnostima** političkih subjekata - Agencija će evidentirati i kontrolisati poslovanje političkih subjekata, posebno u dijelu iskazanih troškova političkih subjekata, kao i ispunjavanje obaveze plaćanja sa posebnog žiro računa² otvorenog za izbornu kampanju, odnosno pribavljati podatke o sredstvima utrošenim za sprovođenje aktivnosti izborne kampanje.
2. Na osnovu evidentiranih aktivnosti će **prikupljati dokumentaciju** koja prati te aktivnosti, uključujući fakture, ugovore, reklamne uzorke i sl. Ovo će obuhvatiti kontrolu dokumentacije pružalaca usluga, političkih subjekata kojima su pružene usluge, kao i neposrednim uvidom u dokumentaciju prilikom terenskih kontrola. Prikupljenu dokumentaciju će obrađivati, upoređivati i kontrolisati iz više izvora (politički subjekti, pružaoci usluga medijskog oglašavanja, uočene aktivnosti političkih subjekata).
3. Na kraju će biti **iskontrolisana potpunost i tačnost** dostavljenih Izvještaja o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava iz javnih i privatnih izvora za izbornu kampanju – Agencija će u toku izborne kampanje prikupiti podatke iz više različitih izvora o aktivnostima, prikupiti i kontrolisati prateću dokumentaciju te aktivnosti i na kraju vršiti kontrole i provjere dostavljenih izvještaja političkih subjekata.

² Sva sredstva namijenjena za finansiranje izborne kampanje uplaćuju i sva plaćanja troškova izborne kampanje vrše sa posebnog računa.

Slika 1: Tok kontrole finansiranja izborne kampanje



Cilj je da u toku izborne kampanje bude prikupljena i kontrolisana dokumentacija kod minimum 75% aktivnosti/troškova koje budu u izvještajima političkih subjekata.

Takođe, kroz redovno praćenje svih aktivnosti političkih subjekata i kontrole dokumentacije koja prati te aktivnosti, posebno će biti kontrolisane date cijene i pružene usluge i proizvodi političkim subjektima u kampanji **kako bi se utvrdili nenovčani prilozi** i eventualni dati popusti političkim subjektima.

Kod privatnih izvora političkih subjekata (kod svih datih priloga), kontrolisaće se:

- ✓ Poštovanje postavljene granice iznosa za prikupljanje sredstava iz privatnih izvora u skladu sa Zakonom, kod svih političkih subjekata;
- ✓ Poštovanje zabrana propisanih članom 33 Zakona, naročito one da li davalac priloga ima biračko pravo i da li je to lice pravosnažno osuđeno za krivično djelo sa elementima korupcije i organizovanog kriminala (kontrola podataka putem sistema Agencije koji je uvezan sa podacima iz Ministarstva pravde i Ministarstva unutrašnjih poslova), kod svih političkih subjekata;
- ✓ Ostale zabrane propisane Zakonom.

Što se tiče **organa vlasti**:

- biće obezbijedena puna **transparentnost** upotrebe javnih resursa kroz dostupnost svih relevantnih podataka kroz izvještaje, u skladu sa Zakonom. Obaveza objavljivanja relevantnih podataka od strane organa vlasti na internet stranicama i dostavljanje Agenciji i Skupštini je propisana na sedmodnevnom nivou (*dan za objavu je ponedjeljak*). Ukupan broj obveznika sprovođenja Zakona na teritoriji Crne Gore je **1.028**. Obaveze, zabrane i ograničenja sa spiskom obveznika se mogu naći na internet stranici Agencije (*Prilog 3 i 4*).
- **Kontrola** će biti sprovedena na tri načina: monitoringom i analizom objavljenih podataka, upoređivanjem objavljenih i dostavljenih podataka i direktnim uvidom u dokumentaciju prilikom terenskih kontrola.

Redovno će se, na nedjeljnom nivou, vršiti **nadzor** nad propisanom obavezom sedmodnevnog objavljivanja izvještaja.

Posebna pažnja će biti posvećena **analizi i kontroli**:

- kontroli aktivnosti i utrošenih sredstava političkih subjekata,
- odluka i dokumentacije koja se odnosi na zapošljavanje u izbornoj kampanji,
- poštovanja visine mjesečne potrošnje za maj 2022.

Kao što možemo vidjeti, aktivnosti kontrole i nadzora koje će Agencija sprovesti su postavljeni kako bi se postigli sljedeći ciljevi koji se odnose na odgovornu upotrebu javnih resursa u kampanji i suštinsku kontrolu finansiranja političkih subjekata, i to kroz:

- ✓ Transparentnu upotrebu javnih resursa u izbornoj kampanji i prikupljenih i utrošenih sredstava političkih subjekata u izbornoj kampanji;
- ✓ Kontrolu i objavljivanje svih odluka o raspodjeli sredstava iz budžetske rezerve;
- ✓ Pravilan obračun i izvještavanje o nenovčanim priložima;
- ✓ Praćenje, evidentiranje i analiza aktivnosti i kontrola izvještaja političkih subjekata u kampanji i posebno tačnost i potpunost izvještaja političkih subjekata;
- ✓ Postupanje po svim prigovorima o sumnji u kršenje Zakona;
- ✓ Promovisanje rezultata sprovođenja Zakona i saradnja sa obveznicima Zakona i zainteresovanom javnosti.

Kada je u pitanju **saradnja Agencije sa obveznicima sprovođenja Zakona i zainteresovanom javnosti**, u toku izborne kampanje će se posebna pažnja posvetiti saradnji i odnosima sa ciljnim grupama. Takođe, u toku izborne kampanje Agencija će blagovremeno informisati organe vlasti, političke subjekte, medije o njihovim zakonskim obavezama, odnosno redovno izvještavati javnost o aktivnostima sprovedenim u toku izborne kampanje i objavljivati sve izvještaje i informacije u skladu sa zakonom. Navedene informacije će plasirati javnosti kroz saopštenja za javnost, pravovremene i konkretne odgovore na novinarska pitanja ili druge načine komunikacije. Poseban aspekt biće na pravovremenom ažuriranju internet stranice www.antikorupcija.me, gdje će se nalaziti sve važnije informacije u vezi sa izbornom kampanjom. Posebno će redovno biti obavještavana javnost o kontroli i nadzoru koju sprovodi Agencija i njihovim rezultatima. U cilju ostvarenja što kvalitetnije saradnje i komunikacije sa zainteresovanom i opštom javnosti, Agencija je uradila plan PR aktivnosti koji predviđa aktivnosti koje će Agencija sprovesti u kampanji, kao i indikatore koji će pratiti efekte sprovedenih aktivnosti (*Prilog 7*).

U toku izborne kampanje održavaće se sastanci direktorice Agencije sa službenicima koji direktno sprovode nadležnosti, koji će biti otvoreni za predstavnike zainteresovane javnosti, a gdje će ovlašćeni službenici Agencije predstavljati nalaze redovnih aktivnosti Agencije, rezultate terenskih kontrola poštovanja Zakona, analizirati pojedine segmente kampanje i

rješavati sva druga relevantna pitanja. Sastanci će biti održavani na petnaestodnevnom nivou ili češće po potrebi.

Na kraju, Agencija će, u slučaju postojanja eventualne sumnje u postojanje povreda ovog zakona, postupati po svim podnijetim prigovorima. Prijava prigovora se, osim podnošenja pisano (neposredno u pisarnici Agencije ili poštom), usmeno na zapisnik, može vršiti i putem internet stranice Agencije preko elektronske platforme koja se nalazi na internet stranici <http://www.antikorupcija.me/me/korisnicki-servisi/prigovor-u-kampanji/>.

Obradio:

mr Dušan Drakić, načelnik

03-01-920/348

DIREKTORICA
Jelena Perović



PRILOG 1: Obaveze političkih subjekata u izbornoj kampanji

red. br.	OBAVEZA	OSNOV ZFPSIK član
1	Otvaranje posebnog žiro računa (najkasnije narednog dana od dana potvrđivanja izborne liste, odnosno prije početka kampanje u slučaju da započne izbornu kampanju prije potvrđivanja izborne liste)	24/1 i 2
2	Obavještenje o otvaranju posebnog žiro računa (ASK se obavještava u roku od tri dana od dana otvaranja)	24/1
3	Uz obavještenje o otvaranju posebnog žiro računa kod koalicija dostavlja se: naziv, sjedište i adresa političke partije koja je sporazumno određena za otvaranje računa i izvještavanje (kao i datum, mjesto i vrijeme ovjere koalicionog sporazuma)	24/4
4	Uz obavještenje o otvaranju posebnog žiro računa kod grupe birača dostavlja se: naziv i adresa fizičkog lica koje je sporazumno određen za otvaranje računa i izvještavanje (kao i datum, mjesto i vrijeme ovjere ugovora)	24/6
5	Određivanje (na osnovu ugovora/sporazuma) odgovornog lica najkasnije narednog dana od dana potvrđivanja izborne liste (odgovorno za dostavljanje izvještaja i poštovanje obaveza zabrana i ograničenja propisana Zakonom)	27/1 i 2
6	Obavještenje o određivanju odgovornog lica namjensko trošenje sredstava i podnošenje izvještaja. (obavještava ASK u roku od tri dana od dana određivanja)	27/4
7	Podnošenje izvještaja o medijskom oglašavanju u izbornoj kampanji (u roku od sedam dana prije dana održavanja izbora)	16/3
8	Dostavljanje petnaestodnevno izvještaja o priložima pravnih i fizičkih lica (u skladu sa rokovima koje odredi ASK)	53/1
9	Dostavljanje privremenog izvještaja o troškovima u kampanji (pet dana prije održavanja izbora)	54/1
10	Dostavljanje Izvještaja o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava iz javnih i privatnih izvora za izbornu kampanju ³ (30 dana od dana održavanja izbora)	50/1
11	Zatvaranje posebnog žiro računa (u roku od 90 dana od dana objavljivanja konačnih rezultata izbora)	25/1
12	Obavještenje ASK o zatvaranju posebnog žiro računa (u roku od tri dana, sa dokazom o zatvaranju)	25/1

³ Uz Izvještaj se dostavljaju i izvodi iz banke na kojima su evidentirani svi prihodi i rashodi, u periodu od njihovog otvaranja do dana podnošenja Izvještaja. Svi iskazani troškovi moraju biti praćeni odgovarajućom dokumentacijom (fakturom, ugovorom, fiskalnim računom, detaljnom specifikacijom usluga i dr.) kako bi politički subjekti ispunili obavezu dostavljanja prateće dokumentacije, a Agencija bila u prilici da izvrši kontrolu finansiranja izborne kampanje.

PRILOG 2: Zabrane i ograničenja za političke subjekte

red. br.	ZABRANA/OGRAĐENJE	ZFPSIK
1	Zabranjeno je da politička partija stiče udio ili akcije u privrednom društvu.	čl.8/1
2	Politički subjekt ne može sticati prihod od promotivne ili komercijalne djelatnosti.	čl. 8/2
3	Zabranjena je upotreba budžetskih sredstava za lične potrebe kandidata političkog subjekta.	čl. 9/3
4	Sredstva sa posebnog računa iz člana 24 stav 1 Zakona koja su prikupljena za finansiranje i.k., mogu se koristiti isključivo za podmirenje troškova i.k.	čl. 19/1
5	Sredstva a posebnog računa ne smiju se koristiti za podmirenje ličnih troškova p.s., odnosno kandidata na izbornoj listi čiji je podnosilac p.s. i njegovih članova porodice.	čl.19/2
6	Politički subjekt može prikupljati sredstva za finansiranje troškova i.k. iz privatnih izvora samo u vrijeme trajanja i.k. u skladu sa odredbama Zakona.	čl.23/1
7	Visina sredstava iz privatnih izvora, koja p.s. prikupi za finansiranje troškova i.s. za izbor odbornika, ne može preći tridesetostruki iznos sredstava koja mu pripadaju u smislu člana 20/2.	čl.23/2
8	Zabranjeno je p.s. primanje materijalne, finansijske pomoći i nenovčanih priloga od: drugih država, privrednih društava i pravnih lica van teritorije CG, fizičkih lica i preduzetnika koja nemaju biračko pravo u CG, anonimnih darodavaca, javnih ustanova, pravnih lica i priv.društava sa učešćem državnog kapitala, sindikata, vjerskih zajednica i organizacija, nevladinih organizacija, kazina, kladionica i drugih priređivača igara na sreću.	čl.33/1
9	Zabranjeno je licu koje je pravosnažno osuđeno za krivično djelo sa elementima korupcije i organizovanog kriminala da finansira političkog subjekta.	čl.33/2
10	U periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, fizičkom i pravnom licu (drugim državama, privrednim društvima i pravnim licima van teritorije CG, fizičkim licima i preduzetnicima koja nemaju biračko pravo u CG, anonimnim darodavcima, javnim ustanovama, pravnim licima i priv. društvima sa učešćem državnog kapitala, sindikatima, vjerskim zajednicama i organizacijama, nevladinih organizacijama, kazinima, kladionicama i drugim priređivačima igara na sreću, te licu koje je pravosnažno osuđeno za krivično djelo sa elementima korupcije i organizovanog kriminala) zabranjeno je vođenje medijskih i javnih kampanja u ime ili za potrebe političkih subjekata.	čl.33/3
11	Politički subjekti ne mogu se zaduživati kod fizičkih lica.	čl.33/4
12	Pravna lica, privredna društva i preduzetnici i sa njima povezana pravna i fizička lica, koji su, na osnovu ugovora sa nadležnim organima, u skladu sa zakonom, vršili poslove od javnog interesa ili su zaključili ugovor u postupku javnih nabavki, u periodu od dvije godine koji prethodi zaključivanju ugovora, za vrijeme trajanja tog poslovnog odnosa, kao i dvije godine nakon prestanka tog poslovnog odnosa, ne mogu davati priloge p.s.	čl.33/5
13	Fizičko i pravno lice u odnosu na koje je poreski organ pokrenuo postupak prinudne naplate donošenjem zaključka o prinudnoj naplati poreske obaveze ne može davati priloge	čl.33/6
14	Pravno lice koje u trajanju od tri mjeseca nije izmirilo dospelje obaveze prema zaposlenima ne može davati priloge političkim subjektima.	čl.33/7
15	Zabranjeno je obećavati ili stavljati u izgled političku ili bilo kakvu drugu protivuslugu, privilegiju ili ličnu korist fizičkom ili pravnom licu radi pribavljanja finansijske, materijalne ili nenovčane podrške političkom subjektu.	čl.34/1
16	Zabranjeno je davanje ili primanje priloga u novcu ili obliku proizvoda ili usluga preko trećih lica	čl.34/2
17	Zabranjeno je prikrivanje privatnih izvora finansiranja i iznosa skupljenih iz privatnih izvora finansiranja.	čl.34/3
18	Zabranjeno je političkim subjektima, pravnim i fizičkim licima vršenje pritiska na pravna lica, privredna društva i fizička lica prilikom prikupljanja priloga ili bilo koje druge aktivnosti vezane za izbornu kampanju i finansiranje političkih subjekata.	čl.35/1
19	Zabranjeno je korišćenje prostorija državnih organa, organa državne uprave, organa lokalne samouprave i organa lokalne uprave, JU, državnih fondova i privrednih društava čiji je osnivač i/ili većinski ili djelimični vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave za pripremu i realizaciju aktivnosti kampanje, ukoliko se isti uslovi ne obezbijede svim učesnicima u izbornom procesu.	čl.36/1
20	Zabranjena je distribucija propagandnog materijala i prikupljanje potpisa podrške za predaju izborne liste p.s. i predaju kandidature kandidata za izbor Predsjednika CG u državnim organima, organima državne uprave, organima lokalne samouprave, organima lokalne uprave, JU, državnim fondovima i privrednim društvima čiji je osnivač ili većinski ili djelimični vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave.	čl.36/2

PRILOG 3: Obaveze organa vlasti

red. br.	OBAVEZA	ZFPSIK
1	Nadležni organ lokalne uprave/Ministarstvo obezbjeđuje budžetska sredstva za finansiranje troškova izborne kampanje u iznosu od 0,25% tekućeg budžeta i raspodjeljuje u skladu sa Zakonom	čl. 20
2	Raspodjela sredstava u visini od 20% u jednakim iznosima p.s u roku od 8 dana od isteka roka za dostavljanje izbornih lista	čl.20/2
3	Raspodjela sredstava u visini od 80% političkim subjektima koji su osvojili mandate srazmjerno broju osvojenih mandata, deset dana od dana dostavljanja Izvještaja o prikupljenim i utrošenim sredstvima sa propratnom dokumentacijom	čl.20/3 i 4
4	Akt o prenosu sredstava za finansiranje troškova izborne kampanje, sa odgovarajućom dokumentacijom, objavljuje na svojoj internet stranici, u roku od sedam dana od dana njegovog donošenja	čl.21/2
5	Sve budžetske potrošačke jedinice, na državnom i lokalnom nivou, dužne su da, od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, kao i mjesec dana nakon održavanja izbora, sedmodnevno na svojoj internet stranici objavljuju analitičke kartice sa svih računa koje imaju u svom posjedu i dostavljaju ih Odboru Skupštine i Agenciji	čl.38/5
6	Sve odluke, ugovore i naloge za upotrebu mehanizacije i opreme van osnovne djelatnosti, privredna društva čiji je osnivač ili većinski vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave dužna su da objavljuju na zvaničnoj internet stranici i dostavljaju Agenciji i Odboru Skupštine u roku od tri dana od dana donošenja	čl.39/2
7	Ministarstvo prikuplja analitičke kartice koje sadrže podatke o iznosu i broju korisnika svih oblika socijalne pomoći u toku izborne kampanje, kao i podatke o vrsti i primaocima socijalne pomoći i objavljuje na internet stranici i sedmodnevno dostavlja Odboru i ASK	čl.40/5 i 7
8	Opština je dužna da prikuplja podatke o raspodjeli svih oblika socijalne pomoći na lokalnom nivou u toku izborne kampanje, uključujući i podatke o vrsti, iznosima i primaocima socijalne pomoći i objavljuje na internet stranici i sedmodnevno dostavlja Odboru Skupštine i Agenciji	čl.40/6 i 7
9	Ministarstvo sedmodnevno na svojoj internet stranici objavljuje izvode iz državnog trezora kao i analitičku karticu o potrošnji sredstava iz budžetske rezerve u periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, i sedmodnevno ih dostavlja Odboru Skupštine i Agenciji. Uz te podatke sedmodnevno se dostavljaju i odluke kojima su opredijeljena i plaćena ta sredstva	čl.41/1, 3 i 4
10	Organ lokalne uprave sedmodnevno, na internet stranici, objavljuje izvode iz lokalnog trezora kao i analitičku karticu o potrošnji sredstava iz budžetske rezerve u periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, i sedmodnevno dostavlja Odboru Skupštine i Agenciji. Uz te podatke sedmodnevno se dostavljaju i odluke kojima su opredijeljena i plaćena ta sredstva	čl.41/2, 3 i 4
11	Svi državni organi, organi državne uprave, organi lokalne samouprave, organi lokalne uprave, javne ustanove, državni fondovi i privredna društva čiji je osnivač i/ili većinski ili djelimični vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave. dužni su da, na svojoj internet stranici, objavljuju sedmodnevno sve izdate putne naloge za upravljanje službenim vozilima, od dana raspisivanja do dana održavanja izbora i dostavljaju ih Agenciji	čl.43/3
12	Državni organi, organi državne uprave, organi lokalne samouprave, organi lokalne uprave, javne ustanove i državni fondovi, u periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, dužni su da sve odluke o zapošljavanju koje su donijete u skladu sa zakonima kojima se uređuju radni odnosi, prava i obaveze državnih službenika i namještenika i obligacioni odnosi, sa kompletnom pratećom dokumentacijom, dostave Agenciji u roku od tri dana od dana donošenja odluke	čl. 44/2

PRILOG 4: Zabrane/ograničenja za organe vlasti

red. br.	ZABRANA/OGRAIČENJE	ZFPSIK
1	Korišćenje prostorija državnih organa, organa državne uprave, organa lokalne samouprave i organa lokalne uprave, javnih ustanova, državnih fondova i privrednih društava čiji je osnivač i/ili većinski ili djelimični vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave za pripremu i realizaciju aktivnosti kampanje, ukoliko se isti uslovi ne obezbijede svim učesnicima u izbornom procesu	čl.36/1
2	Distribucija propagandnog materijala i prikupljanje potpisa podrške za predaju izborne liste i predaju kandidature kandidata za izbor Predsjednika CG u državnim organima, organima državne uprave, organima lokalne samouprave, organima lokalne uprave, javnim ustanovama, državnim fondovima i privrednim društvima čiji je osnivač ili većinski ili djelimični vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave	čl.36/2
3	Plaćeno reklamiranje u Crnoj Gori državnih organa i organa lokalne samouprave, javnih ustanova i državnih fondova koje na bilo koji način može favorizovati političke subjekte ili njihove predstavnike u toku izborne kampanje	čl.37
4	Budžetskim potrošačkim jedinicama (osim DIK i OIK), kao i pravnim licima koja vrše javna ovlaštenja, odnosno djelatnost od javnog interesa na osnovu ugovora sa nadležnim organom i privrednim društvima koja su u vlasništvu države ili jedinica lokalne samouprave u skladu sa članom 3 Zakona o sprječavanju korupcije, zabranjena je mjesečna potrošnja veća od prosječne mjesečne potrošnje u prethodnih šest mjeseci od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, osim u slučajevima vanrednog stanja, u skladu sa zakonom.	čl.38/2
5	Državnim ustanovama za obavljanje poslova socijalne i dječje zaštite i državnim i lokalnim organima nadležnim za poslove poljoprivrede, zabranjena je mjesečna potrošnja veća od prosječne mjesečne potrošnje u posljednjih šest mjeseci prethodne godine	čl.38/4
6	U periodu od šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora, zabranjuje se privrednim društvima čiji je osnivač ili većinski vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave, da svoju mehanizaciju i opremu ustupaju trećim licima na upotrebu bez posebne odluke i bez ugovora sa naknadom, izuzev u slučajevima sanacije štete nastale usljed elementarnih nepogoda, požara ili sprječavanja širenja epidemije zaraznih bolesti	čl.39/1
7	Budžetskim potrošačkim jedinicama, zabranjena je isplata, odnosno davanje jednokratne novčane pomoći, u skladu sa zakonom kojim se uređuju prava i obavljanje djelatnosti socijalne i dječje zaštite, osim u slučaju smrti člana porodice, teškog oboljenja koje prouzrokuje trajni invaliditet u procentu većem od 50% ili štete na stambenom objektu ili imovini usljed požara ili prirodne nepogode.	čl.40/1
8	Lokalnim budžetskim potrošačkim jedinicama, zabranjena je mjesečna potrošnja u pogledu materijalnih davanja iz socijalne zaštite u nadležnosti jedinice lokalne samouprave, u skladu sa zakonom kojim se uređuju prava i obavljanje djelatnosti socijalne i dječje zaštite, veća od 20% prosječne mjesečne potrošnje za ova davanja u trećem kvartalu prethodne budžetske godine	čl.40/2
9	Dodjela socijalnih davanja sa tekuće budžetske rezerve sa državnog i lokalnog nivoa u godini u kojoj se održavaju lokalni ili parlamentarni izbori, osim u slučaju, ratnog stanja, vanrednog stanja, epidemije ili pandemije zaraznih bolesti.	čl.40/3
10	Pravnim licima čiji je osnivač, djelimični ili većinski vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave da, u periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, kao i mjesec dana nakon izbora, vrše otpis dugova građanima, uključujući račune za utrošenu električnu energiju, vodu, kao i račune za sve vrste javnih usluga.	čl.42/1
11	Uvođenja novih ili jednokratnih subvencija za struju i subvencija u plaćanju komunalnih usluga koje pružaju privredna društva čiji je osnivač i/ili potpuni ili djelimični vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave u periodu od dana njihovog raspisivanja do dva mjeseca od utvrđivanja konačnih rezultata izbora	čl.42/2
12	Otpisa obaveza po osnovu oprosta poreza na dodatu vrijednost, ostalih poreza i parafiskalnih dažbina od strane nadležnih državnim i lokalnih organa, zabranjen je u periodu od raspisivanja izbora do dva mjeseca nakon utvrđivanja konačnih rezultata izbora	čl.42/3
13	Javnim funkcionerima korišćenje službenih automobila u periodu izborne kampanje, osim u slučajevima službene potrebe	čl.43/1
14	U državnim organima, organima državne uprave, organima lokalne samouprave, organima lokalne uprave, javnim ustanovama i državnim fondovima, u periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, mogu se izuzetno zaposliti lica na određeno vrijeme, odnosno zaključiti ugovor za obavljanje privremenih i povremenih poslova, radi obezbjeđivanja neometanog i redovnog odvijanja i funkcionisanja procesa rada tih organa, na osnovu odluke nadležnog organa, samo ako je to predviđeno aktom o sistematizaciji radnih mjesta	čl.44/1
15	Angažovanje, u toku radnog vremena, na aktivnostima izborne kampanje javnim funkcionerima, (izuzev poslanicima i odbornicima), i zaposlenima u državnim organima, organima državne uprave, organima lokalne samouprave, organima lokalne uprave, javnim preduzećima, javnim ustanovama i državnim fondovima	čl. 44/4

PRILOG 5: Plan terenskih kontrola

Na osnovu Spiska obveznika i Analize rizika (*Prilog 6*) Agencija je uradila Plan terenskih kontrola gdje će biti izvršen neposredan uvid u dokumentaciju organa vlasti i političkih subjekata. Plan predviđa kontrolu sprovođenja Zakona od strane organa vlasti i to:

- od strane min. 12 lokalnih samouprava, po osnovu najvećeg budžeta sa kojim raspolažu organi vlasti;
- od strane min. tri pravna lica/ privredna društva, po osnovu potrošnje; i
- od strane min. devet obrazovnih ustanova, po osnovu najvećeg broja zaposlenih, odnosno nedostavljanja dokumentacije o zapošljavanju u kampanji;
- od strane min jednog ministarstva (Ministarstvo finansija i socijalnog staranja)

Planirana je i kontrola političkih subjekata kojima je potvrđena izborna lista gdje će biti izvršen neposredan uvid u dokumentaciju subjekta, kao i prikupljeni svi podaci o aktivnostima subjekata u kampanji (min. 50% političkih subjekata, odnosno predatih izbornih lista).

Kontrole će vršiti ovlašćeni službenici Agencije.

PRILOG 6: Analiza rizika

**PROCJENA RIZIKA
ZA PLAN KONTROLE I NADZORA U TOKU IZBORNE KAMPANJE**

Identifikacija, procjena i rangiranje rizika

Agencija je izvršila identifikaciju rizika u skladu sa sljedećim izvorima:

- podnijeti prigovori u toku izborne kampanje u prethodnom periodu,
- pokrenuti prekršajni postupci od strane Agencije zbog nepoštovanja Zakona, i
- analiza izvještaja i drugih akata Agencije.

Nakon sprovedene identifikacije rizika od nepoštovanja propisanih obaveza, ograničenja i zabrana, rizici su dokumentovani u obrazcu u prilogu.

Rizici su rangirani u skladu sa presjekom posljedice i vjerovatnoće rizika prema „temperaturnoj mapi“, koja se nalazi u prilogu.

Nakon procesa identifikacije, procjene i rangiranja rizika, definisane su odgovarajuće mjere i radnje koje Agencija sprovodi u cilju smanjenja mogućnosti za pojavu rizika.

Procjena rizika će obuhvatiti i opseg aktivnosti koje će Agencija sprovesti, odnosno opseg obveznika sprovođenja Zakona koji će biti predmet kontrole i nadzora od strane Agencije.

Upravljanje rizicima

Uspostavljene kontrole za upravljanje rizicima koje se sprovode u skladu sa Zakonom i podzakonskim aktom su:

- stalna komunikacija sa obveznicima sprovođenja Zakona;
- PR aktivnosti i sprovođenje mjera iz komunikacione strategije Agencije;
- mjere nadzora Agencije koji se vrši kontinuiranim praćenjem i analizom izvještaja, informacija i podataka o poslovanju i aktivnostima subjekata nadzora tokom izborne kampanje, uz korišćenje komparativnih i drugih primjenjivih analitičkih metoda i postupaka; i
- mjere kontrole dostavljene dokumentacije i izvještaja dostavljenih Agenciji po službenoj dužnosti ili na njen zahtjev.

U svrhu ispunjenja postavljenog cilja i minimiziranje uticaja pojedinih prepoznatih rizika, predlaže se kao alternativni pristup upravljanju tim rizicima, sprovođenje mjera kontrole na terenu, odnosno kontrole tačnosti i potpunosti dokumentacije kroz direktan uvid u evidencije i kompjutersku bazu podataka obveznika sprovođenja Zakona.

rizik	rizik (radnja)	broj obveznika	vjer.	posl.	procj.	mjere	alternativne mjere	KONTROLE
zloupotreba javnih sredstava u i.k.	nekompletna analitička kartica	85	1	8	8	Obuke; stalna komunikacija sa obveznicima; PR aktivnosti; kontinuiran nadzor nad obavezom objavljivanja kod svih obveznika	Pribavljanje dokumentacije za iskazane troškove koji mogu upućivati na nenamjensko trošenje, kao i analiza određenih stavki iz budžeta gdje je došlo do prekoračenja. Prilikom kontrole analitičkih kartica vršiće suštinsku kontrolu: socijalnih davanja - jednokratnih pomoći i pomoći zaposlenima (kontrolom dokumentacije i usklađenosti sa procedurom) i potrošnje budžetske rezerve	kod svih obveznika
	objavljena van propisanih rokova	85	4	5	20			
	ne obuhvata propisan rok	85	3	3	9			
	nije objavljena na sajtu	85	2	5	10			
	prekoračenje limita mjesečne potrošnje	114	5	8	40			
zloupotreba službenih automobila u i.k.	nekompletni putni nalozi	114	4	7	28	stalna komunikacija sa obveznicima; PR aktivnosti; kontinuiran nadzor nad obavezom objavljivanja kod svih obveznika	postupanje po prigovorima, spisak službenih automobila	kod svih obveznika (posebno kod Opštine)
	objavljena izvan propisanih rokova	114	3	5	15			
	ne obuhvata propisan rok	114	2	3	6			
	nije objavljena na sajtu	114	2	9	18			
	nije dostavljen ASK	114	2	3	6			
	korišćenje vozila u druge svrhe	114	2	7	14			
zloupotreba zapošljavanja u i.k.	dostavljena nekompletna prateća dokumentacija	82	5	7	35	stalna komunikacija sa obveznicima; PR aktivnosti; provjera potpunosti dokumentacije	Kontrola svih zapošljavanja (pristigle dokumentacije); dopuna nekompletne dokumentacije i objavljivanje na internet stranici; kontrola dostavljanja dokumentacije (kod Uprave carina i prihoda)	kod svih obveznika
	nije obaviještena ASK	82	6	3	18			
	nije obaviještena u roku	82	7	2	14			
	dokumentacija i zapošljavanje nije u skladu sa zakonom	82	2	8	16			
zloupotreba socijalnih davanja u i.k.	Lokalna samouprava ne prikuplja podatke o raspodjeli svih oblika socijalne pomoći na lokalnom nivou	4	4	4	16	stalna komunikacija sa obveznicima; kontinuiran nadzor nad obavezom objavljivanja kod svih obveznika;	Vršiće se kontrola socijalnih davanja na način što će se vršiti uvid u kompletnost prateće dokumentacije, usklađenost datih socijalnih davanja sa procedurama subjekta kontrole, kao i poštovanje obaveze izveštavanja. Izvršiće se kontrola poštovanja propisanih limita kada je u pitanju visina dozvoljenih davanja. Objavljivanje svih odluka na osnovu kojih su dodijeljena sredstva.	kod svih obveznika
	obveznici ne izveštavaju u datim rokovima	5	2	9	18			
	nekompletna dokumentacija prati socijalna davanja	svi obveznici	2	8	16			
	izveštaj ne obuhvata propisan rok	5	1	8	8			
	izveštaji nijesu objavljeni	5	1	9	9			

zloupotreba sredstava budžetske rezerve u i.k.	obveznici ne izvještavaju u datim rokovima	5	3	9	27	stalna komunikacija sa obveznicima; kontinuiran nadzor nad obavezom objavljivanja i dostavljanja dokumentacije;	Vršiće se kontrola sprovođenja donijetih odluka i izvršenih isplata;	kod svih obveznika
	nedostavljanje svih odluka kojima su opredjeljena i plaćena sredstava	5	3	7	21			
	izvještaj ne obuhvata propisan rok	5	1	8	8			
	izvještaji nijesu objavljeni	5	1	8	8			

zloupotreba putem otpisa duga u toku i. k.	otpis dugova	privredna društva	1	9	9	stalna komunikacija sa obveznicima zakona	Vršiće se kontrola svih privrednih subjekata.	subjekti koji pružaju usluge iz oblasti od javnog interesa
---	--------------	-------------------	---	---	---	---	---	---

nezakonito i netransparentno finansiranje i. k.	izborni račun nije otvoren	politički subjekti	5	10	50	stalna komunikacija sa obveznicima zakona, PR aktivnosti; redovan nadzor nad ispunjenjem propisanih obaveza; davanje mišljenja i uputstava obveznicima zakona; redovno praćenje aktivnosti pol.subjekata; vođenje evidencije aktivnosti pol. subjekata;	Sprovođenje detaljne kontrole dokumentacije svih otvorenih izbornih računa i određivanja odgovornih lica; i kontrolu dostavljenih izvještaja i prateće dokumentacije svih subjekata, a posebno uzimajući u obzir analizu rizika, kao i medijsku pažnju vršiće detaljnu analizu dostavljenih izvještaja. Poštovanje obaveze prikupljanja sredstava na izborni račun i plaćanja sa izbornog računa svih političkih subjekata učesnika izbora. Kontrola svih lica koja su dala priloge kada je u pitanju 16 zabrana predviđenih Zakonom i Planom kontrole. Kontrola oglašavanja na socijalnim mrežama u skladu sa procjenom rizika i medijskim natpisima da se radi o političkim subjektima koji su naveći oglašivači preko socijalnih mreža. Kontrola i evidencija aktivnosti političkih subjekata (minimum 80%).	Svi politički subjekti
	izborni račun otvoren nakon propisanog roka		6	8	48			
	nije određeno odgovorno lice		2	8	16			
	nije obaviještena ASK o otvaranju žiro računa i o odgovornom licu		5	8	40			
	nijesu dostavljeni izvještaji, nijesu dostavljeni u propisanim rokovima ili na propisan način		6	9	54			
	nije dostavljena prateća dokumentacija uz izvještaje		3	4	12			
	veći troškovi kampanje od propisanih limita		2	9	18			
	nijesu dostavljeni tačni i potpuni izvještaji		5	9	54			
	sredstva se ne prikupljaju na izborni račun		4	10	40			
	neobavješćavanje ASK o zatvaranju žiro računa		5	7	35			
	troškovi kampanje plaćani sa redovnog računa		2	10	20			
	poštovanje zabrana davanja priloga - čl.33		2	8	16			
	oglašavanje putem socijalnih medija		5	8	40			

METODOLOGIJA PROCJENE INTENZITETA RIZIKA

LEGENDA TERMINA I SIMBOLA

Intenzitet rizika dobija se množenjem vjerovatnoće i posljedice, upotrebom matrice rizika „vjerovatnoća(1-10) x posljedica(1-10)“ koja je prikazana na slici.

POSljedICA	ozbiljin a	10									
		9									
		8									
	umjerena	7									
		6									
		5									
		4									
	mala	3									
		2									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Intenzitet rizika (posljedica _j x vjerovatnoća)		niska			srednja			visoka			
		VJEROVATNOĆA									

Ukupna procjena rizika od korupcije i drugih oblika narušavanja integriteta

- /V Rizik visokog intenziteta – Princip transparentnosti u izbornoj kampanji je ozbiljno narušen ili je vrlo vjerovatno da će biti narušen
- /S Rizik srednjeg intenziteta – Narušavanje principa transparentnosti u izbornoj kampanji je moguće, ali se mjerama kontrole upravlja tim rizikom.
- /N Rizik niskog intenziteta – Mala je vjerovatnoća da će doći do narušavanja principa transparentnosti u izbornoj kampanji, zbog postojećih mjera kontrole

Ocjena rizika:

Ocjene su od 1 do 100, tako da ocjene od 1-15 predstavljaju »najmanju vjerovatnoću« sa »veoma malom« posljedicom (rizik niskog intenziteta), ocjene od 16-48 predstavljaju »srednju vjerovatnoću« pojave sa »umjerenom« posljedicom (rizik srednjeg intenziteta), dok ocjene od 49-100 znače »skoro izvjesnu« netransparentnost upotrebe javnih resursa ili finansiranja političkih subjekata sa »veoma velikom« posljedicom (rizik visokog intenziteta).

PRILOG 7: PR akcioni plan

Komunikacija ASK prema javnosti tokom lokalnih izbora 2022.					
Ciljevi komunikacije	Ciljne grupe	Aktivnosti	Odgovorna lica/Subjekti	Rokovi	Indikatori
1. Potpuna transparentnost kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja	Opšta javnost Mediji	1. 1. Predstavljanje rada i rezultata ASK, kako bi svi podaci kojima raspolaže ASK bili dostupni zainteresovanoj javnosti i to posredstvom: a) objavljivanja na internet stranici ASK dokumenata o finansiranju izborne kampanje i upotrebi javnih resursa, koji se dostavljaju Agenciji u skladu sa Zakonom; b) objavljivanja saopštenja za javnost na internet stranici ASK o preduzetim aktivnostima u toku izborne kampanje; c) objavljivanja svih relevantnih informacija o kontroli i radu ASK tokom izborne kampanje na društvenim mrežama (Twitter, Facebook, LinkedIn); d) plaćene objave na nalogima ASK na društvenim mrežama Twitter i Facebook za promociju modula „Analitički izvještaji kontrole rada političkih subjekata” na internet stranici ASK, kao i interaktivne mape sa lokacijama bilborda koje su politički subjekti zakupili.	PR Odsjek za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja Odsjek za edukacije, istraživanja, kampanje i analitiku; Odsjek za informacione tehnologije	Kontinuirano tokom izborne kampanje	Implementacija: a) broj dokumenata objavljenih na internet stranici ASK; b) broj saopštenja na internet stranici ASK; c) broj objava na nalogima ASK na društvenim mrežama. d) broj pregleda na nalogima ASK na Facebooku i Twitteru na osnovu plaćnih objava Uticaj: Povećan doprinos ASK jačanju transparentnosti upotrebe javnih resursa tokom izborne kampanje utvrđen kroz redovno godišnje istraživanje javnog mnjenja.

		1.2. a) redovno i pravovremeno odgovaranje na novinarska pitanja u vezi sa kontrolom i nadzorom izborne kampanje; b) pravovremeno reagovanje na medijske navode o mogućim kršenjima zakona iz nadležnosti ASK u toku izborne kampanje; c) davanje izjava predstavnika ASK medijima koji izraze zanimanje za rad ASK u oblasti kontrole i nadzora izborne kampanje; d) iniciranje intervju predstavnika ASK za najuticajnije domaće medije na temu kontrole i nadzora izborne kampanje; e) intervju predstavnika ASK na temu kontrole i nadzora izborne kampanje objavljen na internet stranici ASK i dostavljen medijima;	PR Odsjek za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja	Kontinuiran o tokom izborne kampanje	Implementacija: a) broj dostavljenih i objavljenih odgovora u medijima; b) broj medijskih objava na koje je ASK reagovala. c) broj izjava medijima predstavnika ASK; d) broj intervju predstavnika ASK. e) broj objava u medijima na osnovu intervju sa internet stranice ASK. Uticaj: Povećana prisutnost u medijima i bolja upoznatost javnosti sa radom ASK tokom izborne kampanje utvrđena kroz analize mjesečnog prisustva ASK u medijima.
		1. 3. a) postavljanje banera na internet stranici ASK „Lokalni izbori 2022“, koji će voditi do sekcije u kojoj su objedinjena sva dokumenta i detaljni podaci o aktivnostima preduzetim u izbornoj kampanji b) promocija banera „Lokalni izbori 2022“ i modula „Analitički izvještaji kontrole rada političkih subjekata“ na dva najposjećenija informativna portala.	Odsjek za informativne tehnologije PR Odsjek za edukacije, istraživanja, kampanje i analitiku	April 2022.	Implementacija: a) Postavljen baner. b) broj posjeta sekciji internet stranice ASK posredstvom banera objavljenih na internet portalima; Uticaj: Pojednostavljen pristup dokumentima i podacima o aktivnostima preduzetim u izbornoj kampanji.

2. Upoznati obveznici ZFPSiIK o njihovim dužnostima u toku izborne kampanje	Stručna javnost : politički subjekt i organi vlasti	2. 1. a) Na internet stranici ASK objavljivati obavještenja političkim subjektima i organima vlasti o njihovim obavezama tokom izborne kampanje. b) Na nalogima ASK na društvenim mrežama Facebook i Twitter postaviti infografike „Obaveze i zabrane za organe vlasti“ tokom izborne kampanje.	PR	Kontinuirano tokom izborne kampanje	Implementacija: a) Broj obavještenja o obavezama političkih subjekata i organa vlasti tokom izborne kampanje. b) Objavljeni infografici na nalogima ASK na društvenim mrežama Uticaj: Povećan nivo informisanosti obveznika o zakonskim obavezama, zabranama i ograničenjima i smanjen broj zahtjeva za pokretanje prekršajnih postupaka u dijelu ZFPSiIK.
		2. 2. Davanje mišljenja i uputstava na upite/zahtjeve obveznika Zakona.	Odsjek za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja	Kontinuirano tokom izborne kampanje	Implementacija: Broj datih Mišljenja i uputstava na upite/zahtjeve obveznika Zakona. Uticaj: -//-
3. Osnažena saradnja sa medijima i NVO tokom izborne kampanje	Mediji i civilni sektor	3. 1. Radni sastanci sa predstavnicima civilnog sektora u svrhu razmjene iskustava i informacija o preduzetim aktivnostima i planovima ASK u vezi sa kontrolom i nadzorom izborne kampanje.	Odsjek za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja; Odsjek za edukacije, istraživanja, kampanje i analitiku; PR	Jednom sedmično od sredine aprila 2022.	Implementacija: Broj sastanaka, broj prisutnih NVO i broj postupaka ASK pokrenutih na inicijativu NVO u slučaju eventualnog kršenja ZFPSiIK Uticaj: Ojačana saradnja i nivo međusobnog povjerenja sa civilnim sektorom u cilju unaprijeđenja procesa kontrole i nadzora izborne kampanje.
		3. 2. Radni doručak sa predstavnicima medija u cilju informisanja o aktivnostima, rezultatima i planovima ASK u kontroli i nadzoru izborne kampanje.	Odsjek za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja Odsjek za edukacije, istraživanja, kampanje i analitiku; PR	Druga polovina maja 2022.	Implementacija: Održan radni doručak;/broj medija koji su prisustvovali; broj medijskih objava. Uticaj: Povećana informisanost medija i opšte javnosti o nadležnostima, aktivnostima i rezultatima ASK tokom izborne kampanje.

