



Crna Gora
Agencija za sprečavanje korupcije

Broj:UPI-02-03-525/9-2022

AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE, postupajući po nalogima iz presude Upravnog suda U.br.12262/22 od 05.02.2025. godine, na osnovu člana 56 stav 3 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja („Sl.list CG“, br.3/20 i 38/20) odlučujući po prijavi broj UPI 02-03-525/22 od 19.10.2022.godine, podnijetoj protiv Pink M zbog utvrđivanja kršenja člana 16 stav 6 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja, dana 11.03.2025.godine, donijela je

O D L U K U

O NEPOKRETANJU postupka protiv Pink M radi utvrđivanja povrede člana 16 stav 6 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja, iz razloga što ne postoji obaveza dostavljanja cjenovnika izbornog oglašavanja Agenciji za sprečavanje korupcije.

O b r a z l o ž e n j e

Agenciji za sprečavanje korupcije je podnesena prijava, zavedena pod brojem UPI-02-03-525/2022 od 19.10.2022.godine, kojom je zatraženo da se pokrene postupak u skladu sa ovlašćenjima propisanim zakonom i da se utvrdi kršenje člana 16 stav 6 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. U prijavi se navodi da je na Pink M dana 18.10.2022. godine emitovan politički marketing, iako taj oglašivač nije dostavio cjenovnik.

Članom 16 stav 6 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja je propisano da subjekti koji pružaju usluge medijskog oglašavanja izborne kampanje su dužni da Agenciji dostave cjenovnik usluga medijskog oglašavanja u izornoj kampanji u roku od deset dana od dana raspisivanja izbora.

Naime, Agencija za sprečavanje korupcije je u Mišljenju o primjeni člana 16 stav 6 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja broj 02-02-23/149 od 02.02.2021.godine istakla sledeće: „Članom 16 stav 7 i 8 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja je propisana obaveza subjektima koji pružaju usluge medijskog oglašavanja izborne kampanje da Agenciji dostave cjenovnik usluga medijskog oglašavanja u izornoj kampanji u

roku od 10 dana od dana raspisivanja izbora, odnosno subjektima koji Agenciji ne dostave cjenovnik izbornog oglašavanja u skladu sa ostavljenim rokom zabranjuje pružanje usluga medijskog oglašavanja u toku izborne kampanje. Članom 53a stav 4 Zakona o izboru poslanika i odbornika propisuje obavezu lokalnim i regionalnim javnim emiterima da u vrijeme izborne kampanje, u blokovima komercijalnog marketinga, čija je čujnost i vodljivost obezbjeđenja na cijeloj teritoriji jedinice lokalne samouprave, podnosiocima potvrđenih izbornih lista obezbijede ravnopravno i svakodnevno besplatan prostor za emitovanje. Takođe u članu 55 istog Zakona je propisano da se predstavljanje podnosilaca izbornih lista posredstvom javnih emitera, odnosno posredstvom komercijalnog i neprofitnog emitera. Članom 8 stav 1 tačka 4 Zakona o elektronskim medijima definisano je da je emiter pružalac AVM usluge koji je registrovan za radio i televizijsku djelatnost i kome je, u skladu sa ovim zakonom, izdato odobrenje za emitovanje televizijskog i/ili radijskog programa, dok je AVM usluga definisana kao usluga koja je pod uređivačkom odgovornošću, pružaoca usluge, čija je osnovna namjena emitovanje programa za informisanje, zabavu ili obrazovanje opšte javnosti putem elektronskih komunikacionih mreža, a može biti u obliku elektronskog medija (radijski ili televizijski program), AVM usluge na zahtjev i komercijalne audiovizuelne komunikacije. Dalje, članom 26 Zakona o medijima („Sl.list CG“, br.82/20) propisuje da je internetska publikacija medij čiji se sadržaj širi putem interneta, a koji se ne može smatrati audiovizuelnom medijskom uslugom prema zakonu koji uređuje oblast audiovizuelnih medijskih usluga. Propisano je da se ovaj zakon primjenjuje na medije koji su osnovani u Crnoj Gori i čije se uredničke odluke odluke donose u Crnoj Gori. Kako član 16 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja propisuje obavezu subjektima koji pružaju usluge medijskog oglašavanja izborne kampanje da Agenciji dostave cjenovnik usluga medijskog oglašavanja u izornoj kampanji u roku od 10 dana od dana raspisivanja izbora, a imajući u vidu navedeno, ova obaveza se analogno odnosi na emitere pružaoce AVM usluge koji su registrovani za radio i televizijsku djelatnost, kao i internetske publikacije kao medije čiji se sadržaj širi putem interneta.

Uvidom u dopis Ministarstva kulture i medija br.13-082/23-1170/2 od 8.marta 2023. godine utvrđeno je da televizija Pink M nije upisana u Evidenciju medija koja se vodi kod navedenog Ministarstva, te stoga nije bila u obavezi da Agenciji za sprečavanje korupcije dostavi cjenovnik izbornog oglašavanja.

Shodno članu 56 stav 3 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja, a na osnovu izloženog, odlučeno je kao u izreci ovog rješenja.

VD DIREKTORA

Dusan Drakić

