



Crna Gora
Agencija za sprečavanje korupcije

Broj:UPI-02-03-524/7-2022

AGENCIJA ZA SPREČAVANJE KORUPCIJE, postupajući po nalogima iz presude Upravnog suda U.br.12263/22 od 05.11.2025. godine, na osnovu člana 35 stav 3 Zakona o upravnom sporu („Sl.list CG“, br.054/16, 011/24 i 053/25), na osnovu člana 60 stav 3 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja ("Službeni list Crne Gore", br. 081/25 od 29.07.2025, 101/25 od 09.09.2025) odlučujući po prijavi broj UPI-02-03-524-2022 od 19.10.2022. godine, podnijetoj protiv Pink M zbog utvrđivanja kršenja člana 16 stav 5 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja, dana 11.11.2025. godine, donijela je

ODLUKU

O NEPOKRETANJU postupka protiv Pink M, radi utvrđivanja povrede člana 16 stav 5 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja, iz razloga što ne postoji obaveza dostavljanja cjenovnika izbornog oglašavanja Agenciji za sprečavanje korupcije.

O b r a z l o ž e n j e

Agenciji za sprečavanje korupcije je podnesena prijava, zavedena pod brojem UPI-02-03-524-2022 od 19.10.2022.godine, kojom je zatraženo da se pokrene postupak u skladu sa ovlaštenjima propisanim zakonom i da se utvrdi kršenje člana 16 stav 6 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja ("Službeni list CG", br. 3/20 i 38/20). U prijavi se navodi da je na Pink M dana 14.10.2022. godine emitovao politički marketing, iako taj oglašivač nije dostavio cjenovnik.

Dana 05.11.2025. godine Upravni sud je rješavajući upravni spor po tužbi Mreže za afirmaciju nevladinog sektora-MANS Podgorica donio presudu broj U.br.12263/22, kojom je tužbu usvojio i obavezao Agenciju za sprečavanje korupcije da u roku od 30 dana od dana prijema presude donese odluku po prijavi tužioca od 19.10.2022. godine, u skladu sa članom 35 stav 3 Zakona o upravnom sporu.

Naime, Upravni sud je u bitnom naveo sledeće: „ Sud je odluku u predmetnoj upravnoj stvari donio bez održavanja usmene rasprave, uzevši da se u konkretnom

slučaju radilo o sporu pokrenutom po tužbi zbog ćutanja uprave. Ovo imajući u vidu da je odredbom člana 28 stav 3 tačka 3 Zakona o upravnom sporu propisano da Upravni sud može da riješi spor bez sprovođenja usmene rasprave ako je tužba podnijeta zbog ćutanja uprave, a sud ocijeni da presudom treba obavezati javnopravni organ da odluči o zahtjevu stranke".

Članom 16 stav 5 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja je propisano da subjekti koji pružaju usluge medijskog oglašavanja izborne kampanje su dužni da Agenciji dostave cjenovnik usluga medijskog oglašavanja u izornoj kampanji u roku od pet dana od dana raspisivanja izbora.

Ističemo da je Agencija za sprečavanje korupcije u Mišljenju o primjeni člana 16 stav 6 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja broj 02-02-23/149 od 02.02.2021. godine istakla sledeće: „Članom 16 stav 7 i 8 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja je propisana obaveza subjektima koji pružaju usluge medijskog oglašavanja izborne kampanje da Agenciji dostave cjenovnik usluga medijskog oglašavanja u izornoj kampanji u roku od 10 dana od dana raspisivanja izbora, odnosno subjektima koji Agenciji ne dostave cjenovnik izbornog oglašavanja u skladu sa ostavljenim rokom zabranjuje se pružanje usluga medijskog oglašavanja u toku izborne kampanje. Član 53a stav 4 Zakona o izboru poslanika i odbornika propisuje obavezu lokalnim i regionalnim javnim emiterima da u vrijeme izborne kampanje, u blokovima komercijalnog marketinga, čija je ćujnost i vidljivost obezbjeđena na cijeloj teritoriji jedinice lokalne samouprave, podnosiocima potvrđenih izbornih lista obezbijede ravnopravno i svakodnevno besplatan prostor za emitovanje. Takođe, u članu 55 istog Zakona je propisano da se predstavljanje podnosilaca izbornih lista posredstvom javnih emitera, odnosno posredstvom komercijalnog i neprofitnog emitera, vrši se na osnovu pravila koja donosi nadležni organ javnog emitera. Članom 8 stav 1 tačka 4 Zakona o elektronskim medijima definisano je da je emiter pružalac AVM usluge koji je registrovan za radio i televizijsku djelatnost i kome je, u skladu sa ovim zakonom, izdato odobrenje za emitovanje televizijskog i/ili radijskog programa, dok je AVM usluga definisana kao usluga koja je pod uređivačkom odgovornošću pružaoca usluge, čija je osnovna namjena emitovanje programa za informisanje, zabavu ili obrazovanje opšte javnosti putem elektronskih komunikacionih mreža, a može biti u obliku elektronskog medija (radijski ili televizijski program), AVM usluge na zahtjev i komercijalne audiovizuelne komunikacije. Dalje, članom 26 Zakona o medijima („Sl.list CG“, br.82/20) propisuje se da je internetska publikacija medij čiji se sadržaj širi putem interneta, a koji se ne može smatrati audiovizuelnom medijskom uslugom prema zakonu koji uređuje oblast audiovizuelnih medijskih usluga. Propisano je da se ovaj zakon primjenjuje na medije koji su osnovani u Crnoj Gori i čije se uredničke odluke donose u Crnoj Gori.

Kako član 16 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja propisuje obavezu subjektima koji pružaju usluge medijskog oglašavanja izborne kampanje da Agenciji dostave cjenovnik usluga medijskog oglašavanja u izornoj kampanji u roku od 10 dana od dana raspisivanja izbora, a imajući u vidu navedeno, ova obaveza se odnosi na emitere pružaoce AVM usluge koji su registrovani za radio i televizijsku djelatnost, kao i internetske publikacije kao medije čiji se sadržaj širi putem interneta.

Uvidom u dopis Ministarstva kulture i medija br.13-082/23-1170/2 od 8.marta 2023. godine utvrđeno je da televizija Pink M nije upisana u Evidenciju medija koja se vodi kod navedenog Ministarstva, te stoga nije bila u obavezi da Agenciji za sprečavanje korupcije dostavi cjenovnik izbornog oglašavanja.

Shodno članu 60 stav 3 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja, a na osnovu izloženog, odlučeno je kao u izreci ove odluke.

