



Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj: 02-02- 1882 / 3563

Podgorica, 24. avgust 2020. godine

MIŠLJENJE
na primjenu člana 16 Zakona o finansiranju političkih subjekata i
izbornih kampanja

Zakon o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja propisuje niz obaveza, zabrana i ograničenja političkim subjektima, organima vlasti i drugim obveznicima zakona, kao i da kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, odnosno nadzor nad sprovođenjem Zakona vrši Agencija za sprječavanje korupcije.

Tako, član 16 stav 6 i 7 Zakona propisuje obavezu subjektima koji pružaju usluge medijskog oglašavanja izborne kampanje da Agenciji dostave cjenovnik usluga medijskog oglašavanja u izornoj kampanji u roku od deset dana od dana raspisivanja izbora, odnosno subjektima koji Agenciji ne dostave cjenovnik izbornog oglašavanja u skladu sa ostavljenim rokom zabranjuje pružanje usluga medijskog oglašavanja u toku izborne kampanje.

Član 53a stav 4 Zakona o izboru poslanika i odbornika propisuje obavezu lokalnim i regionalnim javnim emiterima da, u vrijeme izborne kampanje, u blokovima komercijalnog marketinga, čija je čujnost i vidljivost obezbijedena na cijeloj teritoriji jedinice lokalne samouprave, podnosiocima potvrđenih izbornih lista obezbijede ravnopravno i svakodnevno besplatan prostor za emitovanje. Takođe, u članu 55 istog Zakona je propisano da se predstavljanje podnosilaca izbornih lista podstredstvom javnih emitera, odnosno posredstvom komercijalnog i neprofitnog emitera, vrši na osnovu pravila koje su ovi emiteri dužni donijeti i učiniti dostupnim javnosti u roku najkasnije 10 dana od dana raspisivanja izbora. Dalje, članom 8 stav 1 tačka 4 Zakona o elektronskim medijima definisano je da je emiter pružalac AVM usluge koji je registrovan za radio i televizijsku djelatnost i kome je, u skladu sa ovim zakonom, izdato odobrenje za emitovanje televizijskog i/ili radijskog programa, dok je AVM usluga definisana kao usluga koja je pod uređivačkom odgovornošću pružaoca usluge, čija je osnovna namjena emitovanje programa za informisanje, zabavu ili obrazovanje opšte javnosti putem elektronskih komunikacionih mreža, a može biti u obliku elektronskog medija (radijski ili televizijski program), AVM usluge na zahtjev i komercijalne audiovizuelne komunikacije. Dodatno, stav 1 tačka 19 istog člana Zakona o elektronskim medijima je propisano da su elektronske

publikacije urednički oblikovane internet stranice i/ili portali koji sadrže elektronske verzije štampanih medija i/ili informacije iz medija na način da su dostupni širokoj javnosti bez obzira na njihov opšteg.

Dakle, Zakon o izboru poslanika i odbornika i Zakon o elektronskim medijima jasno prave razliku između radijskih i televizijskih programa kao elektronskih medija i elektronskih publikacija koje ne podrazumijeva kao medije. Posebno, član 6 Zakona o medijima ("Sl.listu Crne Gore", br. 51/02 i 62/02) definiše medije kao štampu, radio i televiziju, servise informativnih agencija, teletekst i druge oblike periodičnog objavljivanja urednički oblikovanih programskih sadržaja sa prenosom zapisa zvuka ili slike na način koji je dostupan javnosti.

Da portali, odnosno elektronske publikacije nijesu mediji potvrđuje i mišljenje Ministarstva kulture br.02-02-1882/3056 od 19.08.2020, koje se poziva na Zakon o medijima ("Sl.listu Crne Gore", br. 51/02 i 62/02) koji je važio u trenutku obaveze propisane Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja, odnosno Agencije za elektronske medije br.02-02-1882/2970 od 17.08.2020. godine, koji navodi da Zakon o elektronskim medijima ne podrazumijeva portale kao elektronske medije.

Dodatno, Pravilnikom Agencije za elektronske medije o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine, definisano je da se medijsko predstavljanje ostvaruje kroz programske sadržaje namijenjene informisanju o predizbornim aktivnostima podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista, njihovom predstavljanju ili političkom oglašavanju. S tim u vezi, političko oglašavanje je radio ili televizijsko oglašavanje, sa ili bez finansijske nadoknade, kojim se preporučuju podnosioci izbornih lista i kandidati sa izbornih lista ili njihove aktivnosti, ideje ili politički stavovi. Član 3 Pravilnika propisuje da se medijsko predstavljanje podnosilaca izbornih lista i kandidata sa izbornih lista u toku izborne kampanje ostvaruje u okviru političko-informativnog programa, kao i u precizno označenim blokovima političkog oglašavanja. Imajući u vidu navedeno, *medijsko oglašavanje koje je propisano Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja odnosi se na političko oglašavanje definisano Zakonom o izboru poslanika i odbornika i ovim Pravilnikom Agencije za elektronske medije, odnosno samo na emitere elektronskih medija, ali ne i pružaoce usluga elektronskih publikacija, odnosno portala.*

Kako član 16 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja propisuje obavezu subjektima koji pružaju usluge medijskog oglašavanja izborne kampanje da Agenciji dostave cjenovnik usluga medijskog oglašavanja u izornoj kampanji u roku od deset dana od dana raspisivanja izbora, odnosno do 30. juna kada je u pitanju izborna kampanja za izbore koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine, a imajući u vidu naprijed navedeno, ova obaveza se analogno odnosi na emitere pružaoce AVM usluge koji su registrovani za radio i televizijsku djelatnost,

posebno imajući u vidu da Zakon o elektronskim medijima nije definisao elektronske publikacije, odnosno portale kao emitere, odnosno medije.

Takođe, Zakonom o izboru poslanika i odbornika je propisana obaveza lokalnim i regionalnim javnim emiterima da, u vrijeme izborne kampanje, podnosiocima potvrđenih izbornih lista obezbijede ravnopravno i svakodnevno besplatan prostor za emitovanje, te iz toga proizilazi da su ovi subjekti *dužni da obezbijede besplatan prostor* za emitovanje i u slučaju nedostavljanja cjenovnika u propisanom roku..

Cijeneći navedeno, Agencija će vršiti kontrolu subjekata koji su pružili usluge političkim subjektima u izornoj kampanji i u djelovima zabrana, ograničenja i obaveza koje nijesu propisane na jasan i nedvosmislen način isti tumačiti na način da ne prčinjava štetu subjektima na koje se odnosi i svoje odluke zasnivati na principima javnog interesa, ravnopravnosti i transparentnosti.

Iz rečenog proističe da se ***pod subjektima koji pružaju usluge medijskog oglašavanja***, u skladu sa članom 16 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja ***podrazumijevaju elektronske i štampane medije, ali ne i na elektronske publikacije (portale) i bilborde i druge reklamne panoe.***

Svakako, osnovni cilj Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja jeste obezbjeđivanje transparentnosti pruženih usluga i uslova pod kojim su te usluge pružene i ovim putem Agencija za sprječavanje korupcije poziva sve pružaoce usluga političkim subjektima da dostave cjenovnike i prateću dokumentaciju koja se odnosi na pružanje usluga političkim subjektima u izornoj kampanji. Agencija će sve dostavljene cjenovnike i ugovore objaviti i učiniti dostupnim javnosti.

Agencija za sprječavanje korupcije suštinski kontroliše sve aktivnosti, kao i prikupljena i utrošena sredstva političkih subjekata u kampanji, na način što u toku izborne kampanje prikupilja podatke iz više različitih izvora o aktivnostima političkih subjekata, prikuplja, kontroliše i upoređuje prateću dokumentaciju o tim aktivnostima i na kraju vrši kontrolu i provjeru dostavljenih izvještaja političkih subjekata.

 **DIREKTORICA**
Jelena Perović



PODGORICA			
Primljeno	17-08-2020		
Org. št.	Str.	Pril.	V. št.
02-02-1882/			

12370

Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE MEDIJE
Broj: 02 – 750/1
Podgorica, 14.08.2020. godine

AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
Gospođa Jelena Perović, direktorica

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
kabinet@antikorupcija.me

Veza: Vaš akt broj 02-02-1882/2678 od 12. avgusta 2020. godine

Poštovana gospođo Perović,

Vašim zahtjevom od 12. avgusta 2020. godine tražili ste od Agencije za elektronske medije da vam dostavi mišljenje „o tome da li Zakon o elektronskim medijima podrazumijeva i portale, odnosno elektronske publikacije kao medije, odnosno kao subjekte koji pružaju usluge medijskog predstavljanja“.

S tim u vezi, ukazujemo na sljedeće:

U članu 8 tačka 1 Zakona o elektronskim medijima, AVM usluga je definisana kao usluga koja je pod uređivačkom odgovornošću pružaoca usluge, čija je osnovna namjena emitovanje programa za informisanje, zabavu ili obrazovanje opšte javnosti putem elektronskih komunikacionih mreža, a može biti u obliku elektronskog medija (radijski ili televizijski program), AVM usluge na zahtjev i komercijalne audiovizuelne komunikacije. Takođe, u članu 8 tačka 19) Zakona o elektronskim medijima, elektronske publikacije su definisane kao urednički oblikovane internet stranice i/ili portali koji sadrže elektronske verzije štampanih medija i/ili informacije iz medija na način da su dostupni širokoj javnosti bez obzira na njihov opseg.

Dakle, Zakon o elektronskim medijima jasno pravi razliku između radijskih ili televizijskih programa, kao elektronskih medija i elektronskih publikacija, odnosno ne podrazumijeva ih kao elektronske medije.

Što se tiče Vašeg pitanja u vezi sa medijskim predstavljanjem, skrećemo pažnju da je članom 96c Zakona o elektronskim medijima regulisano pitanje političkog oglašavanja i izborne kampanje. Ovim odredbama je propisano da je „političko oglašavanje oglašavanje, sa ili bez finansijske nadoknade, kojim se preporučuje podnosilac potvrđene izborne liste ili kandidat ili njihove aktivnosti, ideje ili politički stavovi“. Takođe je propisano da „ukoliko nije drukčije propisano, na političko oglašavanje se primjenjuju odredbe ovog zakona koje se odnose na oglašavanje“. Članom 96b Zakona o elektronskim medijima je takođe propisano da Savjet Agencije za elektronske medije donosi propis kojim se bliže uređuju uslovi za realizaciju prava i obaveza emitera kada su u pitanju izborne kampanje i političko oglašavanje. Dakle, ovim Zakonom je jasno propisano da se ta pravila odnose samo na emitere elektronskih medija, ali ne i na pružaoce usluga elektronskih publikacija, odnosno portala.

Skrećemo pažnju da je novim Zakonom o medijima („Sl.list Crne Gore“, broj 82/20), elektronska publikacija tj. internetska publikacija definisana kao „medij čiji se sadržaj širi putem interneta, a koji se ne može smatrati audiovizuelnom medijskom uslugom prema zakonu koji uređuje oblast audiovizuelnih medijskih usluga“ (član 26). Stupanjem na snagu ovog zakona prestaju da važe odredbe Zakona o elektronskim medijima koje se odnose na elektronske publikacije (član 66 Zakona o medijima).

U nadi da će Vam navedeno biti od koristi, za sve dodatne informacije ili pojašnjenja, stojimo Vam na raspolaganju.

S poštovanjem,



DIREKTOR

Goran Vuković



CrnaGora

Ministarstvo kulture

Crna Gora			
AGENCIJA ZA SPRIJEČAVANJE KORUPCIJE			
PODGORICA			
Primljeno:	19-08-2020		
Org. jed.	Broj	Prilog	Vrij. broj:
02-02	1882		3056

Br: 05-082/20-2010/2

18.08.2020

Adresa: Njegoševa 83,
81250 Cetinje, Crna Gora
tel: +382 41 232 571
fax: +382 41 232 572
www.mku.gov.me

Za: Agencija za sprječavanje korupcije
g-đa Jelena Perović, direktorica

Predmet: Odgovor povodom dopisa br.01-082/20-210 od 13.08.2020.godine

Poštovani,

Kako i navodite u Vašem dopisu, shodno Zakonu o medijima ("Sl.Crne Gore", br.51/02, 62/02), medijima se smatraju: štampa, radio i televizija, servisi informativnih agencija, teletext i drugi oblici periodičnog objavljivanja urednički oblikovanih programskih sadržaja sa prenosom zapisa zvuka ili slike na način koji je dostupan javnosti, te se portali shodno ovom Zakonu ne tretiraju kao mediji.

Takođe, želimo Vas informisati da novi Zakon o medijima ("Sl.Crne Gore", br.82/2020), objavljen 06. avgusta 2020.godine u Službenom listu Crne Gore, članom 6 definiše da „mediji podrazumijevaju aktere uključene u proizvodnju i širenje medijskog sadržaja, sa uređivačkom kontrolom ili nadzorom nad tim sadržajima namijenjenim neodređenom broju ljudi“, te samim tim, shodno ovom Zakonu, portali se tretiraju kao mediji.

Napominjemo da je novi Zakon o medijima ("Sl.Crne Gore", br.82/2020) na snagu stupio osmog dana od dana objavljivanja u Službenom listu Crne Gore.

S poštovanjem,

Generalni direktor Direktorata za medije

Željko Rutović

