

Број: 87

Плјевља 30.06.2020.г.

Primijen	03-07-2020
Org. jast.	30
02-02-	1882/

1438

Na osnovu člana 25. Statuta Lokalnog javnog emitera Radio-televizija Pljevlja i u skladu sa članom 55. Zakona o izboru odbornika i poslanika Crne Gore, sl. list CG br. 47/14, od 17.11. 2014. godine, Savjet Radio-televizije Pljevlja, na sjednici održanoj 30. juna 2020. godine donio je

ODLUKU

O utvrđivanju Pravila o procjeni predizborne kampanje za izbor poslanika u Skupštinu Crne Gore 30. avgusta 2020. godine u programima Radio-televizije Pljevlja.

Образложење

U skladu sa usvojenim Pravilima RTPV će blagovremeno, objektivno i nepristrasno uz postovanje novinarske etike i profesionalnih standarda, informisati građane o svim fazama izbornog postupka, pri čemu će obezbijediti potpunu ravnopravnost svih političkih stranaka i njihovih predstavnika koji budu učestvovali u predizornoj kampanji u skladu sa Pravilima.

Sastavni dio Pravila je i Tarifa plaćenih formi medijskog predstavljanja u programima RTPV učesnika izborne kampanje za izbore u Skupštini Crne Gore.

Utvrđena pravila učiniće se dostupnim javnosti putem sajta RTPV kao i sajta Opštine Pljevlja.

Pravila će biti dostavljena Agenciji za sprječavanje korupcije i Agenciji za elektronske medije.

Ova odluka stupa na snagu danom donosenja.

Za realizaciju ove odluke nadležan je direktor RTPV.

Dostavljeno

1 x direktoru

1 x Agenciji za elektronske medije

1 x Agenciji za sprječavanje korupcije

1 x Osnivaču -Opštini Pljevlja

1 x a-a

Predsjednik Savjeta
Milorad Joknić

Број: 88

Плјевља, 30.06. 2020. год.

1

Na osnovu člana 25. Statuta Lokalnog javnog emitera Radio televizija Pljevlja a u skladu sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, (član 74) i Zakona o izboru odbornika i poslanika (čl53a) Savjet RTPV, na sjednici održanoj 30. juna 2020. godine

d o n o s i

PRAVILA O PRAĆENJU PREDIZBORNE KAMPANJE ZA IZBORE POSLANIKA U SKUPŠTINU CRNE GORE 30. AVGUSTA 2020. GODINE U PROGRAMIMA RADIO TELEVIZIJE PLJEVLJA

OPŠTE ODREDBE

Član 1.

U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja Lokalni javni emiter Radio televizija Pljevlja, d.o.o (u daljem tekstu RTPV) pratiće, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, predizbornu kampanju za izbor poslanika u Skupštinu Crne Gore 30. avgusta 2020. godine.

Član 2.

RTPV će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama izbornog postupka i različitim stavovima učesnika, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u predizornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, Zakonom o izboru odbornika i poslanika, Statutom RTPV, Programskim principima i profesionalnim standardima u RTPV kao i standardima sadržanim u međunarodnim dokumentima o ljudskim pravima i slobodama (OUN, OEBS, Savjet Evrope, EU i dr.).

Član 3.

RTPV će u toku predizborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga, isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenje pravila pristojnosti ili vrijeđanje osjećanja javnosti.

Član 4.

Pravo na medijsko predstavljanje tokom predizborne kampanje u programima RTPV imaju svi politički subjekti - partije, kroz plaćene vidove, od dana usvajanja ovih Pravila do dana potvrđivanja izbornih lista, a od tog dana pravo i na plaćene i na besplatne forme medijskog predstavljanja imaju oni subjekti kojima su potvrđene izborne liste od strane Državne izborne komisije (u daljem tekstu: DIK).

Pravo na medijsko predstavljanje u programima RTPV tokom predizborne kampanje prestaje 24 sata prije dana održavanja parlamentarnih izbora - predizborna šutnja.

POSEBNA PRAVILA

Član 5.

RTPV će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za praćenje predizborne kampanje, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih i opštinskih organa i funkcionera, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

RTPV će prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima i radu državnih i opštinskih organa i funkcionera, političkih partija ili drugih subjekata koji su uključeni u proces predizborne kampanje, u vezi sa pitanjima koja se ne odnose na parlamentarne izbore, posebno voditi računa da navedeno izvještavanje ne dobije otvoreni ili skriveni propagandni karakter, koji može uticati na odluke glasača.

Član 6.

Deset dana prije dana održavanja parlamentarnih izbora RTPV neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, kao ni druga istraživanja i analize u vezi sa opredjeljenjem građana povodom izbora.

Na dan parlamentarnih izbora, prije zatvaranja glasačkih mjesta, RTPV neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnim kršenjima izbornih procedura i incidentima na mjestu glasanja, kao i zvaničnih izjava DIK, Opštinske izborne komisije (OIK) i posmatrača akreditovanih kod nadležnih državnih organa.

U vrijeme predizborne šutnje i na dan održavanja izbora RTPV neće omogućiti oglašavanje učesnika u predizornoj kampanji, emitovati njihov logo, slogan, simbole niti objavljivati informacije vezane za predizbornu kampanju.

Član 7.

U skladu sa Programskim principima i profesionalnim standardima Radio televizije Pljevlja, RTPV će štiti integritet maloljetnih osoba i onemogućiti korišćenja djece u političko-propagandne svrhe.

II FORME PREDSTAVLJANJA

Član 8.

Medijsko predstavljanje u programima RTPV učesnika predizborne kampanje može biti besplatno i plaćeno i kao takvo biće adekvatno označeno u programima medija.

Besplatno medijsko oglašavanje pripada svakodnevno svim učesnicima kampanje u terminima od 10h i 30 do 11h, kao i od 16h i 40min do 17h. Učesnici kampanje, tj korisnici besplatnog medijskog oglašavanja TV i audio propagandne klipove dužni su da dostave prethodnog dana u ukupnom trajanju od 200sekundi. Besplatno će se emitovati trominutni izvještaj sa promotivnog skupa dva puta dnevno u terminima odmah nakon centralnih večernjih informativnih emisija TV i radija.

Učesnicima u predizornoj kampanji koji pripadaju različitim političkim opcijama RTPV će omogućiti ravnopravan pristup terminima predviđenim za pojedine forme medijskog predstavljanja, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima, a redosled će se određivati na osnovu žrebanja, redosleda prijavljivanja tj. podnošenja zahtjeva, ili ispunjenja drugih uslova postavljenih ovom Odlukom. Odlukom o obimu i strukturi programskih sadržaja RTPV za plaćene forme medijskog predstavljanja učesnika predizborne kampanje za Izbore poslanika u Skupštinu Crne Gore 2020. godine i Tarifom plaćenih formi medijskog predstavljanja u programima RTPV učesnika predizborne kampanje za Izbore poslanika u Skupštinu Crne Gore 2020. godine.

III/1 Besplatno medijsko predstavljanje

Član 9.

Učesnici predizborne kampanje zainteresovani za besplatno medijsko predstavljanje u programima RTPV obavezni su da RTPV dostave akt sa imenom lica (jednog ili više) ovlašćenog za zastupanje.

Bez ovlašćenja RTPV neće ulaziti u ugovaranje sa bilo kojim učesnikom predizborne kampanje.

Član 10.

Besplatno medijsko predstavljanje učesnika predizborne kampanje u RTPV ostvaruje se:

- a) saopštenjem za javnost; izjavom za medije
- b) izvještajem sa konferencije za medije
- v) najavom promotivnog skupa
- g) izvještajem sa promotivnog skupa
- d) propagandnim spotom
- d) debatom predstavnika podnosilaca izbornih lista.
- e) postavka na portalu tvpljevlja.me

10/a Saopštenje za javnost; Izjava za medije

RTPV će u dva termina svakodnevno), u 16.30 časova na Radiju, kao i u 10h i 30min i u 16h i 40min časova na Televiziji emitovati izjavu za medije/saopštenje za javnost pojedinačnog učesnika u predizbornoj kampanji.

Ovlašćeni predstavnik učesnika u predizbornoj kampanji dužan je da najavi izjavu za medije/saopštenje za javnost prethodnog dana do 15.00 časova.

Mjesto davanja izjava za medije su prostorije RTPV ili izuzetno, po prethodnom dogovoru, sjedišta političkih partija ili druga mjesta.

Termin za snimanje izjava za medije iz prethodnog stava je od 10.00 do 11 časova, na dan emitovanja.

Izjava za medije i saopštenje za javnost može trajati do 1,5 minuta - 1000 karaktera kucanog teksta.

Saopštenje za javnost dostavlja se RTPV najkasnije do 11.00 časova dana predviđenog za emitovanje.

Redosled snimanja i emitovanja izjava za medije određuje se na osnovu redosleda podnošenja najava.

Redosled emitovanja saopštenja za javnost određuje RTPV na osnovu redosleda podnošenja najava.

10/b Izvještaj sa konferencije za medije

RTPV će u 16.30 časova na Radiju, kao i u 10h i 30min i u 16h i 40min na Televiziji, emitovati izvještaj sa konferencije za medije pojedinačnog učesnika u predizbornoj kampanji.

Ovlašćeni predstavnik učesnika u predizbornoj kampanji dužan je da najavi konferenciju za medije najmanje 24 sata prije njenog održavanja.

Dužina izvještaja sa konferencije za medije je do dva minuta, uz dominantno učešće filmskog, odnosno tonskog zapisa.

Izvještaj sa konferencije za medije biće objavljen istog dana ukoliko je konferencija za medije završena do 16.00 časova.

RTPV će pratiti konferencije za medije koje se održavaju u zvaničnim sjedištima učesnika u predizbornoj kampanji ili u prostorijama po dogovoru.

Redosled emitovanja izvještaja sa konferencija za medije određuje RTPV na osnovu redosleda podnošenja najava.

10/v Najava promotivnih skupova

RTPV će u dva termina dnevno, u 11.53 i 17.53 časova na Radiju i u 10.30 i 16.40 časova na Televiziji, svakog dana, emitovati besplatnu najavu/najave jednog promotivnog skupa pojedinačnog učesnika u predizbornoj kampanji.

Najava promotivnog skupa sadrži informacije/podatke o mjestu, terminu i učesnicima promotivnog skupa i ne može trajati duže od 45 sekundi.

Ovlašćeni predstavnik učesnika u predizbornoj kampanji dužan je da dostavi tekst-AV materijal najave promotivnog skupa, najkasnije 24 časa prije termina emitovanja.

10/g Izvještaj sa promotivnog skupa

RTPV će kroz formu izvještaja pratiti po jedan promotivni skup pojedinačnog učesnika u predizbornoj kampanji u obimu do 3 minuta.

Obavještenje o održavanju promotivnog skupa, za koji učesnik predizborne kampanje želi da bude praćen na ovaj način, dostavlja se najmanje 24 sata prije održavanja skupa.

Vrijeme trajanja izvještaja sa promotivnog skupa u informativnim emisijama RTPV je do 10 minuta.

Izvještaj sa promotivnog skupa biće objavljen dva puta u programima RTPV narednog dana od dana održavanja skupa u terminima odmah nakon centralnih večernjih informativnih emisija TV i Radija.

10/d Emitovanje propagandnih spotova

RTPV će u dva termina dnevno, svakog dana, u 11.53 i 17.53 časova na Radiju i u 10.30 i 16.40 časova na Televiziji, ukupno dva puta, emitovati besplatno propagandni spot/spotove pojedinačnog učesnika u predizbornoj kampanji.

Dužina propagandnog spota/spotova je do 30 sekundi.

Ovlašćeni predstavnik učesnika u predizbornoj kampanji dužan je da dostavi spot/spotove, u dogovorenoj elektronskoj formi, najkasnije 24 časa prije termina emitovanja.

10/e Debata predstavnika podnosilaca izbornih lista

U skaldu sa tehničkim mogućnostima RTPV će pokušati da organizuje dvije emisije debatnog tipa sa predstavnicima podnosilaca izbornih lista, i to u terminu od 20.00 do 22.00 časa, istovremeno na

Radiju i Televiziji tokom avgusta.

RTPV će poziv sa temama za diskusiju podnosiocima izbornih lista dostaviti 24 časa ranije.

Potvrdu učešća u emisiji podnosioci izbornih lista potvrdiće najkasnije 12 časova prije početka emisije.

10/f Svo medijsko predstavljanje (i plaćeno i besplatno) biće besplatno objavljeno na portalu tvpljevlja.me (izuzetak su baneri i sponzorisanu sadržaji)

III/2 Plaćeno medijsko predstavljanje

Član 11.

Savjet RTPV donosi Odluku o obimu i strukturi prostora za plaćeno medijsko predstavljanje učesnika u predizbornoj kampanji, vodeći računa o ostalim programskim obavezama RTPV utvrđenim Zakonom, Statutom RTPV i drugim aktima.

Na osnovu Odluke o obimu i strukturi prostora za plaćeno medijsko predstavljanje uredništvo RTPV utvrdiće programsku šemu termina za plaćene forme medijskog predstavljanja učesnika predizborne kampanje i učiniti je javnom.

Sve forme plaćenog medijskog predstavljanja moraju biti u skladu sa članom 3. ovih Pravila i profesionalnim novinarskim i tehničkim standardima.

Član 12.

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika predizborne kampanje u programima RTPV ostvaruje se:

- najavom promotivnog skupa;
- izvještajem sa promotivnog skupa;
- reportažom sa promotivnog skupa;
- intervjuom;
- propagandnim spotom;
- na portalu tvpljevlja.me

Savjet RTPV utvrdiće Tarifu za plaćene forme medijskog predstavljanja učesnika u predizbornoj kampanji i učiniti je javnom.

III ISPRAVKA I ODGOVOR

Član 13.

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o elektronskim medijima i Zakona o medijima.

VI PRIGOVOR I ŽALBA

Član 14.

Komisija RTPV za razmatranje predavki i prigovora donijeće predlog odluke o prigovoru ili

žalbi na praćenje izbornog procesa od strane RTPV po hitnom postupku, a najkasnije u roku od 24 časa od dana podnošenja.

Savjet RTPV donijeće odluku o prigovoru ili žalbi najkasnije u roku od 48 časova od njegovog podnošenja.

Odluka Savjeta o prigovoru ili žalbi biće objavljena istog dana.

Odluke iz prethodnog stava neće se objavljivati u toku predizborne šutnje.

VII PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 15.

Ova Pravila biće objavljena na internet stranici portala RT PV www.tvpljevlja.me opštine Pljevlja www.pljevlja.me dostavljena Agenciji za elektronske medije Crne Gore a zainteresovanim dostupna i u štampanoj formi.

Član 16.

Ova Pravila stupaju na snagu danom donošenja.

Pljevlja 30. jun 2020.



Na osnovu člana 11. Pravila o praćenju predizborne kampanje Izбора poslanika u Skupštinu Crne Gore 2016. godine u programima Radio televizije Pljevlja Savjet RTPV na sjednici održanoj 30. juna 2020. godine u t v r đ u j e

TARIFU

plaćenih formi medijskog predstavljanja u programima RTPV učesnika predizborne kampanje za Izbore u Skupštinu Crne Gore 30. avgusta 2020. godine

Član 1.

Plaćeno medijsko predstavljanje u programima Radio televizije Pljevlja tokom predizborne kampanje ostvaruje se:

- 1.1 najavom promotivnog skupa;
- 1.2 izvještajem sa promotivnog skupa;
- 1.3 reportažom sa promotivnog skupa;
- 1.4 intervjuom;
- 1.5 propagandnim spotom.
- 1.6 Raklamiранjem na portalu tvpljevlja.me

Član 2.

Radio televizija Pljevlja emitovaće forme plaćenog medijskog predstavljanja iz člana 1. ove Tarife ukoliko je njihovo emitovanje na vrijeme dogovoreno sa službom marketinga i uredništvom, a materijal dostavljen za emitovanje najmanje 4 (četiri) sata prije predviđenih termina emitovanja, u dogovorenoj elektronskoj ili štampanoj formi. Materijali se dostavljaju Radio televiziji Pljevlja tehnički obrađeni i spremni za emitovanje.

Radio televizija Pljevlja će, shodno svojim kadrovskim i materijalno-tehničkim kapacitetima, zainteresovanima pružati usluge snimanja, tehničke obrade i pripreme za emitovanje različitih oblika predstavljanja učesnika predizborne kampanje, po redovnom cjenovniku koji nije dio ove tarife.

Član 3.

Cijene plaćenog medijskog predstavljanja u programima Televizije Pljevlja tokom predizborne kampanje utvrđuju se na sledeći način:

1.1 Najava promotivnog skupa (jedno emitovanje):

1. najava trajanja do 30 sekundi: 6,00 €;
2. najava trajanja do 1 minuta: 10,00 €;
3. najava trajanja do 2 minuta: 20,00 €.

1.2 Izvještaj sa promotivnog skupa:

1. izvještaj trajanja do 10 minuta: 100,00 €;
2. izvještaj trajanja do 30 minuta: 300,00 €;
3. izvještaj trajanja do 1 sata: 700,00 €.

1.3 reportaža sa promotivnog skupa:

1. reportaža do 20 minuta: 300,00 €;
2. reportaža do 30 minuta: 400,00 €;
3. reportaža do 1 sata: 800,00 €.

1.4. Intervju:

1. intervju - živi program: do 30 minuta: 300,00 €;
2. intervju - živi program: do 60 minuta: 600,00 €;
3. snimljeni intervju do 30 minuta: 400€;
4. snimljeni intervju do 1 sata: 800€.

1.5 Propagandni spot (jedno emitovanje) jedan sekund: 0,50€.

Član 4.

Cijene plaćenog medijskog predstavljanja u programima Radio Pljevalja tokom predizborne kampanje utvrđuju se na sledeći način:

- najava promotivnog skupa (jedno emitovanje):

1. najava trajanja do 30 sekundi: 2,00 €;
2. najava trajanja do 1 minuta: 8,00 €;
3. najava trajanja do 2 minuta: 15,00 €.

- izvještaj sa promotivnog skupa:

1. izvještaj trajanja do 10 minuta: 50,00 €;
2. izvještaj trajanja do 30 minuta: 150,00 €;
3. izvještaj trajanja do 1 sata: 300,00 €.

- reportaža sa promotivnog skupa:

1. reportaža do 20 minuta: 150,00 €;
2. reportaža do 30 minuta: 200,00 €;
3. reportaža do 1 sata: 400,00 €.

- Intervju:

1. intervju - živi program: do 30 minuta: 150,00 €;
2. intervju - živi program: do 60 minuta: 300,00 €;
3. snimljeni intervju do 30 minuta: 200€;
4. snimljeni intervju do 1 sata: 400€.

- propagandni spot (jedno emitovanje): jedan sekund: 0,25€.

Član 5.

1.5. Portal tvpljevlja.me

Cijene plaćenog medijskog predstavljanja na Portalu LJE RT Pljevlja DOO tokom kampanje utvrđuju se na mjesečnom nivou:

- Pop up baner (iskačući baner)

1. Prikaz na početnoj stranici 500 x 500: 500,00 €

- Reklamni baneri na naslovnoj stranici:

1. naslovni 728 x 90: 400,00 € - prikaz na svakoj stranici;
2. ispod slajdera 728 x 90: 100,00 €;
3. ispod vijesti 728 x 90: 100,00 €;
4. ispod rubrike sporta 728 x 90: 100,00 €;
5. ispod hronike 728 x 90: 500,00 €; u dnu stranice 728 x 90: 60,00 €;

- Reklamni baneri u okviru svakog clanka:

1. ispod naslova 728 x 90: 100,00 €;
2. u sredini teksta 728 x 90: 100,00 €;
3. na kraju teksta 728 x 90: 60,00 €;

- Reklamni baner na svim stranicama

1. kvadratni baner sa strane (gornji) 300 x 250: 100,00 €;
2. kvadratni baner sa strane (donji) 300 x 250: 80,00 €

- Sponzorisani tekstovi (postavka na portalu tvpljevlja.me i drusvenoj mrezi Facebook)

3. Tekst sa jednom fotografijom do 100 riječi: 20,00 €;
4. Tekst sa jednom fotografijom od 100 do 300 riječi: 30,00 €;
5. Tekst sa jednom fotografijom više od 300 riječi: 40,00 €;
6. Sa više fotografija do 100 riječi: 40,00 €;
7. Sa više fotografija od 100 do 300 riječi: 50,00 €;
8. Sa više fotografija više od 300 riječi: 60,00 €;
9. Sa video zapisom: 70,00 €;

Član 6.

Za svaki komercijalni aranžman iz člana 3, 4. i 5 ove Tarife između RTPV i učesnika u predizbornoj kampanji biće sačinjen adekvatan marketinški ugovor, sa naznačenim iznosom cijene usluge koja se

ugovara.

Nakon potpisivanja ugovora iz prethodnog stava korisniku usluge dostavlja se račun za plaćanje usluge.

Za ugovorene medijske usluge može se dati i garancija u vidu cesije o plaćanju potpisana od nadležnog organa lokalne uprave opštine Pljevlja ili Vlade Crne Gore, RTPV i naručioca usluge, koja se dostavlja RTPV prije izvršenja usluge.

RTPV neće ugovarati niti emitovati ni jedan vid plaćenog medijskog predstavljanja ukoliko zainteresovana strana učesnik predizborne kampanje prethodno ne izmiri dugovanja prema RTPV i za nove komercijalne aranžmane ne ispuni uslove iznijete u prethodnim odredbama ovog člana.

Član 7.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja, biće objavljena na internet stranici www.tvpljevlja.me na sajtu opštine Pljevlja, biće dostavljena Agenciji za elektronske medije, Agenciji za sprječavanje korupcije, a zainteresovanima dostupna i u štampanoj formi.

Pljevlja, 30. jun 2020.

Savjet LJE RT Pljevlja



Predsjednik

Milorad Joknić