



Crna Gora
Agencija za sprečavanje korupcije

IZVJEŠTAJ O SPROVEDENOM NADZORU U
TOKU IZBORNE KAMPANJE ZA IZBORE U
SKUPŠTINI OPŠTINE NIKŠIĆ ODRŽANIM 13.
APRILA 2025. GODINE

Podgorica, jun 2025. godine

UVOD.....	2
AKTIVNOSTI AGENCIJE.....	2
FINANSIRANJE IZBORNE KAMPANJE POLITIČKIH SUBJEKATA	3
IZBORI ZA ODBORNIKE U SKUPŠTINI OPŠTINE NIKŠIĆ.....	4
KONTROLA IZVJEŠTAJA POLITIČKIH SUBJEKATA/ PRIKUPLJENIH I UTROŠENIH SREDSTAVA.....	10
UPOTREBA JAVNIH RESURSA U IZBORNOJ KAMPANJI.....	12
6.1 Kontrola poštovanja zabrane vršenja pritiska i zabrane upotrebe javnih resursa i distribucije propagandnog materijala i ograničenja korišćenja prostorija	12
6.2 Kontrola poštovanja zabrana u vezi sa plaćenim reklamiranjem	13
6.3 Kontrola poštovanja zabrane u vezi sa mjesečnom potrošnjom i obaveze dostavljanja analitičkih kartica.....	13
6.4. Kontrola poštovanja zabrane upotrebe državne mehanizacije i opreme	14
6.5. Transparentnost socijalnih davanja i budžetskih rashoda	14
6.6. Kontrola poštovanja zabrane otpisa dugova	17
6.7. Kontrola poštovanja zabrane korišćenja službenih automobila	17
6.8. Kontrola poštovanja zabrane zapošljavanja.....	18
ZAKLJUČAK.....	19
ANEX 1: Tabelarni prikazi (I-VII) – Izborna kampanja (politički subjekti).....	20

UVOD

Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja (*u daljem tekstu: Zakon*) su propisane obaveze, ograničenja i zabrane za organe vlasti, političke subjekte i Agenciju za sprečavanje korupcije (*u daljem tekstu: Agencija*) u toku izborne kampanje, odnosno mjesec dana nakon održavanja izbora. Agencija vrši kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, odnosno vrši nadzor nad sprovođenjem Zakona i *time doprinosi daljem jačanju integriteta izbornog procesa kroz odgovornu upotrebu javnih resursa i transparentno finansiranje političkih subjekata.*

Izbori za odbornike u Skupštini opštine Nikšić raspisani su Odlukom o raspisivanju izbora za odbornike br. 014/25-102-01 od 22. januara¹, dok je Izborna komisija Opštine Nikšić 23. aprila 2025. godine utvrdila konačne rezultate.²

U skladu sa članom 58 stav 6 Zakona, odnosno Planom kontrole i nadzora kao i sprovedenim aktivnostima u toku izborne kampanje, Agencija u propisanom roku do 60 dana od dana proglašenja konačnih rezultata izbora, donosi Izvještaj o sprovedenom nadzoru u toku izborne kampanje za izbor odbornika u Skupštini opštine Nikšić i izvršenoj kontroli finansiranja izborne kampanje političkih subjekata za izbore održane 13. aprila. Izvještaj sadrži i analizu prikupljenih i utrošenih sredstava iz podnijetih izvještaja političkih subjekata u toku kampanje.

AKTIVNOSTI AGENCIJE

U cilju sprovođenja nadležnosti propisanih zakonom, Agencija je 3. februara 2025. godine, usvojila Plan kontrole i nadzora za izbornu kampanju za izbore koji su održani 13. aprila 2025. godine.³ Planom su definisane aktivnosti koje obuhvataju redovne, proaktivne provjere poštovanja Zakona od strane organa vlasti i političkih subjekata, odnosno utvrđene su institucije i politički subjekti u kojima će se vršiti kontrola sprovođenja pravila i poštovanja zabrana i ograničenja propisanih Zakonom. Sadržaj Plana obuhvata i uputstvo za obveznike Zakona (političke subjekte i organe vlasti) o ispunjavanju propisanih obaveza, postavljenih zabrana i aktivnosti koje će sprovoditi Agencija u cilju kontrole finansiranja izborne kampanje.

Izvršene su dvije kontrole na terenu i to JU Gimnazija „Stojan Cerović“ i JU OŠ „Olga Golović“, odnosno izvršen je neposredan uvid u dokumentaciju i kontrola poštovanja zabrana, ograničenja i obaveza propisanih Zakonom. Takođe, izvršena je kontrola deset političkih subjekata na osnovu dokumentacije koja je dostavljena na zahtjev Agencije, a koja se odnosila na aktivnosti u toku izborne kampanje.

U cilju upoznavanja javnosti sa preduzetim aktivnostima, rezultatima rada i obavezama i zabranama propisanim Zakonom u toku izborne kampanje, dato je sedam

¹ <https://www.sluzbenilist.me/propisi/BEF3AC59-E94E-49B1-958E-872232E00865.pdf>

² https://dik.co.me/images/NIKSIC/Kona%C4%8Dni_rezultati_za_izbor_odbornika_u_Skup%C5%A1tini_op%C5%A1tine_Nik%C5%A1i%C4%8D.pdf

³ https://www.antikorupcija.me/media/documents/plan_kontrole_fkKo4gv.pdf

saopštenja za medije i devet mišljenja na zahtjeve organa vlasti, koji su se u većini slučajeva odnosili na primjenu čl. 38, 42 i 44 Zakona u izbornoj kampanji. Urađena su četiri infografika koja su postavljena na internet stranici, kao i na zvaničnim društvenim mrežama.

Sve navedene informacije i saopštenja su dostupna javnosti na internet stranici Agencije u okviru banera *Lokalni izbori Nikšić - 2025*.⁴

U toku izborne kampanje podniet je jedan prigovor od strane zainteresovane javnosti, civilnog sektora ili građana.

Kako bi se se obezbijedila transparentnost izbornog procesa, kao i dosljedno sprovođenje Zakona, Agencija je informisala političke subjekte i organe vlasti o njihovim zakonskim obavezama, a zainteresovanoj javnosti učinila dostupnim dokumenta o finansiranju izborne kampanje i upotrebi javnih resursa, koja su u posjedu ovog organa.

Agencija je tokom izborne kampanje kontinuirano informisala javnost o svim aktivnostima i rezultatima rada u oblasti kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja na više načina: objavljivanjem na svojoj internet stranici dokumentacije o finansiranju izborne kampanje i upotrebi javnih resursa tokom kampanje; saopštenjima za javnost koja su dostavljana medijima i objavljivana na internet stranici i nalogima Agencije na društvenim mrežama; odgovorima na dostavljena novinarska pitanja i dr.

Za lokalne izbore u Skupštini opštine Nikšić utvrđeno je 18 nepravilnosti, dok do dana izrade izvještaja pokrenuto je **17 prekršajnih postupaka**.

FINANSIRANJE IZBORNE KAMPANJE POLITIČKIH SUBJEKATA

Član 46 stav 1 Zakona o izboru poslanika i odbornika, propisuje da su politički subjekti dužni da, najkasnije 25 dana prije dana određenog za održavanje izbora, dostave izborne liste. Nakon isteka tog roka, Izborna komisija Opštine Nikšić je 28. marta utvrdila zbirnu izbornu listu za izbor odbornika u Skupštini opštine Nikšić.⁵

Agencija je izvršila kontrolu sprovođenja Zakona i nakon svake izvršene kontrole sačinila Izvještaj o izvršenoj kontroli ili nadzoru, koji sadrži preduzete radnje u vršenju kontrole, utvrđene nepravilnosti ili nepoštovanje Zakona, kao i predlog postupaka i mjera koje će Agencija preduzeti u skladu sa Zakonom.

Kada je u pitanju izvještavanje političkih subjekata, kod dostavljanja petnaestodnevni izvještaja o priložima od pravnih i fizičkih lica u toku izborne kampanje, Agencija je izvršila kontrolu ispunjavanja ove obaveze i dostavljenih podataka. Osam političkih subjekata je, za ukupno četiri izvještajna perioda dostavilo 15 petnaestodnevni

⁴ <https://www.antikorupcija.me/me/dogadjaji/lokalni-izbori-niksic-2025/.pdf>

⁵ *Zbirna izborna lista za izbor odbornika u Skupštini opštine Nikšić na izborima koji će se održati 13. aprila 2025. godine, od 28. marta 2025. godine: Broj 1: „Probudimo Nikšić“-Dragoljub Dragan Radulović; Broj 2: „Rad za moj grad-dr Borislav Mišo Đuričić“; Broj 3: Bori se za Nikšić!Boris Muratović (DPS); Broj 4: VRIJEME JE ZA NIKŠIĆ Stranka evropskog progresa-Nikola Čvorović; Broj 5: URA-Drugečije-Dušan Golović; Broj 6: „ZA SLOBODARSKI NIKŠIĆ JEDNAKIH MOGUĆNOSTI“-Jelena Marković Broj 7: Nemanja Vuković-Svi smo Nikšić-Demokrate-Plenum 083; Broj 8: Evropski savez- Najbolje što možeš!-Ivan Radojičić (SDP, SD, LP i Građani); Broj 9: „Zdrav Nikšić“-dr Zoran Mrkić-Pokret Evropa sad!“i Broj 10: Za budućnost Nikšića-Marko Kovačević-„Zna Nikšić! Nastavljamo!“.*
[https://dik.co.me/images/NIKSIĆ/Zbirna izborna lista za izbor odbornika u Skup%C5%A1tini op%C5%A1tine Nik%C5%A1i%C4%87 na i izborima koji %C4%87e se odr%C5%BEati 13. aprila 2025. godine.pdf](https://dik.co.me/images/NIKSIĆ/Zbirna%20izborna%20lista%20za%20izbor%20odbornika%20u%20Skup%C5%A1tini%20op%C5%A1tine%20Nik%C5%A1i%C4%87%20na%20izborima%20koji%20%C4%87e%20se%20odr%C5%BEati%2013.%20aprila%202025.%20godine.pdf)

izvještaja (u prvom izvještajnom periodu osam, u drugom četiri, trećem dva i četvrtom jedan). Ukupno je prijavljeno 600€ novčanih priloga od strane pet fizičkih lica, dok nenovčanih priloga i priloga pravnih lica nije bilo.

Politički subjekti su dužni da sedam dana prije dana održavanja izbora dostave Agenciji Izvještaj o medijskom oglašavanju u izbornoj kampanji (čl. 16 stav 3 Zakona). Tako je dostavljeno osam izvještaja u propisanom roku, odnosno 7. aprila. Jedan izvještaj dostavljen nakon zakonom propisanog roka⁶ odnosno 16 aprila, dok jedan izvještaj nije dostavljen do dana vršenja kontrole.⁷ U cilju transparentnosti, svi dostavljeni izvještaji su verifikovani i objavljeni na internet stranici Agencije.⁸

Politički subjekti su dužni da pet dana prije dana održavanja izbora dostave Agenciji privremeni izvještaj o troškovima (čl. 54 Zakona). Tako je osam izvještaja dostavljeno u roku, odnosno 8. aprila, dok dva izvještaja nijesu dostavljena do dana vršenja kontrole. Svi dostavljeni izvještaji su verifikovani i objavljeni u roku od 24 časa od časa prijema.⁹

Od ukupno deset političkih subjekata koji su učestvovali u kampanji za izbor odbornika u Skupštini opštine Nikšić njih osam je dostavilo Izvještaj o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava iz javnih i privatnih izvora za kampanju u roku od 30 dana od dana održavanja izbora, na propisanom obrascu, na propisan način, sa bar kodom i potpisom odgovornog lica. Jedan politički subjekat je dostavio Izvještaj nakon Zakonom propisanog roka, dok je bar kod dobijen u roku, odnosno 13. maj. Do dana vršenja kontrole jedan politički subjekat nije dostavio Izvještaj. Svi dostavljeni izvještaji su verifikovani i objavljeni na internet stranici Agencije u Zakonom propisanom roku.

Politički subjekti su ukupno dostavili 41 izvještaj, dok je Agencija u najkraćem roku izvršila kontrolu i na svojoj internet stranici objavila sve dostavljene izvještaje. Time se u velikoj mjeri doprinijelo transparentnosti prikupljenih i utrošenih sredstava u toku izborne kampanje.

Iako je Agencija zauzela proaktivan pristup i u slučaju nedostavljanja izvještaja u roku ili primijećenih nepravilnosti uputila **24 upozorenja** na koja su politički subjekti pozitivno reagovali i postupili u skladu sa istim.

IZBORI ZA ODOBORNIKE U SKUPŠTINI OPŠTINE NIKŠIĆ

Za potrebe finansiranja izborne kampanje iz javnih izvora opredijeljeno je ukupno **74.443,70€**. U skladu sa članom 24 Zakona, politički subjekti su otvorili poseban žiro-račun, dok je isplaćeno 20% tih sredstava u jednakim iznosima političkim subjektima (*ukupno devet izbornih lista/političkih subjekata*), odnosno ukupno **14.888,70€**, pa je tako deset političkih subjekata koji su predali izborne liste dobilo po **1.488,87€**. (ANEX 1 tabela I)

⁶ Izvještaj o medijskom oglašavanju nakon zakonom propisanog roka dostavio: GB Probudimo Nikšić-Dragoljub Dragan Radulović

⁷ Izvještaj o medijskom oglašavanju nije dostavio: Za slobodarski Nikšić jednakih mogućnosti-Jelena Marković

⁸ Izvještaji medijskom oglašavanju se u skladu sa Zakonom ne objavljuju, ali je Agencija u cilju obezbjeđivanja pune transparentnosti objavila sve dostavljene izvještaje

⁹ Privremeni izvještaj o troškovima nijesu dostavili: GB Probudimo Nikšić-Dragoljub Dragan Radulović i Za slobodarski Nikšić jednakih mogućnosti-Jelena Marković.

U roku od 30 dana od dana održavanja izbora, politički subjekti dostavljaju Agenciji Izvještaj o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava iz javnih i privatnih izvora za izbornu kampanju, sa pratećom dokumentacijom, u štampanoj i elektronskoj formi na utvrđenom obrascu Agencije. Dostavljeno je ukupno devet izvještaja.¹⁰ Članom 21 Zakona je propisana obaveza organu lokalne uprave, da nakon obavještenja Agencije izvrši prenos sredstava po osnovu osvojenih mandata.

Najveći iznos raspodijeljenih sredstava političkim subjektima iz javnih izvora po osnovu potvrđenih lista i osvojenih mandata pripao je političkom subjektu Bori se za Nikšić! Boris Muratović (DPS), i to 23.240,98€ (16 mandata), zatim Za budućnost Nikšića- Marko Kovačević-„Zna Nikšić! Nastavljamo!“ 21.788,41€ (15 mandata), „Zdrav Nikšić-dr Zoran Mrkić-Pokret Evropa sad 7.262,80€ (pet mandata), Nemanja Vuković-Svi smo Nikšić-Demokracije-Plenum 083 po 4.357,68€ (tri mandata) i Evropski savez-Najbolje što možeš!-Ivan Radojičić (SDP, SD, LP i Građani) po 2.905,12€ (dva mandata). „Probudimo Nikšić“-Dragoljub Dragan Radulović, Rad za moj grad-dr Borislav Mišo Đurišić, Vrijeme je za Nikšić Stranka evropskog progresa-Nikola Čvorović, URA-Drugačije-Dušan Golović! i Za slobodarski Nikšić jednakih mogućnosti-Jelena Marković nijesu osvojili mandate pa im je pripao samo iznos po osnovu potvrđenih izbornih lista u iznosima po 1.488,87€.

Agencija je izvršila kontrolu dostavljenih izvještaja, dostavljene dokumentacije i izvršila upoređivanje i analizu na osnovu informacija i podataka koje je prikupila u toku izborne kampanje.

Politički subjekat URA-Drugačije-Dušan Golović! je u Izvještaju o prikupljenim i utrošenim sredstvima prijavio šest novčanih priloga od fizičkih lica u ukupnom iznosu od 1.300€, kao i jedan novčani prilog od pravnog lica u iznosu od 100€. Politički subjekat Rad za moj grad-dr Borislav Mišo Đurišić je prijavio dva nenovčana priloga u iznosu od 2.212,32€ (ANEX 1 tabela II). Politički subjekti, navedene nenovčane priloge prikazao u obrascu TMPOP Troškovima za medijsko predstavljanje i oglašavanje i publikaciju kao ekvivalente u datim kategorijama troškova.

Naime, Agencija je u svim dosadašnjim ciklusima pratila aktivnosti političkih subjekata, vršila suštinsku kontrolu tačnosti i potpunosti izvještaja političkih subjekata i tražila izjašnjenja od političkih subjekata iz razloga neslaganja podataka iz evidencije Agencije i podataka iz izvještaja partija.

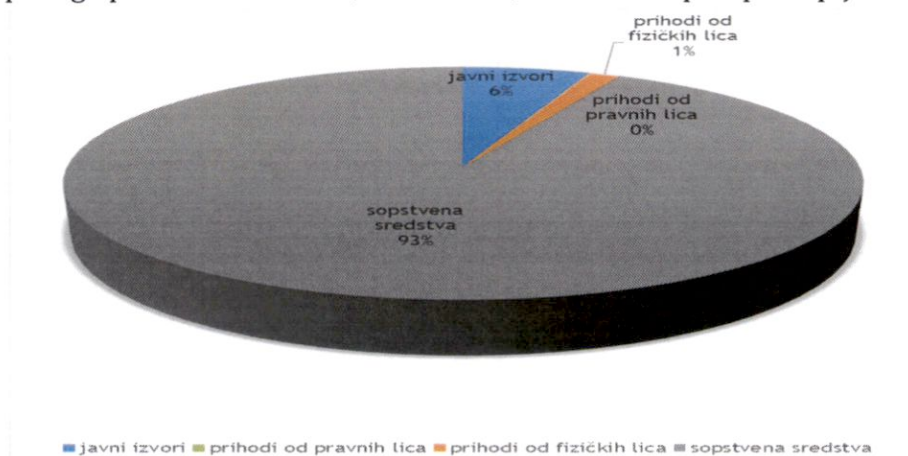
Takođe, politički subjekti su vršili prenos sredstava sa glavnog računa, odnosno koristili sopstvena sredstva¹¹ u ukupnom iznosu od **234.630€**. Navedena sredstva su koristili URA-Drugačije-Dušan Golović! u iznosu od 37.000€, Bori se za Nikšić! Boris Muratović (DPS) u iznosu 49.000€, Nemanja Vuković-Svi smo Nikšić-Demokracije-Plenum 083 u iznosu 25.000€, Evropski savez-Najbolje što možeš!-Ivan Radojičić (SDP, SD, LP i Građani)

¹⁰ Izvještaje su dostavili: „Probudimo Nikšić“-Dragoljub Dragan Radulović; „Rad za moj grad-dr Borislav Mišo Đurišić“; Bori se za Nikšić! Boris Muratović (DPS); VRIJEME JE ZA NIKŠIĆ Stranka evropskog progresa-Nikola Čvorović; URA-Drugačije-Dušan Golović!; Nemanja Vuković-Svi smo Nikšić-Demokracije-Plenum 083; Evropski savez- Najbolje što možeš!-Ivan Radojičić (SDP, SD, LP i Građani); „Zdrav Nikšić“-dr Zoran Mrkić-Pokret Evropa sad!“ i Za budućnost Nikšića-Marko Kovačević-„Zna Nikšić! Nastavljamo!“.

¹¹ Član 17 stav 3 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja.

u iznosu 10.000€, Vrijeme je za Nikšić Stranka evropskog progresa-Nikola Čvorović u iznosu 8.130€, Zdrav Nikšić-dr Zoran Mrkić-Pokret Evropa sad u iznosu 44.500€ i Za budućnost Nikšića-Marko Kovačević-„Zna Nikšić! Nastavljamo! u iznosu 61.000€. (ANEX 1 tabela II).

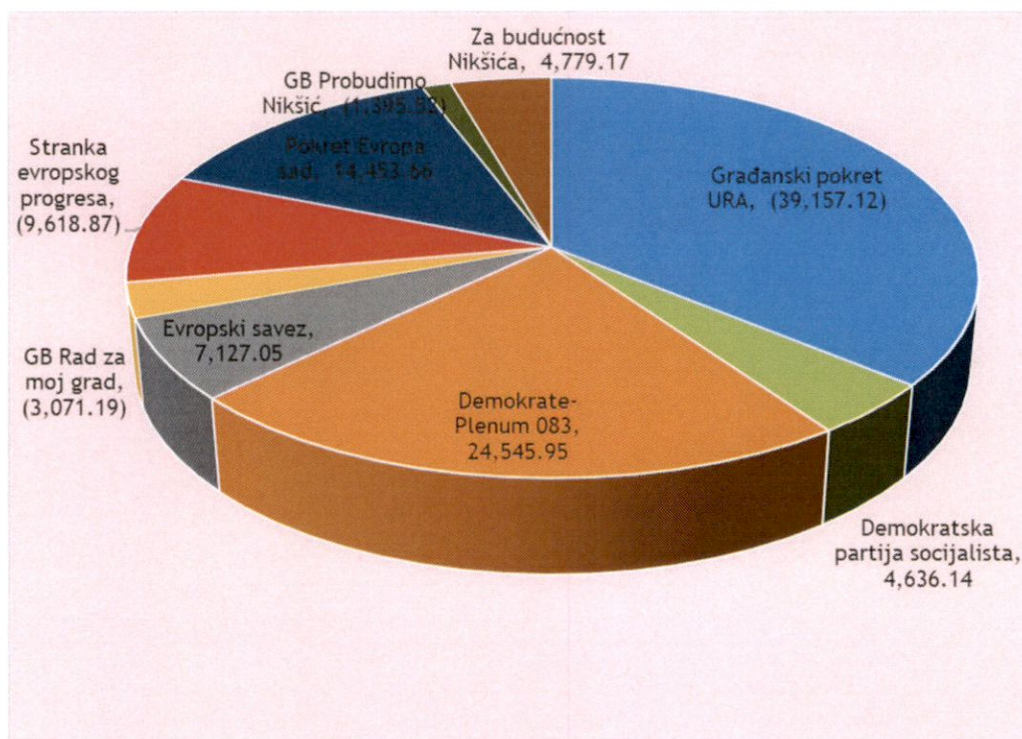
Uvidom u dostavljene izvještaje i prateću dokumentaciju utvrđeno je da su podnosioci izbornih lista za izbore održane 13. april 2025. godine, prikupili sredstva u ukupnom iznosu od **253.131,02€**, gdje nije uračunat iznos koji su politički subjekti dobili po osnovu osvojenih mandata (ANEX 1 tabela II), od čega su: ukupno opredijeljena sredstva **14.888,70€** (20% koji su namijenjeni svim političkim subjektima kao učesnicima), odnosno 5,88% od ukupno prikupljenih sredstava, sopstvena sredstva **234.630€**, odnosno 92,69% od ukupno prikupljenih sredstava; sredstva od priloga fizičkih lica **3.512,32€**, odnosno 1,39% i sredstva od priloga pravnih lica **100€**, odnosno 0,04% od ukupno prikupljenih sredstava.



Grafik 1: Prikaz prikupljenih sredstava u izbornoj kampanji po izvorima finansiranja

Politički subjekti su ispoštovali limit propisan članom 23 stav 2 Zakona da visina sredstava iz privatnih izvora ne može preći iznos sredstava koja mu pripadaju u smislu člana 20 stav 2 Zakona, koji je za izbore u Opštini Nikšić iznosio **74.443,70€**. (ANEX 1 tabela V)

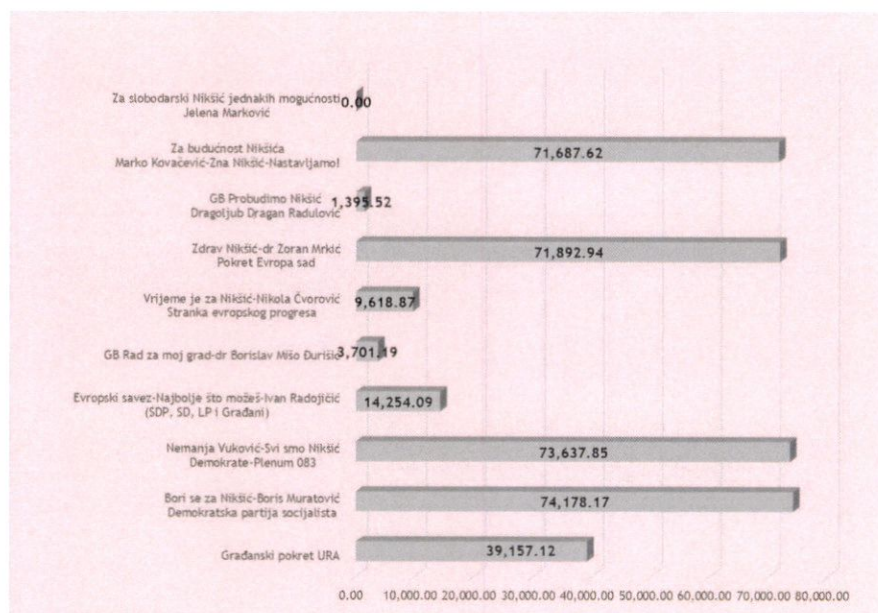
Ukoliko se broj osvojenih mandata od strane političkih subjekata koji su učestvovali na izborima za odbornike u Skupštini opštine Nikšić uporedi sa iznosom utrošenih sredstava, mandat je najmanje koštao Bori se za Nikšić! Boris Muratović (DPS) i to 4.636,14€, a najviše Nemanja Vuković-Svi smo Nikšić-Demokracija-Plenum 083 24.545,95€. (ANEX 1 tabela III)



Grafik 2: Cijena osvojenog mandata

U izvještajima podnijetim nakon održanih izbora politički subjekti su izvještavali u skladu sa obrascem koji je utvrđen od strane Agencije koji sadrži osam tabela za izvještavanje o troškovima izborne kampanje. Ukupni troškovi prikazani u izvještajima iznosili su **359.523,37€**. (ANEX 1 tabela VII)

Detaljnou analizom i kontrolom dostavljenih Izvještaja, odnosno prateće dokumentacije, utvrđeno je da su politički subjekti za predizborne skupove izdvojili ukupno **44.045,07€** (12,25%), za reklamne spotove i reklamni materijal **69.389,73€** (19,30%), za medijsko oglašavanje potrošeno je ukupno **165.627,03€** (46,07%), od čega za internet oglašavanje 343971,06€, za oglašavanje na portalima i banerima 42.919,42€, za štampane medije 2.783€, za reklamiranje i predstavljanje na TV stanicama 38.029,46€, za reklamiranje na radio stanicama 4.452,50€, za zakup bilborda i city light površina 55.576,59€, za troškove istraživanja javnog mnjenja **0€**, za angažovanje opunomoćenih predstavnika **6.291,70€** (1,75%), za režijske i troškove opšte administracije **20.458,13€** (5,69%), za troškove prevoza **4.145,09€** (1,15%) i za ostale troškove izborne kampanje **49.566,62€** (13,79%). (ANEX 1 tabela IV)



Grafik 3: Prikaz utrošenih sredstava za izbornu kampanju po vrsti troška

Imajući u vidu činjenicu da je potvrđeno devet izbornih lista, otvoreno je deset posebnih izbornih žiro-računa i dostavljeno devet izvještaja o prikupljenim i utrošenim sredstvima, u nastavku će biti prikazana analiza i struktura troškova.

Troškovi za predizborne skupove iznosili su ukupno **44.045,07€**. U najvećem iznosu su prikazani od strane političkog subjekta Bori se za Nikšić! Boris Muratović (DPS) 19.739,45€; Nemanja Vuković-Svi smo Nikšić-Demokrate-Plenum 083 12.734,82€; URA-Drugečije-Dušan Golović! 5.730,80€, Za budućnost Nikšića-Marko Kovačević-„Zna Nikšić! Nastavljamo! 5.340€ i Zdrav Nikšić-dr Zoran Mrkić-Pokret Evropa sad 500€, dok ostali politički subjekti u izvještajima nisu prikazali ove troškove.

Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal prikazani su u iznosu od **69.389,73€** i odnosili su se na izradu reklamnog materijala. Politički subjekat Nemanja Vuković-Svi smo Nikšić-Demokrate-Plenum 083 je u Izvještaju iskazao troškove u iznosu od 35.451,97€, Za budućnost Nikšića-Marko Kovačević-„Zna Nikšić! Nastavljamo! 12.405€, Zdrav Nikšić-dr Zoran Mrkić-Pokret Evropa sad 8.395,95€, URA-Drugečije-Dušan Golović! 4.629,45€, Vrijeme je za Nikšić Stranka evropskog progresa-Nikola Čvorović 3.674,77€, Bori se za Nikšić! Boris Muratović (DPS) 2.419,93€, GB Rad za moj grad-dr Borislav Mišo Đurišić 1.712,66€, Evropski savez-Najbolje što možeš-Ivan Radojičić (SDP, SD, LP i Građani) 700€, dok GB „Probudimo Nikšić“-Dragoljub Dragan Radulović u izvještaju nije prikazala ove troškove.

Troškovi za internet oglašavanje prikazani su u ukupnom iznosu od **34.971,06€** i to: politički subjekat Za budućnost Nikšića-Marko Kovačević-„Zna Nikšić! Nastavljamo! je u Izvještaju iskazao troškove u iznosu od 16.700€, Zdrav Nikšić-dr Zoran Mrkić-Pokret Evropa sad 4.322,40€, URA-Drugečije-Dušan Golović! 4.253,73€, Vrijeme je za Nikšić Stranka

evropskog progresa-Nikola Čvorović 3.899,39€, Nemanja Vuković-Svi smo Nikšić-Demokrae-Plenum 083 1.995,02€, GB Rad za moj grad-dr Borislav Mišo Đurišić 1.982,42€ i Evropski savez-Najbolje što možeš!-Ivan Radojičić (SDP, SD, LP i Građani) 1.818,10€ dok ostali politički subjekti u izvještajima nisu prikazali ove troškove.

Troškovi za reklamiranje i predstavljanje izbornih programa na banerima i web portalima prikazani su u ukupnom iznosu od **42.919,42€** i to: Bori se za Nikšić!Boris Muratović (DPS) 16.938,20€, Zdrav Nikšić-dr Zoran Mrkić-Pokret Evropa sad 12.138,05€, Nemanja Vuković-Svi smo Nikšić-Demokrae-Plenum 083 9.317€, Evropski savez-Najbolje što možeš!-Ivan Radojičić (SDP, SD, LP i Građani) 3.265,31€ i Vrijeme je za Nikšić Stranka evropskog progresa-Nikola Čvorović 1.260,86€, dok ostali politički subjekti u izvještajima nisu prikazali ove troškove.

Kada su u pitanju troškovi za oglašavanje putem štampanih medija prikazani su u ukupnom iznosu **2.783€** samo od strane dva politička subjekta i to Bori se za Nikšić!Boris Muratović (DPS) 2.420€ i Vrijeme je za Nikšić Stranka evropskog progresa-Nikola Čvorović 363€.

Politički subjekti izdvojili su za reklamiranje i predstavljanje na TV stanicama, **38.029,46€**. Od toga Za budućnost Nikšića-Marko Kovačević-„Zna Nikšić! Nastavljamo! 20.679,27€, Bori se za Nikšić!Boris Muratović (DPS) 10.285€, Nemanja Vuković-Svi smo Nikšić-Demokrae-Plenum 083 3.630€ i Zdrav Nikšić-dr Zoran Mrkić-Pokret Evropa sad 3.435,19€, dok ostali politički subjekti nijesu iskazali ovu vrstu troškova.

Kada su u pitanju troškovi za reklamiranje i predstavljanje izbornih programa na radio stanicama prikazani su u ukupnom iznosu **4.452,50€** od strane dva politička subjekta Bori se za Nikšić!Boris Muratović (DPS) u iznosu od 2.497,14€ i Evropski savez-Najbolje što možeš!-Ivan Radojičić (SDP, SD, LP i Građani) 1.955,36€.

Ukupna suma za zakup bilborda i city light površina iznosila je **55.576,59€**. U najvećem iznosu su prikazani od strane političkog subjekta Bori se za Nikšić!Boris Muratović (DPS) u iznosu od 18.551,73€, Zdrav Nikšić-dr Zoran Mrkić-Pokret Evropa sad 13.769,80€, Nemanja Vuković-Svi smo Nikšić-Demokrae-Plenum 083 5.423,21 Evropski savez-Najbolje što možeš!-Ivan Radojičić (SDP, SD, LP i Građani) 3.267€, URA-Drugačije-Dušan Golović! 2.159,85€ i Za budućnost Nikšića-Marko Kovačević-„Zna Nikšić! Nastavljamo! 12.405€, dok ostali politički subjekti nijesu iskazali ovu vrstu troškova.

U izvještajima političkih subjekata nijesu prikazani troškovi istraživanja javnog mnjenja.

Troškovi angažovanja opunomoćenih predstavnika prikazani su u ukupnom iznosu **6.291,70€** i to od: Za budućnost Nikšića-Marko Kovačević-„Zna Nikšić! Nastavljamo! 5.000€, URA-Drugačije-Dušan Golović! 850€ i GB „Probudimo Nikšić“-Dragoljub Dragan Radulović 441,70€, dok ostali politički subjekti nijesu iskazali ovu vrstu troškova.

Režijski troškovi i troškovi opšte administracije iskazani su u iznosu od **20.458,13€** i to: Za budućnost Nikšića-Marko Kovačević-„Zna Nikšić! Nastavljamo! 11.343,10€, Nemanja Vuković-Svi smo Nikšić-Demokrae-Plenum 083 5.085,83€, URA-Drugačije-Dušan Golović!

2.204,43€, Zdrav Nikšić-dr Zoran Mrkić-Pokret Evropa sad 1.020€ GB „Probudimo Nikšić“-Dragoljub Dragan Radulović 700€, Bori se za Nikšić!Boris Muratović (DPS) 98,66€ i GB Rad za moj grad-dr Borislav Mišo Đurišić 6,11€ dok politički subjekti Vrijeme je za Nikšić Stranka evropskog progres-a-Nikola Čvorović i Evropski savez-Najbolje što možeš!-Ivan Radojičić (SDP, SD, LP i Građani) nijesu iskazali ovu vrstu troškova.

Troškovi prevoza prikazani su u ukupnom iznosu od **4.145,09€** od četiri politička subjekta i to: URA-Drugačije-Dušan Golović! u iznosu od 2.970,03€, Bori se za Nikšić!Boris Muratović (DPS) 960,06€, GB „Probudimo Nikšić“-Dragoljub Dragan Radulović 165€ i Evropski savez-Najbolje što možeš!-Ivan Radojičić (SDP, SD, LP i Građani) 50€. Ostali politički subjekti nijesu iskazali ovu vrstu troškova.

Ostali troškovi izborne kampanje iznosili su **49.566,62€**. Zdrav Nikšić-dr Zoran Mrkić-Pokret Evropa sad je u Izvještaju iskazao troškove u iznosu od 28.311,55€, URA-Drugačije-Dušan Golović! 16.358,83€, Evropski savez-Najbolje što možeš!-Ivan Radojičić (SDP, SD, LP i Građani) 3.198,32€, Bori se za Nikšić!Boris Muratović (DPS) 968€, Za budućnost Nikšića-Marko Kovačević-„Zna Nikšić! Nastavljamo! 220,25€, GB „Probudimo Nikšić“-Dragoljub Dragan Radulović 88,82 i Vrijeme je za Nikšić Stranka evropskog progres-a-Nikola Čvorović 420,85€¹², dok ostali politički subjekti nijesu iskazali ovu vrstu troškova.

KONTROLA IZVJEŠTAJA POLITIČKIH SUBJEKATA/ PRIKUPLJENIH I UTROŠENIH SREDSTAVA

Agencija je vršila redovnu kontrolu poštovanja obaveza, zabrana i ograničenja za političke subjekte skladu sa Zakonom i Planom kontrole i nadzora.

U skladu sa propisanim pravnim okvirom koji reguliše ovu oblast, za vrijeme izborne kampanje politički subjekti otvaraju poseban žiro-račun za finansiranje troškova izborne kampanje i određuju lice odgovorno za finansijsko poslovanje i izvještavanje. Sva sredstva namijenjena za finansiranje kampanje uplaćuju se na poseban račun i sva plaćanja troškova kampanje vrše se sa tog računa. Od ukupno prikupljenih sredstava političkih subjekata 5,85% su sredstava iz javnih izvora, 92,69% je sopstvenih sredstava, 1,39% priloga fizičkih lica i 0,04% priloga pravnih lica. Svi politički subjekti su ispoštovali propisane limite za ukupno prikupljena sredstva iz privatnih izvora, kao i propisane limite za priloge. Kada su u pitanju davaoci priloga, u toku je kontrola propisanih zabrana iz člana 33 Zakona za lica koja su dala prilog za izbornu kampanju, odnosno kontrola propisane zabrane davanja priloga za fizička lica i preduzetnike koji nemaju biračko pravo i za lica pravosnažno osuđena za krivična djela sa elementima korupcije i organizovanog kriminala finansirala izbornu kampanju. Izvršena je provjera kroz kaznenu evidenciju Ministarstva pravde za navedena lica. Nakon izvršene kontrole utvrđeno je da nije bilo kršenja ovog člana Zakona.

¹² Dostavljeno izjašnjenje da je iznos prikazan u izvještaju tehnička greška, te da je u ostale troškove odnosno troškove provizije tačan iznos od 17,10€.

Agencija je vršila provjeru obračuna i izvještavanja o primljenim nenovčanim priložima i iz dostupnih evidencija i dostavljenih izvještaja utvrdila da je u toku izborne kampanje bilo nenovčanih priloga, odnosno pružanja usluga ili proizvoda datih političkom subjektu bez naknade. Utvrđeno je da su u izvještajima prijavljena dva nenovčana priloga i to kod političkog subjekta GB Rad za moj grad-dr Borislav Mišo Đurišić u iznosu **2.212,32€** od strane fizičkih lica.

U dijelu iskazanih troškova izvršena je *suštinska i dubinska kontrola aktivnosti* političkih subjekata i njihovih prikupljenih i utrošenih sredstava u kampanji, u skladu sa usvojenom Metodologijom. Ta kontrola je obuhvatila monitoring i analizu objavljenih podataka, upoređivanje objavljenih i dostavljenih podataka.

Tako su praćene aktivnosti političkih subjekata, posebno u dijelu iskazanih troškova, na osnovu kojih je prikupljana dokumentacija koja prati te aktivnosti, uključujući fakture, ugovore, reklamne uzorke i sl. Dio evidentiranih podataka se odnosi na monitoring pruženih usluga i troškova političkih subjekata prilikom čega je prikupljena dokumentacija (ugovori i fakture).

Zatim, u skladu sa članom 16 Zakona, 27 subjekata koji pružaju usluge medijskog oglašavanja političkim subjektima u kampanji, su dostavila Agenciji cjenovnike¹³ medijskog oglašavanja. Dostavljeno je 28 ugovora koji su objavljeni na internet stranici Agencije.¹⁴ Agencija je 2021. godine dala Mišljenje za primjenu člana 16 Zakona u praksi, koje je objavljeno na internet stranici.¹⁵ Četiri subjekata¹⁶ koji su pružili usluge medijskog oglašavanja u izbornoj kampanji za izbore odbornika u Skupštini opštine Nikšić, nijesu dostavili Agenciji zaključene ugovore u roku od pet dana od dana zaključenja, pa su zbog kršenja člana 16 Zakona pokrenuti prekšajni postupci.

Izvršena je analiza i provjera devet dostavljenih izvještaja i konstatovano je sedam nepravilnosti koje se odnose na: nedostavljanje dokumentacije (fakture, ugovori i izvodi) za određene troškove, nedostavljanje odluka o prenosu sopstvenih sredstava, nepopunjavanje izvještaja u skladu sa Smjernicama za popunjavanje obrasca izvještaja o porijeklu, visini istrukturi prikupljenih i utrošenih sredstava iz javnih i privatnih izvora za izbornu kampanju, zaključivanje ugovora prije otvaranja posebnog žiro-računa za izbornu kampanju, neslaganje prateće dokumentacije i dostavljenog izvještaja.

Politički subjekti imaju obavezu zatvaranja računa u roku od 90 dana od dana objavljivanja konačnih rezultata izbora (član 25 Zakona).

¹³ <https://www.antikorupcija.me/me/kontrola-politickih-subjekata-izbornih-kampanja/cjenovnici-lokalni-izbori-niksic-2025/.pdf>

¹⁴ <https://www.antikorupcija.me/me/kontrola-politickih-subjekata-izbornih-kampanja/odlukeugovori-lokalni-izbori-niksic-2025/.pdf>

¹⁵ <http://www.antikorupcija.me/me/kontrola-politickih-subjekata-izbornih-kampanja/2006261207-misljenja-vezana-za-izbornu-proceduru/>

¹⁶ Oki AIR, Standard media doo, Portal onogošt i A plus media group

UPOTREBA JAVNIH RESURSA U IZBORNOJ KAMPANJI

Zakonom su propisana ograničenja i zabrane upotrebe javnih resursa i obaveze izvještavanja organa vlasti u toku izborne kampanje, u cilju transparentnosti upotrebe javnih resursa, odnosno jačanja povjerenja u izborni proces.

Agencija je izvršila kontrolu sprovođenja Zakona i sačinila Izvještaj o izvršenoj kontroli ili nadzoru, gdje su opisane preduzete radnje u vršenju kontrole, utvrđene nepravilnosti, kao i predlog postupaka i mjera koje će Agencija preduzeti u skladu sa Zakonom. Kod izvještajnih obaveza organa vlasti, Agencija je izvršila kontrolu njihovog sprovođenja kad je u pitanju sedmodnevno izvještavanje u skladu sa članom 38 i 43 Zakona (analitičke kartice i izdati putni nalozi. Kada je u pitanju sprovođenje člana 44 Zakona (zapošljavanje), ovlašćeni službenici Agencije su izvršili kontrolu dostavljene dokumentacije u toku izborne kampanje (dostavljeno ukupno 770 ugovora/rješenja) i iste objavili na internet stranici Agencije. Takođe, navedeni podaci su dostupni kroz tabelarne prikaze na internet stranici Agencije.

Kada su u pitanju propisane zabrane, Agencija je sprovela kontrolu poštovanja i sprovođenja: čl. 35 i 36 Zakona (Zabrana vršenja pritiska prilikom prikupljanja priloga ili bilo koje druge aktivnosti vezane za kampanju i finansiranje političkih subjekata, korišćenja prostorija organa vlasti za pripremu i realizaciju aktivnosti kampanje, ukoliko se isti uslovi ne obezbijede svim učesnicima i distribucije propagandnog materijala i prikupljanje potpisa podrške za predaju izborne liste političkog subjekta u organu), člana 37 (Zabrana plaćenog reklamiranja koje na bilo koji način može favorizovati političke subjekte), člana 38 (Zabrana mjesečne potrošnje veće od prosječne mjesečne potrošnje u prethodnih šest mjeseci od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, odnosno zabrana mjesečne potrošnje veće od prosječne mjesečne potrošnje u posljednjih šest mjeseci prethodne godine), člana 39 (Zabrana upotrebe državne mehanizacije), člana 40 (Zabrana državnim i lokalnim budžetskim potrošačkim jedinicama, isplate odnosno davanja jednokratne novčane pomoći), člana 42 (Zabrana otpisa dugova građanima) i člana 43 (Zabrana javnim funkcionerima korišćenja službenih automobila).

Analizirane su i kontrolisane analitičke kartice koje se odnose na socijalne pomoći i potrošnju budžetske rezerve (uključujući i prateću dokumentaciju), odluke i dokumentacije koja se odnosi na zapošljavanje u izbornoj kampanji i poštovanje dozvoljene visine mjesečne potrošnje za mjesec u kojem se vrši kontrola.

U toku izborne kampanje podnijet je jedan prigovor.

U nastavku je prikaz ispunjavanja zabrana i ograničenja propisanih čl. 35 – 44 Zakona.

6.1 Kontrola poštovanja zabrane vršenja pritiska i zabrane upotrebe javnih resursa i distribucije propagandnog materijala i ograničenja korišćenja prostorija

Članom 35 je propisana zabrana vršenja pritiska prilikom prikupljanja priloga ili bilo koje druge aktivnosti vezane za izbornu kampanju i finansiranje političkih subjekata, dok je

članom 36 propisana zabrana korišćenja prostorija organa vlasti za pripremu i realizaciju aktivnosti kampanje, ukoliko se isti uslovi ne obezbijede svim učesnicima u izbornom procesu, odnosno distribucija propagandnog materijala političkog subjekta u organima vlasti i prikupljanje potpisa podrške za predaju izborne liste političkog subjekta u organu.

Agencija je redovno pratila aktivnosti političkih subjekata (partijske konvencije, skupove i sl.) i kontrolisala pod kojim uslovima je odobreno korišćenje prostorija organa vlasti za pripremu i realizaciju aktivnosti kampanje, odnosno time vršila kontrolu poštovanja zabrane kojom se prostorije mogu koristiti samo ukoliko se isti uslovi obezbijede svim učesnicima u izbornom procesu.

Skupovi su se najviše održavali u JU Nikšićko pozorište.

6.2 Kontrola poštovanja zabrana u vezi sa plaćenim reklamiranjem

Kod primjene člana 37, koja se odnosi na zabranu plaćenog reklamiranja državnih organa i organa lokalne samouprave, javnih preduzeća, javnih ustanova i državnih fondova koja na bilo koji način mogu favorizovati političke subjekte ili njihove predstavnike u toku izborne kampanje, Agencija nije primila prigovore zbog eventualne povrede propisane zabrane, dok redovnim praćenjem aktivnosti organa vlasti nije pronađen osnov sumnje da je došlo do povrede Zakona, odnosno da je vršeno plaćeno reklamiranje koje bi moglo favorizovati političke subjekte u bilo kom smislu.

6.3 Kontrola poštovanja zabrane u vezi sa mjesečnom potrošnjom i obaveze dostavljanja analitičkih kartica

Član 38 Zakona propisuje zabranu, državnim i lokalnim budžetskim potrošačkim jedinicama, osim DIK i OIK, mjesečne potrošnje veće od prosječne mjesečne potrošnje u prethodnih šest mjeseci od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, osim u slučajevima vanrednog stanja, u skladu sa Zakonom. Zabrana iz stava 1 ovog člana odnosi se i na, pravna lica koja vrše javna ovlašćenja, odnosno djelatnost od javnog interesa na osnovu ugovora sa nadležnim organom i na privredna društva koja su u vlasništvu države ili jedinice lokalne samouprave u skladu sa zakonom kojim se uređuje prevencija i spriječavanje korupcije. Izuzetno od stava 1 ovog člana državnim ustanovama za obavljanje poslova socijalne i dječje zaštite i državnim i lokalnim organima nadležnim za poslove poljoprivrede, zabranjena je mjesečna potrošnja veća od prosječne mjesečne potrošnje u posljednjih šest mjeseci prethodne godine.

U cilju kontrole ove zabrane, Agencija je redovno pratila potrošnju budžetskih sredstava kroz dostavljanje sedmodnevnih izvještaja, kao i dostavljenih mjesečnih izvještaja i dokumentacije od strane obveznika Zakona o prosječnoj i ukupnoj mjesečnoj potrošnji. Upućeno je ukupno **13 zahtjeva**¹⁷ za dostavljanje dokumentacije i podataka, dok je njihovom

¹⁷ DOO EPCG-Solar Gradnja Nikšić, DOO EPCG-Željezara Nikšić, DOO Komunalno, EPCG AD Nikšić, DOO Vodovod i kanalizacija Nikšić, DOO Agencija za projektovanje i planiranje, Institut za crnu metalurgiju AD Nikšić, Tehno baza AD Nikšić, DOO RTV Nikšić, DOO Tehnopolis, DOO Parking servis Nikšić, DOO Autobuska stanica Nikšić, Opština Nikšić.

kontrolom tokom **februara i marta**, konstatovano da nije došlo do prekoračenje potrošnje kod budžetskih potrošačkih jedinica, odnosno pravnih lica ili privrednih društava.

Takođe, ovim članom propisana je obaveza za sve budžetske potrošačke jedinice da, od dana raspisivanja do dana održavanja izbora i mjesec dana nakon održavanja izbora, sedmodnevno na svojoj internet stranici objavljuju analitičke kartice sa svih računa koje imaju u svom posjedu i dostavljaju ih Odboru Skupštine i Agenciji. Od početka izborne kampanje, bilo je ukupno 16 izvještajnih perioda. Ukupan broj obveznika sprovođenja Zakona na teritoriji Opštine Nikšić je 118.

U cilju nadzora nad sprovođenjem člana 38 Zakona Agencija je vršila monitoring internet stranica budžetskih potrošačkih jedinica koji su bili obveznici objavljivanja i dostavljanja analitičkih kartica na teritoriji Opštine Nikšić. Upućeno je **56 upozorenja** organima vlasti za objavljivanje analitičkih kartica. Nije bilo podnijetih prigovora.

6.4. Kontrola poštovanja zabrane upotrebe državne mehanizacije i opreme

Član 39 Zakona propisuje da se, u periodu od šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora, računajući kao rok predviđen za održavanje izbora datum na koji su izbori bili održani u tekućem mandatu, zabranjuje privrednim društvima čiji je osnivač ili većinski vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave, da svoju mehanizaciju i opremu ustupaju trećim licima na upotrebu bez posebne odluke i bez ugovora sa naknadom, izuzev u slučajevima sanacije štete nastale usljed elementarnih nepogoda, požara ili sprečavanja širenja epidemije zaraznih bolesti.

Takođe, dodatno propisuje da, sve odluke, ugovore i naloge za upotrebu mehanizacije i opreme van osnovne djelatnosti, privredna društva čiji je osnivač ili većinski vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave su dužna da objave na zvaničnoj internet stranici i dostave Agenciji i Odboru Skupštine u roku od tri dana od dana donošenja. U toku izborne kampanje nije bilo dostavljenih ugovora o ustupanju mehanizacije i opreme.

Agencija je dodatno izvršila provjeru kod pet privredna društva¹⁸ u dijelu poštovanja ove zabrane. Kontrolom dokumentacije konstatovano je da nije bilo ustupanja mehanizacije i opreme bez posebne odluke i bez ugovora sa naknadom.

Nije bilo podnijetih prigovora koji su se odnosili na kršenje člana 39 Zakona.

6.5. Transparentnost socijalnih davanja i budžetskih rashoda

U cilju pune transparentnosti socijalnih davanja u toku izborne kampanje, član 40 Zakona propisuje obavezu Ministarstvo socijalnog staranja, brige o porodici i demografije i organima lokalne samouprave da redovno prikupljaju analitičke kartice, koje sadrže podatke o iznosu i broju korisnika, vrstama i primaocima socijalne pomoći. Prikupljeni podaci iz analitičke kartice su objavljivani na internet stranicama institucija koje ih prikupljaju i

¹⁸ DOO EPCG-Solar Gradnja Nikšić, DOO EPCG-Željezara Nikšić, DOO Komunalno, EPCG AD Nikšić, DOO Vodovod i kanalizacija Nikšić

dostavljaju, na sedmodnevnom nivou, Skupštini Crne Gore i Agenciji. Ova obaveza se odnosila na period izborne kampanje tj. od 23. januara do 21. aprila 2025. godine, te je tokom 13 perioda izvještavanja podnijeto i objavljeno ukupno 39 izvještaja od čega: 24 obavještenja da nije bilo isplata jednokratnih novčanih pomoći i 15 analitičkih kartica o vrstama, iznosu i primaocima socijalnih davanja. U periodu kontrole opštine su u obavezi da dostavljaju izvještaje o isplati jednokratnih novčanih pomoći od strane JU i preduzeća čiji su osnivači. Tako je isplaćena jedna jednokratna novčana pomoć zaposlenom za sanaciju štete u ukupnom iznosu od 1.000€ od strane JP Sportski centar na teritoriji Opštine Nikšić:

Javne ustanove i privredna društva čiji je osnivač opština	broj isplaćenih pomoći	ukupan iznos	osnov
JP Sportski centar Nikšić	1	1.000.00	pomoć zaposlenom za sanaciju štete
JU Dnevni centar za djecu sa smetnjama u razvoju i osobe sa invaliditetom Nikšić	nije bilo isplata		
JU Muzeji i Galerije Nikšić	nije bilo isplata		
JU Narodna biblioteka Njegoš Nikšić	nije bilo isplata		
Agencija za projektovanje i planiranje DOO Nikšić	nije bilo isplata		
DOO "Autobuska stanica" Nikšić	nije bilo isplata		
Lokalni javni emiter "Radio i televizija Nikšić" DOO	nije bilo isplata		
Parking servis Nikšić	nije bilo isplata		
Turistička organizacija Nikšić	nije bilo isplata		
DOO "Komunalno" Nikšić	nije bilo isplata		
DOO "Vodovod i kanalizacija" Nikšić	nije bilo isplata		
JU Nikšićko pozorište	nije bilo isplata		
JU "Zahumlje" Nikšić	nije bilo isplata		
Ukupno:	1	1000	

U periodu kontrole, **Ministarstvo socijalnog staranja, brige o porodici i demografije** je ukupno isplatilo 6.040.934,84€ materijalnih davanja iz socijalne i dječije zaštite za korisnike za Opštine Nikšić (isplaćuje se jednom mjesečno u periodu od 15-20. u mjesecu). Ministarstvo dostavlja i izvještaje o **isplaćenim jednokratnim pomoćima** od strane Centara za socijalni rad. U periodu kontrole JU Centar za socijalni rad za opštine JU Centar za socijalni rad za opštine Nikšić, Šavnik i Plužine nije vršio isplatu jednokratnih novčanih pomoći za opštinu Nikšić.

Opština Nikšić je, u periodu kontrole, isplatila ukupno 270 pomoćio u ukupnom iznosu od 44.182,75€, po sljedećim osnovama:

- ✓ 256 naknada za novorođenčad u iznosu od 33.682,75€,
- ✓ 12 naknada za teško oboljenje koje prouzrokuje invaliditet u iznosu od 9.800€,
- ✓ 1 naknada štet usljed požara u iznosu od 500€.
- ✓ 1 pomoć suprotno članu 40 Zakona u iznosu od 200€

Kako je Opština Nikšić isplatila jednu jednokratnu novčanu pomoć u iznosu od 200€ suprotno članu 40 stav 1 zakona, za koju nije dostavljen Nalaz i mišljenje o utvrđenom procentu invaliditeta, predloženo je pokretanje prekršajnog postupka shodno članu 68 stav 1 tačka 31 Zakona¹⁹.

¹⁹ Izvještaj o izvršenoj kontroli br.02-01-130/606 od 06.03.2025. godine.

Ministarstvu javne uprave - Upravnoj inspekciji su proslijeđena četiri zaključka predsjednika Opštine Nikšić na osnovu kojih su isplaćene četiri jednokratne pomoći licima koja imaju prebivalište na teritoriji druge opštine, što je suprotno Odluci o pravima iz socijalne i dječje zaštite ("Službeni list Crne Gore - opštinski propisi", br. 045/17 od 27.10.2017). Ministarstvo javne uprave, dopisom²⁰ od 26.05.2025. godine, obavjestilo je Agenciju da nije nadležno za vršenje kontrole zakonitosti pojedinačnih i opštih akata iz oblasti socijalne zaštite, te da je predmetni zahtjev na dalju nadležnost i postupanje upućen Ministarstvu socijalnog staranja, brige o porodici i demografije kao nadležnom organu državne uprave za vršenje poslova praćenja i sprovođenja Zakona o socijalnoj i dječijoj zaštiti, kao i Budžetskoj inspekciji Ministarstva finansije. Ministarstvo socijalnog staranja, brige o porodici i demografije, dopisom²¹ od 17.06.2025. godine, obavjestilo je Agenciju da na osnovu utvrđenog činjeničnog stanja inspektorka socijalne i dječje zaštite nije našla osnov za podizanje mjere i radnje iz svoje nadležnosti.

U toku izborne kampanje podniet je jedan prigovor koji se odnosi na povredu člana 40 stav 3 Zakona.

Član 41 Zakona propisuje obavezu Ministarstvu finansija i organu lokalne uprave da na sedmodnevnom nivou na svojoj internet stranici objavljuje izvode iz trezora, kao i analitičku karticu o potrošnji sredstava iz budžetske rezerve u periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora. Takođe, podaci i odluke kojima su opredjeljena i plaćena sredstva dostavljaju se na sedmodnevnom nivou Skupštini i Agenciji.

U periodu kontrole, **od 23. januara do 13. aprila 2025. godine** (12 izvještajnih perioda), objavljeno je ukupno 72 izvještaja od čega: 36 izvoda iz trezora, 26 obavještenja da nije bilo potrošnje iz budžetske rezerve, 10 analitičkih kartica o potrošnji sredstava iz budžetske rezerve.

Ministarstvo finansija i Opština Nikšić su u periodu kontrole dostavili 20 odluka na osnovu kojih su isplaćena sredstva iz budžetske rezerve u ukupnom iznosu od 1.850.555,74€. Sve odluke kojima su opredjeljena i plaćena sredstva su objavljene na internet stranici Agencije, link: <https://www.antikorupcija.me/me/kontrola-politickih-subjekata-izbornih-kampanja/zakljucci-clan-41-lokalni-izbori-niksic-2025/.pdf>

Ministarstvo finansija je na osnovu pet odluke iz budžetske rezerve isplatilo iznos od 1.528.799,34€, Opština Nikšić na osnovu 15 odluka isplatila je iznos od 321.756,40€.

Imajući u vidu činjenicu da je Ministarstvo zdravlja, na predlog Instituta za javno zdravlje, donijelo Naredbu o prestanku važenja Naredbe o proglašavanju epidemije zarazne bolesti COVID-19 od većeg epidemiološkog značaja („Službeni list CG“, br. 007/25 od 31.01.2025. godine), prestale su okolnosti koje su omogućavale izuzeće od zabrane dodjele socijalnih davanja iz tekuće budžetske rezerve u godini u kojoj se održavaju lokalni ili parlamentarni izbori (članu 40 stav 3 Zakona).

²⁰ Dopis br.01-043/25-1082/3 od 26.05.2025. godine.

²¹ Dopis br.01-720/25-107/4 od 17.06.2025. godine.

Kako je Opština Nikšić na osnovu tri zaključka/odluke isplatila sa tekuće budžetske rezerve **naknade roditeljima sa troje i više maloljetne djece u iznosu od 220.500€ i jednokratnu novčanu pomoć za liječenje u iznosu od 500€, suprotno članu 40 stav 3 Zakona** predloženo je pokretanje prekršajnog postupka shodno članu 68 stav 1 tačka 33 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja (Izveštaj o izvešenom nadzoru br.02-01-130/1015 od 04.04.2025. godine,

6.6. Kontrola poštovanja zabrane otpisa dugova

Član 42 propisuje zabranu pravnim licima čiji je osnivač, djelimični ili većinski vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave da, vrše otpis dugova građanima, uključujući račune za utrošenu električnu energiju, vodu, kao i račune za sve vrste javnih usluga. Zabrana se odnosi na period od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, kao i mjesec dana nakon izbora.

Istim članom je propisano da, u godini u kojoj se održavaju redovni izbori, i u slučaju prijevremenih izbora u periodu od dana njihovog raspisivanja do dva mjeseca od utvrđivanja konačnih rezultata izbora, zabranjeno je uvođenje novih ili jednokratnih subvencija za struju i subvencija u plaćanju komunalnih usluga koje pružaju privredna društva čiji je osnivač i/ili potpuni ili djelimični vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave.

Takođe, u periodu od raspisivanja izbora do dva mjeseca nakon utvrđivanja konačnih rezultata izbora, nadležnim državnim i lokalnim organima, zabranjen je otpis obaveza po osnovu oprosta poreza na dodatu vrijednost, ostalih poreza i parafiskalnih dažbina.

Agencija je vršila kontrolu poštovanja ove odredbe provjerom evidencija u posjedu pravnih lica i pokrenula **pet postupka**,²² odnosno uputila zahtjeve za dostavljanje podataka i dokumentacije. Analizom dostavljenih podataka, konstatovano je da nije vršen otpisa u navedenom periodu.

Nije bilo podnijetih prigovora koji su se odnosili na povredu člana 42 Zakona.

6.7. Kontrola poštovanja zabrane korišćenja službenih automobila

Članom 43 stav 1 Zakona je propisana zabrana javnim funkcionerima korišćenja službenih automobila u toku izborne kampanje osim u slučajevima službene potrebe, dok je u stavu 3 propisana obaveza organima vlasti da, na svojoj internet stranici, objavljuju sedmodnevno sve izdate putne naloge za upravljanje službenim vozilima, od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, i da ih dostavljaju Agenciji na nedeljnom nivou. Agencija je 6.12.2024. godine donijela Mišljenje na uredbu o uslovima i načinu korišćenja prevoznih sredstava u svojini Crne Gore.²³

²² DOO EPCG-Solar Gradnja Nikšić, DOO EPCG-Željezara Nikšić, DOO Komunalno, EPCG AD Nikšić, DOO Vodovod i kanalizacija Nikšić

²³https://www.antikorupcija.me/media/documents/Mi%C5%A1ljenje_na_uredbu_o_uslovima_i_na%C4%8Dinu_kori%C5%A1%C4%87enja_prevoznih_sredstava_u_svojini_Crne_Gore.pdf

Nalozi su u velikoj mjeri popunjavani sa potrebnim podacima. Upućeno je **99 upozorenja** obveznicima Zakona. U toku izborne kampanje podnijeti je jedan prigovor koji se odnosio na povredu člana 43 Zakona.

6.8. Kontrola poštovanja zabrane zapošljavanja

Član 44 Zakona propisuje ograničenje na način što se u organima vlasti, mogu izuzetno zaposliti lica na određeno vrijeme, odnosno zaključiti ugovor za obavljanje privremenih i povremenih poslova, radi obezbjeđivanja neometanog i redovnog odvijanja i funkcionisanja procesa rada tih organa, na osnovu odluke nadležnog organa ovih subjekata, samo ako je to predviđeno aktom o sistematizaciji radnih mjesta. Ograničenje zapošljavanja propisano u ovom članu primjenjuje se u periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora.

Takođe, u skladu sa članom 44 Zakona, organi vlasti su dužni da sve odluke o zapošljavanju koje su donijete u skladu sa zakonima kojima se uređuju radni odnosi, prava i obaveze državnih službenika i namještenika i obligacioni odnosi, sa kompletnom pratećom dokumentacijom, dostave Agenciji u roku od tri dana od dana donošenja odluke, koje Agencija u roku od sedam dana od dana dostavljanja objavljuje na svojoj internet stranici.

Agenciji je, u toku izborne kampanje dostavljeno ukupno **544 ugovora**, od strane obveznika Zakona sa teritorije Skupštine opštine Nikšić. Sve dostavljene odluke o zapošljavanju su objavljene na internet stranici Agencije. Od ukupno dostavljenih ugovora njih **17** sklopljeno je po osnovu ugovora/rješenja na neodređeno, dok su se ostali odnosili na ugovore na određeno vrijeme. Takođe, dostavljena su 152 ugovora o djelu i 73 ugovora o dopunskom radu, kao i jedan pripravnik na određeno vrijeme. Detaljan pregled zapošljavanja po institucijama nalazi se u na linku https://www.antikorupcija.me/media/documents/kona%C4%8Dna_nk.pdf

U toku izborne kampanje nije bilo prigovora koji su se odnosili na čl. 44 stav 4 Zakona.

Agencija je, u cilju detaljne i sveobuhvatne kontrole propisane obaveze dostavljanja dokumentacije za svako zapošljavanje u toku izborne kampanje tražila od Poreske uprave da dostavi podatke o svim licima koja su zasnovala radni odnos u periodu izborne kampanje, u organima koji su obveznici člana 44 Zakona. Nakon dostavljenih podataka, od strane Poreske uprave, Agencija je započela upoređivanje podataka sa dostavljenom dokumentacijom. Do dana izrade izvještaja uputila je **šest zahtjeva** i otvorila postupke kojim od obveznika traži izjašnjavanje i dostavljanje dokumentacije o zapošljavanjima. Nakon dostavljenih podataka konstatovano je da je došlo do kršenja Zakona.

Nakon kontrole cjelokupne dokumentacije koja se tiče zapošljavanja, Agencija je pokrenula četiri prekršajna postupka zbog kršenja člana 44 stav 2 Zakona.

U skladu sa Planom kontrole i nadzora, izvršena je kontrola dokumentacije i zapošljavanja kod javnih preduzeća, odnosno kod organa kod kojih postoji sumnja da je došlo do povećanog obima zapošljavanja, a od prethodne izmjene Zakona nijesu više obveznici sprovođenja člana 44 Zakona. Sprovedeno je **12 kontrola** kod navedenih lica i to: DOO Autobuska stanica, Tehnopolis DOO, Radio i televizija Nikšić, DOO EPCG-Željezara Nikšić, Agencija za projektovanje i planiranje, DOO Vodovod i kanalizacija, DOO Komunalno

Nikšić, Institut za crnu metalurgiju AD, Tehnobaza AD, Parking servis DOO, Turistička organizacija, Sportiski centar DOO. Kod pet subjekata kontrole nije bilo zapošljavanja niti zaključenih ugovora o djelu u ovom periodu, dok su kod ostalih subjekata kontrole sklopljeno ukupno 82 ugovora, od čega 58 ugovora o djelu, jedan ugovor na određeno vrijeme i sedam ugovora na neodređeno vrijeme, dok je kod jednog subjekta sklopljeno 16 ugovora o privremeno povremenim poslovima.

ZAKLJUČAK

Agencija je uspješno sprovela aktivnosti predviđene Planom kontrole i nadzora, izrađenim metodologijama i izvršila kontrolu i nadzor nad sprovođenjem Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja.

Na planiran i sveobuhvatan način kontinuirano se razvijaju kapaciteti Agencije, u cilju efikasnog sprovođenja kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja i obezbjeđivanja transparentnosti u izbornoj kampanji. Isto uključuje i stalnu komunikaciju sa odgovornim licima u političkim subjektima, organima vlasti i zainteresovanom javnosti. O svim sprovedenim aktivnostima i rezultatima izvršenih kontrola redovno je obavještavana zainteresovana i opšta javnost.

U dijelu iskazanih troškova izvršena je *suštinska i dubinska kontrola aktivnosti* političkih subjekata i njihovih prikupljenih i utrošenih sredstava u kampanji, u skladu sa usvojenom Metodologijom. Izvršena je analiza i provjera dostavljenih Izvještaja i upućeni dopisi za izjašnjenje za šest političkih subjekata u kojima je konstatovano **sedam** nepravilnosti, a koje se većinom odnose na nedostavljanje tačnih ili potpunih podataka u izvještaju ili kompletne prateće dokumentacije.

Ukupno je objavljeno **3.148 izvještaja** organa vlasti u skladu sa Zakonom, dok je upućeno ukupno 161 **upozorenja** obveznicima Zakona, većinom iz razloga nedostavljanja ili neobjavljivanja izvještaja u propisanom roku ili na propisani način. Svi izvještaji su analizirani i sistematizovani i kroz tabelarne prikaze dostupni su na internet stranici Agencije. Sprovedeno je ukupno **17 postupaka** koji su se odnosili na nepravilnosti i sumnje da je došlo do kršenja Zakona. U toku izborne kampanje nije bilo podnijetih prigovora od strane zainteresovane javnosti, civilnog sektora ili građana.

Kako bi se obezbijedio integritet i transparentnost izbornog procesa:

- ✓ Upućeno je ukupno **40** upozorenja (političkim subjektima i organima vlasti);
- ✓ Pokrenuto ukupno **17** prekršajnih postupaka, **15** utvrđenih kršenja Zakona;
- ✓ Nakon izvršene kontrole, utvrđeno je **sedam nepravilnosti** kod dostavljenih izvještaja o troškovima političkih subjekata.

Broj: 02-01-130/1565

Datum: 23.06.2025.g.



ANEX 1: Tabelarni prikazi (I-VII) – Izborna kampanja (politički subjekti)

Budžetska sredstva za finansiranje troškova izborne kampanje					
IZBORI	Broj izbornih lista	Ukupno opredijeljeno 20%	20% po izbornoj listi	Ukupno 80%	Ukupno opredijeljena budžetska sredstva
Nikšić	10	14.888,70	1.488,87	59.555,00	74.443,70

Tabela I: Raspodjela budžetskih sredstava

R. br.	Politički subjekat	Javni izvori	Prihodi od priloga pravnih	Prihodi od priloga fizičkih	Sopstvena sredstva	Ukupno
Nikšić 2025.						
1	Građanski pokret URA	1.488.87	100.00	1.300.00	37.000.00	39.888.87
2	Bori se za Nikšić-Boris Muratović Demokratska partija socijalista	1.488.87	0.00	0.00	49.000.00	50.488.87
3	Nemanja Vuković-Svi smo Nikšić Demokrate-Plenum 083	1.488.87	0.00	0.00	25.000.00	26.488.87
4	Evropski savez-Najbolje što možeš-Ivan Radojičić (SDP, SD, LP i Građani)	1.488.87	0.00	0.00	10.000.00	11.488.87
5	GB Rad za moj grad-dr Borislav Mišo Đurišić	1.488.87	0.00	2.212.32	0.00	3.701.19
6	Vrijeme je za Nikšić-Nikola Čvorović Stranka evropskog progresa	1.488.87	0.00	0.00	8.130.00	9.618.87
7	Zdrav Nikšić-dr Zoran Mrkić Pokret Evropa sad	1.488.87	0.00	0.00	44.500.00	45.988.87
8	GB Probudimo Nikšić Dragoljub Dragan Radulović	1.488.87	0.00	0.00	0.00	1.488.87
9	Za budućnost Nikšića Marko Kovačević-Zna Nikšić-Nastavljamo!	1.488.87	0.00	0.00	61.000.00	62.488.87
10	Za slobodarski Nikšić jednakih mogućnosti Jelena Marković	1.488.87	0.00	0.00	0.00	1.488.87
Ukupno		14.888.70	100.00	3.512.32	234.630.00	253.131.02
Učesće		5.88%	0.04%	1.39%	92.69%	100.00%

Tabela II: Ukupno prikupljena sredstva za izbornu kampanju

R. br.	Politički subjekat	Broj osvojenih mandata	Troškovi izborne kampanje	Cijena osvojenog mandata
Nikšić 2025.				
1	Građanski pokret URA	0	39,157.12	(39,157.12)
2	Demokratska partija socijalista	16	74,178.17	4,636.14
3	Demokrate-Plenum 083	3	73,637.85	24,545.95
4	Evropski savez	2	14,254.09	7,127.05
5	GB Rad za moj grad	0	3,701.19	(3,701.19)
6	Stranka evropskog progresa	0	9,618.87	(9,618.87)
7	Pokret Evropa sad	5	71,892.94	14,378.59
8	GB Probudimo Nikšić	0	1,395.52	(1,395.52)
9	Za budućnost Nikšića	15	71,687.62	4,779.17
10	Za slobodarski Nikšić jednakih mogućnosti Jelena Marković	0		
Ukupno		41	359,523.37	1,594.19

Tabela III: Cijena osvojenog mandata po političkom subjektu

R. br.	Politički subjekat	20%	80%	ukupno	učešće
Nikšić 2025.					
1	Građanski pokret URA	1,488.87	0.00	1,488.87	2.00%
2	Bori se za Nikšić-Boris Muratović Demokratska partija socijalista	1,488.87	23,240.98	24,729.85	33.22%
3	Nemanja Vuković-Svi smo Nikšić Demokrate-Plenum 083	1,488.87	4,357.68	5,846.55	7.85%
4	Evropski savez-Najbolje što možeš-Ivan Radojičić (SDP, SD, LP i Građani)	1,488.87	2,905.12	4,393.99	5.90%
5	GB Rad za moj grad-dr Borislav Mišo Đurišić	1,488.87	0.00	1,488.87	2.00%
6	Vrijeme je za Nikšić-Nikola Čvorović Stranka evropskog progresa	1,488.87	0.00	1,488.87	2.00%
7	Zdrav Nikšić-dr Zoran Mrkić Pokret Evropa sad	1,488.87	7,262.80	8,751.67	11.76%
8	GB Probudimo Nikšić Dragoljub Dragan Radulović	1,488.87	0.00	1,488.87	2.00%
9	Za budućnost Nikšića Marko Kovačević-Zna Nikšić-Nastavljamo!	1,488.87	21,788.41	23,277.28	31.27%
10	Za slobodarski Nikšić jednakih mogućnosti Jelena Marković	1,488.87	0.00	1,488.87	2.00%
Ukupno		14,888.70	59,555.00	74,443.70	100.00%

Tabela IV: Raspodjela budžetskih sredstava

Izbori	Tekući budžet	Opredijeljena sredstva	20%	80%	Broj mandata	Cijena mandata	Broj političkih subjekata	Opredijeljeno 20% po političkom subjektu	Visina sredstava iz privatnih izvora koja politički subjekat može prikupiti	Limit troškova izborne kampanje
		0.25%								
1	2	3=2*0.25%	4=3*20%	5=3-4	6	7=5/6	8	9=4/8	10=9*30	11
NIKŠIĆ	29,777,500.00	74,443.75	14,888.75	59,555.00	41	1452.56	10	1488.88	44,666.25	74,443.75

Tabela V: Visina dozvoljenih sredstava

R.br.	Izbori 2025.	Političke partije	Izborna lista	Poseban žiro račun			Odgovorno lice			Koalicioni sporazum	I PERIOD 15-DNEVNI	II PERIOD 15-DNEVNI	III PERIOD 15-DNEVNI	IV PERIOD 15-DNEVNI
				otvoren	objavljeno ASK	Broj žiro računa i banka	datum određivanja	ime i prezime	objavljeno ASK					
1	NIKŠIĆ 2025.	Građanski pokret URA	15.03.	06.02.	06.02.	520-47372-64 Hipotekarna banka	28.01.	Vladana Lompar	28.01.	PP	6-20.02. (1 PL-100€)	21.02.-7.03. (3 FL-400€)	8-22.03. (0.00€)	23.03.-06.04. (1 FL-100€)
2		Bori se za Nikšić-Boris Muratović Demokratska partija socijalista	15.03.	10.03.	11.03.	510-195585-38 CKB Banka	4.03.	Vukica Jelić	06.03.	PP	10-24.03. (0.00€)	25.03.-7.04. (0.00€)	07.04.-21.04. (0.00€)	
3		Nemanja Vuković-Svi smo Nikšić Demokrate-Plenum 083	20.03.	14.03.	14.03.	560-4113-98 Universal capital banka	20.03.	Momčilo Leković	21.03.	Demokrate-Plenum083	14-28.03. (0.00€)	29.03.-11.04. (0.00€)		
4		Evropski savez-Najbolje što možeš-ivan Radojičić (SDP, SD, LP i Građani)	15.03.	17.03.	17.03.	520-48273-77 Hipotekarna banka	14.03.	Adis Balota	17.03.	SDP-SD-LP	17-31.03. (0.00€)	01.04.-15.04. (0.00€)		
5		GB Rad za moj grad-dr Borislav Mišo Đurišić	14.03.	17.03.	20.03.	540-32188522-19 Erste banka	20.03.	Borislav Đurišić	20.03.	GB	17-31.03. (0.00€)			
6		Vrijeme je za Nikšić-Nikola Čvorović Stranka evropskog progresa	15.03.	19.03.	21.03.	530-536816-56 NLB banka	4.03.	Rozalina Lučjuraj	20.03.	PP	20.03-3.04. (0.00€)			
7		Zdrav Nikšić-dr Zoran Mrkić Pokret Evropa sad	20.03.	21.03.	21.03.	520-48274-74 Hipotekarna banka	20.03.	Vlade Bojović	21.03.	PP	21.03-4.04. (0.00€)			
8		GB Probudimo Nikšić Dragoljub Dragan Radulović	19.03.	26.02.	21.03.	Prva banka	26.02.	Dragoljub Radulović	21.03.	GB				
9		Za budućnost Nikšića Marko Kovačević-Zna Nikšić-Nastavljamo!	20.03.	20.03. potvrda	24.03.	520-15740-94 Hipotekarna banka	21.03.	Nikola Goranović	25.03.	NSD-DNP-PCG-UCG	22.03-5.04. (0.00€)			
10		Za slobodarski Nikšić jednakih mogućnosti Jelena Marković	28.03.	08.04.	09.04.	535-0100100639470-71 Prva banka	x	Jelena Marković		GB				

Tabela VI: Otvoreni žiro-računi i dostavljeni Izvještaji o prilogima pravnih i fizičkih lica

**IZVJEŠTAJ O SPROVEDENOM NADZORU U TOKU IZBORNE KAMPANJE ZA IZBORE U SKUPŠTINI OPŠTINE NIKŠIĆ ODRŽANIM
13. APRILA 2025. GODINE**

R. br.	Politički subjekat	Predizborni skupovi	Reklamni spotovi i reklamni materijali	Medijsko oglašavanje	Medijsko oglašavanje						Istraživanje javnog mnjenja	Opunomoćeni predstavnici	Režijski troškovi	Troškovi prevoza	Ostali troškovi	Ukupno
					Internet oglašavanje	Baneri/koopiranja na portalima	Štampani mediji	TV	Radio	Bilbordi						
Nikšić 2025																
1	Gradanski pokret URA	5,730.80	4,629.45	6,413.58	4,253.73					2,159.85	0.00	850.00	2,204.43	2,970.03	16,358.83	39,157.12
2	Bori se za Nikšić-Boris Muratović Demokratska partija socijalista	19,739.45	2,419.93	49,992.07		16,938.20	2,420.00	10,285.00	2,497.14	18,551.73	0.00	0.00	98.66	960.06	968.00	74,178.17
3	Nemanja Vuković-Svi smo Nikšić Demokrate-Plenum 083	12,734.82	35,451.97	20,365.23	1,995.02	9,317.00		3,630.00		5,423.21	0.00	0.00	5,085.83	0.00	0.00	73,637.85
4	Evropski savez-Najbolje što možeš-Ivan Radojičić (SDP, SD, LP i Gradani)	0.00	700.00	10,305.77	1,818.10	3,265.31			1,955.36	3,267.00	0.00	0.00	0.00	50.00	3,198.32	14,254.09
5	GB Rad za moj grad-dr Borislav Mišo Đurišić	0.00	1,712.66	1,982.42	1,982.42						0.00	0.00	6.11	0.00	0.00	3,701.19
6	Vrijeme je za Nikšić-Nikola Čvorović Stranka evropskog progresa	0.00	3,674.77	5,523.25	3,899.39	1,260.86	363.00				0.00	0.00	0.00	0.00	420.85	9,618.87
7	Zdrav Nikšić-dr Zoran Mrkić Pokret Evropa sad	500.00	8,395.95	33,665.44	4,322.40	12,138.05		3,435.19		13,769.80	0.00	0.00	1,020.00	0.00	28,311.55	71,892.94
8	GB Probudimo Nikšić Dragoljub Dragan Radulović	0.00	0.00	0.00							0.00	441.70	700.00	165.00	88.82	1,395.52
9	Za budućnost Nikšića Marko Kovačević-Zna Nikšić-Nastavljamo!	5,340.00	12,405.00	37,379.27	16,700.00			20,679.27		12,405.00	0.00	5,000.00	11,343.10	0.00	220.25	71,687.62
10	Za slobodarski Nikšić jednakih mogućnosti Jelena Marković															0.00
Ukupno		44,045.07	69,389.73	165,627.03	34,971.06	42,919.42	2,783.00	38,029.46	4,452.50	55,576.59	0.00	6,291.70	20,458.13	4,145.09	49,566.62	359,523.37
Učesće		12.25%	19.30%	46.07%	21.11%	25.91%	1.68%	22.96%	2.69%	33.56%	0.00%	1.75%	5.69%	1.15%	13.79%	100.00%

Tabela VII: Utrošena sredstava za izbornu kampanju prikazana u izvještajima