



Crna Gora
Agencija za sprečavanje korupcije

IZVJEŠTAJ O SPROVEDENOM NADZORU U TOKU IZBORNE KAMPANJE ZA IZBORE U SKUPŠTINI OPŠTINE HERCEG NOVI ODRŽANIM 13. APRILA 2025. GODINE

Podgorica, jun 2025. godine

UVOD.....	2
AKTIVNOSTI AGENCIJE.....	2
FINANSIRANJE IZBORNE KAMPANJE POLITIČKIH SUBJEKATA	3
IZBORI ZA ODBORNIKE U SKUPŠTINI OPŠTINE HERCEG NOVI.....	5
KONTROLA IZVJEŠTAJA POLITIČKIH SUBJEKATA/ PRIKUPLJENIH I UTROŠENIH SREDSTAVA.....	10
UPOTREBA JAVNIH RESURSA U IZBORNOJ KAMPANJI.....	12
6.1 Kontrola poštovanja zabrane vršenja pritiska i zabrane upotrebe javnih resursa i distribucije propagandnog materijala i ograničenja korišćenja prostorija	13
6.2 Kontrola poštovanja zabrana u vezi sa plaćenim reklamiranjem	13
6.3 Kontrola poštovanja zabrane u vezi sa mjesečnom potrošnjom i obaveze dostavljanja analitičkih kartica.....	13
6.4. Kontrola poštovanja zabrane upotrebe državne mehanizacije i opreme	14
6.5. Transparentnost socijalnih davanja i budžetskih rashoda.....	15
6.6. Kontrola poštovanja zabrane otpisa dugova	16
6.7. Kontrola poštovanja zabrane korišćenja službenih automobila	16
6.8. Kontrola poštovanja zabrane zapošljavanja.....	17
ZAKLJUČAK.....	18
ANEX 1: Tabelarni prikazi (I-VII) – Izborna kampanja (politički subjekti).....	20

UVOD

Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja (*u daljem tekstu: Zakon*) su propisane obaveze, ograničenja i zabrane za organe vlasti, političke subjekte i Agenciju za sprečavanje korupcije (*u daljem tekstu: Agencija*) u toku izborne kampanje, odnosno mjesec dana nakon održavanja izbora. Agencija vrši kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, odnosno vrši nadzor nad sprovođenjem Zakona i *time doprinosi daljem jačanju integriteta izbornog procesa kroz odgovornu upotrebu javnih resursa i transparentno finansiranje političkih subjekata.*

Izbori za odbornike u Skupštini opštine Herceg Novi raspisani su Odlukom o raspisivanju izbora za odbornike br. 014/25-101-05 od 22. januara¹, dok je Izborna komisija Opštine Herceg Novi 21. aprila 2025. godine utvrdila konačne rezultate.²

U skladu sa članom 58 stav 6 Zakona, odnosno Planom kontrole i nadzora kao i sprovedenim aktivnostima u toku izborne kampanje, Agencija u propisanom roku do 60 dana od dana proglašenja konačnih rezultata izbora, donosi Izvještaj o sprovedenom nadzoru u toku izborne kampanje za izbor odbornika u Skupštini opštine Herceg Novi i izvršenoj kontroli finansiranja izborne kampanje političkih subjekata za izbore održane 13. aprila. Izvještaj sadrži i analizu prikupljenih i utrošenih sredstava iz podnijetih izvještaja političkih subjekata u toku kampanje.

AKTIVNOSTI AGENCIJE

Od početka rada Agencije na planiran i sveobuhvatan način se razvijaju kapaciteti Agencije u cilju efikasnog sprovođenja kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja i obezbjeđivanja transparentnosti u izornoj kampanji. Isto posebno uključuje razvoj IT sistema Agencije, unapređenje obrazaca za izvještavanje političkih subjekata i stalnu komunikaciju sa odgovornim licima u političkim subjektima, organima vlasti kao i zainteresovanom javnosti.

U cilju sprovođenja nadležnosti propisanih zakonom, Agencija je 3. februara 2025. godine, usvojila Plan kontrole i nadzora za izbornu kampanju za izbore koji su održani 13. aprila 2025. godine.³ Planom su definisane aktivnosti koje obuhvataju redovne, proaktivne provjere poštovanja Zakona od strane organa vlasti i političkih subjekata, odnosno utvrđene su institucije i politički subjekti u kojima će se vršiti kontrola sprovođenja pravila i poštovanja zabrana i ograničenja propisanih Zakonom. Sadržaj Plana obuhvata i uputstvo za obveznike Zakona (političke subjekte i organe vlasti) o ispunjavanju propisanih obaveza, postavljenih zabrana i aktivnosti koje će sprovoditi Agencija u cilju kontrole finansiranja izborne kampanje.

¹ <https://www.sluzbenilist.me/registri/A912CA0C-3EDF-4DA0-9F44-CA84201BEB32>

² https://www.dik.co.me/images/HERCEG-NOVI/Izbiri/SO/2025/Konacni_rezultati_2025.pdf

³ https://www.antikorupcija.me/media/documents/plan_kontrole_fkKo4gv.pdf

Izvršene su dvije kontrole na terenu i to Opštine Herceg Novi i političkog subjekta Novska lista, odnosno izvršen je neposredan uvid u dokumentaciju i kontrola poštovanja zabrana, ograničenja i obaveza propisanih Zakonom. Takođe, izvršena je kontrola devet političkih subjekata na osnovu dokumentacije koja je dostavljena na zahtjev Agencije, a koja se odnosila na aktivnosti u toku izborne kampanje.

U cilju upoznavanja javnosti sa preduzetim aktivnostima, rezultatima rada i obavezama i zabranama propisanim Zakonom u toku izborne kampanje, dato je pet saopštenja za medije i tri mišljenja na zahtjeve organa vlasti, koji su se u većini slučajeva odnosili na primjenu čl. 38, 40 i 44 Zakona u izbornoj kampanji. Urađena su četiri infografika koja su postavljena na internet stranici, kao i na zvaničnim društvenim mrežama.

Sve navedene informacije i saopštenja su dostupna javnosti na internet stranici Agencije u okviru banera *Lokalni izbori Herceg Novi - 2025*.⁴

U toku izborne kampanje nije bilo podnijetih prigovora od strane zainteresovane javnosti, civilnog sektora ili građana.

Kako bi se se obezbijedila transparentnost izbornog procesa, kao i dosljedno sprovođenje Zakona, Agencija je informisala političke subjekte i organe vlasti o njihovim zakonskim obavezama, a zainteresovanoj javnosti učinila dostupnim dokumenta o finansiranju izborne kampanje i upotrebi javnih resursa, koja su u posjedu ovog organa.

Agencija je tokom izborne kampanje kontinuirano informisala javnost o svim aktivnostima i rezultatima rada u oblasti kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja na više načina: objavljivanjem na svojoj internet stranici dokumentacije o finansiranju izborne kampanje i upotrebi javnih resursa tokom kampanje; saopštenjima za javnost koja su dostavljana medijima i objavljivana na internet stranici i nalogima Agencije na društvenim mrežama; odgovorima na dostavljena novinarska pitanja i dr.

Za lokalne izbore u Skupštini opštine Herceg Novi utvrđeno je 18 nepravilnosti, dok su do dana izrade izvještaja pokrenuto je **12 prekršajnih postupaka**.

FINANSIRANJE IZBORNE KAMPANJE POLITIČKIH SUBJEKATA

Član 46 stav 1 Zakona o izboru poslanika i odbornika, propisuje da su politički subjekti dužni da, najkasnije 25 dana prije dana određenog za održavanje izbora, dostave izborne liste. Nakon isteka tog roka, Izborna komisija Opštine Herceg Novi je 23. marta utvrdila zbirnu izbornu listu za izbor odbornika u Skupštini opštine Herceg Novi.⁵

⁴ <https://www.antikorupcija.me/me/dogadjaji/lokalni-izbori-herceg-novi-2025/>

⁵ *Zbirna izborna lista za izbor odbornika u Skupštini opštine Herceg Novi na izborima koji će se održati 13. aprila 2025. godine, od 23. marta 2025. godine: Broj 1: Evropski savez-Najbolje što možeš-SD, SDP, LP i građani; Broj 2: URA-Društvo dr Dritan Abazović; Broj 3: Bokeški forum –Naš Novi za našu Boku; Broj 4: Za budućnost Herceg Novog i Boke-NSD, DNP, PRAVA I UJEDINJENA; Broj 5: Stevan Katić-Znamo se po djelima; Broj 6: DPS-Herceg Novi-Grad kakav nam treba!; Broj 7: Herceg Novi na 1.mjestu! SNP Herceg Novi; Broj 8: Građanski pokret za Herceg Novi „IDEMOOO!"; Broj 9: Novska lista-Naš grad, naš brod.*

<https://www.dik.co.me/oik-herceg-novi-izbori/oik-herceg-novi-izbori-za-odbornike-so/oik-herceg-novi-izbori-za-odbornike-so-2025/zbirna-izborna-lista-za-izbor-odbornika-u-skupstini-opstine-herceg-novi-na-izborima-13-aprila-2025-godine>

Agencija je izvršila kontrolu sprovođenja Zakona i nakon svake izvršene kontrole sačinila Izvještaj o izvršenoj kontroli ili nadzoru, koji sadrži preduzete radnje u vršenju kontrole, utvrđene nepravilnosti ili nepoštovanje Zakona, kao i predlog postupaka i mjera koje će Agencija preduzeti u skladu sa Zakonom.

Kada je u pitanju izvještavanje političkih subjekata, kod dostavljanja petnaestodnevni izvještaja o priložima od pravnih i fizičkih lica u toku izborne kampanje, Agencija je izvršila kontrolu ispunjavanja ove obaveze i dostavljenih podataka. Šest političkih subjekata je, za ukupno četiri izvještajna perioda dostavilo 16 petnaestodnevni izvještaja (u prvom i drugom izvještajnom periodu po šest, u trećem tri i u četvrtom jedan). Ukupno je prijavljeno 500€ novčanih priloga od strane četiri fizička lica, kao i 1.650€ nenovčanih priloga, i to 1.200€ od jednog pravnog lica i 450€ od tri fizička lica.

Politički subjekti su dužni da sedam dana prije dana održavanja izbora dostave Agenciji Izvještaj o medijskom oglašavanju u izbornoj kampanji (čl. 16 stav 3 Zakona). Tako je dostavljeno sedam izvještaja u propisanom roku, odnosno 7. aprila, dok dva izvještaja nijesu dostavljena do dana vršenja kontrole.⁶ U cilju transparentnosti, svi dostavljeni izvještaji su verifikovani i objavljeni na internet stranici Agencije.⁷

Politički subjekti su dužni da pet dana prije dana održavanja izbora dostave Agenciji privremeni izvještaj o troškovima (čl. 54 Zakona). Tako je sedam izvještaja dostavljeno u roku, odnosno 8. aprila, dok dva izvještaja nijesu dostavljena do dana vršenja kontrole. Svi dostavljeni izvještaji su verifikovani i objavljeni u roku od 24 časa od časa prijema.⁸

Od ukupno devet političkih subjekata koji su učestvovali u kampanji za izbor odbornika u Skupštini opštine Herceg Novi njih šest je dostavilo Izvještaj o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava iz javnih i privatnih izvora za kampanju u roku od 30 dana od dana održavanja izbora, na propisanom obrascu, na propisan način, sa bar-kodom i potpisom odgovornog lica. Tri politička subjekta su dostavila Izvještaj nakon Zakonom propisanog roka. Svi dostavljeni izvještaji su verifikovani i objavljeni na internet stranici Agencije u Zakonom propisanom roku.

Politički subjekti su ukupno dostavili 43 izvještaja, dok je Agencija u najkraćem roku izvršila kontrolu i na svojoj internet stranici objavila sve dostavljene izvještaje. Time se u velikoj mjeri doprinijelo transparentnosti prikupljenih i utrošenih sredstava u toku izborne kampanje.

Iako je Agencija zauzela proaktivan pristup i u slučaju nedostavljanja izvještaja u roku ili primijećenih nepravilnosti uputila **21 upozorenje** na koja su politički subjekti pozitivno reagovali i postupili u skladu sa istim (npr. četiri se odnosilo na petnaestodnevne izvještaje, tri na privremeni izvještaj o troškovima, tri na izvještaj o medijskom oglašavanju).

⁶ Izvještaje o medijskom oglašavanju nijesu dostavili: Bokeški forum –Naš Novi za našu Boku I Građanski pokret za Herceg Novi „IDEM000“..

⁷ Izvještaji medijskom oglašavanju se u skladu sa Zakonom ne objavljuju, ali je Agencija u cilju obezbjeđivanja pune transparentnosti objavila sve dostavljene izvještaje

⁸ Privremeni izvještaj o troškovima nijesu dostavili: Bokeški forum –Naš Novi za našu Boku I Građanski pokret za Herceg Novi „IDEM000“.

IZBORI ZA ODBORNIKE U SKUPŠTINI OPŠTINE HERCEG NOVI

Za potrebe finansiranja izborne kampanje iz javnih izvora opredijeljeno je ukupno **59.718€**. U skladu sa članom 24 Zakona, politički subjekti su otvorili poseban žiro-račun, dok je isplaćeno 20% tih sredstava u jednakim iznosima političkim subjektima (*ukupno devet izbornih lista/političkih subjekata*), odnosno ukupno **11.943€**, pa je tako devet političkih subjekata koji su predali izborne liste dobilo po **1.327€**. (ANEX 1 tabela I)

Na osnovu podataka koje su politički subjekti dostavili u Izvještajima o porijeklu, iznosu i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava iz javnih i privatnih izvora u izbornoj kampanji, utvrđeno je da je Opština Herceg Novi političkim subjektima prenijela veći iznos opredjeljenih sredstava za izbornu kampanju (59.718€) od iznosa koji su Agenciji dostavili 28.01. (55.500€). U izjašnjenju navode da su napravili grešku prilikom računanja iznosa tekućeg budžeta i da tekući budžet za 2025. iznosi 23.845.000€. U izjašnjenju dalje navode da su političkim subjektima, u skladu sa Zakonom, trebali da isplate iznos od 59.612€, što je za 105€ manje od iznosa koji je opština isplatila političkim subjektima. Takođe, Opština Herceg Novi je dana 29.04.2025. godine, isplatila sredstava po osnovu osvojenih mandata prije obavještenja Agencije, što nije u skladu sa članom 21 Zakona. U skladu sa navedenim, Agencija je Opštini 11.06. uputila zahtjev za izjašnjenje.

U roku od 30 dana od dana održavanja izbora, politički subjekti dostavljaju Agenciji Izvještaj o porijeklu, visini i strukturi prikupljenih i utrošenih sredstava iz javnih i privatnih izvora za izbornu kampanju, sa pratećom dokumentacijom, u štampanoj i elektronskoj formi na utvrđenom obrascu Agencije. Dostavljeno je ukupno devet izvještaja.⁹ Članom 21 Zakona je propisana obaveza organu lokalne uprave, da nakon obavještenja Agencije izvrši prenos sredstava po osnovu osvojenih mandata.

Najveći iznos raspodijeljenih sredstava političkim subjektima iz javnih izvora po osnovu potvrđenih lista i osvojenih mandata pripao je političkom subjektu Stevan Katić-Znamo se po djelima, i to 17.707€ (12 mandata), zatim Novska lista-Naš grad, naš brod 14.977€ (10 mandata), DPS-Herceg Novi-Grad kakav nam treba i Za budućnost Herceg Novog i Boke-(NSD, DNP, Prava i Ujedinjena) po 8.152€ (za po pet mandata), Evropski savez-Najbolje što možeš-SD, SDP, LP i građani, URA-Drugačije-dr Dritan Abazović i Građanski pokret za Herceg Novi „IDEMOOO!“ po 2.692€ za osvojen po jedan mandat. Bokeški forum – Naš Novi za našu Boku i Herceg Novi na 1.mjestu! SNP Herceg Novi nijesu osvojili mandate pa im je pripao samo iznos po osnovu potvrđenih izbornih lista u iznosima po 1.327€.

Agencija je izvršila kontrolu dostavljenih izvještaja, dostavljene dokumentacije i izvršila upoređivanje i analizu na osnovu informacija i podataka koje je prikupila u toku izborne kampanje.

⁹ Izvještaje su dostavili: Stevan Katić-Znamo se po djelima, Novska lista-Naš grad, naš brod, DPS-Herceg Novi-Grad kakav nam treba, Za budućnost Herceg Novog i Boke-(NSD, DNP, Prava i Ujedinjena), Evropski savez-Najbolje što možeš-SD, SDP, LP i građani, URA-Drugačije-dr Dritan Abazović, Građanski pokret za Herceg Novi „IDEMOOO! Bokeški forum–Naš Novi za našu Boku i Herceg Novi na 1.mjestu! SNP Herceg Novi

Politički subjekat Stevan Katić-Znamo se po djelima je u Izvještaju o prikupljenim i utrošenim sredstvima prijavio tri nenovčana priloga od fizičkih lica u ukupnom iznosu od 450€, politički subjekat URA-Drugečije-dr Dritan Abazović prijavio pet priloga i to jedan nenovčani od pravnog lica u iznosu 1.200€ i četiri novčana priloga od četiri fizička lica u ukupnom iznosu od 500€, politički subjekat Građanski pokret za Herceg Novi „IDEMOOO!“ prijavio je dva novčana priloga od fizičkih lica u ukupnom iznosu od 1.450€, dok je politički subjekat Novska lista-Naš grad, naš brod prijavio osam novčanih priloga od fizičkih lica u ukupnom iznosu od 6.400€ (*ANEX 1 tabela II*).

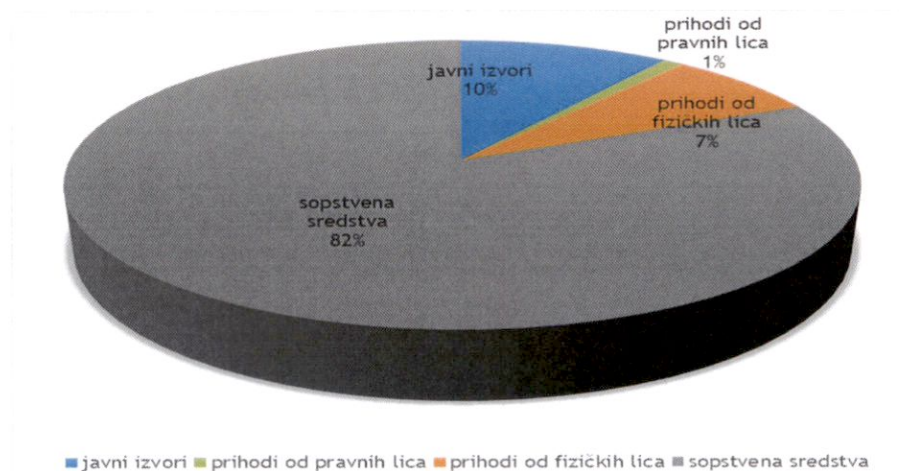
Politički subjekat Stevan Katić-Znamo se po djelima nenovčane priloge nije prijavio kao ekvivalente u datim kategorijama troškova, što nije u skladu sa Pravilima o načinu obračunavanja i izvještavanju o nenovčanim priložima političkim subjektima.

Naime, Agencija je u svim dosadašnjim ciklusima pratila aktivnosti političkih subjekata, vršila suštinsku kontrolu tačnosti i potpunosti izvještaja političkih subjekata i tražila izjašnjenja od političkih subjekata iz razloga neslaganja podataka iz evidencije Agencije i podataka iz izvještaja partija.

Takođe, politički subjekti su vršili prenos sredstava sa glavnog računa, odnosno koristili sopstvena sredstva¹⁰ u ukupnom iznosu od **97.100€**. Navedena sredstva su koristili Evropski savez-Najbolje što možeš-SD, SDP, LP i građani u iznosu od 2.000€, URA-Drugečije-dr Dritan Abazović u iznosu 24.000€, Bokeški forum –Naš Novi za našu Boku u iznosu 5.200€, Za budućnost Herceg Novog i Boke-NSD, DNP, Prava i Ujedinjena u iznosu 17.400€, Stevan Katić-Znamo se po djelima u iznosu 25.000€, DPS-Herceg Novi-Grad kakav nam treba! u iznosu 10.000€ i Novska lista-Naš grad, naš brod u iznosu 13.500€. (*ANEX 1 tabela II*).

Uvidom u dostavljene izvještaje i prateću dokumentaciju utvrđeno je da su podnosioci izbornih lista za izbore održane 13. april 2025. godine, prikupili sredstva u ukupnom iznosu od **119.043€**, gdje nije uračunat iznos koji su politički subjekti dobili po osnovu osvojenih mandata (*ANEX 1 tabela II*), od čega su: ukupno opredijeljena sredstva **11.943€** (20% koji su namijenjeni svim političkim subjektima kao učesnicima), odnosno 10,03% od ukupno prikupljenih sredstava, sopstvena sredstva **97.100€**, odnosno 81,57% od ukupno prikupljenih sredstava; sredstva od priloga fizičkih lica **8.800€**, odnosno 7,39% i sredstva od priloga pravnih lica **1.200€**, odnosno 1,01% od ukupno prikupljenih sredstava.

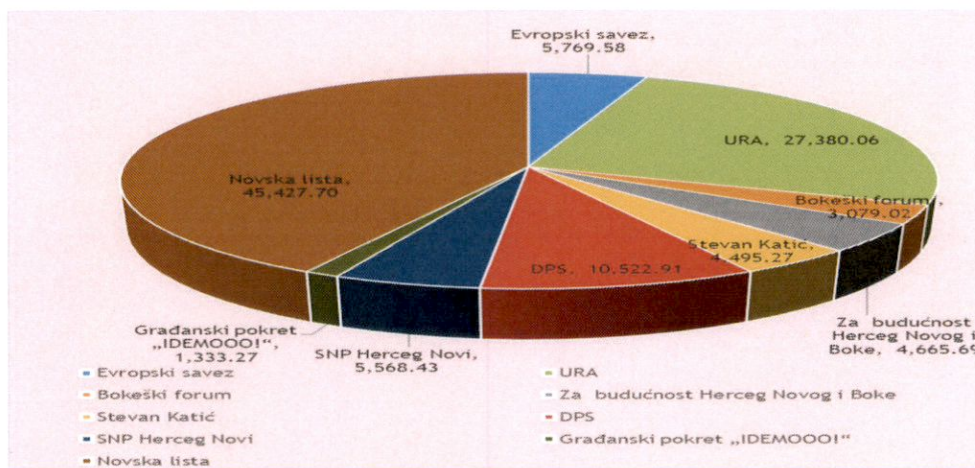
¹⁰ Član 17 stav 3 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja.



Grafik 1: Prikaz prikupljenih sredstava u izbornoj kampanji po izvorima finansiranja

Politički subjekti su ispoštovali limit propisan članom 23 stav 2 Zakona da visina sredstava iz privatnih izvora ne može preći iznos sredstava koja mu pripadaju u smislu člana 20 stav 2 Zakona, koji je za izbore u Opštini Herceg Novi iznosio **59.612,50€**. (ANEX 1 tabela V)

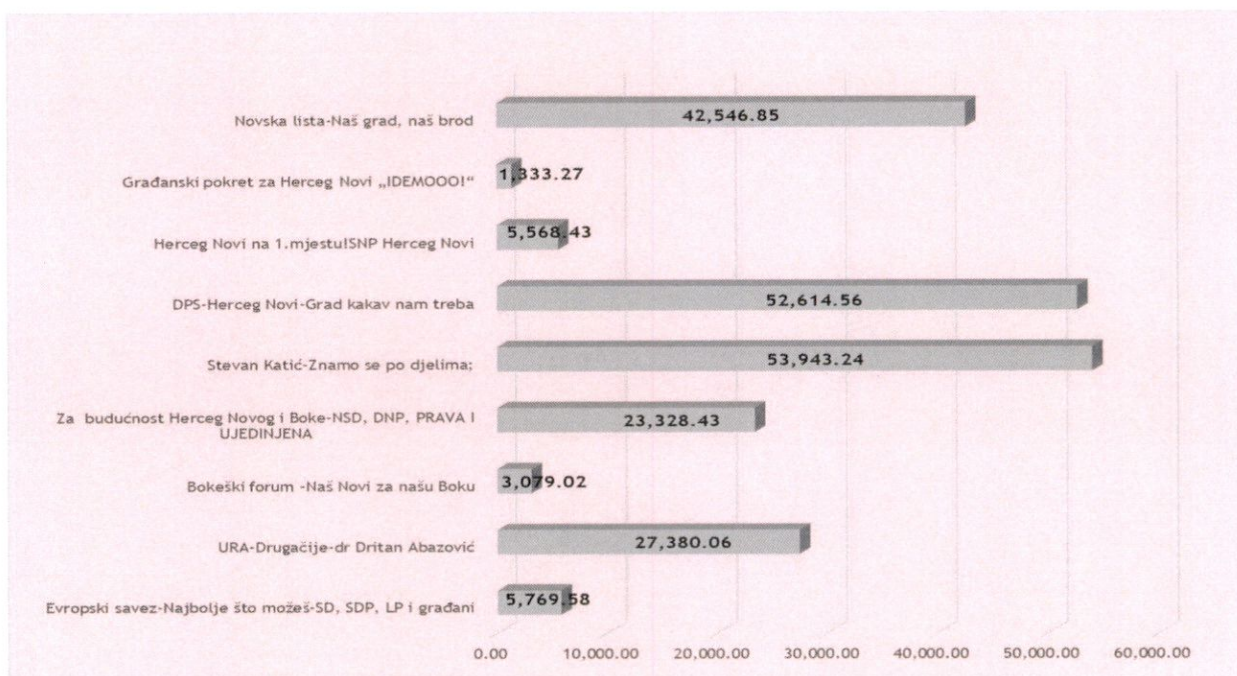
Ukoliko se broj osvojenih mandata od strane političkih subjekata koji su učestvovali na izborima za odbornike u Skupštini opštine Herceg Novi uporedi sa iznosom utrošenih sredstava, mandat je najmanje koštao Građanski pokret za Herceg Novi „IDEMOOO!“i to 1.333.27€, a najviše URA-Drugečije-dr Dritan Abazović 27.380,06€. (ANEX 1 tabela III)



Grafik 2: Cijena osvojenog mandata

U izvještajima podnijetim nakon održanih izbora politički subjekti su izvještavali u skladu sa obrascem koji je utvrđen od strane Agencije koji sadrži osam tabela za izvještavanje o troškovima izborne kampanje. Ukupni troškovi prikazani u izvještajima iznosili su **215.563,44€**. (ANEX 1 tabela VII)

Detaljnou analizom i kontrolom dostavljenih Izvještaja, odnosno prateće dokumentacije, utvrđeno je da su politički subjekti za predizborne skupove izdvojili ukupno **26.699,20€** (12,39%), za reklamne spotove i reklamni materijal **40.870,13€** (18,96%), za medijsko oglašavanje potrošeno je ukupno **102.635,73€** (47,61%)-(od čega za internet oglašavanje 12.310,77€, za štampane medije 2.710,40€, za oglašavanje na portalima i banerima 4.565€, za reklamiranje i predstavljanje TV stanicama 10.374,66€, za reklamiranje na radio stanicama 1.376,38€, za zakup bilborda i city light površina 72.157,12€), za troškove istraživanja javnog mnjenja **0€**, za angažovanje opunomoćenih predstavnika **10.740€** (4,98%), za režijske i troškove opšte administracije **6.202,52€** (2,88%), za troškove prevoza **1.625,23€** (0,75%) i za ostale troškove izborne kampanje **26.790,63€** (12,43%). (ANEX 1 tabela IV)



Grafik 3: Prikaz utrošenih sredstava za izbornu kampanju po vrsti troška

Imajući u vidu činjenicu da je potvrđeno devet izbornih lista, otvoreno je devet posebnih izbornih žiro-računa i dostavljeno devet izvještaja o prikupljenim i utrošenim sredstvima, u nastavku će biti prikazana analiza i struktura troškova.

Troškovi za predizborne skupove iznosili su ukupno **26.699,20€**. U najvećem iznosu su prikazani od strane političkog subjekta DPS-Herceg Novi-Grad kakav nam treba 18.495,90€; Za budućnost Herceg Novog i Boke 2.867,20€; Novska lista-Naš grad, naš brod i Stevan Katić-Znamo se po djelima po 1.815€ i URA-Drugačije-dr Dritan Abazović 1.706,10€, dok ostali politički subjekti u izvještajima nisu prikazali ove troškove.

Troškovi za reklamne spotove i reklamni materijal prikazani su u iznosu od **40.870,13€** i odnosili su se na izradu reklamnog materijala. Politički subjekat Stevan Katić-Znamo se po djelima je u Izvještaju iskazao troškove u iznosu od 14.627,69€, koalicija Za budućnost Herceg Novog i Boke-NSD, DNP, Prava i Ujedinjena 6.821,17€, URA-Drugačije-dr Dritan Abazović 6.025,20€, DPS-Herceg Novi-Grad kakav nam treba 5.602,30€, Evropski savez-Najbolje što možeš-SD, SDP, LP i građani 3.979,24€, Herceg Novi na 1.mjestu!SNP Herceg Novi 2.371,60€, Građanski pokret za Herceg Novi „IDEMOOO 1.101,71€, Bokeški forum –Naš Novi za našu Boku 341,22€, dok Novska lista-Naš grad, naš brod u izvještaju nije prikazala ove troškove.

Troškovi za internet oglašavanje prikazani su u ukupnom iznosu od **12.310,77€** i to: politički subjekat DPS-Herceg Novi-Grad kakav nam treba je u Izvještaju iskazao troškove u iznosu od 7.659,64€, URA-Drugačije-dr Dritan Abazović 2.866,68€, Novska lista-Naš grad, naš brod 1.517,62€, Stevan Katić-Znamo se po djelima 130,83€, Bokeški forum –Naš Novi za našu Boku 100€, dok ostali politički subjekti u izvještajima nisu prikazali ove troškove.

Troškovi za reklamiranje i predstavljanje izbornih programa na banerima i web portalima prikazani su u ukupnom iznosu od **4.565€** i to: koalicija Za budućnost Herceg Novog i Boke-NSD, DNP, Prava i Ujedinjena 3.000€, Novska lista-Naš grad, naš brod 1.345€, Građanski pokret za Herceg Novi „IDEMOOO!“ 220€, dok ostali politički subjekti u izvještajima nisu prikazali ove troškove.

Kada su u pitanju troškovi za oglašavanje putem štampanih medija prikazani su samo od strane političkog subjekta Novska lista-Naš grad, naš brod u iznosu od **2.710,40€**.

Politički subjekti izdvojili su za reklamiranje i predstavljanje na TV stanicama, **10.374,66€**. Od toga Novska lista-Naš grad, naš brod 4.158,89€, Stevan Katić-Znamo se po djelima 3.190,77€ i DPS-Herceg Novi-Grad kakav nam treba 3.025€, dok ostali politički subjekti nijesu iskazali ovu vrstu troškova.

Kada su u pitanju troškovi za reklamiranje i predstavljanje izbornih programa na radio stanicama prikazani su samo od strane političkog subjekta DPS-Herceg Novi-Grad kakav nam treba u iznosu od **1.376,38€**.

Ukupna suma za zakup bilborda i city light površina iznosila je **72.157,12€**. U najvećem iznosu su prikazani od strane političkog subjekta Stevan Katić-Znamo se po djelima u iznosu od 19.322,69€, Novska lista-Naš grad, naš brod 18.507,05€, DPS-Herceg Novi-Grad kakav nam treba 14.432,88€, koalicija Za budućnost Herceg Novog i Boke-NSD, DNP, Prava i Ujedinjena 10.200,30€, URA-Drugačije-dr Dritan Abazović 6.136,80€, Bokeški forum –Naš Novi za našu Boku 2.637,80€, Herceg Novi na 1.mjestu!SNP Herceg Novi 484€ i Građanski pokret za Herceg Novi „IDEMOOO 435,60€.

U izvještajima političkih subjekata nijesu prikazani troškovi istraživanja javnog mnjenja.

Troškovi angažovanja opunomoćenih predstavnika prikazani su u ukupnom iznosu 10.740€ i to od: Novska lista-Naš grad, naš brod 8.640€, Stevan Katić-Znamo se po djelima

1.400€, URA-Drugačije-dr Dritan Abazović 700€, dok ostali politički subjekti nijesu iskazali ovu vrstu troškova.

Režijski troškovi i troškovi opšte administracije iskazani su u iznosu od **6.202,52€** i to: Stevan Katić-Znamo se po djelima 5.245,13€, URA-Drugačije-dr Dritan Abazović 898,83€, DPS-Herceg Novi-Grad kakav nam treba 30,50€, Evropski savez-Najbolje što možeš-SD, SDP, LP i građani 16,50€ i Građanski pokret za Herceg Novi „IDEM000!“ 11,56€, dok ostali politički subjekti nijesu iskazali ovu vrstu troškova.

Troškovi prevoza prikazani su u ukupnom iznosu od **1.625.23€** od tri politička subjekta i to: URA-Drugačije-dr Dritan Abazović u iznosu od 1.255€, DPS-Herceg Novi-Grad kakav nam treba 299,60€ i Novska lista-Naš grad, naš brod 70,63€. Ostali politički subjekti nijesu iskazali ovu vrstu troškova.

Ostali troškovi izborne kampanje iznosili su **26.790,63€**. Koalicija Za budućnost Herceg Novog i Boke-NSD, DNP, Prava i Ujedinjena je u Izvještaju iskazala troškove u iznosu od 8.211,13€, URA-Drugačije-dr Dritan Abazović 7.791,45€, Novska lista-Naš grad, naš brod 3.721,26€, Herceg Novi na 1.mjestu! SNP Herceg Novi 3.196,73€, Evropski savez-Najbolje što možeš-SD, SDP, LP i građani 1.773,84€, DPS-Herceg Novi-Grad kakav nam treba 1.656,36€ i koalicija Za budućnost Herceg Novog i Boke-NSD, DNP, Prava i Ujedinjena 439,76€, dok ostali politički subjekti nijesu iskazali ovu vrstu troškova.

KONTROLA IZVJEŠTAJA POLITIČKIH SUBJEKATA/ PRIKUPLJENIH I UTROŠENIH SREDSTAVA

Agencija je vršila redovnu kontrolu poštovanja obaveza, zabrana i ograničenja za političke subjekte skladu sa Zakonom i Planom kontrole i nadzora.

U skladu sa propisanim pravnim okvirom koji reguliše ovu oblast, za vrijeme izborne kampanje politički subjekti otvaraju poseban žiro-račun za finansiranje troškova izborne kampanje i određuju lice odgovorno za finansijsko poslovanje i izvještavanje. Sva sredstva namijenjena za finansiranje kampanje uplaćuju se na poseban račun i sva plaćanja troškova kampanje vrše se sa tog računa. Od ukupno prikupljenih sredstava političkih subjekata 10,03% su sredstava iz javnih izvora, 81,57% je sopstvenih sredstava, 7,39% priloga fizičkih lica i 1% priloga pravnih lica. Svi politički subjekti su ispoštovali propisane limite za ukupno prikupljena sredstva iz privatnih izvora, kao i propisane limite za priloge. Kada su u pitanju davaoci priloga, u toku je kontrola propisanih zabrana iz člana 33 Zakona za lica koja su dala prilog za izbornu kampanju, odnosno kontrola propisane zabrane davanja priloga za fizička lica i preduzetnike koji nemaju biračko pravo i za lica pravosnažno osuđena za krivična djela sa elementima korupcije i organizovanog kriminala finansirala izbornu kampanju. Izvršena je provjera kroz kaznenu evidenciju Ministarstva pravde za navedena lica. Nakon izvršene kontrole utvrđeno je da nije bilo kršenja ovog člana Zakona.

Agencija je vršila provjeru obračuna i izvještavanja o primljenim nenovčanim priložima i iz dostupnih evidencija i dostavljenih izvještaja utvrdila da je u toku izborne

kampanje bilo nenovčanih priloga, odnosno pružanja usluga ili proizvoda datih političkom subjektu bez naknade. Utvrđeno je da su u izvještajima prijavljena četiri nenovčana priloga i to:

- ✓ tri priloga od strane tri fizička lica političkom subjektu Stevan Katić-Znamo se po djelima. Naime, zaključena su tri Ugovora o poklonu u kojima poklonodavci ustupaju bez naknade po jednu bilbord površinu navedenom političkom subjektu u ukupnom iznosu od 450€.
- ✓ jedan nenovčani prilog od strane pravnog lica političkom subjektu URA-Drugečije-dr Dritan Abazović u vrijednosti od 1.200€. Takođe, zaključen je Ugovor o poklonu u kojem poklonodavac ustupa bez naknade četiri bilbord površine dok traje izborna kampanja za izbor odbornika u SO Herceg Novi.

U dijelu iskazanih troškova izvršena je *suštinska i dubinska kontrola aktivnosti* političkih subjekata i njihovih prikupljenih i utrošenih sredstava u kampanji, u skladu sa usvojenom Metodologijom. Ta kontrola je obuhvatila monitoring i analizu objavljenih podataka, upoređivanje objavljenih i dostavljenih podataka.

Tako su praćene aktivnosti političkih subjekata, posebno u dijelu iskazanih troškova, na osnovu kojih je prikupljana dokumentacija koja prati te aktivnosti, uključujući fakture, ugovore, reklamne uzorke i sl. Dio evidentiranih podataka se odnosi na monitoring pruženih usluga i troškova političkih subjekata prilikom čega je prikupljena dokumentacija (ugovori i fakture).

Zatim, u skladu sa članom 16 Zakona, 27 subjekata koji pružaju usluge medijskog oglašavanja političkim subjektima u kampanji, su dostavila Agenciji cjenovnike¹¹ medijskog oglašavanja. Dostavljeno je 15 ugovora koji su objavljeni na internet stranici Agencije.¹² Agencija je 2021. godine dala Mišljenje za primjenu člana 16 Zakona u praksi, koje je objavljeno na internet stranici.¹³ Dva subjekata¹⁴ koji su pružili usluge medijskog oglašavanja u izbornoj kampanji za izbore odbornika u Skupštini opštine Herceg Novi, nijesu dostavili Agenciji zaključene ugovore u roku od pet dana od dana zaključenja, pa su zbog kršenja člana 16 ZAKONA pokrenuti prešajni postupci.

Izvršena je analiza i provjera devet dostavljenih izvještaja i konstatovano je osam nepravilnosti koje se odnose na: nedostavljanje dokumentacije (fakture, ugovori i izvodi) za određene troškove, nedostavljanje odluka o prenosu sopstvenih sredstava, neprikazivanje troškova u Izvještaju konstatovanih u izvodima iz banke, nepopunjavanje izvještaja u skladu sa Smjernicama za popunjavanje obrasca izvještaja o porijeklu, visini istrukturi prikupljenih i utrošenih sredstava iz javnih i privatnih izvora za izbornu kampanju, zaključivanje ugovora

¹¹ <https://www.antikorupcija.me/me/kontrola-politickih-subjekata-izbornih-kampanja/cjenovnici-lokalni-izbori-herceg-novi-2025>

¹² <https://www.antikorupcija.me/me/kontrola-politickih-subjekata-izbornih-kampanja/odlukeugovori-lokalni-izbori-herceg-novi-2025/>

¹³ <http://www.antikorupcija.me/me/kontrola-politickih-subjekata-izbornih-kampanja/2006261207-misljenja-vezana-za-izbornu-proceduru/>

¹⁴ Novski portal i Oki AIR

prije otvaranja posebnog žiro-računa za izbornu kampanju, neslaganje prateće dokumentacije i dostavljenog izvještaja.

Politički subjekti imaju obavezu zatvaranja računa u roku od 90 dana od dana objavljivanja konačnih rezultata izbora (član 25 Zakona).

UPOTREBA JAVNIH RESURSA U IZBORNOJ KAMPANJI

Zakonom su propisana ograničenja i zabrane upotrebe javnih resursa i obaveze izvještavanja organa vlasti u toku izborne kampanje, u cilju transparentnosti upotrebe javnih resursa, odnosno jačanja povjerenja u izborni proces.

Agencija je izvršila kontrolu sprovođenja Zakona i sačinila Izvještaj o izvršenoj kontroli ili nadzoru, gdje su opisane preduzete radnje u vršenju kontrole, utvrđene nepravilnosti, kao i predlog postupaka i mjera koje će Agencija preduzeti u skladu sa Zakonom. Kod izvještajnih obaveza organa vlasti, Agencija je izvršila kontrolu njihovog sprovođenja kad je u pitanju sedmodnevno izvještavanje u skladu sa članom 38 i 43 Zakona (analitičke kartice i izdati putni nalozi. Kada je u pitanju sprovođenje člana 44 Zakona (zapošljavanje), ovlašćeni službenici Agencije su izvršili kontrolu dostavljene dokumentacije u toku izborne kampanje (dostavljeno ukupno 395 ugovora/rješenja) i iste objavili na internet stranici Agencije. Takođe, navedeni podaci su dostupni kroz tabelarne prikaze na internet stranici Agencije.

Kada su u pitanju propisane zabrane, Agencija je sprovela kontrolu poštovanja i sprovođenja: čl. 35 i 36 Zakona (Zabrana vršenja pritiska prilikom prikupljanja priloga ili bilo koje druge aktivnosti vezane za kampanju i finansiranje političkih subjekata, korišćenja prostorija organa vlasti za pripremu i realizaciju aktivnosti kampanje, ukoliko se isti uslovi ne obezbijede svim učesnicima i distribucije propagandnog materijala i prikupljanje potpisa podrške za predaju izborne liste političkog subjekta u organu), člana 37 (Zabrana plaćenog reklamiranja koje na bilo koji način može favorizovati političke subjekte), člana 38 (Zabrana mjesečne potrošnje veće od prosječne mjesečne potrošnje u prethodnih šest mjeseci od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, odnosno zabrana mjesečne potrošnje veće od prosječne mjesečne potrošnje u posljednjih šest mjeseci prethodne godine), člana 39 (Zabrana upotrebe državne mehanizacije), člana 40 (Zabrana državnim i lokalnim budžetskim potrošačkim jedinicama, isplate odnosno davanja jednokratne novčane pomoći), člana 42 (Zabrana otpisa dugova građanima) i člana 43 (Zabrana javnim funkcionerima korišćenja službenih automobila).

Analizirane su i kontrolisane analitičke kartice koje se odnose na socijalne pomoći i potrošnju budžetske rezerve (uključujući i prateću dokumentaciju), odluke i dokumentacije koja se odnosi na zapošljavanje u izbornoj kampanji i poštovanje dozvoljene visine mjesečne potrošnje za mjesec u kojem se vrši kontrola.

U toku izborne kampanje nije bilo podnijetih prigovora.

U nastavku je prikaz ispunjavanja zabrana i ograničenja propisanih čl. 35 – 44 Zakona.

6.1 Kontrola poštovanja zabrane vršenja pritiska i zabrane upotrebe javnih resursa i distribucije propagandnog materijala i ograničenja korišćenja prostorija

Članom 35 je propisana zabrana vršenja pritiska prilikom prikupljanja priloga ili bilo koje druge aktivnosti vezane za izbornu kampanju i finansiranje političkih subjekata, dok je članom 36 propisana zabrana korišćenja prostorija organa vlasti za pripremu i realizaciju aktivnosti kampanje, ukoliko se isti uslovi ne obezbijede svim učesnicima u izbornom procesu, odnosno distribucija propagandnog materijala političkog subjekta u organima vlasti i prikupljanje potpisa podrške za predaju izborne liste političkog subjekta u organu.

Agencija je redovno pratila aktivnosti političkih subjekata (partijske konvencije, skupove i sl.) i kontrolisala pod kojim uslovima je odobreno korišćenje prostorija organa vlasti za pripremu i realizaciju aktivnosti kampanje, odnosno time vršila kontrolu poštovanja zabrane kojom se prostorije mogu koristiti samo ukoliko se isti uslovi obezbijede svim učesnicima u izbornom procesu.

Skupovi su se najviše održavali u JUK „Herceg Novi“ i Institut „Simo Milošević“.

6.2 Kontrola poštovanja zabrana u vezi sa plaćenim reklamiranjem

Kod primjene člana 37, koja se odnosi na zabranu plaćenog reklamiranja državnih organa i organa lokalne samouprave, javnih preduzeća, javnih ustanova i državnih fondova koja na bilo koji način mogu favorizovati političke subjekte ili njihove predstavnike u toku izborne kampanje, Agencija nije primila prigovore zbog eventualne povrede propisane zabrane, dok redovnim praćenjem aktivnosti organa vlasti nije pronađen osnov sumnje da je došlo do povrede Zakona, odnosno da je vršeno plaćeno reklamiranje koje bi moglo favorizovati političke subjekte u bilo kom smislu.

6.3 Kontrola poštovanja zabrane u vezi sa mjesečnom potrošnjom i obaveze dostavljanja analitičkih kartica

Član 38 Zakona propisuje zabranu, državnim i lokalnim budžetskim potrošačkim jedinicama, osim DIK i OIK, mjesečne potrošnje veće od prosječne mjesečne potrošnje u prethodnih šest mjeseci od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, osim u slučajevima vanrednog stanja, u skladu sa Zakonom. Zabrana iz stava 1 ovog člana odnosi se i na, pravna lica koja vrše javna ovlašćenja, odnosno djelatnost od javnog interesa na osnovu ugovora sa nadležnim organom i na privredna društva koja su u vlasništvu države ili jedinice lokalne samouprave u skladu sa zakonom kojim se uređuje prevencija i spriječavanje korupcije. Izuzetno od stava 1 ovog člana državnim ustanovama za obavljanje poslova socijalne i dječje zaštite i državnim i lokalnim organima nadležnim za poslove poljoprivrede, zabranjena je mjesečna potrošnja veća od prosječne mjesečne potrošnje u posljednjih šest mjeseci prethodne godine.

U cilju kontrole ove zabrane, Agencija je redovno pratila potrošnju budžetskih sredstava kroz dostavljanje sedmodnevnih izvještaja, kao i dostavljenih mjesečnih izvještaja

i dokumentacije od strane obveznika Zakona o prosječnoj i ukupnoj mjesečnoj potrošnji. Upućeno je ukupno **19 zahtjeva**¹⁵ za dostavljanje dokumentacije i podataka, dok je njihovom kontrolom tokom **februara i marta**, konstatovano da nije došlo do prekoračenje potrošnje kod budžetskih potrošačkih jedinica, odnosno pravnih lica ili privrednih društava.

Takođe, ovim članom propisana je obaveza za sve budžetske potrošačke jedinice da, od dana raspisivanja do dana održavanja izbora i mjesec dana nakon održavanja izbora, sedmodnevno na svojoj internet stranici objavljuju analitičke kartice sa svih računa koje imaju u svom posjedu i dostavljaju ih Odboru Skupštine i Agenciji. Od početka izborne kampanje, bilo je ukupno 16 izvještajnih perioda. Ukupan broj obveznika sprovođenja Zakona na teritoriji Opštine Herceg Novi je 48.

U cilju nadzora nad sprovođenjem člana 38 Zakona Agencija je vršila monitoring internet stranica budžetskih potrošačkih jedinica koji su bili obveznici objavljivanja i dostavljanja analitičkih kartica na teritoriji Opštine Herceg Novi. Upućeno je **pet upozorenja** organima vlasti za objavljivanje analitičkih kartica. Nije bilo podnijetih prigovora.

6.4. Kontrola poštovanja zabrane upotrebe državne mehanizacije i opreme

Član 39 Zakona propisuje da se, u periodu od šest mjeseci prije roka predviđenog za održavanje izbora, računajući kao rok predviđen za održavanje izbora datum na koji su izbori bili održani u tekućem mandatu, zabranjuje privrednim društvima čiji je osnivač ili većinski vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave, da svoju mehanizaciju i opremu ustupaju trećim licima na upotrebu bez posebne odluke i bez ugovora sa naknadom, izuzev u slučajevima sanacije štete nastale usljed elementarnih nepogoda, požara ili sprečavanja širenja epidemije zaraznih bolesti.

Takođe, dodatno propisuje da, sve odluke, ugovore i naloge za upotrebu mehanizacije i opreme van osnovne djelatnosti, privredna društva čiji je osnivač ili većinski vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave su dužna da objave na zvaničnoj internet stranici i dostave Agenciji i Odboru Skupštine u roku od tri dana od dana donošenja. U toku izborne kampanje nije bilo dostavljenih ugovora o ustupanju mehanizacije i opreme.

Agencija je dodatno izvršila provjeru kod tri privredna društva¹⁶ u dijelu poštovanja ove zabrane. Kontrolom dokumentacije konstatovano je da nije bilo ustupanja mehanizacije i opreme bez posebne odluke i bez ugovora sa naknadom.

Nije bilo podnijetih prigovora koji su se odnosili na kršenje člana 39 Zakona.

¹⁵ Opština Herceg Novi, Agencija za izgradnju i razvoj Herceg Novi, DOO Društvo za izgradnju vodovodne i kanalizacione infrastrukture, Agencija za gazdovanje gradskom lukom, DOO Radio i televizija Herceg Novi, DOO Čistoća, AD Institut Simo Milošević, DOO Sportski centar Igalo, Agencija za razvoj i zaštitu Orjena, DOO Komunalno stambeno, DOO Vodovod i kanalizacija, Institut dr Simo Milošević i DOO Parking servis.

¹⁶ DOO Komunalno stambeno, DOO Čistoća i DOO Vodovod i kanalizacija Herceg Novi

6.5. Transparentnost socijalnih davanja i budžetskih rashoda

U cilju pune transparentnosti socijalnih davanja u toku izborne kampanje, član 40 Zakona propisuje obavezu Ministarstvo socijalnog staranja, brige o porodici i demografije i organima lokalne samouprave da redovno prikupljaju analitičke kartice, koje sadrže podatke o iznosu i broju korisnika, vrstama i primaocima socijalne pomoći. Prikupljeni podaci iz analitičke kartice su objavljeni na internet stranicama institucija koje ih prikupljaju i dostavljaju, na sedmodnevnom nivou, Skupštini Crne Gore i Agenciji. Ova obaveza se odnosila na period izborne kampanje tj. od 23. januara do 21. aprila 2025. godine, te je tokom 13 perioda izvještavanja podnijeto i objavljeno ukupno 39 izvještaja od čega: 24 obavještenja da nije bilo isplata jednokratnih novčanih pomoći i 15 analitičkih kartica o vrstama, iznosu i primaocima socijalnih davanja. U periodu kontrole opštine su u obavezi da dostavljaju izvještaje o isplati jednokratnih novčanih pomoći od strane JU i preduzeća čiji su osnivači. Tako je isplaćeno 5 jednokratnih novčane pomoći u ukupnom iznosu od 3.150€ od strane sljedećih preduzeća na teritoriji Opštine Herceg Novi:

Javne ustanove i privredna društva čiji je osnivač opština	broj isplaćenih pomoći	ukupan iznos	osnov
DOO Sportski centar Igalo	1	1,200.00	pomoć zaposlenom zbog smrti člana porodice
Parking servis Herceg Novi	2	300	pomoć fizičkom licu za liječenje
Parking servis Herceg Novi	1	1200	pomoć zaposlenom zbog smrti člana porodice
DOO Komunalno stambeno - Herceg Novi	1	450	pomoć zaposlenom zbog teže bolesti
Agencija za razvoj i zaštitu Orjena-doo Herceg Novi	nije bilo isplata		
DOO Vodovod i kanalizacija Herceg Novi	nije bilo isplata		
Agencija za izgradnju i razvoj Herceg Novi	nije bilo isplata		
Agencija za gazdovanje gradskom lukom- doo Herceg Novi	nije bilo isplata		
DOO Čistoća Herceg Novi	nije bilo isplata		
DOO Društvo za izgradnju vodovodne i kanalizacione infrastrukture u Opštini Herceg Novi	nije bilo isplata		
Ukupno:	5	3150	

U periodu kontrole, **Ministarstvo socijalnog staranja, brige o porodici i demografije** je ukupno isplatilo 1.673.120,85€ materijalnih davanja iz socijalne i dječije zaštite za korisnike za Opštine Herceg Novi (isplaćuje se jednom mjesečno u periodu od 15-20. u mjesecu). Ministarstvo dostavlja i izvještaje o **isplaćenim jednokratnim pomoćima** od strane Centara za socijalni rad. U periodu kontrole JU Centar za socijalni rad za Opštinu Herceg Novi nije vršio isplatu jednokratnih novčanih pomoći.

Opština Herceg Novi je, u periodu kontrole, isplatila 58 naknada za novorođeno dijete u ukupnom iznosu od 29.000€. Takođe, opština je na dostavljenim i objavljenim analitičkim karticama, prikazivala i isplate po osnovu:

- ✓ poboljšanja uslova života lica sa posebnim potrebama u iznosu od 232,65€,
- ✓ stanarine za lica u stanju socijalne potrebe u iznosu od 17.975,60€,
- ✓ izdaci za palijativnu njegu i prevoz bolesnih lica slabog imovinskog stanja u saradnji sa Crvenim krstom u iznosu od 7.000€,
- ✓ izdaci za subvencioniranje prevoza za stara lica u iznosu od 2.000€.

U toku izborne kampanje nije bilo podnijetih prigovora koji su se odnosili na povredu ovog člana Zakona.

Član 41 Zakona propisuje obavezu Ministarstvu finansija i organu lokalne uprave da na sedmodnevnom nivou na svojoj internet stranici objavljuje izvode iz trezora, kao i analitičku karticu o potrošnji sredstava iz budžetske rezerve u periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora. Takođe, podaci i odluke kojima su opredjeljena i plaćena sredstva dostavljaju se na sedmodnevnom nivou Skupštini i Agenciji.

U periodu kontrole, **od 23. januara do 13. aprila 2025. godine** (12 izvještajnih perioda), objavljeno je ukupno 24 izvještaja od čega: 12 izvoda iz trezora i 12 obavještenja da nije bilo potrošnje iz budžetske rezerve. Na osnovu dostavljenih izvoda iz trezora Opštine Herceg Novi isplaćen je iznos od 7.406.324,37€, dok nije bilo plaćanja sa tekuće budžetske rezerve.

U toku izborne kampanje nije bilo prigovora koji su se odnosili na povredu ovog člana Zakona.

6.6. Kontrola poštovanja zabrane otpisa dugova

Član 42 propisuje zabranu pravnim licima čiji je osnivač, djelimični ili većinski vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave da, vrše otpis dugova građanima, uključujući račune za utrošenu električnu energiju, vodu, kao i račune za sve vrste javnih usluga. Zabrana se odnosi na period od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, kao i mjesec dana nakon izbora.

Istim članom je propisano da, u godini u kojoj se održavaju redovni izbori, i u slučaju prijevremenih izbora u periodu od dana njihovog raspisivanja do dva mjeseca od utvrđivanja konačnih rezultata izbora, zabranjeno je uvođenje novih ili jednokratnih subvencija za struju i subvencija u plaćanju komunalnih usluga koje pružaju privredna društva čiji je osnivač i/ili potpuni ili djelimični vlasnik država ili jedinica lokalne samouprave.

Takođe, u periodu od raspisivanja izbora do dva mjeseca nakon utvrđivanja konačnih rezultata izbora, nadležnim državnim i lokalnim organima, zabranjen je otpis obaveza po osnovu oprosta poreza na dodatu vrijednost, ostalih poreza i parafiskalnih dažbina.

Agencija je vršila kontrolu poštovanja ove odredbe provjerom evidencija u posjedu pravnih lica i pokrenula **tri postupka**,¹⁷ odnosno uputila zahtjeve za dostavljanje podataka i dokumentacije. Analizom dostavljenih podataka, konstatovano je da nije vršen otpisa u navedenom periodu.

Nije bilo podnijetih prigovora koji su se odnosili na povredu člana 42 Zakona.

6.7. Kontrola poštovanja zabrane korišćenja službenih automobila

Članom 43 stav 1 Zakona je propisana zabrana javnim funkcionerima korišćenja službenih automobila u toku izborne kampanje osim u slučajevima službene potrebe, dok je

¹⁷ DOO „Vodovod i kanalizacija“, DOO „Komunalno stambeno“ i DOO „Čistoća“.

u stavu 3 propisana obaveza organima vlasti da, na svojoj internet stranici, objavljuju sedmodnevno sve izdate putne naloge za upravljanje službenim vozilima, od dana raspisivanja do dana održavanja izbora, i da ih dostavljaju Agenciji na nedeljnom nivou. Agencija je 6.12.2024. godine donijela Mišljenje na uredbu o uslovima i načinu korišćenja prevoznih sredstava u svojini Crne Gore.¹⁸

Nalozi su u velikoj mjeri popunjavani sa potrebnim podacima. Upućeno je **pet upozorenja** obveznicima Zakona. U toku izborne kampanje podnijeti je jedan prigovor koji se odnosio na povredu člana 43 Zakona.

6.8. Kontrola poštovanja zabrane zapošljavanja

Član 44 Zakona propisuje ograničenje na način što se u organima vlasti, mogu izuzetno zaposliti lica na određeno vrijeme, odnosno zaključiti ugovor za obavljanje privremenih i povremenih poslova, radi obezbjeđivanja neometanog i redovnog odvijanja i funkcionisanja procesa rada tih organa, na osnovu odluke nadležnog organa ovih subjekata, samo ako je to predviđeno aktom o sistematizaciji radnih mjesta. Ograničenje zapošljavanja propisano u ovom članu primjenjuje se u periodu od dana raspisivanja do dana održavanja izbora.

Takođe, u skladu sa članom 44 Zakona, organi vlasti su dužni da sve odluke o zapošljavanju koje su donijete u skladu sa zakonima kojima se uređuju radni odnosi, prava i obaveze državnih službenika i namještenika i obligacioni odnosi, sa kompletnom pratećom dokumentacijom, dostave Agenciji u roku od tri dana od dana donošenja odluke, koje Agencija u roku od sedam dana od dana dostavljanja objavljuje na svojoj internet stranici.

Agenciji je, u toku izborne kampanje dostavljeno ukupno **226 ugovora**, od strane obveznika Zakona sa teritorije Skupštine opštine Herceg Novi. Sve dostavljene odluke o zapošljavanju su objavljene na internet stranici Agencije. Od ukupno dostavljenih ugovora njih **11** sklopljeno je po osnovu ugovora/rješenja na neodređeno, dok su se ostali odnosili na ugovore na određeno vrijeme. Takođe, dostavljena su 94 ugovora o djelu i 75 ugovora o doupunskom radu. Detaljan pregled zapošljavanja po institucijama nalazi se u na linku https://www.antikorupcija.me/media/documents/kona%C4%8Dna_hn.pdf

U toku izborne kampanje nije bilo prigovora koji su se odnosili na čl. 44 stav 4 Zakona.

Agencija je, u cilju detaljne i sveobuhvatne kontrole propisane obaveze dostavljanja dokumentacije za svako zapošljavanje u toku izborne kampanje tražila od Poreske uprave da dostavi podatke o svim licima koja su zasnovala radni odnos u periodu izborne kampanje, u organima koji su obveznici člana 44 Zakona. Nakon dostavljenih podataka, od strane Poreske uprave, Agencija je započela upoređivanje podataka sa dostavljenom dokumentacijom. Do dana izrade izvještaja uputila je **jedan zahtjev** i otvorila postupak kojim od obveznika traži izjašnjavanje i dostavljanje dokumentacije o zapošljavanjima. Nakon dostavljenih podataka konstatovano je da je došlo do kršenja Zakona.

¹⁸

https://www.antikorupcija.me/media/documents/Mi%C5%A1ljenje_na_uredbu_o_uslovima_i_na%C4%8Dinu_kori%C5%A1%C4%87enja_p_revoznih_sredstava_u_svojini_Crne_Gore.pdf

Nakon kontrole cjelokupne dokumentacije koja se tiče zapošljavanja, Agencija je pokrenula dva prekršajna postupka zbog kršenja člana 44 stav 2 Zakona.

U skladu sa Planom kontrole i nadzora, izvršena je kontrola dokumentacije i zapošljavanja kod javnih preduzeća, odnosno kod organa kod kojih postoji sumnja da je došlo do povećanog obima zapošljavanja, a od prethodne izmjene Zakona nijesu više obveznici sprovođenja člana 44 Zakona. Sprovedeno je **11 kontrola** kod navedenih lica i to: Agencija za razvoj i zaštitu Orjena, Agencija za izgradnju i razvoj, DOO Društvo za izgradnju vodovodne i kanalizacione infrastrukture, Agencija za gazdovanje gradskom lukom, DOO Radio i televizija Herceg Novi, DOO Parking servis, DOO Sportski centar Igalo, DOO Komunalno stambeno, DOO Čistoća, DOO Vodovod i kanalizacija i AD Institut Simo Milošević, na način što je traženo i dobijeno izjašnjenje kada je u pitanju zapošljavanje u toku izborne kampanje. Kod pet subjekata kontrole nije bilo zapošljavanja niti zaključenih ugovora o djelu u ovom periodu, dok su kod ostalih subjekata kontrole sklopljeno ukupno 45 ugovora, od čega 23 ugovora o djelu, 14 ugovora na određeno vrijeme i sedam ugovora na neodređeno vrijeme.

ZAKLJUČAK

Agencija je uspješno sprovela aktivnosti predviđene Planom kontrole i nadzora, izrađenim metodologijama i izvršila kontrolu i nadzor nad sprovođenjem Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja.

Na planiran i sveobuhvatan način kontinuirano se razvijaju kapaciteti Agencije, u cilju efikasnog sprovođenja kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja i obezbjeđivanja transparentnosti u izornoj kampanji. Isto uključuje i stalnu komunikaciju sa odgovornim licima u političkim subjektima, organima vlasti i zainteresovanom javnosti. O svim sprovedenim aktivnostima i rezultatima izvršenih kontrola redovno je obavještavana zainteresovana i opšta javnost.

U dijelu iskazanih troškova izvršena je *suštinska i dubinska kontrola aktivnosti* političkih subjekata i njihovih prikupljenih i utrošenih sredstava u kampanji, u skladu sa usvojenom Metodologijom. Izvršena je analiza i provjera dostavljenih Izvještaja i upućeni dopisi za izjašnjenje za šest političkih subjekata u kojima je konstatovano **osam** nepravilnosti, a koje se većinom odnose na nedostavljanje tačnih ili potpunih podataka u izvještaju ili kompletne prateće dokumentacije.

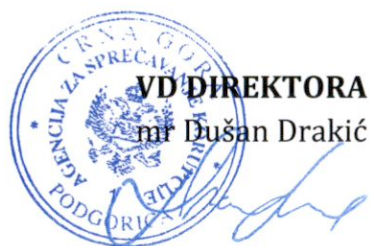
Ukupno je objavljeno **1.771 izvještaja** organa vlasti u skladu sa Zakonom, dok je upućeno ukupno **35 upozorenja** obveznicima Zakona, većinom iz razloga nedostavljanja ili neobjavljivanja izvještaja u propisanom roku ili na propisani način. Svi izvještaji su analizirani i sistematizovani i kroz tabelarne prikaze dostupni su na internet stranici Agencije. Sprovedeno je ukupno **12 postupaka** koji su se odnosili na nepravilnosti i sumnje da je došlo do kršenja Zakona. U toku izborne kampanje nije bilo podnijetih prigovora od strane zainteresovane javnosti, civilnog sektora ili građana.

Kako bi se obezbijedio integritet i transparentnost izbornog procesa:

- ✓ Upućeno je ukupno **35 upozorenja** (političkim subjektima i organima vlasti);

- ✓ Pokrenuto ukupno **12** prekršajnih postupaka, **13** utvrđenih kršenja Zakona; Iskontrolisano **tri lica** davaoca priloga kroz kaznenu evidenciju Ministarstva pravde;
- ✓ Nakon izvršene kontrole, utvrđeno je **osam nepravilnosti** kod dostavljenih izvještaja o troškovima političkih subjekata.

Broj: 02-01-130/1566
Datum: 23.06.2025.g.



ANEX 1: Tabelarni prikazi (I-VII) – Izborna kampanja (politički subjekti)

Budžetska sredstva za finansiranje troškova izborne kampanje					
IZBORI	Broj izbornih lista	Ukupno opredijeljeno 20%	20% po izbornoj listi	ukupno 80%	Ukupno opredijeljena budžetska sredstva
Herceg Novi	9	11,943.00	1,327.00	47,775.00	59,718.00

Tabela I: Raspodjela budžetskih sredstava

R. br.	Politički subjekat	Javni izvori	Prihodi od priloga pravnih	Prihodi od priloga fizičkih	Sopstvena sredstva	Ukupno
Herceg Novi 2025.						
1	Evropski savez-najbolje sto mozes-SD, SDP, LP i građani	1,327.00	0.00	0.00	2,000.00	3,327.00
2	URA-Drugečije-dr Dritan Abazović	1,327.00	1,200.00	500.00	24,000.00	27,027.00
3	Bokeški forum -Naš Novi za našu Boku	1,327.00	0.00	0.00	5,200.00	6,527.00
4	Za budućnost Herceg Novog i Boke-NSD, DNP, Prava i Ujedinjena	1,327.00	0.00	0.00	17,400.00	18,727.00
5	Stevan Katić-Znamo se po djelima	1,327.00	0.00	450.00	25,000.00	26,777.00
6	DPS-Herceg Novi-Grad kakav nam treba	1,327.00	0.00	0.00	10,000.00	11,327.00
7	Herceg Novi na 1.mjestu! SNP Herceg Novi	1,327.00	0.00	0.00		1,327.00
8	Građanski pokret za Herceg Novi „IDEMOOO!“	1,327.00	0.00	1,450.00		2,777.00
9	Novska lista-Naš grad, naš brod	1,327.00	0.00	6,400.00	13,500.00	21,227.00
	Ukupno	11,943.00	1,200.00	8,800.00	97,100.00	119,043.00
	Učešće	10.03%	1.01%	7.39%	81.57%	100.00%

Tabela II: Ukupno prikupljena sredstva za izbornu kampanju

R. br.	Politički subjekat	Broj osvojenih mandata	Troškovi izborne kampanje	Cijena osvojenog mandata
Herceg Novi 2025.				
1	Evropski savez	1	5,769.58	5,769.58
2	URA	1	27,380.06	27,380.06
3	Bokeški forum	0	3,079.02	3,079.02
4	Za budućnost Herceg Novog i Boke	5	23,328.43	4,665.69
5	Stevan Katić	12	53,943.24	4,495.27
6	DPS	5	52,614.56	10,522.91
7	SNP Herceg Novi	0	5,568.43	5,568.43
8	Građanski pokret „IDEMOOO!“	1	1,333.27	1,333.27
9	Novska lista	10	454,276.96	45,427.70
	Ukupno	35	627,293.55	108,241.92

Tabela III: Cijena osvojenog mandata po političkom subjektu

R. br.	Politički subjekat	20%	80%	ukupno	učešće
Herceg Novi 2025.					
1	Evropski savez-Najbolje što možeš-SD, SDP, LP i građani	1,327.00	1,365.00	2,692.00	4.51%
2	URA-Drugečije-dr Dritan Abazović	1,327.00	1,365.00	2,692.00	4.51%
3	Bokeški forum -Naš Novi za našu Boku	1,327.00		1,327.00	2.22%
4	Za budućnost Herceg Novog i Boke-NSD, DNP, Prava i Ujedinjena	1,327.00	6,825.00	8,152.00	13.65%
5	Stevan Katić-Znamo se po djelima	1,327.00	16,380.00	17,707.00	29.65%
6	DPS-Herceg Novi-Grad kakav nam treba	1,327.00	6,825.00	8,152.00	13.65%
7	Herceg Novi na 1.mjestu! SNP Herceg Novi	1,327.00		1,327.00	2.22%
8	Građanski pokret za Herceg Novi „IDEMOOO!“	1,327.00	1,365.00	2,692.00	4.51%
9	Novska lista-Naš grad, naš brod	1,327.00	13,650.00	14,977.00	25.08%
Ukupno		11,943.00	47,775.00	59,718.00	100.00%

Tabela IV: Raspodjela budžetskih sredstava

Izbori	Tekući budžet	Opredijeljena sredstva	20%	80%	Broj mandata	Cijena mandata	Broj političkih subjekata	Opredijeljeno 20% po političkom subjektu	Visina sredstava iz privatnih izvora koja politički subjekat može prikupiti	Limit troškova izborne kampanje
		0.25%								
1	2	3=2*0.25%	4=3*20%	5=3*4	6	7=5/6	8	9=4/8	10=9*30	11
Herceg Novi	22,165,000.00	55,412.50	11,082.50	44,330.00	35	1266.57	9	1231.39	36,941.67	55,412.50
ispravka 11.06.	23,845,000.00	59,612.50	11,922.50	47,690.00	35	1,362.57	9	1,324.72	39,741.67	59,612.50

Tabela V: Visina dozvoljenih sredstava

R.br.	Izbori 2025.	Političke partije	Izborna lista	Poseban žiro račun			Odgovorno lice			Koalicioni sporazum	I PERIOD 15-DNEVNI 06.2.-21.2.	II PERIOD 15-DNEVNI	III PERIOD 15-DNEVNI	IV PERIOD 15-DNEVNI
				otvoren	obavještenje ASK	Broj žiro računa i banka	datum određivanja	ime i prezime	obavještenje ASK					
1	Herceg Novi 2025.	URA-Drugečije-dr Dritan Abazović Građanski pokret URA	19.03.	06.02.	06.02.	520-47373-61 Hipotekarna banka	28.01.	Vladana Lompar	28.01.	PP	6-20.02. (0.00€)	21.02.-7.03. (3 FL-400€)	8-22.03. (0.00€)	23.03.-06.04. (1 PL-1200€) (1 FL-100€)
2		DPS-Grad kakav nam treba Demokratska partija socijalista	19.03.	10.03.	11.03.	510-195586-35 CKB Banka	4.03.	Vukica Jelić	06.03.	PP	10-24.03. (0.00€)	25.03.-07.04. (0.00€)	07.04.-21.04. (0.00€)	
3		Stevan Katić-Znamo se po djelima Demokratska Crna Gora	18.03.	14.03.	14.03.	560-4111-07 Universal capital	17.03.	Momčilo Leković	19.03.	Demokrate-UG Otvorena Boka	14-28.03. (0.00€)	29.03.-11.04. (3 FL-450€)	13.-27.04. (0.00€)	
4		Evropski savez- Najbolje što možeš (SDP, SD, LP i Građani)	18.03.	14.03. zahtjev	24.03.	Hipotekarna banka	14.03.	Emil Durumbašić	24.03.	SD-SDP-LP-Građani	04.04.-18.04. (0.00€)	11.04.-25.04. (0.00€)		
5		Građanski pokret za Herceg Novi-Idemo	17.03.	20.03.	21.03.	510-1296479-12 CKB banka	13.03.	Olivera Doklešić	21.03.	GB				
6		Novska lista-Naš grad, naš brod	16.03.	18.03.	19.03.	530-5636748-66 NLB banka	17.03.	Miloš Konjević	19.03.	PP	18.03.-01.04 (0.00)			
7		Za budućnost Herceg Novog i Boke (NSD-DNP-PCG-UCG)	19.03.	20.03.	20.03.	530-536820-44 NLB banka	15.03.	Božo Ukropina	20.03.	NSD-DNP-PCG-UCG	20.03.-3.04. (0.00€)	04.04.-18.04. (0.00€)		
8		Herceg Novi na 1. mjestu SNP Socijalistička narodna partija	20.03.	21.03.	24.03.	NLB banka	20.03.	Milan Jančić	24.03.	PP	21.03.-4.04. (0.00€)	5.04.-19.04. (0.00€)		
9		Bokeški forum-Naš Novi za našu Boku	21.03.	1.04.	1.04.	Addiko banka 555000900440563822	1.04.	Martin Bilafer	1.04.	GB				

Tabela VI: Otvoreni žiro-računi i dostavljeni Izvještaji o prilogima pravnih i fizičkih lica

IZVJEŠTAJ O SPROVEDENOM NADZORU U TOKU IZBORNE KAMPANJE ZA IZBORE U SKUPŠTINI OPŠTINE HERCEG NOVI
ODRŽANIM 13. APRILA 2025. GODINE

R. br.	Politički subjekat	Predizborni skupovi	Reklamni spotovi i reklamni materijali	Medijsko oglašavanje	Medijsko oglašavanje						Istraživanje javnog mnjenja	Opunomoćeni predstavnici	Režijski troškovi	Troškovi prevoza	Ostali troškovi	Ukupno
					Internet oglašavanje	Baneri/soopštenja na portalima	Štampani mediji	TV	Radio	Bilbordi						
Herceg Novi 2025.																
1	Evropski savez-Najbolje što možeš-SD, LP i građani		3,979.24										16.50		1,773.84	5,769.58
2	URA-Društvo dr Dritan Abazović	1,706.10	6,025.20	9,003.48	2,866.68					6,136.80		700.00	898.83	1,255.00	7,791.45	27,380.06
3	Bokeški forum -Naš Novi za našu Boku		341.22	2,737.80	100.00					2,637.80						3,079.02
4	Za budućnost Herceg Novog i Boke-NSD, DNP, PRAVA I UJEDINJENA	2,867.20	6,821.17	13,200.30		3,000.00				10,200.30					439.76	23,328.43
5	Stevan Katić-Znamo se po djelima;	1,815.00	14,627.69	22,644.29	130.83			3,190.77		19,322.69		1,400.00	5,245.13		8,211.13	53,943.24
6	DPS-Herceg Novi-Grad kakav nam treba	18,495.90	5,602.30	26,529.90	7,695.64			3,025.00	1,376.38	14,432.88			30.50	299.60	1,656.36	52,614.56
7	Herceg Novi na 1.mjestu!SNP Herceg Novi		2,371.60							484.00					3,196.83	5,568.43
8	Građanski pokret za Herceg Novi „IDEMOOO!“		1,101.71	220.00		220.00				435.60			11.56			1,333.27
9	Novska lista-Naš grad, naš brod	1,815.00		28,299.96	1,517.62	1,345.00	2,710.40	4,158.89		18,507.05		8,640.00		70.63	3,721.26	42,546.85
Ukupno		26,699.20	40,870.13	102,635.73	12,310.77	4,565.00	2,710.40	10,374.66	1,376.38	72,157.12	0.00	10,740.00	6,202.52	1,625.23	26,790.63	215,563.44
Učešće		12.39%	18.96%	47.61%	11.99%	4.45%	2.64%	10.11%	1.34%	70.30%	0.00%	4.98%	2.88%	0.75%	12.43%	100.00%

Tabela VII: Utrošena sredstava za izbornu kampanju prikazana u izvještajima