[redacted]

From: Ana Simonovic <pravnasluzba@rtnk.me>
Sent: Wednesday, August 5, 2020 2:37 PM
To: Finansiranje
Cc: Kabinet Agencije za sprječavanje korupcije
Subject: Radio - televizija Nikšić
Attachments: ASK.doc

Crna Gora
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA
05-08-2020
02-02-1882/2158

Poštovani,
U dopisu – Molbi, koju smo Vam proslijedili danas putem mejla rtvnk@t-com.me,
potkrala se greška u pasusu 3 – pa umjesto "Dana 30.07.2020.godine Pravila I Cjenovnik proslijeđeni su I Agenciji za elektronske medije, dakle isti su bili od navdenog datuma javni I dostupni svima.", treba da stoji "Dana **30.06.2020**. godine Pravila I Cjenovnik proslijeđeni su I Agenciji za elektronske medije, dakle isti su bili od navdenog datuma javni I dostupni svima."
Proslijeđujem Vam istu Molbu u vordu, sa ispravljenim datumom I molim Vas da uvažite izvinjenje zbog greške u kucanju.
Navedenu Molbu, proslijedili smo Vam I putem pošte.
S poštovanjem,

Ana Simonović, dipl.pravnik
+382 6[redacted]

Pravna služba
Lokalni javni emiter
"Radio i televizija Nikšić" d.o.o.
Novice Cerovića 30, Nikšić

AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE

N/r direktorice, gospođe Jelene Perović

Predmet: Molba

Poštovana,

Savjet Lokalnog javnog emitera „Radio i televizija Nikšić"d.o.o. na 56. sjednici, održanoj 29.juna 2020.godine dao je saglasnost na Pravila o izvještavanju Radio – televizije Nikšić o sadržini predizborne kampanje za parlamentarne izbore koji će se održati 30.avgusta 2020.godine, kao i saglasnost na Cjenovnik za plaćeni politički marketing Radio Nikšića i Cjenovnik za plaćeni politički marketing Televizije Nikšić.

Istog dana gore navedena pravila i cjenovnik objavljeni su na sajtu Radio – televizije Nikšić.

Dana **30.06.2020.** Pravila i Cjenovnik proslijeđeni su i Agenciji za elktronske medije, dakle isti su bili od navedenog datuma javni i dostuni svima.

Nijesmo bili obavješteni da ih treba proslijediti i Agenciji za sprječavanje korupcije, jer mejl od strane ASK nije stizao na našu adresu. Kako smo putem medija, naknadno saznali da je obaveza emitera da navedena dokumenta proslijedi i ASK, te smo postupili po zahtjevano i to 09.07.2020.godine.

Od strane Mreže za afirmaciju nevladinog sektora MANS, putem mejla dobili smo Saopštenje 04.08.2020. da „Mediji koji su kršili zakon ne smiju reklamirati partije, kazne od 5 do 20.000€".

Iz navedenog se može zaključiti da smo Pravila i Cjenovnik usvojili u zakonskom roku i učini ih dostupnim javnosti. Molim Vas da nam u što kraćem roku odgovorite kako da se ponašamo u novonastaloj situaciji. Nijesmo i nećemo da kršimo zakonska pravila, ali smo takođe spremni da u upravnom postupku dokažemo da je sporni Cjenovnik za MANS usvojen i objavljen u zakonskom roku.

Uvažena, inače trpimo posljedice ekonomske krize izazvane korona virusom. Primjena zahtjeva MANS-a vodila bi još većem urušavanju i gašenju lokalnih emitera.

Sama činjenica da vlada pandemija i da su to vanredne okolnosti gdje se značajan dio zaposlenih nalazi u samoizolaciji, postavlja se pitanje da li je rigidna primjena Zakona, opravdana u takvim okolnostima.

S poštovanjem,

„Radio – televizija Nikšić"

Milutin Stijepović, direktor

Lokalni javni emiter
"Radio i Televizija Nikšić" d.o.o. Nikšić
Broj 02-515
Datum 05.08.2020

Crna Gora
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
Primljeno 05-08-2020
Org. jed | Broj | Prilog | Vrijednost
02-02-1882/2139

AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE

N/r direktorice, gospođe Jelene Perović

Predmet: Molba

Poštovana,

Savjet Lokalnog javnog emitera „Radio i televizija Nikšić"d.o.o. na 56. sjednici, održanoj 29.juna 2020.godine dao je saglasnost na Pravila o izvještavanju Radio – televizije Nikšić o sadržini predizborne kampanje za parlamentarne izbore koji će se održati 30.avgusta 2020.godine, kao i saglasnost na Cjenovnik za plaćeni politički marketing Radio Nikšića i Cjenovnik za plaćeni politički marketing Televizije Nikšić.

Istog dana gore navedena pravila i cjenovnik objavljeni su na sajtu Radio – televizije Nikšić.

Dana 30.07.2020. Pravila i Cjenovnik proslijeđeni su i Agenciji za elktronske medije, dakle isti su bili od navedenog datuma javni i dostuni svima.

Nijesmo bili obavješteni da ih treba proslijediti i Agenciji za sprječavanje korupcije, jer mejl od strane ASK nije stizao na našu adresu. Kako smo putem medija, naknadno saznali da je obaveza emitera da navedena dokumenta proslijedi i ASK, te smo postupili po zahtjevano i to 09.07.2020.godine.

Od strane Mreže za afirmaciju nevladinog sektora MANS, putem mejla dobili smo Saopštenje 04.08.2020. da „Mediji koji su kršili zakon ne smiju reklamirati partije, kazne od 5 do 20.000€".

Iz navedenog se može zaključiti da smo Pravila i Cjenovnik usvojili u zakonskom roku i učini ih dostupnim javnosti. Molim Vas da nam u što kraćem roku odgovorite kako da se ponašamo u novonastaloj situaciji. Nijesmo i nećemo da kršimo zakonska pravila, ali smo takođe spremni da u upravnom postupku dokažemo da je sporni Cjenovnik za MANS usvojen i objavljen u zakonskom roku.

Uvažena, inače trpimo posljedice ekonomske krize izazvane korona virusom. Primjena zahtjeva MANS-a vodila bi još većem urušavanju i gašenju lokalnih emitera.

Sama činjenica da vlada pandemija i da su to vanredne okolnosti gdje se značajan dio zaposlenih nalazi u samoizolaciji, postavlja se pitanje da li je rigidna primjena Zakona, opravdana u takvim okolnostima.

S poštovanjem,

„Radio Televizija Nikšić"

Milutin Stijepović, direktor

[redacted]

From: Televizija Nikšić <rtvnk@t-com.me>
Sent: Wednesday, August 5, 2020 12:24 PM
To: Kabinet Agencije za sprječavanje korupcije; Finansiranje
Subject: Molba - Radio Televizija Nikšić
Attachments: Molba_Radio Televizija Nikšić.pdf

Poštovani,

U prilogu Vam dostavljam Molbu koja se odnosi na politički marketing u predstojećoj predizbornoj kampanji za Parlamentarne izbore koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine.

S poštovanjem,

Milutin Stijepović
direktor
Radio Televizije Nikšić
mobile: +382 67 000 808

Novice Cerovića 30
Nikšić, CRNA GORA

www.rtnk.me

Virus-free. www.avast.com

Lokalni javni emiter
"Radio i Televizija Nikšić" d.o.o. Nikšić
Broj 02-515
Datum 05.08.2020.

AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE

N/r direktorice, gospođe Jelene Perović

Crna Gora
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
06-08-2020
Prim. dat.
Org. jed. Broj
02-02- 1882 2167

Predmet: **Molba**

Poštovana,

Savjet Lokalnog javnog emitera „Radio i televizija Nikšić“d.o.o. na 56. sjednici, održanoj 29.juna 2020.godine dao je saglasnost na Pravila o izvještavanju Radio – televizije Nikšić o sadržini predizborne kampanje za parlamentarne izbore koji će se održati 30.avgusta 2020.godine, kao i saglasnost na Cjenovnik za plaćeni politički marketing Radio Nikšića i Cjenovnik za plaćeni politički marketing Televizije Nikšić.

Istog dana gore navedena pravila i cjenovnik objavljeni su na sajtu Radio – televizije Nikšić.

Dana 30.06.2020. Pravila i Cjenovnik proslijeđeni su i Agenciji za elktronske medije, dakle isti su bili od navedenog datuma javni i dostuni svima.

Nijesmo bili obavješteni da ih treba proslijediti i Agenciji za sprječavanje korupcije, jer mejl od strane ASK nije stizao na našu adresu. Kako smo putem medija, naknadno saznali da je obaveza emitera da navedena dokumenta proslijedi i ASK, te smo postupili po zahtjevano i to 09.07.2020.godine.

Od strane Mreže za afirmaciju nevladinog sektora MANS, putem mejla dobili smo Saopštenje 04.08.2020. da „Mediji koji su kršili zakon ne smiju reklamirati partije, kazne od 5 do 20.000€“.

Iz navedenog se može zaključiti da smo Pravila i Cjenovnik usvojili u zakonskom roku i učini ih dostupnim javnosti. Molim Vas da nam u što kraćem roku odgovorite kako da se ponašamo u novonastaloj situaciji. Nijesmo i nećemo da kršimo zakonska pravila, ali smo takođe spremni da u upravnom postupku dokažemo da je sporni Cjenovnik za MANS usvojen i objavljen u zakonskom roku.

Uvažena, inače trpimo posljedice ekonomske krize izazvane korona virusom. Primjena zahtjeva MANS-a vodila bi još većem urušavanju i gašenju lokalnih emitera.

Sama činjenica da vlada pandemija i da su to vanredne okolnosti gdje se značajan dio zaposlenih nalazi u samoizolaciji, postavlja se pitanje da li je rigidna primjena Zakona, opravdana u takvim okolnostima.

S poštovanjem,

„Radio – televizija Nikšić“

Milutin Stijepović, direktor

Javni emiter „Radio i Televizija Nikšić" d.o.o.
Radio-Televizija
NIKŠIĆ

Dokumentacija Radio Kotora za parlamentarne i lokalne izbore koji će se održati 30.08.2020.god.

Crna Gora
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA
Primljeno: 30-06-2020
Org. jed. | Broj | Prilog | Vrijednost
02-02- 1882/124

radio.kotor <radio.kotor@t-com.me>

pon 29.6.2020. 14:37

Za:Kabinet Agencije za sprječavanje korupcije <kabinet@antikorupcija.me>;

10 priloga

Pravila o predstavljanju političkih stranaka, kandidata i njihovih programa u toku kampanje za parlamentarne izbore 30.08.2020..docx; Pravila o predstavljanju političkih stranaka,kandidata i njihovih programa u toku kampanje za lokalne izbore 30.08.2020..docx; PROGRAMSKA_SEMA_PON-PET_LJETNJA_2020 TOKOM IZBORNE KAMPANJE.doc; SEMA_SUBOTA_LJETNJA_2020 TOKOM IZBORNE KAMPANJE.doc; SEMA_NEDJELJA_LJETNJA_2020 TOKOM IZBORNE KAMPANJE.doc; Cjenovnik za plaćeni politički marketing Radio Kotora za parlamentarne izbore 2020. godine.pdf; Cjenovnik za plaćeni politički marketing Radio Kotora za lokalne izbore 2020. godine.pdf; Adresa za dostavljanje prigovora Savjetu Radio Kotora.pdf; Analiticka kartica za period od 21.06. do28.06.2020..pdf; Izvještaj putni nalozi 21.06. do 28.06.2020.god..pdf;

Poštovani,

Lokalni javni emiter "Radio Kotor"DOO dostavlja pripremljenu dokumentaciju vezanu za izbornu kampanju.

S poštovanjem,

Direktorka Lokalnog javnog emitera "Radio Kotor" DOO

Vjera Banićević

Na osnovu člana 74 Zakona o elektronskim medijima, člana 50-64b Zakona o izboru odbornika i poslanika, kao i člana 40 Statuta Radio Kotora, Savjet Radio Kotora na sjednici održanoj 29.06.2020. godine usvojio je:

PRAVILA O PREDSTAVLJANJU POLITIČKIH STRANAKA, KANDIDATA I NJIHOVIH PROGRAMA NA TALASIMA RADIO KOTORA U TOKU KAMPANJE ZA PARLAMENTARNE IZBORE 30.08.2020. GODINE

Član 1

U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja, Radio Kotor će, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti izbornu kampanju.

Član 2

Radio Kotor će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom izbora, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o medijima, Zakonom o elektronskim medijima, Novinarskim kodeksom, Pravilnikom o programskim principima i profesionalnim standardima Radio Kotora, ovim pravilima, te svim pravilima i standardima sadržanim u međunarodnim dokumentima o ljudskim pravima i slobodama.

Član 3

Radio Kotor će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku. Obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga, isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti.

Član 4

U vrijeme izborne kampanje Radio Kotor je dužan obezbijediti ravnopravno predstavljanje političkih partija, koalicija i kandidata (u daljem tekstu: Podnosioci izbornih lista) čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog organa za sprovođenje izbornog procesa (koalicija je jedan učesnik izborne kampanje).

Pravo na medijsko praćenje u predizbornoj kampanji počinje od dana potvrđivanja izborne liste učesnika predizborne kampanje i prestaje 24 časa prije dana održavanja izbora.

Član 5

Program Radio Kotora za vrijeme izborne kampanje zasnivaće se na principima nezavisnosti, ravnopravnosti, uravnoteženosti i nepristrasnosti.

Član 6

Rad Radio Kotora baziraće se na načelu uređivačke nezavisnosti. Svojim programskim sadržajima neće, direktno ili indirektno, favorizovati nijednog podnosioca izborne liste.

Član 7

Radio Kotor će podnosiocima izborne liste obezbijediti ravnopravan pristup u svom programu, bez diskriminacije po bilo kom osnovu.

Član 8

Radio Kotor će o izbornoj kampanji izvještavati na uravnotežen način. Podnosioci izbornih lista koji pripadaju različitim opcijama, imaće adekvatan prostor u programu Radio Kotora, shodno intenzitetu njihovih aktivnosti i novinarskim profesionalnim standardima.
Radio Kotor će uravnoteženo izvještavati o rezultatima istraživanja javnog mnjenja.

Član 9

Radio Kotor će nepristrasno izvještavati o izbornoj kampanji i primjenjivati jednake kriterijume za sve ispoljene stavove.
Radio Kotor neće u programu promovisati sopstvene stavove i jasno će razgraničavati mišljenja (komentare) i činjenice.

Član 10

Radio Kotor će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za izbornu kampanju, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera lokalne samouprave, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.
Radio Kotor će prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima i radu državnih organa i funkcionera lokalne samouprave, političkih partija ili drugih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, posebno voditi računa da navedeno izvještavanje ne dobije otvoreni ili skriveni propagandni karakter, koji može uticati na odluke glasača.

Član 11

U roku od 15 dana prije dana održavanja izbora, Radio Kotor neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, drugih istraživanja i analiza u vezi sa opredjeljenjem birača u pogledu procjene rezultata izbora.

Član 12

Na dan održavanja izbora, prije zatvaranja glasačkih mjesta, Radio Kotor neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnom kršenju izbornih procedura, kao i zvaničnih izjava nadležnog državnog organa, opštinske izborne komisije i opštinskih biračkih odbora.

Član 13

U vrijeme izborne ćutnje i na dan izbora, Radio Kotor neće omogućavati oglašavanje podnosioca izbornih lista, niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

Član 14

Radio Kotor će striktno poštovati zabranu korišćenja djece u političko propagandne svrhe.

Član 15

Oblici medijskog predstavljanja u programu Radio Kotora su besplatni i plaćeni.
Oblici medijskog predstavljanja će biti jasno odvojeni od ostalih programskih sadržaja posebnim džinglom.
Podnosiocima izbornih lista Radio Kotor će omogućiti ravnopravan pristup, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima.

Član 16

Besplatno medijsko predstavljanje:
Podnosioci izbornih lista imaju pravo na besplatno predstavljanje u progamu Radio Kotora kroz:

- saopštenje za javnost
- izjavu za medije
- izvještaj sa konferencije za novinare
- najavu promotivnog skupa
- propagandni spot
- izvještaj sa promotivnog skupa
- gostovanje u programu Radio Kotora
- tematsku debatu
- web sajt Radio Kotora.

Član 17

Saopštenje za javnost podnosioca izbornih lista će se emitovati u Kotorskoj hronici od 16.30 sati, radnim danima, ili u posebnom programskom bloku, subotom i nedjeljom.
Saopštenje za javnost ne smije biti duže od 28 redaka (Times New Roman, font 12) u pisanoj, odnosno 2 minuta u govornoj formi.
Saopštenje za javnost mora se dostaviti redakciji Radio Kotora najmanje dva sata prije emitovanja.
Redoslijed emitovanja saopštenja za javnost određuje Radio Kotor na osnovu redoslijeda dobijanja saopštenja.

Član 18

Izjava za medije podnosioca izbornih lista će se emitovati u Kotorskoj hronici od 16.30 sati, radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izjava za medije ne smije biti duža od 2 minuta.

Izjava za medije se daje u prostorijama Radio Kotora.

Izjava za medije mora se dati najmanje dva sata prije emitovanja u programu Radio Kotora.

Redoslijed emitovanja izjava za javnost određuje Radio Kotor na osnovu redoslijeda dobijanja izjava.

Član 19

Izvještaj sa konferencije za novinare podnosioca izbornih lista emitovaće se u Kotorskoj hronici od 16.30 sati, radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izvještaj sa konferencije podnosioca izbornih lista ne smije biti duži od 3 minuta, od čega će dio minutaže biti tonski snimak sa konferencije za novinare.

Konferencija za novinare podnosioca izbornih lista mora biti završena najmanje tri sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Kotora. U slučaju da konferencija nije završena tri sata prije emitovanja u programu Radio Kotora, izvještaj sa konferencije biće emitovan sutradan u Kotorskoj hronici od 16.30 sati, radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Redoslijed emitovanja izvještaja sa konferencije podnosioca izbornih lista određuje Radio Kotor na osnovu redoslijeda održavanja konferencija. Najavu za održavanje konferencije za novinare ovlašćeni predstavnik učesnika izbornog procesa mora dostaviti Radio Kotoru najmanje jedan dan unaprijed.

Član 20

Najava promotivnog skupa podnosioca izbornih lista emitovaće se dan ranije i na dan održavanja u posebnom programskom bloku Radio Kotora.

Najava promotivnog skupa podnosioca izbornih lista treba da sadrži podatke o mjestu, terminu i učesnicima promotivnog skupa, a ne smije biti duža od jednog minuta.

Redoslijed emitovanja najave promotivnog skupa podnosioca izbornih lista određuje Radio Kotor po redoslijedu dobijanja najave.

Član 21

Propagandni spot podnosioca izbornih lista će se emitovati u posebnim programskim blokovima, nakon uobičajenih epp blokova. Podnosioci izbornih lista dužni su da Radio Kotoru dostave gotov snimljeni materijal najkasnije 24 časa prije prvog emitovanja.

Besplatni propagandni spot će biti zastupljen u vremenu od ukupno 200 sekundi dnevno.

Član 22

Izvještaj sa promotivnog skupa podnosioca izbornih lista emitovaće se jednom dnevno, u Kotorskoj hronici od 16.30 sati radnim danima i u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izvještaj sa promotivnog skupa podnosioca izbornih lista ne smije biti duži od 3 minuta, od čega će dio minutaže biti tonski snimak sa promotivnog skupa.

Promotivni skup podnosioca izbornih lista mora biti završen najmanje četiri sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Kotora. U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje četiri sata prije emitovanja izvještaja, izvještaj sa promotivnog skupa emitovaće se sjutradan u Kotorskoj hronici od 16.30 sati radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Redoslijed emitovanja izvještaja sa promotivnog skupa podnosioca izbornih lista određuje Radio Kotor na osnovu redoslijeda održavanja promotivnih skupova.

Najavu za održavanje promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik učesnika izbornog procesa mora dostaviti Radio Kotoru jedan dan unaprijed.

Član 23

Gostovanje u programu Radio Kotora

Radio Kotor će u posebnom programskom bloku obezbijediti najviše po dva gostovanja podnosioca izbornih lista. Gostovanje u programu Radio Kotora ne smije biti duže od 30 minuta. Gostovanje u programu Radio Kotora podrazumijeva učešće najviše četiri predstavnika podnosioca izbornih lista.

Okvirnu temu gostovanja u programu Radio Kotora dogovoriće voditelj Radio Kotora i predstavnici podnosioca izbornih lista.

Gostovanje podnosioca izbornih lista u programu Radio Kotora podrazumijeva aktivno učešće voditelja Radio Kotora.

Gostovanje u programu Radio Kotora redakcija Radio Kotora i ovlašćeni predstavnik podnosioca izbornih lista dogovoriće najmanje tri dana unaprijed.

Član 24

Tematska debata

Radio Kotor će u posebnom programskom bloku realizovati jednu tematsku debatu sa ovlašćenim podnosiocima izbornih lista. Tematska debata će se realizovati u studiju Radio Kotora.

Tematska debata može trajati najviše 120 minuta.

Termin i temu debate određuje Radio Kotor, s tim što je dužan da o tome obavijesti podnosioca izbornih lista najmanje tri dana unaprijed. U tematskoj debati može učestvovati najviše po jedan ovlašćeni predstavnik izbornih lista.

Član 25

Web sajt Radio Kotora

Radio Kotor će parlamentarne izbore pratiti i na svom sajtu, uz odgovarajuće tekstove i fotografije, vodeći računa o jednakom tretmanu podnosioca izbornih lista.

Član 26

Plaćeno medijsko predstavljanje:

U programu Radio Kotora omogućeno je i plaćeno predstavljenje podnosioca izbornih lista kroz reklamne sadržaje u trajanju do 3 minuta. Radio Kotor će za ovu vrstu političkog predstavljanja istaći oznaku "Parlamentarni izbori 2020 - plaćeni izborni oglas".

Plaćeno predstavljenje učesnika izborne kampanje biće utvrđeno Cjenovnikom izbornog oglašavanja.

Član 27

Radio Kotor neće prenositi zasijedanja Skupštine opštine Kotor od dana potvrđivanja izborne liste učesnika predizborne kampanje do završetka izbornog procesa.

Član 28

Podnosioci izbornih lista imaju pravo na ispravku ili odgovor.

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima i odredbe Zakona o izboru odbornika i poslanika.

Član 29

Podnosioci izbornih lista mogu prigovor na postupanje ovog medija dostaviti Savjetu Radio Kotora.

Savjet Radio Kotora će donijeti zaključak o prigovoru po hitnom postupku, najkasnije u roku od 24 sata od dana podnošenja i dostaviti ga podnosiocu prigovora.

Lokalni javni emiter "Radio Kotor"DOO

Kotor,29.06.2020. godine

PREDSJEDNICA SAVJETA

Marija Brainović,s.r.

Na osnovu člana 74 Zakona o elektronskim medijima, člana 50-64b Zakona o izboru odbornika i poslanika, kao i člana 40 Statuta Radio Kotora, Savjet Radio Kotora na sjednici održanoj 29.06.2020. godine usvojio je:

PRAVILA O PREDSTAVLJANJU POLITIČKIH STRANAKA, KANDIDATA I NJIHOVIH PROGRAMA NA TALASIMA RADIO KOTORA U TOKU KAMPANJE ZA LOKALNE IZBORE 30.08. 2020. GODINE

Član 1

U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja, Radio Kotor će, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti izbornu kampanju.

Član 2

Radio Kotor će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom izbora, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o medijima, Zakonom o elektronskim medijima, Novinarskim kodeksom, Pravilnikom o programskim principima i profesionalnim standardima Radio Kotora, ovim pravilima, te svim pravilima i standardima sadržanim u međunarodnim dokumentima o ljudskim pravima i slobodama.

Član 3

Radio Kotor će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku. Obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga, isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti.

Član 4

U vrijeme izborne kampanje Radio Kotor je dužan obezbijediti ravnopravno predstavljanje političkih partija, koalicija i kandidata (u daljem tekstu: Podnosioci izbornih lista) čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog organa za sprovođenje izbornog procesa (koalicija je jedan učesnik izborne kampanje).

Pravo na medijsko praćenje u predizbornoj kampanji počinje od dana potvrđivanja izborne liste učesnika predizborne kampanje i prestaje 24 časa prije dana održavanja izbora.

Član 5

Program Radio Kotora za vrijeme izborne kampanje zasnivaće se na principima nezavisnosti, ravnopravnosti, uravnoteženosti i nepristrasnosti.

Član 6

Rad Radio Kotora baziraće se na načelu uređivačke nezavisnosti. Svojim programskim sadržajima neće, direktno ili indirektno, favorizovati nijednog podnosioca izborne liste.

Član 7

Radio Kotor će podnosiocima izborne liste obezbijediti ravnopravan pristup u svom programu, bez diskriminacije po bilo kom osnovu.

Član 8

Radio Kotor će o izbornoj kampanji izvještavati na uravnotežen način. Podnosioci izbornih lista koji pripadaju različitim opcijama, imaće adekvatan prostor u programu Radio Kotora, shodno intenzitetu njihovih aktivnosti i novinarskim profesionalnim standardima.

Radio Kotor će uravnoteženo izvještavati o rezultatima istraživanja javnog mnjenja.

Član 9

Radio Kotor će nepristrasno izvještavati o izbornoj kampanji i primjenjivati jednake kriterijume za sve ispoljene stavove.

Radio Kotor neće u programu promovisati sopstvene stavove i jasno će razgraničavati mišljenja (komentare) i činjenice.

Član 10

Radio Kotor će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za izbornu kampanju, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera lokalne samouprave, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

Radio Kotor će prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima i radu državnih organa i funkcionera lokalne samouprave, političkih partija ili drugih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, posebno voditi računa da navedeno izvještavanje ne dobije otvoreni ili skriveni propagandni karakter, koji može uticati na odluke glasača.

Član 11

U roku od 15 dana prije dana održavanja izbora, Radio Kotor neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, drugih istraživanja i analiza u vezi sa opredjeljenjem birača u pogledu procjene rezultata izbora.

Član 12

Na dan održavanja izbora, prije zatvaranja glasačkih mjesta, Radio Kotor neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnom kršenju izbornih procedura, kao i zvaničnih izjava opštinske izborne komisije i opštinskih biračkih odbora.

Član 13

U vrijeme izborne ćutnje i na dan izbora, Radio Kotor neće omogućavati oglašavanje podnosioca izbornih lista, niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

Član 14

Radio Kotor će striktno poštovati zabranu korišćenja djece u političko propagandne svrhe.

Član 15

Oblici medijskog predstavljanja u programu Radio Kotora su besplatni i plaćeni.

Oblici medijskog predstavljanja će biti jasno odvojeni od ostalih programskih sadržaja posebnim džinglom.

Podnosiocima izbornih lista Radio Kotor će omogućiti ravnopravan pristup, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima.

Član 16

Besplatno medijsko predstavljanje:

Podnosioci izbornih lista imaju pravo na besplatno predstavljanje u progamu Radio Kotora kroz:

- saopštenje za javnost

- izjavu za medije
- izvještaj sa konferencije za novinare
- najavu promotivnog skupa
- propagandni spot
- izvještaj sa promotivnog skupa
- gostovanje u programu Radio Kotora
- tematsku debatu
- web sajt Radio Kotora.

Član 17

Saopštenje za javnost podnosioca izbornih lista će se emitovati u Kotorskoj hronici od 16.30 sati, radnim danima, ili u posebnom programskom bloku, subotom i nedjeljom.

Saopštenje za javnost ne smije biti duže od 28 redaka (Times New Roman, font 12) u pisanoj, odnosno 2 minuta u govornoj formi.

Saopštenje za javnost mora se dostaviti redakciji Radio Kotora najmanje dva sata prije emitovanja.

Redoslijed emitovanja saopštenja za javnost određuje Radio Kotor na osnovu redoslijeda dobijanja saopštenja.

Član 18

Izjava za medije podnosioca izbornih lista će se emitovati u Kotorskoj hronici od 16.30 sati, radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izjava za medije ne smije biti duža od 2 minuta.

Izjava za medije se daje u prostorijama Radio Kotora.

Izjava za medije mora se dati najmanje dva sata prije emitovanja u programu Radio Kotora.

Redoslijed emitovanja izjava za javnost određuje Radio Kotor na osnovu redoslijeda dobijanja izjava.

Član 19

Izvještaj sa konferencije za novinare podnosioca izbornih lista emitovaće se u Kotorskoj hronici od 16.30 sati, radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izvještaj sa konferencije podnosioca izbornih lista ne smije biti duži od 3 minuta, od čega će dio minutaže biti tonski snimak sa konferencije za novinare.

Konferencija za novinare podnosioca izbornih lista mora biti završena najmanje tri sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Kotora. U slučaju da konferencija nije završena tri sata prije emitovanja u programu Radio Kotora, izvještaj sa konferencije biće emitovan sutradan u Kotorskoj hronici od 16.30 sati, radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Redoslijed emitovanja izvještaja sa konferencije podnosioca izbornih lista određuje Radio Kotor na osnovu redoslijeda održavanja konferencija. Najavu za održavanje konferencije za novinare ovlašćeni predstavnik učesnika izbornog procesa mora dostaviti Radio Kotoru najmanje jedan dan unaprijed.

Član 20

Najava promotivnog skupa podnosioca izbornih lista emitovaće se dan ranije i na dan održavanja u posebnom programskom bloku Radio Kotora.

Najava promotivnog skupa podnosioca izbornih lista treba da sadrži podatke o mjestu, terminu i učesnicima promotivnog skupa, a ne smije biti duža od jednog minuta.

Redoslijed emitovanja najave promotivnog skupa podnosioca izbornih lista određuje Radio Kotor po redoslijedu dobijanja najave.

Član 21

Propagandni spot podnosioca izbornih lista će se emitovati u posebnim programskim blokovima, nakon uobičajenih epp blokova. Podnosioci izbornih lista dužni su da Radio Kotoru dostave gotov snimljeni materijal najkasnije 24 časa prije prvog emitovanja.

Besplatni propagandni spot će biti zastupljen u vremenu od ukupno 200 sekundi dnevno.

Član 22

Izvještaj sa promotivnog skupa podnosioca izbornih lista emitovaće se jednom dnevno, u Kotorskoj hronici od 16.30 sati radnim danima i u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izvještaj sa promotivnog skupa podnosioca izbornih lista ne smije biti duži od 3 minuta, od čega će dio minutaže biti tonski snimak sa promotivnog skupa.

Promotivni skup podnosioca izbornih lista mora biti završen najmanje četiri sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Kotora. U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje četiri sata prije emitovanja izvještaja, izvještaj sa promotivnog skupa emitovaće se sjutradan u Kotorskoj hronici od 16.30 sati radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Redoslijed emitovanja izvještaja sa promotivnog skupa podnosioca izbornih lista određuje Radio Kotor na osnovu redoslijeda održavanja promotivnih skupova.

Najavu za održavanje promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik učesnika izbornog procesa mora dostaviti Radio Kotoru jedan dan unaprijed.

Član 23

Gostovanje u programu Radio Kotora

Radio Kotor će u posebnom programskom bloku obezbijediti najviše po dva gostovanja podnosioca izbornih lista. Gostovanje u programu Radio Kotora ne smije biti duže od 30 minuta. Gostovanje u programu Radio Kotora podrazumijeva učešće najviše četiri predstavnika podnosioca izbornih lista.

Okvirnu temu gostovanja u programu Radio Kotora dogovoriće voditelj Radio Kotora i predstavnici podnosioca izbornih lista.

Gostovanje podnosioca izbornih lista u programu Radio Kotora podrazumijeva aktivno učešće voditelja Radio Kotora.

Gostovanje u programu Radio Kotora redakcija Radio Kotora i ovlašćeni predstavnik podnosioca izbornih lista dogovoriće najmanje tri dana unaprijed.

Član 24

Tematska debata

Radio Kotor će u posebnom programskom bloku realizovati jednu tematsku debatu sa ovlašćenim podnosiocima izbornih lista. Tematska debata će se realizovati u studiju Radio Kotora.

Tematska debata može trajati najviše 120 minuta.

Termin i temu debate određuje Radio Kotor, s tim što je dužan da o tome obavijesti podnosioca izbornih lista najmanje tri dana unaprijed. U tematskoj debati može učestvovati najviše po jedan ovlašćeni predstavnik izbornih lista.

Član 25

Web sajt Radio Kotora

Radio Kotor će lokalne izbore pratiti i na svom sajtu, uz odgovarajuće tekstove i fotografije, vodeći računa o jednakom tretmanu podnosioca izbornih lista.

Član 26

Plaćeno medijsko predstavljanje:

U programu Radio Kotora omogućeno je i plaćeno predstavljenje podnosioca izbornih lista kroz reklamne sadržaje u trajanju do 3 minuta. Radio Kotor će za ovu vrstu političkog predstavljanja istaći oznaku "Lokalni izbori 2020 - plaćeni izborni oglas".

Plaćeno predstavljenje učesnika izborne kampanje biće utvrđeno Cjenovnikom izbornog oglašavanja .

Član 27

Radio Kotor neće prenositi zasijedanja Skupštine opštine Kotor od dana potvrđivanja izborne liste učesnika predizborne kampanje do završetka izbornog procesa.

Član 28

Podnosioci izbornih lista imaju pravo na ispravku ili odgovor.

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima i odredbe Zakona o izboru odbornika i poslanika.

Član 29

Podnosioci izbornih lista mogu prigovor na postupanje ovog medija dostaviti Savjetu Radio Kotora.

Savjet Radio Kotora će donijeti zaključak o prigovoru po hitnom postupku, najkasnije u roku od 24 sata od dana podnošenja i dostaviti ga podnosiocu prigovora.

Kotor, 29.06.2020. godine

LOKALNI JAVNI EMITER "RADIO KOTOR"DOO

PREDSJEDNICA SAVJETA

Marija Brainović,s.r.

PROGRAMSKA ŠEMA (LJETNJA) PON-PET 2020. TOKOM IZBORNE KAMPANJE

JUTARNJI PROGRAM	POPODNEVNI PROGRAM	VEČERNJI PROGRAM
8:00 Jutarnji dnevnik RCG **8:05 Nakon Jutranjeg dnevnika RCG najava programa + HIT NEDJELJE** **8:15 EPP BLOK 1+ IZBORNI MARKETING (plaćeni III neplaćeni)** 8:30 Vijesti +hit dana 8:45 Ogledalo štampe 9:00 Servis 9:15 Zrnca mudrosti 9:30 AMSCG ***9:45 Mali oglasi (1)*** **10-12 TERMIN ZA PREDSTAVLJANJE UČESNIKA KAMPANJE ZA LOKALNE I PARLAMENTARNE IZBORE (gostovanja u studiju + tematske debate)** 10:00 Aktuelan prilog 032 i Naša Opština (naizmjenično srijedom) i Pitajte gradonačelnika (petkom, jednom mjesečno), Glas naroda (petkom) **10:15 EPP BLOK 2+ IZBORNI MARKETING (plaćeni ili neplaćeni)** 11:00 GRAD I VI –kontakt program 11:30 Vijesti +hit dana ***11:45 Mali oglasi (2)***	12:00 VIJESTI RCG *12:15* **EPP BLOK 1+ IZBORNI MARKETING (plaćeni III neplaćeni)** **12:30** *DOGODILO SE ...* **12.45 NAJAVA POPODNEVNOG PROGRAMA + HIT NEDJELJE** **13-15 TERMIN ZA PREDSTAVLJANJE UČESNIKA KAMPANJE ZA LOKALNE I PARLAMENTARNE IZBORE (gostovanja u studiju + tematske debate))** 13.00 Servis **13:15 EPP BLOK 2 + IZBORNI MARKETING(plaćeniili neplaćeni)** 13:30 Vijesti Radija Slob. Evropa 14:15 Zrnca mudrosti 14:30 Vijesti + hit dana ***14:45 Mali oglasi (3)*** 15:00 Glas naroda (petkom) Muzika za vašu dušu (starogradska, izvorna, sevdalinke..) **15:15 EPP BLOK 1+ IZBORNI MARKETING (plaćeni ili neplaćeni)** 15:30 Novosti dana Radija CG **16:15 EPP BLOK 2+ IZBORNI MARKETING (plaćeni ili neplaćeni)** 16:30 **KOTORSKA HRONIKA** Centralna informativna emisija **(izvještaji sa promotivnih skupova I saopštenja za javnost)** 17:00 Servis+hit nedjelje	**17:15 LJETNJE PRIČE** ***17:45 Mali oglasi (4)*** **17:55** Odjava popodnevog programa uz važnije informacije **18:00 REPRIZE ZABAVNIH EMISIJA:** Ponedjeljak – SIMPLY THE BEST Utorak - DOMAĆICA- Srijeda - EPICENTAR + BEZ DNEVNOG REDA Četvrtak - ČUVARI SNA + SHOW TIME Petak – POLA SATA BEZ RIJEČI + MUSIC BOX **19:00 INFO BLOK** **19:15 EPP BLOK 1+ IZBORNI MARKETING (plaćeni ili neplaćeni)** **19:30 Repriza Ljetnjih priča** **20:15 EPP BLOK2+IZBORNI MARKETING (plaćeni ili neplaćeni)** • Srijedom od 10:00h naizmjenično se emituju emisije 032 i Naša Opština, a repriza je istog dana u 20:30h • Petkom(jednom mjesečno) od 10:00h emituje se emisija Pitajte gradonačelnika,a repriza je istog dana u 20:30h **22.00 INFO BLOK** **22:15 EPP BLOK 1+ IZBORNI MARKETING (plaćeni ili neplaćeni)** **23:15 EPP BLOK 2+ IZBORNI MARKETING (plaćeni ili neplaćeni)**

Programska šema (LJETNJA) SUBOTA 2020. Tokom izborne kampanje

8:00 Jutarnje vijesti RCG

8:05 Nakon jutarnjih vijesti RCG najava programa

8:15 **Epp blok 1 + IZBORNI MARKETING (plaćeni ili neplaćeni)**

8:30 Info blok + hit nedjelje

8:45 OGLEDALO ŠTAMPE

9:00 SERVIS

9:05 ZRNCA MUDROSTI

9:30 AMSCG

9:45 Mali oglasi (1)

10-12 TERMIN ZA PREDSTAVLJANJE UČESNIKA KAMPANJE ZA LOKALNE I PARLAMENTARNE IZBORE (gostovanja u studiju + tematske debate))

10:00 BOKA U MOM SRCU

10.15 Epp blok2 + IZBORNI MARKETING (plaćeni ili neplaćeni)

10:30 Info blok + hit nedjelje

10:45 AKTUELAN PRILOG

11:00 MEDITERANSKI BREVIJAR

11:45 Mali oglasi (2)

12:00 **INFO BLOK**

12:15 Epp blok 1+ IZBORNI MARKETING (plaćeni ili neplaćeni)

12:30 DOGODILO SE...

12:45 NAJAVA POPODNEVNOG PROGRAMA
13-15 TERMIN ZA PREDSTAVLJANJE UČESNIKA KAMPANJE ZA LOKALNE I PARLAMENTARNE IZBORE(gostovanja u studiju + tematske debate)

13:00 SERVIS
***13:15 Epp blok 2* + IZBORNI MARKETING (plaćeni ili neplaćeni)**

13:30 Vijesti Radija Slobodna Evropa

14:00 MUZIČKA GEOGRAFIJA

14:30 Info blok + hit nedjelje

14.45 Mali oglasi (3)

15:00 SERVIS

15:15 Epp blok 12 + IZBORNI MARKETING (plaćeni ili neplaćeni)

16:00 VIKENDOM BEZ DNEVNOG REDA – zabavni program

16:45 Epp blok 2 + IZBORNI MARKETING (plaćeni ili neplaćeni)

17:30 Info blok + hit nedjelje

17:45 Mali oglasi (4)

18:00 SIMPLY THE BEST (lista strane muzike)

19.00 Info blok

19:15 Epp blok 1+ IZBORNI MARKETING (plaćeni ili neplaćeni)

19:30 Repriza Zrnca mudrosti

20:15 Epp blok 2 + IZBORNI MARKETING (plaćeni ili neplaćeni)

20:30 Repriza MEDITERANSKOG BREVIJARA
21:15 Epp blok 1 + IZBORNI MARKETING (plaćeni ili neplaćeni)

22:00 Info blok

22:15 **EPP blok 2+ IZBORNI MARKETING (plaćeni ili neplaćeni)**

Programska šcma (LJETNJA)
NEDJELJA 2020. tokom izborne kampanje

8:00 Vijesti RCG

8:05 Najava jutarnjeg programa

8:15 Epp blok 1 + IZBORNI MARKETING
(plaćeni ili neplaćeni)

8:30 Info blok + hit nedjelje

8:45 OGLEDALO ŠTAMPE

9:00 **SERVIS**

9:30 AMSCG + HIT NEDJELJE

9:45 Mali oglasi (1)

10-12 TERMIN ZA PREDSTAVLJANJE UČESNIKA KAMPANJE ZA LOKALNE I PARLAMENTARNE IZBORE (gostovanja u studiju + tematske debate)

10:00 Epp blok 2+ IZBORNI MARKETING
(plaćeni ili neplaćeni)

10:15 NEDJELJNI RAZGOVOR

11:00 GLAS NARODA (REPRIZA)

11:30 EPICENTAR – humoristička emisija

11:45 Mali oglasi (2)

12.00 **Info blok + Hit nedjelje**

12:15 **Epp blok 1+ IZBORNI MARKETING**
(plaćeni ili neplaćeni)

12:30 DOGODILO SE...

12:45 NAJAVA POPODNEVNOG PROGRAMA

13-15 TERMIN ZA PREDSTAVLJANJE UČESNIKA KAMPANJE ZA LOKALNE I PARLAMENTARNE IZBORE (gostovanja u studiju + tematske debate)

13:00 Servis

13.15 Epp blok 2+ IZBORNI MARKETING
(plaćeni ili neplaćeni)

13:30 Vijesti Radija Slobodna Evropa

14:00 ČUVARI SNA
(ex yu zabavna i pop muzika)

14:30 Info blok + hit nedjelje

14:45 Mali oglasi (3)

15: 00 SERVIS

15:15 Epp blok 1+ IZBORNI MARKETING
(plaćeni ili neplaćeni)

16:00 PUT OKO SVIJETA ZA 80 I NEŠTO MIN. – zabavni program

16:45 Epp blok 2+ IZBORNI MARKETING
(plaćeni ili neplaćeni)

17:30 Info blok + hit nedjelje

17:45 Mali oglasi (4)

18.00 DOMAĆICA – pregled aktuelne domaće muzike

19:15 Epp blok 1+ IZBORNI MARKETING
(plaćeni ili neplaćeni)

19: 30 Repriza Nedjeljni razgovor

20:15 Epp blok 2+ IZBORNI MARKETING
(plaćeni ili neplaćeni)

20:30 Repriza »Čuvari sna«

21: 15 Epp blok 1 + IZBORNI MARKETING
(plaćeni ili neplaćeni)

22: 00 Info blok

22:15 Epp blok 2+ IZBORNI MARKETING
(plaćeni ili neplaćeni)

„RADIO KOTOR"DOO
Djel.br. 119/1
Kotor, 29.06. 2020. godine

CJENOVNIK ZA PLAĆENI POLITIČKI MARKETING RADIO KOTORA ZA PARLAMENTARNE IZBORE 2020.GODINE

1. Reportaža sa promotivnog skupa:
Jedno emitovanje,trajanje do 20 minuta...150,00 eura

2. Intervju:
Gostovanje u programu,
Trajanje do pola sata... 150,00 eura
Trajanje do sat vremena...200,00 eura

3. Propagandni spotovi:
Trajanje do 30 sekundi,
Jedan dan, pet emitovanja...5,00 eura
Sedam dana,35 emitovanja...35,00 eura
Deset dana,50 emitovanja... 50,00 eura
Petnaest dana,75 emitovanja...65,00 eura
Dvadeset dana,100 emitovanja...80.00 eura
Trideset dana,150 emitovanja...100,00 eura

Izrada spota 30 eura

CJENOVNIK BANERA NA PORTALU RADIO KOTORA
– mjesec dana .....80,00 eura,
- 15 dana .....50,00 eura.

U sve cijene je uračunat PDV 21%.

Avansne uplate za politički marketing.

Napomena:
Emitovanje političko-propagandnog materijala mora biti u skladu sa programskom šemom Radio Kotora, važećom zakonskom regulativom vezanom za izbore i usvojenim Pravilima o predstavljanju političkih stranaka, kandidata i njihovih programa na talasima Radio Kotora u toku izborne kampanje za parlamentarne izbore 2020.

"RADIO KOTOR" Direktorka
Vjera Banićević

„RADIO KOTOR"DOO
Djel.br.119
Kotor, 29.06.2020.

CJENOVNIK ZA PLAĆENI POLITIČKI MARKETING RADIO KOTORA ZA LOKALNE IZBORE 2020.GODINE

1. Reportaža sa promotivnog skupa:
Jedno emitovanje,trajanje do 20 minuta...150,00 eura

2. Intervju:
Gostovanje u programu,
Trajanje do pola sata... 150,00 eura
Trajanje do sat vremena...200,00 eura

3. Propagandni spotovi:
Trajanje do 30 sekundi,
Jedan dan, pet emitovanja...5,00 eura
Sedam dana,35 emitovanja...35,00 eura
Deset dana,50 emitovanja... 50,00 eura
Petnaest dana,75 emitovanja...65,00 eura
Dvadeset dana,100 emitovanja...80.00 eura
Trideset dana,150 emitovanja...100,00 eura

Izrada spota 30 eura

CJENOVNIK BANERA NA PORTALU RADIO KOTORA
– mjesec dana .....80,00 eura,
- 15 dana .....50,00 eura.

U sve cijene je uračunat PDV 21%.

Avansne uplate za politički marketing.

Napomena:
Emitovanje političko-propagandnog materijala mora biti u skladu sa programskom šemom Radio Kotora, važećom zakonskom regulativom vezanom za izbore i usvojenim Pravilima o predstavljanju političkih stranaka, kandidata i njihovih programa na talasima Radio Kotora u toku izborne kampanje za lokalne izbore 2020.

Direktorka
Vera Banićević

ADRESA ZA DOSTAVLJANJE PRIGOVORA SAVJETU "RADIO KOTOR" DOO TOKOM TRAJANJA KAMPANJE ZA LOKALNE I PARLAMENTARNE IZBORE KOJI ĆE BITI ODRŽANI 30.08.2020. GODINE.

Nadležni organ Radio Kotora za prijem i razmatranje prigovora – Savjet Radio Kotora, adresa Stari grad 320 (službene prostorije Radio Kotora)

TEL: 032/325-842

032/325-843

E-mail: radiokotor@t-com.me

Radno vrijeme od 08:00h do 16:00h.

Direktorka

Vjera Banjićević

IZVRŠENE ISPLATE SA ŽIRO RAČUNA "RADIO KOTOR" DOO U PERIODU OD 21.06.2020. DO 28.06.2020. GODINE						
CKB. BANKA						
Br.računa	datum	primalac	konto	Žiro račun	Naziv banke	iznos
provizija	22.06.2020	CKB	5530	510-9974-36	CKB	0,80
003287	24.06.2020	Water group	5125	565-144-43		10,41
R3/KL000740	24.06.2020	Lovćen Osiguranje	5524	510-8173-62	CKB	93,12
Ugovor o djelu	26.06.2020	Miloš Vojinović	5220	530-03011121-36	NLB	300,00
Por. Ugovora o djelu	26.06.2020	Jed. Račun poreza na doh.fiz.lica...	5220	820-3000-74		20,17
Prirez	26.06.2020	Prirez porezu na dohodak Fl Kotor	5220	530-9228009-77		2,62
Autorski honorar	26.06.2020	Sasa Karajović	5230	907-53001-03		150,00
Por. Ugovora o djelu	26.06.2020	Jed. Račun poreza na doh.fiz.lica...	5230	820-3000-74		10,09
Prirez	26.06.2020	Prirez porezu na dohodak Fl Kotor	5230	530-9228009-77		1,31

"RADIO KOTOR"

„RADIO KOTOR“ DOO
DJEL BR: 122
Kotor, 29.06.2020.

AGENCIJA ZA SPREČAVANJE KORUPCIJE

PODGORICA

Predmet: Obavještenje

Lokalni javni emiter „Radio Kotor“ DOO u periodu 21.06. do 28.06.2020. godine nije imao nijedan putni nalog za upravljanje službenim vozilom.

Dostavljeno:
-Naslovu,
-www.radiokotor.com

Računovodstvo,
Stanovčić Irena

Direktorka,
Vjera Banićević

Crna Gora
AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE I POŠTANSKO
29-07-2020
02-02-1892/1039
Jumedia Mont d.o.o. / 13. jula bb, Podgorica / e-mail: dan.marketing@t-com.me
Tel: +382 (0)20 481 506 ; Fax: +382 (0)20 481 511 / PIB: 02266148/ PDV: 30/31-01678-8 /Ž.R. 530-1811-12

DOO "JUMEDIA MONT"
Broj 1380
Podgorica, 27.7.2020 god.

DOPUNA CJENOVNIKA POLITIČKOG MARKETINGA TOKOM IZBORNE KAMPANJE ZA PARLAMENTARNE IZBORE ZA POSLANIKE U SKUPŠTINI CRNE GORE, KAO I ZA IZBORE ZA ODBORNIKE U SKUPŠTINI OPŠTINE ANDRIJEVICA, BUDVA, GUSINJE, KOTOR I TIVAT KOJI ĆE BITI ODRŽANI 30.08.2020. GODINE, ZA OGLAŠAVANJE U DNEVNIM NOVINAMA „DAN"

Usled specijalnih zahtjeva klijenta za uslugom za koju postoje tehničke mogućnosti da se realizuje, a nije bila previđena cjenovnikom br. 1274 od 01.07.2020. godine, dopunjavamo navedeni cjenovnik političkog marketinga za oglašavanje u dnevnim novinama "Dan" novom uslugom čiji je opis i specifikacija u nastavku:

- **STIKER na naslovnoj strani "Dana".....0,10 € (+ pdv) – cijena po komadu novine**
  - Lijepljenje reklamnog materijala manjeg formata (ne većeg od dimenzija 65x95 mm, odnosno 85x85 mm, odnosno 70x90 mm) na naslovnoj strani "Dana" i to na logou "Dana";
  - Reklamni materijal priprema i dostavlja klijent (politički subjekat);
  - Reklamni materijal može biti brendiran sa svake strane jer nakon odlijepljivanja čini nezavisnu cjelinu i ne mora biti samoljepljiv;
  - Mogućnost segmentacije područja i korišćenja ove usluge samo za određenu regiju ili opštinu;
  - Na dnevnom nivou moguće je realizovati uslugu samo za jednog klijenta (političkog subjekta);
  - Neophodna je rezervacija minimum 3 dana unaprijed;
  - Realizacija ove usluge je moguća svim danima u sedmici osim: petkom, kao ni danima kada je uz "Dan" predviđena distribucija reklamnog materijala izdavača, i u slučajevima kada je termin rezervisan od strane drugog klijenta (političkog subjekta).

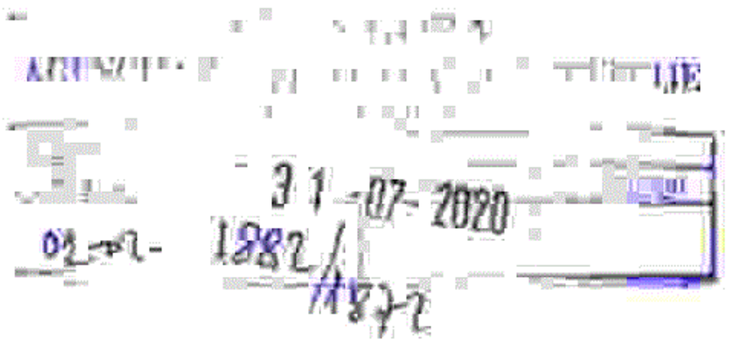
S poštovanjem,

Jumedia Mont doo
Izvršni direktor
Mladen Milutinović

JUMEDIA MONT d.o.o. PODGORICA

[redacted]

From: Sanja Dubljević <sanja.dubljevic@dnovine.me>
Sent: Friday, July 31, 2020 11:24 AM
To: Finansiranje
Subject: Dnevne novine - popust



Poštovani,

Povodom pripremanja ponude za političke stranke, u prilogu malla prosljedujemo skalu rabata koju smo pripremili za političke stranke. Popuste ćemo primjenjivati u zavisnosti od potrošnje klijenta.

NIVO POTROŠNJE	POPUST
Do 5.000 EUR	10 %
5000-10.000 EUR	20 %
10.000-20.000 EUR	25 %
Preko 20.000 EUR	30 %

Za dodatna pitanja budite slobodni da nas kontaktirate.
Lijep pozdrav,

Sanja Dubljević
Marketing
Tel: +382 [redacted]
Tel: +382 68-890-286
Email: sanja.dubljevic@dnovine.me
Email: marketing@dnovine.me

Ul. 19.decembar, ulaz br.5
(južna tribina stadiona pod Goricom)
www.dnevne.me

[redacted]

AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA
Primljeno: 03-07-2020
Org. jed. | Broj | Prilog | Vrijednost
02-02-1882/366

From: Stanko Midžor <stanko.vijesti@gmail.com>
Sent: Thursday, July 2, 2020 3:00 PM
To: Finansiranje
Subject: Re: TV Vijesti - Cjenovnik za parlamentarne i lokalne izbore 2020.
Attachments: Cjenovnik TV Vijesti politički marketing - Parlamentarni izbori 2020.pdf

Poštovani,

molim vas da cjenovnik koji šaljem u prilogu objavite kao finalni.

Pozdrav,

Stanko Midžor

Televizija Vijesti | Marketing department

Trg Nezavisnosti bb | Podgorica

Tel: +382 6[redacted]

Mob: +382 68 442 544

On Mon, Jun 29, 2020 at 2:43 PM Stanko Midžor <stanko.vijesti@gmail.com> wrote:

> Poštovani,
>
> u prilog u vam dostavljamo cjenovnik za oglašavalje na Televiziji Vijesti za plaćene političke oglase u predizbornoj kampanji 2020. godine.
>
> Pozdrav,
>
> ***Stanko Midžor***
>
> Televizija Vijesti | Marketing department
>
> Trg Nezavisnosti bb | Podgorica
>
> Tel: +382 6[redacted]
>
> Mob: +382 68 442 544

televizija
Vijesti
Trg Republika bb, Podgorica, Crna Gora
Tel: +382 (0) 20 404 625
PIB: 02678918 PDV:30/31-06723-4
Žiro račun: 510-18079-26

CJENOVNIK ZA PLAĆENE IZBORNE OGLASE
parlamentarni izbori / lokalni izbori AN BD GU KO 2020

Reklame u redovnim blokovima:

1)

Prije Vijesti u 07:00	5,00€/sec + PDV
Prije Vijesti u 08:00	5,00€/sec + PDV
Prije Vijesti u 09:00	5,00€/sec + PDV
Prije Vijesti u 10:00	5,00€/sec + PDV
Prije Vijesti u 12:00	5,00€/sec + PDV
Prije Vijesti u 14:00	5,00€/sec + PDV
Prije Vijesti u pola 5	10,00€/sec + PDV
Prije Vijesti u pola 7	20,00€/sec + PDV
Prije Vijesti u 22	15,00€/sec + PDV
Sopstvena produkcija u 20:00 (blok ispred)	15,00€/sec + PDV
Sopstvena produkcija u 20:00 (sječa)	20,00€/sec + PDV
Serijski program u 16:55, radnim danima (sječa)	15,00€/sec + PDV
Serijski program u 17:50, radnim danima (sječa)	20,00€/sec + PDV
Serijski program u 19:10-radnim danima (sječa)	28,00€/sec + PDV
Serijski program u 19:10-vikend (sječa)	24,00€/sec + PDV
Filmski program u 20:00-vikendom (sječa)	15,00€/sec + PDV
Filmski program u 22:30 (sječa)	10,00€/sec + PDV

2) Emitovanje namjenskog priloga, reportaže, izvještaja sa konvencije i slično u produkciji klijenta, u trajanju do 2 minuta u osnovnim blokovima :

Jutranji program „Boje jutra“..... 600 eur + PDV
Prije Vijestu u pola 5..... ...600 eur + PDV
Prije Vijesti u pola 7.....1.200 eur + PDV
Prije Vijesti u 22 .....900 eur + PDV

Svaki dodatni minut namjenskog priloga, reportaže, izvještaja sa konvencije i slično u produkciji klijenta se obračunava dodatno :

Jutranji program „Boje jutra“..... 300 eur + PDV
Prije Vijestu u pola 5..... .300 eur + PDV
Prije Vijesti u pola 7.....600 eur + PDV
Prije Vijesti u 22 .....450 eur + PDV

Popusti mogu biti ostvareni po sledećoj skali:

za potrošnju iznad 5.300 neto 5%
za potrošnju iznad 11.200 neto 10%
za potrošnju iznad 17.600 neto 15%
za potrošnju iznad 26.700 neto 25%
za potrošnju iznad 62.000 neto 35%
za potrošnju iznad 92.000 neto 45%

TELEVIZIJA VIJESTI

televizija
Vijesti
Trg Republike bb, Podgorica, Crna Gora
Tel: +382 (0) 20 404 625
PIB: 02678918 PDV:30/31-06723-4
Žiro račun: 510-18079-26

NAPOMENA: Sve druge marketinške usluge, emitovanje reklamnih spotova u drugim terminima ili emitovanje priloga dužih od dva minuta, kao i eventualne produkcione usluge posebno se ugovaraju sa Službom marketinga TV Vijesti
Televizija Vijesti d.o.o.

TELEVIZIJA VIJESTI d.o.o. PODGORICA

Radio - televizija Nikšić

Ana Simonovic <pravnasluzba@rtnk.me>

sre 5.8.2020. 14:36

Za: Finansiranje <finansiranje@antikorupcija.me>;

Cc: Kabinet Agencije za sprječavanje korupcije <kabinet@antikorupcija.me>;

CRNA GORA
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA

Primljeno:	11-08-2020		
Org. jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
02	1882/2549		

1 prilog

ASK.doc;

Poštovani,
U dopisu – Molbi, koju smo Vam proslijedili danas putem mejla rtvnk@t-com.me,
potkrala se greška u pasusu 3 – pa umjesto "Dana 30.07.2020.godine Pravila I Cjenovnik proslijeđeni su I Agenciji za elektronske medije, dakle isti su bili od navdenog datuma javni I dostupni svima.", treba da stoji "Dana **30.06.2020**. godine Pravila I Cjenovnik proslijeđeni su I Agenciji za elektronske medije, dakle isti su bili od navdenog datuma javni I dostupni svima."
Prosljeđujem Vam istu Molbu u vordu, sa ispravljenim datumom I molim Vas da uvažite izvinjenje zbog greške u kucanju.
Navedenu Molbu, proslijedili smo Vam I putem pošte.
S poštovanjem,

Ana Simonović, dipl.pravnik
+382 6[redacted]
Pravna služba
Lokalni javni emiter
"Radio i televizija Nikšić" d.o.o.
Novice Cerovića 30, Nikšić

AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE

N/r direktorice, gospođe Jelene Perović

Predmet: **Molba**

Poštovana,

Savjet Lokalnog javnog emitera „Radio i televizija Nikšić“d.o.o. na 56. sjednici, održanoj 29.juna 2020.godine dao je saglasnost na Pravila o izvještavanju Radio – televizije Nikšić o sadržini predizborne kampanje za parlamentarne izbore koji će se održati 30.avgusta 2020.godine, kao i saglasnost na Cjenovnik za plaćeni politički marketing Radio Nikšića i Cjenovnik za plaćeni politički marketing Televizije Nikšić.

Istog dana gore navedena pravila i cjenovnik objavljeni su na sajtu Radio – televizije Nikšić.

Dana **30.06.2020**. Pravila i Cjenovnik proslijeđeni su i Agenciji za elktronske medije, dakle isti su bili od navedenog datuma javni i dostuni svima.

Nijesmo bili obavješteni da ih treba proslijediti i Agenciji za sprječavanje korupcije, jer mejl od strane ASK nije stizao na našu adresu. Kako smo putem medija, naknadno saznali da je obaveza emitera da navedena dokumenta proslijedi i ASK, te smo postupili po zahtjevano i to 09.07.2020.godine.

Od strane Mreže za afirmaciju nevladinog sektora MANS, putem mejla dobili smo Saopštenje 04.08.2020. da „Mediji koji su kršili zakon ne smiju reklamirati partije, kazne od 5 do 20.000€“.

Iz navedenog se može zaključiti da smo Pravila i Cjenovnik usvojili u zakonskom roku i učini ih dostupnim javnosti. Molim Vas da nam u što kraćem roku odgovorite kako da se ponašamo u novonastaloj situaciji. Nijesmo i nećemo da kršimo zakonska pravila, ali smo takođe spremni da u upravnom postupku dokažemo da je sporni Cjenovnik za MANS usvojen i objavljen u zakonskom roku.

Uvažena, inače trpimo posljedice ekonomske krize izazvane korona virusom. Primjena zahtjeva MANS-a vodila bi još većem urušavanju i gašenju lokalnih emitera.

Sama činjenica da vlada pandemija i da su to vanredne okolnosti gdje se značajan dio zaposlenih nalazi u samoizolaciji, postavlja se pitanje da li je rigidna primjena Zakona, opravdana u takvim okolnostima.

S poštovanjem,

„Radio – televizija Nikšić“

Milutin Stijepović, direktor

[redacted]

From: [redacted]
Sent: Tuesday, July 21, 2020 12:28 PM
To: 'Smiljka Milickovic - Dnevne novine Dan'
Cc: [redacted]
Subject: RE: upit

Crna Gora
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA
23-07-2020

Org. jed.	Br.	Prilog	Vrijednost
02-02	1882/1453		

Poštovana Smiljka,

Hvala na dostavljenim podacima. Dopunu cjenovnika ćemo objaviti na internet stranici Agencije.

Srdačan pozdrav,

[redacted]
Viša savjetnica I
Odsjek za sprovođenje mjera kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja
Agencija za sprječavanje korupcije
Adresa: ulica Kralja Nikole 27/V
Tel: +382 20 447-706
Fax: +382 20 234-082
e-mail: nevena.stevanovic@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

ASK
Agencija za sprječavanje korupcije

From: Smiljka Milickovic - Dnevne novine Dan [mailto:smiljka.milickovic@dan.co.me]
Sent: Monday, July 20, 2020 3:41 PM
To: [redacted]@antikorupcija.me>
Subject: upit

Postovana,

Obracamo Vam se upitom za dodavanjem odredjene usluge u nas cjenovnik; dakle upit se ne odnosi na bilo kakvu promjenu postojeceg cjenovnika koji smo vec dostavili, sto znamo da nije moguce, vec samo dodavanje nove usluge.

Naime, klijent je imao specifican zahtjev za uslugom koju inace nemamo u cjenovniku, a koju tehnicki mozemo sprovesti. Dakle, pomenutu uslugu sa opisom tj. tehnickim karakteristikama i cijenom bi Vam poslali kao dodatnu uslugu u nasoj ponudi i koja bi ravnopravno vazila za sve ostale potencijalne oglasivace.

U ocekivanju Vase povratne informacije,

S postovanjem,

Smiljka Miličković,
Rukovodilac marketing službe
mob. +382 6[redacted]
tel/fax. +382 20 481 562
E-mail. smiljka.milickovic@dan.co.me
Web. www.dan.co.me
Ul. 13. jul bb,
81000 Podgorica, Crna Gora

[redacted]

From: Ivan Vukcevic <ivan.vukcevic@prvatv.me>
Sent: Friday, August 7, 2020 12:53 PM
To: Finansiranje
Cc: [redacted]
Subject: PRVA TV Dopis 07.08.2020.
Attachments: Dopis ASK 07.08.2020 - PRVA TV.pdf

Crna Gora
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA
11-08-2020
Org. jed. | Broj | Prilog | Vrijednost
02-02- 1882/2578

Poštovani,

Imajući u vidu da je do izborne tišine ostao 21 dan, kao i činjenicu da na današnji datum PRVA TV nema zakazanu ni jednu plaćenu oglasnu kampanju političkih subjekata za predstojeće parlamentarne i lokalne izbore, donosimo odluku da korigujemo vrijeme trajanja za određene pakete oglašavanja iz naše ponude.

O ovoj korekciji će odmah biti obaviješteni svi politički subjekti koji su predali izborne liste.

Više detalja nalazi se u priloženom dokumentu.

Hvala na razumijevanju I srdačan pozdrav,

Ivan

Ivan Vukcevic
Marketing and Communication Director
Program Director

moja 1

A: Bulevar Dzordza Vasingtona 56/6, Podgorica
T: +382 20 234 840
M: +382 6[redacted]
E: ivan.vukcevic@prvatv.me

This message and any attachment are confidential and may be privileged or otherwise protected from disclosure. If you are not the intended recipient, please notify the sender immediately and delete it from your system; you may not copy this message or disclose its contents to anyone. No employee of any member of PRVA or its Group is authorized to conclude any binding agreement on behalf of it with any other party by email without express written confirmation signed by PRVA or its authorized legal representatives. Please note that any views or opinions presented in this email are solely those of the author and do not necessarily represent those of PRVA or its Group.

AST D.O.O.
PIB: 02650860
PDV: 30/31-06077-9
Ž.R: 550-8406-85
mail: info@prvatv.me

Agencija za sprječavanje korupcije

Podgorica, 07.08.2020.

Predmet: Dopis Agenciji povodom političkog oglašavanja na PRVOJ TV

Poštovani,

Imajući u vidu da je do izborne tišine ostao 21 dan, kao i činjenicu da na današnji datum PRVA TV nema zakazanu ni jednu plaćenu oglasnu kampanju političkih subjekata za predstojeće parlamentarne i lokalne izbore, donosimo odluku da korigujemo vrijeme trajanja za određene pakete oglašavanja iz naše ponude.

Kao što ste upoznati, vrijeme trajanja dva paketa iz naše ponude bilo je definisano od minumum tri nedjelje do maksimalno pet nedjelja. Sada paket korigujemo na taj način da ponuda podrazumijeva maksimum tri nedjelje oglašavanja, što je ekvivalentno vremenu preostalom do izborne tišine. Napominjemo da je revidiranje paketa za oglašavanje nastalo prije početka predizborne kampanje, jer kako smo već naglasali na današnji dan PRVA TV nema ni jednu zakazanu dispoziciju/ugovor.

To znači da će svim političkim subjektima od danas biti ponuđen pod jednakim uslovima revidirani paketi, kako slijedi:

Paket 1:

- 900 sekundi dnevno za emitovanje predizbornih spotova – oglasnih poruka

- emitovanje do 9 reportaža – priloga sa promotivnih događaja skupova u sklopu programske šeme u terminima od 16h do 20h

- cijena 90.750 eur sa uključenim PDV-om (75.000 eur NET)

Paket 2:

- 650 sekundi dnevno za emitovanje predizbornih spotova – oglasnih poruka

- emitovanje do 5 reportaža – priloga sa promotivnih događaja skupova u sklopu programske šeme u terminima od 16h do 20h

- cijena 54.450 eur sa uključenim PDV-om (45.000 eur NET)

PRVA
tel: +382 (0)20 234 838
fax: +382 (0)20 234 838
Bulevar Džordža Vašingtona 56
81000, Podgorica
www.prvatv.me

AST D.O.O.
PIB: 02650860
PDV: 30/31-06077-9
Ž.R: 550-8406-85
mail: info@prvatv.me

Plaćeni medijski prostor od ključnog je značaja za predstavljanje političkih partija i njihovih političkih predizbornih programa, a komercijalni emiteri finansiraju se isključivo od prodaje oglasnog prostora.

To je razlog za revidiranje naše prvobitne odluke. Takvu mogućnost kao što se i vidi iz ranije poslatog cjenovnika ostavili smo otvorenu, imajući u vidu činjenicu da su cjenovnici morali biti predati Agenciji najksansije do 03.07.2020. kada nije ni bilo izvjesno da će se izbori održati zbog kovid-19 krize kao ni vremenski okvir predizbornih kampanja.

Ugovore koji budu sačinjeni sa našom medijskom kućom dostavićemo po danu potpisivanja, a prateća finansijska dokumentacija biće na raspolaganju u službi računovodstva.

Istovremeno o ovoj promjeni pored ASK-a biće obaviješteni svi politički subjekti koji su predali izborne liste.

S poštovanjem,

AST doo – PRVA TV

PRVA
tel: +382 (0)20 234 838
fax: +382 (0)20 234 838
Bulevar Džordža Vašingtona 56
81000, Podgorica
www.prvatv.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:02-02/ 1882/2202 Podgorica, 06 . avgust 2020. godine

„AST" Podgorica
-n/r direktora-

Podgorica

Poštovani,

Agencija sprovodi mjere kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. S tim u vezi, redovno se vrši kontrola svih aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, odnosno svih pruženih usluga političkim subjektima u cilju pune kontrole finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat raspisao dana 20. juna i biće održani 30. avgusta 2020. Godine.

S tim u vezi, potrebno je da nam do 11. avgusta 2020. godine dostavite informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji, odnosno u periodu od 21. juna 2020. godine, a koja se odnosi na: sve zahtjeve političkih subjekata za pružanjem usluga u kampanji, vrstu pružene usluge, iznos date cijene i ostvarenog popusta, naziv političkih subjekata sa kojima ste zaključili ugovor, kao i sve sklopljene Ugovore sa političkim subjektima za pružanje usluga.

Za sve dodatne informacije kada je ova oblast u pitanju, kontaktirati Odsjek Agencije za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, tel: 020/447-706, 020/447-724 i e-mail: finansiranje@antikorupcija.me.

Obradila:
[redacted]

DIREKTORICA

Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:02-02/ 1882/2200 Podgorica, 06 . avgust 2020. godine

"CG Plakat" Berane
-n/r direktora-

Berane

Poštovani,

Agencija sprovodi mjere kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. S tim u vezi, redovno se vrši kontrola svih aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, odnosno svih pruženih usluga političkim subjektima u cilju pune kontrole finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat raspisao dana 20. juna i biće održani 30. avgusta 2020. Godine.

S tim u vezi, potrebno je da nam do 11. avgusta 2020. godine dostavite informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji, odnosno u periodu od 21. juna 2020. godine, a koja se odnosi na: sve zahtjeve političkih subjekata za pružanjem usluga u kampanji, vrstu pružene usluge, iznos date cijene i ostvarenog popusta, naziv političkih subjekata sa kojima ste zaključili ugovor, kao i sve sklopljene Ugovore sa političkim subjektima za pružanje usluga.

Za sve dodatne informacije kada je ova oblast u pitanju, kontaktirati Odsjek Agencije za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, tel: 020/447-706, 020/447-724 i e-mail: finansiranje@antikorupcija.me.

Obradila:
[redacted]

DIREKTORICA
Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:02-02/ 1882/2199 Podgorica, 06. avgust 2020. godine

"Pljevaljske novine"
-n/r direktora-

Pljevlja

Poštovani,

Agencija sprovodi mjere kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. S tim u vezi, redovno se vrši kontrola svih aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, odnosno svih pruženih usluga političkim subjektima u cilju pune kontrole finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat raspisao dana 20. juna i biće održani 30. avgusta 2020. Godine.

S tim u vezi, potrebno je da nam do 11. avgusta 2020. godine dostavite informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji, odnosno u periodu od 21. juna 2020. godine, a koja se odnosi na: sve zahtjeve političkih subjekata za pružanjem usluga u kampanji, vrstu pružene usluge, iznos date cijene i ostvarenog popusta, naziv političkih subjekata sa kojima ste zaključili ugovor, kao i sve sklopljene Ugovore sa političkim subjektima za pružanje usluga.

Za sve dodatne informacije kada je ova oblast u pitanju, kontaktirati Odsjek Agencije za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, tel: 020/447-706, 020/447-724 i e-mail: finansiranje@antikorupcija.me.

Obradila:
[redacted]

DIREKTORICA
Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:02-02/ 1882/2197 Podgorica, 06 . avgust 2020. godine

"Design Box"
-n/r direktora-
Podgorica

Poštovani,

Agencija sprovodi mjere kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. S tim u vezi, redovno se vrši kontrola svih aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, odnosno svih pruženih usluga političkim subjektima u cilju pune kontrole finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat raspisao dana 20. juna i biće održani 30. avgusta 2020. Godine.

S tim u vezi, potrebno je da nam do 11. avgusta 2020. godine dostavite informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji, odnosno u periodu od 21. juna 2020. godine, a koja se odnosi na: sve zahtjeve političkih subjekata za pružanjem usluga u kampanji, vrstu pružene usluge, iznos date cijene i ostvarenog popusta, naziv političkih subjekata sa kojima ste zaključili ugovor, kao i sve sklopljene Ugovore sa političkim subjektima za pružanje usluga.

Za sve dodatne informacije kada je ova oblast u pitanju, kontaktirati Odsjek Agencije za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, tel: 020/447-706, 020/447-724 i e-mail: finansiranje@antikorupcija.me.

Obradila: [redacted]

DIREKTORICA

Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:02-02/ 1882/2187 Podgorica, 06 . avgust 2020. godine

D.O.O "My name"
-n/r direktora-

Podgorica

Poštovani,

Agencija sprovodi mjere kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. S tim u vezi, redovno se vrši kontrola svih aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, odnosno svih pruženih usluga političkim subjektima u cilju pune kontrole finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat raspisao dana 20. juna i biće održani 30. avgusta 2020. Godine.

S tim u vezi, potrebno je da nam do 11. avgusta 2020. godine dostavite informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji, odnosno u periodu od 21. juna 2020. godine, a koja se odnosi na: sve zahtjeve političkih subjekata za pružanjem usluga u kampanji, vrstu pružene usluge, iznos date cijene i ostvarenog popusta, naziv političkih subjekata sa kojima ste zaključili ugovor, kao i sve sklopljene Ugovore sa političkim subjektima za pružanje usluga.

Za sve dodatne informacije kada je ova oblast u pitanju, kontaktirati Odsjek Agencije za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, tel: 020/447-706, 020/447-724 i e-mail: finansiranje@antikorupcija.me.

Obradila:
[redacted]

DIREKTORICA

Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:02-02/ 1882/2 od Podgorica, 06 . avgust 2020. godine

TV "Vijesti"
-n/r direktora-

Podgorica

Poštovani,

Agencija sprovodi mjere kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. S tim u vezi, redovno se vrši kontrola svih aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, odnosno svih pruženih usluga političkim subjektima u cilju pune kontrole finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat raspisao dana 20. juna i biće održani 30. avgusta 2020. Godine.

S tim u vezi, potrebno je da nam do 11. avgusta 2020. godine dostavite informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji, odnosno u periodu od 21. juna 2020. godine, a koja se odnosi na: sve zahtjeve političkih subjekata za pružanjem usluga u kampanji, vrstu pružene usluge, iznos date cijene i ostvarenog popusta, naziv političkih subjekata sa kojima ste zaključili ugovor, kao i sve sklopljene Ugovore sa političkim subjektima za pružanje usluga.

Za sve dodatne informacije kada je ova oblast u pitanju, kontaktirati Odsjek Agencije za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, tel: 020/447-706, 020/447-724 i e-mail: finansiranje@antikorupcija.me.

Obradila:
[redacted]

DIREKTORICA
Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:02-02/ 1882/220s

Podgorica, 06 . avgust 2020. godine

"Cafe del Montenegro"
-n/r direktora-

Podgorica

Poštovani,

Agencija sprovodi mjere kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. S tim u vezi, redovno se vrši kontrola svih aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, odnosno svih pruženih usluga političkim subjektima u cilju pune kontrole finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat raspisao dana 20. juna i biće održani 30. avgusta 2020. Godine.

S tim u vezi, potrebno je da nam do 11. avgusta 2020. godine dostavite informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji, odnosno u periodu od 21. juna 2020. godine, a koja se odnosi na: sve zahtjeve političkih subjekata za pružanjem usluga u kampanji, vrstu pružene usluge, iznos date cijene i ostvarenog popusta, naziv političkih subjekata sa kojima ste zaključili ugovor, kao i sve sklopljene Ugovore sa političkim subjektima za pružanje usluga.

Za sve dodatne informacije kada je ova oblast u pitanju, kontaktirati Odsjek Agencije za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, tel: 020/447-706, 020/447-724 i e-mail: finansiranje@antikorupcija.me.

Obradila:

[redacted]

DIREKTORICA

Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:02-02/ 1882/2206 Podgorica, 06 . avgust 2020. godine

"Montenegro metropolis media"
-n/r direktora-

Podgorica

Poštovani,

Agencija sprovodi mjere kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. S tim u vezi, redovno se vrši kontrola svih aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, odnosno svih pruženih usluga političkim subjektima u cilju pune kontrole finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat raspisao dana 20. juna i biće održani 30. avgusta 2020. Godine.

S tim u vezi, potrebno je da nam do 11. avgusta 2020. godine dostavite informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji, odnosno u periodu od 21. juna 2020. godine, a koja se odnosi na: sve zahtjeve političkih subjekata za pružanjem usluga u kampanji, vrstu pružene usluge, iznos date cijene i ostvarenog popusta, naziv političkih subjekata sa kojima ste zaključili ugovor, kao i sve sklopljene Ugovore sa političkim subjektima za pružanje usluga.

Za sve dodatne informacije kada je ova oblast u pitanju, kontaktirati Odsjek Agencije za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, tel: 020/447-706, 020/447-724 i e-mail: finansiranje@antikorupcija.me.

Obradila:
[redacted]

DIREKTORICA

Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:02-02/ 1882/207 Podgorica, 06 . avgust 2020. godine

D.O.O „Monteput"
-n/r direktora-

Podgorica

Poštovani,

Agencija sprovodi mjere kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. S tim u vezi, redovno se vrši kontrola svih aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, odnosno svih pruženih usluga političkim subjektima u cilju pune kontrole finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat raspisao dana 20. juna i biće održani 30. avgusta 2020. Godine.

S tim u vezi, potrebno je da nam do 11. avgusta 2020. godine dostavite informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji, odnosno u periodu od 21. juna 2020. godine, a koja se odnosi na: sve zahtjeve političkih subjekata za pružanjem usluga u kampanji, vrstu pružene usluge, iznos date cijene i ostvarenog popusta, naziv političkih subjekata sa kojima ste zaključili ugovor, kao i sve sklopljene Ugovore sa političkim subjektima za pružanje usluga.

Za sve dodatne informacije kada je ova oblast u pitanju, kontaktirati Odsjek Agencije za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, tel: 020/447-706, 020/447-724 i e-mail: finansiranje@antikorupcija.me.

[redacted]

DIREKTORICA

Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:02-02/ 1882/208 Podgorica, 06 . avgust 2020. godine

D.O.O „Jumedia mont"
-n/r direktora-

Podgorica

Poštovani,

Agencija sprovodi mjere kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. S tim u vezi, redovno se vrši kontrola svih aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, odnosno svih pruženih usluga političkim subjektima u cilju pune kontrole finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat raspisao dana 20. juna i biće održani 30. avgusta 2020. Godine.

S tim u vezi, potrebno je da nam do 11. avgusta 2020. godine dostavite informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji, odnosno u periodu od 21. juna 2020. godine, a koja se odnosi na: sve zahtjeve političkih subjekata za pružanjem usluga u kampanji, vrstu pružene usluge, iznos date cijene i ostvarenog popusta, naziv političkih subjekata sa kojima ste zaključili ugovor, kao i sve sklopljene Ugovore sa političkim subjektima za pružanje usluga.

Za sve dodatne informacije kada je ova oblast u pitanju, kontaktirati Odsjek Agencije za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, tel: 020/447-706, 020/447-724 i e-mail: finansiranje@antikorupcija.me.

[redacted]

DIREKTORICA

Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:02-02/ 1882/2209 Podgorica, 06 . avgust 2020. godine

"Daily press" (ND Vijesti)
-n/r direktora-

Podgorica

Poštovani,

Agencija sprovodi mjere kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. S tim u vezi, redovno se vrši kontrola svih aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, odnosno svih pruženih usluga političkim subjektima u cilju pune kontrole finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat raspisao dana 20. juna i biće održani 30. avgusta 2020. Godine.

S tim u vezi, potrebno je da nam do 11. avgusta 2020. godine dostavite informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji, odnosno u periodu od 21. juna 2020. godine, a koja se odnosi na: sve zahtjeve političkih subjekata za pružanjem usluga u kampanji, vrstu pružene usluge, iznos date cijene i ostvarenog popusta, naziv političkih subjekata sa kojima ste zaključili ugovor, kao i sve sklopljene Ugovore sa političkim subjektima za pružanje usluga.

Za sve dodatne informacije kada je ova oblast u pitanju, kontaktirati Odsjek Agencije za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, tel: 020/447-706, 020/447-724 i e-mail: finansiranje@antikorupcija.me.

Obradila:
[redacted]

DIREKTORICA
Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:02-02/ 1882/2010 Podgorica, 06 . avgust 2020. godine

"Đoković" Danilovgrad
-n/r direktora-

Danilovgrad

Poštovani,

Agencija sprovodi mjere kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. S tim u vezi, redovno se vrši kontrola svih aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, odnosno svih pruženih usluga političkim subjektima u cilju pune kontrole finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat raspisao dana 20. juna i biće održani 30. avgusta 2020. Godine.

S tim u vezi, potrebno je da nam do 11. avgusta 2020. godine dostavite informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji, odnosno u periodu od 21. juna 2020. godine, a koja se odnosi na: sve zahtjeve političkih subjekata za pružanjem usluga u kampanji, vrstu pružene usluge, iznos date cijene i ostvarenog popusta, naziv političkih subjekata sa kojima ste zaključili ugovor, kao i sve sklopljene Ugovore sa političkim subjektima za pružanje usluga.

Za sve dodatne informacije kada je ova oblast u pitanju, kontaktirati Odsjek Agencije za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, tel: 020/447-706, 020/447-724 i e-mail: finansiranje@antikorupcija.me.

Obradila:

[redacted]

DIREKTORICA

Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:02-02/ 1882/221 Podgorica, 06 . avgust 2020. godine

D.O.O „Crossmedia"
-n/r direktora-

Podgorica

Poštovani,

Agencija sprovodi mjere kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. S tim u vezi, redovno se vrši kontrola svih aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, odnosno svih pruženih usluga političkim subjektima u cilju pune kontrole finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat raspisao dana 20. juna i biće održani 30. avgusta 2020. Godine.

S tim u vezi, potrebno je da nam do 11. avgusta 2020. godine dostavite informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji, odnosno u periodu od 21. juna 2020. godine, a koja se odnosi na: sve zahtjeve političkih subjekata za pružanjem usluga u kampanji, vrstu pružene usluge, iznos date cijene i ostvarenog popusta, naziv političkih subjekata sa kojima ste zaključili ugovor, kao i sve sklopljene Ugovore sa političkim subjektima za pružanje usluga.

Za sve dodatne informacije kada je ova oblast u pitanju, kontaktirati Odsjek Agencije za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, tel: 020/447-706, 020/447-724 i e-mail: finansiranje@antikorupcija.me.

[redacted]

DIREKTORICA

Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:02-02/ 1882/2213 Podgorica, 06 . avgust 2020. godine

Dnevne novine
-n/r direktora-

Podgorica

Poštovani,

Agencija sprovodi mjere kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. S tim u vezi, redovno se vrši kontrola svih aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, odnosno svih pruženih usluga političkim subjektima u cilju pune kontrole finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat raspisao dana 20. juna i biće održani 30. avgusta 2020. Godine.

S tim u vezi, potrebno je da nam do 11. avgusta 2020. godine dostavite informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji, odnosno u periodu od 21. juna 2020. godine, a koja se odnosi na: sve zahtjeve političkih subjekata za pružanjem usluga u kampanji, vrstu pružene usluge, iznos date cijene i ostvarenog popusta, naziv političkih subjekata sa kojima ste zaključili ugovor, kao i sve sklopljene Ugovore sa političkim subjektima za pružanje usluga.

Za sve dodatne informacije kada je ova oblast u pitanju, kontaktirati Odsjek Agencije za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, tel: 020/447-706, 020/447-724 i e-mail: finansiranje@antikorupcija.me.

Obradila:
[redacted]

DIREKTORICA
Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:02-02/ 1882/2214 Podgorica, 06 . avgust 2020. godine

PINK MEDIA M
-n/r direktora-

Podgorica

Poštovani,

Agencija sprovodi mjere kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. S tim u vezi, redovno se vrši kontrola svih aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, odnosno svih pruženih usluga političkim subjektima u cilju pune kontrole finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat raspisao dana 20. juna i biće održani 30. avgusta 2020. Godine.

S tim u vezi, potrebno je da nam do 11. avgusta 2020. godine dostavite informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji, odnosno u periodu od 21. juna 2020. godine, a koja se odnosi na: sve zahtjeve političkih subjekata za pružanjem usluga u kampanji, vrstu pružene usluge, iznos date cijene i ostvarenog popusta, naziv političkih subjekata sa kojima ste zaključili ugovor, kao i sve sklopljene Ugovore sa političkim subjektima za pružanje usluga.

Za sve dodatne informacije kada je ova oblast u pitanju, kontaktirati Odsjek Agencije za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, tel: 020/447-706, 020/447-724 i e-mail: finansiranje@antikorupcija.me.

[redacted]

DIREKTORICA

Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:02-02/ 1882/2215 Podgorica, 06 . avgust 2020. godine

Informativni portal „Borba"
-n/r direktora-

Podgorica

Poštovani,

Agencija sprovodi mjere kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. S tim u vezi, redovno se vrši kontrola svih aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, odnosno svih pruženih usluga političkim subjektima u cilju pune kontrole finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat raspisao dana 20. juna i biće održani 30. avgusta 2020. Godine.

S tim u vezi, potrebno je da nam do 11. avgusta 2020. godine dostavite informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji, odnosno u periodu od 21. juna 2020. godine, a koja se odnosi na: sve zahtjeve političkih subjekata za pružanjem usluga u kampanji, vrstu pružene usluge, iznos date cijene i ostvarenog popusta, naziv političkih subjekata sa kojima ste zaključili ugovor, kao i sve sklopljene Ugovore sa političkim subjektima za pružanje usluga.

Za sve dodatne informacije kada je ova oblast u pitanju, kontaktirati Odsjek Agencije za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, tel: 020/447-706, 020/447-724 i e-mail: finansiranje@antikorupcija.me.

[redacted]

DIREKTORICA

Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:02-02/ 1882/2216 Podgorica, 06 . avgust 2020. godine

D.O.O „Nova Pobjeda"
-n/r direktora-

Podgorica

Poštovani,

Agencija sprovodi mjere kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. S tim u vezi, redovno se vrši kontrola svih aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, odnosno svih pruženih usluga političkim subjektima u cilju pune kontrole finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat raspisao dana 20. juna i biće održani 30. avgusta 2020. Godine.

S tim u vezi, potrebno je da nam do 11. avgusta 2020. godine dostavite informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji, odnosno u periodu od 21. juna 2020. godine, a koja se odnosi na: sve zahtjeve političkih subjekata za pružanjem usluga u kampanji, vrstu pružene usluge, iznos date cijene i ostvarenog popusta, naziv političkih subjekata sa kojima ste zaključili ugovor, kao i sve sklopljene Ugovore sa političkim subjektima za pružanje usluga.

Za sve dodatne informacije kada je ova oblast u pitanju, kontaktirati Odsjek Agencije za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, tel: 020/447-706, 020/447-724 i e-mail: finansiranje@antikorupcija.me.

[redacted]
Marija Mađzgalj

DIREKTORICA

Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:02-02/ 1882/2217 Podgorica, 06 . avgust 2020. godine

DOO Media international corporation (DRS radio)
-n/r direktora-

Podgorica

Poštovani,

Agencija sprovodi mjere kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. S tim u vezi, redovno se vrši kontrola svih aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, odnosno svih pruženih usluga političkim subjektima u cilju pune kontrole finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat raspisao dana 20. juna i biće održani 30. avgusta 2020. Godine.

S tim u vezi, potrebno je da nam do 11. avgusta 2020. godine dostavite informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji, odnosno u periodu od 21. juna 2020. godine, a koja se odnosi na: sve zahtjeve političkih subjekata za pružanjem usluga u kampanji, vrstu pružene usluge, iznos date cijene i ostvarenog popusta, naziv političkih subjekata sa kojima ste zaključili ugovor, kao i sve sklopljene Ugovore sa političkim subjektima za pružanje usluga.

Za sve dodatne informacije kada je ova oblast u pitanju, kontaktirati Odsjek Agencije za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, tel: 020/447-706, 020/447-724 i e-mail: finansiranje@antikorupcija.me.

[redacted]

DIREKTORICA

Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:02-02/ 1882/2218 Podgorica, 06 . avgust 2020. godine

Radio Televizija Crne Gore
-n/r direktora-

Podgorica

Poštovani,

Agencija sprovodi mjere kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. S tim u vezi, redovno se vrši kontrola svih aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, odnosno svih pruženih usluga političkim subjektima u cilju pune kontrole finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat raspisao dana 20. juna i biće održani 30. avgusta 2020. Godine.

S tim u vezi, potrebno je da nam do 11. avgusta 2020. godine dostavite informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji, odnosno u periodu od 21. juna 2020. godine, a koja se odnosi na: sve zahtjeve političkih subjekata za pružanjem usluga u kampanji, vrstu pružene usluge, iznos date cijene i ostvarenog popusta, naziv političkih subjekata sa kojima ste zaključili ugovor, kao i sve sklopljene Ugovore sa političkim subjektima za pružanje usluga.

Za sve dodatne informacije kada je ova oblast u pitanju, kontaktirati Odsjek Agencije za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, tel: 020/447-706, 020/447-724 i e-mail: finansiranje@antikorupcija.me.

[redacted]

DIREKTORICA

Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:02-02/ 1882/2219 Podgorica, 06 . avgust 2020. godine

Radio Petnjica
-n/r direktora-

Petnjica

Poštovani,

Agencija sprovodi mjere kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. S tim u vezi, redovno se vrši kontrola svih aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, odnosno svih pruženih usluga političkim subjektima u cilju pune kontrole finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat raspisao dana 20. juna i biće održani 30. avgusta 2020. Godine.

S tim u vezi, potrebno je da nam do 11. avgusta 2020. godine dostavite informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji, odnosno u periodu od 21. juna 2020. godine, a koja se odnosi na: sve zahtjeve političkih subjekata za pružanjem usluga u kampanji, vrstu pružene usluge, iznos date cijene i ostvarenog popusta, naziv političkih subjekata sa kojima ste zaključili ugovor, kao i sve sklopljene Ugovore sa političkim subjektima za pružanje usluga.

Za sve dodatne informacije kada je ova oblast u pitanju, kontaktirati Odsjek Agencije za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, tel: 020/447-706, 020/447-724 i e-mail: finansiranje@antikorupcija.me.

Obradila:
[redacted]

DIREKTORICA
Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:02-02/ 1382/2220 Podgorica, 06 . avgust 2020. godine

Radio televizija Rožaje
-n/r direktora-

Rožaje

Poštovani,

Agencija sprovodi mjere kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. S tim u vezi, redovno se vrši kontrola svih aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, odnosno svih pruženih usluga političkim subjektima u cilju pune kontrole finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat raspisao dana 20. juna i biće održani 30. avgusta 2020. Godine.

S tim u vezi, potrebno je da nam do 11. avgusta 2020. godine dostavite informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji, odnosno u periodu od 21. juna 2020. godine, a koja se odnosi na: sve zahtjeve političkih subjekata za pružanjem usluga u kampanji, vrstu pružene usluge, iznos date cijene i ostvarenog popusta, naziv političkih subjekata sa kojima ste zaključili ugovor, kao i sve sklopljene Ugovore sa političkim subjektima za pružanje usluga.

Za sve dodatne informacije kada je ova oblast u pitanju, kontaktirati Odsjek Agencije za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, tel: 020/447-706, 020/447-724 i e-mail: finansiranje@antikorupcija.me.

Obradila:
[redacted]

DIREKTORICA
Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:02-02/ 1882/222 Podgorica, 06 . avgust 2020. godine

D.O.O Radio Televizija Nikšić
-n/r direktora-

Nikšić

Poštovani,

Agencija sprovodi mjere kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. S tim u vezi, redovno se vrši kontrola svih aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, odnosno svih pruženih usluga političkim subjektima u cilju pune kontrole finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat raspisao dana 20. juna i biće održani 30. avgusta 2020. Godine.

S tim u vezi, potrebno je da nam do 11. avgusta 2020. godine dostavite informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji, odnosno u periodu od 21. juna 2020. godine, a koja se odnosi na: sve zahtjeve političkih subjekata za pružanjem usluga u kampanji, vrstu pružene usluge, iznos date cijene i ostvarenog popusta, naziv političkih subjekata sa kojima ste zaključili ugovor, kao i sve sklopljene Ugovore sa političkim subjektima za pružanje usluga.

Za sve dodatne informacije kada je ova oblast u pitanju, kontaktirati Odsjek Agencije za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, tel: 020/447-706, 020/447-724 i e-mail: finansiranje@antikorupcija.me.

[redacted]

DIREKTORICA

Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:02-02/ 882/2222 Podgorica, 06 . avgust 2020. godine

Radio „Kotor"
-n/r direktora-

Kotor

Poštovani,

Agencija sprovodi mjere kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. S tim u vezi, redovno se vrši kontrola svih aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, odnosno svih pruženih usluga političkim subjektima u cilju pune kontrole finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat raspisao dana 20. juna i biće održani 30. avgusta 2020. Godine.

S tim u vezi, potrebno je da nam do 11. avgusta 2020. godine dostavite informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji, odnosno u periodu od 21. juna 2020. godine, a koja se odnosi na: sve zahtjeve političkih subjekata za pružanjem usluga u kampanji, vrstu pružene usluge, iznos date cijene i ostvarenog popusta, naziv političkih subjekata sa kojima ste zaključili ugovor, kao i sve sklopljene Ugovore sa političkim subjektima za pružanje usluga.

Za sve dodatne informacije kada je ova oblast u pitanju, kontaktirati Odsjek Agencije za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, tel: 020/447-706, 020/447-724 i e-mail: finansiranje@antikorupcija.me.

Obradila:
[redacted]

DIREKTORICA

Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:02-02/ 1882/2223 Podgorica, 06 . avgust 2020. godine

Radio Herceg Novi
-n/r direktora-

Herceg Novi

Poštovani,

Agencija sprovodi mjere kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. S tim u vezi, redovno se vrši kontrola svih aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, odnosno svih pruženih usluga političkim subjektima u cilju pune kontrole finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat raspisao dana 20. juna i biće održani 30. avgusta 2020. Godine.

S tim u vezi, potrebno je da nam do 11. avgusta 2020. godine dostavite informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji, odnosno u periodu od 21. juna 2020. godine, a koja se odnosi na: sve zahtjeve političkih subjekata za pružanjem usluga u kampanji, vrstu pružene usluge, iznos date cijene i ostvarenog popusta, naziv političkih subjekata sa kojima ste zaključili ugovor, kao i sve sklopljene Ugovore sa političkim subjektima za pružanje usluga.

Za sve dodatne informacije kada je ova oblast u pitanju, kontaktirati Odsjek Agencije za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, tel: 020/447-706, 020/447-724 i e-mail: finansiranje@antikorupcija.me.

Obradila:
[redacted]

DIREKTORICA
Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:02-02/ 1882/2224 Podgorica, 06 . avgust 2020. godine

DOO "Šrauba" (Radio "Jadran") Herceg Novi
-n/r direktora-

Herceg Novi

Poštovani,

Agencija sprovodi mjere kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. S tim u vezi, redovno se vrši kontrola svih aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, odnosno svih pruženih usluga političkim subjektima u cilju pune kontrole finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat raspisao dana 20. juna i biće održani 30. avgusta 2020. Godine.

S tim u vezi, potrebno je da nam do 11. avgusta 2020. godine dostavite informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji, odnosno u periodu od 21. juna 2020. godine, a koja se odnosi na: sve zahtjeve političkih subjekata za pružanjem usluga u kampanji, vrstu pružene usluge, iznos date cijene i ostvarenog popusta, naziv političkih subjekata sa kojima ste zaključili ugovor, kao i sve sklopljene Ugovore sa političkim subjektima za pružanje usluga.

Za sve dodatne informacije kada je ova oblast u pitanju, kontaktirati Odsjek Agencije za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, tel: 020/447-706, 020/447-724 i e-mail: finansiranje@antikorupcija.me.

Obradila:
[redacted]

DIREKTORICA
Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:02-02/ 1882/2225 Podgorica, 06 . avgust 2020. godine

Radio Tivat
-n/r direktora-

Tivat

Poštovani,

Agencija sprovodi mjere kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. S tim u vezi, redovno se vrši kontrola svih aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, odnosno svih pruženih usluga političkim subjektima u cilju pune kontrole finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat raspisao dana 20. juna i biće održani 30. avgusta 2020. Godine.

S tim u vezi, potrebno je da nam do 11. avgusta 2020. godine dostavite informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji, odnosno u periodu od 21. juna 2020. godine, a koja se odnosi na: sve zahtjeve političkih subjekata za pružanjem usluga u kampanji, vrstu pružene usluge, iznos date cijene i ostvarenog popusta, naziv političkih subjekata sa kojima ste zaključili ugovor, kao i sve sklopljene Ugovore sa političkim subjektima za pružanje usluga.

Za sve dodatne informacije kada je ova oblast u pitanju, kontaktirati Odsjek Agencije za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, tel: 020/447-706, 020/447-724 i e-mail: finansiranje@antikorupcija.me.

Obradila:

[redacted]

DIREKTORICA

Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:02-02/ 1882/2226 Podgorica, 06 . avgust 2020. godine

Radio televizija Budva
-n/r direktora-

Budva

Poštovani,

Agencija sprovodi mjere kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. S tim u vezi, redovno se vrši kontrola svih aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, odnosno svih pruženih usluga političkim subjektima u cilju pune kontrole finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat raspisao dana 20. juna i biće održani 30. avgusta 2020. Godine.

S tim u vezi, potrebno je da nam do 11. avgusta 2020. godine dostavite informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji, odnosno u periodu od 21. juna 2020. godine, a koja se odnosi na: sve zahtjeve političkih subjekata za pružanjem usluga u kampanji, vrstu pružene usluge, iznos date cijene i ostvarenog popusta, naziv političkih subjekata sa kojima ste zaključili ugovor, kao i sve sklopljene Ugovore sa političkim subjektima za pružanje usluga.

Za sve dodatne informacije kada je ova oblast u pitanju, kontaktirati Odsjek Agencije za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, tel: 020/447-706, 020/447-724 i e-mail: finansiranje@antikorupcija.me.

Obradila:
[redacted]

DIREKTORICA
Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:02-02/ 1882/2227 Podgorica, 06 . avgust 2020. godine

Radio Bar
-n/r direktora-

Bar

Poštovani,

Agencija sprovodi mjere kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. S tim u vezi, redovno se vrši kontrola svih aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, odnosno svih pruženih usluga političkim subjektima u cilju pune kontrole finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat raspisao dana 20. juna i biće održani 30. avgusta 2020. Godine.

S tim u vezi, potrebno je da nam do 11. avgusta 2020. godine dostavite informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji, odnosno u periodu od 21. juna 2020. godine, a koja se odnosi na: sve zahtjeve političkih subjekata za pružanjem usluga u kampanji, vrstu pružene usluge, iznos date cijene i ostvarenog popusta, naziv političkih subjekata sa kojima ste zaključili ugovor, kao i sve sklopljene Ugovore sa političkim subjektima za pružanje usluga.

Za sve dodatne informacije kada je ova oblast u pitanju, kontaktirati Odsjek Agencije za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, tel: 020/447-706, 020/447-724 i e-mail: finansiranje@antikorupcija.me.

Obradila:
[redacted]

DIREKTORICA

Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:02-02/ 1882/2228 Podgorica, 06 . avgust 2020. godine

Portal "Bar info"
-n/r direktora-

Bar

Poštovani,

Agencija sprovodi mjere kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. S tim u vezi, redovno se vrši kontrola svih aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, odnosno svih pruženih usluga političkim subjektima u cilju pune kontrole finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat raspisao dana 20. juna i biće održani 30. avgusta 2020. Godine.

S tim u vezi, potrebno je da nam do 11. avgusta 2020. godine dostavite informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji, odnosno u periodu od 21. juna 2020. godine, a koja se odnosi na: sve zahtjeve političkih subjekata za pružanjem usluga u kampanji, vrstu pružene usluge, iznos date cijene i ostvarenog popusta, naziv političkih subjekata sa kojima ste zaključili ugovor, kao i sve sklopljene Ugovore sa političkim subjektima za pružanje usluga.

Za sve dodatne informacije kada je ova oblast u pitanju, kontaktirati Odsjek Agencije za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, tel: 020/447-706, 020/447-724 i e-mail: finansiranje@antikorupcija.me.

Obradila:
[redacted]

DIREKTORICA
Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:02-02/ 1882/2201 Podgorica, 06 . avgust 2020. godine

„Oki Air Broadcasting"
-n/r direktora-

Podgorica

Poštovani,

Agencija sprovodi mjere kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. S tim u vezi, redovno se vrši kontrola svih aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, odnosno svih pruženih usluga političkim subjektima u cilju pune kontrole finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat raspisao dana 20. juna i biće održani 30. avgusta 2020. Godine.

S tim u vezi, potrebno je da nam do 11. avgusta 2020. godine dostavite informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji, odnosno u periodu od 21. juna 2020. godine, a koja se odnosi na: sve zahtjeve političkih subjekata za pružanjem usluga u kampanji, vrstu pružene usluge, iznos date cijene i ostvarenog popusta, naziv političkih subjekata sa kojima ste zaključili ugovor, kao i sve sklopljene Ugovore sa političkim subjektima za pružanje usluga.

Za sve dodatne informacije kada je ova oblast u pitanju, kontaktirati Odsjek Agencije za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, tel: 020/447-706, 020/447-724 i e-mail: finansiranje@antikorupcija.me.

[redacted]

DIREKTORICA

Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:02-02/ 1882/2232 Podgorica, 06 . avgust 2020. godine

DOO "HIT FM" Herceg Novi
-n/r direktora-

Herceg Novi

Poštovani,

Agencija sprovodi mjere kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. S tim u vezi, redovno se vrši kontrola svih aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, odnosno svih pruženih usluga političkim subjektima u cilju pune kontrole finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat raspisao dana 20. juna i biće održani 30. avgusta 2020. Godine.

S tim u vezi, potrebno je da nam do 11. avgusta 2020. godine dostavite informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji, odnosno u periodu od 21. juna 2020. godine, a koja se odnosi na: sve zahtjeve političkih subjekata za pružanjem usluga u kampanji, vrstu pružene usluge, iznos date cijene i ostvarenog popusta, naziv političkih subjekata sa kojima ste zaključili ugovor, kao i sve sklopljene Ugovore sa političkim subjektima za pružanje usluga.

Za sve dodatne informacije kada je ova oblast u pitanju, kontaktirati Odsjek Agencije za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, tel: 020/447-706, 020/447-724 i e-mail: finansiranje@antikorupcija.me.

Obradila:
[redacted]

DIREKTORICA
Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:02-02/ 1882/2238 Podgorica, 06 . avgust 2020. godine

DOO "Mediteran Reklame" Budva
-n/r direktora-

Budva

Poštovani,

Agencija sprovodi mjere kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. S tim u vezi, redovno se vrši kontrola svih aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, odnosno svih pruženih usluga političkim subjektima u cilju pune kontrole finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat raspisao dana 20. juna i biće održani 30. avgusta 2020. Godine.

S tim u vezi, potrebno je da nam do 11. avgusta 2020. godine dostavite informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji, odnosno u periodu od 21. juna 2020. godine, a koja se odnosi na: sve zahtjeve političkih subjekata za pružanjem usluga u kampanji, vrstu pružene usluge, iznos date cijene i ostvarenog popusta, naziv političkih subjekata sa kojima ste zaključili ugovor, kao i sve sklopljene Ugovore sa političkim subjektima za pružanje usluga.

Za sve dodatne informacije kada je ova oblast u pitanju, kontaktirati Odsjek Agencije za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, tel: 020/447-706, 020/447-724 i e-mail: finansiranje@antikorupcija.me.

[redacted]

DIREKTORICA

Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:02-02/ 1882/2234 Podgorica, 06 . avgust 2020. godine

Portal Standard
-n/r direktora-

Podgorica

Poštovani,

Agencija sprovodi mjere kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. S tim u vezi, redovno se vrši kontrola svih aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, odnosno svih pruženih usluga političkim subjektima u cilju pune kontrole finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat raspisao dana 20. juna i biće održani 30. avgusta 2020. Godine.

S tim u vezi, potrebno je da nam do 11. avgusta 2020. godine dostavite informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji, odnosno u periodu od 21. juna 2020. godine, a koja se odnosi na: sve zahtjeve političkih subjekata za pružanjem usluga u kampanji, vrstu pružene usluge, iznos date cijene i ostvarenog popusta, naziv političkih subjekata sa kojima ste zaključili ugovor, kao i sve sklopljene Ugovore sa političkim subjektima za pružanje usluga.

Za sve dodatne informacije kada je ova oblast u pitanju, kontaktirati Odsjek Agencije za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, tel: 020/447-706, 020/447-724 i e-mail: finansiranje@antikorupcija.me.

Obradila:
[redacted]

DIREKTORICA
Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:02-02/ 1882/2240 Podgorica, 06 . avgust 2020. godine

DOO "TV Nova M"
-n/r direktora-

Podgorica

Poštovani,

Agencija sprovodi mjere kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. S tim u vezi, redovno se vrši kontrola svih aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, odnosno svih pruženih usluga političkim subjektima u cilju pune kontrole finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat raspisao dana 20. juna i biće održani 30. avgusta 2020. Godine.

S tim u vezi, potrebno je da nam do 11. avgusta 2020. godine dostavite informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji, odnosno u periodu od 21. juna 2020. godine, a koja se odnosi na: sve zahtjeve političkih subjekata za pružanjem usluga u kampanji, vrstu pružene usluge, iznos date cijene i ostvarenog popusta, naziv političkih subjekata sa kojima ste zaključili ugovor, kao i sve sklopljene Ugovore sa političkim subjektima za pružanje usluga.

Za sve dodatne informacije kada je ova oblast u pitanju, kontaktirati Odsjek Agencije za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, tel: 020/447-706, 020/447-724 i e-mail: finansiranje@antikorupcija.me.

Obradila:
[redacted]

DIREKTORICA
Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:02-02/ 1882/2241 Podgorica, 06 . avgust 2020. godine

RTV Pljevlja

-n/r direktora-

Pljevlja

Poštovani,

Agencija sprovodi mjere kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. S tim u vezi, redovno se vrši kontrola svih aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, odnosno svih pruženih usluga političkim subjektima u cilju pune kontrole finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat raspisao dana 20. juna i biće održani 30. avgusta 2020. Godine.

S tim u vezi, potrebno je da nam do 11. avgusta 2020. godine dostavite informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji, odnosno u periodu od 21. juna 2020. godine, a koja se odnosi na: sve zahtjeve političkih subjekata za pružanjem usluga u kampanji, vrstu pružene usluge, iznos date cijene i ostvarenog popusta, naziv političkih subjekata sa kojima ste zaključili ugovor, kao i sve sklopljene Ugovore sa političkim subjektima za pružanje usluga.

Za sve dodatne informacije kada je ova oblast u pitanju, kontaktirati Odsjek Agencije za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, tel: 020/447-706, 020/447-724 i e-mail: finansiranje@antikorupcija.me.

Obradila:

[redacted]

DIREKTORICA

Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:02-02/ 1882/2242 Podgorica, 06 . avgust 2020. godine

„MD Company"
-n/r direktora-

Podgorica

Poštovani,

Agencija sprovodi mjere kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. S tim u vezi, redovno se vrši kontrola svih aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, odnosno svih pruženih usluga političkim subjektima u cilju pune kontrole finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat raspisao dana 20. juna i biće održani 30. avgusta 2020. Godine.

S tim u vezi, potrebno je da nam do 11. avgusta 2020. godine dostavite informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji, odnosno u periodu od 21. juna 2020. godine, a koja se odnosi na: sve zahtjeve političkih subjekata za pružanjem usluga u kampanji, vrstu pružene usluge, iznos date cijene i ostvarenog popusta, naziv političkih subjekata sa kojima ste zaključili ugovor, kao i sve sklopljene Ugovore sa političkim subjektima za pružanje usluga.

Za sve dodatne informacije kada je ova oblast u pitanju, kontaktirati Odsjek Agencije za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, tel: 020/447-706, 020/447-724 i e-mail: finansiranje@antikorupcija.me.

[redacted]

DIREKTORICA

Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:02-02/ 1882/2243 Podgorica, 06 . avgust 2020. godine

DOO FOS Media
-n/r direktora-

Podgorica

Poštovani,

Agencija sprovodi mjere kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. S tim u vezi, redovno se vrši kontrola svih aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, odnosno svih pruženih usluga političkim subjektima u cilju pune kontrole finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat raspisao dana 20. juna i biće održani 30. avgusta 2020. Godine.

S tim u vezi, potrebno je da nam do 11. avgusta 2020. godine dostavite informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji, odnosno u periodu od 21. juna 2020. godine, a koja se odnosi na: sve zahtjeve političkih subjekata za pružanjem usluga u kampanji, vrstu pružene usluge, iznos date cijene i ostvarenog popusta, naziv političkih subjekata sa kojima ste zaključili ugovor, kao i sve sklopljene Ugovore sa političkim subjektima za pružanje usluga.

Za sve dodatne informacije kada je ova oblast u pitanju, kontaktirati Odsjek Agencije za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, tel: 020/447-706, 020/447-724 i e-mail: finansiranje@antikorupcija.me.

[redacted]

DIREKTORICA

Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:02-02/ 1882/2 od 06 . avgust 2020. godine

Portal Press (Portal Analitika)
-n/r direktora-

Podgorica

Poštovani,

Agencija sprovodi mjere kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. S tim u vezi, redovno se vrši kontrola svih aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, odnosno svih pruženih usluga političkim subjektima u cilju pune kontrole finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat raspisao dana 20. juna i biće održani 30. avgusta 2020. Godine.

S tim u vezi, potrebno je da nam do 11. avgusta 2020. godine dostavite informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji, odnosno u periodu od 21. juna 2020. godine, a koja se odnosi na: sve zahtjeve političkih subjekata za pružanjem usluga u kampanji, vrstu pružene usluge, iznos date cijene i ostvarenog popusta, naziv političkih subjekata sa kojima ste zaključili ugovor, kao i sve sklopljene Ugovore sa političkim subjektima za pružanje usluga.

Za sve dodatne informacije kada je ova oblast u pitanju, kontaktirati Odsjek Agencije za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, tel: 020/447-706, 020/447-724 i e-mail: finansiranje@antikorupcija.me.

Obradila:
[redacted]

DIREKTORICA
Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:02-02/ 1882/2245 Podgorica, 06 . avgust 2020. godine

Kulturni centar Homer (Radio Homer)
-n/r direktora-

Podgorica

Poštovani,

Agencija sprovodi mjere kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. S tim u vezi, redovno se vrši kontrola svih aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, odnosno svih pruženih usluga političkim subjektima u cilju pune kontrole finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat raspisao dana 20. juna i biće održani 30. avgusta 2020. Godine.

S tim u vezi, potrebno je da nam do 11. avgusta 2020. godine dostavite informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji, odnosno u periodu od 21. juna 2020. godine, a koja se odnosi na: sve zahtjeve političkih subjekata za pružanjem usluga u kampanji, vrstu pružene usluge, iznos date cijene i ostvarenog popusta, naziv političkih subjekata sa kojima ste zaključili ugovor, kao i sve sklopljene Ugovore sa političkim subjektima za pružanje usluga.

Za sve dodatne informacije kada je ova oblast u pitanju, kontaktirati Odsjek Agencije za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, tel: 020/447-706, 020/447-724 i e-mail: finansiranje@antikorupcija.me.

[redacted]

DIREKTORICA

Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:02-02/ 1882/2246 Podgorica, 06 . avgust 2020. godine

Portal "Kodex.me"
-n/r direktora-

Poštovani,

Agencija sprovodi mjere kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. S tim u vezi, redovno se vrši kontrola svih aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, odnosno svih pruženih usluga političkim subjektima u cilju pune kontrole finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat raspisao dana 20. juna i biće održani 30. avgusta 2020. Godine.

S tim u vezi, potrebno je da nam do 11. avgusta 2020. godine dostavite informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji, odnosno u periodu od 21. juna 2020. godine, a koja se odnosi na: sve zahtjeve političkih subjekata za pružanjem usluga u kampanji, vrstu pružene usluge, iznos date cijene i ostvarenog popusta, naziv političkih subjekata sa kojima ste zaključili ugovor, kao i sve sklopljene Ugovore sa političkim subjektima za pružanje usluga.

Za sve dodatne informacije kada je ova oblast u pitanju, kontaktirati Odsjek Agencije za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, tel: 020/447-706, 020/447-724 i e-mail: finansiranje@antikorupcija.me.

[redacted]

DIREKTORICA

Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:02-02/ 1882/2247 Podgorica, 06 . avgust 2020. godine

NVO Boka (Portal Boka News) Tivat
-n/r direktora-

Tivat

Poštovani,

Agencija sprovodi mjere kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. S tim u vezi, redovno se vrši kontrola svih aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, odnosno svih pruženih usluga političkim subjektima u cilju pune kontrole finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat raspisao dana 20. juna i biće održani 30. avgusta 2020. Godine.

S tim u vezi, potrebno je da nam do 11. avgusta 2020. godine dostavite informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji, odnosno u periodu od 21. juna 2020. godine, a koja se odnosi na: sve zahtjeve političkih subjekata za pružanjem usluga u kampanji, vrstu pružene usluge, iznos date cijene i ostvarenog popusta, naziv političkih subjekata sa kojima ste zaključili ugovor, kao i sve sklopljene Ugovore sa političkim subjektima za pružanje usluga.

Za sve dodatne informacije kada je ova oblast u pitanju, kontaktirati Odsjek Agencije za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, tel: 020/447-706, 020/447-724 i e-mail: finansiranje@antikorupcija.me.

Obradila:
[redacted]

DIREKTORICA
Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:02-02/ 1882/2248 Podgorica, 06 . avgust 2020. godine

Portal Kolektiv.me
-n/r direktora-

Podgorica

Poštovani,

Agencija sprovodi mjere kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. S tim u vezi, redovno se vrši kontrola svih aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, odnosno svih pruženih usluga političkim subjektima u cilju pune kontrole finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat raspisao dana 20. juna i biće održani 30. avgusta 2020. Godine.

S tim u vezi, potrebno je da nam do 11. avgusta 2020. godine dostavite informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji, odnosno u periodu od 21. juna 2020. godine, a koja se odnosi na: sve zahtjeve političkih subjekata za pružanjem usluga u kampanji, vrstu pružene usluge, iznos date cijene i ostvarenog popusta, naziv političkih subjekata sa kojima ste zaključili ugovor, kao i sve sklopljene Ugovore sa političkim subjektima za pružanje usluga.

Za sve dodatne informacije kada je ova oblast u pitanju, kontaktirati Odsjek Agencije za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, tel: 020/447-706, 020/447-724 i e-mail: finansiranje@antikorupcija.me.

Obradila:
[redacted]

DIREKTORICA
Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:02-02/ 1882/2245 Podgorica, 06 . avgust 2020. godine

Društvo za ravnopravnost i toleranciju – DRT (Srpska RTV)
-n/r direktora-

Podgorica

Poštovani,

Agencija sprovodi mjere kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. S tim u vezi, redovno se vrši kontrola svih aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, odnosno svih pruženih usluga političkim subjektima u cilju pune kontrole finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat raspisao dana 20. juna i biće održani 30. avgusta 2020. Godine.

S tim u vezi, potrebno je da nam do 11. avgusta 2020. godine dostavite informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji, odnosno u periodu od 21. juna 2020. godine, a koja se odnosi na: sve zahtjeve političkih subjekata za pružanjem usluga u kampanji, vrstu pružene usluge, iznos date cijene i ostvarenog popusta, naziv političkih subjekata sa kojima ste zaključili ugovor, kao i sve sklopljene Ugovore sa političkim subjektima za pružanje usluga.

Za sve dodatne informacije kada je ova oblast u pitanju, kontaktirati Odsjek Agencije za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, tel: 020/447-706, 020/447-724 i e-mail: finansiranje@antikorupcija.me.

Obradila:

[redacted]

DIREKTORICA

Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:02-02/ 1882/2250 Podgorica, 06 . avgust 2020. godine

DOO "CG Media" Berane
-n/r direktora-

Berane

Poštovani,

Agencija sprovodi mjere kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. S tim u vezi, redovno se vrši kontrola svih aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, odnosno svih pruženih usluga političkim subjektima u cilju pune kontrole finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat raspisao dana 20. juna i biće održani 30. avgusta 2020. Godine.

S tim u vezi, potrebno je da nam do 11. avgusta 2020. godine dostavite informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji, odnosno u periodu od 21. juna 2020. godine, a koja se odnosi na: sve zahtjeve političkih subjekata za pružanjem usluga u kampanji, vrstu pružene usluge, iznos date cijene i ostvarenog popusta, naziv političkih subjekata sa kojima ste zaključili ugovor, kao i sve sklopljene Ugovore sa političkim subjektima za pružanje usluga.

Za sve dodatne informacije kada je ova oblast u pitanju, kontaktirati Odsjek Agencije za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, tel: 020/447-706, 020/447-724 i e-mail: finansiranje@antikorupcija.me.

Obradila:
[redacted]

DIREKTORICA

Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:02-02/ 1882/2252 Podgorica, 06 . avgust 2020. godine

Antena M
-n/r direktora-

Podgorica

Poštovani,

Agencija sprovodi mjere kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. S tim u vezi, redovno se vrši kontrola svih aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, odnosno svih pruženih usluga političkim subjektima u cilju pune kontrole finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat raspisao dana 20. juna i biće održani 30. avgusta 2020. Godine.

S tim u vezi, potrebno je da nam do 11. avgusta 2020. godine dostavite informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji, odnosno u periodu od 21. juna 2020. godine, a koja se odnosi na: sve zahtjeve političkih subjekata za pružanjem usluga u kampanji, vrstu pružene usluge, iznos date cijene i ostvarenog popusta, naziv političkih subjekata sa kojima ste zaključili ugovor, kao i sve sklopljene Ugovore sa političkim subjektima za pružanje usluga.

Za sve dodatne informacije kada je ova oblast u pitanju, kontaktirati Odsjek Agencije za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, tel: 020/447-706, 020/447-724 i e-mail: finansiranje@antikorupcija.me.

[redacted]

DIREKTORICA

Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:02-02/ 1882/2253 Podgorica, 06 . avgust 2020. godine

Informativni portal „PV Informer"
-n/r direktora-

Pljevlja

Poštovani,

Agencija sprovodi mjere kontrole finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. S tim u vezi, redovno se vrši kontrola svih aktivnosti političkih subjekata u izbornoj kampanji, odnosno svih pruženih usluga političkim subjektima u cilju pune kontrole finansiranja izborne kampanje političkih subjekata.

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat raspisao dana 20. juna i biće održani 30. avgusta 2020. Godine.

S tim u vezi, potrebno je da nam do 11. avgusta 2020. godine dostavite informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji, odnosno u periodu od 21. juna 2020. godine, a koja se odnosi na: sve zahtjeve političkih subjekata za pružanjem usluga u kampanji, vrstu pružene usluge, iznos date cijene i ostvarenog popusta, naziv političkih subjekata sa kojima ste zaključili ugovor, kao i sve sklopljene Ugovore sa političkim subjektima za pružanje usluga.

Za sve dodatne informacije kada je ova oblast u pitanju, kontaktirati Odsjek Agencije za kontrolu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja, tel: 020/447-706, 020/447-724 i e-mail: finansiranje@antikorupcija.me.

[redacted]

DIREKTORICA

Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

EVIDENCIJA MEDIJSKOG PREDSTAVLJANJA

Obrazac 1

NAZIV (ID) MEDIJA		Radio Tivat	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA		17-24. avgust 2020. nastavak	
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
21.avgust	15	Saopštenje Hrvatske reformske stranke	Saopštenje	besplatno	Hrvatska reformska stranka	Dva minuta
22.avgust	12,15	Saopštenje Hrvatske reformske stranke	Saopštenje	besplatno	Hrvatska reformska stranka	Dva minuta
23.avgust	12,15	Saopštenje Hrvatske reformske stranke	Saopštenje	besplatno	Hrvatska reformska stranka	Minut
23.avgust	12,15	Saopštenje koalicije Crno na bijelo	Saopštenje	besplatno	Koalicija Crno na bijelo	Dva minuta

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru informativno-političkih programa: debate/suočavanja, intervjui ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. U okviru političko oglašavanja: oglas, najava ili izvještaj sa promotivnog skupa.

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-politčke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-politčke programe.

Kolona 7 - neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u minutima.

EVIDENCIJA MEDIJSKOG PREDSTAVLJANJA

Obrazac 1

NAZIV (ID) MEDIJA		Radio Tivat	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA		17-24-avgust 2020.	
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
17.avgust	15	Saopštenje koalicije Crno na bijelo	Saopštenje	besplatno	Koalicija Crno na bijelo	
17.avgust	15	Saopštenje Bokeškog foruma	Saopštenje	besplatno	Bokeški forum	Minut i 30 sekundi
17.avgust	15	Saopštenje Grupa birača"Goran Božović"	Saopštenje	besplatno	Grupa birača Goran Božović	Dva minuta
18.avgust	15	Saopštenje koalicije Crno na bijelo	Saopštenje	besplatno	Koalicija Crno na bijelo	Minut i 50 sekundi
18. avgust	15	Izvještaj sa pressa Narod pobjeđuje	Izvještaj sa pressa	besplatno	Narod pobjeđuje	Dva minuta i 20 sekundi
19.avgust	15	Izvještaj sa pressa Narod pobjeđuje	Izvještaj sa pressa	besplatno	Narod pobjeđuje	Dva minuta i 30 sekundi
19.avgust	15	Saopštenje koalicije Crno na bijelo	Saopštenje	besplatno	Koalicija Crno na bijelo	Minut i 10 sekundi
19.avgust	15	Saopštenje Bokeškog foruma	Saopštenje	besplatno	Bokeški forum	Minut
19.avgust	15	Saopštenje Hrvatske reformske stranke	Saopštenje	besplatno	Hrvatska reformska stranka	Dva minuta
20.avgust	15	Saopštenje SDP	Saopštenje	besplatno	SDP	Dva minuta
20. avgust	15	Izvještaj sa pressa Narod pobjeđuje	Izvještaj sa pressa	besplatno	Narod pobjeđuje	Dva minuta i 30 sekundi
20.avgust	15	Saopštenje Hrvatske reformske stranke	Saopštenje	besplatno	Hrvatska reformska stranka	Dva minuta
20.avgust	15	Saopštenje koalacije Crno na bijelo	Saopštenje	besplatno	Koalicija Crno na bijelo	Dva minuta
21.avgust	15	Saopštenje DPS	Saopštenje	besplatno	DPS	Dva minuta
21.avgust	15	Saopštenje Grupa birača"Goran Božović"	Saopštenje	besplatno	Grupa birača Goran Božović	Dva minuta
21.avgust	15	Saopštenje koalicije Crno na bijelo	Saopštenje	besplatno	Koalicija Crno na bijelo	Dva minuta
21.avgust	15	Izvještaj sa pressa Narod pobjeđuje	Izvještaj sa pressa	besplatno	Narod pobjeđuje	Dva minuta i 30 sekundi

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. **U okviru informativno-političkih programa:** debate/suočljavanja, intervju ili druga posebna emisija, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. **U okviru političko oglašavanja:** oglas, najava ili izvještaj sa promotivnog skupa.

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u minutima.

EVIDENCIJA MEDIJSKOG PREDSTAVLJANJA

Obrazac 1

NAZIV (ID) MEDIJA		*Radio Tivat*	*PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA*		10.avgust do 17. avgust nastavak	
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
13.avgust	15	Saopštenje koalicije "Crno na bijelo"	Saopštenje	besplatno	Koalicija "Crno na bijelo"	Dva minuta
14.avgust	15	Saopštenje koalicije "Crno na bijelo"	Saopštenje	besplatno	Koalicija "Crno na bijelo"	Minut i 30 sekundi
14.avgust	15	Saopštenje liste "Goran Božović"	Saopštenje	besplatno	Lista "Goran Božović"	Dva minuta
14.avgust	15	Saopštenje HGI	Saopštenje	besplatno	HGI	Dva minuta
14.avgust	15	Izvještaj sa pressa "Narod pobjeđuje"	Izvještaj sa pressa	besplatno	Lista "Narod pobjeđuje"	Dva minuta i 30 sekundi
14.avgust	15	Saopštenje Hrvatske reformske stranke	Saopštenje	besplatno	Hrvatska reformska stranka	Minut i 40 sekundi
15.avgust	12,15	Izvještaj sa pressa Narod pobjeđuje	Izvještaj sa pressa	besplatno	Narod pobjeđuje	Dva minuta i 30 sekundi
15.avgust	12,15	Saopštenje koalicije Crno na bijelo	Saopštenje	besplatno	Koalicija Crno na bijelo	Dva minuta

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru informativno-političkih programa: debate/suočavanja, intervju ili druga posebna emisija, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. U okviru političko oglašavanja: oglas, najava ili izvještaj sa promotivnog skupa.

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u minutima.

EVIDENCIJA MEDIJSKOG PREDSTAVLJANJA

Obrazac 1

NAZIV (ID) MEDIJA		Radio Tivat	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA		10.avgust-17.avgust 2020.	
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
10.avgust	15	Saopštenje HGI	Saopštenje	besplatno	HGI	Minut
10.avgust	15	Saopštenje Bokeškog foruma	Saopštenje	besplatno	Bokeški forum	Dva minuta
10.avgust	15	Saopštenje koalicije "Crno na bijelo"	Saopštenje	besplatno	Koalicija "Crno na bijelo"	Dva minuta
11.avgust	15	Saopštenje HGI	Saopštenje	besplatno	HGI	Minut i 20 sekundi
11.avgust	15	Saopštenje SDP	Saopštenje	besplatno	SDP	Minut i 20 sekundi
11.avgust	15	Hrvatska reformska stranka	Saopštenje	besplatno	Hrvatska reformska stranka	Minut i deset sekundi
11.avgust	15	Lista "Narod pobjeđuje"	Izvještaj sa pressa	besplatno	Lista "Narod pobjeđuje"	Dva minuta i 30 sekundi
12.avgust	15	SD	Saopštenje	besplatno	SD	Dva minuta
12.avgust	15	Lista "Narod pobjeđuje"	Saopštenje	besplatno	Lista "Narod pobjeđuje"	Dva minuta
12.avgust	15	DPS	Saopštenje	besplatno	DPS	Dva minuta
12.avgust	15	SDP	Saopštenje	besplatno	SDP	Dva minuta
12.avgust	15	Lista "Goran Božović"	Saopštenje	besplatno	Lista "Goran Božović"	Dva minuta
12.avgust	15	Koalicija "Crno na bijelo"	Saopštenje	besplatno	Koalicija "Crno na bijelo"	Minut i 50 sekundi
12.avgust	15	Lista "Narod pobjeđuje"	Izvještaj sa pressa	besplatno	Lista "Narod pobjeđuje"	Dva minuta i 30 sekundi
13.avgust	15	SDP	Saopštenje	besplatno	SDP	Dva minuta
13.avgust	15	Lista "Narod pobjeđuje"	Izvještaj sa pressa	besplatno	Lista "Narod pobjeđuje"	Dva minuta i 30 sekundi
13.avgust	15	Bokeški forum	Izvještaj sa pressa	besplatno	Bokeški forum	Dva minuta i 30 sekundi

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru informativno-političkih programa: debate/suočavanja, intervjui ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. U okviru političko oglašavanja: oglas, najava ili izvještaj sa promotivnog skupa.

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Iskazava se u minutima.

NAZIV (ID) MEDIJA		RTB, Radio Budva	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA		24.08.2020. - 28.08.2020.	
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
24.08.2020.	12:00	LOKALNI IZBORI 2020.	intervju	besplatno	Građanska akcija Božidar dr Vujičić	2700
24.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	DPS Budva	54
24.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	DF Budva	179
24.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Demokrate Budve	178
24.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	audio	besplatno	Građanska akcija	149
25.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Demokrate Budve	172
25.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	DPS Budva	32
25.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	GP URA Budva	180
25.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	audio	besplatno	Građanska akcija Božidar dr Vujičić	177
25.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	izvještaj sa press-a	besplatno	DF Budva	180
26.08.2020.	12:00	LOKALNI IZBORI 2020.	intervju	besplatno	GP URA Budva	2700
26.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	DF Budva	167
26.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	audio	besplatno	DPS Budva	81
26.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	audio	besplatno	Građanska akcija	180
27.08.2020.	12:00	LOKALNI IZBORI 2020.	intervju	besplatno	Marko Bato Carević - Za budućnost Budve	2700
27.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	DF Budva	179
27.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	GP URA Budva	147
27.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	izvještaj sa press-a	besplatno	Demokrate Budve	175
28.08.2020.	10:00	LOKALNI IZBORI 2020.	okrugli sto	besplatno	Dragan Krapović-Budva je naša nada-Demokrate-Demokratska Crna Gora" "URA za sve "URA za sve građane Budve-Crno na bijelo" "Božidar dr Vujičić- "Božidar dr Vujičić-Zaustavimo betonizaciju Budve" "Nova Budva-Ilija Gigović"	5400
28.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	GP URA Budva	87
28.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	DF Budva	170
28.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	izvještaj sa press-a	besplatno	Demokrate Budve	180
28.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Liberalna partija Budve	67
28.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	izvještaj sa press-a	besplatno	Građanska akcija Božidar dr Vujičić	97

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru informativno-političkih programa: debate/suočljavanja, intervju ili druga posebna emisija, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. U okviru političko oglašavanja: oglas, najava ili izvještaj sa promotivnog skupa.

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u sekundama.

NAZIV (ID) MEDIJA		RTB, Radio Budva	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA		24.08.2020. - 28.08.2020.	
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
24.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Za budućnost Crne Gora (SNP CG)	117
24.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Crno na bijelo (GP URA)	178
24.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Mir je naša nacija (Demokrate CG)	176
24.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Odlučno za Crnu Goru DPS - Milo Đukano	166
25.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Crno na bijelo (GP URA)	118
25.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	audio	besplatno	Socijaldemokrate-Ivan Brajović-Mi odluču	137
25.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	audio	besplatno	Odlučno za Crnu Goru DPS - Milo Đukano	84
26.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Hrvatska građanska inicijativa-Svim srcem	94
26.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	audio	besplatno	Socijaldemokrate-Ivan Brajović-Mi odluču	66
26.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Crno na bijelo (GP URA)	180
27.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	audio	besplatno	Socijaldemokrate-Ivan Brajović-Mi odluču	95
27.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Crno na bijelo (GP URA)	179
27.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Za budućnost Crne Gore (SNP CG)	76
27.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Mir je naša nacija (Demokrate CG)	104
28.08.2020.	16:00	PARLAMENTARNI IZBORI 2020.	intervju	besplatno	Mir je naša nacija (Demokrate CG)	2700
28.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Crno na bijelo (GP URA)	75
28.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Odlučno za Crnu Goru DPS - Milo Đukano	121
28.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Mir je naša nacija (Demokrate CG)	140
28.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Socijaldemokrate-Ivan Brajović-Mi odluču	102

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru informativno-političkih programa: debate/sučeljavanja, intervju ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. U okviru političko oglašavanja: oglas, najava ili izvještaj sa promotivnog skupa.

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u sekundama.

Локални јавни емитер Радио телевизија Пљевља

Адреса: Обилићева бб, Пљевља
ПИБ: 02908522 ПДВ: 50/31-02349-3
Ж.Р. 555-9001284387-74 Адико банка
Директор: +382 67 265-411
e-mail: dejan.milicic@t-com.me

Прима:

Agencija za sprecavanje korupcije

EVIDENCIJA MEDIJSKOG PREDSTAVLJANJA U TOKU PARLAMENTARNIH IZBORA-AVGUST 2020.

LJE RTV PLJEVLJA			17.-24. AVGUST 2020.			
1	2	3	4	5	6	7
17. VIII	10,30h I 16,40h	"Mir je nasa nacija"	spot	besplatno polit.predst	Demoktate	59
	16,40h	"Mir je nasa nacija"	saopst.za javn.	besplatno	Demokrate, Demos	90
	10,30h I 16,40h	"Crno na bijelo"	spot	besplatno	URA	60
	7,54h I 18,54h	"Za buducnost CG"	spot	placeno	DF, SNP,PRAVA CG..	74
	8,54h I 21,54h	"Za buducnost CG"	spot	placeno	DF, SNP,PRAVA CG..	90
	19,24h,20,54h,22,24h	"Za buducnost CG"	spot	placeno	DF, SNP,PRAVA CG..	210
	18,54/19,24/21,54/22,24h	"Za buducnost CG"	saopst.za javn.	placeno	DF, SNP,PRAVA CG..	732
	18,54/19,24/21,54/22,24h	"Za buducnost CG"	najava pr.skupa	placeno	DF, SNP,PRAVA CG..	68
18. VIII	10,30h I 16,40h	"Mir je nasa nacija"	spot	besplatno	Demokrate	59
	16,40h	"Mir je nasa nacija"	saopst.za javn	besplatno	Demokrate, Demos	90
	10,30h I 16,40h	"Crno na bijelo"	spot	besplatno	URA	60
	7,54h I 18,54h	"Za buducnost CG"	spot	placeno	DF, SNP,PRAVA CG..	74
	8,54h I 21,54h	"Za buducnost CG"	spot	placeno	DF, SNP,PRAVA CG..	90

	19,24h,20,54h,22,24h	"Za buducnost CG"	spot	placeno	DF, SNP,PRAVA CG..	210
	18,54/19,24/21,54/22,24h	"Za buducnost CG"	saopst.za javn.	placeno	DF, SNP,PRAVA CG..	732
	16,40h	"Za buducnost CG"	najava pr.skupa	besplatno	DF, SNP,PRAVA CG..	17
	18,54/19,24/21,54/22,24h	"Za buducnost CG"	najava pr.skupa	placeno	DF, SNP,PRAVA CG..	68
19.VIII	10,30h I 16,40h	"Mir je nasa nacija"	spot	besplatno	Demokrate	59
	10,30h I 16,40h	"Mir je nasa nacija"	saop.za javn.	besplatno	Demokrate	90
	10,30h I 16,40h	"Crno na bijelo"	spot	besplatno	URA	60
	7,54h I 18,54h	"Za buducnost CG"	spot	placeno	DF, SNP,PRAVA CG..	74
	8,54h I 21,54h	"Za buducnost CG"	spot	placeno	DF, SNP,PRAVA CG..	90
	19,24h,20,54h,22,24h	"Za buducnost CG"	spot	placeno	DF, SNP,PRAVA CG..	210
	10,30h	"Za buducnost CG"	najava pr.skupa	besplatno	DF, SNP,PRAVA CG..	17
20.VIII	10,30h I 16,40h	"Mir je nasa nacija"	spot	besplatno	Demokrate	59
	10,30h I 16,40h	"Mir je nasa nacija"	saop.za javn.	besplatno	Demokrate	90
	10,30h I 16,40h	"Crno na bijelo"	spot	besplatno	URA	60
	7,54h I 18,54	"Za buducnost CG"	spot	placeno	DF, SNP,PRAVA CG..	90
	8,54h I 21.54h	"Za buducnost CG"	spot	placeno	DF, SNP,PRAVA CG..	140
	19,24h/20,54h/22,24h	"Za buducnost CG"	spot	placeno	DF, SNP,PRAVA CG..	111
	10,30h I 16,40h	Odlucno DPS	spot	besplatno	DPS	60
	9,54/10,54/15,54/16,54/17,54/ 18,54/19,24/20,54/21,54/22,24h	Odlucno DPS	spot	placeno	DPS	360
21.VIII	10,30h I 16,40h	"Mir je nasa nacija"	spot	besplatno	Demokrate	59
	10,30hI 16,40h	"Mir je nasa nacija"	saop.za javn.	besplatno	Demokrate	180
	10,30h, 16,40h	"Crno na bijelo"	spot	besplatno	URA	60
	7,54h, 18,54h	"Za buducnost CG"	spot	placeno	DF, SNP,PRAVA CG..	90
	19,24h/20,54h/22,24h	"Za buducnost CG"	spot	placeno	DF, SNP,PRAVA CG..	111
	8,54h I 21.54h	"Za buducnost CG"	spot	placeno	DF, SNP,PRAVA CG..	140
	10,30h I 16,40h	"Odlucno DPS"	spot	besplatno	DPS	60
	7,54/8,54/9,54/10,54/15,54/16,54/17,54/ 18,54/19,24/20,54/21,54/22,24h	"Odlucno DPS"	spot	placeno	DPS	360

Локални Јавни емитер Радио телевизија Пљевља,
Адреса: Зекеријаха Ћинаре бб, Пљевља

	19,20h i 22,24h	"Odlucno DPS"	reportaza	besplatno	DPS	360
	16,40h	"Mi odlučujemo"	spot	besplatno	SD	60
	16,40h	"Mi odlučujemo"	saopz.za javn.	besplatno	SD	90
22.VIII	10,30h i 16,40h	"Mir je nasa nadja"	spot	besplatno	Demokrate	60
	10,30h	"Mir je nasa nadja"	saopst.za javn.	besplatno	Demokrate	90
	10,30h i 16,40h	"Crno na bijelo"	spot	besplatno	URA	60
	18,45h i 22,30h	"Za buducnost CG"	spot	placeno	DF, SNP,PRAVA CG..	74
	19,24h	"Za buducnost CG"	spot	placeno	DF, SNP,PRAVA CG..	70
	21,54h	"Za buducnost CG"	spot	placeno	DF, SNP, PRAVA CG..	45
	10,30h i 16,40h	"Odlučno DPS"	spot	besplatno	DPS	60
	15,54,/16,54/17,54/ 18,54/19,24/20,54/ 21,54/22,24h	"Odlučno DPS"	spot	placeno	DPS	240
	10,30h i 16,40h	"Mi odlučujemo"	spot	besplatno	SD	60
	10,30h	"Mi odlučujemo"	saopst.za javn.	besplatno	SD	180
23.VIII	10,30h i 16,40h	"Mir je nasa nadja"	spot	besplatno	Demokrate	60
	10,30h i 16,40h	"Crno na bijelo"	spot	besplatno	URA	60
	18,45h i 22,30h	"Za buducnost CG"	spot	placeno	DF, SNP,PRAVA CG..	74
	19,24h	"Za buducnost CG"	spot	placeno	DF, SNP,PRAVA CG..	70
	21,54h	"Za buducnost CG"	spot	placeno	DF, SNP,PRAVA CG..	45
	10,30h i 16,40h	"Odlučno DPS"	spot	besplatno	DPS	60
	15,54,/16,54/17,54/ 18,54/19,24/20,54/21,54/22,24h	"Odlučno DPS"	spot	placeno	DPS	240
	10,30h i 16,40h	"Mi odlučujemo"	spot	besplatno	SD	60

JE RTV PLJEVLJA

JE RTV Pljevlja
Marketing sluzba

EVIDENCIJA MEDIJSKOG PREDSTAVLJANJA

Obrazac 1

NAZIV (ID) MEDIJA		Radio Tivat	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA		13-20. jul 2020.	
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
13. jul	12,15	Saopstenje DPS	Saopstenje	besplatno	DPS	2 minuta
13. jul	12,15	Saopstenje HGI	Saopstenje	besplatno	HGI	jedan minut
14.jul	12,15	Saopstenje liste "Goran Božović"	Saopstenje	besplatno	Lista "Goran Božović"	2 minuta
14.jul	12,15	Saopstenje SDP	Saopstenje	besplatno	SDP	2 minuta
14. jul	12,15	Saopstenje liste "Narod pobjeđuje"	Saopstenje	besplatno	Lista "Narod pobjeđuje"	2 minuta
15.jul	15	Saopstenje SDP	Saopstenje	besplatno	SDP	2 minuta
16. jul	15	Saopstenje liste "Narod pobjeđuje"	Saopstenje	besplatno	Lista "Narod pobjeđuje"	2 minuta

Kolona 1 - upisuju se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najava skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. **U okviru informativno-političkih programa:** debate/sučeljavanja, **intervjui** ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. **U okviru političko oglašavanja:** oglas, najava ili izvještaj sa promotivnog skupa.

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u minutima.

EVIDENCIJA MEDIJSKOG PREDSTAVLJANJA

Obrazac 1

NAZIV (ID) MEDIJA		*Radio Tivat*	*PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA*		6.jul - 13. jul 2020.	
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
6. jul	15	Saopstenje liste "Goran Božović"	Saopstenje	besplatno	Lista "Goran Božović"	2 minuta
6. jul	15	Saopstenje SDP	Saopstenje	besplatno	SDP	2 minuta
8.jul	15	Saopstenje HGI	Saopstenje	besplatno	HGI	1 minut
9.jul	15	Saopstenje Bokeskog foruma	Saopstenje	besplatno	Bokeški forum	minut i 30 sekundi
11.jul	12,15	Saopstenje SDP	Saopstenje	besplatno	SDP	2 minuta
11. jul	12,15	Saopstenje DPS	Saopstenje	besplatno	DPS	2 minuta
12.jul	12,15	Saopstenje SD	Saopstenje	besplatno	SD	1 minut
12.jul	12,15	Saopstenje Bokeskog foruma	Saopstenje	besplatno	Bokeški forum	2 minuta

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru informativno-političkih programa: debate/suočavanja, intervjui ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. U okviru političko oglašavanja: oglas, najava ili izvještaj sa promotivnog skupa.

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u minutima.

EVIDENCIJA MEDIJSKOG PREDSTAVLJANJA

Obrazac 1

NAZIV (ID) MEDIJA		Radio Tivat	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA		1-6. jul 2020.	
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
1. jul	15	Saopstenje Bokeškog foruma	Saopstenje	besplatno	Bokeški forum	1 minut
1.jul	15	Saopstenje SDP	Saopstenje	besplatno	SDP	2 minuta
2.jul	15	Saopstenje HGI	Saopstenje	besplatno	HGI	1 minut
3. jul	15	Saopstenje SDP	Saopstenje	besplatno	SDP	2 minuta
3. jul	15	Saopstenje HGI	Saopstenje	besplatno	HGI	1 minut

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ..)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru informativno-političkih programa: debate/sučeljavanja, intervjui ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, djelama i mišljenjem kandidata. U okviru političko oglašavanja: oglas, najava ili izvještaj sa promotivnog skupa.

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u minutima.

EVIDENCIJA MEDIJSKOG PREDSTAVLJANJA

Obrazac 1

NAZIV (ID) MEDIJA		Radio Tivat	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA		27. jul do 3. avgust 2020	
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
27. jul	15	Saopštenje HGI	Saopštenje	besplatno	HGI	Minut i 30 sekundi
29.jul	15	Saopštenje SD	Saopštenje	besplatno	SD	Minut
30.jul	15	Saopstenje Bokeškog foruma	Saopštenje	besplatno	Bokeški forum	Minut
30. jul	15	Saopštenje DPS	Saopštenje	besplatno	DPS	Minut
31. jul	15	Saopštenje HGI	Saopštenje	besplatno	HGI	30 sekundi
31. jul	15	Saopštenje SDP	Saopštenje	besplatno	SDP	30 sekundi
1. avgust	12,15	Saopštenje SDP	Saopštenje	besplatno	SDP	30 sekundi

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru informativno-političkih programa: debate/suočavanja, intervjui ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. U okviru političko oglašavanja: oglas, najava ili izvještaj sa promotivnog skupa.

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-politička programa.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 – neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u minutima.

EVIDENCIJA MEDIJSKOG PREDSTAVLJANJA

Obrazac 1

NAZIV (ID) MEDIJA		Radio Tivat	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA		20. jul do 27. jul 2020	
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
20. jul	15	Saopstenje SDP	Saopstenje	besplatno	SDP	Minut i 40 sekundi
22. jul	15	Saopstenje lista "Narod pobjeđuje"	Saopstenje	besplatno	Lista "Narod pobjeđuje"	2 minuta
24. jul	15	Saopštenje HGI	Saopstenje	besplatno	HGI	Minut i 30 sekundi
24. jul	15	Saopštenje Bokeškog foruma	Saopstenje	besplatno	Bokeški forum	Minut i 20 sekundi
24. jul	15	Saopštenje liste "Narod pobjeđuje"	Saopstenje	besplatno	Lista "Narod pobjeđuje"	2 minuta

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru informativno-političkih programa: debate/suočavanja, intervju ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. U okviru političko oglašavanja: oglas, najava ili izvještaj sa promotivnog skupa.

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-politička programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u minutima.

EVIDENCIJA MEDIJSKOG PREDSTAVLJANJA

Obrazac 1

NAZIV (IO) MEDIJA		*Radio Tivat*	*PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA*		3.avgust - 10. avgust 2020.	
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
3. avgust	15	Saopštenje SDP	Saopštenje	besplatno	SDP	2 minuta
4.avgust	15	Izvještaj sa press-a Narod pobjeđuje	Izvještaj	besplatno	Narod pobjeđuje	2minuta i 30 sekundi
5. avgust	15	Izvještaj sa press-a Narod pobjeđuje	Izvještaj	besplatno	Narod pobjeđuje	2 minuta i 30 sekundi
6.avgust	15	Izvještaj sa press-a Narod pobjeđuje	Izvještaj	besplatno	Narod pobjeđuje	2 minuta i 30 sekundi
7.avgust	15	Saopštenje lista "Goran Božović"	Saopštenje	besplatno	Lista "Goran Božović"	2 minuta
7.avgust	15	Izvještaj sa press-a Narod pobjeđuje	Izvještaj	besplatno	"Narod pobjeđuje"	2 minuta i 30 sekundi
7.avgust	15	Saopštenje SDP	Saopštenje	besplatno	SDP	2 minuta
7.avgust	15	Saopštenje koalicije "Crno na bijelo"	Saopštenje	besplatno	Koalicija "Crno na bijelo"	Minut i 35 sekundi
8.avgust	12,15	Izvještaj sa pressa SDPa	Izvještaj	besplatno	SDP	2 minuta
8.avgust	12,15	Izvještaj sa pressa"Narod pobjeđuje"	Izvještaj	besplatno	Narod pobjeđuje	2 minuta i 30 sekundi
9. avgust	12,15	Saopštenje Koalicije "Crno na bijelo"	Saopštenje	besplatno	Koalicija "Crno na bijelo"	2 minuta
9.avgust	12,15	Saopštenje Lista"Goran Božović"	Saopštenje	besplatno	Lista "Goran Božović"	2 minuta

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 – upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najava skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru informativno-političkih programa: debate/suočavanja, intervju ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. U okviru političko oglašavanja: oglas, najava ili izvještaj sa promotivnog skupa.

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u minutima.

MONTENEGRO METROPOLIS MEDIA d.o.o.
Adresa: PODGORICA, ul. 8. marta 74
Tel/Fax: +382 20 663 125/+382 20 662 158
E-mail: metropolis-media@t-com.me
Website: www.metropolis-media.me

PIB: 02333694
PDV broj: 30/31-00380-5
Žiro račun: NLB Montenegrobanka 530-1095-26

FAKTURA

Komitent:	**Djoković d.o.o.**
Kampanja:	**SDP**
Adresa:	**Ulica K. Djurovića 3/31, Danilovgrad**
PDV broj:	**32/31-00018-5**
PIB:	**02106086**

Broj dokumenta:	**1003**
Datum dokumenta:	**26.08.2020**
Datum valute:	**28.08.2020**
Način plaćanja:	**Virman**

OSTALE USLUGE

Naziv	Kol.	Cijena	Ukupno	Rab.	Iznos rab.	Osnovica	Porez	Iznos por.	Za uplatu
Štampa postera 4x3m	13.00	19.00	247.00	0.00	0.00	247.00	21.00 %	51.87	298.87
Štampa postera City Light 1,17x1,75m	6.00	10.00	60.00	0.00	0.00	60.00	21.00 %	12.60	72.60
VP-Billboard 4x3m	13.00	25.00	325.00	0.00	0.00	325.00	21.00 %	68.25	393.25
VP-City light 1,17x1,75m	6.00	8.00	48.00	0.00	0.00	48.00	21.00 %	10.08	58.08
Troškovi prevoza	110.0	0.30	33.00	0.00	0.00	33.00	21.00 %	6.93	39.93
Troškovi prevoza	260.0	0.30	78.00	0.00	0.00	78.00	21.00 %	16.38	94.38
Troškovi prevoza	240.0	0.30	72.00	0.00	0.00	72.00	21.00 %	15.12	87.12
	0								

Ukupno za period:	**863.00**
Rabat:	**0.00**
Osnovica:	**863.00**
PDV (21.00%):	**181.23**
Za uplatu:	**1044.23**

Crna Gora
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA
Primljeno: 28-08-2020
Org. jed. | Broj | Prilog | Vrijednost
02-02- | 1882 | 3475

REKAPITULACIJA

Naziv	Ukupno	Iznos rab.	Osnovica	PDV	Iznos por.	Za uplatu
Ukupno za usluge:	**863.00**	**0.00**	**863.00**	**21.00%**	**181.23**	**1044.23**
UKUPNO PO FAKTURI:	**863.00**	**0.00**	**863.00**		**181.23**	**1044.23**

Slovima: jedna hiljada četrdeset četiri evra dvadeset tri centa
Dokument je rađen elektronski i važi bez pečata i potpisa.

Prethodni dug na dan fakturisanja iznosi: -7221.77 EUR.

Za neblagovremeno plaćanje obračunavamo zateznu kamatu.
U slučaju spora nadležan je Privredni sud u Podgorici.

Izvršni direktor
Boris Kovač

DRUŠTVO ZA MARKETING I PROMOCIJU CRNE GORE MONTENEGRO METROPOLIS MEDIA d.o.o. PODGORICA

НОВА СРПСКА ДЕМОКРАТИЈА

Број 523

Подгорица 27 -08- 2020

U G O V O R
o pružanju marketinških usluga na sajtu pvinformer.me

Koalicija „Za budućnost Crne Gore", Podgorica - Hercegovačka br.18, PIB: 02746476 koju zastupa Milutin Đukanović ovlašćeno lice (u daljem tekstu Zakupac) i **NVU „PV Informer Pljevlja"**, u daljem tekstu Prodavac, koga zastupa predsjednik Ratko Pejović, ovim Ugovorom preciziraju sledeće:

Član 1.

Prodavac će za potrebe Zakupca, u trajanju od 5 dana, počevši od 24. avgusta 2020. godine pa do 29. avgusta 2020. godine na sajtu pvinformer.me objavljivati:

- Baner dimenzija 350x350 koji će biti pozicioniran u zaglavlju početne stranice (prikazivače se na svakoj stranici)
- Svako saopštenje dostavljeno elektronskom poštom koja će biti objavljena na sajtu pvinformer.me i podjeljena na Facebook stranici PV informer
- Do 20 video saopštenja koja ćemo objaviti na sajtu pvinformer.me, na Fecebook stranici PV Informer i na Youtube kanalu PV Informer

Član 2.

Tekst reklamnog materijala i tehničko rješenje banera pripremiće Zakupac.

Član 3.

Zakupac se obavezuje da će Prodavcu platiti ukupnu vrijednost usluga iskazanu na fakturama u valutnom roku od 30 dana.

Član 4.

Cijena usluga iz člana 1. je 250,00 eura

Član 5.

Žiro račun prodavca je **540-8534-54** Erste banka, NVU „PV Informer - Pljevlja", Pljevlja.

Član 6.

U slučaju spora po ovom Ugovoru stranke ugovaraju nadležnost Osnovnog suda u Pljevljima.

Član 7.

Ovaj Ugovor sačinjen je u 4 (četiri) istovjetna primjerka od kojih svaka strana zadržava po dva.

Pljevlja, 25. avgust, 2020. godine

Za Zakupca

Milutin Đukanović

НОВА СРПСКА ДЕМОКРАТИЈА М.П.

Za Prodavca
Predsjednik

Ratko Pejović

НЕВЛАДИНА ОРГАНИЗАЦИЈА „PV INFORMER" М.П. ПЉЕВЉА

NAZIV (ID) MEDIJA			PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA			
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
15.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno inform emisija	Izvještaj sa presса GA B.V.	besplatno	GA Bozidar Vuljčić	2 min 46 sec
15.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno inform emisija	video izvještaj	besplatno	DPS Budva	2 min 23sec
15.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno inform emisija	saopštenje	besplatno	DF Budva	58 sec
15-avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno inform emisija	saopštenje	besplatno	Demokrate Budva	2 min 27 sec
15.avgust	19:00 do 19.45	Polis dnevno inform emisija	saopštenje	besplatno	DPS CG	1 min 17 sec
15.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno inform emisija	saopštenje	besplatno	URA CG	2 min 09 sec
15.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno inform emisija	saopštenje	besplatno	Demokrate CG	2 min 54 sec
15.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno inform emisija	saopštenje	besplatno	DPSCG	1 min 57 sec
15.avgust	19:00 do 19.45	Polis dnevno inform emisija	saopštenje	besplatno	SNP CG	1 min 38 sec
15.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno inform emisija	saopštenje	besplatno	URA CG	2 min 17 sec
15.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno inform emisija	saopštenje	besplatno	DF CG	2 min 14 sec

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. **U okviru informativno-političkih programa:** debate/suočljavanja, intervui ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. **U okviru političko oglašavanja:** oglas, najava ili izvještaj sa promotivnog skupa.

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u sekundama.

NAZIV (ID) MEDIJA			*PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA*			
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
14.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	izvještaj sa konf za medije	besplatno	GA Dr Božidar Vujičić	3 min
14.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	Demokrate Budva	2 min 30 sec
14. avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	Za budućnost Budve DF	2 min 40 sec
14.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	URA Budva	2 min 39 sec
14.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	video izjava	besplatno	DPS CG	1 min 26 sec
14.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	video izjava	besplatno	URA CG	1 min 05 sec
14.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	video izjava	besplatno	Demokrate CG	2 min 36 sec
14.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	DPS CG	2 min 18 sec
14.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	URA CG	1 min 21 sec
14.avgust	20:00 do 22:08	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	Debata , sučeljavanje sedam pol.partija	128 min
14.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	Prava CG	2 min 51 sec
14.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	Demos Cg	1 min 25 sec

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. **U okviru informativno-političkih programa:** debate/sučeljavanja, **intervjui ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. U okviru političko oglašavanja:** oglas, najava **ili** izvještaj sa promotivnog skupa.

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - neto vrijeme emitovanja – ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u sekundama.

NAZIV (ID) MEDIJA			*PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA*			
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
13.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	Izvještaj sa konf.za med	besplatno	GA Dr Božidar Vujičić	2 min 48 sec
13.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	video izjava	besplatno	DPS Budva	1 min 59 sec
13.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	Demokrate Budva	2 min 48 sec
13.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	GA DR Božidar Vujičić	2 min 39 sec
13. avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	SDP Jaka Budva	2 min 11 sec
13.avgust	19:00 do 19: 45	Polis dnevno informativna emisija	video IzjaVA	besplatno	DPS CG	2 min 50 sec
13.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	video IzjaVA	besplatno	URA CG	2 min 54 sec
13.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	video IzjaVA	besplatno	Demokrate CG	2 min 33 sec
13.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	URA CG	2 min 49 sec
13.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	DPS CG	1 min 06 sec

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru **informativno-političkih programa:** debate/suočavanja, intervjui ili druga posebna emisija, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. **U okviru političko oglašavanja:** oglas, najava ili izvještaj sa promotivnog skupa.

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u sekundama.

EVIDENCIJA MEDIJSKOG PREDSTAVLJANJA U TOKU LOKALNIH IZBORA – AVGUST 2020

Obrazac 1

NAZIV (ID) MEDIJA		TV Budva	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA		10. do 13. avgust	
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
10.avgust	20:00 do 20:45	predstavljanje programa partije	gostovanje u studiju	besplatno lokalni izbori	Budva je naša nacija Demokrate Budva	45 min
13.avgust	20:00 do 20:45	predstavljanje programa partije	gostovanje u studiju	besplatno lokalni izbori	SDP-Jaka Budva	45 min
11.avgust	20:00 do 22:00	Okrugli sto	gostovanje u studiju	besplatno lokalni izbori	predstavnici sedam partija i koalicija	120 min
					Demokrate Budva, SDP Budva, DPS SD Crnogorska LP, URA Budva ,GA Bošidar Vujić	

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru informativno-političkih programa: debate/suočavanja, intervjui ili druga posebna emisije, isključivo posvećene izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. U okviru političko oglašavanja: oglas, najava ili izvještaj sa promotivnog skupa.

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u sekundama.

16, DF Budva, grupa birača Nova Budva

NAZIV (ID) MEDIJA			PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA			
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
11.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	video izjave	besplatno	Za budućnost Budve DF	3 min
11.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	Nova Budva	1 min 24 sec
11.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	Za budućnost Budve DF	3 min
11.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	Demokrate Budva je naša nadja	2 min 58 sec
11.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	URA za sve građane Budve	2 min 22 sec
	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	video izjava N.Janović	besplatno	Odlučno za Crnu Goru DPS	1 min 33 sec
	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	SNP CG	1 min 35 sec
	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	DPS CG	1 min 32 sec

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru informativno-političkih programa: debate/sučeljavanja, intervjui ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. U okviru političko oglašavanja: oglas, najava ili izvještaj sa promotivnog skupa.

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u sekundama.

NAZIV (ID) MEDIJA			PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA			
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
12.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	video izjava Dr Marija	besplatno	Za Budvu , za Crnu Goru	1 min 52 sec
12.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	izvještaj sa konf GA Dr Božidar	besplatno	GA Dr Božidar Vujičić	2 min 40 sec
12. asvgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	Za budućnost Budve Marko Carević DF	2 min 06 sec
12.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	Budva je naša nacija Demokrate	3 min 02 sec
12.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	GA DR Božidar Vujičić	2 min 11 sec
12.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	URA za sve građane Budve	2 min 42 sec
12.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	Za Budvu Iza Crnu Goru	48 sec
12.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	Crnogorska Budva	1 min 15 sec
12.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	Nova Budva	1 min 50 sec
12.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	Mir je naša nacija Demokrate	2 min 57 sec
12.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	SNP CG	2 min 28 sec
12.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	DPS CG	3 min
12.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	Demos CG	1 min 28 sec

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru informativno-političkih programa: debate/suočljavanja, intervui ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. U okviru političko oglašavanja: oglas, najava ili izvještaj sa promotivnog skupa.

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u sekundama.

NAZIV (ID) MEDIJA		TV Budva	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA		10	
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
10.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno informativna emisija	izvještaj sa konfer za medije	besplatno	GA Dr Božidar Vujičić	2 min 32 sec
10.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	Za budućnost Budve DF Marko Carević	2 min 42 sec
10.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	Demokrate Budva je naša nacija	3 min
10.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	Ura Budva	3 min
10.avgust	19:00 do 19:40	Polis dnevno-informativna emisaj	saopštenje	besplatno	Partija penzionera i lonvalida rada	3 min 05 sec
10.avgust	19:00 do 19:40	Polis dnevno-informativna emisaj	saopštenje	besplatno	URA CG Crno na bijelo	1 min 59 sec
10.avgust	19:00 do 19:40	Polis dnevno-informativna emisaj	saopštenje	besplatno	Za budućnost CG DF	1 min 38 sec
10.avgust	19:00 do 19:40	Polis dnevno-informativna emisaj	saopštenje	besplatno	Odlučno za Crnu Goru! DPS	2 min 16 sec

Kolona 1 – upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuju se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru informativno-političkih programa: debate/suočavanja, intervjui ili druga posebna emisija, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. U okviru političko oglašavanje: oglas, najava ili izvještaj sa promotivnog skupa.

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u sekundama.

Ugovor o oglašavanju u LED Bilbord - Display

PARTIA DEMOKRATIKE
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA
Primljeno: 27-08-2020
Org. jed. | Broj | Prilog | Vrijednost
02-02-1882/3834
31/20
21.08.2020. 201

Zaključen dana 21.08.2020. godine, između:

Izvršioca: D.O.O. IT-Solutions iz Ulcinju PIB br.03101711 koju zastupa direktor

Naručioca: "Albanska koalicija „Jednoglasno" Demokratska partija, Demokratska unija aalbanaca, Demokratski savez u Crnoj Gori " PIB br.02862140, koje zastupa ovlašćeno lice Fatmir Gjeka.

AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA
Primljeno:
Org. jed. | Broj | Prilog | Vrijednost

Član 1.

Ugovorne strane ovim Ugovorom regulišu međusobna prava i obaveze po osnovu angažovanja izvršioca za potrebe naručilaca radi oglašavanju u LED Bilbord - Display (Video zidu) u Ulcinju .

Član 2.

Ovim Ugovorom izvršilac se obavezuje da u ugovorenom periodu od dana **21.08.2020.**godine, pa do dana **30.08.2020.**godine. za naručioca, izvrši oglašavanje reklamisanja u LED bilbord -display ekranu u Ulcinju, i to objavljivanje reklame 250 puta na dan, u trajanju od 60 sekundi.

Član 3.

Shodno Cjenovniku za reklamiranje političkih subjekata u Led display - bilbord u Ulcinju, koji je objavljen u Agenciji za sprečavanje korupcije, oglašavanje 60 sekundi iznosi 950.00 eura sa uračunatim PDV-om, iznosi **1,149.50** eura.

Član 4.

Naručilac se obavezuje da za oglašavanje bliže opisanih u članu 2 i 3. ugovora izvršiocu isplati naknadu u iznosu od **1,149.50 eura** sa uračunatim PDV-om.
Ugovorna naknada iz stava 1 ovog člana isplaćuje u roku od 5 dana od dana ugovorenja.

Član 5.

U slučaju da se nastali nesporazumi ne mogu rešiti mirnim putem, Ugovorne strane će spor riješiti sudskim putem.

Član 6.

Ovaj Ugovor stupa na snagu danom potpisivanja od strane oba Ugovarača. Izmjene i dopune ovog Ugovora vrše se isključivo u pisanoj formi i saglasnošću Ugovornih strana.

Član 7.

Ovaj Ugovor je sačinjen u 4 (četiri) istovetna primjerka od kojih svaka Ugovorna strana zadržava po 1 (dva) primjerka.

Za Izvršioca:
IT-Solutions D.O.O.
Direktor

Za Naručioca:
Albanska koalicija „Jednoglasno"
Ovlašćeno lice

Ugovor o oglašavanju u LED Bilbord - Display

Zaključen dana 21.08.2020. godine, između:

Izvršioca: D.O.O. IT-Solutions iz Ulcinju PIB br.03101711 koju zastupa direktor.

Naručioca: "SDP" PIB br.02057948, Ul Jovana Tomasevica bb. Podgorica koju zastupa Generalni sekretar Ivan Vujović.

Član 1.

Ugovorne strane ovim Ugovorom regulišu međusobna prava i obaveze po osnovu angažovanja izvršioca za potrebe naručilaca radi oglašavanju u LED Bilbord - Display (Video zidu) u Ulcinju .

Član 2.

Ovim Ugovorom izvršilac se obavezuje da u ugovorenom perijodu od dana **21.08.2020.**godine, pa do dana **30.08.2020.**godine. za naručioca, izvrši oglašavanje reklamisanja u LED bilbord -display ekranu u Ulcinju, i to objavljivanje reklame 250 puta na dan, u trajanju od 10 sekundi.

Član 3.

Shodno Cjenovniku za reklamiranje političkih subjekata u Led display - bilbord u Ulcinju, koji je objavljen u Agenciji za sprečavanje korupcije, oglašavanje 10 sekundi iznosi 250.00 eura sa uračunatim PDV-om, ukupno iznosi 302.50 eura.

Član 4.

Naručilac se obavezuje da za oglašavanje bliže opisanih u članu 2 i 3. ugovora izvršiocu isplati naknadu u iznosu od **302.50 eura** sa uračunatim PDV-om.
Ugovorna naknada iz stava 1 ovog člana isplaćuje u roku od 5 dana od dana sklapanja ugovora.

Član 5.

U slučaju da se nastali nesporazumi ne mogu rešiti mirnim putem, Ugovorne strane će spor riješiti sudskim putem.

Član 6.

Ovaj Ugovor stupa na snagu danom potpisivanja od strane oba Ugovarača. Izmjene i dopune ovog Ugovora vrše se isključivo u pisanoj formi i saglasnošću Ugovornih strana.

Član 7.

Ovaj Ugovor je sačinjen u 4 (četiri) istovetna primjerka od kojih svaka Ugovorna strana zadržava po 1 (dva) primjerka.

Za Izvršioca:
IT-Solutions D.O.O
Direktor

DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU "IT-SOLUTIONS" ULCINJ

Za Naručioca:
„SDP"
Generalni sekretar

Ugovor o oglašavanju u LED Bilbord - Display

Zaključen dana 21.08.2020. godine, između:

Izvršioca: D.O.O. IT-Solutions iz Ulcinju PIB br.03101711 koju zastupa direktor.

Naručioca: "DEMOKRATSAKA PARTIJA SOCIJALISTA CRNE GORE " PIB br._____, Ul. Jovana Tomaševića b.b. 81000 Podgorica koju zastupa Milka Vujović.

Član 1.

Ugovorne strane ovim Ugovorom regulišu međusobna prava i obaveze po osnovu angažovanja izvršioca za potrebe naručilaca radi oglašavanju u LED Bilbord - Display (Video zidu) u Ulcinju .

Član 2.

Ovim Ugovorom izvršilac se obavezuje da u ugovorenom perijodu od dana **21.08.2020.godine**, pa do dana **30.08.2020.godine.** za naručioca, izvrši oglašavanje reklamisanja u LED bilbord -display ekranu u Ulcinju, i to objavljivanje reklame 250 puta na dan, u trajanju od 10 sekundi.

Član 3.

Shodno Cjenovniku za reklamiranje političkih subjekata u Led display - bilbord u Ulcinju, koji je objavljen u Agenciji za sprečavanje korupcije, oglašavanje 10 sekundi iznosi 250.00 eura sa uračunatim PDV-om ukupno iznosi 302.50 eura .
Imajući u vidu da naručilac je naručio reklamu samo za period od 10 dana ima popust od 20%. i ista iznosi 242.00 eura

Član 4.

Naručilac se obavezuje da za oglašavanje bliže opisanih u članu 2 i 3. ugovora izvršiocu isplati naknadu u iznosu od **242,00 eura** sa uračunatim PDV-om.
Ugovorna naknada iz stava 1 ovog člana isplaćuje u roku od 5 dana od dana dostave fakture.

Član 5.

U slučaju da se nastali nesporazumi ne mogu rešiti mirnim putem, Ugovorne strane će spor riješiti sudskim putem.

Član 6.

Ovaj Ugovor stupa na snagu danom potpisivanja od strane oba Ugovarača. Izmjene i dopune ovog Ugovora vrše se isključivo u pisanoj formi i saglasnošću Ugovornih strana.

Član 7.

Ovaj Ugovor je sačinjen u 2 (dva) istovetna primerka od kojih svaka Ugovorna strana zadržava po 1 (jedan) primerak.

Za Izvršioca:
IT-Solutions D.O.O.
Direktor

DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU "IT-SOLUTIONS" ULCINJ

Za Naručioca:
Demokratska Partija Socijalista CG
Milka Vujović

Локални јавни емитер
Радио телевизија
Пљевља

Адреса: Обилицева бб, Пљевља
ПИБ: 02908522 ПДВ: 50/31-02349-3
Ж.Р. 555-9001284387-74 Адико банка
Директор: +382 67 265-411
e-mail: dejan.milicic@t-com.me

Прима:

Agencija za sprecavanje korupcije

EVIDENCIJA MEDIJSKOG PREDSTAVLJANJA U TOKU PARLAMENTARNIH IZBORA-AVGUST 2020.

LIE RTV PLJEVLJA			07.-09.AVGUST 2020.			sec
1	2	3	4	5	6	7
07. VIII 2020.	10,30h	"Mir je nasa nacija"	spot	besplatno polit.predst.	Demoktate	30
08. VIII 2020	10,30h	"Mir je nasa nacija"	spot	besplatno polit.predst.	Demokrate	30
09.VIII 2020.	10,30h	"Mir je nasa nacija"	spot	besplatno polit.predst.	Demoktate	30

LIE RTV Pljevlja
Marketing sluzba

Локални јавни емитер
Радио телевизија
Пљевља

Адреса: Обилицева бб, Пљевља
ЈИБ: 02908522 ПДВ: 50/31-02349-3
Ж.Р. 555-9001284387-74 Адико банка
Директор: +382 67 265-411
e-mail: dejan.millcic@t-com.me

Прима:

Agencija za sprecavanje korupcije

EVIDENCIJA MEDIJSKOG PREDSTAVLJANJA U TOKU PARLAMENTARNIH IZBORA-AVGUST 2020.						
LJE RTV PLJEVLJA			10.-11. AVGUST 2020.			sec
1	2	3	4	5	6	7
10. VIII	10,30h I 16,40h	"Mir je nasa nacija"	spot	besplatno	Demoktate	60
	21,00h	Za buducnost CG	intervju	placeno	DF,SNP, PRAVA CG....	360
11. VIII	10,30h I 16,40h	"Mir je nasa nacija"	spot	besplatno	Demokrate	60
	16,40h	"Mir je nasa nacija"	saopst.za javn.	besplatno	Demokrate, Demos	90
12.VIII	16,40h	"Mir je nasa nacija"	spot	besplatno	Demokrate	30
	16,40h	"Mir je nasa nacija"	saop.za javn.	besplatno	Demokrate	90
13.VIII	10,30h I 16,40h	"Mir je nasa nacija"	spot	besplatno	Demokrate	60
	10,30,h I 16,40h	"Mir je nasa nacija"	saop.za javn.	besplatno	Demokrate	180
14.VIII	10,30h I 16,40h	"Mir je nasa nacija"	spot	besplatno	Demokrate	60
	10,30hI 16,40h	"Mir je nasa nacija"	saop.za javn.	besplatno	Demokrate	180
	16,40h	"Crno na bijelo"	saops.za javn.	besplatno	URA	90
15.VIII	10,30h I 16,40h	"Mir je nasa nacija"	spot	besplatno	Demokrate	60
	10,30h	"Crno na bijelo"	saop.za javn.	besplatno	URA	90
	10,30h I 16,40h	"Crno na bijelo"	spot	besplatno	URA	60
	18,45h I 22,30h	"Za buducnost CG"	spot	placeno	DF, SNP,PRAVA CG..	90

	"	"Za buducnost CG"	saop.za javnost	placeno	Df, SNP, PRAVA CG..	78
	19,24h i21,54h	"Za buducnost CG"	spot	placeno	DF, SNP,PRAVA CG..	74
	"	"Za buducnost CG"	saop.za javnost	placeno	Df, SNP, PRAVA CG..	78
16.VIII	10,30h I 16,40h	"Mir je nasa nacija"	spot	besplatno	Demokrate	60
	10,30h I 16,40h	"Crno na bijelo"	spot	besplatno	URA	60
	18,45h I 22,30h	"Za buducnost CG"	spot	placeno	DF, SNP,PRAVA CG..	90
	19,24h i21,54h	"Za buducnost CG"	spot	placeno	DF, SNP,PRAVA CG..	74

JE RTV Pljevlja
Marketing sluzba

270/20
17.08. 20.

UGOVOR O ZAKUPU

Zaključen između:
Montenegro Metropolis Media d.o.o., Podgorica, ulica 8 Marta 74 (PIB: 02333694, PDV: 30/31-00380-5), koje zastupa Kovač Boris, izvršni direktor (u daljem tekstu: Zakupodavac)
i
Albanska alternativa, Tuzi bb (PIB: 02722755), koje zastupa Nik Gjeloshaj, nosilac izborne liste (u Daljem tekstu:Zakupac).

1. Predmet Ugovora

Ovim Ugovorom Zakupac se obavezuje da od Zakupodavca uzme u zakup reklamne površine u ime koalicije Albanska lista – Genci Nimanbegu, Nik Gjeloshaj, u trajanju od 16.08. do 31.08.2020.g. na sledećim lokacijama:

ID BROJ	TIP POVRŠINE	LOKACIJA	STRANA LICEM PREMA
		PODGORICA	
1	1242	BILLBOARD 4x3m	Bul.Sv.Petra Cetinjskog- srednji zeleni pojas- naspram Kuce hemije	Marezi I bloku
2	827	BILLBOARD 4x3m	Ul. Bratstva I jedinstva, ispred Gintaš Tržnog Centra	centru
3	948	BILLBOARD 4x3m	Stari Aerodrom - bul.Pera Četkovića, kod Tehnomax-a	kružnom toku
4	312	BILLBOARD 4x3m	Južni bulevar, srednji zeleni pojas, 100m prije raskrsnice, nasuprot Gintaš tržnog centra	"City" hotelu
5	746	BILLBOARD 6x3m	Raskrsnica ul. Ivana Crnojevića - Marka Miljanova - kod semafora	prema raskrsnici
6	067	BILLBOARD 4x3m	Cetinjski put - srednji pojas, 100m poslije kružnog toka Pg-Ct-Nk	kružnom toku Pg-Ct-Nk
7	CL115	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Ulica Džordža Vašingtona - pješački prelaz prema fakultetima - 10m prije kružnog toka	hotelu "Premier"
		TUZI	
8	589	BILLBOARD 4x3m	TUZI - centar grada, ispred zgrade Prve banke - 100m od fontane	Božaju
9	590	BILLBOARD 4x3m	TUZI - centar grada - 130m od fontane	Podgorici
		BAR	
10	456	BILLBOARD 4x3m	Ul. Jovana Tomaševića (200m prije mosta Željeznica)	centru grada
11	624	BILLBOARD 4x3m	Bulevar Revolucije - 50m od raskrsnice sa bul. 24. Novembra - u blizini zgrade Opštine (srednji pojas)	centru grada
		ULCINJ	
12	363	BILLBOARD 4x3m	Bulevar - između autobuske stanice i Opštine (srednji zeleni pojas kod TB Montenegro)	centru grada

Na reklamnim površinama iz tačke 1. biće istaknuti posteri, odnosno reklamne poruke, čiju sadržinu i izgled će utvrditi Zakupac.

2. Cijena zakupnine

Mjesečna zakupnina jedne reklamne površine: Billboard (dimenzija 4x3m) iznosi 445,00 EUR, Billboard (dimenzija 6x3m) – 610,00 EUR, City light (dimenzija 1,17x1,75m) – 210,00 EUR. Petnaestodnevni zakup iznosi 2/3 od mjesečne cijene zakupa.
PDV se obračunava prema važećim propisima.

Ukupna zakupnina reklamnih površina iz prethodne tačke iznosi 4.251,18 EUR (od čega osnovica iznosi 3.513,37 EUR, a PDV 737,81 EUR).

3. Način plaćanja

Zakupac je dužan platiti ukupnu zakupninu iz prethodne tačke na osnovu računa Zakupodavca najkasnije do 21.08.2020.g.

4. Opšti uslovi

Sastavni dio ovog Ugovora su Opšti uslovi zakupa reklamnih površina, koji se primjenjuju na odnose između ugovornih strana. Potpisom ovog Ugovora Zakupac potvrđuje da prihvata Opšte uslove i odriče se prava da ih pobija po bilo kom osnovu.

Zakupodavac posebno upućuje Zakupca na tačku 10 Opštih uslova zakupa reklamnih površina, u toku trajanja reklamne kampanje. Ukoliko na bilo koji način na zakupljenim reklamnim površinama Zakupac bude namjeren isticati poruke, navedene u tački 10, stav 3 Opštih uslova zakupa Zakupodavac ima pravo na neprihvatanje isticanja reklamne poruke i/ili na skraćenje kampanje u skladu sa Opštim uslovima zakupa koji su sastavni dio ovoga Ugovora.

5. Ostali uslovi

U slučaju otkazivanja reklamne kampanje zbog odlaganja izbora Zakupac je dužan platiti zakup srazmjerno vremenu korišćenja reklamnih površina od početka do prekida kampanje u odnosu na ukupan period zakupa iz ugovora.

Ukoliko Zakupac avansno plati ugovorenu kampanju, nakon odbitka iznosa iz prethodnog stava Zakupodavac nema obavezu povrata preostalog iznosa nakon odbitka, a Zakupac ima pravo taj iznos iskoristiti u narednim reklamnim kampanjama, po ugovorenim uslovima iz tekuće kampanje.

U slučaju oštećenja reklamnog objekta od strane trećih lica u obimu izvan uobičajene upotrebe Zakupac je dužan Zakupodavcu izvršiti nadoknadu prema realnoj procjeni visine štete od strane Zakupodavca.

6. Datum zaključenja

Ovaj Ugovor je zaključen i potpisan od strane ovlašćenih lica ugovornih strana, uz čije potpise su utisnuti pečati svake ugovorne strane.
Ugovor je potpisan dana 13.08.2020.godine, u dva primjerka, po jedan za svaku ugovornu stranu, a Zakupcu je uručen zajedno sa Opštim uslovima zakupa reklamnih površina i Cjenovnikom 2020. – politički marketing zakupa reklamnih površina.

ZAKUPODAVAC

ZAKUPAC

ASH
TUZ
ALTERNATIVA SHQIPTARE

266/20
10.08 '20

UGOVOR O ZAKUPU

Zaključen između:
Montenegro Metropolis Media d.o.o., Podgorica, ulica 8 Marta 74 (PIB: 02333694, PDV: 30/31-00380-5), koje zastupa Kovač Boris, izvršni direktor (u daljem tekstu: Zakupodavac)
i
Albanska koalicija „Jednoglasno" – Demokratska partija, Demokratska unija Albanaca, Demokratski savez u Crnoj Gori,Ulcinj, bulevar Skenderbega bb, (PIB:02862140), koje zastupa Fatmir Gjeka, nosilac izborne liste (u Daljem tekstu:Zakupac).

1. Predmet Ugovora

Ovim Ugovorom Zakupac se obavezuje da od Zakupodavca uzme u zakup reklamne površine u trajanju od 16.08. do 31.08.2020.g. na sledećim lokacijama:

	ID BROJ	TIP POVRŠINE	LOKACIJA	STRANA LICEM PREMA
			PODGORICA	
1	BL29	BACKLIGHT 4x3m	Bulevar Sv Petra Cetinjskog - parking Elektrodistribucije, preko puta stare zgrade Vlade	centru grada
2	566	BILLBOARD 6x3m	Magistralni put Bar aerodrom Podgorica - Podgorica - srednji zeleni pojas kod DC Voli, poslije kružnog toka	aerodromu/Baru, D
			PODGORICA - BAR	
3	247	BILLBOARD 4x3m	VRANJINA - magistralni put Podgorica-Bar - kod restorana "Jezero", na Skadarskom jezeru	Podgorici
			BAR	
4	621	BILLBOARD 4x3m	Bulevar 24 Novembra - ispred Aroma, Franca i OKOV centra (srednji pojas)	centru grada, SP
			ULCINJ	
5	357	BILLBOARD 4x3m	Izlaz iz grada - bulevar kod Autobuske stanice - II	centru grada

Na reklamnim površinama iz tačke 1. biće istaknuti posteri, odnosno reklamne poruke, čiju sadržinu i izgled će utvrditi Zakupac.

2. Cijena zakupnine

Mjesečna zakupnina jedne reklamne površine: Billboard (dimenzija 4x3m) iznosi 445,00 EUR, Backlight (dimenzija 4x3m) – 740,00 EUR, Billboard (dimenzija 6x3m) – 610,00 EUR. Petnaestodnevni zakup iznosi 2/3 od mjesečne cijene zakupa.
PDV se obračunava prema važećim propisima.

Ukupna zakupnina reklamnih površina iz prethodne tačke iznosi 2.165,91 EUR (od čega osnovica iznosi 1.790,01 EUR, a PDV 375,90 EUR).

3. Način plaćanja

Zakupac je dužan platiti ukupnu zakupninu iz prethodne tačke na osnovu računa Zakupodavca najkasnije do 18.08.2020.g.

4. Opšti uslovi

Sastavni dio ovog Ugovora su Opšti uslovi zakupa reklamnih površina, koji se primjenjuju na odnose između ugovornih strana. Potpisom ovog Ugovora Zakupac potvrđuje da prihvata Opšte uslove i odriče se prava da ih pobija po bilo kom osnovu.

Zakupodavac posebno upućuje Zakupca na tačku 10 Opštih uslova zakupa reklamnih površina, u toku trajanja reklamne kampanje. Ukoliko na bilo koji način na zakupljenim reklamnim površinama Zakupac bude namjeran isticati poruke, navedene u tački 10, stav 3 Opštih uslova

5. Ostali uslovi

U slučaju otkazivanja reklamne kampanje zbog odlaganja izbora Zakupac je dužan platiti zakup srazmjerno vremenu korišćenja reklamnih površina od početka do prekida kampanje u odnosu na ukupan period zakupa iz ugovora.

Ukoliko Zakupac avansno plati ugovorenu kampanju, nakon odbitka iznosa iz prethodnog stava Zakupodavac nema obavezu povrata preostalog iznosa nakon odbitka, a Zakupac ima pravo taj iznos iskoristiti u narednim reklamnim kampanjama, po ugovorenim uslovima iz tekuće kampanje.

U slučaju oštećenja reklamnog objekta od strane trećih lica u obimu izvan uobičajene upotrebe Zakupac je dužan Zakupodavcu izvršiti nadoknadu prema realnoj procjeni visine štete od strane Zakupodavca.

6. Datum zaključenja

Ovaj Ugovor je zaključen i potpisan od strane ovlašćenih lica ugovornih strana, uz čije potpise su utisnuti pečati svake ugovorne strane.
Ugovor je potpisan dana 10.08.2020.godine, u dva primjerka, po jedan za svaku ugovornu stranu, a Zakupcu je uručen zajedno sa Opštim uslovima zakupa reklamnih površina i Cjenovnikom 2020. – politički marketing zakupa reklamnih površina.

ZAKUPODAVAC

ZAKUPAC

METROPOLIS
Montenegro METROPOLIS MEDIA d.o.o.
ul. 8 Marta 74; 81000 Podgorica, CRNA GORA
Tel: + 382 20 663 125
+382 20 663-126
Fax: + 382 20 662 158
E-mail: metropolis-media@t-com.me
www.metropolis-media.me

AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE

D.O.O. "MONTENEGRO METROPOLIS MEDIA"
Broj 268/20
Podgorica, 11.08. 2020 god

Crna Gora
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA
11-08-2020
02-02-1882/2585

11.08.2020.g.

Na osnovu dopisa br. 02-02/1882/2206 dostavljamo Vam objedinjene ugovore do sada zaključene sa političkim subjektima o zakupu reklamnih površina za tekuću kampanju, i to:

- Demokratska partija socijalista Crne Gore,
- Socijalisti Crne Gore,
- Liberalna partija,
- Agencija Đoković d.o.o. za Socijaldemokratsku partiju i Kolaciju za budućnost Crne Gore,
- Demokratska Crna Gora,
- Koalicija crno na bijelo (URA),
- Socijaldemokrate,
- Bošnjačka stranka (Ugovor i Anex) i
- Hrvatska građanska inicijativa (Ugovori i Anex-i).

Za sve dopunske informacije stojimo Vam na raspolaganju.

Ostali politički subjekti su u obradi i slijedi dostava ugovora nakon zaključivanja.

Srdačan pozdrav.

Izvršni direktor
Boris Kovač

DRUŠTVO ZA MARKETING D.O.O. MONTENEGRO METROPOLIS MEDIA" PODGORICA

D.O.O. "MONTENEGRO METROPOLIS MEDIA"
Broj 254/20
Podgorica 06.08 2020 god

DEMOKRATSKA PARTIJA SOCIJALISTA
CRNE GORE
Broj 06-888
Podgorica, 06.08 2020 god.

UGOVOR O ZAKUPU

Zaključen između:
Montenegro Metropolis Media d.o.o., Podgorica, ulica 8 Marta 74 (PIB: 02333694, PDV: 30/31-00380-5), koje zastupa Kovač Boris, izvršni direktor (u daljem tekstu: Zakupodavac)
i
Demokratska partija socijalista Crne Gore Podgorica, ulica Jovana Tomaševića bb (PIB: 02011514, PDV: 30/31-04964-3) koju zastupa Vujović Milka, ovlašćeno lice (u daljem tekstu: Zakupac).

1. Predmet Ugovora

Ovim Ugovorom Zakupac se obavezuje da od Zakupodavca uzme u zakup reklamne površine na sledećim lokacijama:

PREGLED REKLAMNIH POVRŠINA:

941	BILLBOARD 4x3m	Raskrsnica Bul.Džordža Vašingtona i Sv.Petra Cetinjskog, nasuprot hotela Premier	raskrsnici	16.08.2020 - 31.08.2020
BL05	BACKLIGHT 4x3m	Bulevar Sv. P. Cetinjskog - 80m prije skretanja za ul. Moskovsku, naspram Addiko banke (srednji zeleni pojas)	centru grada, SP	16.08.2020 - 31.08.2020
BL22	BACKLIGHT 4x3m	Bulevar Sv. Petra Cetinjskog - srednji zeleni pojas - nasuprot VOLI marketa - 1	Marezi i bloku	16.08.2020 - 31.08.2020
830	BILLBOARD 4x3m	Bulevar Sv. Petra Cetinjskog -srednji zeleni pojas - nasuprot VOLI marketa	centru grada	16.08.2020 - 31.08.2020
682	BILLBOARD 4x3m	Raskrsnica Moskovske i Dalmatinske ulice	kružnom toku, D	16.08.2020 - 31.08.2020
962	BILLBOARD 4x3m	Raskrsnica Dalmatinske i Dz.Vašingtona - kod restorana Vuk	TC Bazaru	16.08.2020 - 31.08.2020
176	BILLBOARD 4x3m	Bulevar prema Marezi - srednji zeleni pojas - nasuprot škole "Š. Makarije" - 3 od centra	hotelu Premier	16.08.2020 - 31.08.2020
177	BILLBOARD 4x3m	Bulevar prema Marezi - srednji zeleni pojas - nasuprot škole "Š. Makarije" - 2 od centra	Marezi, SP	16.08.2020 - 31.08.2020
928	BILLBOARD 4x3m	Bulevar Mihaila Lalića, srednji zeleni pojas, 1 od centra	centru	16.08.2020 - 31.08.2020
051	BILLBOARD 4x3m	Bul. Džordža Vašingtona - srednji zeleni pojas - ispred profesorske zgrade	restoranu Astoria, SP	16.08.2020 - 31.08.2020
984	BILLBOARD 4x3m	Bul.Džordza Vašingtona - srednji zeleni pojas - 70m od kružnog toka	profesorskoj zgradi	16.08.2020 - 31.08.2020
802	BILLBOARD 4x3m	Bul. Džordža Vašingtona - kod Capital Plaza - srednji zeleni pojas	TC Capital Plaza	16.08.2020 - 31.08.2020
041	BILLBOARD 4x3m	Bul. Džordža Vašingtona - ugao sa ul. 8. Marta (kod semafora)	TC Capital Plaza i KBC-u	16.08.2020 - 31.08.2020
202	BILLBOARD 4x3m	Ulica Ivana Milutinovića - kod skretanja prema Hotelu "Podgorica"	SC "Morača"	16.08.2020 - 31.08.2020
073	BILLBOARD 4x3m	Raskrsnica ul. Jovana Tomaševića i ul. 13 jula (most Milenium)	zgradi Vlade	16.08.2020 - 31.08.2020
074	BILLBOARD 4x3m	Raskrsnica ul. Jovana Tomaševića i ul. 13 jula (most Milenium)	mostu Milenium	16.08.2020 - 31.08.2020
1028	BILLBOARD 4x3m	Bul.Revolucije, kod Agencije za nacionalnu bezbjednost (ANB-a)	Podgoričkoj banci	16.08.2020 - 31.08.2020
060	BILLBOARD 4x3m	Bulevar revolucije - ugao sa ul. Ljubljanska (most Union Bridge)	Američkoj ambasadi	16.08.2020 - 31.08.2020
088	BILLBOARD 4x3m	Ul. II Crnogorskog bataljona - Vezirov most - kod semafora od Zagoriča	Zagoriču, D	16.08.2020 - 31.08.2020
1029	BILLBOARD 4x3m	Ul.Crnogorskih serdara - most Union bridge srednji zel.pojas - 30m poslije raskrsnice	mostu Union Bridge	16.08.2020 - 31.08.2020
683	BILLBOARD 4x3m	Raskrsnica na Bulevaru 13. jula, kod zgrade Osnovnog suda	bloku, L	16.08.2020 - 31.08.2020
100	BILLBOARD 4x3m	Ul. Crnogorskih serdara - srednji zeleni pojas - između Hotela "CITY" i trgovinske škole	hotelu Union	16.08.2020 - 31.08.2020
915	BIGBOARD DUPLI	8,4x3m - Raskrsnica ul.Kralja Nikole i Oktobarske revolucije, nasuprot Sahat kule	raskrsnici	16.08.2020 - 31.08.2020
236	BILLBOARD 4x3m	Ul. Kralja Nikole - na ivici mosta Braće Zlatičanina	hotelu "Hilton", D	16.08.2020 - 31.08.2020
237	BILLBOARD 4x3m	Ul. Kralja Nikole - na ivici mosta Braće Zlatičanina	Sahat kuli, L	16.08.2020 - 31.08.2020
661	BIGBOARD DUPLI	8,4x3m - Raskrsnica ul. S. Dragojevića - Ivana Crnojevića - nasuprot NLB banke	prema raskrsnici	16.08.2020 - 31.08.2020
226	BILLBOARD 4x3m	Raskrsnica ulice Bratstva i jedinstva i bulevara Sv. P. Cetinjskog - ispred likovne galerije	raskrsnici, L	16.08.2020 - 31.08.2020
1247	BIGBOARD DUPLI	8,2x3m - ul. Bratstva i jedinstva - nasuprot Muzičkog centra Crne Gore	TC Mall of Montenegro	16.08.2020 - 31.08.2020
918	BILLBOARD 4x3m	Ulica Stanka Dragojevića, nasuprot Ministarstva Finansija	NLB banci	16.08.2020 - 31.08.2020
224	BILLBOARD 4x3m	Raskrsnica ul.Bratstva i jedinstva - Oktobarske revolucije (od Gintaš-a ka centru)	Gintaš centru, D	16.08.2020 - 31.08.2020

932	BILLBOARD 4x3m	Bulevar Stanka Dragojevića, 50m prije zgrade CNP-a	bul.Sv.Petra Cetinjskog	16.08.2020 - 31.08.2020
954	BILLBOARD 4x3m	Stari Aerodrom, bul.Josipa Broza, nasuprot PC Beko i Swiss osiguranja	PC Beko i Swiss osig.	16.08.2020 - 31.08.2020
959	BILLBOARD 4x3m	Bul.Ivana Crnojevića, nasuprot NLB banke	Ziraat banci	16.08.2020 - 31.08.2020
692	BILLBOARD 4x3m	Stari Aerodrom - Bulevar Josipa Broza Tita, srednji zeleni pojas, 20m poslije salona Toyota/Citroen	kruznom toku kod Lukoil-a	16.08.2020 - 31.08.2020
1234	BILLBOARD 4x3m	Ulica Bratstva i Jedinstva, kod TC Mall of Montenegro	TC Mall of Montenegro	16.08.2020 - 31.08.2020
826	BILLBOARD 4x3m	Ul. Bratstva i jedinstva, ispred Gintaš Tržnog Centra	raskrsnici	16.08.2020 - 31.08.2020
196	BILLBOARD 4x3m	Raskrsnica bulevar I. Crnojevića - Marka Miljanova - srednji zeleni pojas - na semaforima	centru grada, SP	16.08.2020 - 31.08.2020
929	BILLBOARD 4x3m	Tuški put, kod Idea supermarkera	Starom aerodromu	16.08.2020 - 31.08.2020
123	BILLBOARD 4x3m	Bulevar Save Kovačevića - srednji zeleni pojas, kod hotela Ramada	hotelu "Ramada", SP	16.08.2020 - 31.08.2020
124	BILLBOARD 4x3m	Bulevar Save Kovačevića - srednji zeleni pojas, kod hotela Ramada	raskrsnici, SP	16.08.2020 - 31.08.2020
666	BILLBOARD 6x3m	Bul. Ivana Crnojevića - 50 m poslije BP Jugopetrol	prema gradu	16.08.2020 - 31.08.2020
667	BILLBOARD 6x3m	Bul. Ivana Crnojevića - 50 m prije BP Jugopetrol	prema Maslinama	16.08.2020 - 31.08.2020
035	BILLBOARD 4x3m	Cetinjski put - srednji pojas, 100m poslije kružnog toka, ispred ulaza u Hotel Centre Ville	centru, SP	16.08.2020 - 31.08.2020
704	BILLBOARD 6x3m	Cetinjski put - kružni tok Delta City - pravac od raskrsnice Nk-Ct-Pg i Delte ka gradu	prema raskrsnici NK-CT-PG, L	16.08.2020 - 31.08.2020
848	BILLBOARD 6x3m	Cetinjski Put - ispred TC Delta city	kružnom toku Nk-Ct-Pg	16.08.2020 - 31.08.2020
013	BILLBOARD 4x3m	Cetinjski put - srednji pojas, skretanje prema mega marketu "Super VOLI", nasuprot motela "Ambiente" (5)	centru, SP	16.08.2020 - 31.08.2020
886	BILLBOARD 4x3m	Cetinjski put - 10m poslije kružnog toka Nk-CT-Pg	kružnom toku Pg-Ct-Nk	16.08.2020 - 31.08.2020
397	BILLBOARD 4x3m	Nikšićki put - 150m poslije raskrsnice Podgorica-Cetinje-Nikšić - srednji razdjelni pojas	raskrsnici	16.08.2020 - 31.08.2020
NF 04	STIJENA	Ulaz u Podgoricu od strane Nikšiča - Komanski most - format 10x3m (širina 10m, visina 3m)	prema Nikšiću	16.08.2020 - 31.08.2020
698	BILLBOARD 4x3m	Bulevar 21. maj - 250m prije raskrsnice Podgorica-Cetinje-Nikšić - srednji razdjelni pojas	Cetinju	16.08.2020 - 31.08.2020
787	BILLBOARD 4x3m	Ul. Vojislavljevića - 10m posle kružnog toka, kod HD Lakovic/salon OPEL	ulici Vojislavljevića	16.08.2020 - 31.08.2020
135	BILLBOARD 4x3m	Bulevar Zetskih vladara - ispred nadvožnjaka kod hotela "Lovćen" - srednji zeleni pojas	centru, L	16.08.2020 - 31.08.2020
1052	MEGABOARD 12x5m	Bulevar Zetskih vladara - AERODROMSKI PRAVAC - 100m poslije DC Voli, kod Tehnomax-a	aerodromu	16.08.2020 - 31.08.2020
721	BIGBOARD 8x3m	Magistralni put Podgorica-Bar - ispred vrtnog centra Kalia	prema aerodromu/Baru	16.08.2020 - 31.08.2020
185	BIGBOARD 8x3m	Magistralni put Podgorica-Bar - zeleno ostrvo na skretanju za aerodrom	prema Podgorici, L	16.08.2020 - 31.08.2020
183	BIGBOARD 8x3m	Magistralni put Podgorica-Bar - zeleno ostrvo na skretanju za aerodrom	Petrovcu, D	16.08.2020 - 31.08.2020
184	BIGBOARD 8x3m	Magistralni put Podgorica-Bar - zeleno ostrvo na skretanju za aerodrom	prema aerodromu, L	16.08.2020 - 31.08.2020
376	BILLBOARD 4x3m	Ulaz u Podgoricu od Kolašina, Zlatica, srednji zeleni pojas, ispred benzinske pumpe Jugopetrola	Kolašinu	16.08.2020 - 31.08.2020
CL155	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Ulica Slobode - ispred Guess-a i apoteke Maxima	hotelu "Hilton"	16.08.2020 - 31.08.2020
CL232	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Ulica Slobode-raskrsnica sa ul.Karađorđevom - ispred Mil Pop-a	ulici Slobode	16.08.2020 - 31.08.2020
CL231	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Ulica Slobode - raskrsnica sa ul.Karađorđevom - ispred Mil Pop-a	ulici Karađorđevoj	16.08.2020 - 31.08.2020
CL159	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Ulica Slobode - kod prodavnice obuce Bata	Hotelu Hilton	16.08.2020 - 31.08.2020
CL169	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Ulica Slobode - ispred Mobil centra Pavićević	hotelu "Hilton"	16.08.2020 - 31.08.2020
CL173	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Ulica Slobode - ispred apoteke Montefarm	hotelu "Hilton"	16.08.2020 - 31.08.2020
CL185	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Ulica Slobode - nasuprot caffe-restorana Carine-(ispred butika UNO)	stadionu Budućnost	16.08.2020 - 31.08.2020
CL092	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Ulica Slobode - raskrsnica sa Hercegovačkom ulicom - kod česme (I od Trga Republike)	stadionu Budućnost	16.08.2020 - 31.08.2020
CL083	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Ulica Slobode-raskrsnica sa Hercegovačkom ul.-ispred butika Tudors	Trgu Republike	16.08.2020 - 31.08.2020
CL084	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Ulica Slobode-raskrsnica sa Hercegovačkom ul.-ispred butika Tudors	stadionu Budućnost	16.08.2020 - 31.08.2020
CL192	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Ulica Slobode - kod skretanja za ul.Hercegovačku, ispred drogerije Dama	Trgu Republike	16.08.2020 - 31.08.2020
CL188	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Ulica Slobode - kod bašte restorana Carina	Hercegovačkoj ulici	16.08.2020 - 31.08.2020
CL111	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Njegoševa ul. - kod baste kafe-a Soul II Soul	ul. Hercegovačkoj	16.08.2020 - 31.08.2020
CL112	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Njegoševa ul. - kod baste kafe-a Soul II Soul	zgradi Opštine	16.08.2020 - 31.08.2020

CL238	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Njegoševa ul. - između Opštine i Skupštine - između Kineskog restorana i Outlet-a Pal Zileri	prema zgradi Opštine	16.08.2020 - 31.08.2020
CL323	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Njegoševa ul. - između Opštine i Skupštine - ispred kafe picerije Forma	prema zgradi Opštine	16.08.2020 - 31.08.2020
CL336	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Njegoševa ul. - između Opštine i Skupštine - ispred butika Lisca	prema zgradi Skupštine	16.08.2020 - 31.08.2020
CL244	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Ul. Kralja Nikole, raskrsnica sa ul.Okt. revolucije (pješački prelaz kod PC "Čelebić"), ispred marketa Aroma	centru grada	16.08.2020 - 31.08.2020
BL90	BACKLIGHT 4x3m	Trg S. Kovačevića SKVER - skretanje za ul. Vuka Karadžića	kružnom toku	16.08.2020 - 31.08.2020
402	BILLBOARD 4x3m	Raskrsnica Ul.Nikole Tesle i Serdara Šćepana - raskrsnica kod hotela "Onogošt"	hotelu Onogošt	16.08.2020 - 31.08.2020
CL080	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Njegoševa ulica - trotoar, kod pješačkog prelaza prema hotelu "Onogošt"	raskrsnici	16.08.2020 - 31.08.2020
CL090	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Njegoševa ulica - trotoar, kod pješačkog prelaza prema Opštini (strana prema Domu revolucije)	centru/korzu	16.08.2020 - 31.08.2020
1115	BILLBOARD 4x3m	Magistralni put Nikšić - Podgorica, 100m poslije kružnog toka Danilovgrad	Nikšiću	16.08.2020 - 31.08.2020
411	BILLBOARD 4x3m	Centar grada - između hotela "Zeta" i Podgoričke banke	raskrsnici	16.08.2020 - 31.08.2020
520	BILLBOARD 6x3m	Magistralni put Podgorica-Cetinje - raskrsnica za Rijeku Crnojevića	prema Podgorici	16.08.2020 - 31.08.2020
521	BILLBOARD 6x3m	Magistralni put Cetinje-Podgorica - raskrsnica za Rijeku Crnojevića	prema Cetinju	16.08.2020 - 31.08.2020
BL108	BACKLIGHT 4x3m	Ulaz u grad - autobuska stanica	prema ulazu u grad	16.08.2020 - 31.08.2020
1105	BILLBOARD 4x3m	5,1x2,4m - Naprotiv Muzičke Akademije, gradski trg	gradskom trgu	16.08.2020 - 31.08.2020
1119	BILLBOARD 4x3m	Magistralni put Herceg Novi - Debeli Brijeg - naspram hipermarketa Voli - III	Debelom Brijegu - NP	16.08.2020 - 31.08.2020
1086	BILLBOARD 4x3m	BIJELA - magistralni put Herceg Novi - Tivat - kod hotela Delfin	Herceg Novom	16.08.2020 - 31.08.2020
1200	BILLBOARD 4x3m	LEPETANE - Magistralni put Herceg Novi-Tivat (ulaz na trajekt),	Kamenarima	16.08.2020 - 31.08.2020
1201	BILLBOARD 4x3m	LEPETANE - Magistralni put Herceg Novi-Tivat (ulaz na trajekt),	Lepetanima	16.08.2020 - 31.08.2020
BL139	BACKLIGHT 4x3m	Magistralni put kroz grad - skretanje prema Porto Montenegro (kod MUP-a)	Herceg Novom	16.08.2020 - 31.08.2020
BL188	BACKLIGHT 4x3m	Magistralni put kroz grad - nasuprot Sportskog centra	Herceg Novom	16.08.2020 - 31.08.2020
1253	BILLBOARD 4x3m	Magistralni put Tivat-Budva - 70m poslije skretanja prema aerodromskoj zgradi	Tivtu i aer.Tivat	16.08.2020 - 31.08.2020
1254	BILLBOARD 4x3m	Magistralni put Tivat-Budva - 50m poslije skretanja prema aerodromskoj zgradi	Tivtu i aer.Tivat	16.08.2020 - 31.08.2020
293	BILLBOARD 4x3m	Kružni tok - raskrsnica mag. puta Budva-Tivat i Kotor-Radovići - ulaz u Kotor od kružnog toka	Kotoru	16.08.2020 - 31.08.2020
676	BILLBOARD 6x3m	Kružni tok - raskrsnica mag. puta Tivat-Budva i Radovići-Kotor - 10m poslije kružnog toka	Tivtu i Kotoru	16.08.2020 - 31.08.2020
1168	BILLBOARD 4x3m	Mag.put Tivat-Kotor, 500m poslije kružnog toka	Tivtu	16.08.2020 - 31.08.2020
1165	BILLBOARD 4x3m	Mag.put Kotor-Tivat, 200m poslije tunela	Kotoru	16.08.2020 - 31.08.2020
725	BILLBOARD 4x3m	Ulaz u Kotor od strane Budve/Tivta - 100m poslije tunela "Vrmac" - 1 pano poslije tunela	Budvi/Tivtu	16.08.2020 - 31.08.2020
433	BILLBOARD 4x3m	Izlaz iz Kotora prema Budvi/Tivtu - 300m ispred tunela "Vrmac" - 5 pano prije tunela	Kotoru	16.08.2020 - 31.08.2020
606	BILLBOARD 4x3m	Izlaz iz Kotora - 50m poslije raskrsnice Kotor - Budva - Troica	Kotoru	16.08.2020 - 31.08.2020
BL61	BACKLIGHT 4x3m	Između Doma Kulture i marketa "Ela"	starom gradu	16.08.2020 - 31.08.2020
116	BILLBOARD 4x3m	Mag.put Tivat/Kotor-Budva - 50m poslije skretanja za Jaz	Tivtu	16.08.2020 - 31.08.2020
115	BILLBOARD 4x3m	Mag.put Budva-Tivat/Kotor - 50m prije skretanja za Jaz	Budvi	16.08.2020 - 31.08.2020
542	BILLBOARD 6x3m	Mag. put Tivat/Kotor - Budva, Vidikovac 50m prije tunela, Odmoriste	Tivtu i Kotoru	16.08.2020 - 31.08.2020
543	BILLBOARD 6x3m	Mag. put Budva - Tivat/Kotor, Vidikovac 50m poslije tunela, Odmoriste,	Budvi	16.08.2020 - 31.08.2020
546	BILLBOARD 4x3m	Ulaz u Budvu od Tivta i Kotora - magistralni put, 300m iznad Vidikovca	prema Tivtu i Kotoru	16.08.2020 - 31.08.2020
441	BILLBOARD 4x3m	Izlaz iz Budve prema Cetinju - 100m poslije raskrsnice Budva - Bečići	Budvi	16.08.2020 - 31.08.2020
444	BILLBOARD 4x3m	RAFAILOVIĆI - magistralni put Petrovac - Budva (most)	prema Petrovcu	16.08.2020 - 31.08.2020
553	BILLBOARD 4x3m	KAMENOVO - magistralni put Petrovac - Budva, 80m poslije skretanja za plažu Kamenovo	prema Petrovcu	16.08.2020 - 31.08.2020
445	BILLBOARD 4x3m	REŽEVIĆI - magistralni put Budva Petrovac (kod Manastira Reževići)	prema Budvi	16.08.2020 - 31.08.2020
1245	BILLBOARD 4x3m	Magistralni put 50m poslije autobuske stanice (pasarela)	Petrovcu	16.08.2020 - 31.08.2020
620	BILLBOARD 4x3m	Ul. Jovana Tomaševića - 50m prije mosta Željeznica - izlaz iz Bara prema Petrovcu/Sutomoru	centru grada, L	16.08.2020 - 31.08.2020
1229	BIGBOARD-DUPLI	8,3x3m - Ul. Jovana Tomaševića - kod hotela Princess, benzinska pumpa ECO MNE	Sutomoru	16.08.2020 - 31.08.2020

345	BILLBOARD 4x3m	Ul. Jovana Tomaševića - skretanje za hotel "Princess" - I od pumpe	centru grada, L	16.08.2020 - 31.08.2020
1078	BILLBOARD 4x3m	Bulevar Revolucije, kod zgrade Opštine - srednji zeleni pojas	JP pumpi	16.08.2020 - 31.08.2020
BL77	BACKLIGHT 4x3m	Ulaz u Putnički Terminal - zeleno ostrvo	Putn.terminalu, L	16.08.2020 - 31.08.2020
352	BILLBOARD 4x3m	Magistralni put Bar - Ulcinj - 5km poslije Bara prema Ulcinju (prije skretanja za Sukobin i Vladimir)	Baru	16.08.2020 - 31.08.2020
1211	BILLBOARD 4x3m	Ulaz u grad - bulevar kod Autobuske stanice - I	raskrsnici	16.08.2020 - 31.08.2020
1213	BILLBOARD 4x3m	Bulevar - između autobuske stanice i Opštine (srednji zeleni pojas kod TB Montenegro)	ulazu u grad	16.08.2020 - 31.08.2020
1209	BILLBOARD 4x3m	Centar grada - 10m poslije kružnog toka kod Opštine	kružnom toku i NLB banci	16.08.2020 - 31.08.2020
222	BILLBOARD 4x3m	Izlaz iz grada - na ivici mosta - desna strana	gradu, D	16.08.2020 - 31.08.2020
399	BILLBOARD 4x3m	Centar grada - kod hotela "Bianca"	gradu	16.08.2020 - 31.08.2020
1161	BILLBOARD 4x3m	Magistralni put Bijelo Polje-Kolašin , 150m prije skretanja za Kolasin	Bijelom Polju	16.08.2020 - 31.08.2020
BL121	BACKLIGHT 4x3m	Centar - ul.Slobode, trotoar preko puta hotela Bijela Rada i ispred fakulteta	prema magistrali	16.08.2020 - 31.08.2020
155	BILLBOARD 4x3m	Magistralni put - izlaz iz Bijelog Polja (tržni centar City Park, 200m poslije super marketa VOLI)	ID - prema B.Polju	16.08.2020 - 31.08.2020
156	BILLBOARD 4x3m	Magistralni put - ulaz u B. Polje (tržni centar City Park, 200m prije super marketa VOLI)	granici sa Srbijom, L	16.08.2020 - 31.08.2020
BL190	BACKLIGHT 4x3m	Ul. Slobode - centar grada (šetalište kod spomenika)	prema Opstini	16.08.2020 - 31.08.2020
BL83	BACKLIGHT 4x3m	Centar grada - raskrsnica Opština - Sud, na trotoaru (Taxi stanica)	šetalištu	16.08.2020 - 31.08.2020
206	BILLBOARD 4x3m	Centar grada - ispred zgrade Telekom-a (na trotoaru)	šetalištu, L	16.08.2020 - 31.08.2020
489	BILLBOARD 4x3m	Ul. Maršala Tita - centar grada (na trotoaru kod NLB banke)	poslovnici NLB banke	16.08.2020 - 31.08.2020
463	BILLBOARD 4x3m	Ul. III sandžačke brigade - Taxi parking nasuprot autobuske stanice	autob.stanici, L	16.08.2020 - 31.08.2020
465	BILLBOARD 4x3m	Put Pljevlja - Žabljak - zeleno ostrvo, skretanje za Termoelektranu	Žabljaku	16.08.2020 - 31.08.2020
BL117	BACKLIGHT 4x3m	Trg Durmitorskih ratnika - parking ispred zgrade Pošte Crne Gore	Nikšiću	16.08.2020 - 31.08.2020
BL119	BACKLIGHT 4x3m	Trg Durmitorskih ratnika - ispred hotela Žabljak (na parkingu)	Nikšiću	16.08.2020 - 31.08.2020

Na reklamnim površinama iz tačke 1. biće istaknuti posteri, odnosno reklamne poruke, čiju sadržinu i izgled će utvrditi Zakupac.

2. Cijena zakupnine

Mjesečna zakupnina jedne reklamne površine: Billboard (dimenzija 4x3m) iznosi 445,00 EUR, Billboard (dimenzija 6x3m) – 610,00 EUR, Backlight (dimenzija 4x3m) iznosi 740,00 EUR,bigboard (dimenzija 8x3m) iznosi 870,00 EUR, Megaboard (dimenzije 10x5m i 12x5m) iznosi 1.750,00 EUR, a City Light (dimenzija 1,17x1,75m) iznosi 210,00EUR.

Zakupnina jedne reklamne površine na 15 dana iznosi 2/3 od mjesečne cijene zakupa, odnosno: Billboard (dimenzija 4x3m) iznosi 296,67 EUR, Billboard (dimenzija 6x3m) – 406,67 EUR, Backlight (dimenzija 4x3m) iznosi 493,33 EUR, Bigboard (dimenzija 8x3m) iznosi 580,00 EUR, Megaboard (dimenzije 10x5m i 12x5m) iznosi 1.166,67 EUR, a City Light (dimenzija 1,17x1,75m) iznosi 140,00 EUR.
PDV se obračunava prema važećim propisima.

Ukupna zakupnina reklamnih površina iz prethodne tačke iznosi 110,001.43 EUR (od čega osnovica iznosi 90.910,27 EUR, a PDV 19.091,16 EUR)

3. Način plaćanja

Zakupac je dužan platiti ukupnu zakupninu iz prethodne tačke na osnovu računa Zakupodavca avansno, čime se obezbjeđuje popust od 5% na gore navedene iznose, nakon čega ukupna zakupnina reklamnih površina iz prethodne tačke iznosi 104.501,36 EUR (od čega osnovica iznosi 86.364,76 EUR, a PDV 18.136,60 EUR).

4. Opšti uslovi

Sastavni dio ovog Ugovora su Opšti uslovi zakupa reklamnih površina, koji se primjenjuju na odnose između ugovornih strana. Potpisom ovog Ugovora Zakupac potvrđuje da prihvata Opšte uslove i odriče se prava da ih pobija po bilo kom osnovu.

Zakupodavac posebno upućuje Zakupca na tačku 10 Opštih uslova zakupa reklamnih površina, u toku trajanja reklamne kampanje. Ukoliko na bilo koji način na zakupljenim reklamnim površinama Zakupac bude namjeren isticati poruke, navedene u tački 10, stav 3 Opštih uslova zakupa Zakupodavac ima pravo na neprihvatanje isticanja reklamne poruke i/ili na skraćenje kampanje u skladu sa Opštim uslovima zakupa koji su sastavni dio ovoga Ugovora.

5. Ostali uslovi

U slučaju otkazivanja reklamne kampanje zbog odlaganja izbora Zakupac je dužan platiti zakup srazmjerno vremenu korišćenja reklamnih površina od početka do prekida kampanje u odnosu na ukupan period zakupa iz ugovora.

Ukoliko Zakupac avansno plati ugovorenu kampanju, nakon odbitka iznosa iz prethodnog stava Zakupodavac nema obavezu povrata preostalog iznosa nakon odbitka, a Zakupac ima pravo taj iznos iskoristiti u narednim reklamnim kampanjama, po ugovorenim uslovima iz tekuće kampanje.

U slučaju oštećenja reklamnog objekta od strane trećih lica u obimu izvan uobičajene upotrebe Zakupac je dužan Zakupodavcu izvršiti nadoknadu prema realnoj procjeni visine štete od strane Zakupodavca.

6. Datum zaključenja

Ovaj Ugovor je zaključen i potpisan od strane ovlašćenih lica ugovornih strana, uz čije potpise su utisnuti pečati svake ugovorne strane.
Ugovor je potpisan dana 06.08.2020.godine, u dva primjerka, po jedan za svaku ugovornu stranu, a Zakupcu je uručen zajedno sa Opštim uslovima zakupa reklamnih površina i Cjenovnikom 2020. – politički marketing zakupa reklamnih površina.

ZAKUPODAVAC

DRUŠTVO ZA MARKETING D.O.O. "MONTENEGRO METROPOLIS MEDIA" PODGORICA

ZAKUPAC

DEMOKRATSKA PARTIJA SOCIJALISTA CRNE GORE Democratic Party of Socialists of Montenegro

D.O.O. "MONTENEGRO METROPOLIS MEDIA"
Broj 231-1/20
Podgorica, 09.07. 2020 god

UGOVOR O ZAKUPU

Zaključen između:
Montenegro Metropolis Media d.o.o., Podgorica, ulica 8 Marta 74 (PIB: 02333694, PDV: 30/31-00380-5), koje zastupa Kovač Boris, izvršni direktor (u daljem tekstu: Zakupodavac)
i
Socijalisti Crne Gore, Drugog crnogorskog bataljona 2/3, Podgorica (PIB: 11049694), koje zastupa Snežana Jonica, Predsjednik partije (u Daljem tekstu:Zakupac).

1. Predmet Ugovora

Ovim Ugovorom Zakupac se obavezuje da od Zakupodavca uzme u zakup reklamnu površinu na sledećoj lokaciji:

ID BROJ	TIP POVRŠINE	LOKACIJA	STRANA LICEM PREMA	PERIOD ZAKUPA
		NIKŠIĆ		
1	382	BILLBOARD 4x3m	Raskrsnica ul. N. Tesle - Serdara Šćepana (naspram hotela "Onogošt")	hotelu Onogošt	16.07.2020 - 31.08.2020

Na reklamnoj površini iz tačke 1. biće istaknut poster, odnosno reklamne poruke, čiju sadržinu i izgled će utvrditi Zakupac.

2. Cijena zakupnine

Zakupnina jedne reklamne površine Billboard (dimenzija 4x3m) u trajanju od mjesec ipo dana, umanjena za 5% rabata, iznosi 634,12 EUR, što je definisano u Cjenovniku za politički marketing koji je sastavni dio Ugovora
PDV se obračunava prema važećim propisima.

Ukupna zakupnina reklamne površine iz prethodne tačke iznosi 767,29 EUR (od čega osnovica 634,12 EUR, a PDV 133,17 EUR).

3. Način plaćanja

Zakupac je dužan platiti ukupnu zakupninu iz prethodne tačke na osnovu računa Zakupodavca najkasnije do 10.07.2020.g.

4. Opšti uslovi

Sastavni dio ovog Ugovora su Opšti uslovi zakupa reklamnih površina, koji se primjenjuju na odnose između ugovornih strana. Potpisom ovog Ugovora Zakupac potvrđuje da prihvata Opšte uslove i odriče se prava da ih pobija po bilo kom osnovu.

Zakupodavac posebno upućuje Zakupca na tačku 10 Opštih uslova zakupa reklamnih površina, u toku trajanja reklamne kampanje. Ukoliko na bilo koji način na zakupljenim reklamnim površinama Zakupac bude namjeren isticati poruke, navedene u tački 10, stav 3 Opštih uslova zakupa Zakupodavac ima pravo na neprihvatanje isticanja reklamne poruke i/ili na skraćenje kampanje u skladu sa Opštim uslovima zakupa koji su sastavni dio ovoga Ugovora.

5. Ostali uslovi

U slučaju otkazivanja reklamne kampanje zbog odlaganja izbora Zakupac je dužan platiti zakup srazmjerno vremenu korišćenja reklamnih površina od početka do prekida kampanje u odnosu na ukupan period zakupa iz ugovora.

Ukoliko Zakupac avansno plati ugovorenu kampanju, nakon odbitka iznosa iz prethodnog stava Zakupodavac nema obavezu povrata preostalog iznosa nakon odbitka, a Zakupac ima pravo taj iznos iskoristiti u narednim reklamnim kampanjama, po ugovorenim uslovima iz tekuće kampanje.

U slučaju oštećenja reklamnog objekta od strane trećih lica u obimu izvan uobičajene upotrebe Zakupac je dužan Zakupodavcu izvršiti nadoknadu prema realnoj procjeni visine štete od strane Zakupodavca.

6. Datum zaključenja

Ovaj Ugovor je zaključen i potpisan od strane ovlašćenih lica ugovornih strana, uz čije potpise su utisnuti pečati svake ugovorne strane.

Ugovor je potpisan dana 09.07.2020.godine, u dva primjerka, po jedan za svaku ugovornu stranu, a Zakupcu je uručen zajedno sa Opštim uslovima zakupa reklamnih površina i Cjenovnikom 2020. – politički marketing zakupa reklamnih površina.

ZAKUPODAVAC

DRUŠTVO ZA MARKETING D.O.O. "MONTENEGRO METROPOLIS MEDIA" PODGORICA

ZAKUPAC

Snežana Jonica

СОЦИЈАЛИСТИ ЦРНЕ ГОРЕ

239/20
23.01

UGOVOR O ZAKUPU

Zaključen između:
Montenegro Metropolis Media d.o.o., Podgorica, ulica 8 Marta 74 (PIB: 02333694, PDV: 30/31-00380-5), koje zastupa Kovač Boris, izvršni direktor (u daljem tekstu: Zakupodavac)
i
Liberalna partija Crne Gore, Podgorica, ulica 19 Decembra - Južna tribina Gradskog stadiona (PIB: 02416905), koje zastupa Andrija Popović, predsjednik LPCG (u daljem tekstu: Zakupac).

1. Predmet Ugovora

Ovim Ugovorom Zakupac se obavezuje da od Zakupodavca uzme u zakup reklamne površine na sledećim lokacijama:

ID BROJ	TIP POVRŠINE	LOKACIJA	STRANA LICEM PREMA	PERIOD ZAKUPA
		KOTOR		
1	BL79	BACKLIGHT 4x3m	Naspram marketa "Ela" i Doma Kulture	starom gradu	01.08.2020 - 31.08.2020
2	300	BILLBOARD 4x3m	Ulaz u Kotor ~ 300m prije tunela ~ kod skretanja za industrijsku zonu	Tivtu i Budvi	01.08.2020 - 31.08.2020

Na reklamnim površinama iz tačke 1. biće istaknuti posteri, odnosno reklamne poruke, čiju sadržinu i izgled će utvrditi Zakupac.

2. Cijena zakupnine

Mjesečna zakupnina jedne reklamne površine: Backlight (dimenzija 4x3m) iznosi 703,00 EUR, Billboard (dimenzija 4x3m) iznosi 422,62 EUR, što predstavlja 5% popusta iz Cjenovnika 2020. – politički marketing zakupa reklamnih površina.
PDV se obračunava prema važećim propisima.

Ukupna zakupnina reklamnih površina iz prethodne tačke iznosi 1.362,00 EUR (od čega osnovica iznosi 1.125,62 EUR, a PDV 236,38 EUR)

3. Način plaćanja

Zakupac je dužan platiti ukupnu zakupninu iz prethodne tačke na osnovu računa Zakupodavca najkasnije do 20.07.2020.g.

4. Opšti uslovi

Sastavni dio ovog Ugovora su Opšti uslovi zakupa reklamnih površina, koji se primjenjuju na odnose između ugovornih strana. Potpisom ovog Ugovora Zakupac potvrđuje da prihvata Opšte uslove i odriče se prava da ih pobija po bilo kom osnovu.

5. Ostali uslovi

U slučaju otkazivanja reklamne kampanje zbog odlaganja izbora Zakupac je dužan platiti ½ iznosa iz tačke 4 Opštih uslova zakupa reklamnih površina.

Ukoliko Zakupac avansno plati ugovorenu kampanju, nakon odbitka iznosa iz prethodnog stava Zakupodavac nema obavezu povrata preostalog iznosa nakon odbitka, a Zakupac ima pravo taj iznos iskoristiti u narednim reklamnim kampanjama, po ugovorenim uslovima iz tekuće kampanje.

6. Datum zaključenja

Ovaj Ugovor je zaključen i potpisan od strane ovlašćenih lica ugovornih strana, uz čije potpise su utisnuti pečati svake ugovorne strane.
Ugovor je potpisan dana 20.07.2020.godine, u dva primjerka, po jedan za svaku ugovornu stranu, a Zakupcu je uručen zajedno sa Opštim uslovima zakupa reklamnih površina i Cjenovnikom 2020. – politički marketing zakupa reklamnih površina.

ZAKUPODAVAC
MONTENEGRO METROPOLIS MEDIA d.o.o. PODGORICA

ZAKUPAC
LIBERALNA PARTIJA CRNE GORE
LPCG
PODGORICA

24.02.2020
244/20

UGOVOR O ZAKUPU

Zaključen između:
Montenegro Metropolis Media d.o.o., Podgorica, ulica 8 Marta 74 (PIB: 02333694, PDV: 30/31-00380-5), koje zastupa Kovač Boris, izvršni direktor (u daljem tekstu: Zakupodavac)
i
Đoković d.o.o., Danilovgrad, ulica K. Đurovića 3/31 (PIB: 02106086, PDV: 32/31-00018-05) koje zastupa Velimir Đoković, izvršni direktor (u daljem tekstu: Zakupac).

1. Predmet Ugovora

Ovim Ugovorom Zakupac se obavezuje da od Zakupodavca uzme u zakup reklamne površine za kampanju **SDP**, na sledećim lokacijama:

ID BROJ	TIP POVRŠINE	LOKACIJA	STRANA LICEM PREMA	PERIOD ZAKUPA
		PODGORICA		
1	939	BILLBOARD 4x3m	Bul.Džordža Vašingtona, kod sretanja za Hram, pored Habitat-a	hotelu Premier	01.08.2020 - 31.08.2020
2	045	BILLBOARD 4x3m	Bul. Džordža Vašingtona - kod Capital Plaza, naspram kafea Elit - srednji zeleni pojas	kružnom toku	01.08.2020 - 31.08.2020
3	078	BILLBOARD 4x3m	Ul. Serdara J. Piletića - ispred skretanja za ul. Pariske komune - srednji pojas, kod PC "Palada"	BC Palada	01.08.2020 - 31.08.2020
4	227	BILLBOARD 4x3m	Raskrsnica ulice Bratstva i jedinstva i bulevara Sv. P. Cetinjskog - ispred likovne galerije	Gintaš centru, D	01.08.2020 - 31.08.2020
5	950	BILLBOARD 4x3m	Stari Aerodrom, nasuprot Luk Oil pumpe, 10 prije kružnog toka	centru grada	01.08.2020 - 31.08.2020
6	098	BILLBOARD 4x3m	Oktobarske revolucije - ugao kod skretanja za Brat. i Jedinstva (kod Arome)	raskrsnici, D	01.08.2020 - 31.08.2020
7	1239	BILLBOARD 4x3m	Bulevar Ivana Crnojevića - srednji zeleni pojas - nasuprot stadiona Budućnost	mostu Milenijum	01.08.2020 - 31.08.2020
8	736	BILLBOARD 4x3m	Ulica Novaka Miloseva - preko puta SGM banke na parkingu	soliterima	01.08.2020 - 31.08.2020
9	855	BILLBOARD 4x3m	Cetinjski put - između benz.pumpi LUKoil i EKO Jugopetrol	City kvartu	01.08.2020 - 31.08.2020
10	CL121	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Bulevar Sv. Petra Cetinjskog - kod zgrade Addiko/Telekom, III od centra	prema Marezi	01.08.2020 - 31.08.2020
11	CL135	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Bulevar Sv. Petra Cetinjskog - kod zgrade Maxim - II od centra	centru	01.08.2020 - 31.08.2020
12	CL162	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Ulica Slobode - ispred Replay i Bar Kod shop-a	Trgu Republike	01.08.2020 - 31.08.2020
13	CL199	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Raskrsnica ul. Njegoševa - Hercegovačka - kod Caffe Pizzerie "Vens"	prema ul. Slobode	01.08.2020 - 31.08.2020
14	CL200	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Raskrsnica ul. Njegoševa - Hercegovačka - kod Caffe Pizzerie "Vens"	prema ul. S.Dragojevića	01.08.2020 - 31.08.2020
15	CL328	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Ulica Bratstva i jedinstva - ispred ulaza u TC Mall of Montenegro - 1 pano od kružnog toka	marketu IDEA	01.08.2020 - 31.08.2020
		NIKŠIĆ		
16	410	BILLBOARD 4x3m	Magistralni put Podgorica - Nikšić - skretanje za Bogetiće i Man. Ostrog - srednje razdjelno ostrvo	Nikšiću	16.08.2020 - 31.08.2020
		HERCEG NOVI		
17	722	BILLBOARD 4x3m	Magistralni put Herceg Novi - Debeli Brijeg - naspram hipermarketa Voli	gran.prel.Debeli brijeg	01.08.2020 - 31.08.2020
		KOTOR		
18	1202	BILLBOARD 4x3m	Mag.put Tivat-Budva, 50m prije BS "PavGord", lijeva strana	Budvi	01.08.2020 - 31.08.2020

			BUDVA		
19	548	BILLBOARD 4x3m	Ulaz u Budvu od Tivta i Kotora - magistralni put, 250m iznad Vidikovca	prema Tivtu i Kotoru	01.08.2020 - 31.08.2020
20	552	BILLBOARD 4x3m	KAMENOVO - magistralni put Budva - Petrovac, 80m prije skretanja prema plaži Kamenovo	prema Budvi	01.08.2020 - 31.08.2020
			BAR		
21	342	BILLBOARD 4x3m	Ul. Jovana Tomaševića - Sportski centar, benzinska pumpa	Sutomoru, D	01.08.2020 - 31.08.2020
			BERANE		
22	075	BILLBOARD 4x3m	Magistralni put Berane - Rožaje - Bijelo Polje - ulaz u Berane	Rožajama	16.08.2020 - 31.08.2020

Na reklamnim površinama iz tačke 1. biće istaknuti posteri, odnosno reklamne poruke, čiju sadržinu i izgled će utvrditi Zakupac.

2. Cijena zakupnine

Mjesečna zakupnina jedne reklamne površine iznosi: Billboard (dimenzija 4x3m) - 422,75 EUR, City light (dimenzija 1,17x1,75m) – 199,50 EUR, što predstavlja 5% popusta za avansnu uplatu.
PDV se obračunava prema važećim propisima.

Ukupna zakupnina reklamnih površina iz prethodne tačke iznosi 9.291,81 EUR (od čega osnovica iznosi 7.679,18 EUR, a PDV 1.612,63 EUR).

3. Način plaćanja

Zakupac je dužan platiti ukupnu zakupninu iz prethodne tačke u iznosu 9.291,81 EUR na osnovu računa Zakupodavca najkasnije do 28.07.2020.g.

4. Opšti uslovi

Sastavni dio ovog Ugovora su Opšti uslovi zakupa reklamnih površina, koji se primjenjuju na odnose između ugovornih strana. Potpisom ovog Ugovora Zakupac potvrđuje da prihvata Opšte uslove i odriče se prava da ih pobija po bilo kom osnovu.

Zakupodavac posebno upućuje Zakupca na tačku 10 Opštih uslova zakupa reklamnih površina, u toku trajanja reklamne kampanje. Ukoliko na bilo koji način na zakupljenim reklamnim površinama Zakupac bude namjeren isticati poruke, navedene u tački 10, stav 3 Opštih uslova zakupa Zakupodavac ima pravo na neprihvatanje isticanja reklamne poruke i/ili na skraćenje kampanje u skladu sa Opštim uslovima zakupa koji su sastavni dio ovoga Ugovora.

5. Ostali uslovi

U slučaju otkazivanja reklamne kampanje zbog odlaganja izbora Zakupac je dužan platiti ½ iznosa iz tačke 2 ovog Ugovora.

Kod avansnog plaćanja ugovorene kampanje, nakon odbitka iznosa iz prethodnog stava Zakupodavac nema obavezu povrata preostalog iznosa nakon odbitka, a Zakupac ima pravo taj iznos iskoristiti u narednim reklamnim kampanjama, po ugovorenim uslovima iz tekuće kampanje.

6. Datum zaključenja

Ovaj Ugovor je zaključen i potpisan od strane ovlašćenih lica ugovornih strana, uz čije potpise su utisnuti pečati svake ugovorne strane.
Ugovor je potpisan dana 24.07.2020.godine, u dva primjerka, po jedan za svaku ugovornu stranu, a Zakupcu je uručen zajedno sa Opštim uslovima zakupa reklamnih površina i Cjenovnikom 2020. – politički marketing zakupa reklamnih površina.

ZAKUPODAVAC

DRUŠTVO ZA MARKETING D.O.O. "MONTENEGRO METROPOLIS MEDIA" PODGORICA

ZAKUPAC

Društvo za proizvodnju, promet i usluge "ĐOKOVIĆ" d.o.o. DANILOVGRAD

D.O.O. "MONTENEGRO METROPOLIS MEDIA"

Broj 257/20

Podgorica 06.08. 2020 god

UGOVOR O ZAKUPU

Zaključen između:
Montenegro Metropolis Media d.o.o., Podgorica, ulica 8 Marta 74 (PIB: 02333694, PDV: 30/31-00380-5), koje zastupa Kovač Boris, izvršni direktor (u daljem tekstu: Zakupodavac)
i
Đoković d.o.o., Danilovgrad, ulica K. Đurovića 3/31 (PIB: 02106086, PDV: 32/31-00018-05) koje zastupa Velimir Đoković, izvršni direktor (u daljem tekstu: Zakupac).

1. Predmet Ugovora

Ovim Ugovorom Zakupac se obavezuje da od Zakupodavca uzme u zakup reklamne površine za kampanju **"Koalicija Za budućnost Crne Gore"**, na sledećim lokacijama:

	ID BROJ	TIP POVRŠINE	LOKACIJA	STRANA LICEM PREMA	PERIOD ZAKUPA
			PODGORICA		
1	BL04	BACKLIGHT 4x3m	Bulevar Sv. P.Cetinjskog - naspram hotela "Premier Best Western" (srednji zeleni pojas)	Marezi i bloku	01.08.2020 - 31.08.2020
2	BL160	BACKLIGHT 4x3m	Bul.Svetog Petra Cetinjskog - trotoar ispred zgrade Maxim	Hramu	01.08.2020 - 31.08.2020
3	BL21	BACKLIGHT 4x3m	Bulevar Sv. Petra Cetinjskog - srednji zeleni pojas - nasuprot VOLI marketa - 1	centru grada	01.08.2020 - 31.08.2020
4	BL46	BACKLIGHT 4x3m	Bul. Dž.Vašingtona - kod Capital Plaza, naspram Hard Rock caffea - srednji zeleni pojas	zgradi RTV-a i krivom mostu, SP	01.08.2020 - 31.08.2020
5	685	BILLBOARD 4x3m	Stari Aerodrom - Kruzni tok, ulaz od Tehnomax-a 10m ispred kruznog toka	Tehnomax-u	01.08.2020 - 31.08.2020
6	164	BILLBOARD 4x3m	Stari Aerodrom - Izlaz prema Tehnomax-u, 40m poslije kruznog toka	kruznom toku	01.08.2020 - 31.08.2020
7	149	BIGBOARD-DUPLI	8,4x3m - Raskrsnica ul. Ivana Crnojevića - Marka Miljanova - kod semafora	prema raskrsnici, SP	01.08.2020 - 31.08.2020
8	107	BIGBOARD-DUPLI	8,3x3m - Raskrsnica ul. Bracana Bracanovića - 4. Jula - na semaforima za Tuzi	raskrsnici, L	01.08.2020 - 31.08.2020
9	BL180	BACKLIGHT 4x3m	Cetinjski put - srednji pojas, 70m poslije kružnog toka, kod TC Capital Plaza (sheme 2)	kružnom toku	01.08.2020 - 31.08.2020
10	022	BILLBOARD 4x3m	Cetinjski put - srednji pojas, skretanje prema tehničkim fakultetima, kod Capital Plaza (8)	Delta City-ju i Cetinju, SP	01.08.2020 - 31.08.2020
11	858	BILLBOARD 4x3m	Cetinjski put, srednji zeleni pojas, ispred rest.Nostalgija	kružnom toku Pg-Ct-Nk	01.08.2020 - 31.08.2020
12	867	BILLBOARD 4x3m	Raskrsnica Pg-Ct-Nk,ulaz od Nikšića (3,97x2,94m)	Nikšiću	01.08.2020 - 31.08.2020
13	032	BILLBOARD 4x3m	Nikšićki put - 100m prije raskrsnice Podgorica - Cetinje - Nikšić - srednji razdjelni pojas	Nikšiću, SP	01.08.2020 - 31.08.2020
14	1250	BIGBOARD DUPLI	8,2x3m - Bulevar 21. maj - Magistralni put Podgorica-Cetinje, 200m poslije restorana Internacional	gradu	01.08.2020 - 31.08.2020
15	1051	MEGABOARD 12x5m	Bulevar Zetskih vladara - AERODROMSKI PRAVAC - 100m prije DC Voli, kod Tehnomax-a	Podgorici	01.08.2020 - 31.08.2020
16	576	BIGBOARD 8x3m	Magistralni put Podgorica-Bar - 100m nakon kružnog toka kod DC Voli	Podgorici	01.08.2020 - 31.08.2020
17	574	BILLBOARD 6x3m	Magistralni put Aerodrom Pg/Bar-Podgorica - srednji pojas - ispred kružnog toka, kod salona Škoda i Kips-a	aerodromu/Baru	01.08.2020 - 31.08.2020
18	1035	BILLBOARD 4x3m	Ulica Vojislavljevića - kod pekare Dion	ul. Dušana Milutinovića	01.08.2020 - 31.08.2020
19	1036	BILLBOARD 4x3m	Ulica Vojislavljevića - kod pekare Dion	HD Lakovic centru	01.08.2020 - 31.08.2020
20	157	BILLBOARD 6x3m	Bulevar prema aerodromu - srednji zeleni pojas (150m prije kružnog toka kod skretanja za aerodrom)	prema Podgorici	01.08.2020 - 31.08.2020
21	1065	BILLBOARD 4x3m	Bulevar Zetskih vladara - srednji zeleni pojas, most na Cijevni	Podgorici	01.08.2020 - 31.08.2020
22	637	BILLBOARD 6x3m	Izlaz iz Podgorice prema Kolašinu - 50m prije raskrsnice za Zagorič	Podgorici	01.08.2020 - 31.08.2020

23	636	BILLBOARD 6x3m	Ulaz u Podgoricu od Kolašina - 50m poslije raskrsnice za Zagorič	Kolašinu	01.08.2020 - 31.08.2020
24	CL216	CITY LIGHT 1,17x1,75m	1,17x1,73m - Raskrsnica ul.Moskovske i Vasa Raičkovića - ispred IDEA marketa	IDEA marketu	01.08.2020 - 31.08.2020
25	CL136	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Bulevar Sv. Petra Cetinjskog - kod zgrade Maxim - II od centra	Marezi	01.08.2020 - 31.08.2020
26	CL055	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Bulevar Sv. Petra Cetinjskog - kod zgrade Pošte - ispred kioska	hotelu "Hilton"	01.08.2020 - 31.08.2020
27	CL056	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Bulevar Sv. Petra Cetinjskog - kod zgrade Pošte - ispred kioska	zgradi Skupštine	01.08.2020 - 31.08.2020
28	CL161	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Ulica Slobode - ispred Replay I Bar Kod shop-a	hotelu "Hilton"	01.08.2020 - 31.08.2020
29	CL177	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Ulica Slobode - kod ulaza u Robnu Kuću	hotelu "Hilton"	01.08.2020 - 31.08.2020
30	CL178	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Ulica Slobode - kod ulaza u Robnu Kuću	Trgu Republike	01.08.2020 - 31.08.2020
31	CL190	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Ulica Slobode - poslije skretanja za ul. Hercegovačku (kod butika MB sport)	stadionu Budućnost	01.08.2020 - 31.08.2020
32	CL407	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Bul.Ivana Crnojevića - pješački prelaz kod fontane	EU Info centru	01.08.2020 - 31.08.2020
33	CL408	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Bul.Ivana Crnojevića - pješački prelaz kod fontane	bulevaru	01.08.2020 - 31.08.2020
34	CL252	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Ulica Miljana Vukova - raskrsnica sa ul. Balšića, ispred zlatare Ranko	Privrednom sudu	01.08.2020 - 31.08.2020
35	CL098	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Ulica Novaka Miloševa - trotoar ispred butika Benetton	Privrednoj komori	01.08.2020 - 31.08.2020
36	CL099	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Ulica Novaka Miloševa, na trotoaru, preko puta CKB, ispred VOLI marketa	ul. Slobode	01.08.2020 - 31.08.2020
37	CL100	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Ulica Novaka Miloševa, na trotoaru, preko puta CKB, ispred VOLI marketa	zgradi ZOP-a	01.08.2020 - 31.08.2020
38	CL332	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Ulica Bratstva i jedinstva - ispred ulaza u TC Mall of Montenegro - 3 pano od kružnog toka	marketu IDEA	01.08.2020 - 31.08.2020
39	CL070	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Ulica Kralja Nikole kod ulaza u Ekonomsku školu	Trgovinskoj skoli	01.08.2020 - 31.08.2020
40	CL383	CITY LIGHT 1,17x1,75m	ul Vasa Ralčkovića - ispred ulaza u Tehničke škole	zgradi Hrama	01.08.2020 - 31.08.2020

PODGORICA - BAR

41	414	BILLBOARD 6x3m	Magistralni put Bar-Podgorica - 300m prije skretanja za Virpazar	Baru	01.08.2020 - 31.08.2020

AERODROM PODGORICA

42	498	BILLBOARD 4x3m	Aerodrom Podgorica - 3. pano od aerodroma - 400 m prije aerodromske zgrade	aerodrom. zgradi, l	01.08.2020 - 31.08.2020

NIKŠIĆ

43	396	BILLBOARD 4x3m	Ugao ul. Nika Miljanića - ul. Skadarske - kod Doma Revolucije	hotelu Onogošt	01.08.2020 - 31.08.2020
44	383	BILLBOARD 4x3m	Raskrsnica ul. N. Tesle - Serdara Šćepana (naspram hotela "Onogošt")	zgradi Suda	01.08.2020 - 31.08.2020

CETINJE

45	1110	BILLBOARD 4x3m	Magistralni put Budva-Cetinje - tri trake	Budvi	01.08.2020 - 31.08.2020

HERCEG NOVI

46	269	BILLBOARD 4x3m	KAMENARI - magistralni put Herceg Novi - Tivat - II	prema Herceg Novom	01.08.2020 - 31.08.2020
47	524	BILLBOARD 4x3m	IGALO - Petlja - 50m poslije skretanja za Igalo (na početku mosta)	prema Dubrovniku	01.08.2020 - 31.08.2020
48	527	BILLBOARD 4x3m	IGALO - Petlja - 80m prije skretanja za Igalo (na početku mosta)	prema Herceg Novom	01.08.2020 - 31.08.2020
49	BL59	BACKLIGHT 4x3m	Magistralni put - ulaz u Herceg Novi - 300m prije Kanli Kule	prema Tivtu	01.08.2020 - 31.08.2020
50	674	BILLBOARD 4x3m	Magistralni put - izlaz iz Herceg Novoga - 300m poslije Kanli Kule	prema Herceg Novom	01.08.2020 - 31.08.2020

AERODROM TIVAT

51	536	BILLBOARD 4x3m	Magistralni put Tivat - Budva - 200m prije skretanja prema aerodromskoj zgradi	prema Tivtu	01.08.2020 - 31.08.2020
52	537	BILLBOARD 4x3m	Magistralni put Budva - Tivat - 200m poslije skretanja prema aerodromskoj zgradi	prema Budvi i aer. zgradi	01.08.2020 - 31.08.2020

KOTOR

53	295	BILLBOARD 4x3m	Kružni tok - raskrsnica mag. puta Budva-Tivat i Kotor - 10m od kružnog toka prema Tivtu	Budvi i kružnom toku	01.08.2020 - 31.08.2020
54	1164	BILLBOARD 4x3m	Mag.put Tivat-Kotor, 200m prije tunela	Tivtu	01.08.2020 - 31.08.2020

KOTOR - BUDVA

55	743	BIGBOARD 8x3m	Mag. put Tivat/Kotor - Budva, 300m poslije kruznog toka	Tivtu/Kotoru	01.08.2020 - 31.08.2020
56	1150	BILLBOARD 4x3m	Mag.put Tivat-Budva - 600m poslije pumpe "Lukoil"	Budvi	01.08.2020 - 31.08.2020
57	819	BIGBOARD 8x3m	Magistralni put Budva-Tivat/Kotor, Jaz	Budvi	01.08.2020 - 31.08.2020
58	795	BIGBOARD 8x3m	Mag. put Tivat/Kotor - Budva, 200m prije skretanja za Jaz	Tivtu/Kotoru	01.08.2020 - 31.08.2020
59	1142	BILLBOARD 4x3m	Mag.put Tivat/Kotor-Budva - 20m poslije skretanja za Jaz	Kotoru	01.08.2020 - 31.08.2020

BUDVA

60	545	BILLBOARD 4x3m	Izlaz iz Budve prema Tivtu i Kotoru - magistralni put, 350m iznad Vidikovca	prema Budvi	01.08.2020 - 31.08.2020
61	800	BIGBOARD 8x3m	Izlaz iz Budve prema Tivtu i Kotoru - magistralni put, 100m iznad Vidikovca	prema Budvi	01.08.2020 - 31.08.2020
62	437	BILLBOARD 4x3m	RAFAILOVIĆI - magistralni put Budva - Bar - ulaz u Rafailoviće od Svetog Stefana	prema Budvi	01.08.2020 - 31.08.2020
63	438	BILLBOARD 4x3m	RAFAILOVIĆI - magistralni put Budva - Bar - ulaz u Rafailoviće od Svetog Stefana	prema Petrovcu	01.08.2020 - 31.08.2020
64	1099	BILLBOARD 4x3m	REŽEVIĆI, kod pumpe "EURO PACT"	Budvi	01.08.2020 - 31.08.2020

PETROVAC

65	1181	BILLBOARD 4x3m	Petrovac, uz magistralu na skretanju za grad	Budvi	01.08.2020 - 31.08.2020
66	1180	BILLBOARD 4x3m	Petrovac, uz magistralu na skretanju za grad	Baru	01.08.2020 - 31.08.2020

SUTOMORE

67	1195	BILLBOARD 4x3m	Mag.put Petrovac-Bar, 50m prije skretanja za tunel Sozina II	Petrovcu	01.08.2020 - 31.08.2020
68	1194	BILLBOARD 4x3m	Mag.put Bar-Petrovac, 50m poslije skretanja za tunel Sozina II	Baru	01.08.2020 - 31.08.2020

BAR

69	833	BILLBOARD 6x3m	Izlaz iz Bara prema Sutomoru - KRUZNI TOK - most Željeznica	hotelu Princess	01.08.2020 - 31.08.2020
70	339	BILLBOARD 4x3m	Ul. Jovana Tomaševića - 100m poslije skretanja na pumpu Jugopetrola	centru grada, l	01.08.2020 - 31.08.2020
71	622	BILLBOARD 4x3m	Bulevar 24. Novembra - ispred Aroma, Franca i OKOV centra (srednji pojas)	zaobilaznici ka Petrovcu, SP	01.08.2020 - 31.08.2020
72	350	BILLBOARD 4x3m	Autobuska stanica - put za Željezničku stanicu	želj/aut.stanici, D	01.08.2020 - 31.08.2020

BERANE

73	BL84	BACKLIGHT 4x3m	Centar grada - raskrsnica Opština - Sud, na trotoaru (Taxi stanica)	Telekomu	01.08.2020 - 31.08.2020
74	1082	BILLBOARD 4x3m	Na trgu kod Opštine - srednji zeleni pojas	šetalištu	16.08.2020 - 31.08.2020

Na reklamnim površinama iz tačke 1. biće istaknuti posteri, odnosno reklamne poruke, čiju sadržinu i izgled će utvrditi Zakupac.

2. Cijena zakupnine

Mjesečna zakupnina jedne reklamne površine iznosi: Billboard (dimenzija 4x3m) - 422,75 EUR, City light (dimenzija 1,17x1,75m) – 199,50 EUR, Backlight (dimenzija 4x3m) - 703,00 EUR, Billboard (dimenzija 6x3m) - 579,50 EUR, Bigboard (dimenzija 8x3m; 8,3x3m) - 826,50 EUR, Megaboard (dimenzija 12x5m) – 1.662,50 EUR što predstavlja 5% popusta za avansnu uplatu.
Zakupnina u trajanju od 15 dana jedne reklamne površine iznosi: Billboard (dimenzija 4x3m) – 281,84 EUR što predstavlja 5% popusta za avansnu uplatu.

PDV se obračunava prema važećim propisima.

Ukupna zakupnina reklamnih površina iz prethodne tačke iznosi 42.010,40 EUR (od čega osnovica iznosi 34.719,34 EUR, a PDV 7.291,06 EUR).

3. Način plaćanja

Zakupac je dužan platiti ukupnu zakupninu iz prethodne tačke u iznosu 42.010,40 EUR na osnovu predračuna Zakupodavca najkasnije do 07.08.2020.g.

4. Opšti uslovi

Sastavni dio ovog Ugovora su Opšti uslovi zakupa reklamnih površina, koji se primjenjuju na odnose između ugovornih strana. Potpisom ovog Ugovora Zakupac potvrđuje da prihvata Opšte uslove i odriče se prava da ih pobija po bilo kom osnovu.

Zakupodavac posebno upućuje Zakupca na tačku 10 Opštih uslova zakupa reklamnih površina, u toku trajanja reklamne kampanje. Ukoliko na bilo koji način na zakupljenim reklamnim površinama Zakupac bude namjeren isticati poruke, navedene u tački 10, stav 3 Opštih uslova zakupa Zakupodavac ima pravo na neprihvatanje isticanja reklamne poruke i/ili na skraćenje kampanje u skladu sa Opštim uslovima zakupa koji su sastavni dio ovoga Ugovora.

5. Ostali uslovi

U slučaju otkazivanja reklamne kampanje zbog odlaganja izbora Zakupac je dužan platiti ½ iznosa iz tačke 2 ovog Ugovora.

Kod avansnog plaćanja ugovorene kampanje, nakon odbitka iznosa iz prethodnog stava Zakupodavac nema obavezu povrata preostalog iznosa nakon odbitka, a Zakupac ima pravo taj iznos iskoristiti u narednim reklamnim kampanjama, po ugovorenim uslovima iz tekuće kampanje.

U slučaju oštećenja reklamnog objekta od strane trećih lica u obimu izvan uobičajene upotrebe Zakupac je dužan Zakupodavcu izvršiti nadoknadu prema realnoj procjeni visine štete od strane Zakupodavca.

6. Datum zaključenja

Ovaj Ugovor je zaključen i potpisan od strane ovlašćenih lica ugovornih strana, uz čije potpise su utisnuti pečati svake ugovorne strane.
Ugovor je potpisan dana 06.08.2020.godine, u dva primjerka, po jedan za svaku ugovornu stranu, a Zakupcu je uručen zajedno sa Opštim uslovima zakupa reklamnih površina i Cjenovnikom 2020. – politički marketing zakupa reklamnih površina.

ZAKUPODAVAC

DRUŠTVO ZA MARKETING D.O.O. "MONTENEGRO METROPOLIS MEDIA" PODGORICA

ZAKUPAC

DRUŠTVO za proizvodnju, promet i usluge "ĐOKOVIĆ" d.o.o. DANILOVGRAD

260/20
20.08. 20.

UGOVOR O ZAKUPU

Zaključen između:
Montenegro Metropolis Media d.o.o., Podgorica, ulica 8 Marta 74 (PIB: 02333694, PDV: 30/31-00380-5), koje zastupa Kovač Boris, izvršni direktor (u daljem tekstu: Zakupodavac)
i
Đoković d.o.o., Danilovgrad, ulica K. Đurovića 3/31 (PIB: 02106086, PDV: 32/31-00018-05) koje zastupa Velimir Đoković, izvršni direktor (u daljem tekstu: Zakupac).

1. Predmet Ugovora

Ovim Ugovorom Zakupac se obavezuje da od Zakupodavca uzme u zakup reklamne površine za kampanju **"Koalicija Za budućnost Crne Gore"**, na sledećim lokacijama:

	ID BROJ	TIP POVRŠINE	LOKACIJA	STRANA LICEM PREMA	PERIOD ZAKUPA
			PODGORICA		
1	987	BILLBOARD 4x3m	Rask. bul. Sv.Petra Cetinjskog - Svetozara Markovića - preko puta MUP a	Venom piceriji	01.08.2020 - 31.08.2020
2	776	BILLBOARD 4x3m	Moskovska ulica- nasuprot Vektre i TELEKOM zgrade	PC Vektra	01.08.2020 - 31.08.2020
3	979	BILLBOARD 4x3m	Raskrsnica Dalmatinske i Moskovske ulice - preko puta Hrama	Moskovskoj ul.	01.08.2020 - 31.08.2020
4	961	BILLBOARD 4x3m	Raskrsnica Dalmatinske i Dž.Vašingtona - kod restorana Vuk	Moskovskoj	01.08.2020 - 31.08.2020
5	056	BILLBOARD 4x3m	Raskrsnica bul.Džordža Vašingtona-ul.Dalmatinska - kod benz.pumpe Europetrol	TC "Bazar", D	01.08.2020 - 31.08.2020
6	938	BILLBOARD 4x3m	Bul Džordža Vašingtona, kod sretanja za Hram, pored Babiat-a	restoranu Vuk	01.08.2020 - 31.08.2020
7	784	BILLBOARD 4x3m	Bul. Džordža Vašingtona - naprotiv Hrama	restoranu Vuk	01.08.2020 - 31.08.2020
8	927	BILLBOARD 4x3m	Bulevar Mihaila Lalića, srednji zeleni pojas, 1 od centra	Marezi	01.08.2020 - 31.08.2020
9	727	BILLBOARD 4x3m	ul. Serdara I.Pileticа - ispred Ekonomskog fakulteta - srednji pojas	Zagorici	01.08.2020 - 31.08.2020
10	077	BILLBOARD 4x3m	Ul. Serdara J. Pileticа - ispred skretanja za ul. Pariske komune - srednji pojas, kod	centru, SP	01.08.2020 - 31.08.2020
11	099	BILLBOARD 4x3m	Ul. Crnogorskih serdara - srednji zeleni pojas - izmedu Hotela "CITY" i trgovinske š	mostu Union bridge	01.08.2020 - 31.08.2020
12	1227	BILLBOARD 4x3m	Rask. Bracana Bracanovića i Kralja Nikole - trostrani pano	Zabjelu	01.08.2020 - 31.08.2020
13	1228	BILLBOARD 4x3m	Rask. Bracana Bracanovića i Kralja Nikole - trostrani pano	Domu zdravlja	01.08.2020 - 31.08.2020
14	1025	BILLBOARD 4x3m	ul.Oktobarske revolucije - kod Poslovnog centra Čelebić, naspram Sahat Kule	Sahat kuli	01.08.2020 - 31.08.2020
15	106	BILLBOARD 4x3m	Bulevar prema Starom aerodromu kod Poreske uprave - srednji zeleni pojas, 50m p	centru grada	01.08.2020 - 31.08.2020
16	737	BILLBOARD 4x3m	ul. Bratstva i jedinstva -50m prije raskrsnice sa ul. Oktob.revolucije (kod vojne zgra	TC Mall of Montenegro	01.08.2020 - 31.08.2020
17	975	BILLBOARD 4x3m	Bul.Stanka Dragojevića, skretanje za Karadjordjevu ul. - jednostrani	NLB banci	01.08.2020 - 31.08.2020
18	223	BILLBOARD 4x3m	Raskrsnica ul.Bratstva i jedinstva - Oktobarske revolucije (kod Arome, od centra ka	raskrsnici, D	01.08.2020 - 31.08.2020
19	689	BILLBOARD 4x3m	Stari Aerodrom - Bulevar Josipa Broza Tita, srednji zeleni pojas 50m prije kružnog t	PC Beko i Swiss osigura	01.08.2020 - 31.08.2020
20	953	BILLBOARD 4x3m	Stari Aerodrom, bul.Josipa Broza, nasuprot PC Beko i Swiss osiguranja	kružnom toku	01.08.2020 - 31.08.2020
21	104	BILLBOARD 4x3m	Autobuska - željeznička stanica - zeleno ostrvo	želj. stanici, SP	01.08.2020 - 31.08.2020
22	1256	BILLBOARD 4x3m	Stari Aerodrom - srednji zeleni pojas, nasuprot salona Toyota/Citroen i hotela	Autosalonu Toyota/Citroen	01.08.2020 - 31.08.2020
23	788	BILLBOARD 4x3m	Ul. Bratstva i jedinstva - kod kružnog toka, nasuprot Gintaš Tržnog Centra	centru	01.08.2020 - 31.08.2020
24	CL122	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Bulevar Sv. Petra Cetinjskog - kod zgrade Addiko/Telekom, III od centra	prema centru	01.08.2020 - 31.08.2020
25	CL215	CITY LIGHT 1,17x1,75m	1,17x1,73m - Raskrsnica ul. Moskovske i Vasa Raičkovića - ispred IDEA marketa	Hramu	01.08.2020 - 31.08.2020

Na reklamnim površinama iz tačke 1. biće istaknuti posteri, odnosno reklamne poruke, čiju sadržinu i izgled će utvrditi Zakupac.

2. Cijena zakupnine

Mjesečna zakupnina jedne reklamne površine iznosi: Billboard (dimenzija 4x3m) - 445,00 EUR, City light (dimenzija 1,17x1,75m) – 210,00 EUR na osnovu Cjenovnika Zakupodavca.

PDV se obračunava prema važećim propisima.

Ukupna zakupnina reklamnih površina iz prethodne tačke iznosi 12.892,55 EUR (od čega osnovica iznosi 10.655,00 EUR, a PDV 2.237,55 EUR).

3. Način plaćanja

Zakupac je dužan platiti ukupnu zakupninu iz prethodne tačke u iznosu 12.892,55 EUR na osnovu računa Zakupodavca najkasnije do 30.08.2020.g.

4. Opšti uslovi

Sastavni dio ovog Ugovora su Opšti uslovi zakupa reklamnih površina, koji se primjenjuju na odnose između ugovornih strana. Potpisom ovog Ugovora Zakupac potvrđuje da prihvata Opšte uslove i odriče se prava da ih pobija po bilo kom

Zakupodavac posebno upućuje Zakupca na tačku 10 Opštih uslova zakupa reklamnih površina, u toku trajanja reklamne kampanje. Ukoliko na bilo koji način na zakupljenim reklamnim površinama Zakupac bude namjeren isticati poruke, navedene u tački 10, stav 3 Opštih uslova zakupa Zakupodavac ima pravo na neprihvatanje isticanja reklamne poruke i/ili na skraćenje kampanje u skladu sa Opštim uslovima zakupa koji su sastavni dio ovoga Ugovora.

5. Ostali uslovi

U slučaju otkazivanja reklamne kampanje zbog odlaganja izbora Zakupac je dužan platiti ½ iznosa iz tačke 2 ovog Ugovora.

Kod avansnog plaćanja ugovorene kampanje, nakon odbitka iznosa iz prethodnog stava Zakupodavac nema obavezu povrata preostalog iznosa nakon odbitka, a Zakupac ima pravo taj iznos iskoristiti u narednim reklamnim kampanjama, po ugovorenim uslovima iz tekuće kampanje.

U slučaju oštećenja reklamnog objekta od strane trećih lica u obimu izvan uobičajene upotrebe Zakupac je dužan Zakupodavcu izvršiti nadoknadu prema realnoj procjeni visine štete od strane Zakupodavca.

6. Datum zaključenja

Ovaj Ugovor je zaključen i potpisan od strane ovlašćenih lica ugovornih strana, uz čije potpise su utisnuti pečati svake ugovorne strane.

Ugovor je potpisan dana 10.08.2020.godine, u dva primjerka, po jedan za svaku ugovornu stranu, a Zakupcu je uručen zajedno sa Opštim uslovima zakupa reklamnih površina i Cjenovnikom 2020. – politički marketing zakupa reklamnih površina.

ZAKUPODAVAC

ZAKUPAC

DEMOKRATE
BROJ 06/302
PRIMLJENO DANA 16.7.2020

D.O.O. "MONTENEGRO METROPOLIS MEDIA"
Broj 234
Podgorica, 16.07 2020 god.

UGOVOR O ZAKUPU

Zaključen između:
Montenegro Metropolis Media d.o.o., Podgorica, ulica 8 Marta 74 (PIB: 02333694, PDV: 30/31-00380-5), koje zastupa Kovač Boris, izvršni direktor (u daljem tekstu: Zakupodavac)
i
Demokratska Crna Gora, Podgorica, Ulica 8. marta br. 72, (PIB: 03034526), koje zastupa Momčilo Leković, VD direktor (u daljem tekstu: Zakupac).

1. Predmet Ugovora

Ovim Ugovorom Zakupac se obavezuje da od Zakupodavca uzme u zakup reklamne površine na sledećim lokacijama:

PREGLED REKLAMNIH POVRŠINA:

ID BROJ	TIP POVRŠINE	LOKACIJA	STRANA LICEM PREMA	PERIOD ZAKUPA
		PODGORICA		
1	BL148	BACKLIGHT 4x3m	Bulevar Sv.P.Cetinjskog - raskrsnica sa ul.Moskovskom, kod zgrade Telenor-a (srednji zeleni pojas)	centru grada	16.07.2020 - 31.08.2020
2	188	BILLBOARD 4x3m	Bulevar Sv.Petra Cetinjskog - naspram poslovnice CKB banke (srednji zeleni pojas)	centru grada	16.07.2020 - 31.08.2020
3	235	BILLBOARD 4x3m	Ulica S. Markovića - raskrsnica sa bul. Sv. P. Cetinjskog - kod zgrade MUP-a	Venom piceriji	16.07.2020 - 31.08.2020
4	1260	BILLBOARD 4x3m	Moskovska ulica - nasuprot fontane i CKB banke	bulevaru, L	16.07.2020 - 31.08.2020
5	72	BILLBOARD 4x3m	Ulica Moskovska naspram ulice Vasa Raičkovića (parking)	Dalmatinskoj ulici	16.07.2020 - 31.08.2020
6	980	BILLBOARD 4x3m	Raskrsnica Dalmatinske i Moskovske ulice - preko puta Hrama	TC Bazaru	16.07.2020 - 31.08.2020
7	175	BILLBOARD 4x3m	Bulevar prema Marezi - srednji zeleni pojas - nasuprot škole "Š. Makarije" - 3 od centra	Marezi, SP	01.08.2020 - 31.08.2020
8	782	BILLBOARD 4x3m	Bul. Džordža Vašingtona - kod Capital Plaza, naspram Hard Rock caffea - srednji zeleni pojas	kružnom toku	16.07.2020 - 31.08.2020
9	840	BILLBOARD 4x3m	Bul. Lj.Rasovica - 50m poslije raskrsnice prema Capital plaza centru	TC Capital Plaza	16.07.2020 - 31.08.2020
10	926	BILLBOARD 4x3m	Ulica Jovana Tomaševića, kod zgrade Crvenog krsta	Ekonomskom fakultetu	16.07.2020 - 31.08.2020
11	61	BILLBOARD 4x3m	Bulevar revolucije - ugao sa ul. Ljubljanska (most Union Bridge) kod Sportskog centra	raskrsnici	16.07.2020 - 31.08.2020
12	726	BILLBOARD 4x3m	ul. Serdara J.Piletića - ispred Ekonomskog fakulteta - srednji pojas	centru	16.07.2020 - 31.08.2020
13	BL99	BACKLIGHT 4x3m	Ul. Kralja Nikole - u blizini Sahat Kule - naspram PC Čelebić (supermarket Aroma)	prema Sahat kuli	16.07.2020 - 31.08.2020
14	105	BILLBOARD 4x3m	Bulevar prema Starom aerodromu kod Poreske uprave - srednji zeleni pojas, 50m prije semafora	Starom aerodromu, SP	16.07.2020 - 31.08.2020
15	738	BILLBOARD 4x3m	ul. Bratstva i jedinstva -50m prije raskrsnice sa ul. Oktob.revolucije (kod vojne zgrade)	centru	16.07.2020 - 31.08.2020
16	233	BILLBOARD 4x3m	Stanka Dragojevića - kod skretanja za pješački most	CNP-u, D	16.07.2020 - 31.08.2020
17	952	BILLBOARD 4x3m	Stari Aerodrom, bul.Josipa Broza, nasuprot Swiss osiguranja 1,	PC Beko i Voli supermarketu	16.07.2020 - 31.08.2020
18	143	BILLBOARD 6x3m	Raskrsnica ul. Bratstva i jedinstva - Južni bulevar, kod Mall of Montenegro	"City" hotelu	16.07.2020 - 31.08.2020
19	148	BILLBOARD 4x3m	Bulevar Ivana Crnojevića - srednji zeleni pojas - nasuprot ul. Balšića	Maslinama i Zija hotelu	16.07.2020 - 31.08.2020
20	908	BIGBOARD DUPLI	8,3x3m - Rasksnica ul. Ivana Crnojevića i Marka Miljanova, skretanje za hotel Ziya	raskrsnici	16.07.2020 - 31.08.2020
21	21	BILLBOARD 4x3m	Cetinjski put - srednji pojas, skretanje prema tehničkim fakultetima, kod Capital Plaza (8)	centru, SP	16.07.2020 - 31.08.2020
22	847	BILLBOARD 6x3m	Cetinjski put - ispred TC Delta city	kruznom toku City kvart	16.07.2020 - 31.08.2020
23	873	BILLBOARD 4x3m	Bulevar 21. maj - nasuprot restorana Cetinje	Cetinju	16.07.2020 - 31.08.2020
24	751	BIGBOARD 8x3m	Bulevar 21. maj - Donja Gorica - izlaz iz Podgorice prema Budvi/Cetinju, naprotiv rest. Internacional	Podgorici	01.08.2020 - 31.08.2020
25	569	BILLBOARD 6x3m	Magistralni put Podgorica - aerodrom Podgorica srednji zeleni pojas, poslije kružnog toka - 2	Podgorici, L	16.07.2020 - 31.08.2020
26	580	BIGBOARD 8x3m	Magistralni put Podgorica-Bar/aerodrom Podgorica - 300m prije kružnog toka kod Kips-a	Podgorici	16.07.2020 - 31.08.2020
27	1060	BILLBOARD 4x3m	Bulevar Zetskih vladara - srednji zeleni pojas, 300m poslije kružnog toka kod KIPS-a	aerodromu	16.07.2020 - 31.08.2020

28	652	MEGABOARD 10x5m	Magistralni put Podgorica-Bar/aerodrom Podgorica - 50m prije kružnog toka kod Kips-a i AutoČačak salona	Podgorici	16.07.2020 - 31.08.2020
29	573	BILLBOARD 6x3m	Magistralni put Podgorica-Bar/aerodrom Podgorica, srednji pojas, ispred kružnog toka, salon Škoda/Kips	Podgorici	01.08.2020 - 31.08.2020
30	669	BILLBOARD 4x3m	Izlaz iz Podgorice prema Kolašinu - u neposrednoj blizini Volija	Podgorici	16.07.2020 - 31.08.2020
			PODGORICA - BAR		
31	614	BILLBOARD 6x3m	Magistralni put Bar-Podgorica - kod stanice "Morača"	Baru	16.07.2020 - 31.08.2020
			NIKŠIĆ		
32	1177	BILLBOARD 4x3m	3,9x2,9m - Kružni Skver - park	kružnom toku	16.08.2020 - 31.08.2020
33	380	BILLBOARD 4x3m	Trg S.Kovačevića (SKVER - kod Nikšićkog pozorišta i Mercator centra)	kružnom toku	16.07.2020 - 31.08.2020
			DANILOVGRAD		
34	1116	BILLBOARD 4x3m	Magistralni put Nikšić - Podgorica, 100m ispred kružnog toka Danilovgrad	Nikšiću	16.08.2020 - 31.08.2020
			HERCEG NOVI		
35	1128	BILLBOARD 4x3m	Raskrsnica Herceg Novi - Igalo - Topla - 20m prije raskrsnice	Herceg Novom	16.08.2020 - 31.08.2020
36	1129	BILLBOARD 4x3m	Raskrsnica Herceg Novi - Igalo - Topla - 20m poslije raskrsnice	Igalu	16.07.2020 - 31.08.2020
			AERODROM TIVAT		
37	279	BILLBOARD 4x3m	Magistralni put od Tivta prema aerodromu Tivat - 40m prije ulaza na aerodrom Tivat	prema Tivtu	16.07.2020 - 31.08.2020
			KOTOR		
38	298	BILLBOARD 4x3m	Mag.put Tivat-Kotor, 50m prije tunela	Tivtu i Budvi	16.07.2020 - 31.08.2020
39	297	BILLBOARD 4x3m	Mag.put Kotor-Tivat, 50m poslije tunela	Kotoru	16.07.2020 - 31.08.2020
40	724	BILLBOARD 4x3m	Izlaz iz Kotora prema Budvi/Tivtu - 100m ispred tunela "Vrmac" - 1 pano prije tunela	Kotoru	16.07.2020 - 31.08.2020
			KOTOR - BUDVA		
41	1147	MEGABOARD 12x5m	Jaz, mag.put Tivat/Kotor-Budva - preko puta Lukoil pumpe	Tivtu	01.08.2020 - 31.08.2020
42	829	BILLBOARD 4x3m	Mag. put Tivat/Kotor - Budva, Vidikovac 150m prije tunela, Odmoriste 2	Tivtu/Kotoru	16.07.2020 - 31.08.2020
			BUDVA		
43	325	BILLBOARD 4x3m	KAMENOVO - magistralni put Petrovac - Budva	prema Petrovcu	16.07.2020 - 31.08.2020
44	1096	BILLBOARD 4x3m	MILOČER - Mag.put Budva-Petrovac, raskrsnica	Budvi	16.07.2020 - 31.08.2020
45	331	BILLBOARD 4x3m	SVETI STEFAN - magistralni put Petrovac - Budva - 100m prije raskrsnice	Petrovcu	16.07.2020 - 31.08.2020
			PETROVAC		
46	1183	BILLBOARD 4x3m	Raskrsnica Petrovac - Budva - kod policijskog punkta.	Budvi	16.07.2020 - 31.08.2020
47	25	BILLBOARD 4x3m	Magistralni put Petrovac - Budva/Podgorica - 300m od raskrsnice prema Petrovcu	Petrovcu/Baru	16.07.2020 - 31.08.2020
			BAR		
48	341	BILLBOARD 4x3m	Ul. Jovana Tomaševića - 70m poslije skretanja na pumpu Jugopetrola	centru grada, L	16.07.2020 - 31.08.2020
49	1076	BILLBOARD 4x3m	Bulevar Petrovića, kod zelene pijace - srednji zeleni pojas	kružnom toku i HDL-u	16.07.2020 - 31.08.2020
50	351	BILLBOARD 4x3m	Autobuska stanica - put za Željezničku stanicu	centru grada	16.07.2020 - 31.08.2020
			ULCINJ		
51	362	BILLBOARD 4x3m	Bulevar - između autobuske stanice i Opštine (srednji zeleni pojas kod TB Montenegro) - I	raskrsnici	16.07.2020 - 31.08.2020
			KOLAŠIN		
52	49	BILLBOARD 4x3m	Magistralni put Kolašin - Podgorica - 200m poslije skretanja za Kolašin (poslije mosta),	Kolašinu i Bijelom Polju	16.08.2020 - 31.08.2020
			GRANIČNI PRELAZ		
53	495	BILLBOARD 4x3m	BOŽAJ - Granični prelaz CG-Albanija, 50m prije gr.prelaza - I od carine	Crnoj Gori	16.07.2020 - 31.08.2020
54	494	BILLBOARD 4x3m	BOŽAJ - Granični prelaz CG-Albanija, 50m poslije gr.prelaza - I od carine	Albaniji	16.07.2020 - 31.08.2020

Na reklamnim površinama iz tačke 1. biće istaknuti posteri, odnosno reklamne poruke, čiju sadržinu i izgled će utvrditi Zakupac.

2. Cijena zakupnine

Mjesečna zakupnina jedne reklamne površine: Billboard dimenzija 4x3m iznosi 445,00 EUR, Billboard dimenzija 6x3m – 610,00 EUR, Backlight dimenzije 4x3m – 740,00 EUR, City Light 1,17x1,75m iznosi 210,00 EUR .
PDV se obračunava prema važećim propisima.

Ukupna zakupnina reklamnih površina iz prethodne tačke iznosi 49.215,76 EUR (od čega osnovica iznosi 40.674,18 EUR, a PDV 8.541,58 EUR).

3. Način plaćanja

Zakupac je dužan platiti ukupnu zakupninu iz prethodne tačke na osnovu računa Zakupodavca na sledeći način:

- Iznos od 14.764,73 EUR najkasnije do 16.07.2020.g.;
- Iznos od 14.764,73 EUR najkasnije do 20.08.2020.g.;
- Iznos od 19.686,30 EUR najkasnije do 30.09.2020.g.

4. Opšti uslovi

Sastavni dio ovog Ugovora su Opšti uslovi zakupa reklamnih površina, koji se primjenjuju na odnose između ugovornih strana. Potpisom ovog Ugovora Zakupac potvrđuje da prihvata Opšte uslove i odriče se prava da ih pobija po bilo kom osnovu.

Zakupodavac posebno upućuje Zakupca na tačku 10 Opštih uslova zakupa reklamnih površina, u toku trajanja reklamne kampanje. Ukoliko na bilo koji način na zakupljenim reklamnim površinama Zakupac bude namjeren isticati poruke, navedene u tački 10, stav 3 Opštih uslova zakupa Zakupodavac ima pravo na neprihvatanje isticanja reklamne poruke i/ili na skraćenje kampanje u skladu sa Opštim uslovima zakupa koji su sastavni dio ovoga Ugovora.

5. Ostali uslovi

U slučaju otkazivanja reklamne kampanje zbog odlaganja izbora Zakupac je dužan platiti zakup srazmjerno vremenu korišćenja reklamnih površina od početka do prekida kampanje u odnosu na ukupan period zakupa iz ugovora.

Ukoliko Zakupac avansno plati ugovorenu kampanju, nakon odbitka iznosa iz prethodnog stava Zakupodavac nema obavezu povrata preostalog iznosa nakon odbitka, a Zakupac ima pravo taj iznos iskoristiti u narednim reklamnim kampanjama, po ugovorenim uslovima iz tekuće kampanje.

6. Datum zaključenja

Ovaj Ugovor je zaključen i potpisan od strane ovlašćenih lica ugovornih strana, uz čije potpise su utisnuti pečati svake ugovorne strane.
Ugovor je potpisan dana 16.07.2020.godine, u dva primjerka, po jedan za svaku ugovornu stranu, a Zakupcu je uručen zajedno sa Opštim uslovima zakupa reklamnih površina i Cjenovnikom 2020. – politički marketing zakupa reklamnih površina.

ZAKUPODAVAC

DRUŠTVO ZA MARKETING I O.D. "MONTENEGRO METROPOLIS MEDIA" PODGORICA

ZAKUPAC

DEMOKRATSKA PARTIJA SOCIJALISTA CRNE GORE

D.O.O. "MONTENEGRO METROPOLIS MEDIA"
Broj 245/20
Podgorica 29.07 2020 god

GRAĐANSKI POKRET URA
Broj: U-037/20
Podgorica, 29.07 2020 god

UGOVOR O ZAKUPU

Zaključen između:
Montenegro Metropolis Media d.o.o., Podgorica, ulica 8 Marta 74 (PIB: 02333694, PDV: 30/31-00380-5), koje zastupa Kovač Boris, izvršni direktor (u daljem tekstu: Zakupodavac)
i
Koalicija Crno na bijelo (URA), Podgorica, Dalmatinska 130d, (PIB: 11014321), koje zastupa Zoran Mikić, poslovni direktor (u daljem tekstu: Zakupac).

1. Predmet Ugovora

Ovim Ugovorom Zakupac se obavezuje da od Zakupodavca uzme u zakup reklamne površine na sledećim lokacijama:

PREGLED REKLAMNIH POVRŠINA:

ID . BROJ	TIP POVRŠINE	LOKACIJA	STRANA LICEM PREMA	PERIOD ZAKUPA
		PODGORICA		
071	BILLBOARD 4x3m	Ulica Moskovska naspram ulice Vasa Raičkovića (parking)	zgradi Maxim	01.08.2020 - 31.08.2020
055	BILLBOARD 4x3m	Raskrsnica bul.Džordža Vašingtona-ul.Dalmatinska - kod benz.pumpe Europetrol (naspram Hrama)	Hramu I raskrsnici, L	01.08.2020 - 31.08.2020
785	BILLBOARD 4x3m	Bul. Džordža Vašingtona - naprotiv Hrama	hotelu Premier	01.08.2020 - 31.08.2020
1033	BILLBOARD 4x3m	Bul.Mihaila Lalića, put prema Marezi, 4 od centra	hotelu Premier	01.08.2020 - 31.08.2020
783	BILLBOARD 4x3m	Bul. Džordža Vašingtona - kod Capital Plaza, naspram Hard Rock caffea - srednji zeleni pojas	krivom mostu	01.08.2020 - 31.08.2020
095	BILLBOARD 4x3m	Oktobarske revolucije - između Sahat Kule i Ei Niša	Sahat Kuli,	01.08.2020
111	BILLBOARD 4x3m	ul. Bratstva i jedinstva-raskrsnica sa bulevarom Sv.P.Cetinjskog-nasuprot ULUCG	TC Mall of Montenegro	01.08.2020 - 31.08.2020
BL37	BACKLIGHT 4x3m	Most Milenium - raskrsnica kod NLB banke, srednji zeleni pojas	Ekonomskom fak.	01.08.2020 - 31.08.2020
762	BILLBOARD 4x3m	Stari Aerodrom - Kruzni tok, ulaz od Voli-ja 10m prije kruznog toka	PC Beko i Voli supermarketu	01.08.2020 - 31.08.2020
888	BILLBOARD 4x3m	Ulica Mitra Bakića, kod autobuske/željezniče stanice, u blizini pumpe Petrol	autobuskoj stanici	01.08.2020 - 31.08.2020
313	BILLBOARD 4x3m	Južni bulevar, srednji zeleni pojas, 100m poslije raskrsnice, nasuprot Gintaš tržnog centra	Gintaš centru	01.08.2020 - 31.08.2020
923	BILLBOARD 4x3m	Raskrsnica ul.Marka Miljanova i Hercegovačke ulice	bul.Ivana Crnojevića	01.08.2020 - 31.08.2020
016	BILLBOARD 4x3m	Cetinjski put - srednji pojas, poslije skretanja za Duvanski kombinat, 100m poslije Delta City u pravcu Capital Plaza	TC Delta City	01.08.2020 - 31.08.2020
BL177	BACKLIGHT 4x3m	Kružni tok Delta City (Mil Pop)	city kvartu	01.08.2020 - 31.08.2020
011	BILLBOARD 4x3m	Cetinjski put - srednji pojas, 150m prije kružnog toka Pg-Ct-Nk (4)	Delta City-ju i centru, SP	01.08.2020 - 31.08.2020
871	BILLBOARD 4x3m	Bulevar 21. maj - 70m prije raskrsnice Podgorica-Cetinje-Nikšić - srednji razdjelni pojas	Cetinju	01.08.2020 - 31.08.2020
568	BILLBOARD 6x3m	Magistralni put Bar - aerodrom Podgorica - Podgorica - srednji zeleni pojas, ispred kružnog toka - 2	aerodromu/Baru, D	01.08.2020 - 31.08.2020

1059	BILLBOARD 4x3m	Bulevar Zetskih vladara - srednji zeleni pojas, 300m prije kružnog toka kod KIPS-a	Podgorici	01.08.2020 - 31.08.2020
CL214	CITY LIGHT 1,17x1,75m	između bloka V i VI - kod skretanja prema Bloku IX	bulevaru Sv.Petra Cetinjskog	01.08.2020 - 31.08.2020
CL219	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Bulevar Sv. Petra Cetinjskog - raskrsnica sa ul. S. Markovića - pješački prelaz nasuprot pekare	centru grada	01.08.2020 - 31.08.2020
CL229	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Raskrsnica ul.Hercegovačka-ul.Stanka Dragojevića,u blizini Buda Bara	mostu Milenijum	01.08.2020 - 31.08.2020
CL230	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Raskrsnica ul.Hercegovačka-ul.Stanka Dragojevića, u blizini Buda Bara	Buda baru	01.08.2020 - 31.08.2020
NIKŠIĆ				
378	BILLBOARD 4x3m	Trg S. Kovačevića (SKVER - kod zgrade Telekom-a)	kružnom toku	01.08.2020 - 31.08.2020
HERCEG NOVI				
723	BILLBOARD 4x3m	Magistralni put Herceg Novi - Debeli Brijeg - naspram hipermarketa Voli - I	Herceg Novom	16.08.2020 - 31.08.2020
AERODROM TIVAT				
282	BILLBOARD 4x3m	3,85x2,85m - Magistralni put Budva - Tivat - skretanje za aerodrom Tivat	prema Budvi	01.08.2020 - 31.08.2020
KOTOR				
1205	BILLBOARD 4x3m	Mag.put Tivat-Budva, 80m prije BS "PavGord", desna strana	Kotoru	01.08.2020 - 31.08.2020
KOTOR - BUDVA				
609	BILLBOARD 6x3m	Magistralni put Tivat - Budva - 400m prije benz. pumpe Lukoil	Tivtu	01.08.2020 - 31.08.2020
1144	BILLBOARD 4x3m	Mag. put Tivat/Kotor - Budva, 100m prije skretanja za Jaz	Kotoru	01.08.2020 - 31.08.2020
1145	BILLBOARD 4x3m	Mag. put Budva - Tivat/Kotor, 100m poslije skretanja za Jaz	Budvi	01.08.2020 - 31.08.2020
BUDVA				
443	BILLBOARD 4x3m	RAFAILOVIĆI - magistralni put Budva - Petrovac (most)	prema Budvi	01.08.2020 - 31.08.2020
1100	BILLBOARD 4x3m	REŽEVIĆI, kod pumpe "EURO PACT"	Petrovcu	01.08.2020 - 31.08.2020
BAR				
329	BILLBOARD 4x3m	Ul. Jovana Tomaševića - 100m prije mosta Željeznica - izlaz iz Bara prema Petrovcu/Sutomoru	centru grada, L	16.08.2020 - 31.08.2020
ULCINJ				
1210	BILLBOARD 4x3m	Izlaz iz grada - bulevar kod Autobuske stanice - I	centru grada	01.08.2020 - 31.08.2020
CL313	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Ispred zgrade Pošte CG, 1	ulazna strana	01.08.2020 - 31.08.2020

Na reklamnim površinama iz tačke 1. biće istaknuti posteri, odnosno reklamne poruke, čiju sadržinu i izgled će utvrditi Zakupac.

2. Cijena zakupnine

Mjesečna zakupnina jedne reklamne površine: Billboard dimenzija 4x3m iznosi 445,00 EUR, Backlight (dimenzija 4x3m) -740,00 EUR, Billboard (dimenzija 6x3m) – 610,00 EUR, City Light 210,00 EUR.

PDV se obračunava prema važećim propisima.

Ukupna zakupnina reklamnih površina iz prethodne tačke iznosi 17,700.30 EUR (od čega osnovica iznosi 14,628.34 EUR, a PDV 3,071.95 EUR)

3. Način plaćanja

Zakupac je dužan platiti ukupnu zakupninu iz prethodne tačke na osnovu računa Zakupodavca na sledeći način:

- Iznos od (40% ukupnog iznosa) 7,080.12 EUR najkasnije do 29.07.2020.g.;
- Iznos od (30% ukupnog iznosa) 5,310.09 EUR najkasnije do 20.08.2020.g.;
- Iznos od (30% ukupnog iznosa) 5,310.09 EUR najkasnije do 30.09.2020.g.

4. Opšti uslovi

Sastavni dio ovog Ugovora su Opšti uslovi zakupa reklamnih površina, koji se primjenjuju na odnose između ugovornih strana. Potpisom ovog Ugovora Zakupac potvrđuje da prihvata Opšte uslove i odriče se prava da ih pobija po bilo kom osnovu.

Zakupodavac posebno upućuje Zakupca na tačku 10 Opštih uslova zakupa reklamnih površina, u toku trajanja reklamne kampanje. Ukoliko na bilo koji način na zakupljenim reklamnim površinama Zakupac bude namjeren isticati poruke, navedene u tački 10, stav 3 Opštih uslova zakupa Zakupodavac ima pravo na neprihvatanje isticanja reklamne poruke i/ili na skraćenje kampanje u skladu sa Opštim uslovima zakupa koji su sastavni dio ovoga Ugovora.

5. Ostali uslovi

U slučaju otkazivanja reklamne kampanje zbog odlaganja izbora Zakupac je dužan platiti zakup srazmjerno vremenu korišćenja reklamnih površina od početka do prekida kampanje u odnosu na ukupan period zakupa iz ugovora.

Ukoliko Zakupac avansno plati ugovorenu kampanju, nakon odbitka iznosa iz prethodnog stava Zakupodavac nema obavezu povrata preostalog iznosa nakon odbitka, a Zakupac ima pravo taj iznos iskoristiti u narednim reklamnim kampanjama, po ugovorenim uslovima iz tekuće kampanje.

6. Datum zaključenja

Ovaj Ugovor je zaključen i potpisan od strane ovlašćenih lica ugovornih strana, uz čije potpise su utisnuti pečati svake ugovorne strane.

Ugovor je potpisan dana 29.07.2020.godine, u dva primjerka, po jedan za svaku ugovornu stranu, a Zakupcu je uručen zajedno sa Opštim uslovima zakupa reklamnih površina i Cjenovnikom 2020. – politički marketing zakupa reklamnih površina.

DRUŠTVO ZA MARKETING D.O.O. METROPOLIS MEDIA PODGORICA
ZAKUPODAVAC

GRAĐANSKI POKRET URA
ZAKUPAC

D.O.O. "MONTENEGRO METROPOLIS MEDIA"
Broj 233/20
Podgorica 10.07 2020 god

Socijaldemokrate Crne Gore
Broj 1394/IV
Podgorica, 10.07 2020 god.

UGOVOR O ZAKUPU

Zaključen između:
Montenegro Metropolis Media d.o.o., Podgorica, ulica 8 Marta 74 (PIB: 02333694, PDV: 30/31-00380-5), koje zastupa Kovač Boris, izvršni direktor (u daljem tekstu: Zakupodavac)
i
Socijaldemokrate Crne Gore, Podgorica, Jovana Tomaševića br. 2, (PIB: 11008283), koje zastupa Emil Durumbašić, poslovni direktor (u daljem tekstu: Zakupac).

1. Predmet Ugovora

Ovim Ugovorom Zakupac se obavezuje da od Zakupodavca uzme u zakup reklamne površine na sledećim lokacijama:

PREGLED REKLAMNIH POVRŠINA:

ID BROJ	TIP POVRŠINE	LOKACIJA	STRANA LICEM PREMA	PERIOD ZAKUPA
		PODGORICA		
1	164	BILLBOARD 4x3m	Raskrsnica ul.Ivana Vujoševića i Bul.Sv.Petra Cetinjskog - kod restorana Maša	bulevaru	16.07.2020 - 31.08.2020
2	155	BILLBOARD 4x3m	Bulevar Sv.P.Cetinjskog - kod skretanja za Hotel Podgorica	Marezi i bloku	16.07.2020 - 31.08.2020
3	907	BILLBOARD 4x3m	Bulevar Sv.Petra Cetinjskog - kod zgrade Vlade, II od centra grada	Marezi i bloku	16.07.2020 - 31.08.2020
4	901	BILLBOARD 4x3m	Bulevar Sv.Petra Cetinjskog - nasuprot zgrade Predsjedništva CG	centru grada	16.07.2020 - 31.08.2020
5	779	BILLBOARD 4x3m	Bulevar Sv. Petra Cetinjskog - naspram hotela "Hilton" II od centra	Starom aerodromu, L	16.07.2020 - 31.08.2020
6	168	BILLBOARD 4x3m	Raskrsnica Bulevar revolucije - ul. Moskovska - (na semaforima - kod Akademije piva)	zgradi ANB-a	16.07.2020 - 31.08.2020
7	681	BILLBOARD 4x3m	Raskrsnica Moskovske i Dalmatinske ulice	zgradi Maxim, L	16.07.2020 - 31.08.2020
8	178	BILLBOARD 4x3m	Bulevar prema Marezi - srednji zeleni pojas - nasuprot škole "Š. Makarije" - 2 od centra	hotelu Premier	16.07.2020 - 31.08.2020
9	31	BILLBOARD 4x3m	Bul.Džordža Vašingtona - na skveru - preko puta restorana "Astoria" (shema 2)	bulevaru Sv. P. Cet.	16.07.2020 - 31.08.2020
10	925	BILLBOARD 4x3m	Ulica Jovana Tomaševića, kod zgrade Crvenog krsta	zgradi stare Vlade	16.07.2020 - 31.08.2020
11	1231	BILLBOARD 6x3m	Ul.Jovana Tomaševića, naspram Ekonomskog fakulteta	raskrsnici	16.08.2020 - 31.08.2020
12	1027	BILLBOARD 4x3m	Bul.Revolucije, kod Agencije za nacionalnu bezbjednost (ANB-a)	Američkoj ambasadi	16.07.2020 - 31.08.2020
13	701	BILLBOARD 6x3m	Raskrsnica ul. Kralja Nikole - Crnogorskih serdara - kod trgovinske škole	raskrsnici	16.08.2020 - 31.08.2020
14	39	BILLBOARD 4x3m	Ul. Kralja Nikole - na ivici mosta Braće Zlatičanina, kod Biznis Centra "Nikić"	hotelu "Hilton", L	16.07.2020 - 31.08.2020
15	946	BILLBOARD 4x3m	Bul. Pete Proleterske, nasuprot Poreske uprave	centru grada	16.07.2020 - 31.08.2020
16	97	BILLBOARD 4x3m	Oktobarske revolucije - ugao kod skretanja za Brat. i Jedinstva (kod Arome)	Sahat Kuli, L	16.07.2020 - 31.08.2020

17	1240	BILLBOARD 4x3m	Bulevar Ivana Crnojevića - srednji zeleni pojas - nasuprot stadiona Budućnost	raskrsnici	16.07.2020 - 31.08.2020
18	947	BILLBOARD 4x3m	Stari Aerodrom - bul.Pera Ćetkovića, kod Tehnomax-a	Tehnomax-u	16.07.2020 - 31.08.2020
19	108	BILLBOARD 6x3m	Raskrsnica ul. 4. jula - Bracana Bracanovića	raskrsnici	16.08.2020 - 31.08.2020
20	174	BILLBOARD 4x3m	Cetinjski put - srednji pojas - kružni tok kod TC Delta City	centru	16.07.2020 - 31.08.2020
21	12	BILLBOARD 4x3m	Cetinjski put - srednji pojas, 150m poslije kružnog toka Pg-Ct-Nk, prema TC Delta City (4)	kružnom toku Pg-Ct-Nk	16.07.2020 - 31.08.2020
22	592	BILLBOARD 6x3m	Magistralni put Cetinje-Podgorica - ulaz u Podgoricu, kod DC Bar-Kod	Cetinju, D	01.08.2020 - 31.08.2020
23	577	BILLBOARD 6x3m	Magistralni put Bar-Podgorica - 100m nakon kružnog toka kod DC Voli	prema aerodromu/Baru	16.07.2020 - 31.08.2020
24	1034	BILLBOARD 4x3m	Ulica Vojislavljevića - kod pekare Dion	Pasareli	16.07.2020 - 31.08.2020
25	30	BILLBOARD 4x3m	Izlazni bulevar iz Podgorice prema Kolašinu/Zlatici, (30m poslije skretanja za Pg - mini zaobilaznica)	Podgorici	16.07.2020 - 31.08.2020
26	29	BILLBOARD 4x3m	Ulazni bulevar u Podgoricu iz pravca Kolašina/Zlatice, (30m prije skretanja za Pg - mini zaobilaznica)	Kolašinu	16.07.2020 - 31.08.2020
			PODGORICA - BAR		
27	764	BILLBOARD 4x3m	Magistralni put Bar-Podgorica - srednji zeleni pojas poslije kruznog toka zaobilaznica Golubovci	Baru	16.07.2020 - 31.08.2020
28	244	BILLBOARD 4x3m	GOLUBOVCI - magistralni put Bar-Podgorica (centar)	Baru	16.07.2020 - 31.08.2020
29	246	BILLBOARD 4x3m	VRANJINA - magistralni put Bar-Podgorica - kod restorana "Jezero", na Skadarskom jezeru I	Baru	01.08.2020 - 31.08.2020
			PODGORICA		
30	240	BILLBOARD 4x3m	TUZI - trostrani pano u centru - kod fontane	Podgorici/Tuzima	16.07.2020 - 31.08.2020
31	241	BILLBOARD 4x3m	TUZI - trostrani pano u centru - kod fontane	Podgorici	16.07.2020 - 31.08.2020
			NIKŠIĆ		
32	379	BILLBOARD 4x3m	Trg S.Kovačevića (SKVER - kod zgrade Telekom-a)	bulevaru	16.07.2020 - 31.08.2020
33	390	BILLBOARD 4x3m	KRUŽNI TOK prema Trebinju i naselju Rastoci (kod pumpe Jugopetrola)	zgradi Gimnazije	16.08.2020 - 31.08.2020
34	CL245	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Njegoševa ulica - ispred Robne kuće (kod zgrade Opštine) - pješački prelaz	centru grada	16.07.2020 - 31.08.2020
35	CL246	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Njegoševa ulica - ispred Robne kuće (kod zgrade Opštine) - pješački prelaz	hotelu Onogošt	16.07.2020 - 31.08.2020
			DANILOVGRAD		
36	715	BILLBOARD 4x3m	Mag. put Podgorica - Nikšić, bulevar 50m ispred kružnog toka Danilovgrad	Podgorici	01.08.2020 - 31.08.2020
37	1220	BILLBOARD 4x3m	Magistralni put Podgorica-Nikšić, skretanje za Marezu	Podgorici	16.07.2020 - 31.08.2020
38	412	BILLBOARD 4x3m	Centar grada - između hotela "Zeta" i Podgoričke banke	centru grada	16.07.2020 - 31.08.2020

CETINJE

39	1106	BILLBOARD 4x3m	5.1x2.4m - Naprotiv Muzičke Akademije, gradski trg	zgradi Opštine	16.07.2020 - 31.08.2020

HERCEG NOVI

40	53	BILLBOARD 4x3m	IGALO - Petlja - na skretanju prema Igalu	prema Dubrovniku	16.07.2020 - 31.08.2020
41	266	BILLBOARD 4x3m	Raskrsnica Herceg Novi - Igalo - Topla, skretanje prema Toploj - srednji zeleni pojas	prema Toploj	16.07.2020 - 31.08.2020
42	57	BILLBOARD 4x3m	Magistralni put kroz grad - 50m prije skretanje za Toplu, parking	prema Tivtu	01.08.2020 - 31.08.2020

TIVAT

43	CL365	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Ispred zgrade Pošte CG	centru	16.07.2020 - 31.08.2020

KOTOR

44	S12	BILLBOARD 4x3m	Ulaz u Kotor - 200m poslije kružnog toka	Tivtu/Budvi	16.07.2020 - 31.08.2020
45	S11	BILLBOARD 4x3m	Izlaz iz Kotora - 200m prije kružnog toka	Kotoru	16.07.2020 - 31.08.2020
46	S06	BILLBOARD 6x3m	Izlaz iz Kotora prema Budvi/Tivtu - format 12x3m	Kotoru	16.07.2020 - 31.08.2020
47	64	BILLBOARD 4x3m	Izlaz iz Kotora - raskrsnica Kotor - Budva - Troica	Kotoru	01.08.2020 - 31.08.2020

BUDVA

48	CL413	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Zgrada Poste CG, staza od ul. Mediteranske prema šetalištu - (1)	prema setalistu	16.07.2020 - 31.08.2020
49	BL67	BACKLIGHT 4x3m	Jadranski put - (magistrala - centar) - kod zgrade Opštine Budva	prema Opštini	16.07.2020 - 31.08.2020
50	759	BILLBOARD 4x3m	Magistralni put Cetinje - Budva	Cetinju	16.07.2020 - 31.08.2020
51	327	BILLBOARD 4x3m	MILOČER - ulaz od Budve - kod skretanja za hotel Maestral	prema Petrovcu	16.07.2020 - 31.08.2020

BAR

52	328	BILLBOARD 4x3m	Ul. Jovana Tomaševića - 100m poslije mosta Željeznica - ulaz u Bar od strane Petrovca/Sutomora	Sutomoru, D	01.08.2020 - 31.08.2020
53	344	BILLBOARD 4x3m	Ul. Jovana Tomaševića - skretanje za hotel "Princess" - I od pumpe	Sutomoru, D	16.07.2020 - 31.08.2020
54	623	BILLBOARD 4x3m	Bulevar Revolucije - 50m od raskrsnice sa bul. 24. Novembra - u blizini zgrade Opštine (srednji pojas)	zgradi Opštine i Aromi, SP	16.08.2020 - 31.08.2020
55	CL343	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Pravac prema Putničkom Terminalu - raskrsnica	Robnoj kući	16.07.2020 - 31.08.2020
56	CL344	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Pravac prema Putničkom Terminalu - raskrsnica	Putničkom Terminalu	16.07.2020 - 31.08.2020

ULCINJ

57	1212	BILLBOARD 4x3m	Bulevar - između autobuske stanice i Opštine (srednji zeleni pojas kod TB Montenegro) - II (3,9x3m)	centru i kružnom toku	01.08.2020 - 31.08.2020
58	365	BILLBOARD 4x3m	Bulevar - od Opštine prema Starom gradu (srednji pojas kod Apoteke)	centru grada	16.08.2020 - 31.08.2020

KOLAŠIN

59	221	BILLBOARD 4x3m	Ulaz u grad - na ivici mosta - lijeva strana	magistrali, L	16.07.2020 - 31.08.2020
60	33	BILLBOARD 4x3m	Magistralni put Bijelo Polje - Kolašin/Podgorica - 50m prije skretanja za Kolašin	Bijelom Polju	16.07.2020 - 31.08.2020
61	CL385	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Centar grada - ispred zgrade Opštine, 1 od centra	centru grada	16.07.2020 - 31.08.2020
			BIJELO POLJE		
62	193	BILLBOARD 4x3m	Ribarevina - kružni tok, ulaz od Bijelog Polja 1	Bijelom Polju	16.07.2020 - 31.08.2020
63	BL191	BACKLIGHT 4x3m	Ul. Slobode - centar grada (šetalište kod spomenika)	prema hotelu Bijela Rada	16.07.2020 - 31.08.2020
			BERANE		
64	76	BILLBOARD 4x3m	Magistralni put Berane - Rožaje - Bijelo Polje - ulaz u Berane	Bijelom Polju	16.07.2020 - 31.08.2020
65	CL394	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Centar grada - šetalište	zgradi Opštine	16.07.2020 - 31.08.2020
66	CL396	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Centar grada - ispred zgrade Opštine	zgradi Opštine	16.07.2020 - 31.08.2020
			ROŽAJE		
67	488	BILLBOARD 4x3m	Ul. Maršala Tita - centar grada (na trotoaru kod NLB banke)	centru grada	01.08.2020 - 31.08.2020
			PLAV		
68	455	BILLBOARD 4x3m	Ul. Čaršijska - ispred ulaza u Dom Kulture	zgradi Doma kulture	16.07.2020 - 31.08.2020
			PLJEVLJA		
69	462	BILLBOARD 4x3m	Ul. III sandžačke brigade - Taxi parking nasuprot autobuske stanice	zgradi Telekom-a	16.08.2020 - 31.08.2020
			ŽABLJAK		
70	BL129	BACKLIGHT 4x3m	Trg Durmitorskih ratnika - centar - ispred zgrade Pošte Crne Gore	Niksicu	16.07.2020 - 31.08.2020

Na reklamnim površinama iz tačke 1. biće istaknuti posteri, odnosno reklamne poruke, čiju sadržinu i izgled će utvrditi Zakupac.

2. Cijena zakupnine

Mjesečna zakupnina jedne reklamne površine: Billboard dimenzija 4x3m iznosi 445,00 EUR, Billboard dimenzija 6x3m – 610,00 EUR, Backlight dimenzije 4x3m – 740,00 EUR, City Light 1,17x1,75m iznosi 210,00 EUR .
PDV se obračunava prema važećim propisima.

Ukupna zakupnina reklamnih površina iz prethodne tačke iznosi 50.207,97 (od čega osnovica iznosi 41.494,19 EUR, a PDV 8.713,78 EUR).

Ukoliko Zakupac platiti zakupninu iz prethodne tačke avansno, najkasnije do 15.07.2020.g, ukupan iznos umanjuje za 5%, nakon čega ukupna zakupnina reklamnih površina iz prethodne tačke iznosi 47.697,57 (od čega osnovica iznosi 39.419,48 EUR, a PDV 8.278,08 EUR)

3. Način plaćanja

Ukoliko Zakupac ne uplati avansno iznos iz Člana2, tačka 3, dužan je platiti ukupnu zakupninu iz prethodne tačke na osnovu računa Zakupodavca na sledeći način:

- Iznos od 15.062,39 EUR najkasnije do 16.07.2020.g.;
- Iznos od 15.062,39 EUR najkasnije do 05.08.2020.g.;
- Iznos od 20.083,18 EUR najkasnije do 30.09.2020.g.

4. Opšti uslovi

Sastavni dio ovog Ugovora su Opšti uslovi zakupa reklamnih površina, koji se primjenjuju na odnose između ugovornih strana. Potpisom ovog Ugovora Zakupac potvrđuje da prihvata Opšte uslove i odriče se prava da ih pobija po bilo kom osnovu.

5. Ostali uslovi

U slučaju otkazivanja reklamne kampanje zbog odlaganja izbora Zakupac je dužan platiti ½ iznosa iz tačke 4 Opštih uslova zakupa reklamnih površina.

Ukoliko Zakupac avansno plati ugovorenu kampanju, nakon odbitka iznosa iz prethodnog stava Zakupodavac nema obavezu povrata preostalog iznosa nakon odbitka, a Zakupac ima pravo taj iznos iskoristiti u narednim reklamnim kampanjama, po ugovorenim uslovima iz tekuće kampanje.

6. Datum zaključenja

Ovaj Ugovor je zaključen i potpisan od strane ovlašćenih lica ugovornih strana, uz čije potpise su utisnuti pečati svake ugovorne strane.

Ugovor je potpisan dana 09.07.2020.godine, u dva primjerka, po jedan za svaku ugovornu stranu, a Zakupcu je uručen zajedno sa Opštim uslovima zakupa reklamnih površina i Cjenovnikom 2020. – politički marketing zakupa reklamnih površina.

ZAKUPODAVAC

DRUŠTVO ZA MARKETING D.O.O. "MONTENEGRO METROPOLIS MEDIA" PODGORICA

ZAKUPAC

Socijaldemokrate Crne Gore

D.O.O. "MONTENEGRO METROPOLIS MEDIA"

Broj 232/20

Podgorica, 09.07. 2020 god

UGOVOR O ZAKUPU

Zaključen između:
Montenegro Metropolis Media d.o.o., Podgorica, ulica 8 Marta 74 (PIB: 02333694, PDV: 30/31-00380-5), koje zastupa Kovač Boris, izvršni direktor (u daljem tekstu: Zakupodavac)
i
Bošnjačka stranka Crne Gore, Rožaje, PC Sofiko, (PIB: 02458241), koje zastupa Admir Adrović, poslovni direktor BS (u daljem tekstu: Zakupac).

1. Predmet Ugovora

Ovim Ugovorom Zakupac se obavezuje da od Zakupodavca uzme u zakup reklamne površine na sledećim lokacijama:

	ID BROJ	TIP POVRŠINE	LOKACIJA	STRANA LICEM PREMA	PERIOD ZAKUPA
			PODGORICA		
1	949	BILLBOARD 4x3m	Stari Aerodrom, nasuprot Luk Oil pumpe, 10 poslije kružnog toka	kruznom toku	01.08.2020 - 31.08.2020
2	662	BILLBOARD 4x3m	Bul. Ivana Crnojevića - srednji zeleni pojas- naspram NLB banke	mostu Milenijum, SP	01.08.2020 - 31.08.2020
3	144	BILLBOARD 6x3m	Raskrsnica ul. Bratstva i jedinstva - Južni bulevar, kod Mall of Montenegro	prema Gintaš centru	01.08.2020 - 31.08.2020
			TUZI		
4	242	BILLBOARD 4x3m	TUZI - trostrani pano u centru - kod fontane	Božaju	01.08.2020 - 31.08.2020
			BAR		
5	346	BILLBOARD 4x3m	Ul. Jovana Tomaševića - posle skretanja za hotel "Princess" - II od pumpe	Sutomoru, D	01.08.2020 - 31.08.2020
			ULCINJ		
6	356	BILLBOARD 4x3m	Ulaz u grad - bulevar kod Autobuske stanice	raskrsnici	01.08.2020 - 31.08.2020
			BIJELO POLJE		
7	081	BILLBOARD 4x3m	Ribarevina - kružni tok, ulaz od Berana - desna strana	Beranama	01.08.2020 - 31.08.2020
			ROŽAJE		
8	487	BILLBOARD 4x3m	Magistralni put kroz grad - ul. 29. Novembra (zeleno ostrvo, autobuska stanica)	Beranama	16.08.2020 - 31.08.2020
			PLAV		
9	432	BILLBOARD 4x3m	Ul. Čaršijska - ispred kružnog toka, nasuprot Pošte-Telekom-a	zgradi Doma kulture	16.08.2020 - 31.08.2020

Na reklamnim površinama iz tačke 1. biće istaknuti posteri, odnosno reklamne poruke, čiju sadržinu i izgled će utvrditi Zakupac.

2. Cijena zakupnine

Mjesečna zakupnina jedne reklamne površine: Billboard dimenzija 4x3m iznosi 445,00 EUR, Billboard (dimenzija 6x3m) – 610,00 EUR.
PDV se obračunava prema važećim propisima.

Ukupna zakupnina reklamnih površina iz prethodne tačke iznosi 4.686,74 (od čega osnovica iznosi 3.873,34 EUR, a PDV 813,40 EUR)

3. Način plaćanja

Zakupac je dužan platiti ukupnu zakupninu iz prethodne tačke na osnovu računa Zakupodavca na sledeći način:

- Iznos od 1.406,02 EUR najkasnije do 10.07.2020.g.;
- Iznos od 1.406,02 EUR najkasnije do 20.08.2020.g.;
- Iznos od 1.874,70 EUR najkasnije do 30.09.2020.g.

4. Opšti uslovi

Sastavni dio ovog Ugovora su Opšti uslovi zakupa reklamnih površina, koji se primjenjuju na odnose između ugovornih strana. Potpisom ovog Ugovora Zakupac potvrđuje da prihvata Opšte uslove i odriče se prava da ih pobija po bilo kom osnovu.

5. Ostali uslovi

U slučaju otkazivanja reklamne kampanje zbog odlaganja izbora Zakupac je dužan platiti ½ iznosa iz tačke 4 Opštih uslova zakupa reklamnih površina.

Ukoliko Zakupac avansno plati ugovorenu kampanju, nakon odbitka iznosa iz prethodnog stava Zakupodavac nema obavezu povrata preostalog iznosa nakon odbitka, a Zakupac ima pravo taj iznos iskoristiti u narednim reklamnim kampanjama, po ugovorenim uslovima iz tekuće kampanje.

6. Datum zaključenja

Ovaj Ugovor je zaključen i potpisan od strane ovlašćenih lica ugovornih strana, uz čije potpise su utisnuti pečati svake ugovorne strane.

Ugovor je potpisan dana 09.07.2020.godine, u dva primjerka, po jedan za svaku ugovornu stranu, a Zakupcu je uručen zajedno sa Opštim uslovima zakupa reklamnih površina i Cjenovnikom 2020. – politički marketing zakupa reklamnih površina.

ZAKUPODAVAC

DRUŠTVO ZA MARKETING D.O.O. "MONTENEGRO METROPOLIS MEDIA" PODGORICA

ZAKUPAC

BOŠNJAČKA

Broj: 201/20
Podgorica 10.08.2020.godine

Anex br. 1
uz Ugovor o zakupu br. 232/20 od 09.07.2020.godine

Zaključen između:
Montenegro Metropolis Media d.o.o. , Podgorica, ulica 8 Marta 74 (PIB: 02333694, PDV: 30/31-00380-5), koje zastupa Kovač Boris, izvršni direktor (u daljem tekstu: Zakupodavac)
i
Bošnjačka stranka Crne Gore, Rožaje, PC Sofiko, (PIB: 02458241), koje zastupa Admir Adrović, poslovni direktor BS (u daljem tekstu: Zakupac).

Član 1.

Zakupodavac odobrava Zakupcu knjižno odobrenje u iznosu od 5% od ukupne zakupnine reklamnih površina, zbog avansnog plaćanja kampanje sto iznosi 234,34 EUR, sa uračunatim PDV-om.

Član 2.

U svemu ostalom primjenjivaće se Ugovor o zakupu reklamnih površina i njegovi sastavni djelovi.

Član 3.

Ovaj Anex je zaključen dana 10.08.2020.godine, u dva primjerka, po jedan za svaku ugovornu stranu.

ZAKUPODAVAC

ZAKUPAC

D.O.O. "MONTENEGRO METROPOLIS MEDIA"

Broj 253/20

Podgorica, 31.07. 2020 god

UGOVOR O ZAKUPU

Zaključen između:
Montenegro Metropolis Media d.o.o., Podgorica, ulica 8 Marta 74 (PIB: 02333694, PDV: 30/31-00380-5), koje zastupa Kovač Boris, izvršni direktor (u daljem tekstu: Zakupodavac)
i
Politička partija HRVATSKA GRAĐANSKA INICIJATIVA „HGI", Tivat, Luke Tomanovića bb, (PIB: 02391066), koje zastupa Adrijan Vuksanović, Predsjednik partije (u Daljem tekstu:Zakupac).

1. Predmet Ugovora

Ovim Ugovorom Zakupac se obavezuje da od Zakupodavca uzme u zakup reklamne površine za kampanju Kotor Lokalni izbori, u trajanju od 01.08. do 31.08.2020.g. na sledećim lokacijama:

ID BROJ	TIP POVRŠINE	LOKACIJA	STRANA LICEM PREMA
		KOTOR	
1	1223	BILLBOARD 4x3m	Magistralni put Tivat-Budva, 100m poslije kružnog toka u Kotoru	Tivtu i Kotoru
2	1169	BILLBOARD 4x3m	Mag.put Kotor-Tivat, 500m prije kružnog toka	Kotoru

Na reklamnim površinama iz tačke 1. biće istaknuti posteri, odnosno reklamne poruke, čiju sadržinu i izgled će utvrditi Zakupac.

2. Cijena zakupnine

Mjesečna zakupnina jedne reklamne površine iznosi: Billboard (dimenzija 4x3m) iznosi 445,00 EUR.
PDV se obračunava prema važećim propisima.

Ukupna zakupnina reklamnih površina iz prethodne tačke iznosi 1.076,90 EUR (od čega osnovica iznosi 890,00 EUR, a PDV 186,90 EUR)

3. Način plaćanja

Zakupac je dužan platiti ukupnu zakupninu iz prethodne tačke na osnovu računa Zakupodavca najkasnije do 07.08.2020.g.

4. Opšti uslovi

Sastavni dio ovog Ugovora su Opšti uslovi zakupa reklamnih površina, koji se primjenjuju na odnose između ugovornih strana. Potpisom ovog Ugovora Zakupac potvrđuje da prihvata Opšte uslove i odriče se prava da ih pobija po bilo kom osnovu.

Zakupodavac posebno upućuje Zakupca na tačku 10 Opštih uslova zakupa reklamnih površina, u toku trajanja reklamne kampanje. Ukoliko na bilo koji način na zakupljenim reklamnim površinama Zakupac bude namjeren isticati poruke, navedene u tački 10, stav 3 Opštih uslova zakupa Zakupodavac ima pravo na neprihvatanje isticanja reklamne poruke i/ili na skraćenje kampanje u skladu sa Opštim uslovima zakupa koji su sastavni dio ovoga Ugovora.

5. Ostali uslovi

U slučaju otkazivanja reklamne kampanje zbog odlaganja izbora Zakupac je dužan platiti zakup srazmjerno vremenu korišćenja reklamnih površina od početka do prekida kampanje u odnosu na ukupan period zakupa iz ugovora.

Ukoliko Zakupac avansno plati ugovorenu kampanju, nakon odbitka iznosa iz prethodnog stava Zakupodavac nema obavezu povrata preostalog iznosa nakon odbitka, a Zakupac ima pravo taj iznos iskoristiti u narednim reklamnim kampanjama, po ugovorenim uslovima iz tekuće kampanje.

U slučaju oštećenja reklamnog objekta od strane trećih lica u obimu izvan uobičajene upotrebe Zakupac je dužan Zakupodavcu izvršiti nadoknadu prema realnoj procjeni visine štete od strane Zakupodavca.

6. Datum zaključenja

Ovaj Ugovor je zaključen i potpisan od strane ovlašćenih lica ugovornih strana, uz čije potpise su utisnuti pečati svake ugovorne strane.

Ugovor je potpisan dana 31.07.2020.godine, u dva primjerka, po jedan za svaku ugovornu stranu, a Zakupcu je uručen zajedno sa Opštim uslovima zakupa reklamnih površina i Cjenovnikom 2020. – politički marketing zakupa reklamnih površina.

ZAKUPODAVAC

DRUŠTVO ZA MARKETING D.O.O. "MONTENEGRO METROPOLIS MEDIA" PODGORICA

ZAKUPAC

GRAĐANSKA INICIJATIVA - TIVAT - HRVATSKA GORA

HRVATSKA GRAĐANSKA INICIJATIVA

4-332-202
Tivat 10.08.2020 god.

264/20
10.08. 20,

Anex br. 1
uz Ugovor o zakupu br. 253/20 od 31.07.2020.godine

Zaključen između:
Montenegro Metropolis Media d.o.o. , Podgorica, ulica 8 Marta 74 (PIB: 02333694, PDV: 30/31-00380-5), koje zastupa Kovač Boris, izvršni direktor (u daljem tekstu: Zakupodavac)
i
Politička partija HRVATSKA GRAĐANSKA INICIJATIVA „HGI",Tivat, Luke Tomanovića bb, (PIB: 02391066), koje zastupa Adrijan Vuksanović, Predsjednik partije (u Daljem tekstu:Zakupac).

Član 1.

Zakupodavac odobrava Zakupcu knjižno odobrenje u iznosu od 5% od ukupne zakupnine reklamnih površina, zbog avansnog plaćanja kampanje što iznosi 53,84 EUR, sa uračunatim PDV-om.

Član 2.

U svemu ostalom primjenjivaće se Ugovor o zakupu reklamnih površina i njegovi sastavni djelovi.

Član 3.

Ovaj Anex je zakljućen dana 10.08.2020.godine, u dva primjerka, po jedan za svaku ugovornu stranu.

ZAKUPODAVAC

ZAKUPAC

D.O.O. "MONTENEGRO METROPOLIS MEDIA"

Broj 252/20

Podgorica 31.07. 2020.god

UGOVOR O ZAKUPU

Zaključen između:
Montenegro Metropolis Media d.o.o., Podgorica, ulica 8 Marta 74 (PIB: 02333694, PDV: 30/31-00380-5), koje zastupa Kovač Boris, izvršni direktor (u daljem tekstu: Zakupodavac)
i
Politička partija HRVATSKA GRAĐANSKA INICIJATIVA „HGI", Tivat, Luke Tomanovića bb, (PIB: 02391066), koje zastupa Adrijan Vuksanović, Predsjednik partije (u Daljem tekstu:Zakupac).

1. Predmet Ugovora

Ovim Ugovorom Zakupac se obavezuje da od Zakupodavca uzme u zakup reklamne površine za kampanju Tivat Lokalni izbori, u trajanju od 01.08. do 31.08.2020.g. na sledećim lokacijama:

	ID BROJ	TIP POVRŠINE	LOKACIJA	STRANA LICEM PREMA
			TIVAT	
1	BL187	BACKLIGHT 4x3m	Magistralni put Budva-Tivat - ulaz u grad iz pravca aerodroma	aerodromu Tivat
			AERODROM TIVAT	
2	355	BILLBOARD 4x3m	Magistralni put Tivat - Budva - 80m prije skretanja prema aerodromskoj zgradi	prema Budvi i aer. zgradi
			KOTOR - BUDVA	
3	1156	BILLBOARD 4x3m	Mag.put Tivat-Budva - 450m poslije pumpe "Lukoil"	Budvi

Na reklamnim površinama iz tačke 1. biće istaknuti posteri, odnosno reklamne poruke, čiju sadržinu i izgled će utvrditi Zakupac.

2. Cijena zakupnine

Mjesečna zakupnina jedne reklamne površine iznosi: Billboard (dimenzija 4x3m) iznosi 445,00 EUR, Backlight (dimenzija 4x3m) – 740,00 EUR.
PDV se obračunava prema važećim propisima.

Ukupna zakupnina reklamnih površina iz prethodne tačke iznosi 1.972,30 EUR (od čega osnovica iznosi 1.630,00 EUR, a PDV 342,30 EUR)

3. Način plaćanja

Zakupac je dužan platiti ukupnu zakupninu iz prethodne tačke na osnovu računa Zakupodavca najkasnije do 07.08.2020.g.

4. Opšti uslovi

Sastavni dio ovog Ugovora su Opšti uslovi zakupa reklamnih površina, koji se primjenjuju na odnose između ugovornih strana. Potpisom ovog Ugovora Zakupac potvrđuje da prihvata Opšte uslove i odriče se prava da ih pobija po bilo kom osnovu.

Zakupodavac posebno upućuje Zakupca na tačku 10 Opštih uslova zakupa reklamnih površina, u toku trajanja reklamne kampanje. Ukoliko na bilo koji način na zakupljenim reklamnim površinama Zakupac bude namjeren isticati poruke, navedene u tački 10, stav 3 Opštih uslova zakupa Zakupodavac ima pravo na neprihvatanje isticanja reklamne poruke i/ili na skraćenje kampanje u skladu sa Opštim uslovima zakupa koji su sastavni dio ovoga Ugovora.

5. Ostali uslovi

U slučaju otkazivanja reklamne kampanje zbog odlaganja izbora Zakupac je dužan platiti zakup srazmjerno vremenu korišćenja reklamnih površina od početka do prekida kampanje u odnosu na ukupan period zakupa iz ugovora.

Ukoliko Zakupac avansno plati ugovorenu kampanju, nakon odbitka iznosa iz prethodnog stava Zakupodavac nema obavezu povrata preostalog iznosa nakon odbitka, a Zakupac ima pravo taj iznos iskoristiti u narednim reklamnim kampanjama, po ugovorenim uslovima iz tekuće kampanje.

U slučaju oštećenja reklamnog objekta od strane trećih lica u obimu izvan uobičajene upotrebe Zakupac je dužan Zakupodavcu izvršiti nadoknadu prema realnoj procjeni visine štete od strane Zakupodavca.

6. Datum zaključenja

Ovaj Ugovor je zaključen i potpisan od strane ovlašćenih lica ugovornih strana, uz čije potpise su utisnuti pečati svake ugovorne strane.
Ugovor je potpisan dana 31.07.2020.godine, u dva primjerka, po jedan za svaku ugovornu stranu, a Zakupcu je uručen zajedno sa Opštim uslovima zakupa reklamnih površina i Cjenovnikom 2020. – politički marketing zakupa reklamnih površina.

ZAKUPODAVAC

DRUŠTVO ZA MARKETING D.O.O. "MONTENEGRO METROPOLIS MEDIA" PODGORICA

ZAKUPAC

CRNA GORA HRVATSKA GRAĐANSKA INICIJATIVA

HRVATSKA GRAĐANSKA INICIJATIVA

Ur. br. 327-2020

Tivat, 10.08. 2020 god.

263/20

10.08. 20.

Anex br. 1
uz Ugovor o zakupu br. 252/20 od 31.07.2020.godine

Zaključen između:
Montenegro Metropolis Media d.o.o. , Podgorica, ulica 8 Marta 74 (PIB: 02333694, PDV: 30/31-00380-5), koje zastupa Kovač Boris, izvršni direktor (u daljem tekstu: Zakupodavac)
i

Politička partija HRVATSKA GRAĐANSKA INICIJATIVA „HGI",Tivat, Luke Tomanovića bb, (PIB: 02391066), koje zastupa Adrijan Vuksanović, Predsjednik partije (u Daljem tekstu:Zakupac).

Član 1.

Zakupodavac odobrava Zakupcu knjižno odobrenje u iznosu od 5% od ukupne zakupnine reklamnih površina, zbog avansnog plaćanja kampanje što iznosi 98,61 EUR, sa uračunatim PDV-om.

Član 2.

U svemu ostalom primjenjivaće se Ugovor o zakupu reklamnih površina i njegovi sastavni djelovi.

Član 3.

Ovaj Anex je zaključen dana 10.08.2020.godine, u dva primjerka, po jedan za svaku ugovornu stranu.

ZAKUPODAVAC

MONTENEGRO METROPOLIS MEDIA Podgorica

ZAKUPAC

HRVATSKA GRAĐANSKA INICIJATIVA - TIVAT - CRNA GORA - HGI

D.O.O. "MONTENEGRO METROPOLIS MEDIA"
Broj 25112
Podgorica, 31.07. 2020 god

UGOVOR O ZAKUPU

Zaključen između:

Montenegro Metropolis Media d.o.o., Podgorica, ulica 8 Marta 74 (PIB: 02333694, PDV: 30/31-00380-5), koje zastupa Kovač Boris, izvršni direktor (u daljem tekstu: Zakupodavac)
i
Politička partija HRVATSKA GRAĐANSKA INICIJATIVA „HGI", Tivat, Luke Tomanovića bb, (PIB: 02391066), koje zastupa Adrijan Vuksanović, Predsjednik partije (u Daljem tekstu:Zakupac).

1. Predmet Ugovora

Ovim Ugovorom Zakupac se obavezuje da od Zakupodavca uzme u zakup reklamne površine za kampanju Parlamentarna kampanja na sledećim lokacijama:

ID BROJ	TIP POVRŠINE	LOKACIJA	STRANA LICEM PREMA	PERIOD ZAKUPA
		PODGORICA		
1	BL102	BACKLIGHT 4x3m	Bul. Džordža Vašingtona - srednji zeleni pojas 50m ispred kružnog toka	bulevaru Sv. P. Cetinjskog	01.08.2020 - 31.08.2020
2	943	BILLBOARD 4x3m	Stari Aerodrom, 10m prije skretanja za pumpu Luk Oil	centru grada	01.08.2020 - 31.08.2020
3	BL39	BACKLIGHT 4x3m	Bulevar Ivana Crnojevića - raskrsnica sa ul. Stanka Dragojevića (kod NLB banke)	prema centru, SP	01.08.2020 - 31.08.2020
		NIKŠIĆ		
4	BL91	BACKLIGHT 4x3m	Trg S. Kovačevića SKVER - skretanje za ul. Vuka Karadžića	filijali Lovćen banke	01.08.2020 - 15.08.2020
5	781	BILLBOARD 4x3m	Ulica Nikole Tesle - Centar grada, nasuprot Hotela "Onogošt"	zgradi Doma revolucije	16.08.2020 - 31.08.2020
		HERCEG NOVI		
6	526	BILLBOARD 4x3m	IGALO - Petlja - 80m poslije skretanja za Igalo (na kraju mosta)	prema Dubrovniku	16.08.2020 - 31.08.2020
7	CL369	CITY LIGHT 1,17x1,75m	Ispred pošte - Igalo - 1	šetalištu	01.08.2020 - 31.08.2020
		AERODROM TIVAT		
8	1251	BILLBOARD 4x3m	Magistralni put Budva-Tivat - 100m prije skretanja prema aerodromskoj zgradi	Budvi	01.08.2020 - 31.08.2020
		BUDVA		
9	306	BILLBOARD 4x3m	Ulaz u Budvu od Tivta i Kotora - magistralni put - Vidikovac, 50m poslije tunela	prema Tivtu i Kotoru	01.08.2020 - 31.08.2020
		BAR		
10	347	BILLBOARD 4x3m	Ul. Jovana Tomaševića - posle skretanja za hotel "Princess" - II od pumpe	centru grada, L	01.08.2020 - 31.08.2020

Na reklamnim površinama iz tačke 1. biće istaknuti posteri, odnosno reklamne poruke, čiju sadržinu i izgled će utvrditi Zakupac.

2. Cijena zakupnine

Mjesečna zakupnina jedne reklamne površine iznosi: Billboard (dimenzija 4x3m) iznosi 445,00 EUR, Backlight (dimenzija 4x3m) – 740,00 EUR, City light (dimenzija 1,17x1,75m) – 210,00 EUR. PDV se obračunava prema važećim propisima.

Ukupna zakupnina reklamnih površina iz prethodne tačke iznosi 5.513,57 EUR (od čega osnovica 4.556,67 EUR, a PDV 956,90 EUR)

3. Način plaćanja

Zakupac je dužan platiti ukupnu zakupninu iz prethodne tačke na osnovu računa Zakupodavca najkasnije do 07.08.2020.g.

4. Opšti uslovi

Sastavni dio ovog Ugovora su Opšti uslovi zakupa reklamnih površina, koji se primjenjuju na odnose između ugovornih strana. Potpisom ovog Ugovora Zakupac potvrđuje da prihvata Opšte uslove i odriče se prava da ih pobija po bilo kom osnovu.

Zakupodavac posebno upućuje Zakupca na tačku 10 Opštih uslova zakupa reklamnih površina, u toku trajanja reklamne kampanje. Ukoliko na bilo koji način na zakupljenim reklamnim površinama Zakupac bude namjeren isticati poruke, navedene u tački 10, stav 3 Opštih uslova zakupa Zakupodavac ima pravo na neprihvatanje isticanja reklamne poruke i/ili na skraćenje kampanje u skladu sa Opštim uslovima zakupa koji su sastavni dio ovoga Ugovora.

5. Ostali uslovi

U slučaju otkazivanja reklamne kampanje zbog odlaganja izbora Zakupac je dužan platiti zakup srazmjerno vremenu korišćenja reklamnih površina od početka do prekida kampanje u odnosu na ukupan period zakupa iz ugovora.

Ukoliko Zakupac avansno plati ugovorenu kampanju, nakon odbitka iznosa iz prethodnog stava Zakupodavac nema obavezu povrata preostalog iznosa nakon odbitka, a Zakupac ima pravo taj iznos iskoristiti u narednim reklamnim kampanjama, po ugovorenim uslovima iz tekuće kampanje.

U slučaju oštećenja reklamnog objekta od strane trećih lica u obimu izvan uobičajene upotrebe Zakupac je dužan Zakupodavcu izvršiti nadoknadu prema realnoj procjeni visine štete od strane Zakupodavca.

6. Datum zaključenja

Ovaj Ugovor je zaključen i potpisan od strane ovlašćenih lica ugovornih strana, uz čije potpise su utisnuti pečati svake ugovorne strane.

Ugovor je potpisan dana 31.07.2020.godine, u dva primjerka, po jedan za svaku ugovornu stranu, a Zakupcu je uručen zajedno sa Opštim uslovima zakupa reklamnih površina i Cjenovnikom 2020. – politički marketing zakupa reklamnih površina.

ZAKUPODAVAC

DRUŠTVO ZA MARKETING D.O.O. "MONTENEGRO METROPOLIS MEDIA" PODGORICA

ZAKUPAC

HRVATSKA GRAĐANSKA INICIJATIVA CRNA GORA

HRVATSKA GRAĐANSKA INICIJATIVA

Ur.broj 336-2020

Tivat 10.08.2020 godine

262/20
10.08. 20.

Anex br. 1
uz Ugovor o zakupu br. 251/20 od 31.07.2020.godine

Zaključen izmedu:
Montenegro Metropolis Media d.o.o. , Podgorica, ulica 8 Marta 74 (PIB: 02333694, PDV: 30/31-00380-5), koje zastupa Kovač Boris, izvršni direktor (u daljem tekstu: Zakupodavac)
i
Politička partija HRVATSKA GRAĐANSKA INICIJATIVA „HGI",Tivat, Luke Tomanovića bb, (PIB: 02391066), koje zastupa Adrijan Vuksanović, Predsjednik partije (u Daljem tekstu:Zakupac).

Član 1.

Zakupodavac odobrava Zakupcu knjižno odobrenje u iznosu od 5% od ukupne zakupnine reklamnih površina, zbog avansnog plaćanja kampanje što iznosi 275,68 EUR, sa uračunatim PDV-om.

Član 2.

U svemu ostalom primjenjivaće se Ugovor o zakupu reklamnih površina i njegovi sastavni djelovi.

Član 3.

Ovaj Anex je zaključen dana 10.08.2020.godine, u dva primjerka, po jedan za svaku ugovornu stranu.

ZAKUPODAVAC

ZAKUPAC

NAZIV (ID) MEDIJA			PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA			
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja i	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
15.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno inform emisija	Izvještaj sa presse GA B.V.	besplatno	GA Bozidar Vujičić	2 min 46 sec
15.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno inform emisija	video izvještaj	besplatno	DPS Budva	2 min 23sec
15.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno inform emisija	saopštenje	besplatno	DF Budva	58 secc
15-avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno inform emisija	saopštenje	besplatno	Demokrate Budva	2 min 27 sec
15.avgust	19:00 do 19.45	Polis dnevno inform emisija	saopštenje	besplatno	DPS CG	1 min 17 sec
15.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno inform emisija	saopštenje	besplatno	URA CG	2 min 09 sec
15.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno inform emisija	saopštenje	besplatno	Demokrate CG	2 min 54 sec
15.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno inform emisija	saopštenje	besplatno	DPSCG	1 min 57 sec
15.avgust	19:00 do 19.45	Polis dnevno inform emisija	saopštenje	besplatno	SNP CG	1 min 38 sec
15.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno inform emisija	saopštenje	besplatno	URA CG	2 min 17 sec
15.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno inform emisija	saopštenje	besplatno	DF CG	2 min 14 sec

Kolona 1 – upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. **U okviru informativno-političkih programa:** debate/suočavanja, intervjui ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. **U okviru političko oglašavanja:** oglas, najava ili izvještaj sa promotivnog skupa.

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - neto vrijeme emitovanja – ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u sekundama.

NAZIV (ID) MEDIJA			*PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA*			
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
14.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	Izvještaj sa konf za medije	besplatno	GA Dr Božidar Vujičić	3 min
14.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	Demokrate Budva	2 min 30 sec
14. avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	Za budućnost Budve DF	2 min 40 sec
14.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	URA Budva	2 min 39 sec
14.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	video izjava	besplatno	DPS CG	1 min 26 sec
14.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	video izjava	besplatno	URA CG	1 min 05 sec
14.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	video izjava	besplatno	Demokrate CG	2 min 36 sec
14.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	DPS CG	2 min 18 sec
14.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	URA CG	1 min 21 sec
14.avgust	20:00 do 22:08	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	Debata , suočljavanje sedam pol.partija	128 min
14.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	Prava CG	2 min 51 sec
14.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	Demos Cg	1 min 25 sec

Kolona 1 – upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru informativno-političkih programa: debate/suočljavanja, intervjui ili druga posebna emisija, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. U okviru političko oglašavanja: oglas, najava ili izvještaj sa promotivnog skupa.

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Iskazuje se u sekundama.

NAZIV (ID) MEDIJA			PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA			
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
13.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	izvještaj sa konf.za med	besplatno	GA Dr Božidar Vujišić	2 min 48 sec
13.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	video izjava	besplatno	DPS Budva	1 min 59 sec
13.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	Demokrate Budva	2 min 48 sec
13.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	GA DR Božidar Vujišić	2 min 39 sec
13. avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	SDP Jaka Budva	2 min 11 sec
13.avgust	19:00 do 19: 45	Polis dnevno informativna emisija	video IzjaVA	besplatno	DPS CG	2 min 50 sec
13.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	video IzjaVA	besplatno	URA CG	2 min 54 sec
13.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	video IzjaVA	besplatno	Demokrate CG	2 min 33 sec
13.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	URA CG	2 min 49 sec
13.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	DPS CG	1 min 06 sec

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. **U okviru informativno-političkih programa:** debate/suočavanja, intervju ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. **U okviru političko oglašavanja:** oglas, najava ili izvještaj sa promotivnog skupa.

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u sekundama.

EVIDENCIJA MEDIJSKOG PREDSTAVLJANJA U TOKU LOKALNIH IZBORA – AVGUST 2020

Obrazac 1

NAZIV (ID) MEDIJA		*TV Budva*	*PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA*		10. do 13. avgust	
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
10.avgust	20:00 do 20:45	predstavljanje programa partije	gostovanje u studiju	besplatno lokalni izbori	Budva je naša nadja Demokrate Budva	45 min
13.avgust	20:00 do 20:45	predstavljanje programa partije	gostovanje u studiju	besplatno lokalni izbori	SDP-Jaka Budva	45 min
11.avgust	20:00 do 22:00	Okrugli sto	gostovanje u studiju	besplatno lokalni izbori	predstavnici sedam partija i koalicija	120 min
					Demokrate Budva, SDP Budva, DPS SD Crnogorska LP, URA Budva ,GA Bošković Vujić	

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 – upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru informativno-političkih programa: debate/suočljavanja, intervjui ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. U okviru političko oglašavanja: oglas, najava ili izvještaj sa promotivnog skupa.

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u sekundama.

Đ, DF Budva, grupa birača Nova Budva

NAZIV (ID) MEDIJA			PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA			
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
11.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	video izjave	besplatno	Za budućnost Budve DF	3 min
11.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	Nova Budva	1 min 24 sec
11.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	Za budućnost Budve DF	3 min
11.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	Demokrate Budva je naša nacija	2 min 58 sec
11.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	URA za sve građane Budve	2 min 22 sec
	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	video izjava N.Janović	besplatno	Odlučno za Crnu Goru DPS	1 min 33 sec
	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	SNP CG	1 min 35 sec
	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	DPS CG	1 min 32 sec

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najava skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. **U okviru informativno-političkih programa:** debate/sučeljavanja, intervjui ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. **U okviru političko oglašavanja:** oglas, najava ili izvještaj sa promotivnog skupa.

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u sekundama.

NAZIV (ID) MEDIJA			PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA			
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
12.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	video izjava Dr Marija	besplatno	Za Budvu , za Crnu Goru	1 min 52 sec
12.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	izvještaj sa konf GA Dr Božidar	besplatno	GA Dr Božidar Vujičić	2 min 40 sec
12. avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	Za budućnost Budve Marko Carević DF	2 min 06 sec
12.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	Budva je naša nacija Demokrate	3 min 02 sec
12.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	GA DR Božidar Vujičić	2 min 11 sec
12.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	URA za sve građane Budve	2 min 42 sec
12.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	Za Budvu Iza Crnu Goru	48 sec
12.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	Crnogorska Budva	1 min 15 sec
12.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	Nova Budva	1 min 50 sec
12.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	Mir je naša nacija Demokrate	2 min 57 sec
12.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	SNP CG	2 min 28 sec
12.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	DPS CG	3 min
12.avgust	19:00 do 19:45	Polis dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	Demos CG	1 min 28 sec

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru informativno-političkih programa: debate/sučeljavanja, intervjui ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. U okviru političko oglašavanja: oglas, najava ili izvještaj sa promotivnog skupa.

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u sekundama.

NAZIV (ID) MEDIJA		*TV Budva*	*PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA*		10	
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
10.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno informativna emisija	Izvješ.sa konfer za medije	besplatno	GA Dr Božidar Vujičić	2 min 32 sec
10.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	Za budućnost Budve DF Marko Carević	2 min 42 sec
10.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	Demokrate Budva je naša nacija	3 min
10.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno informativna emisija	saopštenje	besplatno	Ura Budva	3 min
10.avgust	19:00 do 19:40	Polis dnevno-informativna emisaj	saopštenje	besplatno	Partija penzionera i lomvalida rada	3 min 05 sec
10.avgust	19:00 do 19:40	Polis dnevno-informativna emisaj	saopštenje	besplatno	URA CG Crno na bijelo	1 min 59 sec
10.avgust	19:00 do 19:40	Polis dnevno-informativna emisaj	saopštenje	besplatno	Za budućnost CG DF	1 min 38 sec
10.avgust	19:00 do 19:40	Polis dnevno-informativna emisaj	saopštenje	besplatno	Odlučno za Cmu Goru! DPS	2 min 16 sec

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru informativno-političkih programa: debate/sučeljavanja, intervui ili druga posebna emisija, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. U okviru političko oglašavanja: oglas, najava ili izvještaj sa promotivnog skupa.

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u sekundama.

Obrazac 1

EVIDENCIJA MEDIJSKOG PREDSTAVLJANJA LOKALNI IZBORI

NAZIV (ID) MEDIJA		Televizija Budva	*PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA*		10.08.2020.	16.08.2020.
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
10.08.	10.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budućnost Budve-Marko Bato Carcvić	21-25 sec
	11.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budućnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	13.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budućnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	17.55	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budućnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	18.05	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budućnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec

10.08.	18.50	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	19.30	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	19.55	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	21.50	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	22.35	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
11.08.	10.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budućnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	11.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budućnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	13.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	20 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
	17.55	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	20 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
	18.05	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	20 sec

		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
11.08.	18.50	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	19.30	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	19.55	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	21.50	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	22.35	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
12.08.	10.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	11.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	13.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec

		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	17.55	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	18.05	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	18.50	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša budućnost Budve	21-25 sec
12.08.	18.50	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	19.30	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	19.55	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	21.50	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	22.35	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
13.08.	10.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec

		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	11.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	13.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	17.55	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	18.05	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec

		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
13.08.	18.50	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	19.30	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	19.55	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	21.50	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	22.35	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
14.08.	10.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	11.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	13.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec

		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	17.55	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	18.05	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
14.08.	18.50	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacij	30 sec
	19.30	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	19.55	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	21.50	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	22.35	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
15.08.	10.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Gradanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec

		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	11.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Gradanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	13.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Gradanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	17.55	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Gradanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	18.05	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Gradanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec

15.08.	18.50	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacij	30 sec
	19.30	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	19.55	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	21.50	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	22.35	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
16.08.	10.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	11.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	13.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec

	17.55	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	18.05	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
16.08.	18.50	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacij	30 sec
	19.30	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	19.55	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	21.50	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	22.35	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
[redacted]	[redacted]	[redacted]			[redacted]	[redacted]

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru **informativno-političkih programa**: debate/suočljavanja, intervui ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. U okviru **političko oglašavanja**: oglas, najava ili izvještaj sa

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - Neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u minutima.

Obrazac 1

EVIDENCIJA MEDIJSKOG PREDSTAVLJANJA -LOKALNI IZBORI

NAZIV (ID) MEDIJA		Radio Budva	*PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA*		10.08.	16.08.2020.
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
10.08	8.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
	10.00	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
	14.10	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
	18.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
	20.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
10.08.	9.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	11.55	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	15.05	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	16.50	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	17.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
11.08.	8.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec

	10.00	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
	14.10	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
	18.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
	20.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
11.08.	9.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	11.55	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	15.05	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	16.50	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	17.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
12.08.	8.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
	10.00	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
	14.10	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
	18.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
	20.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec

12.08.	9.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	11.55	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	15.05	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	16.50	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	17.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
13.08.	8.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
	10.00	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
	14.10	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
	18.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
	20.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
13.08.	9.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	11.55	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	15.05	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	16.50	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	17.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
14.08.	8.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec

		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	10.00	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	14.10	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	18.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	20.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
14.08.	9.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	11.55	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	15.05	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	16.50	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	17.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
15.08.	8.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec

	10.00	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	14.10	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	18.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	20.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
15.08.	9.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	11.55	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	15.05	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	16.50	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	17.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
16.08.	8.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	10.00	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec

		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	14.10	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	18.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	20.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
16.08.	9.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	11.55	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	15.05	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	16.50	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	17.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru **informativno-političkih programa:** debate/suočljavanja, intervju ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. U okviru **političko oglašavanja:** oglas, najava ili izvještaj sa

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - Neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u minutima.

Obrazac 1

EVIDENCIJA MEDIJSKOG PREDSTAVLJANJA PARLAMENTARNI IZBORI

NAZIV (ID) MEDIJA		Televizija Budva	*PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA*		10.08.2020.	16.08.2020.
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
10.08.	10.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
	11.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
	13.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
	17.55	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
	18.05	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
11.08.	10.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
	11.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
	13.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
	17.55	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
	18.05	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec

		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
12.08.	10.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP -Drgainja,Ranko, Raško	30 sec
	11.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP -Drgainja,Ranko, Raško	30 sec
	13.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP -Drgainja,Ranko, Raško	30 sec
	17.55	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP -Drgainja,Ranko, Raško	30 sec
	18.05	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
13.08.		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP -Drgainja,Ranko, Raško	30 sec
	10.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP -Drgainja,Ranko, Raško	30 sec
	11.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP -Drgainja,Ranko, Raško	30 sec

	13.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP -Drgainja,Ranko, Raško	30 sec
	17.55	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP -Drgainja,Ranko, Raško	30 sec
	18.05	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP -Drgainja,Ranko, Raško	30 sec
14.08.	10.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP -Drgainja,Ranko, Raško	30 sec
	11.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP -Drgainja,Ranko, Raško	30 sec
	13.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP -Drgainja,Ranko, Raško	30 sec
	17.55	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP -Drgainja,Ranko, Raško	30 sec
	18.05	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec

15.08.		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP -Drgainja,Ranko, Raško	30 sec
	10.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP -Drgainja,Ranko, Raško	30 sec
	11.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP -Drgainja,Ranko, Raško	30 sec
	13.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP -Drgainja,Ranko, Raško	30 sec
	17.55	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP -Drgainja,Ranko, Raško	30 sec
	18.05	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP -Drgainja,Ranko, Raško	30 sec
16.08.	10.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP -Drgainja,Ranko, Raško	30 sec
	11.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP -Drgainja,Ranko, Raško	30 sec

	13.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP -Drgainja,Ranko, Raško	30 sec
	17.55	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP -Drgainja,Ranko, Raško	30 sec
	18.05	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP -Drgainja,Ranko, Raško	30 sec
[redacted]	[redacted]	[redacted]			[redacted]	[redacted]

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru **informativno-političkih programa:** debate/suočljavanja, intervju ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. U okviru **političko oglašavanja: oglas**, najava ili izvještaj sa

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - Neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u minutima.

СОЦИЈАЛДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА
ЦРНЕ ГОРЕ
Број 141282-01
Подгорица 10.08. 2020 год.

NVO „BOKA" - Donja Lastva , Tivat, PIB 03009866, koje zastupa urednik Miroslav Marušić (u daljem tekstu: Davalac) i SDP – Socijaldemokratska partija CG Podgorica Jovana Tomaševića bb, PIB:02057948 koju zastupa generalni sekretar Ivan Vujović, (u daljem tekstu Korisnik), i zaključuju dana 9. avgusta 2020. godine

UGOVOR O MARKETINŠKIM USLUGAMA NA PORTALU BOKA NEWS

Član 1.

Predmet Ugovora je objavljivanje saopštenje OO SDP Tivat i Kotor i reklame banera dimenzije 300 x 250 pixela na portalu www.bokanews.me koji se odnosi na parlamentarne izbore u Crnoj Gori koji će se održati 30. avgusta 2020.

Član 2.

Davalac usluga se obavezuje da reklamu, baner date od strane Korisnika postavi na portal Boka News.

Član 3.

Ugovorne strane su se sporazumjele da će Korisnik, za usluge definisane članom 2. ovog Ugovora, izmiriti obavezu u iznosu 500,00 eura (petsto eura) bez PDV-a, jer je Davalac oslobođen plaćanja PDV-a, kao NVO, na žiro – račun 510 – 87959 – 03 Crnogorska komercijalna banka.

Član 4.

Ugovorne strane saglasno izjavljuju da se ovaj ugovor zaključuje na određeno vrijeme, na period od od 9. avgusta 2020. godine do 28. avgusta 2020. godine.

Član 5.

Vrijednost iznosa naknade utvrđenog članom 3. Korisnik je dužan uplatiti u roku od osam dana od dana izdavanja fakture od strane Davaoca.

Član 6.

Ugovorne strane su saglasne da sve eventualne sporove koji proisteknu u realizaciji ovog Ugovora rješavaju sporazumno, a ako to ne bude moguće prihvataju nadležnost suda u Podgorici.

Član 7.

Ugovor je sačinjen u četiri istovjetna primjerka od kojih svaka ugovorna strana zadržava po 2 (dva) primjerka.

ZA KORISNIKA USLUGA

Generalni sekretar SDP CG

Ivan Vujović

ZA DAVAOCA USLUGA

Urednik

Miroslav Marušić

NEVLADINA ORGANIZACIJA "BOKA" TIVAT

GRAĐANSKI POKRET URA
Broj: UI-05-06/20
Podgorica, 06.08. 2020 god.

NVO „BOKA" - Donja Lastva , Tivat, PIB 03009866, koje zastupa urednik Miroslav Marušić (u daljem tekstu: Davalac) i URA - Crno na Bijelo – Kotor. PIB 11014321, koju zastupa Zoran Mikić, (u daljem tekstu Korisnik), i zaključuju dana 24. jula 2020. godine

UGOVOR O MARKETINŠKIM USLUGAMA NA PORTALU BOKA NEWS

Član 1.

Predmet Ugovora je objavljivanje saopštenje OO URA Kotor – Crno na Bijelo i reklame banera dimenzije 300 x 250 pixela na dvije pozicije na portalu www.bokanews.me koji se odnosi na parlamentarne izbore u Crnoj Gori koji će se održati 30. avgusta 2020.

Član 2.

Davalac usluga se obavezuje da reklamu, baner date od strane Korisnika postavi na portal Boka News.

Član 3.

Ugovorne strane su se sporazumjele da će Korisnik, za usluge definisane članom 2. ovog Ugovora, izmiriti obavezu u iznosu 750,00 eura (sedamstopedest eura) bez PDV-a, jer je Davalac oslobođen plaćanja PDV-a, kao NVO, na žiro – račun 510 – 87959 – 03 Crnogorska komercijalna banka.

Član 4.

Ugovorne strane saglasno izjavljuju da se ovaj ugovor zaključuje na određeno vrijeme, na period od od 24. jula 2020. godine do 28. avgusta 2020. godine.

Član 5.

Vrijednost iznosa naknade utvrđenog članom 3. Korisnik je dužan uplatiti u roku od osam dana od dana izdavanja fakture od strane Davaoca.

Član 6.

Ugovorne strane su saglasne da sve eventualne sporove koji proisteknu u realizaciji ovog Ugovora i rješavaju sporazumno, a ako to ne bude moguće prihvataju nadležnost suda u Podgorici.

Član 7.

Ugovor je sačinjen u četiri istovjetna primjerka od kojih svaka ugovorna strana zadržava po 2 (dva) primjerka.

ZA KORISNIKA USLUGA

GRAĐANSKI POKRET URA

URA

ZA DAVAOCA USLUGA

Urednik

Miroslav Marušić

NEVLADINA ORGANIZACIJA "BOKA" TIVAT

DEMOKRATE
BROJ 06/287
PRIMLJENO DANA 6.7.2020

DOO "JUMEDIA MONT"
Broj 293
Podgorica 6.7.2020 god.

Ugovor o pružanju marketinških usluga

Zaključen u Podgorici dana 06.07.2020. godine između:

1. "JUMEDIA MONT" d.o.o., sa sjedištem u Podgorici u UL 13 jula bb, sa PIB 02266148, koga zastupa izvršni direktor Mladen Milutinović, u daljem tekstu: davalac usluga,

i

2. POLITIČKA PARTIJA «DEMOKRATSKA CRNA GORA», sa sjedištem u Podgorici, u ul. 8. Marta 72, sa PIB 03034526, koju zastupa ovlašćeno lice Momčilo Leković, u daljem tekstu: korisnik usluga.

Čl. 1

Predmet ovog Ugovora je pružanje marketinških usluga za političku partiju «Demokratska Crna Gora», od strane JUMEDIA MONT d.o.o. preko štampanih i elektronskih medija čiji je osnivač davalac usluga.

Čl. 2

Davalac usluga se obavezuje da za vrijeme političke kampanje vezane za parlamentarne izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, kao i za izbore za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat koji će biti održani 30.08.2020. godine, pruža marketinške ustuge prema narudžbi korisnika usluga i objavljuje ih u svojim sredstvima informisanja.

Čl. 3

Davalac usluge je dužan da drugoj ugovornoj strani u toku predizborne kampanje, za period od 06.jula 2020. godine do završetka kampanje, obezbijedi traženi marketinški prostor shodno dostavljenoj narudžbi i prema važećem cjenovniku davaoca usluge koji je blagovremeno dostavljen Agenciji za sprječavanje korupcije.

Ugovorne strane su saglasne da će davalac usluge ispostaviti jedinstvenu fakturu za cjelokupno oglašavanje izborne kampanje naručeno od strane korisnika usluge.

Čl. 4

Korisnik usluge je dužan da iznos iz ispostavljene fakture izmiri u roku od najkasnije 7 dana od dana dostavljanja fakture.

Plaćanje fakture se mora izvršiti prenosom sredstava sa posebnog žiro računa koji je otvoren isključivo za potrebe izborne kampanje u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja.

Davalac usluge zadržava pravo da bez prethodne opomene prinudnim putem naplati svoje potraživanje ukoliko korisnik usluge ne izmiri svoju obavezu predviđenu rokom koji je naveden u prvom stavu ovoga člana.

Čl. 5

Korisnik usluga je dužan da blagovremeno dostavi gotova rešenja svog reklamnog materijala, za čiju originalnost garantuje, a koja u svom sadržaju ne smiju vršiti diskriminaciju po osnovu rase, etničke pripadnosti, boje kože, pola, jezika, vjere, nacionalnog ili socijalnog porijekla, bračnog ili porodičnog statusa, starosne dobi, zdravstvenog stanja ili polne orjentacije odnosno na bilo koji način vrijeđati javni morat ili čast i dostojanstvo fizičkog lica.

Davalac usluge je dužan da naručene marketinške poruke objavljuje u neizmjenjenom obliku, osim u navedenim slučajevima.

Čl.6

Sve nesporazume nastale u tumačenju ovog ugovora strane će rešavati mirnim putem, a u suprotnom nadležan je Privredni sud u Podgorici.

Čl. 7

Ugovor je sačinjen u 4 istovjetna primjerka, po 2 za svaku ugovornu stranu.

U Podgorici, 06.07.2020. godine

Jumedia Mont doo
Izvršni direktor
Mladen Milutinović

Demokratska Crna Gora
Ovlašćeno lice
Momčilo Leković

D.O.O. "M.D. COMPANY"
Broj 67
Podgorica, 31.07.2020 god.

DEMOKRATE
BROJ 06352-1
PRIMLJENO DANA 31.07.2020

Ugovor o pružanju marketinških usluga

Zaključen u Podgorici dana 31.07.2020. godine između:

1. **"MD Company" d.o.o.**, sa sjedištem u Podgorici u Ul. 13 jula bb, sa PIB 02338629, koga zastupa ovlašćeni zastupnik Mladen Milutinović, u daljem tekstu: davalac usluga,

   i

2. **POLITIČKA PARTIJA «DEMOKRATSKA CRNA GORA»**, sa sjedištem u Podgorici, u ul. 8. Marta 72, sa PIB 03034526, koju zastupa ovlašćeno lice Momčilo Leković., u daljem tekstu: korisnik usluga.

Čl. 1

Predmet ovog Ugovora je pružanje marketinških usluga za političku partiju «Demokratska Crna Gora», od strane MD Company doo preko elektronskog medija- Radija D Plus, čiji je osnivač davalac usluga.

Čl. 2

Davalac usluga se obavezuje da za vrijeme političke kampanje vezane za parlamentarne izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, kao i za izbore za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat koji će biti održani 30.08.2020. godine, pruža marketinške usluge prema narudžbi korisnika usluga i objavljuje ih u svojim sredstvima informisanja.

Čl. 3

Davalac usluge je dužan da drugoj ugovornoj strani u toku predizborne kampanje, za period od 31.jula 2020. godine do završetka kampanje, obezbijedi traženi marketinški prostor shodno dostavljenoj narudžbi i prema važećem cjenovniku davaoca usluge koji je blagovremeno dostavljen Agenciji za sprječavanje korupcije.

Ugovorne strane su saglasne da će davalac usluge ispostaviti jedinstvenu fakturu za cjelokupno oglašavanje izborne kampanje naručeno od strane korisnika usluge.

Čl. 4

Korisnik usluge je dužan da iznos iz ispostavljene fakture izmiri u roku od najkasnije 7 dana od dana dostavljanja fakture.

Plaćanje fakture se mora izvršiti prenosom sredstava sa posebnog žiro računa koji je otvoren isključivo za potrebe izborne kampanje u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja.

Davalac usluge zadržava pravo da bez prethodne opomene prinudnim putem naplati svoje potraživanje ukoliko korisnik usluge ne izmiri svoju obavezu predviđenu rokom koji je naveden u prvom stavu ovoga člana.

Čl. 5

Korisnik usluga je dužan da blagovremeno dostavi gotova rešenja svog reklamnog materijala, za čiju originalnost garantuje, a koja u svom sadržaju ne smiju vršiti diskriminaciju po osnovu rase, etničke pripadnosti, boje kože, pola, jezika, vjere, nacionalnog ili socijalnog porijekla, bračnog ili porodičnog statusa, starosne dobi, zdravstvenog stanja ili polne orjentacije odnosno na bilo koji način vrijeđati javni moral ili čast i dostojanstvo fizičkog lica.

Davalac usluge je dužan da naručene marketinške poruke objavljuje u neizmjenjenom obliku, osim u navedenim slučajevima.

Čl.6

Sve nesporazume nastale u tumačenju ovog ugovora strane će rešavati mirnim putem, a u suprotnom nadležan je Privredni sud u Podgorici.

Čl. 7

Ugovor je sačinjen u 4 istovjetna primjerka, po 2 za svaku ugovornu stranu.

U Podgorici, 31.07.2020. godine

MD Company doo
Ovlašćeni zastupnik
Mladen Milutinović

M.D. COMPANY

Demokratska Crna Gora
Ovlašćeno lice
Momčilo Leković

DEMOKRATSKA CRNA GORA

"NOVA M" d.p.o.
Broj 1029-06/20
Podgorica, 29.06.2020 god.

POLITIČKI CJENOVNIK

ZA PARLAMENTARNE I LOKALNE IZBORE U CRNOJ GORI 30.08.2020.

REKLAMNI BLOKOVI		€/sec
OD	DO	
7:00	12:00	3.00 €
12:00	17:00	5.00 €
17:00	17:50	7.00 €
17:50	18:00	8.00 €
18:00	19:00	10.00 €
19:00	20:00	13.00 €
20:00	22:00	16.00 €
22:00	23:00	13.00 €
23:00	0:00	8.00 €
0:00	7:00	3.00 €

REPORTAŽA, IZVJEŠTAJ SA KONVENCIJE	DO 5 MIN
BLOK prije Vijesti u 15:00	150/min
BLOK prije Centralnog dnevnika u 18:00	200/min

SPECIJALNA POZICIJA U BLOKU	
Prvi/posljednji u bloku	+40%
Drugi/pretposljednji u bloku	+30%
Treći u bloku	+20%

POTROŠNJA	POPUST
IZNAD 5000EUR NETO	5%
IZNAD 10000EUR NETO	10%
IZNAD 20000EUR NETO	20%
IZNAD 30000EUR NETO	30%
IZNAD 40000EUR NETO	40%
IZNAD 50000EUR NETO	50%
IZNAD 70000EUR NETO	65%
IZNAD 100000EUR NETO	75%

Napomena: *Prikazane cijene su bez PDV-a.*
Sve druge marketinške usluge koje uključuju emitovanje reklamnih spotova u drugim terminima ili emitovanje priloga dužih od 5 minuta, posebno se ugovaraju sa službom prodaje TV NOVA M.

U Podgorici
29.06.2020.

NOVA M d.o.o.

"NOVA M" PODGORICA

KLIJENT	DEMOKRATSKA PARTIJA SOCIJALISTA	OZN	SEK
DPS	SPOT 1	A	60
DPS	REPORTAŽA	A	180

KATEGORIJA	FORMAT	DAN	VRIJEME	€/sec	POZ	AVGUST																							SPOTOVI			TOTAL
						8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28				420	0	0	211.050,00 €
						S	N	P	U	S	Č	P	S	N	P	U	S	Č	P	S	N	P	U	S	Č	P				A	B	C	EUR
BLOK	BLOK 07-08	P-N	7:30	3,00 €	sječa	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				21	0	0	3.780 €
BLOK	BLOK 08-09	P-N	8:30	3,00 €	sječa	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				21	0	0	3.780 €
BLOK	BLOK 09-10	P-N	9:30	3,00 €	sječa	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				21	0	0	3.780 €
BLOK	BLOK 10-11	P-N	10:30	3,00 €	sječa	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				21	0	0	3.780 €
BLOK	BLOK 11-12	P-N	11:30	3,00 €	sječa	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				21	0	0	3.780 €
BLOK	BLOK12- 13	P-N	12:30	5,00 €	sječa	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				21	0	0	6.300 €
BLOK	BLOK 13-14	P-N	13:30	5,00 €	sječa	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				21	0	0	6.300 €
BLOK	BLOK 14-15	P-N	14:30	5,00 €	sječa	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				21	0	0	6.300 €
BLOK	BLOK 15-16	P-N	15:30	5,00 €	sječa	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				21	0	0	6.300 €
BLOK	BLOK 16-17	P-N	16:30	5,00 €	sječa	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				21	0	0	6.300 €
BLOK	BLOK 17-17:50	P-N	17:30	7,00 €	sječa	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				21	0	0	8.820 €
BLOK	BLOK PRIJE CENTRALNOG DNEVNIKA	P-N	17:55	8,00 €	blok prije	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				21	0	0	10.080 €
BLOK	BLOK 18-19	P-N	18:30	10,00 €	sječa	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				21	0	0	12.600 €
BLOK	BLOK 19-20	P-N	19:30	13,00 €	sječa	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				21	0	0	16.380 €
BLOK	BLOK 20-21	P-N	20:30	16,00 €	sječa	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				21	0	0	20.160 €
BLOK	BLOK 21-22	P-N	21:30	16,00 €	sječa	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				21	0	0	20.160 €
BLOK	BLOK 21-22	P-N	21:30	16,00 €	sječa	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				21	0	0	20.160 €
BLOK	BLOK 22-23	P-N	22:30	13,00 €	sječa	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				21	0	0	16.380 €
BLOK	BLOK 23-00	P-N	23:30	8,00 €	sječa	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				21	0	0	10.080 €
BLOK	BLOK 00-01	P-N	0:30	3,00 €	sječa	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				21	0	0	3.780 €
REPORTAŽE	REPORTAŽA DO 3 MINUTA	P-N	14:55	450,00 €	180 SEC	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				21	0	0	9.450 €
REPORTAŽE	REPORTAŽA DO 3 MINUTA	P-N	17:55	600,00 €	180 SEC	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A				21	0	0	12.600 €
					BROJ SPOTOVA:	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20							

RABAT	65,0%
UKUPNO BEZ PDV-A	73.867,50 €
IZNOS PDV-A	15.512,18 €
UKUPNO SA PDV-OM	89.379,68 €

DISPOZICIJA **010308/3**

PERIOD: 08.08.-28.08.2020.

Obrazac 1

EVIDENCIJA MEDIJSKOG PREDSTAVLJANJA

RTB, Radio Budva			*03.08.2020. – 08.08.2020.*			
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
03.08.2020.	14:30; 17.30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Demokrate Budve	01.03
04.08.2020.	14:30; 17.30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	GP URA Budva	01.03
04.08.2020.	14:30; 17.30	Budvanska hronika	Izvještaj sa press-a	besplatno	Građanska akcija	01.58
05.08.2020.	14:30; 17.30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Demokrate Budve	01.22
05.08.2020.	14:30; 17.30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	DPS Budva	01.18
06.08.2020.	14:30; 17.30	Budvanska hronika	Izvještaj sa press-a	besplatno	Demokrate Budve	03.00
06.08.2020.	14:30; 17.30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	DF Budva	02.21
06.08.2020.	14:30; 17.30	Budvanska hronika	Izvještaj sa press-a	besplatno	Crnogorska Budva	03.00
07.08.2020.	14:30; 17.30	Budvanska hronika	Izvještaj sa press-a	besplatno	Građanska akcija	02.53
07.08.2020.	14:30; 17.30	Budvanska hronika	Izvještaj sa press-a	besplatno	GP URA Budva	02.59
07.08.2020.	14:30; 17.30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Demokrate Budva	02.57
07.08.2020.	14:30; 17.30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	DF Budva	02.33
08.08.2020.	12:00	Izbori 2020.	audio	besplatno	DPS Budva	01.15
[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru **informativno-političkih programa:** debate/suočljavanja, intervui ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. U okviru **političko oglašavanja:** oglas, najava ili izvještaj sa

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - Neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u minutima.

Obrazac 1

NAZIV (ID) MEDIJA		PORTAL	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA 03.08.-09.08.2020.		05.08.2020.	09.08.2020.
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
05.08.2020.	12:02	Krapović: Radunovića i Jovanića nije briga što hiljade radnika u Budvi ne primaju plate	Parlamentrni izbori	Besplatno	Mir je naša nacija - Demokratska Crna Gora	
05.08.2020.	12:24	Mjesni odbor DPS Petrovac: Gospodo iz opozicije, jači smo i energičniji nego ikada	Lokalni izbori	Besplatno	Za Budvu! Za Crnu Goru! – Milo Đukanović	
05.08.2020.	12:40	Koalicija Za budućnost Budve-Marko Bato Carević: A gdje su plate?	Lokalni izbori	Besplatno	Koalicija Za budućnost Budve - Marko Bato Carević	
05.080.2020.	12:50	Odžić: NKT da dozvoli turistima iz regije ulazak uz negativan PCR	Lokalni izbori	Besplatno	SDP - Jaka Crna Gora	
05.08.2020.	13:20	Radulović: Insistiraćemo na daljem rješavanju urbanističkog haosa	Lokalni izbori	Besplatno	Dragan Krapović - Budva je naša nacija - Demokrate-Demokratska Crna Gora	

05.08.2020.	14:15	Ademović: DPS izbornom listom ponizio manjine	Parlamentarni izbori	Besplatno	Građanski pokret URA – Crno na bijelo	
06.08.2020.	09:20	Crno na bijelo: Policija da se obračuna sa kriminalom, a ne saadministratorima MIM stranica	Parlamentarni izbori	Besplatno	Građanski pokret URA – Crno na bijelo	
06.08.2020.	10:06	Građanska akcija: Falsifikovanje detaljnih urbanističkih planova najhitniji problem u opštini Budva	Lokalni izbori	Besplatno	– Božidar dr. Vujičić – Zaustavimo betonizaciju Budve	
06.08.2020.	13:57	Božović i Pejović: U Budvanskoj rivijeri neviđeni primjeri političkog revanšizma uz zloupotrebe resursa prostorija	Lokalni izbori	Besplatno	Dragan Krapović - Budva je naša nacija - Demokrate-Demokratska Crna Gora	
06.08.2020.	14:45	OKG DPS je uništio grad, infrastrukturu, prodao sve resurse i još nas finansijski zadužio	Lokalni izbori	Besplatno	Koalicija Za budućnost Budve-Marko Bato Carević	

06.08.2020.	**18:46**	**Koalicija za Budvu za CG: Građani Budve su uvijek donosili prave odluke, i sad će**	**Lokalni izbori**	**Besplatno**	**Za Budvu! Za Crnu Goru! – Milo Đukanović**	
06.08.202.	**19:25**	**Čelnici Prave se sastali sa predstavnicima Evropske mreže organizacija za monitoring izbora**	**Parlamentarni izbori**	**Besplatno**	**Za budućnost Crne Gore – DF(NSD PZP, DNP, SNP, PCG, UCG, RP, PUPI, JKP, SRS, SPISP)**	
07.08.2020.	**11:45**	**SNP CG: Zadnjih desetak dana crnogorsko državljanstvo protivzakonito stekao veliki broj lica**	**Parlamentarni izbori**	**Besplatno**	**Za budućnost Crne Gore – DF(NSD PZP,** DNP, SNP, PCG, UCG, RP, PUPI, JKP, SRS, SPISP)	
07.08.2020.	**12:05**	**Mir je naša nacija: Da se ministarstvo kulture, koje je već decenijama partijski servis, transformiše u servis stvaralaca**	**Parlamentarni izbori**	**Besplatno**	**Mir je naša nacija - Demokratska Crna Gora**	
07.08.2020.	**12:33**	**Midorović: Budva nije imala strategiju turizma, imamo rješenje za taj problem**	**Lokalni izbori**	**Besplatno**	**Dragan Krapović - Budva je naša nacija - Demokrate- Demokratska Crna Gora**	

07.08.2020.	12:40	Marko Bato Carevć - Za budućnost Budve: Taktika OKG Pendrek & Pajser koalicije – kad ne znaš što češ, pričaj o nacionalizmu	Lokalni izbori	Besplatno	Koalicija Za budućnost Budve-Marko Bato Carević	
07.08.2020.	13:55	Radovanić: DIK i NKT sinhronizovano rade za DPS, a protiv Ustava Crne Gore	Parlamentarni izbori	Besplatno	Građanski pokret URA – Crno na bijelo	
07.08.2020.	14.45	Prava Budva: Oni koji su doček Nove u Opštini Budva finansirli kreditima, danas bi da drže lekcije poštnim i savjesnim građanima	Lokalni izbori	Besplatno/ Reagovanje	Koalicija Za budućnost Budve-Marko Bato Carević	
08.08.2020.	11:02	Kuč: DF i Demokrate po principu partijskog zapošljavanja angažovali 177 osoba u zgradi Opštine	Lokalni izbori	Besplatno	Za Budvu! Za Crnu Goru! – Milo Đukanović	

08.08.2020.	12:46	Građanska Akcija: Za falsifikovanje Ralevićevih planova najveća je odgovornost OKG DPS	Lokalni izbori	Besplatno	Božidar dr. Vujičić – Zaustavimo betonizaciju Budve	
08.08.2020.	13:10	Đukanović: Pred nama je još jedna ubjedljiva pobjeda na parlamentarnim izborima 30.avgusta	Parlamentarni izbori	Besplatno	Odlučno za Crnu Goru - DPS Milo Đukanović	
08.08.2020.	13:24	Koalicija Crno na bijelo predstavila Deklaraciju o zabrani gradnje mHe	Parlamentarni izbori	Besplatno	URA Platforma – Crno na bijelo	
08.08.2020.	14:10	Prava Budva: Doktor Mugoša još jednom grubo zloupotrijebio službeni položaj svojim vizionarskim kapacitetima	Lokalni izbori	Besplatno	Koalicija Za budućnost Budve-Marko Bato Carević	
08.08.2020.	15.43	Kada Kuč drži lekcije o partijskom zapošljavanju, to je isto kao kada bi Pinoče pričao o kršenju ljudskih prava	Lokalni izbori	Besplatno/Reagovanje	Koalicija Za budućnost Budve-Marko Bato Carević	

09.08.2020.	11:43	Franeta: Budva je oduvijek bila prepoznata kao grad vrhunskih sportista	Lokalni izbori	Besplatno	Dragan Krapović - Budva je naša nacija - Demokrate- Demokratska Crna Gora	
09.08.2020.	11.22	Koalicija Mir je naša nacija: Prezreti grafite protiv bilo koje nacije ili vjere	Parlamentarni izbori	Besplatno	Mir je naša nacija - Demokratska Crna Gora	
09.08.2020.	11.35	SNP CG: Zašto u ovom paketu pomoći nije bilo mjesta i za lica sa invaliditetom	Parlamentarni izbori	Besplatno	Za budućnost Crne Gore – DF(NSD PZP, DNP, SNP, PCG, UCG, RP, PUPI, JKP, SRS, SPISP)	
09.08.2020.	14:30	Divanović: Odgovornim pristupom uspostavili novu političku dinamiku u Budvi	Parlamentarni izbori	Besplatno	Za Budvu! Za Crnu Goru! – Milo Đukanović	
09.08.2020.	14:35	Građanska Akcija: Naplatili nelegalno 44 miliona za komunalije	Lokalni izbori	Besplatno	– Božidar dr. Vujičić – Zaustavimo betonizaciju Budve	

09.08.2020.	17:40	Budva je naša nacija: Nikolu 30. avgusta šaljemo nazad u Štokholm	Lokalni izbori	Besplatno/Reagovanje	Dragan Krapović - Budva je naša nacija - Demokrate-Demokratska Crna Gora	
09.08.2020.	21:20	Burić: Medojević se očigledno pomirio sa još jednim redovnim porazom	Parlamentarni izbori	Besplatno	Odlučno za Crnu Goru! DPS - Milo Đukanović	
[redacted]						

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru **informativno-političkih programa:** debate/suočeljavanja, intervjui ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. U okviru **političko oglašavanja:** oglas, najava ili izvještaj sa promotivnog skupa.

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - Neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u minutima.

EVIDENCIJA MEDIJSKOG PREDSTAVLJANJA

Obrazac 1

EVIDENCIJA MEDIJSKOG PREDSTAVLJANJA

NAZIV (ID) MEDIJA		Radio Budva	*PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA*		03.08.	09.08.2020.
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
06.08.	8.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje Lokalni izbori	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	10.00	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje Lokalni izbori	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	14.10	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	18.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	20.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
07.08.	8.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje Lokalni izbori	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	10.00	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje Lokalni izbori	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	14.10	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	18.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	20.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
08.08.	8.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje Lokalni izbori	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	10.00	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje Lokalni izbori	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	14.10	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	18.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	20.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec

08.08.	9.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Slavica Maslovar	30 sec
	11.55	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Slavica Maslovar	30 sec
	15.05	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Slavica Maslovar	30 sec
	16.50	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Slavica Maslovar	30 sec
	17.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Slavica Maslovar	30 sec
09.08.	8.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje Lokalni izbori	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	10.00	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje Lokalni izbori	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	14.10	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	18.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	20.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
09.08.	9.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno poLoglašavanje	Demokrate-Slavica Maslovar	30 sec
	11.55	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Slavica Maslovar	30 sec
	15.05	EPP	Reklamni spot	Plaćeno poLoglašavanje	Demokrate-Slavica Maslovar	30 sec
	16.50	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Slavica Maslovar	30 sec
	17.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Slavica Maslovar	30 sec
[redacted]						

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. **U okviru informativno-političkih programa:** debate/suočljavanja, intervju ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. **U okviru političko oglašavanja:** oglas, najava ili izvještaj sa

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - Neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u minutima.

Obrazac 1

EVIDENCIJA MEDIJSKOG PREDSTAVLJANJA

NAZIV (ID) MEDIJA		Televizija Budva	*PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA*		05.08.2020.	09.08.2020.
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
06.08.	10.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje Lokalni izbori	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	11.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje Lokalni izbori	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	13.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	17.55	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	18.00	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
07.08.	10.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	20 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
	11.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	20 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
	13.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec

		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	20 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
	17.55	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	20 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
	18.05	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	20 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
08.08.	10.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	20 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
	11.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	20 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec

	13.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	20 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
	17.55	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	20 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
	18.05	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	20 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
08.08.	18.50	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija, Slavica Maslovar	30 sec
	19.30	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija, Slavica Maslovar	30 sec
	19.55	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija, Slavica Maslovar	30 sec
	21.50	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija, Slavica Maslovar	30 sec
	22.35	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija, Slavica Maslovar	30 sec

09.08.	10.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	20 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
	11.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	20 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
	13.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	20 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
	17.55	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	20 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec

	18.05	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	20 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
09.08.	18.50	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija, Slavica Maslovar	30 sec
	19.30	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija, Slavica Maslovar	30 sec
	19.55	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija, Slavica Maslovar	30 sec
	21.50	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija, Slavica Maslovar	30 sec
	22.35	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija, Slavica Maslovar	30 sec
[redacted]	[redacted]	[redacted]			[redacted]	[redacted]

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru **informativno-političkih programa:** debate/suočljavanja, intervju ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. U okviru **političko oglašavanja:** oglas, najava ili izvještaj sa

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - Neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u minutima.

Obrazac 1

EVIDENCIJA MEDIJSKOG PREDSTAVLJANJA

NAZIV (ID) MEDIJA			PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA			
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
05. VIII	19⁰⁰ - 19³⁰	Saopštenje	TV predst.	besplatno	DPS Budva	1 min 47 sec
05. VIII	19²⁰ - 19²⁰	Saopštenje	TV predst.	besplatno	Demokratc Budva	3 min
06. VIII	19²⁰ - 19²⁰	Saopštenje	TV predst.	besplatno	DF Budva	3 min
06. VIII	19²⁰ - 19²⁰	Izjava za medije	TV predst.	besplatno	Demokratc Budva	3 min
06. VII	19²⁰ - 19²⁰	Izjava - Video	TV predst.	besplatno	Koalicija DPS, CG i SDP	1 min - 11 sec
06. VIII	19²⁰ - 19²⁰	Saopštenje	TV predst.	besplatno	Predstavljanje odbora	1 min 18 sec
06. VIII	19²⁰ - 19²⁰	Saopštenje	TV predst.	besplatno	DF Budva	2 min 17 sec

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:min)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru informativno-političkih programa: debate/suočavanja, intervjui ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. U okviru političko oglašavanja: oglas, najava ili izvještaj sa

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - Neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u minutima.

IMG-05baedd0e9acbb70e582f4fd04200cc9-V.jpg
8/10/2020
https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/FMfcgxwJXLkRwmbPjndBdlVxRlngXHJC?projector=1&messagePartId=0.1
1/1

NAZIV (ID) MEDIJA			PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA			
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emit
11.02.	14 - 14	VIJESTI	TV PRILOG	BESPLATNO	GRAĐANSKA INICIJA	5.01
02.02	10 - 10	DNEVNIK	"	"	UPA	2.58
02.02	10 - 10	SAOPŠTENJE	"	"	DEMOKRATE	2.50
02.02	13 - 13		"	"	DPS	1.21
02.02	17 - 17	VIJESTI	"	"	UPA	1.04
02.02	19 - 19	SAOPŠTENJE	"	"	SNP	2.57
04.02	18 - 18	SAOPŠTENJE	"	"	UPA	2.14
07.02	14 - 14	SAOPŠTENJE	"	"	ZP	1.00

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm).

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru **informativno-političkih programa:** debate/suočljavanja, intervjui ili druga posebna emisije, i posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. U okviru **političko oglašavanja:** oglas, najava ili izvještaj sa

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za Informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za Informativno-političke programe.

Kolona 7 - Neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u minutima.

IMG-b3b533fa3da2b1a21ab6a78de6f9995c-V.jpg
https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/FMfcgxwLlXtkRwmhGrdkGmNPqSkkHNJ?projector=1
8/10/2020

Obrazac 1

EVIDENCIJA MEDIJSKOG PREDSTAVLJANJA

NAZIV (ID) MEDIJA			PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA			
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
16. VIII	19:00 - 19:10	Video Pjesa	TV prilog	besplatno	DPS	1'18
16. VIII	19:10 - 19:20	Saopštenje	TV	besplatno	Demokratska unija - DU	2 min 22 sec
16. VIII	19:20 - 19:30	Saopštenje	TV	besplatno	Demokratski savez - DS	1 min 21 sec
16. VIII	19:30 - 19:40	Saopštenje	TV	besplatno	Građanska inicijativa URA	2 min 13 sec
16. VIII	19:40 - 19:50	Saopštenje	TV	besplatno	LIDE	2 min 16 sec
16. VIII	19:50 - 19:58	Saopštenje	TV	besplatno	Demokratska unija Albanaca	1 min 46 sec
16. VIII	19:55 - 19:58	Uživo	TV	besplatno		

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru **informativno-političkih programa**: debate/sučeljavanja, intervjui ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. U okviru **političko oglašavanja**: oglas, najava ili izvještaj sa

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - Neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u minutima.

IMG-07f3b9eab918e2e65ce401a2f3ccebf8-V.jpg
8/10/2020
1/1

Obrazac 1

NAZIV (ID) MEDIJA		PORTAL	*PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA* 03.08.-09.08.2020.		05.08.2020.	09.08.2020.
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
05.08.2020.	12:02	Krapović: Radunovića i Jovanića nije briga što hiljade radnika u Budvi ne primaju plate	Parlamentrni izbori	Besplatno	Mir je naša nacija - Demokratska Crna Gora	
05.08.2020.	12:24	Mjesni odbor DPS Petrovac: Gospodo iz opozicije, jači smo i energičniji nego ikada	Lokalni izbori	Besplatno	Za Budvu! Za Crnu Goru! – Milo Đukanović	
05.08.2020.	12:40	Koalicija Za budućnost Budve-Marko Bato Carević: A gdje su plate?	Lokalni izbori	Besplatno	Koalicija Za budućnost Budve - Marko Bato Carević	
05.080.2020.	12:50	Odžić: NKT da dozvoli turistima iz regije ulazak uz negativan PCR	Lokalni izbori	Besplatno	SDP - Jaka Crna Gora	
05.08.2020.	13:20	Radulović: Insistiraćemo na daljem rješavanju urbanističkog haosa	Lokalni izbori	Besplatno	Dragan Krapović - Budva je naša nacija - Demokrate-Demokratska Crna Gora	

05.08.2020.	14:15	Ademović: DPS izbornom listom ponizio manjine	Parlamentarni izbori	Besplatno	Građanski pokret URA – Crno na bijelo	
06.08.2020.	09:20	Crno na bijelo: Policija da se obračuna sa kriminalom, a ne saadministratorima MIM stranica	Parlamentarni izbori	Besplatno	Građanski pokret URA – Crno na bijelo	
06.08.2020.	10:06	Građanska akcija: Falsifikovanje detaljnih urbanističkih planova najhitniji problem u opštini Budva	Lokalni izbori	Besplatno	– Božidar dr. Vujičić – Zaustavimo betonizaciju Budve	
06.08.2020.	13:57	Božović i Pejović: U Budvanskoj rivijeri neviđeni primjeri političkog revanšizma uz zloupotrebe resursa prostorija	Lokalni izbori	Besplatno	Dragan Krapović - Budva je naša nacija - Demokrate-Demokratska Crna Gora	
06.08.2020.	14:45	OKG DPS je uništio grad, infrastrukturu, prodao sve resurse i još nas finansijski zadužio	Lokalni izbori	Besplatno	Koalicija Za budućnost Budve-Marko Bato Carević	

06.08.2020.	**18:46**	**Koalicija za Budvu za CG: Građani Budve su uvijek donosili prave odluke, i sad će**	**Lokalni izbori**	**Besplatno**	**Za Budvu! Za Crnu Goru! – Milo Đukanović**	
06.08.202.	**19:25**	**Čelnici Prave se sastali sa predstavnicima Evropske mreže organizacija za monitoring izbora**	**Parlamentarni izbori**	**Besplatno**	**Za budućnost Crne Gore – DF(NSD PZP, DNP, SNP, PCG, UCG, RP, PUPI, JKP, SRS, SPISP)**	
07.08.2020.	**11:45**	**SNP CG: Zadnjih desetak dana crnogorsko državljanstvo protivzakonito stekao veliki broj lica**	**Parlamentarni izbori**	**Besplatno**	**Za budućnost Crne Gore – DF(NSD PZP, DNP, SNP, PCG, UCG, RP, PUPI, JKP, SRS, SPISP)**	
07.08.2020.	**12:05**	**Mir je naša nacija: Da se ministarstvo kulture, koje je već decenijama partijski servis, transformiše u servis stvaralaca**	**Parlamentarni izbori**	**Besplatno**	**Mir je naša nacija - Demokratska Crna Gora**	
07.08.2020.	**12:33**	**Midorović: Budva nije imala strategiju turizma, imamo rješenje za taj problem**	**Lokalni izbori**	**Besplatno**	**Dragan Krapović - Budva je naša nacija - Demokrate- Demokratska Crna Gora**	

07.08.2020.	12:40	Marko Bato Carevć - Za budućnost Budve: Taktika OKG Pendrek & Pajser koalicije – kad ne znaš što ćeš, pričaj o nacionalizmu	Lokalni izbori	Besplatno	Koalicija Za budućnost Budve- Marko Bato Carević	
07.08.2020.	13:55	Radovanić: DIK i NKT sinhronizovano rade za DPS, a protiv Ustava Crne Gore	Parlamentarni izbori	Besplatno	Građanski pokret URA – Crno na bijelo	
07.08.2020.	14.45	Prava Budva: Oni koji su doček Nove u Opštini Budva finansirli kreditima, danas bi da drže lekcije poštnim i savjesnim građanima	Lokalni izbori	Besplatno/ Reagovanje	Koalicija Za budućnost Budve- Marko Bato Carević	
08.08.2020.	11:02	Kuč: DF i Demokrate po principu partijskog zapošljavanja angažovali 177 osoba u zgradi Opštine	Lokalni izbori	Besplatno	Za Budvu! Za Crnu Goru! – Milo Đukanović	

08.08.2020.	12:46	Građanska Akcija: Za falsifikovanje Ralevićevih planova najveća je odgovornost OKG DPS	Lokalni izbori	Besplatno	Božidar dr. Vujičić – Zaustavimo betonizaciju Budve	
08.08.2020.	13:10	Đukanović: Pred nama je još jedna ubjedljiva pobjeda na parlamentarnim izborima 30.avgusta	Parlamentarni izbori	Besplatno	Odlučno za Crnu Goru - DPS Milo Đukanović	
08.08.2020.	13:24	Koalicija Crno na bijelo predstavila Deklaraciju o zabrani gradnje mHe	Parlamentarni izbori	Besplatno	URA Platforma – Crno na bijelo	
08.08.2020.	14:10	Prava Budva: Doktor Mugoša još jednom grubo zloupotrijebio službeni položaj svojim vizionarskim kapacitetima	Lokalni izbori	Besplatno	Koalicija Za budućnost Budve-Marko Bato Carević	
08.08.2020.	15.43	Kada Kuč drži lekcije o partijskom zapošljavanju, to je isto kao kada bi Pinoče pričao o kršenju ljudskih prava	Lokalni izbori	Besplatno/Reagovanje	Koalicija Za budućnost Budve-Marko Bato Carević	

09.08.2020.	11:43	Franeta: Budva je oduvijek bila prepoznata kao grad vrhunskih sportista	Lokalni izbori	Besplatno	Dragan Krapović - Budva je naša nacija - Demokrate-Demokratska Crna Gora	
09.08.2020.	11.22	Koalicija Mir je naša nacija: Prezreti grafite protiv bilo koje nacije ili vjere	Parlamentarni izbori	Besplatno	Mir je naša nacija - Demokratska Crna Gora	
09.08.2020.	11.35	SNP CG: Zašto u ovom paketu pomoći nije bilo mjesta i za lica sa invaliditetom	Parlamentarni izbori	Besplatno	Za budućnost Crne Gore – DF(NSD PZP, DNP, SNP, PCG, UCG, RP, PUPI, JKP, SRS, SPISP)	
09.08.2020.	14:30	Divanović: Odgovornim pristupom uspostavili novu političku dinamiku u Budvi	Parlamentarni izbori	Besplatno	Za Budvu! Za Crnu Goru! – Milo Đukanović	
09.08.2020.	14:35	Građanska Akcija: Naplatili nelegalno 44 miliona za komunalije	Lokalni izbori	Besplatno	– Božidar dr. Vujičić – Zaustavimo betonizaciju Budve	

09.08.2020.	**17:40**	**Budva je naša nacija: Nikolu 30. avgusta šaljemo nazad u Štokholm**	**Lokalni izbori**	**Besplatno/Reagovanje**	**Dragan Krapović - Budva je naša nacija - Demokrate-Demokratska Crna Gora**	
09.08.2020.	**21:20**	**Burić: Medojević se očigledno pomirio sa još jednim redovnim porazom**	**Parlamentarni izbori**	**Besplatno**	**Odlučno za Crnu Goru! DPS - Milo Đukanović**	
[redacted]						

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru **informativno-političkih programa:** debate/suočeljavanja, intervui ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. **U okviru političko oglašavanja:** oglas, najava ili izvještaj sa promotivnog skupa.

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - Neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u minutima.

EVIDENCI

Obrazac 1

EVIDENCIJA MEDIJSKOG PREDSTAVLJANJA

RTB, Radio Budva			*03.08.2020. – 08.08.2020.*			
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
03.08.2020.	14:30; 17.30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Demokrate Budve	01.03
04.08.2020.	14:30; 17.30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	GP URA Budva	01.03
04.08.2020.	14:30; 17.30	Budvanska hronika	izvještaj sa press-a	besplatno	Građanska akcija	01.58
05.08.2020.	14:30; 17.30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Demokrate Budve	01.22
05.08.2020.	14:30; 17.30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	DPS Budva	01.18
06.08.2020.	14:30; 17.30	Budvanska hronika	izvještaj sa press-a	besplatno	Demokrate Budve	03.00
06.08.2020.	14:30; 17.30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	DF Budva	02.21
06.08.2020.	14:30; 17.30	Budvanska hronika	izvještaj sa press-a	besplatno	Crnogorska Budva	03.00
07.08.2020.	14:30; 17.30	Budvanska hronika	izvještaj sa press-a	besplatno	Građanska akcija	02.53
07.08.2020.	14:30; 17.30	Budvanska hronika	izvještaj sa press-a	besplatno	GP URA Budva	02.59
07.08.2020.	14:30; 17.30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Demokrate Budva	02.57
07.08.2020.	14:30; 17.30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	DF Budva	02.33
08.08.2020.	12:00	Izbori 2020.	audio	besplatno	DPS Budva	01.15
[redacted]						

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru **informativno-političkih programa:** debate/suočljavanja, intervui ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. U okviru **političko oglašavanja:** oglas, najava ili izvještaj sa

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - Neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u minutima.

Obrazac 1

EVIDENCIJA MEDIJSKOG PREDSTAVLJANJA

NAZIV (ID) MEDIJA		Televizija Budva	*PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA*		05.08.2020.	09.08.2020.
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
06.08.	10.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje Lokalni izbori	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	11.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje Lokalni izbori	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	13.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	17.55	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	18.00	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
07.08.	10.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	20 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
	11.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	20 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
	13.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec

		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	20 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
	17.55	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	20 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
	18.05	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	20 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
08.08.	10.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	20 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
	11.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	20 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec

	13.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	20 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
	17.55	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	20 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
	18.05	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	20 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
08.08.	18.50	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija, Slavica Maslovar	30 sec
	19.30	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija, Slavica Maslovar	30 sec
	19.55	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija, Slavica Maslovar	30 sec
	21.50	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija, Slavica Maslovar	30 sec
	22.35	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija, Slavica Maslovar	30 sec

09.08.	10.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	20 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
	11.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	20 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
	13.50	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	20 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
	17.55	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	20 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec

	18.05	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija - Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	20 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo - Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
09.08.	18.50	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija, Slavica Maslovar	30 sec
	19.30	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija, Slavica Maslovar	30 sec
	19.55	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija, Slavica Maslovar	30 sec
	21.50	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija, Slavica Maslovar	30 sec
	22.35	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija, Slavica Maslovar	30 sec
[redacted]	[redacted]	[redacted]			[redacted]	[redacted]

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru **informativno-političkih programa:** debate/suočavanja, intervui ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. U okviru **političko oglašavanja:** oglas, najava ili izvještaj sa

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - Neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u minutima.

Obrazac 1

EVIDENCIJA MEDIJSKOG PREDSTAVLJANJA

NAZIV (ID) MEDIJA		Radio Budva	*PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA*		03.08.	09.08.2020.
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
06.08.	8.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje Lokalni izbori	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	10.00	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje Lokalni izbori	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	14.10	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	18.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	20.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
07.08.	8.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje Lokalni izbori	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	10.00	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje Lokalni izbori	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	14.10	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	18.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	20.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
08.08.	8.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje Lokalni izbori	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	10.00	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje Lokalni izbori	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	14.10	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	18.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	20.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec

08.08.	9.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Slavica Maslovar	30 sec
	11.55	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Slavica Maslovar	30 sec
	15.05	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Slavica Maslovar	30 sec
	16.50	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Slavica Maslovar	30 sec
	17.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Slavica Maslovar	30 sec
09.08.	8.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje Lokalni izbori	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	10.00	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje Lokalni izbori	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	14.10	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	18.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	20.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
09.08.	9.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Slavica Maslovar	30 sec
	11.55	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Slavica Maslovar	30 sec
	15.05	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Slavica Maslovar	30 sec
	16.50	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Slavica Maslovar	30 sec
	17.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Slavica Maslovar	30 sec
[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru **informativno-političkih programa:** debate/suočljavanja, intervui ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. U okviru **političko oglašavanja:** oglas, najava ili izvještaj sa

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - Neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u minutima.

Obrazac 1

EVIDENCIJA MEDIJSKOG PREDSTAVLJANJA

NAZIV (ID) MEDIJA			PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA			
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
05. VIII	19[00]-19[30]	saopštenje	TV predst.	besplatno	DPS Budva	1 min 47 sec
05. VIII	19[00]-19[30]	saopštenje	TV predst.	besplatno	Demokrate Budva	3 min
05. VIII	19[00]-19[30]	saopštenje	TV predst.	besplatno	DF Budva	2 min
06. VIII	19[00]-19[30]	[illegible]	TV predst.	besplatno	Demokrate Budva	3 min
06. VIII	19[00]-19[30]	[illegible] video	TV predst.	besplatno	Koalicija DPS [illegible]	1 min. 11 sec
06. VIII	19[00]-19[30]	saopštenje	TV predst.	besplatno	[illegible]	1 min 18 sec
06. VIII	19[00]-19[30]	saopštenje	TV predst.	besplatno	DF Budva	2 min 17 sec

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru **informativno-političkih programa**: debate/sučeljavanja, intervju ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. U okviru **političko oglašavanja**: oglas, najava ili izvještaj sa

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - Neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u minutima.

IMG-05baedd0e9ecba70e53241d04200cc9-V.jpg
8/10/2020
https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/FMfcgxwJXLkRwmbPfndBdlVxRfngXHJC?projector=1&messagePartId=0.1
1/1

NAZIV (ID) MEDIJA			PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA			
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emit
11.09.	19:14	PRESS	TV PRILOG	BESPLATNO	GRAĐANSKI PKOJI	5.01
05.09	10:10	EPOS	"	"	LPA	2.58
05.09	09:10	ZAOSTRENA	"	"	DEMOKRATE	2.50
05.09	10:10	"	"	"	DPS	1.21
05.09	14:50	VIJESTI	"	"	LPA	1.04
07.09	14:50	SPORTSKI	"	"	SNP	2.51
04.09	14:50	SPORTSKI	"	"	URA	2.14
02.09	19:30	SPORTSKI	"	"	LP	1.00

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru **informativno-političkih programa:** debate/suočljavanja, intervju ili druga posebna emisije, i posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. U okviru **političko oglašavanja:** oglas, najava ili izvještaj sa

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - Neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u minutima.

IMG-b3b533fa3da2b1e21ab6a78de5f9995c-V.jpg
8/10/2020
https://mail.google.com/mail/u/0/#inbox/FMfcgxwKlXl kRvmhGmtnGmNDnPStsLmN?projector=1

Obrazac 1

EVIDENCIJA MEDIJSKOG PREDSTAVLJANJA

NAZIV (ID) MEDIJA			PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA			
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
16. [illegible]	18:[illegible] - 19:[illegible]	video prijeva	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1' 18"
16. [illegible]	14:[illegible] - 17:[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	3 min
16. [illegible]	10:[illegible] - 11:[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	2 min 02 sec
16. [illegible]	12:[illegible] - 13:[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	1 min 21 sec
16. [illegible]	12:[illegible] - 13:[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	2 min 13 sec
16. [illegible]	14:[illegible] - 14:[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	2 min 16 sec
17. [illegible]	14:[illegible] - 15:[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	2 min 46 sec
[illegible]						
[illegible]						
[illegible]						

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. **U okviru informativno-političkih programa:** debate/suočljavanja, intervju ili druga posebna emisija, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. **U okviru političko oglašavanja:** oglas, najava ili izvještaj sa

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - Neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u minutima.

IMG-07f3b9eab918e2e65ce401a2f3ccebf8-V.jpg
8/10/2020
1/1

ЛОКАЛНИ ЈАВНИ ЕМИТЕР
РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА ПЉЕВЉА
Број: 474/20
Пљевља, 11.08.2020 год.

Локални јавни емитер Радио телевизија Пљевља

Адреса: Обилицева бб, Пљевља
ПИБ: 02908522 ПДВ: 50/31-02349-3
Ж.Р. 555-9001284387-74 Адико банка
Директор: +382 67 265-411
e-mail: dejan.milicic@t-com.me

Прима:

Agencija za sprecavanje korupcije

Od 21. juna do danas, 11. avgusta, u besplatnim terminima, koji su u 10,30h i u 16,30h, emitovali smo od 7.avgusta spot liste "Mir je naša nacija" u trajanju od 30 sekundi.

10.avgusta u 21 sat na našoj televiziji u okviru plaćenog termina predstavljena je lista "Za budućnost Crne Gore". Emisija je trajala 60 minuta, a gost je bio nosilac liste dr Zdravko Krivokapić, Miljko Spajić i Maja Čabarkapa.

Sat prije emitovanja emisije sklopljen je ugovor koji je potpisao nosilac liste dr Krivokapić. Ugovor će za par dana biti ovjeren u Podgorici, od strane koalcije "Za budućnost Crne Gore", pa vam zbog toga šaljemo potpisan ne pečatiran primjerak, od strane koalcije "Za budućnost Crne Gore", a zaveden, pečatiran i potpisan od DOO LJE RTV Pljevlja

LJE RTV Pljevlja
Direktor
Dejan Milicic

ЛОКАЛНИ ЈАВНИ ЕМИТЕР
РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА ПЉЕВЉА
Број 469/20
Пљевља 10 VIII 2020 год.

LJE RTVPV, koga zastupa Dejan Milicic, director, kao davalac usluga i Koalicija "ZA BUDUĆNOST CRNE GORE", koju zastupa ovlasteni predstavnik dr Zdravko Krivokapić, kao narucilac usluge, dana 10. avgust 2020.god. zakljucuju

U G O V O R

O medijskom predstavljanju Narucioca usluge Koalicije "ZA BUDUĆNOST CRNE GORE", u programima LJE RTV PV za parlamentarne izbore, 30. avgusta 2020.godine

Clan 1.

Davalac usluge LJE RTV PV ce za Narucioce usluge obavljati poslove medijskog predstavljanja I pracenja predizborne kampanje prema Pravilima o pracenju predizborne kampanje za izbore poslanika u Skupstini Crne Gore, 30. avgusta 2020. godine u programima Radio Televizije Pljevlja I Tarifi placenih formi medijskog predstavljanja u programima RTVPV ucesnika predizborne kampanje za izbore u Skupstini Crne Gore 30. Avgusta 2020. Godine, koja dokumenta je donio Savjet RTVPV, dana 30. 6. 2020. Godine

Clan 2.

Narucilac usluge ima pravo na placeno I besplatno medijsko predstavljanje, ukoliko je njegova izborna lista potvrdjena od strane Drzavne izborne komisije.

Clan 3.

Narucilac usluge zainteresovan za besplatno medijsko predstavljanje u program LJE RTVPV, obavezan je da LJE RTV PV dostavi akt sa imenima lica (jedno ili vise) ovlascenog za zastupanje.

Bez ovlascenja, LJE RTV PV nece ulaziti u ugovaranje sa naruciocem usluge.

Clan 4.

Za eventualne izmjene vec dogovorenih termina I nacina emitovanja, Narucilac usluge je duzan obratiti se mejlom ili licno preko ovlastcenog predstavnika menadzmentu LJE RTV PV.

Clan 5.

Potpisivanjem ovog Ugovora, Narucilac usluge u potpunosti prihvata Pravila o pracenju predizborne kampanje I Tarifu placenih formi medijskog predstavljanja koje je donio Savjet LJE RTV PV, dana 30. 6. 2020. Godine.

Clan 6.

Fakturisanje izvrsenih usluga medijskog predstavljanaja izvrsice se na osnovu pismeno dostavljenih zakupa marketinskog prostora I uporedjivanjem sa izvjestajuma dobijenih iz realizacije RTVPV.

Placanje izvrsenih usluga iz clana 1. Ovog Ugovora izvrsice se u roku od 10 dana od dana fakturisanje.

Clan 7.

Za ono sto nije receno ovim Ugovorom primjenjivace se odgovarajuce odredbe Zakona o elektronskim medijima, Zakona o javnom informisanju, Zakona o obligacionim odnosima I drugi vazeci propisi.

Clan 8.

Za eventualne sporove po ovom Ugovoru, nadlezan je Privredni sud Crne Gore.

Clan 9.

Ugovor je sacinjen u cetiri (4) istovjetna primjerka, od kojih se po dva (2) nalaze kod ugovorenih strana.

Davalac usluge

JE RTV PV

Dejan Milicic

Naruciulac usluge

"ZA BUDUĆNOST CRNE GORE"

Dr Zdravko Krivokapić

Prilog:

- Pravilnik o pracenju predizborne kampanje
- Tarife placenih formi

"ŠRAUBA" doo
PIB 02704650
PDV 90/31-01555-0
Ziro 510-20855-40
MB 5204300-67
Radio Jadran
on 101,20 mhz 103,70 mhz
Bijelo Polje
Tel/fax 050/215 111
Tel/studio 050/131 005
www.radiojadran.com
radiojadran@yahoo.com

UGOVOR

O poslovnoj saradnji – izborna kampanja 2020

Zaključen između

1. **ŠRAUBA DOO**, iz Herceg-Novog, registarski br. 5-0452103 PIB 02704650, PDV 90/31-01555-0, koga zastupa direktor Đić Vuk (u daljem tekstu: Šrauba),

i

2. **"SDP – Jaka Crna Gora"**, iz Podgorica, PIB 02057943. koju zastupa generalni sekretar Ivan Vujović (u daljem tekstu: **" SDP – Jaka Crna Gora "**).

Imajući u vidu zajedničke poslovne interese ugovorne strane pristupaju zaključenju ovog Ugovora, a naročito u cilju propagandnog nastupa i oglašavanja " SDP – Jaka Crna Gora " na Radiju Jadran koji kodaje privredno društvo Šrauba.

Član 1.

Ugovorne strane su se sporazumjele da će " SDP – Jaka Crna Gora "za vrijeme trajanja ugovora uplatiti iznos od 199,40 eura (sa PDV-om)
Iznos iz stava 1. ovog člana " SDP – Jaka Crna Gora " se obavezuje da uplati na Ž.r. Šrauba br. 510-20855-40 koji se vodi kod CKB ili Ž.r. br. 520-4300-67 koji se vodi kod HB.

Član 2.

Šrauba se obavezuje da obezbijedi:
Zakupljeni prostor u vidu bannera (Naslovna strana 300x250 px) na portalu Radija Jadran, u trajanju od 15.08 do 28.08.2020.

Član 3.

Ugovorne strane saglasno izjavljuju da se ovaj ugovor zaključuje na određeno vrijeme, na period od 15.08.2020. godine do 28.08.2020. godine.

Ugovorne strane su saglasne da se vremenski period trajanja ugovora definisan stavom 1. ovog člana može produžiti zaključenjem aneksom ugovora na isti.

Član 4.

Ugovorne strane su saglasne da sve eventualne sporove koji mogu proizaći iz primjene ili tumačenja ovog Ugovora rješavaju sporazumno, a ako sporazum ne bude moguć, ugovara se nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

Član 5.

Sve izmjene ovog Ugovora smatraće se punovažnim samo ako su sačinjene u pisanoj formi i ako su ih potpisala ovlašćena lica obje ugovorne strane.

Član 6.

Ovaj Ugovor je sačinjen u 4 istovjetna primjerka, po 2 primjerka za svaku ugovornu stranu.

Član 7.

Ovaj Ugovor stupa na snagu kada ga potpišu ovlašćena lica obje ugovorne strane.

Za ŠRAUBA DOO H-Novi

Za SDP – Jaka Crna Gora

Generalni sekretar Ivan Vujović

NAZIV (ID) MEDIJA		Radio Budva	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA		17.08.-23.08.2020.g.	Parlamentarni izbori 2020
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
17.08.	8.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Aleksa Bečić	30 sec
	10	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Aleksa Bečić	30 sec
	14.1	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Aleksa Bečić	30 sec
	18.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	20.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
18.08.	8.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Aleksa Bečić	30 sec
	10	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Aleksa Bečić	30 sec
	14.1	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Aleksa Bečić	30 sec
	18.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	20.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
19.08.	8.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Aleksa Bečić	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo	30 sec
	10	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Aleksa Bečić	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo	30 sec
	14.1	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Aleksa Bečić	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo	30 sec
	18.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Aleksa Bečić	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo	30 sec
	20.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Aleksa Bečić	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo	30 sec
20.08.	8.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Aleksa Bečić	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo	30 sec
	Column1	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	HGI	30 sec
	10	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Aleksa Bečić	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	HGI	30 sec
	14.1	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Aleksa Bečić	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	HGI	30 sec
	18.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Aleksa Bečić	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	HGI	30 sec
	20.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Aleksa Bečić	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	HGI	30 sec
21.08.	8.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Aleksa Bečić	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	HGI	30 sec
	10	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Aleksa Bečić	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo	30 sec

NAZIV (ID) MEDIJA		*Radio Budva*	*PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA*		17.08.-23.08.2020.g.	Parlamentarni izbori 2020
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	HGI	30 sec
	14.1	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Aleksa Bečić	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo	30 sec
	Column1	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	HGI	30 sec
	18.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Aleksa Bečić	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	HGI	30 sec
	20.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Aleksa Bečić	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	HGI	30 sec
22.08.	8.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Aleksa Bečić	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	HGI	30 sec
	10	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Aleksa Bečić	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Aleksa Bečić	30 sec
	14.1	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	HGI	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Aleksa Bečić	30 sec
	18.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	HGI	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate -Aleksa Bečić	30 sec
	20.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	HGI	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate -Aleksa Bečić	30 sec
23.08.	8.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	HGI	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate -Aleksa Bečić	30 sec
	10	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	HGI	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate -Aleksa Bečić	30 sec

NAZIV (ID) MEDIJA		Radio Budva	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA		17.08.-23.08.2020.g.	Parlamentarni izbori 2020
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
	14.1	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	HGI	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate -Aleksa Bečić	30 sec
	18.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	HGI	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate -Aleksa Bečić	30 sec
	20.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	HGI	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate -Aleksa Bečić	30 sec

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)
Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)
Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)
Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru informativno-političkih programa: debate/suočavanja, intervjui ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u
Kolona 5 – upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.
Kolona 6 – upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.
Kolona 7 - neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u sekundama.

NAZIV (ID) MEDIJA		Radio Budva	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA		17.08.-23.08.2020.g.	Lokalni izbori 2020
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
17.08.	8.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	10	EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	14.1	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	18.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	20.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	9.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pologlašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	11.55	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pologlašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	15.05	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pologlašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	16.5	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pologlašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	17.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pologlašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
18.08.	8.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	10	EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	14.1	EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	18.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	20.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	9.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	11.55	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pologlašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	15.05	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pologlašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	16.5	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pologlašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	17.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pologlašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec

NAZIV (ID) MEDIJA		Radio Budva	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA		17.08.-23.08.2020.g.	Lokalni izbori 2020
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
19.08.	8.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	10	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	14.1	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	18.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	20.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	9.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	11.55	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	15.05	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	16.5	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	17.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
20.08.	8.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	10	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	14.1	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	18.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	20.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	9.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	11.55	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	15.05	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec

NAZIV (ID) MEDIJA		Radio Budva	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA		17.08.-23.08.2020.g.	Lokalni izbori 2020
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
	16.5	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	17.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
21.08.	8.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Budva Divanovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	10	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Budva Divanovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	14.1	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Budva Divanovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	18.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Budva Divanovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	20.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Budva Divanovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	9.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	11.55	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	15.05	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	16.5	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	17.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
22.08.	8.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Budva Divanovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	10	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Budva Divanovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	14.1	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Budva Divanovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	18.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Budva Divanovic	30 sec

NAZIV (ID) MEDIJA		Radio Budva	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA		17.08.-23.08.2020.g.	Lokalni izbori 2020
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	20.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Budva Divanovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	9.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	11.55	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	15.05	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	16.5	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	17.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
23.08.	8.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Budva Divanovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	10	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Budva Divanovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	14.1	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Budva Divanovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	18.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Budva Divanovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	20.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Budva Divanovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	9.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	11.55	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	15.05	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	16.5	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	17.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)
Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

NAZIV (ID) MEDIJA		*Radio Budva*	*PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA*		17.08.-23.08.2020.g.	Lokalni izbori 2020
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)
Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru informativno-političkih programa: debate/suočavanja, intervjui ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u
Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.
Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.
Kolona 7 - neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u sekundama.

NAZIV (ID) MEDIJA		Televizija Budva	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA		10.08.-16.08.2020.	
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
17.08.	10.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo -Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	11.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo -Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	13.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo -Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	17.55	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo -Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	18.05	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo -Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
17.08.	18.5	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	19.3	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	19.55	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	21.5	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	22.35	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
18.08.	10.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo -Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	11.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo -Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec

NAZIV (ID) MEDIJA		Televizija Budva	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA		10.08.-16.08.2020.	
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	13.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo -Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	17.55	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo -Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	18.05	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo -Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	18.5	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	19.3	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	19.55	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	21.5	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	22.35	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
15.08.	10.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo -Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	11.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo -Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	13.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo -Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	17.55	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo -Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec

NAZIV (ID) MEDIJA		*Televizija Budva*	*PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA*		10.08.-16.08.2020.	
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
	18.05	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo -Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	18.5	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	19.3	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	19.55	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	21.5	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	22.35	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
20.08.	10.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo -Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	11.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo -Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	13.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo -Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	17.55	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo -Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	18.05	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo -Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	18.5	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	19.3	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	19.55	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	21.5	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	22.35	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
21.08.	10.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec

NAZIV (ID) MEDIJA		Televizija Budva	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA		10.08.-16.08.2020.	
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo -Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	11.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo -Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	13.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo -Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	17.55	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo -Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	18.05	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Budva Divanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo -Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	18.5	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	19.3	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	19.55	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	21.5	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	22.35	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
22.08.	10.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Budva Divanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo -Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	11.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Budva Divanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo -Budva	30 sec

NAZIV (ID) MEDIJA		Televizija Budva	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA		10.08.-16.08.2020.	
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	13.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Budva Divanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	URA -Crno na bjelo -Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	17.55	EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Budva Divanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	URA -Crno na bjelo -Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	18.05	EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Budva Divanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	URA -Crno na bjelo -Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	18.5	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	19.3	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	19.55	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	21.5	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	22.35	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
23.08.	10.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Budva Divanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	URA -Crno na bjelo -Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	11.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Budva Divanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	URA -Crno na bjelo -Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	13.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Budva Divanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	URA -Crno na bjelo -Budva	30 sec

NAZIV (ID) MEDIJA		Televizija Budva	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA		10.08.-16.08.2020.	
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	17.55	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	DPS -Budva Divanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	URA -Crno na bijelo -Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	18.05	EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Budva Divanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	URA -Crno na bijelo -Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	16.5	EPP	Reklamni spot	Plaćeno poLoglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	19.3	EPP	Reklamni spot	Plaćeno poLoglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	19.55	EPP	Reklamni spot	Plaćeno poLoglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	21.5	EPP	Reklamni spot	Plaćeno poLoglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec
	22.35	EPP	Reklamni spot	Plaćeno poLoglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	30 sec

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)
Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)
Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)
Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru informativno-političkih programa: debate/suočavanja, intervju ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u
Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.
Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.
Kolona 7 - neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u sekundama.

NAZIV (ID) MEDIJA		Televizija Budva	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA		17.08.-23.08.2020.g.	
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
17.08.	10.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
	11.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
	13.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
	17.55	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
	18.05	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
18.08.	10.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
	11.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
	13.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
	17.55	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
	18.05	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
19.08.	10.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
	11.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
	13.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
	17.55	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec

NAZIV (ID) MEDIJA		Televizija Budva	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA		17.08.-23.08.2020.g.	
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime nosioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
	18.05	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
20.08.	10.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
	11.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
	13.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
	17.55	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
	18.05	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
21.08.	10.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
	11.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
	13.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
	17.55	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
	18.05	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
22.08.	10.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
	11.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec

NAZIV (ID) MEDIJA		Televizija Budva	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA		17.08.-23.08.2020.g.	
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
	13.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
	17.55	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
	18.05	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
23.08.	10.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
	11.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
	13.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
	17.55	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
	18.05	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	60 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)
Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)
Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)
Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru informativno-političkih programa: debate/suočavanja, intervjui ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u
Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.
Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.
Kolona 7 - neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u sekundama.

NAZIV (ID) MEDIJA		Portal RTV Budva
1	2	3
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja
17.08.2020.	14:30	Gvozdenović: DPS jedina politička partija koja mladima garantuje sigurnu sadašnjost i izvjesnu budućnost u Crnoj Go
17.08.2020.	15:00	Kankaraš: Udžbenici za osnovnu školu da budu besplatni, dostupnim ih učiniti i na internetu
17.08.2020.	16:40	SNP: Nelegitimna vlast u Budvi vrši torturu nad predstavnicima naroda
18.08.2020.	11:12	Mir je naša nacija: Mir je kada pišemo poruke mira, a DPS drhti
18.08.2020.	13:34	Ivanović: DPS ni ovog puta neće prezati od zloupotreba i mahinacija
18.08.2020.	15:00	Nikolić: Je li Zdravko Krivokapić naš?
19.08.2020.	10:01	Crno na bijelo: Ministarstvo odlaganjem početka školske godine na cjedilu ostavilo mlade prosvjetne radnike sa [illegible]
19.08.2020.	10:30	Krapović: NKT (DPS) uništio crnogorski turizam
19.08.2020.	13:40	Vukić: Režim priziva fantomske birače iz inostranstva
19.08.2020.	16:40	Đukanović u posjeti Beranama: Uručio članske karte 50 mladih iz tog grada i sastao se sa uglednim privrednicima
20.08.2020.	9:24	Marković: Crna Gora decenijama poštovala i pomagala crkvu, tako će biti i ubuduće
20.08.2020.	14.34	Glušica: Prosvjetu depolitizovati, obrazovanje učiniti dostupno svima
21.08.2020.	11:09	Ivanović: Građani Crne Gore moraju znati gdje odlazi njihov novac
21.08.202.	11:25	Mikić pokazao dokument – sin Ane Kolarević vlasnik stana od 900 000 dolara u Njujorku
21.08.	11:58	Nikolić: Novi lider DF-a podiže cijenu kod sponzora koji ih finansiraju
21.08.2020.	15:00	Đurović: Evropska Unija je pouzdano uz Crnu Goru!
22.08.2020.	9.37	Marković: Politika destrukcije i otpora Crnoj Gori biće poražena na predstojećim izborima!
22.08.2020.	11:00	Dr Gordana Kasom podržala "Crno na bijelo": Glasajte za bolju Crnu Goru
22.08.2020.	15:15	Ivanović: Građani će 30. avgusta odlučiti hoće li euro, ili povratak na dinar
23.08.2020.	10:38	Novović: Sjever postao veliko gradilište, planiramo još intenzivniji razvoj
23.08.2020.	14:08	Crno na bijelo: Depolitizovaćemo zdravstvo i ojačati ga znanjem i strukom

NAZIV (ID) MEDIJA		Portal RTV Budva
1	2	3
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja

Kolona 1 – upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru informativno-političkih programa: debate/suočavanja, intervju ili druga posebna emisija, isključivo posvećena izborima, i

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije, izražava se u sekundama.

PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA	17.08.23.09.2020.
4	5
Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje
Parlamentarni izbori	Besplatno
Parlamentarni izbori	Besplatno
Parlamentarni izbori/Reagovanje	Besplatno
Parlamentarni izbori	Besplatno
Parlamentarni izbori	Besplatno
Parlamentarni izbori	Besplatno
Parlamentarni izbori	Besplatno
Parlamentarni izbori	Besplatno
Parlamentarni izbori	Besplatno
Parlamentarni izbori	Besplatno
Parlamentarni izbori	Besplatno
Parlamentarni izbori	Besplatno
Parlamentarni izbori	Besplatno
Parlamentarni izbori	Besplatno
Parlamentarni izbori/Reagovanje	Besplatno
Parlamentarni izbori	Besplatno
Parlamentarni izbori	Besplatno
Parlamentarni izbori	Besplatno
Parlamentarni izbori	Besplatno
Parlamentarni izbori	Besplatno
Parlamentarni izbori	Besplatno

PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA	17.08.23.08.2020.
4	5
Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje

kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. U okvir

6	7
[redacted] Ime naručioca političkog oglašavanja [redacted]	Neto vrijeme emitovanja
Mir je naša nacija -Demokratska Crna Gora (Demos, Partija invalida i penzionera, GP Nova levica i Društvo za istraživanje politike)	
Odlučno za Crnu Goru - DPS Milo Đukanović	
Građanski pokret URA – Crno na bijelo (Savez građana CIVIS, Bokeški forum, Stranka pravde i pomirenja i nezavisni intlektualci)	
Za budućnost Crne Gore – DF(NSD PZP, DNP, SNP, PCG, UCG, RP, PUPI, JKP, SRS, SPISP)	
Mir je naša nacija -Demokratska Crna Gora (Demos, Partija invalida i penzionera, GP Nova levica i Društvo za istraživanje politike)	
Za budućnost Crne Gore – DF(NSD PZP, DNP, SNP, PCG, UCG, RP, PUPI, JKP, SRS, SPISP)	
Odlučno za Crnu Goru - DPS Milo Đukanović (DPS, LP)	
Građanski pokret URA – Crno na bijelo (Savez građana CIVIS, Bokeški forum, Stranka pravde i pomirenja i nezavisni intlektualci)	
Mir je naša nacija -Demokratska Crna Gora (Demos, Partija invalida i penzionera, GP Nova levica i Društvo za istraživanje politike)	
Za budućnost Crne Gore – DF(NSD PZP, DNP, SNP, PCG, UCG, RP, PUPI, JKP, SRS, SPISP)	
Odlučno za Crnu Goru - DPS Milo Đukanović (DPS, LP)	
Odlučno za Crnu Goru - DPS Milo Đukanović (DPS, LP)	
Građanski pokret URA – Crno na bijelo (Savez građana CIVIS, Bokeški forum, Stranka pravde i pomirenja i nezavisni intlektualci)	
Za budućnost Crne Gore – DF(NSD PZP, DNP, SNP, PCG, UCG, RP, PUPI, JKP, SRS, SPISP)	
Građanski pokret URA – Crno na bijelo (Savez građana CIVIS, Bokeški forum, Stranka pravde i pomirenja i nezavisni intlektualci)	
Odlučno za Crnu Goru - DPS Milo Đukanović (DPS, LP)	
Odlučno za Crnu Goru - DPS Milo Đukanović (DPS, LP)	
Odlučno za Crnu Goru - DPS Milo Đukanović (DPS, LP)	
Građanski pokret URA – Crno na bijelo (Savez građana CIVIS, Bokeški forum, Stranka pravde i pomirenja i nezavisni intlektualci)	
Odlučno za Crnu Goru - DPS Milo Đukanović (DPS, LP)	
Odlučno za Crnu Goru - DPS Milo Đukanović (DPS, LP)	
Građanski pokret URA – Crno na bijelo (Savez građana CIVIS, Bokeški forum, Stranka pravde i pomirenja i nezavisni intlektualci)	

6	7
Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja

u političko oglašavanje: oglas, najava ili izvještaj sa promotivnog skupa.

NAZIV (ID) MEDIJA –		PORTAL RTV Budva	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDI
1	2	3	4
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja
17.08.2020.	10:07	GA: Ako budemo u novom sazivu skupštine uložićemo sve napore da se nevažeći planovi ne koriste	Lokalni izbori
17.08.2020.	11:54	Vuković: Djeca su naša odgovornost, a njihova sreća i mir naša su obaveza	Lokalni izbori
17.08.2020.	12:09	Rađenović odgovorio Anđušiću: Državu imate u posjedu još samo desetak dana, oslobodićemo je od vašeg kriminala	Lokalni izbori
17.08.2020.	14.15	Vukadinović: Jaka Budva za pravedniji i bolji život za sve nas	Lokalni izbori
17.08.2020.	15.33	SNP Budva: Pripadnici obezbjeđenja grubo povrijedili aktivistu i člana koalicije "Za budućnost Budve"	Lokalni izbori
17.08.2020.	17:15	Nova Budva: Ekologija traži integrisani pristup oko vode, zemlje i vazduha	Lokalni izbori
17.08.2020.	21:52	Naša je želja da se više nikada ne desi da zaposlenima u Opštini Budva lične zarade kasne	Lokalni izbori/Reagovanje
18.08.2020.	11.20	Bjelica: Osuđivana lica iz školskog odbora zamijenila osmijeh djeteta osmijesima šefova OKG-a	Lokalni izbori
18.08.2020.	13:27	GA: Nanijeli smo DPS-u više problema od bilo kog drugog političkog subjekta u Budvi	Lokalni izbori
18.08.2020.	16:00	Đurić: Promovisaćemo i unaprijediti dentalni turizam	Lokalni izbori
18.08.2020.	17.20	Gvozdenović: Petrovčani, birate između razvoja po evropskim standardima i nacionalističke politike	Lokalni izbori
19.08.2020.	10.46	GA: Pod hitno prestati sa falsifikovanjem urbanističkih planova	Lokalni izbori
19.08.2020.	10:50	Za budućnost Budve: Ima li veće izdaje države i demokratije od ove gospodo Ivanović i Bulatović?	Lokalni izbori
19.08.2020.	11:32	Stanišić: Daćemo sve od sebe da Bečići konačno dobiju vrtić i nova sportska igrališta	Lokalni izbori
19.08.2020.	13:20	Crnogorska: Lopovi, rušitelji i mrzitelji Crne Gore su u DF-u	Lokalni izbori/Reagovanje
19.08.202.	14.00	Rađenović pozvao Stankovića da reaguje na kriminalne mehanizme kojima se DPS služi u izbornoj kampanji	Lokalni izbori/Reagovanje
19.08.2020.	14:39	Budvanska URA o odlaganju školske godine: Puko odlaganje problema	Lokalni izbori
20.08.2020.	11:07	Andrić: Nećemo se baviti podjelama već rješavanjem nagomilanih problema	Lokalni izbori
20.08.2020.	11:28	GA: Zašto vam je toliko teško da kažete ne nevažećim planovima ?	Lokalni izbori
20.08.2020.	12:45	Marko Bato Carević - Za budućnost Budve: Ko o čemu, Crnogorska o poštenju	Lokalni izbori/Reagovanje
20.08.2020.	15:20	Vujačić: Sve investicije Demokrata u Buljarici u prethodne četiri godine svode se na jednu ulicu	Lokalni izbori
20.08.2020.	17:50	Zuber: Finansijskom gimnastikom Vlada isplatila plate u budvanskoj upravi	Lokalni izbori
20.08.2020.	19:40	Andrić: Vaše prethodnike Buljarica nije interesovala, pretvorili je u deponiju "velikih investitora"	Lokalni izbori/Reagovanje

NAZIV (ID) MEDIJA		PORTAL RTV Budva	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVID
1	2	3	4
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja
21.08.2020.	10:32	Kalezić: Vratićemo Luku Budva njenim vlasnicima	Lokalni izbori
21.08.2020.	11:50	GA: DPS neće odustati od daljeg korišćenja isteklih planova koji prijete da totalno unište Budvu	Lokalni izbori
21.08.2020.	13:05	(VIDEO) Radenović: Građani da konsultuju advokata prije potpisivanja ugovora sa Vodovodom	Lokalni izbori/Reagovanje
21.08.2020.	17:53	Nova Budva: Luke i marine su jak podsticaj turizmu	Lokalni izbori
21:08.2020.	20:28	Marko Bato Carević - Za budućnost Budve: Prevara i laž OKG DPS nemaju granica	Lokalni izbori/Reagovanje
22.08.2020.	10:00	Kažanegra Medin: U posljednjih 30 godina Budva doživjela ambijentalnu devastaciju	Lokalni izbori
22.08.2020.	10.27	Marko Bato Carević - Za budućnost Budve: Još jedna pobjeda za Paštrovićе i Budvu	Lokalni izbori
22.08.2020.	11:33	GA: Mi smo jedini politički subjekt koji ukazuje na opasnost od falsifikovanja isteklih planova	Lokalni izbori
22.08.2020.	13.35	Divanović poslat da pokrade plate zaposlenima i nastavi sa poharom koja je zaustavljena 2016.	Lokalni izbori
23.08.2020.	09:42	Za budućnost Budve: Divanović sije govor mržnje	Lokalni izbori
23.08.2020.	10:58	GA: Budva jedina opština u Crnoj Gori koja nije usvojila Prostorno urbanistički plan	Lokalni izbori
23.08.2020.	12:19	Nikola Sjekloća: Pozivam sve moje sugrađane da na lokalnim izborima zaokruže broj 1, na državnim 11	Lokalni izbori
23.08.2020.	15:57	OO DPS Budva: Podizvođač Carević se predao u Budvi	Lokalni izbori

NAZIV (ID) MEDIJA		PORTAL RTV Budva	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDE
1	2	3	4
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru informativno-političkih programa: debate/sučeljavanja, intervui ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivno

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u sekundama.

ENCIJA	17.08. - 23.08.2020.	
5	6	7
Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
Besplatno	Božidar dr. Vujičić – Zaustavimo betonizaciju Budve	
Besplatno	Dragan Krapović - Budva je naša nacija - Demokrate- Demokratska Crna Gora	
Besplatno	URA za sve građane Budve- Crno na bijelo	
Besplatno	SDP – Jaka Budva	
Besplatno	Koalicija Za budućnost Budve- Marko Bato Carević	
Besplatno	Nova Budva-Ilija Gigović	
Besplatno	Dragan Krapović - Budva je naša nacija - Demokrate- Demokratska Crna Gora	
Besplatno	Dragan Krapović - Budva je naša nacija - Demokrate- Demokratska Crna Gora	
Besplatno	– Božidar dr. Vujičić – Zaustavimo betonizaciju Budve	
Besplatno	URA za sve građane Budve - Crno na bijelo	
Besplatno	Za Budvu! Za Crnu Goru! DPS - Milo Đukanović	
Besplatno	Božidar dr. Vujičić – Zaustavimo betonizaciju Budve	
Besplatno	Koalicija Za budućnost Budve- Marko Bato Carević	
Besplatno	Dragan Krapović - Budva je naša nacija - Demokrate- Demokratska Crna Gora	
Besplatno	Za Budvu! Za Crnu Goru! DPS - Milo Đukanović-DPS, SD, Crnogorska, LP	
Besplatno	URA za sve građane Budve- Crno na bijelo	
Besplatno	URA za sve građane Budve- Crno na bijelo	
Besplatno	Dragan Krapović - Budva je naša nacija - Demokrate- Demokratska Crna Gora	
Besplatno	Božidar dr. Vujičić – Zaustavimo betonizaciju Budve	
Besplatno	Koalicija Za budućnost Budve- Marko Bato Carević	
Besplatno	Za Budvu! Za Crnu Goru! DPS - Milo Đukanović-DPS, SD, Crnogorska, LP	
Besplatno	URA za sve građane Budve- Crno na bijelo	
Besplatno	Dragan Krapović - Budva je naša nacija - Demokrate- Demokratska Crna Gora	

ENCIJA	17.08. - 23.08.2020.	
5	6	7
Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
Besplatno	Dragan Krapović - Budva je naša nacija - Demokrate- Demokratska Crna Gora	
Besplatno	Božidar dr. Vujičić – Zaustavimo betonizaciju Budve	
Besplatno	URA za sve građane Budve- Crno na bijelo	
Besplatno	Nova Budva-Ilija Gigović	
Besplatno	Koalicija Za budućnost Budve- Marko Bato Carević	
Besplatno	Dragan Krapović-Budva je naša nacija- Demokrate-Demokratska Crna Gora	
Besplatno	Koalicija Za budućnost Budve- Marko Bato Carević	
Besplatno	Božidar dr. Vujičić – Zaustavimo betonizaciju Budve	
Besplatno	Dragan Krapović - Budva je naša nacija - Demokrate- Demokratska Crna Gora	
Besplatno	Koalicija Za budućnost Budve- Marko Bato Carević	
Besplatno	Božidar dr. Vujičić – Zaustavimo betonizaciju Budve	
Besplatno	Dragan Krapović-Budva je naša nacija- Demokrate-Demokratska Crna Gora	
Besplatno	Za Budvu! Za Crnu Goru! DPS - Milo Đukanović-DPS, SD, Crnogorska, LP	

ENCIJA	17.08. - 23.08.2020.	
5	6	7
Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja

ostima, idejama i mišljenjem kandidata. U okviru političko oglašavanja: oglas, najava ili izvještaj sa promotivnog skupa.

NAZIV (ME) MEDIJA		RTB; Radio Budva	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA		17.08.2020 - 23.08.2020.	
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime nosioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
17.08.2020.	12:00	LOKALNI IZBORI 2020.	intervju	besplatno	Za Budvu! Za Crnu Goru!-Milo Đukanović	2700
17.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Demokrate Budva	89
17.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	Izvještaj sa press konferenc	besplatno	Građanska akcija	176
17.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	DPS Budva	95
18.08.2020.	12:00	LOKALNI IZBORI 2020.	intervju	besplatno	Nova Budva-Blažo Gigović	2700
18.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	GP URA Budva	180
18.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Demokrate Budva	180
18.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Građanska akcija	180
19.08.2020.	12:00	LOKALNI IZBORI 2020.	intervju	besplatno	SDP-Jelka Budva	2700
19.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	audio	besplatno	Građanska akcija	180
19.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Demokrate Budva	175
19.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	audio	besplatno	DPS Budva	75
19.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	GP URA Budva	139
19.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	DF Budva	147
20.08.2020.	10:00	LOKALNI IZBORI 2020.	svečanost	besplatno	Dragan Krapović-"Budva je naša nada"-Demokrate-Demokratska Crna Gora SDP-Jelka Budva! Za Budvu! Za Crnu Goru!-Milo Đukanović, DPS, SD, Ujedinjena LP "URA za sve građane Budve-Crne na djelu!" Božidar dr VUJOŠ-Zajedno za budućnost Antonija Ljuba Marko Bato Carević-Za budućnost Budve! Demokratski front, SNP CG, Prava CG, Demos, DSS, Ujedinjena CG Nova Budva-Blažo Gigović	5400
20.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	audio	besplatno	Građanska akcija	177
20.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	audio	besplatno	DPS Budva	62
20.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	GP URA Budva	137
20.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	DF Budva	172
21.08.2020.	12:00	LOKALNI IZBORI 2020.	intervju	besplatno	Dragan Krapović-"Budva je naša nada"-Demokrate-Demokratska Crna Gora	2700
21.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Demokrate Budva	193
21.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	DPS Budva	97
21.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	Izvještaj sa press konferenc	besplatno	GP URA Budva	180
21.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	audio	besplatno	Građanska akcija	164
22.08.2020.	12:00	IZBORI 2020.	saopštenje	besplatno	Demokrate Budva	110
22.08.2020.	12:00	IZBORI 2020.	saopštenje	besplatno	GP URA Budva	178
22.08.2020.	12:00	IZBORI 2020.	saopštenje	besplatno	DF Budva	180
22.08.2020.	12:00	IZBORI 2020.	saopštenje	besplatno	Demokrate Budva	155
23.08.2020.	12:00	IZBORI 2020.	saopštenje	besplatno	DF Budva	180
23.08.2020.	12:00	IZBORI 2020.	saopštenje	besplatno	Demokrate Budva	94
23.08.2020.	12:00	IZBORI 2020.	audio	besplatno	Građanska akcija	171

Kolone 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

NAZIV (ID) MEDIJA		RTS; Radio Studio	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA		17.08.2020.-23.08.2020.	
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime nosioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja

Kolona 3 – upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 5 – upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

NAZIV (IME) MEDIJA		*RTB; Radio Budva*	*PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA*		17.08.2020.-29.08.2020.	
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv emisije	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime nosioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja

Kolona 4 – upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru informativno-političkih programa: debate/suočavanja, intervju ili druga posebna emisija, isključivo povodom izbora, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i opredjeljenjem kandidata. U okviru političkog oglašavanja: oglas, najava ili izvještaj sa promotivnog skupa.

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 – neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisija) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije, izražava se u sekundama.

NAZIV (ID) MEDIJA		RTB, Radio Budva	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA		17.08.2020. - 23.08.2020.	
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
17.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Mir je naša nacija (Demokrate CG)	111
17.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Socijaldemokrate-Ivan Brajović-Mi odluču	87
17.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Crno na bijelo (GP URA)	148
18.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Crno na bijelo (GP URA)	129
18.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Za budućnost Crne Gore (SNP CG)	84
18.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Mir je naša nacija (Demokrate CG)	122
19.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	audio	besplatno	Socijaldemokrate-Ivan Brajović-Mi odluču	171
19.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Mir je naša nacija (Demokrate CG)	180
19.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Crno na bijelo (GP URA)	62
19.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Za budućnost Crne Gore (SNP CG)	180
20.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	audio	besplatno	Socijaldemokrate-Ivan Brajović-Mi odluču	180
20.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	audio	besplatno	Mir je naša nacija (Demokrate CG)	145
20.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Crno na bijelo (GP URA)	147
21.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Socijaldemokrate-Ivan Brajović-Mi odluču	179
21.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Crno na bijelo (GP URA)	87
21.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Za budućnost Crne Gore (SNP CG)	178
21.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Odlučno za Crnu Goru! DPS - Milo Đukano	167
22.08.2020.	12:00	IZBORI 2020.	audio	besplatno	Socijaldemokrate-Ivan Brajović-Mi odluču	180
22.08.2020.	12:00	IZBORI 2020.	saopštenje	besplatno	Odlučno za Crnu Goru! DPS - Milo Đukano	64
23.08.2020.	12:00	IZBORI 2020.	saopštenje	besplatno	Socijaldemokrate-Ivan Brajović-Mi odluču	169
23.08.2020.	12:00	IZBORI 2020.	saopštenje	besplatno	Crno na bijelo (GP URA)	129
23.08.2020.	12:00	IZBORI 2020.	saopštenje	besplatno	Odlučno za Crnu Goru! DPS - Milo Đukano	66

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najava skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru informativno-političkih programa: debate/sučeljavanja, intervju ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. U okviru političko oglašavanja: oglas, najava ili izvještaj sa promotivnog skupa.

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u sekundama.

Obrazac 1

EVIDENCIJA MEDIJSKOG PREDSTAVLJANJA

RTB, Radio Budva			*10.08.2020. – 16.08.2020.*			
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	**Vrijeme emitovanja**	**Naziv sadržaja**	**Vrsta medijskog predstavljanja**	**Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje**	**Ime naručioca političkog oglašavanja**	**Neto vrijeme emitovanja**
10.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Demokrate Budve	01.03
10.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	GP URA Budva	01.03
10.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	izvještaj sa press-a	besplatno	Građanska akcija	01.58
10.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Demokrate Budve	01.22
10.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	DPS Budva	01.18
10.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	izvještaj sa press-a	besplatno	Demokrate Budve	03.00
10.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	DF Budva	02.21
10.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	izvještaj sa press-a	besplatno	Crnogorska Budva	03.00
11.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	DPS Budva	02.03
11.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	GP URA Budva	01.52
11.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	GP Nova Budva	01.37
11.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	DF Budva	03.00
11.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Demokrate Budva	03.00
11.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	SNP Crne Gore	01.41
11.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	audio	besplatno	Demokrate Crne Gore	02.52
11.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	audio	besplatno	SD Crne Gore	01.24

11.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	DPS Crne Gore	02.18
11.08.2020.	16:00-17:30	Parlamentarni izbori 2020.	okrugli sto	besplatno	"SDP- Jaka Crna Gora" "Aleksa Bečić – Miodrag Lekiić – Mir je naša nacija" "Dr Dritan Abazović – Crno na bijelo – dr Srđan Pavićević" "Za budućnost Crne Gore"	90.00
12.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	audio	besplatno	DPS Budva	01.44
12.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Demokrate Budve	03.00
12.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	DF Budva	02.59
12.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	GP URA	02.59
12.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	SD Crne Gore	01.01
12.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	SNP Crne Gore	02.53
12.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	audio	besplatno	Demokratska Crna Gora	02.43
12.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Crno na bijelo	02.48
12.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	DPS Crne Gore	01.16
13.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	GP Nova Budva	02.11
13.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	izvještaj sa press-a	besplatno	Građanska akcija	02.58
13.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Demokrate Budve	02.58
13.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Crno na bijelo	02.47
13.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Demokrate Crne Gore	01.52
14.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	Izvještaj sa press-a	besplatno	Građanska akcija	02.56

14.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Demokrate Budve	02.30
14.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	SD Crne Gore	02.28
14.08.2020.	14:30; 17:30	Budvanska hronika	saopštenje	besplatno	Crno na bijelo	01.54
15.08.2020.	12.00	Izbori 2020.	saopštenje	besplatno	DPS Crne Gore	02.48
15.08.2020.	12.00	Izbori 2020.	saopštenje	besplatno	Demokrate Budve	03.00
15.08.2020.	12.00	Izbori 2020.	saopštenje	besplatno	GR URA Budva	03.00
15.08.2020.	12.00	Izbori 2020.	izvještaj sa press-a	besplatno	DF Budva	02.39
15.08.2020.	12.00	Izbori 2020.	saopštenje	besplatno	Građanska akcija	02.46
15.08.2020.	12.00	Izbori 2020.	saopštenje	besplatno	Demokrate Crne Gore	02.46
15.08.2020.	12.00	Izbori 2020.	saopštenje	besplatno	SD Crne Gore	01.44
15.08.2020.	12.00	Izbori 2020.	saopštenje	besplatno	DPS Crne Gore	01.57
16.08.2020.	12.00	Izbori 2020.	audio	besplatno	Crno na bijelo	01.18
16.08.2020.	12.00	Izbori 2020.	saopštenje	besplatno	DPS Budva	02.14
16.08.2020.	12.00	Izbori 2020.	saopštenje	besplatno	GP URA Budva	01.59
16.08.2020.	12.00	Izbori 2020.	saopštenje	besplatno	Demokrate Budve	02.38
16.08.2020.	12.00	Izbori 2020.	saopštenje	besplatno	Građanska akcija	02.37
16.08.2020.	12.00	Izbori 2020.	audio	besplatno	SNP Crne Gora	01.52
16.08.2020.	12.00	Izbori 2020.	saopštenje	besplatno	SD Crna Gora	01.35
					Crno na bijelo	02.19

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru **informativno-političkih programa**: debate/sučeljavanja, intervui ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. U okviru **političko oglašavanja:** oglas, najava ili izvještaj sa

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac politčkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - Neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u minutima.

Локални јавни емитер Радио телевизија Пљевља

Адреса: Обилицева бб, Пљевља
ПИБ: 02908522 ПДВ: 50/31-02349-3
Ж.Р. 555-9001284387-74 Адико банка
Директор: +382 67 265-411
e-mail: dejan.milicic@t-com.me

Прима:

Agencija za sprecavanje korupcije

EVIDENCIJA MEDIJSKOG PREDSTAVLJANJA U TOKU PARLAMENTARNIH IZBORA-AVGUST 2020.

LJE RTV PLJEVLJA		24.-28. AVGUST 2020.				
1	2	3	4	5	6	7
24. VIII	10,30h I 16,40h	"Mir je nasa nacija"	spot	besplatno polit.predst.	Demoktate	60
	10,30h I 16,40h	"Mir je nasa nacija"	saop.za javn.	besplatno	Demokrate, Demos	180
	10,30h I 16,40h	"Crno na bijelo"	spot	besplatno	URA	60
	7,54h	"Za buducnost CG"	spot	placeno	DF, SNP,PRAVA CG..	45
	8,54h I 19,24h	"Za buducnost CG"	spot	placeno	DF, SNP,PRAVA CG..	141
	18,54 I 21,54h,	"Za buducnost CG"	spot	placeno	DF, SNP,PRAVA CG..	118
	20,54h I 22,24h	"Za buducnost CG"	spot	placeno	DF, SNP,PRAVA CG..	76
	19,24h I 21,54h	"Za buducnost CG"	saop.za javn.	placeno	DF, SNP,PRAVA CG..	562
	10,30h I 16,40h	"Odlučno DPS"	spot	besplatno	DPS	60
	7,54/8,54/9,54/10,54/15,54/16,54/ 17,54/18,54/19,24/20,54/21,54/22,24h	"Odlučno DPS"	spot	placeno	DPS	360
	20,00 h	"Odlučno DPS"	emisija	placeno	DPS	30
	10,30h I 16,40h	"Mi odlučujemo"	spot	besplatno	SD	60
25. VIII	10,30h I 16,40h	"Mir je nasa nacija"	spot	besplatno	Demokrate	60
	16,40h	"Mir je nasa nacija"	saopst.za javn.	besplatno	Demokrate, Demos	90
	19,20h I22,20h	"Mir je nasa nacija"	Reportaza	besplatno	Demokrate, Demos	360
	10,30h I 16,40h	"Crno na bijelo"	spot	besplatno	URA	60
	20,00h	"Crno na bijelo"	emisija	placeno	URA	30
	7,54h	"Za buducnost	spot	placeno	DF, SNP,PRAVA	37

		CG"			CG..	
	8,54h /20,54h/22,24h	"Za buducnost CG"	spot	placeno	DF, SNP,PRAVA CG..	114
	18,54h I 21,54h	"Za buducnost CG"	spot	placeno	DF, SNP,PRAVA CG..	118
	19,24h	"Za buducnost CG"	spot	placeno	DF, SNP,PRAVA CG..	70
	10,30h I 16,40h	"Odlučno DPS"	spot	besplatno	DPS	60
	7,54/8,54/9,54/10,54/15,54/16,54/ 17,54/18,54/19,24/20,54/21,54/22,24h	"Odlučno DPS"	spot	placeno	DPS	360
	10,30h I 16,40h	"Mi odlučujemo"	spot	besplatno	SD	60
	10,30h I 16,40h	"Mir je nasa nacija"	spot	besplatno	Demokrate	60
	10,30h I 16,40h	"Mir je nasa nacija"	saop.za javn.	besplatno	Demokrate	180
	10,30h I 16,40h	"Crno na bijelo"	spot	besplatno	URA	60
	7,54h	"Za buducnost CG"	spot	placeno	DF, SNP,PRAVA CG..	37
	8,54h /20,54h/22,24h	"Za buducnost CG"	spot	placeno	DF, SNP,PRAVA CG..	114
	18,54h I 21,54h	"Za buducnost CG"	spot	placeno	DF, SNP,PRAVA CG..	118
	19,24h	"Za buducnost CG"	spot	placeno	DF, SNP,PRAVA CG..	70
	10,30h I 16,40h	"Odlučno DPS"	spot	besplatno	DPS	60
	7,54/8,54/9,54/10,54/15,54/16,54/ 17,54/18,54/19,24/20,54/21,54/22,24h	"Odlučno DPS"	spot	placeno	DPS	360
	10,30h I16,40h	"Mi odlucujemo"	spot	besplatno	SD	60
	18,54/19,24/20,54/21,54/22,24h	"Mi odlučujemo"	spot	besplatno	SD	120
	10,30h I 16,40h	"Mir je nasa nacija"	spot	besplatno	Demokrate	60
	10,30h	"Mir je nasa nacija"	saop.za javn.	besplatno	Demokrate	90
	10,30h I 16,40h	"Crno na bijelo"	spot	besplatno	URA	60
	7,54h	"Za buducnost CG"	spot	placeno	DF, SNP,PRAVA CG..	37
	8,54h /20,54h/22,24h	"Za buducnost CG"	spot	placeno	DF, SNP,PRAVA CG..	114
	18,54h I 21,54h	"Za buducnost CG"	spot	placeno	DF, SNP,PRAVA CG..	118
	19,24h	"Za buducnost CG"	spot	placeno	DF, SNP,PRAVA CG..	70
	10,30h I 16,40h	"Odlučno DPS"	spot	besplatno	DPS	60
	7,54/8,54/9,54/10,54/15,54/16,54/ 17,54/18,54/19,24/20,54/21,54/22,24h	"Odlučno DPS"	spot	placeno	DPS	360
	10,30h I16,40h	"Mi odlucujemo"	spot	besplatno	SD	60
	7,54/8,54/16,54/17,54/18,54/ 19,24/20,54/21,54/22,24h	"Mi odlucujemo"	spot	placeno	SD	216

26. VIII

27.VIII

	9,54/10,54/15,54	"Mi odlucujemo"	spot	besplatno	SD	621
	20,00h	"Mi odlucujemo"	emisija	placeno	SD	30
28.VIII	10,30h I 16,40h	"Mir je nasa nacija"	spot	besplatno	Demokrate	60
	10,30h, 16,40h	"Crno na bijelo"	spot	besplatno	URA	60
	7,54h	"Za buducnost CG"	spot	placeno	DF, SNP,PRAVA CG..	37
	8,54h	"Za buducnost CG"	spot	placeno	DF, SNP, PRAVA CG..	38
	16,54/17,54/18,54/ 20,54/21,54/22,24h	"Za buducnost CG"	spot	placeno	DF, SNP,PRAVA CG..	54
	18,54h/19,24h/20,54h/ 21,54h/22,24h	"Za buducnost CG"	spot	placeno	DF, SNP,PRAVA CG..	136
	16,40h	"Za buducnost CG"	spot	besplatno	DF, SNP,PRAVA CG..	9
	19,24h I 22,24h	"Za buducnost CG"	reportaza	besplatno	DF, SNP,PRAVA CG..	360
	10,30h I 16,40h	"Odlucno DPS"	spot	besplatno	DPS	60
	7,54/8,54/9,54/10,54/15,54/16,54/ 17,54/18,54/19,24/20,54/21,54/22,24h	"Odlucno DPS"	spot	placeno	DPS	360
	10,30h I 16,40h	"Mi odlučujemo"	spot	besplatno	SD	60
	7,54/8,54/9,54/10,54/15,54/16,54/ 17,54/18,54/19,24/20,54/21,54/22,24h	"Mi odlučujemo"	spot	placeno	SD	288
	9,54/10,54/18,54/ 20,54/21,54h	"Mi odlučujemo"	spot	placeno	SD	1,035

JE RTV Pljevlja
Marketing sluzba

Crna Gora
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA

27-08-2020

02-02- 1882/3834

СОЦИЈАЛДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА ЦРНЕ ГОРЕ

Број 14/310-61
Подгорица 26.08. 2020 год.

UGOVOR
o pružanju marketinških usluga na sajtu pvinformer.me

Socijaldemokratska partija Crne Gore, Podgorica – Jovana Tomaševića bb, PIB: 02057948 koju zastupa generalni sekretar Ivan Vujović ovlašćeno lice (u daljem tekstu Zakupac) i **NVU „PV Informer Pljevlja"**, u daljem tekstu Prodavac, koga zastupa predsjednik Ratko Pejović, ovim Ugovorom preciziraju slijedeće:

Član 1.

Prodavac će za potrebe Zakupca, u trajanju od 5 dana, počevši od 25. avgusta 2020. godine pa do 29. avgusta 2020. godine na sajtu pvinformer.me objavljivati:

- Reklamni bočni baner dimenzija 350x350 koji će se prikazivati na svakoj stranici
- Svako saopštenje dostavljeno elektronskom poštom koja će biti objavljena na sajtu pvinformer.me i podjeljena na Facebook stranici PV informer
- Do 20 video saopštenja koja ćemo objaviti na sajtu pvinformer.me, na Fecebook stranici PV Informer i na Youtube kanalu PV Informer

Član 2.

Tekst reklamnog materijala i tehničko rješenje banera pripremiće Zakupac.

Član 3.

Zakupac se obavezuje da će Prodavcu platiti ukupnu vrijednost usluga iskazanu na fakturama u valutnom roku od 30 dana.

Član 4.

Cijena usluga iz člana 1. je 125,00 eura

Član 5.

Žiro račun prodavca je **540-8534-54** Erste banka, NVU „PV Informer - Pljevlja", Pljevlja.

Član 6.

U slučaju spora po ovom Ugovoru stranke ugovaraju nadležnost Osnovnog suda u Pljevljima.

Član 7.

Ovaj Ugovor sačinjen je u 4 (četiri) istovjetna primjerka od kojih svaka strana zadržava po dva.

Pljevlja, 25. avgust, 2020. godine

Za Zakupca
Ivan Vujović
M.P

Za Prodavca
Predsjednik
Ratko Pejović

PORTAL PRESS D.O.O.
Broj: 250-1/20
10.03.2020

AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA
27-08-2020
02-02-1882/3837

UGOVOR O POSLOVNOJ SARADNJI- POLITIČKI MARKETING

zaključen dana 10.08.2020.godine, između

1. „PORTAL PRESS“ d.o.o. ul. 19. decembra 5,81000 Podgorica, PIB 02770237, koga zastupa izvršna direktoricaTinka Đuranović (u daljem tekstu: Davalac usluga)

i

2. Socijaldemokratske Partije Crne Gore, adresa ul. Jovana Tomaševića, 81000 Podgorica, PIB020579948, koju zastupa generalni sekretar Ivan Vujović (u daljem tekstu: Korisnik usluga)

PREDMET

ČLAN 1.

Predmet ovog Ugovora je regulisanje međusobnih prava i obaveza ugovornih strana povodom oglašavanja Korisnika na informativnom portalu „Analitika“ čiji je izdavač “PORTAL PRESS“ d.o.o.

ČLAN 2.

Ugovorne strane su saglasne da predmet ugovora iz člana 1 ovog ugovora se izvrši putem po sljedećoj specifikaciji:

- Reklamiranje korisnika putem Header banera (dimenzije 728x90) na naslovnoj strani informativnog portala *Analitika*, desktop verzija
- Rectangle baner 300x250 u mobilnoj verziji
- Kreativno rješenje banera se dostavlja 24h prije ugovorenog roka za publikovanje na Portalu Analitika.
- Kreativno rješenje gore navedenog banera se može mijenjati tokom trajanja zakupa.

ČLAN 3.

Ugovorne strane su saglasne da ugovorene obaveze realizuju u visokom stepenu saradnje i uz uvažavanje interesa svake strane, te da sadržaj reklamnog teksta i poruke u kreativnom rješenju banera moraju biti u

skladu sa pozitivnom zakonskom regulativom Crne Gore i Kodeksom novinara Crne Gore.

ČLAN 4.

Davalac usluga zadržava pravo neobjavljivanja reklamnog materijala koji nije u skladu sa odredbama Člana 3. ovog ugovora.

NAKNADA ZA PRUŽANJE USLUGA
ČLAN 5.

Ugovorne strane su saglasne da Korisnik za pruženu uslugu normiranu u članu 1. i izvršavanu na način definisanim u članu 2. na ime naknade uplati iznos1234,05€ sa uračunatim PDV-om (1019,88€neto iznos) Davaocu usluge na žiro račun 560-821-80 kod Universal Capital Banke AD.
Račun se ispostavlja odmah po potpisivanju ugovora. Obveznik plaćanja PDV-a je korisnik usluge.

Cijena je formirana u skladu sa ponudom po važećem Cjenovniku za politički marketing koji je prilog ovog Ugovora.

ČLAN 6.

Vrijednost iznosa naknade utvrđenih članom 4. korisnik je dužan da isplati u roku od 7 dana od dana izdavanja fakture od strane davaoca.

VREMENSKI PERIOD TRAJANJA UGOVORA
ČLAN 7.

Ugovorne strane saglasno izjavljuju da se ovaj ugovor zaključuje na određeno vrijeme, na period od 10.08.2020. zaključno sa 30.08.2020.

Ugovorne strane su saglasne da se vremenski period trajanja ugovora definisan stavom 1. ovog člana može produžiti zaključenjem aneksom ugovora na isti.

RASKID UGOVORA
ČLAN 8.

Ovaj ugovor ugovorne strane mogu raskinuti u slučaju neispunjenja odredaba Ugovora jednostrano, ali se isto tako može raskinuti i sporazumnim putem.

Ukoliko dođe do nepoštovanja ugovornih obaveza od strane ugovornih strana ili do nastupanja okolnosti koje otežavaju ili spriječavaju da se nastavi izvršenje Ugovora, ugovorna strana pogođena tim nepoštovanjem ili okolnostima koje su nastupile

dužna je drugoj strani poslati pisano obavještenje u kome se navode razlozi koji upućuju na raskid ugovora. Ugovorna strana koja nije prekršila odredbe ugovora ili nije kriva za nastupanje navedenih promjenjenih okolnosti, može jednostrano raskinuti Ugovor u sljedećem roku od 15 dana. Svaka strana je dužna da izmiri svoje obaveze koje su nastupile i dospjele do trenutka jednostranog raskida ugovora.

Obje ugovorne strane imaju pravo da raskinu ugovor i sporazumno uz otkazni rok od 15 dana uz obavezu da svaka ugovorna strana izmiri sve svoje obaveze nastale do dana raskida Ugovora.

VIŠA SILA
ČLAN 9.

Ugovorne strane mogu biti oslobođene od odgovornosti u određenim slučajevima koji su nastupili nezavisno od njihove volje. Nastale okolnosti, nezavisno od volje stranaka, koje ni pažljiva stranka ne bi mogla izbjeći, niti mogla otkloniti njihove posljedice, smatraće se kao slučajevi koji oslobađaju od odgovornosti, ako su nastali posle zaključenja ugovora, a spriječavaju njegovo potpuno ili djelimično izvršenje.

Strana pogođena višom silom treba odmah telegramom da obavijesti drugu stranu o nastanku, vrsti i eventualnom trajanju više sile, odnosno drugih okolnosti koje spriječavaju izvršenje ugovorne obaveze. Ako se blagovremeno ne javi nastupanje navedenih okolnosti iz ovog člana, stranka koja je tom okolnošću pogođena gubi pravo da se poziva na nju, izuzev ako sama ta okolnost ne spriječava slanje takvog obaveštenja.

Za vrijeme trajanja više sile i drugih okolnosti koje oslobađaju od odgovornosti, obaveze ugovornih strana miruju i ne primjenjuju se sankcije zbog neizvršenja ugovornih obaveza u roku.

UGOVORNA VOLJA
ČLAN 10.

Odredbe ovog ugovora predstavljaju integralnu volju ugovornih strana i sadrže sve o čemu su se ugovarači sporazumjeli. Svi usmeni ili prethodni pismeni dogovori, prepiska i razgovori koji nisu uključeni u odredbe ovog ugovora smatraju se nepostojećim i nemaju nikakvog uticaja na ugovorne odnose ugovornih strana.

USTUPANJE I PRENOS UGOVORA
ČLAN 11.

Ugovorne strane su saglasne da se prenos pojedinih prava i obaveza, kao i prenos cijelog ugovora ne može izvršiti na treća lica osim uz prethodnu saglasnost druge ugovorne strane.

IZMJENE I DOPUNE UGOVORA
ČLAN 12.

Izmjene i dopune ovog ugovora mogu se vršiti pisanim putem.

Biće punovažne i obavezivaće za ugovorne strane samo one izmjene i dopune koje su sačinili sporazumno u pisanoj formi.

RJEŠAVANJE SPOROVA
ČLAN 13.

Ugovorne strane su saglasne da sve eventualne sporove koji proisteknu u realizaciji ugovora rješavaju sporazumno, a ako to ne bude moguće, prihvataju nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

ZAVRŠNE ODREDBE
ČLAN 14.

Ugovorne strane su saglasne da se ugovor smatra zaključenim potpisivanjem istog od strane ugovornih strana.

ČLAN 15.

Na sve odnose ugovornih strana koji nisu obuhvaćeni ovim ugovorom primjeniće se odredbe Zakona o obligacionim odnosima.

ČLAN 16.

Ugovor je sačinjen u 4 (četiri) istovjetna primjerka, od kojih svaki potpisan i ovjeren primjerak predstavlja original. Svaka ugovorna strana zadržava za svoje potrebe po 2 (dva) primjerka.

Ugovarači su ovaj ugovor pročitali te ga u znak prihvatanja potpisuju i priznaju za svoj.

DAVALAC

za „PORTAL PRESS“ d.o.o.

Izvršna direktorica
Tinka Đuranović

.....

KORISNIK

za Socijaldemokratsku partiju Crne Gore

Generalni sekretar
Ivan Vujović

.....

PORTAL PRESS D.O.O.
Broj: 255/20
Podgorica 18.08.2020. g.

Socijaldemokrate Crne Gore
Broj 1455/IV
Podgorica, 18.08 2020 god.

UGOVOR O POSLOVNOJ SARADNJI - POLITIČKI MARKETING

zaključen dana 18.08.2020. godine, između

1. „PORTAL PRESS“ d.o.o. ul. 19. decembra 5, 81000 Podgorica, PIB 02770237, koga zastupa izvršna direktorica Tinka Đuranović (u daljem tekstu: Davalac usluga) i

2. Socijaldemokrate Crne Gore, adresa ul. Jovana Tomaševića, 81000 Podgorica, PIB 11008283, koju zastupa poslovni direktor Emil Durumbašić (u daljem tekstu: Korisnik usluga)

PREDMET

ČLAN 1.

Predmet ovog Ugovora je regulisanje međusobnih prava i obaveza ugovornih strana povodom oglašavanja Korisnika na informativnom portalu „Analitika“ čiji je izdavač “PORTAL PRESS“ d.o.o.

ČLAN 2.

Ugovorne strane su saglasne da predmet ugovora iz člana 1 ovog ugovora se izvrši putem po sljedećoj specifikaciji, reklamiranje korisnika putem banera:

- Header baner 728x90 na naslovnoj strani u desktop verziji
- Rectangle baner 300x250 na naslovnoj strani u mobilnoj verziji
- Billboard baner 970x250 na naslovnoj strani u desktop verziji
- Modul pozicija1 rectangle baner 300x250 na naslovnoj strani u desktop verziji
- Kreativno rješenje banera se dostavlja 24h prije ugovorenog roka za publikovanje na Portalu Analitika.
- Kreativno rješenje gore navedenog banera se može mijenjati tokom trajanja zakupa.

ČLAN 3.

Ugovorne strane su saglasne da ugovorene obaveze realizuju u visokom stepenu saradnje i uz uvažavanje interesa svake strane, te da sadržaj reklamnog teksta i poruke u kreativnom rješenju banera moraju biti u skladu sa pozitivnom zakonskom regulativom Crne Gore i Kodeksom novinara Crne Gore.

ČLAN 4.

Davalac usluga zadržava pravo neobjavljivanja reklamnog materijala koji nije u skladu sa odredbama Člana 3. ovog ugovora.

NAKNADA ZA PRUŽANJE USLUGA
ČLAN 5.

Ugovorne strane su saglasne da Korisnik za pruženu uslugu normiranu u članu 1. i izvršavanu na način definisanim u članu 2. na ime naknade uplati iznos 1492,31€ sa uračunatim PDV-om (258,99€ neto iznos) Davaocu usluge na žiro račun 560-821-80 kod Universal Capital Banke AD.
Račun se ispostavlja odmah po potpisivanju ugovora. Obveznik plaćanja PDV-a je korisnik usluge.

Cijena je formirana u skladu sa ponudom po važećem Cjenovniku za politički marketing koji je prilog ovog Ugovora.

ČLAN 6.

Vrijednost iznosa naknade utvrđenih članom 4. korisnik je dužan da isplati u roku od 7 dana od dana izdavanja fakture od strane davaoca.

VREMENSKI PERIOD TRAJANJA UGOVORA
ČLAN 7.

Ugovorne strane saglasno izjavljuju da se ovaj ugovor zaključuje na određeno vrijeme, na period od 19.08.2020. zaključno sa 28.08.2020.

Ugovorne strane su saglasne da se vremenski period trajanja ugovora definisan stavom 1. ovog člana može produžiti zaključenjem aneksom ugovora na isti.

RASKID UGOVORA
ČLAN 8.

Ovaj ugovor ugovorne strane mogu raskinuti u slučaju neispunjenja odredaba Ugovora jednostrano, ali se isto tako može raskinuti i sporazumnim putem.

Ukoliko dođe do nepoštovanja ugovornih obaveza od strane ugovornih strana ili do nastupanja okolnosti koje otežavaju ili spriječavaju da se nastavi izvršenje Ugovora, ugovorna strana pogođena tim nepoštovanjem ili okolnostima koje su nastupile dužna je drugoj strani poslati pisano obavještenje u kome se navode razlozi koji upućuju na raskid ugovora. Ugovorna strana koja nije prekršila odredbe ugovora ili nije kriva za nastupanje navedenih promjenjenih okolnosti, može jednostrano raskinuti Ugovor u

sljedećem roku od 15 dana. Svaka strana je dužna da izmiri svoje obaveze koje su nastupile i dospjele do trenutka jednostranog raskida ugovora.

Obje ugovorne strane imaju pravo da raskinu ugovor i sporazumno uz otkazni rok od 15 dana uz obavezu da svaka ugovorna strana izmiri sve svoje obaveze nastale do dana raskida Ugovora.

VIŠA SILA
ČLAN 9.

Ugovorne strane mogu biti oslobođene od odgovornosti u određenim slučajevima koji su nastupili nezavisno od njihove volje. Nastale okolnosti, nezavisno od volje stranaka, koje ni pažljiva stranka ne bi mogla izbjeći, niti mogla otkloniti njihove posljedice, smatraće se kao slučajevi koji oslobađaju od odgovornosti, ako su nastali posle zaključenja ugovora, a spriječavaju njegovo potpuno ili djelimično izvršenje.

Strana pogođena višom silom treba odmah telegramom da obavijesti drugu stranu o nastanku, vrsti i eventualnom trajanju više sile, odnosno drugih okolnosti koje spriječavaju izvršenje ugovorne obaveze. Ako se blagovremeno ne javi nastupanje navedenih okolnosti iz ovog člana, stranka koja je tom okolnošću pogođena gubi pravo da se poziva na nju, izuzev ako sama ta okolnost ne spriječava slanje takvog obaveštenja.

Za vrijeme trajanja više sile i drugih okolnosti koje oslobađaju od odgovornosti, obaveze ugovornih strana miruju i ne primjenjuju se sankcije zbog neizvršenja ugovornih obaveza u roku.

UGOVORNA VOLJA
ČLAN 10.

Odredbe ovog ugovora predstavljaju integralnu volju ugovornih strana i sadrže sve o čemu su se ugovarači sporazumjeli. Svi usmeni ili prethodni pismeni dogovori, prepiska i razgovori koji nisu uključeni u odredbe ovog ugovora smatraju se nepostojećim i nemaju nikakvog uticaja na ugovorne odnose ugovornih strana.

USTUPANJE I PRENOS UGOVORA
ČLAN 11.

Ugovorne strane su saglasne da se prenos pojedinih prava i obaveza, kao i prenos cijelog ugovora ne može izvršiti na treća lica osim uz prethodnu saglasnost druge ugovorne strane.

IZMJENE I DOPUNE UGOVORA
ČLAN 12.

Izmjene i dopune ovog ugovora mogu se vršiti pisanim putem.

Biće punovažne i obavezivaće za ugovorne strane samo one izmjene i dopune koje su sačinili sporazumno u pisanoj formi.

RJEŠAVANJE SPOROVA
ČLAN 13.

Ugovorne strane su saglasne da sve eventualne sporove koji proisteknu u realizaciji ugovora rješavaju sporazumno, a ako to ne bude moguće, prihvataju nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

ZAVRŠNE ODREDBE
ČLAN 14.

Ugovorne strane su saglasne da se ugovor smatra zaključenim potpisivanjem istog od strane ugovornih strana.

ČLAN 15.

Na sve odnose ugovornih strana koji nisu obuhvaćeni ovim ugovorom primjeniće se odredbe Zakona o obligacionim odnosima.

ČLAN 16.

Ugovor je sačinjen u 4 (četiri) istovjetna primjerka, od kojih svaki potpisan i ovjeren primjerak predstavlja original. Svaka ugovorna strana zadržava za svoje potrebe po 2 (dva) primjerka.

Ugovarači su ovaj ugovor pročitali te ga u znak prihvatanja potpisuju i priznaju za svoj.

DAVALAC	**KORISNIK**
za „PORTAL PRESS“ d.o.o.	za Socijaldemokrate Crne Gore
Izvršna direktorica Tinka Đuranović	Poslovni direktor Emil Đurumbašić
PORTAL PRESS DOO	Socijaldemokrate Crne Gore

PORTAL PRESS d.o.o.
Broj 296-1/2020
Podgorica 06.08.2020. g.

DEMOKRATSKA PARTIJA SOCIJALISTA
CRNE GORE
Broj 06-1080
Podgorica 19.08.2020 god.

UGOVOR O POSLOVNOJ SARADNJI - POLITIČKI MARKETING

zaključen dana 06.08.2020. godine, između

1. „PORTAL PRESS“ d.o.o. ul. 19. decembra 5, 81000 Podgorica, PIB 02770237, koga zastupa izvršna direktorica Tinka Đuranović (u daljem tekstu: Davalac usluga)

2. Demokratska Partija Socijalista, adresa Ul. Jovana Tomaševića bb, 81000 Podgorica, PIB 02011514, koju zastupa Milka Vujović rukovodilac Službe za finansije (u daljem tekstu: Korisnik usluga)

PREDMET

ČLAN 1.

Predmet ovog Ugovora je regulisanje međusobnih prava i obaveza ugovornih strana povodom oglašavanja Korisnika na informativnom portalu „Analitika“ čiji je izdavač “PORTAL PRESS“ d.o.o.

ČLAN 2.

Ugovorne strane su saglasne da predmet ugovora iz člana 1 ovog ugovora se izvrši putem marketinškog paketa koji sadrži sljedeće elemente:

- Reklamiranje korisnika putem WP banera (200x600 lijeva i desna strana) na naslovnoj strani desktop verzije informativnog portala *Analitika*:
- Bilboard baner (970x250) naslovna strana i rubrike Politika, Društvo, Abiznis desktop verzija
- Rectangle baner (300x250) na naslovnoj strani portala *Analitika*, mobilna verzija
- Kreativna rješenja banera se dostavljaju 24h prije ugovorenog roka za publikovanje na Portalu Analitika.
- Kreativno rješenje gore navedenih banera se može mijenjati tokom trajanja zakupa.

ČLAN 3.

Ugovorne strane su saglasne da ugovorene obaveze realizuju u visokom stepenu saradnje i uz uvažavanje interesa svake strane, te da sadržaj reklamnog teksta i

poruke u kreativnom rješenju banera moraju biti u skladu sa pozitivnom zakonskom regulativom Crne Gore i Kodeksom novinara Crne Gore.

ČLAN 4.

Davalac usluga zadržava pravo neobjavljivanja reklamnog marterijala koji nije u skladu sa odredbama Člana 3. ovog ugovora.

NAKNADA ZA PRUŽANJE USLUGA

ČLAN 5.

Ugovorne strane su saglasne da Korisnik za pruženu uslugu normiranu u članu 1. i izvršavanu na način definisanim u članu 2. na ime naknade uplaćuje iznos Davaocu usluge na žiro račun 560-821-80 kod Universal Capital Banke AD.

Ukupna vrijednost političkog marketinga po ovom Ugovoru iznosi 2.758,80 € (dvijehiljadesedamstotinapedestosam eura i 80/100), sa uračunatim PDV-a. Račun se ispostavlja odmah po potpisivanju ugovora. Obveznik plaćanja PDV-a je korisnik usluge.

Cijena je formirana u skladu sa ponudom paketa po važećem Cjenovniku za politički marketing koji je prilog ovog Ugovora.

ČLAN 6.

Vrijednost iznosa naknade utvrđenih članom 4. korisnik je dužan da isplati u roku od 30 dana od dana izdavanja fakture od strane davaoca.

VREMENSKI PERIOD TRAJANJA UGOVORA

ČLAN 7.

Ugovorne strane saglasno izjavljuju da se ovaj ugovor zaključuje na određeno vrijeme, za period od 06.08.2020. zaključno sa 28.08.2020.

Ugovorne strane su saglasne da se vremenski period trajanja ugovora definisan stavom 1. ovog člana može produžiti zaključenjem aneksa ugovora na isti.

RASKID UGOVORA

ČLAN 8.

Ovaj ugovor ugovorne strane mogu raskinuti u slučaju neispunjenja odredaba Ugovora jednostrano, ali se isto tako može raskinuti i sporazumnim putem.

Ukoliko dođe do nepoštovanja ugovornih obaveza od strane ugovornih strana ili do nastupanja okolnosti koje otežavaju ili spriječavaju da se nastavi izvršenje Ugovora, ugovorna strana pogođena tim nepoštovanjem ili okolnostima koje su nastupile dužna je drugoj strani poslati pisano obavještenje u kome se navode razlozi koji upućuju na raskid

ugovora. Ugovorna strana koja nije prekršila odredbe ugovora ili nije kriva za nastupanje navedenih promjenjenih okolnosti, može jednostrano raskinuti Ugovor u sljedećem roku od 15 dana. Svaka strana je dužna da izmiri svoje obaveze koje su nastupile i dospjele do trenutka jednostranog raskida ugovora.

Obje ugovorne strane imaju pravo da raskinu ugovor i sporazumno uz otkazni rok od 15 dana uz obavezu da svaka ugovorna strana izmiri sve svoje obaveze nastale do dana raskida Ugovora.

VIŠA SILA
ČLAN 9.

Ugovorne strane mogu biti oslobođene od odgovornosti u određenim slučajevima koji su nastupili nezavisno od njihove volje. Nastale okolnosti, nezavisno od volje stranaka, koje ni pažljiva stranka ne bi mogla izbjeći, niti mogla otkloniti njihove posljedice, smatraće se kao slučajevi koji oslobađaju od odgovornosti, ako su nastali posle zaključenja ugovora, a spriječavaju njegovo potpuno ili djelimično izvršenje.

Strana pogođena višom silom treba odmah telegramom ili teleksom da obavijesti drugu stranu o nastanku, vrsti i eventualnom trajanju više sile, odnosno drugih okolnosti koje spriječavaju izvršenje ugovorne obaveze. Ako se blagovremeno ne javi nastupanje navedenih okolnosti iz ovog člana, stranka koja je tom okolnošću pogođena gubi pravo da se poziva na nju, izuzev ako sama ta okolnost ne spriječava slanje takvog obaveštenja.

Za vrijeme trajanja više sile i drugih okolnosti koje oslobađaju od odgovornosti, obaveze ugovornih strana miruju i ne primjenjuju se sankcije zbog neizvršenja ugovornih obaveza u roku.

UGOVORNA VOLJA
ČLAN 10.

Odredbe ovog ugovora predstavljaju integralnu volju ugovornih strana i sadrže sve o čemu su se ugovarači sporazumjeli. Svi usmeni ili prethodni pismeni dogovori, prepiska i razgovori koji nisu uključeni u odredbe ovog ugovora smatraju se nepostojećim i nemaju nikakvog uticaja na ugovorne odnose ugovornih strana.

USTUPANJE I PRENOS UGOVORA
ČLAN 11.

Ugovorne strane su saglasne da se prenos pojedinih prava i obaveza, kao i prenos cijelog ugovora ne može izvršiti na treća lica osim uz prethodnu saglasnost druge ugovorne strane.

IZMJENE I DOPUNE UGOVORA
ČLAN 12.

Izmjene i dopune ovog ugovora mogu se vršiti pisanim putem.

Biće punovažne i obavezivaće za ugovorne strane samo one izmjene i dopune koje su sačinili sporazumno u pisanoj formi.

RJEŠAVANJE SPOROVA
ČLAN 13.

Ugovorne strane su saglasne da sve eventualne sporove koji proisteknu u realizaciji ugovora rješavaju sporazumno, a ako to ne bude moguće, prihvataju nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

ZAVRŠNE ODREDBE
ČLAN 14.

Ugovorne strane su saglasne da se ugovor smatra zaključenim potpisivanjem istog od strane ugovornih strana.

ČLAN 15.

Na sve odnose ugovornih strana koji nisu obuhvaćeni ovim ugovorom primjeniće se odredbe Zakona o obligacionim odnosima.

ČLAN 16.

Ugovor je sačinjen u 4 (četiri) istovjetna primjerka, od kojih svaki potpisan i ovjeren primjerak predstavlja original. Svaka ugovorna strana zadržava za svoje potrebe po 2 (dva) primjerka.

Ugovarači su ovaj ugovor pročitali te ga u znak prihvatanja potpisuju i priznaju za svoj.

DAVALAC

za „PORTAL PRESS" d.o.o.

Izvršna direktorica
Tinka Đuranović

.....

KORISNIK

za Demokratsku partiju socijalista

Rukovodilac službe za finansije
Milka Vujović

.....

Crna Gora
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
11-08-2020
02-02-1882/2572

UGOVOR

O ZAKUPU REKLAMNOG PROSTORA ZA POTREBE POLITIČKE KAMPANJE - LOKALNI IZBORI 2020.

zaključen između:

„ŠTAMPARIJA 086“ DOO Budva

Adresa: Budva,trg sunca br.4 , PIB : 03307832

PDV: 81/31-06672-5

Žiro račun: 520-1380-09 , Hipotekarna banka A.D. Podgorica

Zastupa: Stojanović Željko, Izvršni direktor

u daljem tekstu: **ZAKUPODAVAC**

i

IZBORNA LISTA „MARKO BATO CAREVIĆ – ZA BUDUĆNOST BUDVE! DEMOKRATSKI FRONT (NOVA SRPSKA DEMOKRATIJA,POKRET ZA PROMJENE,DEMOKRATSKA NARODNA PARTIJA CRNE GORE), SOCIJALISTIČKA NARODNA PARTIJA CRNE GORE, PRAVA CRNA GORA, DEMOS, DEMOKRATSKA SRPSKA STRANKA, UJEDINJENA CRNA GORA.“

NOVA SRPSKA DEMOKRATIJA PIB: 02746476

Adresa: Budva,

Ovlašćeno lice: Marko Bato Carević

u daljem tekstu: **ZAKUPAC**

Predmet ugovora

Član

Predmet ovog Ugovora je regulisanje međusobnih prava i obaveza ugovornih strana u vezi zakupa reklamnih površina u trajanju od 08.08.2020.g. do 31.08.2020.g. za potrebe **POLITIČKE KAMPANJE – LOKALNI IZBORI BUDVA 2020**.

Reklamne površine su tipa bilbord, city light ,totem,ograda na pasareli i led displej na teritoriji opštine Budva.

Prava i obaveze Zakupodavca

Član

Zakupodavac se obavezuje da:

1. Za vrijeme trajanja zakupa omogući Zakupcu mirnu državinu zakupljenog bilborda i pruži mu zaštitu od evikcije. Za slučaj da uklanjanje nekog od zakupljenih reklamnih panoa bude neophodno zbog ostvarivanja nekog viseg interesa (izgradnje puta, škole, javnog ili drugog infrastrukturnog objekta u funkciji Opštine) Zakupodavac se obavezuje da Zakupca pismeno obavjesti o namjerama, i da umjesto te lokacije ustupi drugu lokaciju koju će ugovorne strane sporazumno utvrditi.
2. Da će vršiti postavljanje postera na reklamnim panoima, definisanim ovim Ugovorom roku od tri dana od dana dostavljanja grafičke pripreme od Zakupca, osim kad to vremenske prilike ne dozvole.

Prava i obaveze Zakupca

Član

Zakupac je u obavezi da:

- Dostavi Zakupodavcu idejno rešenje koji treba da budu postavljeni na reklamnim panoima, najkasnije tri dana prije početka trajanja zakupa.
- Utvrdi izgled i sadržinu postera koji se postavljaju na reklamnim panoima definisanim ovim ugovorom.
- Izgled postera ne sme biti uvredljivog ili nepristojnog karaktera.
- Nadoknadi sva ošećenja kod reklamnog objekta na kojem su istaknute reklame u obimu izvan uobičajenih u odnosu na istaknute komercijalne reklame.

Cijena i uslovi plaćanja

Član 4.

Iznos zakupa za navedeni period, sa uračunatom štampom i postavljanjem iznosi:

1. Bilbord 4x3, 1 strana = 365,00€
2. City light, (manji,90cm x 170cm) x 6 strana x 135,00 = 810,00€
3. City light, (veći117cm x 175cm) x 3 strane x 165,00 = 495,00€
4. Totem , 80cm x 260cm , 1 strana = 155,00€
5. Led displej = 946,00€
6. Jednostrani reklamni pano (ograda na pasareli) = 450,00€

Ukupan iznos za uplatu: **3 221,00 + PDV 21% = 3 897,41€**

Ugovorne strane su se sporazumjele da se plaćanje po ovom Ugovoru vrši na žiro račun zakupodavca broj **520-1380-09** najkasnije do **31.08.2020.g**.

Povjerljivost informacija

Član 5.

Ugovorne strane su saglasne da se, u toku izvršavanja ovog ugovora i 5 (pet) godina nakon prestanka obavezujućeg dejstva istog, podaci i materijal ovog ugovora smatraju se poslovnom tajnom i ne mogu biti dostavljeni ili objelodanjeni bilo kom licu bez pismene saglasnosti i odobrenja obje strane.

Prije objelodanjivanja bilo kojoj trećoj strani, Ugovorne strane su u obavezi da se dogovore o prirodi, načinu, vremenu i djelokrugu takvog objelodanjivanja.

Bez obzira na odredbe ovog ugovora, Ugovorne strane nemaju nikakvu obavezu čuvanja povjerljivih podataka jedna prema drugoj u vezi sa podacima koji su nabrojani u tekstu koji slijedi:

i. svaka informacija koja je već u domenu javnosti ili je objelodanjena izvan djelokruga prekršaja ovog ugovora,

ii. svaka informacija koju je neka treća ovlašćena strana obezbijedila Ugovornim stranama,

iii. ukoliko je strana koja je u posjedu takvih informacija u stanju da dokaže, na način koji je prihvatljiv za sve ugvovorne strane, da joj je ta informacija već bila djelimično poznata od ranije.

iv. svaka informacija za koju je lice u čijem je posjedu informacija, istu obezbijedilo nezavisno od druge ugovorne strane.

v. ukoliko se određeni dio ili kompletna informacija traži na osnovu propisa pozitivnog zakonodavstva ili isti zahtijeva nadležni državni organ.

Viša sila

Član 6.

Svaki događaj koji je izvan kontrole Ugovornih strana, koji negativno utiče na izvršenje ugovornih obaveza, smatra se Višom silom u pogledu ovog ugovora (požar, eksplozije, atmosferske padavine, jaki vjetar, pretjerano visoke ili niske temperature i drugi prirodni ili društveni događaji).

U slučaju Više sile, Ugovorne strane moraju obavijestiti jedna drugu u pisanoj formi i bez odlaganja. Takvo obavještenje mora identifikovati tačan uzrok Više sile i njen očekivani uticaj na izvršenje ugovora.

Ukoliko Viša sila odloži sprovođenje ugovora duže od 7 (sedam) dana, Ugovorne strane moraju evidentirati neophodna preinačenja ugovora kroz pregovore.

Ukoliko takvi pregovori ne uslijede u roku od 2 (dvije) sedmice, svaka od Ugovornih strana ima pravo da raskine ovaj ugovor.

Saradnja ugovornih strana

Član 7.

Ugovorne strane se obavezuju da sarađuju sa predstavnicima i zaposlenima druge Ugovorne strane.

Ugovorne strane obavještavaju jedna drugu uzajamno i bez odlaganja o svim informacijama, činjenicama ili okolnostima koje sprečavaju ili ometaju izvšenje ugovornih obaveza. Takvi podaci obuhvataju i promjene predstavnika ili njihovih e-mail adresa.

Ugovorne strane su saglasne da razmjenjuju korespondenciju koja se odnosi na izvršenje ovog ugovora preporučenim ili povratnim vredonosnim pošiljkama, faksom ili e-mailom, i u okviru strogo zatvorenih obezbijeđenih sistema za razmjenu podataka.

Ostale odredbe

Član 8.

Ovaj Ugovor stupa na snagu danom potpisivanja od strane ovlašćenih predstavnika ugovornih strana.

Član 9.

Ugovorne strane su saglasne da prilikom zaključenja ovog Ugovora nijesu obećale ili tražile nagradu, poklon ili neku drugu korist, direktno ili indirektno, bilo kojoj odgovornoj ili ovlašćenoj osobi ili zaposlenom, što bi moglo uticati na donošenje njihovih objektivnih odluka.

U slučaju kršenja ove odredbe obje ugovorne strane imaju pravo na raskid Ugovora bez davanja otkaznog roka.

Član 10.

Ugovorne strane su saglasne da se svi uslovi koji nijesu obuhvaćeni ovim Ugovorom regulišu posebnim aneksom ovog Ugovora.

Član 11.

Sva sporna pitanja u realizaciji ovog Ugovora biće riješena u duhu dobrih poslovnih odnosa dogovorno između ugovornih strana u roku od 15 dana od dana nastanka istih, a ako to ne bude moguće nadležan je Privredni sud u Podgorici.

Član 12.

Ovaj Ugovor sačinjen je u 4 (četiri) primjeraka istovjetnog teksta, od kojih ugovorne strane zadržavaju po dva (2) primjerka.

ZA ZAKUPODAVCA

Stojanović Željko, Izvršni direktor

ZA ZAKUPCA

Marko Bato Carević

Budva, 07.08.2020. g.

,,MEDITERAN REKLAME,, doo BUDVA

Specifikacija reklamnih objekata zakupljenih po ugovoru

Zakupodavac daje u zakup, a Zakupac prihvata u zakup sledeće reklamne objekte:

R.br	Vrsta reklamnog objekta	Lokacija	Broj reklamnih površina	Cijena po jednoj reklamnoj površini na mjesečnom nivou	Period zakupa	Ukupno (sa PDV-om)
1.	Bilbord	Glavni Bulevar	1	300 e + PDV	01.08.2020 -31.08.2020	**363,00**
2.	City light	Glavni bulevar	6	120 e + PDV	01.08.2020 -31.08.2020	**871,20**
3.	City light	Šetalište	3	150 e + PDV	01.08.2020 -31.08.2020	**544,50**
3.	Jednostrani reklamni pano	Rafilovići	1	300 e + PDV	01.08.2020 -31.08.2020	**363,00**
4.	Totem	Šetalište	1	120 e + PDV	01.08.2020 -31.08.2020	**145,20**
5.	Led displej	Mediteranska	1	946 e + PDV	01.08.2020 -31.08.2020	**1.144,66**
				Total:		3.421,56eura

Svojim potpisima ugovorne strane ovjeravaju predmetni zakup reklamnih objekata.

Za davaoca usluga

,,Mediteran reklame,,

Za korisnika usluga

Član 7.

Sve eventualne sporove ugovorne strane će pokušati da riješe sporazumom, a u slučaju da to nije moguće, određuje se nadležnost Osnovnog suda u Kotoru odnosno Privrednog suda u Podgorici.

Član 8.

Ovaj Ugovor je sačinjen u 4 (četiri) istovjetna primjerka od kojih Davalac usluga zadržava 3 primjerka, a Korisnik usluga 1 primjerak.

KORISNIK USLUGA

DAVALAC USLUGA

Doo "Mediteran reklame" Budva

Izvršni direktor, Blažo Radenović

DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU
„MEDITERAN REKLAME„ BUDVA
Broj: 1490/1
Budva, 29.07.2020

Na osnovu člana 38 Statuta Društva sa ograničenom odgovornošću "Mediteran reklame" Budva

1. **„Mediteran reklame" d.o.o. Budva**, Žrtava fašizma b.b. (u daljem tekstu: **Davalac usluga**), koga zastupa Izvršni direktor Radjenović Blažo, s jedne strane i
2. Štamparija 086 doo. iz Budve, Trg Sunca br 4, PIB 03307854 koga zastupa ŽELJKO STOJANOVIĆ s druge strane (u daljem tekstu: **Korisnik usluga**), dana 29.07.2020 godine u Budvi zaključili su

UGOVOR O PRUŽANJU USLUGA REKLAMIRANJA

Član 1.

Predmet ovog Ugovora je regulisanje međusobnih prava i obaveza između ugovornih strana po osnovu pružanja usluga reklamiranja posredstvom reklamnih površina na reklamnim objektima u svojini Davaoca usluga, po cijenama iz specifikacije Davaoca, koja je sastavni dio ovog ugovora.

Član 2.

Pružanje usluga reklamiranja iz prethodnog člana ovog Ugovora vrši se na period i po cijenama naznačenim u tabeli

Tip	Lokacija	Period	broj strana	Mjesečna cijena po strani
Bilbord	Glavni bulevar	01.08.2020 -31.08.2020	1	300 + PDV
City Light	Glavni Bulevar	01.08.2020 -31.08.2020	6	120 + PDV
City Light	Šetalište	01.08.2020 -31.08.2020	3	150 + PDV
Jednostrani reklamni pano	Rafailovići	01.08.2020 -31.08.2020	1	300 + PDV
Totem	Setalište B	01.08.2020 -31.08.2020	1	120 + PDV
LED displej	Mediteranska premijum paket	01.08.2020 -31.08.2020	1	946 + PDV

Korisnik usluga će **Davaocu usluga,** na ime korišćenja reklamnog prostora koji je predmet ovog ugovora, za kampanju uplatiti iznose na mjesečnom nivou u skladu sa specifikacijom navedenom u čl. 1 ovog Ugovora.

Korisnik usluga se obavezuje da prvu ugovorenu obavezu izmiri uplatom na tekući račun Davaoca usluga br: 520-2020-29 (Hipotekarna banka), prije početka reklamne kampanje, odmah po ispostavljanju fakture, osim ako u fakturi nije drugačije naznačeno valutom plaćanja.

Član 3

Korisnik usluga se obavezuje da reklamni prostor koristi isključivo za isticanje komercijalne poruke, odnosno da njen ukupni sadržaj ne narušava konkurentske odnose na tržištu, ne vrijeđa integritet ličnosti, nacionalnu, vjersku ili rasnu pripadnost, kao i druge norme opšteg javnog morala. Korisnik usluga se obavezuje da dostavi idejno rješenje reklamne poruke Davaocu usluga prije isticanja, zarad dobijanja saglasnosti.

Član 4.

Davalac usluga se obavezuje da će postaviti reklamnu poruku na vrijeme, odnosno na dan startovanja kampanje, osim ako je drugačije ugovoreno.

Davalac usluga se obavezuje da će predmetni objekat na kojem je reklama istaknuta održavati u ispravnom stanju za cjelokupno vrijeme trajanja ugovora definisanog članom 2. ovog Ugovora.

U slučaju neispunjavanja obaveza od strane Davaoca usluga, Korisnik usluga ima pravo reklamacije u pismenom obliku nakon čega je Davalac usluga u obavezi iste ukloniti u roku od dva dana ili nadoknaditi fakturisanu obavezu za period reklamacije srazmjerno broju dana za koji je Korisniku bilo onemogućeno valjano reklamiranje na istom.

Član 5.

Ovaj ugovor stupa na snagu danom potpisivanja od strane ovlašćenih lica ugovornih strana i važi u vremenskom periodu definisanim u članu 2. ovog Ugovora.

Član 6.

U slučaju sporazumnog raskida Ugovora na inicijativu Korisnika usluga, prije isteka roka na koji je isti zaključen, korisnik usluga se obavezuje da izmiri dospjele obaveze u skladu sa važećom cjenovnom politikom preduzeća Doo "Mediteran reklame", što isključuje ponudu iz specifikacije koja čini sastavni dio ovog ugovora.

Ukoliko Korisnik usluga ne poštuje obaveze i rokove plaćanja iz ovog Ugovora, Davalac usluga zadržava pravo da može jednostrano raskinuti ovaj Ugovor u roku od 8 (osam) dana od dana isticanja rokova za izmirenje dospjelih obaveza, uz naplatu zakonske zatezne kamate.

NVO „BOKA" - Donja Lastva , Tivat, PIB 03009866, koju zastupa urednik Miroslav Marušić (u daljem tekstu: Davalac) i Demokratska Crna Gora, ul 8. mar + Abju zastupa V.D. direktor Momčilo Lekić (u daljem tekstu Korisnik), i zaključuju dana 23. jula 2020. godine

UGOVOR O MARKETINŠKIM USLUGAMA NA PORTALU BOKA NEWS

Član 1.

Predmet Ugovora je objavljivanje reklame banera dimenzije 730 x 90 pixela na portalu www.bokanews.me koji se odnose na parlamentarne izbore koji će se održati 30. avgusta 2020.

Član 2.

Davalac usluga se obavezuje da reklamu, baner date od strane Korisnika postavi na portal Boka News.

Član 3.

Ugovorne strane su se sporazumjele da će Korisnik, za usluge definisane članom 2. ovog Ugovora, izmiriti obavezu u iznosu 400,00 eura (četristo eura) bez PDV-a, jer je Davalac oslobođen plaćanja PDV-a, kao NVO, na žiro – račun 510 – 87959 – 03 Crnogorska komercijalna banka.

Član 4.

Ugovorne strane saglasno izjavljuju da se ovaj ugovor zaključuje na određeno vrijeme, na period od od 24. jula 2020. godine do 28. avgusta 2020. godine.

Član 5.

Vrijednost iznosa naknade utvrđenog članom 3. Korisnik je dužan uplatiti u roku od osam dana od dana izdavanja fakture od strane Davaoca.

Član 6.

Ugovorne strane su saglasne da sve eventualne sporove koji proisteknu u realizaciji ovog Ugovora rješavaju sporazumno, a ako to ne bude moguće prihvataju nadležnost suda u Podgorici.

Član 7.

Ugovor je sačinjen u četiri istovjetna primjerka od kojih svaka ugovorna strana zadržava po 2 (dva) primjerka.

ZA KORISNIKA USLUGA

ZA DAVAOCA USLUGA

Urednik

Miroslav Marušić

NVO „BOKA" - Boka, Donja Lastva, Tivat, PIB 03009866, koje zastupa urednik Miroslav Marušić (u daljem tekstu: Davalac) i Bokeški Forum koj zastupa dr Andrija Petković, (u daljem tekstu Korisnik), i zaključuju dana 28. juln 2020. godine

UGOVOR O MARKETINŠKIM USLUGAMA NA PORTALU BOKA NEWS

Član 1.

Predmet Ugovora je objavljivanje reklame banera dimenzije 300 x 250 pixcla na portalu www.bokanews.me koji se odnose na lokalne izbore izbore u Tivtu koji će se održati 30. avgusta 2020.

Član 2.

Davalac usluga se obavezuje da reklamu, buner date od strane Korisnika postavi na portal Boka News.

Član 3.

Ugovorne strane su se sporazumjele da će Korisnik, za usluge definisane članom 2. ovog Ugovora, izmiriti obavezu u iznosu 250,00 eura (djestopedest eura) bez PDV-a, jer je Davalac osloboden plaćanja PDV-a, kao NVO, na žiro – račun 510 – 87959 – 03 Crnogorska komercijalna banka.

Član 4.

Ugovorne strane saglasno izjavljuju da se ovaj ugovor zaključuje na odredeno vrijeme, na period od od 28. jula 2020. godine do 28. avgusta 2020. godine.

Član 5.

Vrijednost iznosa naknade utvrdenog članom 3. Korisnik je dužan uplatiti u roku od osam dana od dana izdavanja fakture od strane Davaoca.

Član 6.

Ugovorne strane su saglasne da sve eventualne sporove koji proisteknu u realizaciji ovog Ugovora rješavaju sporazumno, a ako to ne bude moguće prihvataju nadležnost suda u Podgorici.

Član 7.

Ugovor je sačinjen u četiri istovjetna primjerka od kojih svaka ugovorna strana zadržava po 2 (dva) primjerka.

ZA KORISNIKA USLUGA

Boko Forum

Dr Andrija [illegible]

ZA DAVAOCA USLUGA

Urednik

Miroslav Marušić

"BOKA"

Socijaldemokrate Crne Gore
Broj 1424-1/IV
Podgorica 31.07 2020 god

UGOVOR
O POSLOVNOJ SARADNJI

Zaključen u Podgorici, 31.07.2020.godine, između sledećih ugovornih strana:

1. **"Crossmedia agency" D.O.O** (PIB: 02830248), koju zastupa izvršni direktor Olga Godunova Đukanović, ulica Novaka Miloševa 38, Podgorica, Matični broj/ PIB 02830248, PDV: 30/31-10316-8, Žiro račun br: 565-2121-29 kod Lovćen banka, (u daljem tekstu: Ustupalac)

2. **Socijaldemokrate Crne Gore**, PIB 11008283; adresa: Jovana Tomaševića bb Podgorica,. koga zastupa Emil Durumbašić, kao Korisnik sa druge strane (u daljem tekstu Korisnik).

Ugovorne strane su se saglasile o sledećem:

Član 1.

Ugovorne strane zaključuju ovaj Ugovor polazeći od zajedničkog poslovnog i ekonomskog interesa i unapređenja međusobne poslovne saradnje, koja se odnosi na:

Oglašavanje Korisnika na digital signage, 120 emitovanja na dnevnoj bazi, po lokaciji, spot/animacija do 30 sekundi – TC Delta, TC Mall of Montenegro, TC Bazar.

Član 2.

Vrijednost predmetnog posla digital signage tržni centri iznosi 1500,00 eura + PDV, za period oglašavanja 1 mjesec.
Korisnik se obavezuje da će plaćanje vršiti jednokratno, u roku do 15.08.2020., po ispostavljenoj fakturi od strane Ustupaoca, na žiro račun 565-2121-29 Lovćen banka.

Član 3.

Ovaj ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, od 31.07.2020.do 01.09.2020.godine.

Ugovor stupa na snagu danom potpisivanja.

Ukoliko Ustupalac nakon isteka roka važenja ovog Ugovora, bez pismene saglasnosti Korisnika, nastavi sa emitovanjem sadržaja, Korisnik nema obavezu plaćanja naknadno ispostavljenih faktura, a Ustupalac nema pravo da traži bilo koju vrstu nadoknade.

Član 4.

Ustupalac je obavezan da sve preuzete obaveze po osnovu ovog Ugovora izvrši profesionalno I samostalno, a za ustupanje preuzetih obaveza trećem licu potrebna mu je prethodna saglasnosti Korisnika.

Član 5.

Korisnik može jednostrano raskinuti ovaj ugovor pisanim obavještenjem upućenim Ustupaocu, u slijedećim slučajevima:

- ukoliko Ustupilac ne pruži usluge u skladu sa Ugovorom,
- ukoliko Ustupilac odbije da pruži bilo koju uslugu predviđenu ovim Ugovorom,
- ukoliko prestane potreba za korišćenjem uslege koja je predmet ovog Ugovora, uz otkazni rok od 30 dana
- ukoliko Korisnika ustanovi da kvalitet pruženih usluga ili način na koje se pružaju, odstupa od ponuđeng i ugovorenog kvaliteta.

Član 6.

Ustupilac može jednostrano raskinuti Ugovor u slučaju da Korisnik, bez opravdanih razloga, ne izvrši plaćanje na način i u roku predviđenom članom 2. ovog Ugovora, nakon što istog pismeno opomene na postojanje raskidnog razloga, ostavljajući mu razuman rok za izvršenje ugovorne obaveze.

Član 7.

Ustupalac izjavljuje i jemči Korisniku, pod prijetnjom krivične i materijalne odgovornosti pravnog lica i njegovog potpisnika sledeće:

- Da je zakonito osnovan i registrovan kao pravno lice i privredno društvo, a u svemu prema propisima države gdje ima registrovano sjedište.
- Da može zakonito i punovažno zaključiti ovaj Ugovora kao i sve druge pravne instrumente u vezi sa Ugovorom.
- Da potpisnik ovog Ugovora ima sva ovlašćenja za zaključenje Ugovora po zakonskim propisima države gdje ima registrovano sjedište.
- Da ne postoje druge činjenice ill okolnosti koje Ustupalac nije predočio prijemniku tokom pregovora koji su prethodili zaključenju Ugovora, a za koje je realno pretpostaviti da bi uticale ili mogle uticati na odluku prijemnuku u pogledu samog zaključenja Ugovora ili sadržine prava i obaveze Ugovornih strana.

Član 8.

Ugovorne strane će prilikom tumačenja Ugovora polaziti od načela savjesnosti i poštenja, kao osnovnog načela obligacionih odnosa.
Potpisom na ovom Ugovoru Ugovorne strane potvrđuju da su im uslovi Ugovora razumljivi i jasni i da je Ugovor zaključen dobrom voljom Ugovornih strana, bez ikakve prisile i prinude.
Ugovorne strane su saglasne da se odredbe Ugovora imaju tumačiti u skladu sa odredbama pozitivnih propisa koji su na snazi u Crnoj Gori.

Član 9.

Ugovorne strane su saglasne da će sve eventualne izmjene i dopune ovog Ugovora regulisati ANEX-om Ugovora.

Član 10.

Za sve što nije obuhvaćeno ovim Ugovorom primjenjivaće se odredbe Zakona o obligacionim odnosima Crne Gore i drugih pozitivno pravnih propisa koji su na snazi u Crnoj Gori.

Član 11.

Sva eventualna sporna pitanja iz ovog Ugovora, Ugovorne strane će rješavati sporazumno, u protivnom nadležan je Privredni sud Crne Gore sa sjedištem u Podgorici.

Član 12.

Ovaj Ugovor se zaključuje u 4 (četiri) istovjetna primjerka od kojih po 2 (dva) primjerka zadržava svaka Ugovorna strana.

USTUPILAC

Jelena Filipović ,ovlašćeni zatupnik

KORISNIK

Emil Dan Imprašić, poslovni direktor

Socijaldemokrate Crne Gore

KLIJENT	DEMOKRATSKA PARTIJA SOCIJALISTA	OZN	SEK
DPS	SPOT 1	A	60
DPS	REPORTAŽA	A	180

KATEGORIJA	FORMAT	DAN	VRIJEME	€/sec	POZ	AVGUST 8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	SPOTOVI			TOTAL
						S	N	P	U	S	Č	P	S	N	P	U	S	Č	P	S	N	P	U	S	Č	P	420	0	0	211.060,00 €
						A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	B	C	EUR
BLOK	BLOK 07-08	P-N	7:30	3,00 €	sječa	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	21	0	0	3.780 €
BLOK	BLOK 08-09	P-N	8:30	3,00 €	sječa	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	21	0	0	3.780 €
BLOK	BLOK 09-10	P-N	9:30	3,00 €	sječa	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	21	0	0	3.780 €
BLOK	BLOK 10-11	P-N	10:30	3,00 €	sječa	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	21	0	0	3.780 €
BLOK	BLOK 11-12	P-N	11:30	3,00 €	sječa	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	21	0	0	3.780 €
BLOK	BLOK12- 13	P-N	12:30	5,00 €	sječa	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	21	0	0	6.300 €
BLOK	BLOK 13-14	P-N	13:30	5,00 €	sječa	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	21	0	0	6.300 €
BLOK	BLOK 14-15	P-N	14:30	5,00 €	sječa	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	21	0	0	6.300 €
BLOK	BLOK 15-16	P-N	15:30	5,00 €	sječa	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	21	0	0	6.300 €
BLOK	BLOK 16-17	P-N	16:30	5,00 €	sječa	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	21	0	0	6.300 €
BLOK	BLOK 17-17:50	P-N	17:30	7,00 €	sječa	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	21	0	0	8.820 €
BLOK	BLOK PRIJE CENTRALNOG DNEVNIKA	P-N	17:55	8,00 €	blok prije	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	21	0	0	10.080 €
BLOK	BLOK 18-19	P-N	18:30	10,00 €	sječa	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	21	0	0	12.600 €
BLOK	BLOK 19-20	P-N	19:30	13,00 €	sječa	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	21	0	0	16.380 €
BLOK	BLOK 20-21	P-N	20:30	16,00 €	sječa	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	21	0	0	20.160 €
BLOK	BLOK 21-22	P-N	21:30	16,00 €	sječa	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	21	0	0	20.160 €
BLOK	BLOK 21-22	P-N	21:30	16,00 €	sječa	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	21	0	0	20.160 €
BLOK	BLOK 22-23	P-N	22:30	13,00 €	sječa	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	21	0	0	16.380 €
BLOK	BLOK 23-00	P-N	23:30	8,00 €	sječa	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	21	0	0	10.080 €
BLOK	BLOK 00-01	P-N	0:30	3,00 €	sječa	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	21	0	0	3.780 €
REPORTAŽE	REPORTAŽA DO 3 MINUTA	P-N	14:55	450,00 €	180 SEC	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	21	0	0	9.450 €
REPORTAŽE	REPORTAŽA DO 3 MINUTA	P-N	17:55	600,00 €	180 SEC	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	21	0	0	12.600 €
					BROJ SPOTOVA:	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20				

RABAT	65,0%
UKUPNO BEZ PDV-A	73.867,50 €
IZNOS PDV-A	15.512,18 €
UKUPNO SA PDV-OM	89.379,68 €

DISPOZICIJA **010308/3**

PERIOD: **08.08.-28.08.2020.**

PORTAL PRESS D.O.O.
Broj 266/20
Podgorica 24.08.2020. g.

HRVATSKA REFORMSKA STRANKA
CRNE GORE
Broj 01-13
Datum 24.08.2020 god.

UGOVOR O POSLOVNOJ SARADNJI - POLITIČKI MARKETING
zaključen dana 24.08.2020. godine, između

1. „PORTAL PRESS" d.o.o. ul. 19. decembra 5, 81000 Podgorica, PIB 02770237, koga zastupa izvršna direktorica Tinka Đuranović (u daljem tekstu: Davalac usluga)

i

2. HRVATSKA REFORMSKA STRANKA CRNE GORE, adresa Lepetane bb, 85320 Tivat, PIB 11064175, koju zastupa poslovni direktor Manja Vučinović (u daljem tekstu: Korisnik usluga)

PREDMET

ČLAN 1.

Predmet ovog Ugovora je regulisanje međusobnih prava i obaveza ugovornih strana povodom oglašavanja Korisnika na informativnom portalu „Analitika" čiji je izdavač "PORTAL PRESS" d.o.o.

ČLAN 2.

Ugovorne strane su saglasne da predmet ugovora iz člana 1 ovog ugovora se izvrši putem po sljedećoj specifikaciji, reklamiranje korisnika putem banera:

- PR tekstovi na naslovnoj strani desktop i mobilne verzije
- Billboard baner 970x250 na naslovnoj strani u desktop verziji
- Leaderboard baner 320x100 na naslovnoj strani u mobilnoj verziji
- Header baner 728x90 na naslovnoj strani u desktop verziji
- Kreativno rješenje banera se dostavlja 24h prije ugovorenog roka za publikovanje na Portalu Analitika.
- Kreativno rješenje gore navedenog banera se može mijenjati tokom trajanja zakupa.

ČLAN 3.

Ugovorne strane su saglasne da ugovorene obaveze realizuju u visokom stepenu saradnje i uz uvažavanje interesa svake strane, te da sadržaj reklamnog

ČLAN 3.

Ugovorne strane su saglasne da ugovorene obaveze realizuju u visokom stepenu saradnje i uz uvažavanje interesa svake strane, te da sadržaj reklamnog teksta i poruke u kreativnom rješenju banera moraju biti u skladu sa pozitivnom zakonskom regulativom Crne Gore i Kodeksom novinara Crne Gore.

ČLAN 4.

Davalac usluga zadržava pravo neobjavljivanja reklamnog materijala koji nije u skladu sa odredbama Člana 3. ovog ugovora.

NAKNADA ZA PRUŽANJE USLUGA
ČLAN 5.

Ugovorne strane su saglasne da Korisnik za pruženu uslugu normiranu u članu 1. i izvršavanu na način definisanim u članu 2. na ime naknade uplati iznos 1782,69€ sa uračunatim PDV-om (309,39€ neto iznos) Davaocu usluge na žiro račun 560-821-80 kod Universal Capital Banke AD.
Račun se ispostavlja odmah po potpisivanju ugovora. Obveznik plaćanja PDV-a je korisnik usluge.

Cijena je formirana u skladu sa ponudom po važećem Cjenovniku za politički marketing koji je prilog ovog Ugovora.

ČLAN 6.

Vrijednost iznosa naknade utvrđenih članom 4. korisnik je dužan da isplati u roku od 7 dana od dana izdavanja fakture od strane davaoca.

VREMENSKI PERIOD TRAJANJA UGOVORA
ČLAN 7.

Ugovorne strane saglasno izjavljuju da se ovaj ugovor zaključuje na određeno vrijeme, na period od 24.08.2020. zaključno sa 28.08.2020.

Ugovorne strane su saglasne da se vremenski period trajanja ugovora definisan stavom 1. ovog člana može produžiti zaključenjem aneksom ugovora na isti.

raskid ugovora. Ugovorna strana koja nije prekršila odredbe ugovora ili nije kriva za nastupanje navedenih promjenjenih okolnosti, može jednostrano raskinuti Ugovor u sljedećem roku od 15 dana. Svaka strana je dužna da izmiri svoje obaveze koje su nastupile i dospjele do trenutka jednostranog raskida ugovora.

Obje ugovorne strane imaju pravo da raskinu ugovor i sporazumno uz otkazni rok od 15 dana uz obavezu da svaka ugovorna strana izmiri sve svoje obaveze nastale do dana raskida Ugovora.

VIŠA SILA
ČLAN 9.

Ugovorne strane mogu biti oslobođene od odgovornosti u određenim slučajevima koji su nastupili nezavisno od njihove volje. Nastale okolnosti, nezavisno od volje stranaka, koje ni pažljiva stranka ne bi mogla izbjeći, niti mogla otkloniti njihove posljedice, smatraće se kao slučajevi koji oslobađaju od odgovornosti, ako su nastali posle zaključenja ugovora, a spriječavaju njegovo potpuno ili djelimično izvršenje.

Strana pogođena višom silom treba odmah telegramom da obavijesti drugu stranu o nastanku, vrsti i eventualnom trajanju više sile, odnosno drugih okolnosti koje spriječavaju izvršenje ugovorne obaveze. Ako se blagovremeno ne javi nastupanje navedenih okolnosti iz ovog člana, stranka koja je tom okolnošću pogođena gubi pravo da se poziva na nju, izuzev ako sama ta okolnost ne spriječava slanje takvog obaveštenja.

Za vrijeme trajanja više sile i drugih okolnosti koje oslobađaju od odgovornosti, obaveze ugovornih strana miruju i ne primjenjuju se sankcije zbog neizvršenja ugovornih obaveza u roku.

UGOVORNA VOLJA
ČLAN 10.

Odredbe ovog ugovora predstavljaju integralnu volju ugovornih strana i sadrže sve o čemu su se ugovarači sporazumjeli. Svi usmeni ili prethodni pismeni dogovori, prepiska i razgovori koji nisu uključeni u odredbe ovog ugovora smatraju se nepostojećim i nemaju nikakvog uticaja na ugovorne odnose ugovornih strana.

USTUPANJE I PRENOS UGOVORA
ČLAN 11.

Ugovorne strane su saglasne da se prenos pojedinih prava i obaveza, kao i prenos cijelog ugovora ne može izvršiti na treća lica osim uz prethodnu saglasnost druge ugovorne strane.

IZMJENE I DOPUNE UGOVORA
ČLAN 12.

Izmjene i dopune ovog ugovora mogu se vršiti pisanim putem.

Biće punovažne i obavezivaće za ugovorne strane samo one izmjene i dopune koje su sačinili sporazumno u pisanoj formi.

RJEŠAVANJE SPOROVA

ČLAN 13.

Ugovorne strane su saglasne da sve eventualne sporove koji proisteknu u realizaciji ugovora rješavaju sporazumno, a ako to ne bude moguće, prihvataju nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

ZAVRŠNE ODREDBE

ČLAN 14.

Ugovorne strane su saglasne da se ugovor smatra zaključenim potpisivanjem istog od strane ugovornih strana.

ČLAN 15.

Na sve odnose ugovornih strana koji nisu obuhvaćeni ovim ugovorom primjeniće se odredbe Zakona o obligacionim odnosima.

ČLAN 16.

Ugovor je sačinjen u 4 (četiri) istovjetna primjerka, od kojih svaki potpisan i ovjeren primjerak predstavlja original. Svaka ugovorna strana zadržava za svoje potrebe po 2 (dva) primjerka.

Ugovarači su ovaj ugovor pročitali te ga u znak prihvatanja potpisuju i priznaju za svoj.

DAVALAC

za „PORTAL PRESS" d.o.o.

Izvršna direktorica
Tinka Đuranović

KORISNIK

za Hrvatsku reformsku stranku CG

Poslovni direktor
Marta Vučinović

PORTAL PRESS D.O.O.
Broj 268/20
Podgorica 25-08-2020.

UGOVOR O POSLOVNOJ SARADNJI- POLITIČKI MARKETING

zaključen dana25.08.2020.godine, između

1. „PORTAL PRESS" d.o.o. ul. 19. decembra 5,81000 Podgorica, PIB 02770237, koga zastupa izvršna direktoricaTinka Duranović (u daljem tekstu: Davalac usluga)

1

2. HRVATSKA GRAĐANSKA INICIJATIVA, adresa ul. Luke Tomanovića bb, 85320Tivat, PIB02391066, koju zastupa odgovorno liceAdrijan Vukcanović (u daljem tekstu: Korisnik usluga)

PREDMET

ČLAN 1

Predmet ovog Ugovora je regulisanje međusobnih prava i obaveza ugovornih strana povodom oglašavanja Korisnika na informativnom portalu „Analitika" čiji je izdavač "PORTAL PRESS" d.o.o.

ČLAN 2.

Ugovorne strane su saglasne da predmet ugovora iz člana 1 ovog ugovora se izvrši putem po sljedećoj specifikaciji, reklamiranje korisnika putem PR teksta i banera:

- PR tekst na naslovnoj strani
- Billboard baner 970x250 na naslovnoj strani u desktop verziji
- Header baner728x90na naslovnoj strani u desktop verziji
- Leaderboard2 baner 300x250 na naslovnoj strani u mobilnoj verziji
- Kreativno rješenje banera se dostavlja 24h prije ugovorenog roka za publikovanje na Portalu Analitika
- Kreativno rješenje gore navedenog banera se može mijenjati tokom trajanja zakupa.

ČLAN 3.

Ugovorne strane su saglasne da ugovorene obaveze realizuju u visokom stepenu saradnje i uz uvažavanje interesa svake strane, te da sadržaj reklamnog teksta i poruke u kreativnom rješenju banera moraju biti u skladu sa pozitivnom zakonskom regulativom Crne Gore i Kodeksom novinara Crne Gore.

ČLAN 4.

Davalac usluga zadržava pravo neobjavljivanja reklamnog materijala koji nije u skladu sa odredbama Člana 3. ovog ugovora.

NAKNADA ZA PRUŽANJE USLUGA
ČLAN 5.

Ugovorne strane su saglasne da Korisnik za pruženu uslugu normiranu u članu 1. i izvršavanu na način definisanim u članu 2. na ime naknade uplatiiznos726,00€ sa uračunatim PDV-om (126,00€neto iznos) Davaocu usluge na žiro račun 560-821-80 kod Universal Capital Banke AD.
Račun se ispostavlja odmah po potpisivanju ugovora. Obveznik plaćanja PDV-a je korisnik usluge.

Cijena je formirana u skladu sa ponudom po važećem Cjenovniku za politički marketing koji je prilog ovog Ugovora.

ČLAN 6.

Vrijednost iznosa naknade utvrđenih članom 4. korisnik je dužan da isplati u roku od 7 dana od dana izdavanja fakture od strane davaoca.

VREMENSKI PERIOD TRAJANJA UGOVORA
ČLAN 7.

Ugovorne strane saglasno izjavljuju da se ovaj ugovor zaključuje na određeno vrijeme, na period od 25.08.2020. zaključno sa 28.08.2020.

Ugovorne strane su saglasne da se vremenski period trajanja ugovora definisan stavom 1 ovog člana može produžiti zaključenjem aneksom ugovora na isti.

RASKID UGOVORA
ČLAN 8.

Ovaj ugovor ugovorne strane mogu raskinuti u slučaju neispunjenja odredaba Ugovora jednostrano, ili se isto tako može raskinuti i sporazumnim putem.

Ukoliko dođe do nepoštovanja ugovornih obaveza od strane ugovornih strana ili do nastupanja okolnosti koje otežavaju ili sprječavaju da se nastavi izvršenje Ugovora, ugovorna strana pogođena tim nepoštovanjem ili okolnostima koje su nastupile dužna je drugoj strani poslati pisano obavještenje u kome se navode razlozi koji upućuju na raskid ugovora. Ugovorna strana koja nije prekršila odredbe ugovora ili nije kriva za nastupanje navedenih promjenjenih okolnosti, može jednostrano raskinuti Ugovor u sljedećem roku od 15 dana. Svaka strana je dužna da izmiri svoje obaveze koje su nastupile i dospjele do trenutka jednostranog raskida ugovora

Obje ugovorne strane imaju pravo da raskinu ugovor i sporazumno uz otkazni rok od 15 dana uz obavezu da svaka ugovorna strana izmiri sve svoje obaveze nastale do dana raskida Ugovora.

VIŠA SILA
ČLAN 9.

Ugovorne strane mogu biti oslobođene od odgovornosti u određenim slučajevima koji su nastupili nezavisno od njihove volje. Nastale okolnosti, nezavisna od volje stranaka, koje ni pažljiva stranka ne bi mogla izbjeći, niti mogla otkloniti njihove posljedice, smatrače se kao slučajevi koji oslobađaju od odgovornosti, ako su nastali poslo zaključenja ugovora, a sprječavaju njegovo potpuno ili djelimično izvršenje

Strana pogođena višom silom treba odmah telegramom da obavijesti drugu stranu o nastanku, vrsti i eventualnom trajanju više sile, odnosno drugih okolnosti koje sprječavaju izvršenje ugovorne obaveze. Ako se blagovremeno ne javi nastupanje navedenih okolnosti iz ovog člana, stranka koja je tom okolnošću pogođena gubi pravo da se poziva na nju, izuzev ako sama ta okolnost ne sprječava slanje takvog obaveštenja.

Za vrijeme trajanja više sile i drugih okolnosti koje oslobađaju od odgovornosti, obaveze ugovornih strana miruju i ne primjenjuju se sankcije zbog nezvršenja ugovornih obaveza u roku.

UGOVORNA VOLJA
ČLAN 10.

Odredbe ovog ugovora predstavljaju integralnu volju ugovornih strana i sadrže sve o čemu su se ugovarači sporazumjeli. Svi usmeni ili prethodni pismeni dogovori, prepiska i razgovori koji nisu uključeni u odredbe ovog ugovora smatraju se nepostojećim i nemaju nikakvog uticaja na ugovorne odnose ugovornih strana.

USTUPANJE I PRENOS UGOVORA
ČLAN 11

Ugovorne strane su saglasne da se prenos pojedinih prava i obaveza, kao i prenos cijelog ugovora ne može izvršiti na treća lica osim uz prethodnu saglasnost druge ugovorne strane.

IZMJENE I DOPUNE UGOVORA
ČLAN 12.

Izmjene i dopune ovog ugovora mogu se vršiti pisanim putem.

Biće punovažne i obavezivaće za ugovorne strane samo one izmjene i dopune koje su sačinili sporazumno u pisanoj formi.

RJEŠAVANJE SPOROVA
ČLAN 13.

Ugovorne strane su saglasne da sve eventualne sporove koji prosteknu u realizaciji ugovora rješavaju sporazumno, a ako to ne bude moguće, prihvataju nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

ZAVRŠNE ODREDBE
ČLAN 14.

Ugovorne strane su saglasne da se ugovor smatra zaključenim potpisivanjem istog od strane ugovornih strana.

ČLAN 15.

Na sve odnose ugovornih strana koji nisu obuhvaćeni ovim ugovorom primjeniće se odredbe Zakona o obligacionim odnosima

ČLAN 16.

Ugovor je sačinjen u 4 (četiri) istovjetna primjerka, od kojih svaki potpisan i ovjeren primjerak predstavlja original. Svaka ugovorna strana zadržava za svoje potrebe po 2 (dva) primjerka

Ugovarači su ovaj ugovor pročitali te ga u znak prihvatanja potpisuju i priznaju za svoj.

DAVALAC

za „PORTAL PRESS" d.o.o.

Izvršna direktorica/Odgovorno lice
Tinka Đurnjović

PORTAL PRESS
DOO

KORISNIK

za HRVATSKU GRAĐANSKU INICIJATIVU

Adrijana Tuksanović

"Standard Media" d.o.o. Podgorica
Broj 65/20
Datum, 14.08.2020.god.

DEMOKRATSKA PARTIJA SOCIJALISTA - CRNE GORE
Broj 06-1051
Podgorica, 18.08 2020. god.

UGOVOR
O POSLOVNOJ SARADNJI U IZBORNOJ KAMPANIJI

Zaključen u Podgorici, dana 14.8.2020. godine, između:

1. Standard Media doo. Podgorica, sa sjedištem u Ulici slobode 5, 81000 Podgorica, PIB: 03140555 PDV: 30/31-17469-3 , koga zastupa izvršna direktorica Jasmina Muminović (u daljem tekstu: davalac usluga)

2. Demokratska partija socijalista Crne Gore, sa sjedištem u Podgorici, adresa: Ulica Jovana Tomaševića bb; PIB: 02011514, PDV: 30/31-04964-3,
koju zastupa šefica računovodstva Milka Vujović (u daljem tekstu: naručilac usluga)

Član 1.

Ovim Ugovorom se uređuju međusobna prava i obaveze ugovornih strana u vezi objava na portalu www.standard.co.me, koji je u vlasništvu kompanije **Standard Media doo.**

Član 2.

Ugovor se sklapa u skladu sa zvaničnim Cjenovnikom oglašavanja izborne kampanje za paramentarne i lokalne izbore, zakazane za 30. avgust 2020. godine, koji je u zakonskom roku dostavljen Agenciji za sprječavanje korupcije.

Član 3.

Standard Media doo (davalac usluga) se po ovom Ugovoru obavezuje:
- da objavi saopštenja po zahtjevu klijenta na portalu www.standard.co.me
- da objavi oglasni baner na platformi ovog portala na period od 15 dana
- da objavi pet PR tekstova

Član 4.

Ovaj Ugovor se zaključuje na period od 14. avgusta i traje do 28. avgusta 2020. godine.

Član 5.

Ukupna cijena navedenog paketa usluga iznosi 1.575 eura. U navedenu cijenu nije uračunat PDV.
Ukupan iznos sa PDV-om iznosi 1.985,75 eura koji će biti fakturisan Naručiocu usluga po potpisivanju ugovora.

Standard Media doo

STANDARD MEDIA

Demokratska partija socijalista

DEMOKRATSKA PARTIJA SOCIJALISTA CRNE GORE

СОЦИЈАЛДЕМОКРАТСКА ПАРТИЈА ЦРНЕ ГОРЕ
Број 14/235-04
Датум 14. 08. 2020 год.

UGOVOR
O POSLOVNOJ SARADNJI U IZBORNOJ KAMPANIJI

Zaključen u Podgorici, dana 14.8.2020. godine, između:

1. Standard Media doo. Podgorica, sa sjedištem u Ulici slobode 5, 81000 Podgorica, PIB: 03140555 PDV: 30/31-17469-3 , koga zastupa izvršna direktorica Jasmina Mamlnović (u daljem tekstu: davalac usluga)

2. Socijaldemokratska partija Crne Gore, sa sjedištem u Podgorici, adresa: Ulica Jovana Tomaševića bb; PIB: 02057948, koju zastupa generalni sekretar Ivan Vujović (u daljem tekstu: naručilac usluga)

Član 1.

Ovim Ugovorom se uređuju međusobna prava i obaveze ugovornih strana u vezi objava na portalu www.standard.co.me, koji je u vlasništvu kompanije **Standard Media doo .**

Član 2.

Ugovor se sklapa u skladu sa zvaničnim Cjenovnikom oglašavanja izborne kampanje za parlamentarne i lokalne izbore, zakazane za 30. avgust 2020. godine, koji je u zakonskom roku dostavljen Agenciji za sprječavanje korupcije.

Član 3.

Standard Media doo (davalac usluga) se po ovom Ugovoru obavezuje:
- da objavi saopštenja po zahtjevu klijenta na portalu www.standard.co.me
- da objavi oglasni baner na platformi ovog portala na period od 10 dana
- da objavi jedan PR tekst - intervju

Član 4.

Ovaj Ugovor se zaključuje na period od 14. avgusta i traje do 28. avgusta 2020. godine.

Član 5.

Ukupna cijena navedenog pak[illegible] iznosi 800 eura. U navedenu cijenu nije uračunat PDV. Ukupan iznos sa PDV-om iznosi 9[illegible] eura [illegible]e biti fakturisan Naručiocu usluga po potpisivanju ugovora.

Standard Media doo

STANDARD MEDIA PODGORICA

Socijaldemokratska partija

Crossmedia agency
Br. 25-8/20
Podgorica, 20.08.2020. god.

UGOVOR
O POSLOVNOJ SARADNJI

DEMOKRATSKA PARTIJA SOCIJALISTA CRNE GORE
Br. 06-1099
Podgorica, 21.08.2020. god.

Zaključen u Podgorici, 20.08.2020.godine, između sledećih ugovornih strana:

1. **"Crossmedia agency" D.O.O** (PIB: 02830248), koju zastupa izvršni direktor Olga Godunova Đukanović, ulica Novaka Miloševa 38, Podgorica, Matični broj/ PIB 02830248, PDV: 30/31-10316-8, Žiro račun br: 565-2121-29 kod Lovćen banka, (u daljem tekstu: Ustupalac)

2. **DPS Crne Gore**, PIB 02011514; adresa: Jovana Tomaševića bb Podgorica, koga zastupa Milka Vujović, kao Korisnik sa druge strane (u daljem tekstu Korisnik).

Ugovorne strane su se saglasile o sledećem:

Član 1.

Ugovorne strane zaključuju ovaj Ugovor polazeći od zajedničkog poslovnog i ekonomskog interesa i unapređenja međusobne poslovne saradnje, koja se odnosi na:

1.Oglašavanje Korisnika na outdoor bilbordima na lokacijama:

- Tivatsko polje, 2 bilbord površine, dvije licem prema Kotoru (sa lijeve I desne strane kolovoza) I
- Kamenovo, 3 bilbord površine, 1 strana licem prema Budvi I 2 strane licem prema Pržnu I Sv. Stefanu
- Sv. Stefan, 2 bilbord površine, 1 strana licem prema Budvi I 1 strana licem prema Pržnu I Sv. Stefanu
- Petrovac, 2 bilbord površine, 1 strana licem prema Budvi I 1 strane licem prema Petrovcu
- Reževići, 2 bilbord površine, 1 strana licem prema Budvi I 1 strane licem prema Petrovcu
- Grbalj – 1 strana licem prema Kotoru
- Kotor – 2 bilbord površine, 1 strana licem prema Tivtu I 1 strane licem prema Kotoru
- Buljarica – 2 bilbord površine, 1 strana licem prema Budvi I 1 strane licem prema Baru
- Jaz - 1 strana licem prema Budvi

2.Oglašavanje Korisnika na digital signage, 120 emitovanja na dnevnoj bazi, po lokaciji, spot/animacija do 30 sekundi – TC Delta, TC Mall of Montenegro, TC Bazar.

Član 2.

Vrijednost predmetnog posla bilbord površine iznosi 5950,00 eura + PDV, za period oglašavanja 1 mjesec.
Vrijednost predmetnog posla digital signage tržni centri iznosi 1500,00 eura + PDV, za period oglašavanja 1 mjesec.
Korisnik se obavezuje da će snositi troškove postavke postera I da će plaćanje vršiti jednokratno, u roku do 01.09.2020., po ispostavljenoj fakturi od strane Ustupaoca, na žiro račun 565-2121-29 Lovćen banka.

Član 3.

Ovaj ugovor se zaključuje na određeno vrijeme 30 dana.

Ugovor stupa na snagu danom potpisivanja.

Ukoliko Ustupalac nakon isteka roka važenja ovog Ugovora, bez pismene saglasnosti Korisnika, nastavi sa emitovanjem sadržaja, Korisnik nema obavezu plaćanja naknadno ispostavljenih faktura, a Ustupalac nema pravo da traži bilo koju vrstu nadoknade.

Član 4.

Ustupalac je obavezan da sve preuzete obaveze po osnovu ovog Ugovora izvrši profesionalno i samostalno, a za ustupanje preuzetih obaveza trećem licu potrebna mu je prethodna saglasnosti Korisnika.

Član 5.

Korisnik može jednostrano raskinuti ovaj ugovor pisanim obavještenjem upućenim Ustupaocu, u sljedećim slučajevima:

- ukoliko Ustuplilac ne pruži usluge u skladu sa Ugovorom,
- ukoliko Ustuplilac odbije da pruži bilo koju uslugu predviđenu ovim Ugovorom,
- ukoliko prestane potreba za korišćenjem uslege koja je predmet ovog Ugovora, uz otkazni rok od 30 dana
- ukoliko Korisnika ustanovi da kvalitet pruženih usluga ili način na koje se pružaju, odstupa od ponuđeng i ugovorenog kvaliteta.

Član 6.

Ustuplilac može jednostrano raskinuti Ugovor u slučaju da Korisnik, bez opravdanih razloga, ne izvrši plaćanje na način i u roku predviđenom članom 2. ovog Ugovora, nakon što istog pismeno opomene na postojanje raskidnog razloga, ostavljajući mu razuman rok za izvršenje ugovorne obaveze.

Član 7.

Ustupalac izjavljuje i jemči Korisniku, pod prijetnjom krivične i materijalne odgovornosti pravnog lica i njegovog potpisnika sledeće:

- Da je zakonito osnovan i registrovan kao pravno lice i privredno društvo, a u svemu prema propisima države gdje ima registrovano sjedište.
- Da može zakonito i punovažno zaključiti ovaj Ugovora kao i sve druge pravne instrumente u vezi sa Ugovorom.
- Da potpisnik ovog Ugovora ima sva ovlašćenja za zaključanje Ugovora po zakonskim propisima države gdje ima registrovano sjedište.
- Da ne postoje druge činjenice ili okolnosti koje Ustupalac nije predočio prijemniku tokom pregovora koji su prethodili zaključanju Ugovora, a za koje je realno pretpostaviti da bi uticale ili mogle uticati na odluku prijemnuku u pogledu samog zaključenja Ugovora ili sadržine prava i obaveze Ugovornih strana.

Član 8.

Ugovorne strane će prilikom tumačenja Ugovora polaziti od načela savjesnosti i poštenja, kao osnovnog načela obligacionih odnosa.

Potpisom na ovom Ugovoru Ugovorne strane potvrđuju da su im uslovi Ugovora razumljivi i jasni i da je Ugovor zaključen dobrom voljom Ugovornih strana, bez ikakve prisile i prinude.
Ugovorne strane su saglasne da se odredbe Ugovora imaju tumačiti u skladu sa odredbama pozitivnih propisa koji su na snazi u Crnoj Gori.

Član 9.

Ugovorne strane su saglasne da će sve eventualne izmjene i dopune ovog Ugovora regulisati ANEX-om Ugovora.

Član 10.

Za sve što nije obuhvaćeno ovim Ugovorom primjenjivaće se odredbe Zakona o obligacionim odnosima Crne Gore i drugih pozitivno pravnih propisa koji su na snazi u Crnoj Gori.

Član 11.

Sva eventualna sporna pitanja iz ovog Ugovora, Ugovorne strane će rješavati sporazumno, u protivnom nadležan je Privredni sud Crne Gore sa sjedištem u Podgorici.

Član 12.

Ovaj Ugovor se zaključuje u 4 (četiri) istovjetna primjerka od kojih po 2 (dva) primjerka zadržava svaka Ugovorna strana.

USTUPILAC

Jelena Fillpović ,ovlašćeni zatupnik

KORISNIK

Milka Vujović, odgovorno lice

HRVATSKA REFORMSKA STRANKA
CRNE GORE
Broj 01-8
Datum, 19.08. 2020 god.

UGOVOR
O POSLOVNOJ SARADNJI

Zaključen u Podgorici, 15.08.2020.godine, između sledećih ugovornih strana:

1. **"Crossmedia agency" D.O.O** (PIB: 02830248), koju zastupa izvršni direktor Olga Godunova Đukanović, ulica Novaka Miloševa 38, Podgorica, Matični broj/ PIB 02830248, PDV: 30/31-10316-8, Žiro račun br: 565-2121-29 kod Lovćen banka, (u daljem tekstu: Ustupalac)

2. **Hrvatska reformska stranka Crne Gore**, PIB 11064175; adresa: Tivat, koga zastupa Marija Vučinović, kao Korisnik sa druge strane (u daljem tekstu Korisnik).

Ugovorne strane su se saglasile o sledećem:

Član 1.

Ugovorne strane zaključuju ovaj Ugovor polazeći od zajedničkog poslovnog i ekonomskog interesa i unapređenja međusobne poslovne saradnje, koja se odnosi na:

Oglašavanje Korisnika na bilbord površini 4x3, Tivatsko polje, licem prema Kotoru.

Član 2.

Vrijednost predmetnog posla iznosi 350,00 eura + PDV, za period oglašavanja 30 dana.
Korisnik se obavezuje da će plaćanje vršiti jednokratno, u roku do 25.08.2020., po ispostavljenoj fakturi od strane Ustupaoca, na žiro račun 565-2121-29 Lovćen banka.

Član 3.

Ovaj ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, od 15.08.2020.do 15.09.2020.godine.

Ugovor stupa na snagu danom potpisivanja.

Ukoliko Ustupalac nakon isteka roka važenja ovog Ugovora, bez pismene saglasnosti Korisnika, nastavi sa emitovanjem sadržaja, Korisnik nema obavezu plaćanja naknadno ispostavljenih faktura, a Ustupalac nema pravo da traži bilo koju vrstu nadoknade.

Član 4.

Ustupalac je obavezan da sve preuzete obaveze po osnovu ovog Ugovora izvrši profesionalno i samostalno, a za ustupanje preuzetih obaveza trećem licu potrebna mu je prethodna saglasnosti Korisnika.

Član 5.

Korisnik može jednostrano raskinuti ovaj ugovor pisanim obavještenjem upućenim Ustupaocu, u slijedećim slučajevima:

- ukoliko Ustupilac ne pruži usluge u skladu sa Ugovorom,

- ukoliko Ustupilac odbije da pruži bilo koju uslugu predviđenu ovim Ugovorom,
- ukoliko prestane potreba za korišćenjem usluge koja je predmet ovog Ugovora, uz otkazni rok od 30 dana
- ukoliko Korisnika ustanovi da kvalitet pruženih usluga ili način na koje se pružaju, odstupa od ponuđeng i ugovorenog kvaliteta.

Član 6.

Ustupilac može jednostrano raskinuti Ugovor u slučaju da Korisnik, bez opravdanih razloga, ne izvrši plaćanje na način i u roku predviđenom članom 2. ovog Ugovora, nakon što istog pismeno opomene na postojanje raskidnog razloga, ostavljajući mu razuman rok za izvršenje ugovorne obaveze.

Član 7.

Ustupalac izjavljuje i jemči Korisniku, pod prijetnjom krivične i materijalne odgovornosti pravnog lica i njegovog potpisnika sledeće:

- Da je zakonito osnovan i registrovan kao pravno lice i privredno društvo, a u svemu prema propisima države gdje ima registrovano sjedište.
- Da može zakonito i punovažno zaključiti ovaj Ugovora kao i sve druge pravne instrumente u vezi sa Ugovorom.
- Da potpisnik ovog Ugovora ima sva ovlašćenja za zaključenje Ugovora po zakonskim propisima države gdje ima registrovano sjedište.
- Da ne postoje druge činjenice ili okolnosti koje Ustupalac nije predočio prijemniku tokom pregovora koji su prethodili zaključenju Ugovora, a za koje je realno pretpostaviti da bi uticale ili mogle uticati na odluku prijemnuku u pogledu samog zaključenja Ugovora ili sadržine prava I obaveze Ugovornih strana.

Član 8.

Ugovorne strane će prilikom tumačenja Ugovora polaziti od načela savjesnosti i poštenja, kao osnovnog načela obligacionih odnosa.
Potpisom na ovom Ugovoru Ugovorne strane potvrđuju da su im uslovi Ugovora razumljivi i jasni I da je Ugovor zaključen dobrom voljom Ugovornih strana, bez ikakve prisile i prinude.
Ugovorne strane su saglasne da se odredbe Ugovora imaju tumačiti u skladu sa odredbama pozitivnih propisa koji su na snazi u Crnoj Gori.

Član 9.

Ugovorne strane su saglasne da će sve eventualne izmjene i dopune ovog Ugovora regulisati ANEX-om Ugovora.

Član 10.

Za sve što nije obuhvaćeno ovim Ugovorom primjenjivaće se odredbe Zakona o obligacionim odnosima Crne Gore I drugih pozitivno pravnih propisa koji su na snazi u Crnoj Gori.

Član 11.

Sva eventualna sporna pitanja iz ovog Ugovora, Ugovorne strane će rješavati sporazumno, u protivnom nadležan je Privredni sud Crne Gore sa sjedištem u Podgorici.

Član 12.

Ovaj Ugovor se zaključuje u 4 (četiri) istovjetna primjerka od kojih po 2 (dva) primjerka zadržava svaka Ugovorna strana.

USTUPILAC

Jelena Filipović ,ovlašćeni zatupnik

KORISNIK

Marija Vučinović poslovni direktor

UGOVOR
O POSLOVNOJ SARADNJI

Zaključen u Podgorici, 15.08.2020.godine, između sledećih ugovornih strana:

1. **"Crossmedia agency" D.O.O** (PIB: 02830248), koju zastupa izvršni direktor Olga Godunova Đukanović, ulica Novaka Miloševa 38, Podgorica, Matični broj/ PIB 02830248, PDV: 30/31-10316-8, Žiro račun br: 565-2121-29 kod Lovćen banka, (u daljem tekstu: Ustupalac)

2. **SDP Crne Gore**, PIB 02057946; adresa:Jovana Tomaševića, Podgorica, koga zastupa generalni sekretar Ivan Vujović, kao Korisnik sa druge strane (u daljem tekstu Korisnik).

Ugovorne strane su se saglasile o sledećem:

Član 1.

Ugovorne strane zaključuju ovaj Ugovor polazeći od zajedničkog poslovnog i ekonomskog interesa i unapređenja međusobne poslovne saradnje, koja se odnosi na:

Oglašavanje Korisnika na digital signage, 120 emitovanja na dnevnoj bazi, po lokaciji, spot/animacija do 30 sekundi – TC Delta, TC Mall of Montenegro, TC Bazar.

Član 2.

Vrijednost predmetnog posla digital signage tržni centri iznosi 750,00 eura + PDV, za period oglašavanja 15 dana.
Korisnik se obavezuje da će plaćanje vršiti jednokratno, u roku do 25.08.2020., po ispostavljenoj fakturi od strane Ustupaoca, na žiro račun 565-2121-29 Lovćen banka.

Član 3.

Ovaj ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, od 15.08.2020.do 01.09.2020.godine.

Ugovor stupa na snagu danom potpisivanja.

Ukoliko Ustupalac nakon isteka roka važenja ovog Ugovora, bez pismene saglasnosti Korisnika, nastavi sa emitovanjem sadržaja, Korisnik nema obavezu plaćanja naknadno ispostavljenih faktura, a Ustupalac nema pravo da traži bilo koju vrstu nadoknade.

Član 4.

Ustupalac je obavezan da sve preuzete obaveze po osnovu ovog Ugovora izvrši profesionalno i samostalno, a za ustupanje preuzetih obaveza trećem licu potrebna mu je prethodna saglasnosti Korisnika.

Član 5.

Korisnik može jednostrano raskinuti ovaj ugovor pisanim obavještenjem upućenim Ustupaocu, u slijedećim slučajevima:

- ukoliko Ustupilac ne pruži usluge u skladu sa Ugovorom,
- ukoliko Ustupilac odbije da pruži bilo koju uslugu predviđenu ovim Ugovorom,
- ukoliko prestane potreba za korišćenjem usluge koja je predmet ovog Ugovora, uz otkazni rok od 30 dana
- ukoliko Korisnika ustanovi da kvalitet pruženih usluga ili način na koje se pružaju, odstupa od ponuđeng i ugovorenog kvaliteta.

Član 6.

Ustupilac može jednostrano raskinuti Ugovor u slučaju da Korisnik, bez opravdanih razloga, ne izvrši plaćanje na način i u roku predviđenom članom 2. ovog Ugovora, nakon što istog pismeno opomene na postojanje raskidnog razloga, ostavljajući mu razuman rok za izvršenje ugovorne obaveze.

Član 7.

Ustupalac izjavljuje i jemči Korisniku, pod prijetnjom krivične i materijalne odgovornosti pravnog lica i njegovog potpisnika sledeće:

- Da je zakonito osnovan i registrovan kao pravno lice i privredno društvo, a u svemu prema propisima države gdje ima registrovano sjedište.
- Da može zakonito i punovažno zaključiti ovaj Ugovora kao i sve druge pravne instrumente u vezi sa Ugovorom.
- Da potpisnik ovog Ugovora ima sva ovlašćenja za zaključenje Ugovora po zakonskim propisima države gdje ima registrovano sjedište.
- Da ne postoje druge činjenice ili okolnosti koje Ustupalac nije predočio prijemniku tokom pregovora koji su prethodili zaključenju Ugovora, a za koje je realno pretpostaviti da bi uticale ili mogle uticati na odluku prijemnuku u pogledu samog zaključenja Ugovora ili sadržine prava i obaveza Ugovornih strana.

Član 8.

Ugovorne strane će prilikom tumačenja Ugovora polaziti od načela savjesnosti i poštenja, kao osnovnog načela obligacionih odnosa.
Potpisom na ovom Ugovoru Ugovorne strane potvrđuju da su im uslovi Ugovora razumljivi i jasni i da je Ugovor zaključen dobrom voljom Ugovornih strana, bez ikakve prisile i prinude.
Ugovorne strane su saglasne da se odredbe Ugovora imaju tumačiti u skladu sa odredbama pozitivnih propisa koji su na snazi u Crnoj Gori.

Član 9.

Ugovorne strane su saglasne da će sve eventualne izmjene i dopune ovog Ugovora regulisati ANEX-om Ugovora.

Član 10.

Za sve što nije obuhvaćeno ovim Ugovorom primjenjivaće se odredbe Zakona o obligacionim odnosima Crne Gore i drugih pozitivno pravnih propisa koji su na snazi u Crnoj Gori.

Član 11.

Sva eventualna sporna pitanja iz ovog Ugovora, Ugovorne strane će rješavati sporazumno, u protivnom nadležan je Privredni sud Crne Gore sa sjedištem u Podgorici.

Član 12.

Ovaj Ugovor se zaključuje u 4 (četiri) istovjetna primjerka od kojih po 2 (dva) primjerka zadržava svaka Ugovorna strana.

USTUPILAC

Jelena Filipović ,ovlašćeni zatupnik

KORISNIK

Ivan Vujović, generalni sekretar

NAZIV (ID) M	TV Budva	lokalni izbori 2020 Budva	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA			
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
24.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno informativni progra	izvj.sa konf. za novina	besplatno	GA Božidar dr Vujičić	2 min 56 sec
24.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno informativni progra	video izjave	besplatno	Demokrate Budva	1 min 37 sec
24.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno informativni progra	video izjave	besplatno	Nova Budva	2 min 43 sec
24.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno informativni progra	video izjava	besplatno	DPS Budva	56 sec
24.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno informativni progr	saopštenje	besplatno	DPS Budva	1 min 39 sec
24.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno informativni progra	saopštenje	besplatno	Demokrate Budva	2 min 22 sec
24.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno informativni progr	saopštenje	besplatno	Za budućnost Budve	2 min 51 sec
24.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno informativni progr	saopštenje	besplatno	GA Božidar dr Vujičić	2 min 26 sec
25.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno informativni progra	video izjave	besplatno	Demokrate Budve	1 min 18 sec
25.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno informativni progra	Izvj.sa konf. Za novina	besplatno	GA Božidar dr Vujičić	3 min
25.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno informativni progra	Izvj.sa konf. za novina	besplatno	Za budućnost Budve	2 min 54 sec
25. avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno informativni progr	saopštenje	besplatno	GA Božidar dr Vujičić	2 min 53 sec
25.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno informativni progr	saopštenje	besplatno	DPS Budva	1 min 28 sec
25.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno informativni progr	saopštenje	besplatno	URA Budva	2 min 49 sec
25.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno informativni progr	saopštenje	besplatno	Demokrate Budve	3 min
25.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno informativni progr	saopštenje	besplatno	Za budućnost Budve	2 min 50 sec
25.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno informativni progr	saopštenje	besplatno	Nova Budva	1 min 46 sec
26.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno informativna emisi	izvj.sa konf.za novina	besplatno	GA Božidar dr Vujičić	3 min
26.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno informativna emisi	izvj.sa konf.za novina	besplatno	Demokrate Budva	1 min 04 sec
26.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno informativna emisi	video izjava	besplatno	DPS Budva	1 min 37 sec
26.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno informativna emisi	saopštenje	besplatno	Za budućnost Budve DF	2 min 57 sec
26.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno informativna emisi	saopštenje	besplatno	URA Budva	2 min 44 sec
27.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno informativna emisi	izvj. Sa konf. za novin	besplatno	GA Božidar dr Vujičić	2 min 58 sec
27.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno informativna emisi	video izjave	besplatno	Za budućnost Budve DF	57 sec
27.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno informativna emisi	izvj.sa konf.za novina	besplatno	Demokrate Budve	3 min
27.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno informativna emisi	video izjava	besplatno	Za budućnost Budve DF	2 min 59 sec
27.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno informativna emisi	saopštenje	besplatno	URA Budva	1 min 29 sec
27.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno informativna emisi	saopštenje	besplatno	GA Božidar dr Vujičić	2 min 07 sec
27.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno informativna emisi	saopštenje	besplatno	Nova Budva	1 min 24 sec
28.avgust	19:00 do 19:50	Polis-dnevno informativna emisi	izvj.sa konf. za novina	besplatno	GA Božidar dr Vujičić	2 min 51 sec
28.avgust	19:00 do 19:50	Polis-dnevno informativna emisi	izjave	besplatno	Za budućnost Budve DF	1 min 05 sec
28.avgust	19:00 do 19:50	Polis-dnevno informativna emisi	video izjava	besplatno	DPS Budva	2 min 59 sec
28.avgust	19:00 do 19:50	Polis-dnevno informativna emisi	saopštenje	besplatno	Za budućnost Budve DF	2 min 45 sec c
28.avgust	19:00 do 19:50	Polis-dnevno informativna emisi	saopštenje	besplatno	DPS Budva	1 min 26 sec
28.avgust	19:00 do 19: 50	Polis-dnevno informativna emisi	izjava	besplatno	Demokrate Budva	3 min
28.avgust	19:00 do 19:50	Polis-dnevno informativna emisi	izvješ.sa konf. za nov	besplatno	Demokrate Budva	3 min
28.avgust	19:00 do 19:50	Polis-dnevno informativna emisi	saopštenje	besplatno	GA Božidar dr Vujičić	2 min 59 sec
28.avgust	19.00 do 19:50	Polis-dnevno informativna emisi	saopštenje	besplatno	Nova Budva	1 min 49 sec
24.avgust	18:05 do 18:50	predstavljanje -lokalni izbori 202	gosti u studiju	besplatno	Za budućnost Budve DF	45 min
26.avgust	20:05 do 20:50	predstavljanje -lokalni izbori 202	gosti u studiju	besplatno	Nova Budva	45 min
27.avgust	20:05 do 20:20	predstavljanje -lokalni izbori 202	gost u studiju	plaćeno	GA Božidar dr Vujičić	15 min
27.avgust	20:30 do 21:15	perdstavljanje lokalni izbori	gost u studiju	plaćeno	nosilac liste Marko Carević	45 min
28. avgust	20:05 do 22:05	Okrugli sto -predst. u studiju	gosti u studiju	besplatno	nosioci lista na lokalnim izbo	2 h

24.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno inf emisija	video izjava	besplatno	DPS CG	3 min
24.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno inf emisija	video izjava	besplatno	SDP CG	2 min
24.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno inf emisija	saopštenje	besplatno	SNP CG	2 min 03 sec
24.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno inf emisija	saopštenje	besplatno	DPS CG	56 sec
24.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno inf emisija	saopštenje	besplatno	URA CG	3 min
25.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno inf emisija	saopštenje	besplatno	URA CG	1 min 57 sec
25.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno inf emisija	video izjava	besplatno	DPS CG	25 sec
25.avgust	19:00 do 19:40	Polis -dnevno inf emisija	video izjava	besplatno	Demokrate CG	2 min 34 sec
25.avgust	19:00 do 19:40	Polis- dnevno inf emisija	konvencija	besplatno	SDP CG	56 sec
26.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno inf emisija	video izjava	besplatno	DPS CG	59 sec
26.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno inf emisija	video izjava	besplatno	SDP CG	2 min 23sec
26.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno inf emisija	video izjava	besplatno	URA CG	2 min 56 sec
26.avgust	19:00 do 19:40	Polis -dnevno inf emisija	video izjava	besplatno	Demokrate CG	2 min 43 sec
26.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno inf emisija	saopštenje	besplatno	DPS CG	3 min
26.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno inf emisija	saopštenje	besplatno	SNP CG	2 min 10 sec
26.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno inf emisija	saopštenje	besplatno	URA CG	2 min 34 sec
27.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno inf emisija	video izjava	besplatno	DPS CG	2 min 53
27.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno inf emisija	video izjava	besplatno	URA CG	3 min
27.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno inf emisija	video izjava	besplatno	SDP CG	59 sec
27.avgust	19.00 do 19:40	Polis-dnevno inf emisija	video izjava	besplatno	Demokrate CG	3 min
27.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno inf emisija	saopštenje	besplatno	URA CG	1 min 27 sec
27.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno inf emisija	saopštenje	besplatno	DPS CG	2 min 12 sec
27.avgust	19:00 do 19:40	Polis-dnevno inf emisija	saopštenje	besplatno	SNP CG	1 min 23 sec
27.avgust	19:00 do 19:40	Polis -dnevno inf emisija	saopštenje	besplatno	LP CG	1 min 08 sec
28.avgust	19:00 do 19:50	Polis-dnevno inf emisija	video izjava	besplatno	DPS CG	2 min 23 sec
28.avgust	19:00 do 19:50	Polis-dnevno inf emisija	video izjave	besplatno	Demokarte CG	3 min
28.avgust	19:00 do 19:50	Polis-dnevno inf emisija	video izjava	besplatno	URA CG	3 min
28.avgust	19:00 do 19:50	Polis-dnevno inf emisija	video izjava	besplatno	SDP CG	2 min 53 sec
28.avgust	19:00 do 19:50	Polis-dnevno inf emisija	saopštenje	besplatno	DPS CG	2 min 47 sec
28.avgust	19:00 do 19+:50	Polis-dnevno inf emisija	saopštenje	besplatno	SNP CG	2 min 55 sec

26.avgust	18:05 do 18:50	predstavljanje-parlament.izbori	gost. u studiju	besplatno	Nova Budva	45 min
27.avgust	16:30 do 18:30	Okrugli sto	gost. u studiju	besplatno	URA, DCG,DF CG	2 h
26.avgust	18:05 do 18:50	predstavljanje-parlament.izbori	gost. U studiju	besplatno	Za buduć CG -DF	45 min

28.avgust	18:05 do 18: 50	predstavljanje programa	gosti u studiju	besplatno	Demokrate CG	45 min

[redacted]		[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
24.08.2020.	9:07	Dramatično: U Zelenu do 17 oboljelih u manje od sat vremena, evo gdje su	Parlamentarni izbori	Dnevnik.ba	Ostajemo na Cetu Gore - DPS Milo Đukanović (DPS, LP)
24.08.2020.	10:21	Dr Nikolić: Zabrinjavaju te cifre iz zatvora, ljudi nisu bolesni samo zbog korona virusa, već i zbog	Parlamentarni izbori	Prvo.rtcg.me	Za budućnost Crne Gore – DPS(SD PZP, GMS, SNP, PCG, UCG, SJ, ZGiH, NS, SDA, BHSH)
24.08.2020.	11:26	Nije to onaj virus, Zlovrag 2020-a zarazio Pravilu bolesnošću na Cetinju	Parlamentarni izbori	Dnevnik.ba	Vrh je onaj gore - Demokratska Crna Gora (Đukanović, Partija socijalista i saradnici, GP Nova ljevica i Društvo za ljudska prava)
24.08.2020.	11:31	Nadgrobni: Vlast spavačima crne ispričava manjak grobnih, mještanima da se naviknu	Parlamentarni izbori	Dnevnik.ba	Opozicioni spisak URA - Crna se Mirela Obrenić predvodi CEVIS, Bošnjački forum, Hrvatska zajednica i saradnici (nepotpisani)
24.08.2020.	16:33	Nije to onaj virus, Koronavirus, nego iz vas odlazi!	Parlamentarni izbori	Dnevnik.ba	Vrh je onaj gore - Demokratska Crna Gora (Đukanović, Partija socijalista i saradnici, GP Nova ljevica i Društvo za ljudska prava)
24.08.2020.	19:16	Medenica u Herceg Novi: Pravda uspostavlja da su svi ravni, jedino je ispred Ustava i zakona	Parlamentarni izbori	Dnevnik.ba	Koalicija za Crnu Goru – DPS(SD PZP, GMS, SNP, PCG, UCG, SJ, ZGiH, NS, SDA, BHSH)
25.08.2020.	10:51	Đurović iz Ulcinja: Koronavirus predstavlja "Crnu ruku Ustava"; Zelenovićeva: Mrzovoljni	Parlamentarni izbori	Dnevnik.ba	Opozicioni spisak URA - Crna se Mirela Obrenić predvodi CEVIS, Bošnjački forum, Hrvatska zajednica i saradnici (nepotpisani)
25.08.2020.	10:59	Martinović: Pišite pisma Ustavu o Crnoj "Đukanovića Narodnoj" DM iz pritvora i Milo Đukanović	Parlamentarni izbori	Dnevnik.ba	Opozicioni spisak URA - Crna se Mirela Obrenić predvodi CEVIS, Bošnjački forum, Hrvatska zajednica i saradnici (nepotpisani)
26.08.2020.	9:33	Javorak: U Crnogorskom primorju virusa nema, ali ima ljudi koji bi virusu rado pomogli	Parlamentarni izbori	Dnevnik.ba	Koalicija za Crnu Goru – DPS(SD PZP, GMS, SNP, PCG, UCG, SJ, ZGiH, NS, SDA, BHSH)
26.08.2020.	9:39	Martinović: Vlasti bombarduju građanstvo Pandemijom, prijetnjama, a stanovnici kažu, neka se	Parlamentarni izbori	Dnevnik.ba	Koalicija za Crnu Goru – DPS(SD PZP, GMS, SNP, PCG, UCG, SJ, ZGiH, NS, SDA, BHSH)
26.08.2020.	13:57	Dr Nikolić Đukanović predstavlja koalicijsku "Vlast je onaj virus"	Parlamentarni izbori	Dnevnik.ba	Koalicija za Crnu Goru – DPS(SD PZP, GMS, SNP, PCG, UCG, SJ, ZGiH, NS, SDA, BHSH)
26.08.2020.	13:55	SNP, Ćetković: Vlasti uvedite mjere za zaustavljanje	Parlamentarni izbori	Prvo.rtcg.me	Opozicioni spisak URA - Crna se Mirela Obrenić predvodi CEVIS, Bošnjački forum, Hrvatska zajednica i saradnici (nepotpisani)
27.08.2020.	10:04	Đukanović: Prijeti li nam virus? Ne, koronavirus i opozicionari nisu prijatelji, nema ga ni kod Ruth	Parlamentarni izbori	Dnevnik.ba	Za budućnost Crne Gore – DPS(SD PZP, GMS, SNP, PCG, UCG, SJ, ZGiH, NS, SDA, BHSH)
27.08.2020.	11:21	2.147.224/20 ili prijavljeno 69 zaraženih protivpravno prisvojenih sredstava CD	Parlamentarni izbori	Prvo.rtcg.me	Vrh je onaj gore - Demokratska Crna Gora (Đukanović, Partija socijalista i saradnici, GP Nova ljevica i Društvo za ljudska prava)
27.08.2020.	11:39	Nije to onaj virus, Koronavirus nas spašava, upravo smo 30 zaraženi, vakcinisani smo Đukanović	Parlamentarni izbori	Dnevnik.ba	Za budućnost Crne Gore – DPS(SD PZP, GMS, SNP, PCG, UCG, SJ, ZGiH, NS, SDA, BHSH)
27.08.2020.	19:14	Nikolić Đukanović, Evo ko stvarno stanuje u ne znam nekakvom apartmanu, i ne zna	Parlamentarni izbori	Dnevnik.ba	Opozicioni spisak URA - Crna se Mirela Obrenić predvodi CEVIS, Bošnjački forum, Hrvatska zajednica i saradnici (nepotpisani)
27.08.2020.	19:22	Crna se Mirela Vlast je Crne Gore zaraženo preko Đukanović	Parlamentarni izbori	Dnevnik.ba	Vrh je onaj gore - Demokratska Crna Gora (Đukanović, Partija socijalista i saradnici, GP Nova ljevica i Društvo za ljudska prava)
27.08.2020.	21:47	Konsenzus: Pobjeda i opozicionari koronavirusa upravljaju svojim vrstama i vrste zaraženo za vrstu dalje	Parlamentarni izbori	Dnevnik.ba	Opozicioni spisak URA - Crna se Mirela Obrenić predvodi CEVIS, Bošnjački forum, Hrvatska zajednica i saradnici (nepotpisani)
28.08.2020.	9:06	Crna se Mirela Đukanović Opozicija bi Crne Gore, koji nisu gore za koronavirus a Pravda za	Parlamentarni izbori	Dnevnik.ba	Vrh je onaj gore - Demokratska Crna Gora (Đukanović, Partija socijalista i saradnici, GP Nova ljevica i Društvo za ljudska prava)
28.08.2020.	10:29	Pravda Pravosuđe vrsta bez koronavirusa "Vlast je onaj virus"	Parlamentarni izbori	Dnevnik.ba	Koalicija za Crnu Goru – DPS(SD PZP, GMS, SNP, PCG, UCG, SJ, ZGiH, NS, SDA, BHSH)
28.08.2020.	13:28	(VIDEO) DPS, Vlast ljevice ne vole pravilno Đukanović	Parlamentarni izbori	Dnevnik.ba	Opozicioni spisak URA - Crna se Mirela Obrenić predvodi CEVIS, Bošnjački forum, Hrvatska zajednica i saradnici (nepotpisani)

[redacted]		[redacted]	[redacted]		[redacted]
A	B	C	D	E	F
[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
14.08.2020	10:38	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
14.08.2020	11:46	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
14.08.2020	11:51	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
14.08.2020	12:34	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
14.08.2020	11:47	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
13.08.2020	11:08	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
13.08.2020	11:36	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
13.08.2020	11:54	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
13.08.2020	11:10	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
13.08.2020	11:08	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
13.08.2020	14:45	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
13.08.2020	10:05	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
26.08.2020	8:24	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
26.08.2020	9:41	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
26.08.2020	11:55	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
26.08.2020	12:22	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
26.08.2020	14:44	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
26.08.2020	11:08	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
26.08.2020	08:45	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
27.08.2020	11:29	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
27.08.2020	14:23	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
27.08.2020	12:05	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
27.08.2020	21:52	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
28.08.2020	9:16	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
28.08.2020	11:07	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
28.08.2020	14:51	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
28.08.2020	15:05	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
28.08.2020	11:31	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]
28.08.2020	11:00	[redacted]	[redacted]	[redacted]	[redacted]

NAZIV (ID) MEDIJA		Televizija Budva	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA		24.08.-30.08.2020.g. Pol.marketing	Parlamentarni Izbori 2020
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
24.08.	10.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SD-Ivan Brajovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
	11.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SD-Ivan Brajovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
	13.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SD-Ivan Brajovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
	17.55	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SD-Ivan Brajovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
	18.05	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SD-Ivan Brajovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
25.08.	10.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SD-Ivan Brajovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
	11.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SD-Ivan Brajovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
	13.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SD-Ivan Brajovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
	17.55	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SD-Ivan Brajovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
	18.05	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SD-Ivan Brajovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec

NAZIV (ID) MEDIJA		Televizija Budva	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA		24.08.-30.08.2020.g. Pol.marketing	Parlamentarni izbori 2020
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
26.08.	10.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SD-Ivan Brajović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
	11.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SD-Ivan Brajović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
	13.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SD-Ivan Brajović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
	17.55	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SD-Ivan Brajović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
	18.05	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SD-Ivan Brajović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
27.08.	10.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SD-Ivan Brajović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
	11.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SD-Ivan Brajović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
	13.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SD-Ivan Brajović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
	17.55	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SD-Ivan Brajović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
	18.05	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SD-Ivan Brajović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
28.08.	10.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SD-Ivan Brajović	30 sec

NAZIV (ID) MEDIJA		Televizija Budva	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA		24.08.-30.08.2020.g. Pol.marketing	Parlamentarni izbori 2020
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
	11.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SD-Ivan Brajovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
	13.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SD-Ivan Brajovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
	17.55	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SD-Ivan Brajovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
	18.05	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SD-Ivan Brajovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Mir je naša nacija -Demokrate	30 sec

Rukovodilac marketinga Danijela Janjevic

Kolona 1 – upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru informativno-političkih programa: debate/suočavanja, intervjui ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programa.

Kolona 7 - neto vrijeme emitovanja – ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u sekundama.

NAZIV (ID) MEDIJA		Televizija Budva	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA		24.08.-30.08.2020. Pol.marketing	Lokalni izbori 2020
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
24.08.	10.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	24 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Budva Divanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo -Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	11.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	24 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Budva Divanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo -Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	13.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	24 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Budva Divanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo -Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
	17.55	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	24 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Budva Divanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo -Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Nova Budva	38 sec
	18.05	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	24sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Budva Divanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo -Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Nova Budva	38 sec
	18.5	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	24 sec
	19.3	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	24 sec
	19.55	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	24 sec
	21.5	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	24 sec
	22.35	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	24 sec
25.08.	10.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	24 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec

NAZIV (ID) MEDIJA		Televizija Budva	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA		24.08.-30.08.2020. Pol.marketing	Lokalni izbori 2020
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Budva Divanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo -Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Nova Budva	38 sec
	11.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	24 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Budva Divanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo -Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Nova Budva	38 sec
	13.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	24sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Budva Divanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo -Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Nova Budva	38 sec
	17.55	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	24sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Budva Divanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo -Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Nova Budva	38 sec
	18.5	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	24 sec
	19.3	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	24 sec
	19.55	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	24 sec
	21.5	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	24 sec
	22.35	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	24 sec
26.08.	10.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	24sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Budva Divanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo -Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Nova Budva	38 sec
	11.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	24sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Budva Divanović	30 sec

NAZIV (ID) MEDIJA		Televizija Budva	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA		24.08.-30.08.2020. Pol.marketing	Lokalni izbori 2020
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo -Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Nova Budva	38 sec
	13.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	24sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Budva Divanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo -Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Nova Budva	38 sec
	17.55	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	24sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Budva Divanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo -Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Nova Budva	38 sec
	18.5	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	24 sec
	19.3	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	24 sec
	19.55	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	24 sec
	21.5	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	24 sec
	22.35	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	24 sec
27.08.	10.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	24sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Budva Divanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo -Budva	33-46 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Nova Budva	38 sec
	11.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	24sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Budva Divanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo -Budva	33-46 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Nova Budva	38 sec
	13.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	24sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Budva Divanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo -Budva	33-46 sec

NAZIV (ID) MEDIJA		Televizija Budva	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA		24.08.-30.08.2020. Pol.marketing	Lokalni izbori 2020
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Nova Budva	38 sec
	17.55	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	24sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Budva Divanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo -Budva	33-46 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Nova Budva	38 sec
	18.5	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	24 sec
	19.3	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	24 sec
	19.55	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	24 sec
	21.5	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	24 sec
	22.35	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	24 sec
28.08.	10.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	24sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Budva Divanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo -Budva	33-46 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Nova Budva	38 sec
	11.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	24sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Budva Divanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo -Budva	33-46 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Nova Budva	38 sec
	13.5	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	24sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Budva Divanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo -Budva	33-46 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Nova Budva	38 sec
	17.55	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	24sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS -Budva Divanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bjelo -Budva	33-46 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Građanska akcija -Božidar Vujačić	21-29sec

EVIDENCIJA MEDIJSKOG PREDSTAVLJANJA U TOKU LOKALNIH IZBORA – AVGUST 2020

NAZIV (ID) MEDIJA		Televizija Budva	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA		24.08.-30.08.2020. Pol.marketing	Lokalni izbori 2020
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Marko Carević-Za budućnost Budve	21-25 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Nova Budva	38 sec
	18.5	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	24 sec
	19.3	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	24 sec
	19.55	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	24 sec
	21.5	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	24 sec
	22.35	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Mir je naša nacija	24 sec

Rukovodilac marketinga Danijela Janjevic

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)
Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)
Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)
Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru informativno-političkih programa: debate/suočavanja, intervjui ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u
Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.
Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.
Kolona 7 - neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u sekundama.

NAZIV (ID) MEDIJA		Radio Budva	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA		Pol.marketing od 24.08.-28.08.2020.g.	Lokalni izbori
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
24.08.	8.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Budva Divanovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	10	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Budva Divanovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	14.1	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Budva Divanovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	18.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Budva Divanovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	20.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Budva Divanovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	9.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	11.55	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	15.05	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	16.5	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
	17.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
25.08.	8.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	22 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Budva Divanovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	10	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	22 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Budva Divanovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	14.1	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	22 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Budva Divanovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	18.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	22 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec

NAZIV (ID) MEDIJA		Radio Budva	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA		Pol.marketing od 24.08.-28.08.2020.g.	Lokalni izbori
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Budva Divanovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	20.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	DPS-Budva Divanovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	9.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno poLoglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	22 sec
	11.55	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	22 sec
	15.05	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	22 sec
	16.5	EPP	Reklamni spot	Plaćeno poLoglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	22 sec
	17.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno poLoglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	22 sec
26.08.	8.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	22 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Budva Divanovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	10	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	22 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	DPS-Budva Divanovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	14.1	EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	22 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Budva Divanovic	30 sec
	18.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	22 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Budva Divanovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	20.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Budva Divanovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	9.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	22 sec
	9.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	22 sec
	11.55	EPP	Reklamni spot	Plaćeno poLoglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	22 sec
	15.05	EPP	Reklamni spot	Plaćeno poLoglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	22 sec
	16.5	EPP	Reklamni spot	Plaćeno poLoglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	22 sec
27.08.	8.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	22 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Budva Divanovic	30 sec

NAZIV (ID) MEDIJA		Radio Budva	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA		Pol.marketing od 24.08.-28.08.2020.g.	Lokalni izbori
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	10	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	22 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Budva Divanovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	14.1	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	22 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Budva Divanovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	18.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	22 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Budva Divanovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	20.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Budva Divanovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	9.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	22 sec
	9.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	22 sec
	9.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	22 sec
	11.55	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	22 sec
	15.05	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	22 sec
28.08.	6.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	22 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Budva Divanovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	10	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	22 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Budva Divanovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	14.1	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	22 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Budva Divanovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	18.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	22 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Budva Divanovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	20.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	SDP-Jaka Budva	30 sec

NAZIV (ID) MEDIJA		*Radio Budva*	*PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA*		Polmarketing od 24.08.-28.08.2020.g.	Lokalni izbori
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	DPS-Budva Divanovic	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	Za budćnost Budve-Marko Bato Carević	21-25 sec
	9.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	22 sec
	9.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	22 sec
	9.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	22 sec
	9.25	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	22 sec
	11.55	EPP	Reklamni spot	Plaćeno pol.oglašavanje	Demokrate-Dragan Krapović	22 sec
Rukovodilac marketinga Danijela Janjevic						

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)
Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)
Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)
Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru informativno-političkih programa: debate/sučeljavanja, intervjui ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje
Kolona 5 – upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.
Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.
Kolona 7 - neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u sekundama.

EVIDENCIJA MEDIJSKOG PREDSTAVLJANJA U TOKU LOKALNIH IZBORA – AVGUST 2020

NAZIV (ID) MEDIJA		Radio Budva	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA		23.08.-28.08.2020.g. Pol.marketing	Parlamentarni izbori 2020
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
24.08.	8.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	HGI	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Milo Đukanović	30 sec
	10	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	HGI	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate -Aleksa Bečić	30 sec
	14.1	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	HGI	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate -Aleksa Bečić	30 sec
	18.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	HGI	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate -Aleksa Bečić	30 sec
	20.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	HGI	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate -Aleksa Bečić	30 sec
25.08.	8.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	HGI	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate -Aleksa Bečić	30 sec
	10	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	HGI	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate -Aleksa Bečić	30 sec
	14.1	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	HGI	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate -Aleksa Bečić	30 sec
	18.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	HGI	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate -Aleksa Bečić	30 sec
	20.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	HGI	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	DPS-Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	Demokrate -Aleksa Bečić	30 sec
26.08.	8.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	HGI	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pol.oglašavanje	URA -Crno na bijelo	30 sec

NAZIV (ID) MEDIJA		Radio Budva	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA		23.08.-28.08.2020.g. Polmarketing	Parlamentarni izbori 2020
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	DPS-Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	Demokrate -Aleksa Bečić	30 sec
	10	EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	HGI	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	URA -Crno na bijelo	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	DPS-Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	Demokrate -Aleksa Bečić	30 sec
	14.1	EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	HGI	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	URA -Crno na bijelo	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	DPS-Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	Demokrate -Aleksa Bečić	30 sec
	18.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	HGI	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	URA -Crno na bijelo	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	DPS-Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	Demokrate -Aleksa Bečić	30 sec
	20.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	HGI	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	URA -Crno na bijelo	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	DPS-Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	Demokrate -Aleksa Bečić	30 sec
27.08.	8.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	HGI	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	URA -Crno na bijelo	33-46 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	DPS-Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	Demokrate -Aleksa Bečić	30 sec
	10	EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	HGI	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	URA -Crno na bijelo	33-46 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	DPS-Milo Đukanović	30 sec
	14.1	EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	HGI	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	URA -Crno na bijelo	33-46 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	DPS-Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	Demokrate -Aleksa Bečić	30 sec
	18.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	HGI	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	URA -Crno na bijelo	33-46 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	DPS-Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	Demokrate -Aleksa Bečić	30 sec
	20.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	HGI	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	URA -Crno na bijelo	33-46 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	DPS-Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	Demokrate -Aleksa Bečić	30 sec
28.08.	8.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	HGI	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	URA -Crno na bijelo	33-46 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	DPS-Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	Demokrate -Aleksa Bečić	30 sec
	10	EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	HGI	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	URA -Crno na bijelo	33-46 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	DPS-Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno poLoglašavanje	Demokrate -Aleksa Bečić	30 sec

NAZIV (ID) MEDIJA		Radio Budva	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA		23.08.-28.08.2020.g. Polimarketing	Parlamentarni izbori 2020
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
	14.1	EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	HGI	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	URA -Crno na bijelo	33-46 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	DPS-Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	Demokrate -Aleksa Bečić	30 sec
	18.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	HGI	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	URA -Crno na bijelo	33-46 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	DPS-Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	Demokrate -Aleksa Bečić	30 sec
	20.15	EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	HGI	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	URA -Crno na bijelo	33-46 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	DPS-Milo Đukanović	30 sec
		EPP	Reklamni spot	Besplatno pologlašavanje	Demokrate -Aleksa Bečić	30 sec

Rukovodilac marketinga Danijela Janjevic

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najava skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru informativno-političkih programa: debate/suočavanja, (intervju ili druga posebna emisija, isključivo posvećena izborima, u

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-politički programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije, izražava se u sekundama.

"MEDITERAN REKLAME" DOO
Budva 17.08.20.

DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU
„MEDITERAN REKLAME, BUDVA

Na osnovu člana 38 Statuta Društva sa ograničenom odgovornošću "Mediteran reklame" Budva

1. „Mediteran reklame" d.o.o. Budva, Žrtava fašizma b.b. (u daljem tekstu: Davalac usluga), koga zastupa Izvršni direktor Radjenović Blažo, s jedne strane i
2. Demokratska Crna Gora iz PODGORICE, Šumska br. 72 PIB 03034526 koga zastupa Momčilo Leković, s druge strane (u daljem tekstu: Korisnik usluga), dana 24.08.2020 godine u Budvi zaključili su

UGOVOR O PRUŽANJU USLUGA REKLAMIRANJA

Član 1.

Predmet ovog Ugovora je regulisanje međusobnih prava i obaveza između ugovornih strana po osnovu pružanja usluga reklamiranja postavljanjem reklamnih površina na reklamnim objektima u svojini Davaoca usluga, po cijenama iz specifikacije Davaocu, koja je sastavni dio ovog ugovora.

Član 2.

Pružanje usluga reklamiranja iz prethodnog člana ovog Ugovora vrši se na period i po cijenama naznačenim u tabeli

Tip	Lokacija	Period	broj strana	Mjesečna cijena po strani (bez PDVa)
Led displej	Mediteranska	24.08.2020 -31.08.2020	1	258
Bilbord	Petrovac	24.08.2020 -31.08.2020	2	180

Korisnik usluga će Davaocu usluga, na ime korišćenja reklamnog prostora koji je predmet ovog ugovora, za kampanju uplatiti iznose na mjesečnom nivou u skladu sa specifikacijom navedenom u čl. 1 ovog Ugovora.

Korisnik usluga se obavezuje da prvu ugovorenu obavezu izmiri uplatom na tekući račun Davaoca usluga br. 520-2020-29 (Hipotekarna banka), prije početka reklamne kampanje, odnosno po ispostavljanju fakture, osim ako u fakturi nije drugačije naznačeno valutom plaćanja.

Član 3.

Korisnik usluga se obavezuje da reklamni prostor koristi isključivo za isticanje komercijalne poruke, odnosno da njen ukupni sadržaj ne narušava konkurentske odnose na tržištu, ne vrijeđa integritet ličnosti, nacionalnu, vjersku ili rasnu pripadnost, kao i druge norme opšteg javnog morala. Korisnik usluga se obavezuje da dostavi ukupno rješenje reklamne poruke Davaocu usluga prije isticanja, zarad dobijanja saglasnosti.

Član 4.

Davalac usluga se obavezuje da će postaviti reklamnu poruku na vrijeme, odnosno na dan startovanja kampanje, osim ako je drugačije ugovoreno.

Davalac usluga se obavezuje da će predmetni objekat na kojem je reklama istaknuta održavati u ispravnom stanju za cjelokupno vrijeme trajanja ugovora definisanog članom 2. ovog Ugovora. U slučaju neispunjavanja obaveza od strane Davaoca usluga, Korisnik usluga ima pravo reklamacije u pismenom obliku nakon čega je Davalac usluga u obavezi iste ukloniti u roku od dva dana ili nadoknaditi fakturisanu obavezu za period reklamacije srazmjerno broju dana za koji je Korisniku bilo onemogućeno valjano reklamiranje na istom.

Član 5.

Ovaj ugovor stupa na snagu danom potpisivanja od strane ovlašćenih lica ugovornih strana i važi u vremenskom periodu definisanim u članu 2. ovog Ugovora.

Član 6.

U slučaju sporazumnog raskida Ugovora na inicijativu Korisnika usluga, prije isteka roka na koji je isti zaključen, korisnik usluga se obavezuje da izmiri dospjele obaveze u skladu sa važećom cjenovnom politikom preduzeća Doo "Mediteran reklame", što isključuje ponudu iz specifikacije koja čini sastavni dio ovog ugovora.

Ukoliko Korisnik usluga ne poštuje obaveze i rokove plaćanja iz ovog Ugovora, Davalac usluga zadržava pravo da može jednostrano raskinuti ovaj Ugovor u roku od 8 (osam) dana od dana isticanja rokova za izmirenje dospjelih obaveza, uz naplatu zakonske zatezne kamate.

Član 7.

Sve eventualne sporove ugovorne strane će pokušati da riješe sporazumom, a u slučaju da to nije moguće, određuje se nadležnost Osnovnog suda u Kotoru odnosno Privrednog suda u Podgorici.

Član 8.

Ovaj Ugovor je sačinjen u 4 (četiri) istovjetna primjerka od kojih Davalac usluga zadržava 3 primjerka, a Korisnik usluga 1 primjerak.

KORISNIK USLUGA

DAVALAC USLUGA

Doo "Mediteran reklame" Budva

Izvršni direktor, Blažo Radenović

„MEDITERAN REKLAME„ doo BUDVA

Specifikacija reklamnih objekata zakupljenih po ugovoru broj

Zakupodavac daje u zakup, a Zakupac prihvata u zakup sledeće reklamne objekte:

Red.br.	Vrsta reklamnog objekta	Lokacija	Broj reklamnih površina	Cijena po jednoj reklamnoj površini na mjesečnom nivou	Period zakupa	Ukupno (sa PDV-om)
1.	Led displej	Mediteranska	1	258 e + PDV	24.08.2020 - 31.08.2020	,50
2.	Bilbord	Petrovac	2	180 e + PDV	24.08.2020 - 31.08.2020	,50
				Total:		eura

Svojim potpisima ugovorne strane ovjeravaju predmetni zakup reklamnih objekata.

Za davaoca usluga

„Mediteran reklame„

Za korisnika usluga

KLIJENT	SOCIJALDEMOKRATE	OZN	SEK
SD	SPOT 1	A	51

KATEGORIJA	FORMAT	DAN	VRIJEME	€/sec	POZ	AVGUST 18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
						U	S	Č	P	S	N	P	U	S	Č	P
BLOK	VIJESTI U 11	P-N	10:55	3,00 €	blok prije	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
BLOK	VIJESTI U 13	P-N	12:55	5,00 €	blok prije											
BLOK	VIJESTI U 15	P-N	14:55	5,00 €	blok prije	A					A	A	A	A		
BLOK	KVIZ TOTALNI OBRT	PON-PET	17:30	7,00 €	sječa			A							A	
BLOK	CENTRALNI DNEVNIK	PON-NED	17:55	8,00 €	blok prije	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
BLOK	UTAKMICA BUDUĆNOST-LUDOGOREC	SRI	20:50	16,00 €	poluvrijeme		A									
BLOK	24 MINUTA SA ZORANOM KESIĆEM	SUB	21:30	16,00 €	sječa					A						
BLOK	VEČE SA IVANOM IVANOVIĆEM	PET	22:30	13,00 €	sječa				A							A
					BROJ SPOTOVA:	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

SPOTOVI			TOTAL
33	0	0	11.118,00 €
A	B	C	EUR
11	0	0	1.683 €
0	0	0	0 €
5	0	0	1.275 €
2	0	0	714 €
11	0	0	4.488 €
1	0	0	816 €
1	0	0	816 €
2	0	0	1.326 €

POPUST	10,0%
UKUPNO:	10.006,20 €

DISPOZICIJA **011708/3**

PERIOD: **18.08.-28.08.2020.**

Ug

Za:

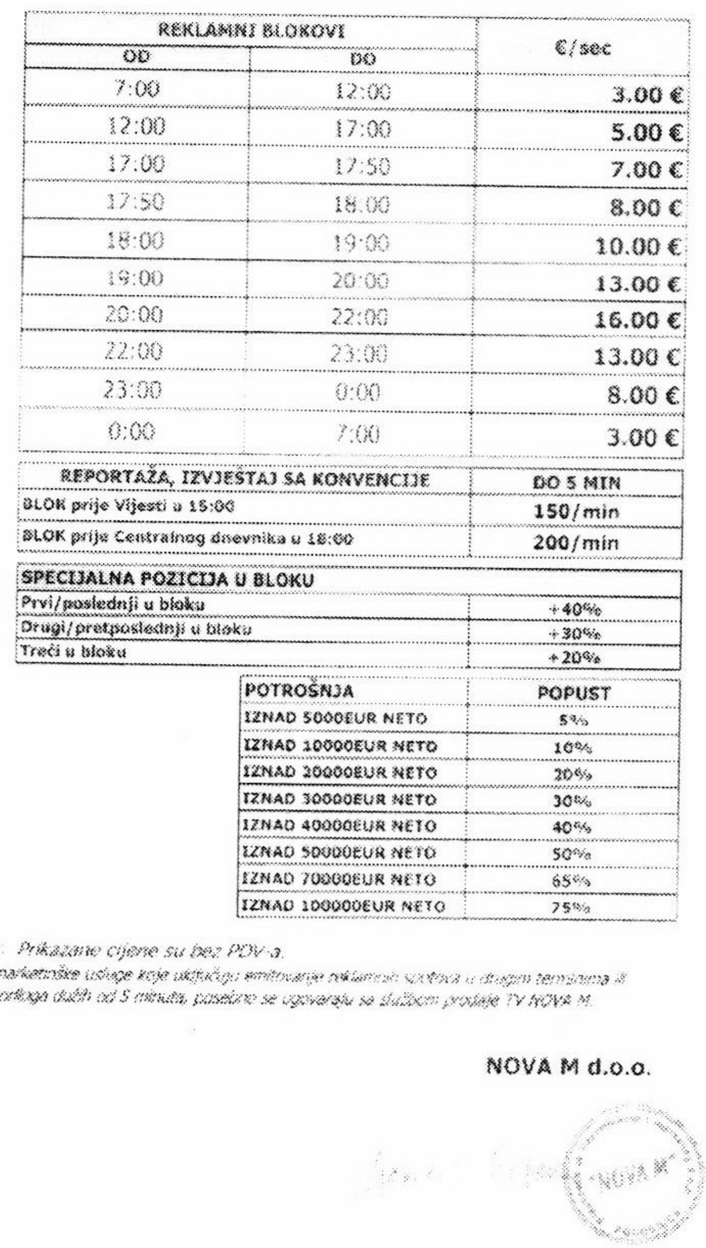
Cc:

Pret

AG

Po
U p
(cj
lok

S d
zb
rar



POLITIČKI CJENOVNIK

ZA PARLAMENTARNE I LOKALNE IZBORE U CRNOJ GORI 30.08.2020.

REKLAMNI BLOKOVI		€/sec
OD	DO	
7:00	12:00	3.00 €
12:00	17:00	5.00 €
17:00	17:50	7.00 €
17:50	18:00	8.00 €
18:00	19:00	10.00 €
19:00	20:00	13.00 €
20:00	22:00	16.00 €
22:00	23:00	13.00 €
23:00	0:00	8.00 €
0:00	7:00	3.00 €

REPORTAŽA, IZVJEŠTAJ SA KONVENCIJE	DO 5 MIN
BLOK prije Vijesti u 15:00	150/min
BLOK prije Centralnog dnevnika u 18:00	200/min

SPECIJALNA POZICIJA U BLOKU	
Prvi/poslednji u bloku	+40%
Drugi/pretposlednji u bloku	+30%
Treći u bloku	+20%

POTROŠNJA	POPUST
IZNAD 5000EUR NETO	5%
IZNAD 10000EUR NETO	10%
IZNAD 20000EUR NETO	20%
IZNAD 30000EUR NETO	30%
IZNAD 40000EUR NETO	40%
IZNAD 50000EUR NETO	50%
IZNAD 70000EUR NETO	65%
IZNAD 100000EUR NETO	75%

Napomena: *Prikazane cijene su bez PDV-a.*
Sve druge marketinške usluge koje uključuju emitovanje reklamnih spotova u drugim terminima ili emitovanje prikaza dužih od 5 minuta, posebno se ugovaraju sa službom prodaje TV NOVA M.

U Podgorici
29.06.2020.

NOVA M d.o.o.

Preuzmi POLITIČKI CJENOVNIK.png (330 kB)

Na ograničena u postupanju na iznos do 10.000Eur-a, kako je navedeno i u Centralnom registru privrednih subjekata, pa je ugovor ove vrijednosti u ime NOVE M, morala da potpiše prokurista Aleksandra Ćirić u drugoj državi.

S poštovanjem,
Nikola Mirković
Zamjenik izvršnog direktora

tel: +382 20 403 503
mob: +382 6[redacted]

NOVA M DOO
Bulevar Ivana Crnojevića 97
81000 Podgorica

KLIJENT	SOCIJALDEMOKRATE	OZN	SEK
SD	SPOT 1	A	51

KATEGORIJA	FORMAT	DAN	VRIJEME	€/sec	POZ	AVGUST										
						18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
						U	S	Č	P	S	N	P	U	S	Č	P
BLOK	VIJESTI U 11	P-N	10:55	3,00 €	blok prije	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
BLOK	VIJESTI U 13	P-N	12:55	5,00 €	blok prije											
BLOK	VIJESTI U 15	P-N	14:55	5,00 €	blok prije	A					A	A	A	A		
BLOK	KVIZ TOTALNI OBRT	PON-PET	17:30	7,00 €	sječa			A							A	
BLOK	CENTRALNI DNEVNIK	PON-NED	17:55	8,00 €	blok prije	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A
BLOK	UTAKMICA BUDUĆNOST-LUDOGOREC	SRI	20:50	16,00 €	poluvrijeme		A									
BLOK	24 MINUTA SA ZORANOM KESIĆEM	SUB	21:30	16,00 €	sječa					A						
BLOK	VEČE SA IVANOM IVANOVIĆEM	PET	22:30	13,00 €	sječa				A							A
					BROJ SPOTOVA:	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

SPOTOVI			TOTAL
33	0	0	11.118,00 €
A	B	C	EUR
11	0	0	1.683 €
0	0	0	0 €
5	0	0	1.275 €
2	0	0	714 €
11	0	0	4.488 €
1	0	0	816 €
1	0	0	816 €
2	0	0	1.326 €
POPUST			10,0%
UKUPNO:			10.006,20 €

DISPOZICIJA **011708/3**

PERIOD: **18.08.-28.08.2020.**

"NOVA M" d.o.o.
Broj 1024-06/20
Podgorica, 29.06.2020 god.

POLITIČKI CJENOVNIK

ZA PARLAMENTARNE I LOKALNE IZBORE U CRNOJ GORI 30.08.2020.

REKLAMNI BLOKOVI		€/sec
OD	DO	
7:00	12:00	3.00 €
12:00	17:00	5.00 €
17:00	17:50	7.00 €
17:50	18:00	8.00 €
18:00	19:00	10.00 €
19:00	20:00	13.00 €
20:00	22:00	16.00 €
22:00	23:00	13.00 €
23:00	0:00	8.00 €
0:00	7:00	3.00 €

REPORTAŽA, IZVJEŠTAJ SA KONVENCIJE	DO 5 MIN
BLOK prije Vijesti u 15:00	150/min
BLOK prije Centralnog dnevnika u 18:00	200/min

SPECIJALNA POZICIJA U BLOKU	
Prvi/poslednji u bloku	+40%
Drugi/pretposlednji u bloku	+30%
Treći u bloku	+20%

POTROŠNJA	POPUST
IZNAD 5000EUR NETO	5%
IZNAD 10000EUR NETO	10%
IZNAD 20000EUR NETO	20%
IZNAD 30000EUR NETO	30%
IZNAD 40000EUR NETO	40%
IZNAD 50000EUR NETO	50%
IZNAD 70000EUR NETO	65%
IZNAD 100000EUR NETO	75%

Napomena: *Prikazane cijene su bez PDV-a.*
Sve druge marketinške usluge koje uključuju emitovanje reklamnih spotova u drugim terminima ili emitovanje priloga dužih od 5 minuta, posebno se ugovaraju sa službom prodaje TV NOVA M.

NOVA M d.o.o.

U Podgorici
29.06.2020.

Ivana S. Šebek

"NOVA M" d.o.o. PODGORICA

Socijaldemokrate Crne Gore
Broj 1458/IV
Podgorica 18.08 2020 god.

UGOVOR
O POSLOVNOJ SARADNJI U IZBORNOJ KAMPANIJI

Zaključen u Podgorici, dana 20.8.2020. godine, između:

1. Standard Media doo. Podgorica, sa sjedištem u Ulici slobode 5, 81000 Podgorica, PIB: 03140555 PDV: 30/31-17469-3, koga zastupa izvršna direktorica Jasmina Muminović, (u daljem tekstu: davalac usluga)

2.Socijaldemokrate Crne Gore, sa sjedištem u Podgorici, adresa: Jovana Tomaševića bb; PIB: 11008283, koju zastupa poslovni direktor Emil Durumbašić (u daljem tekstu: naručilac usluga)

Član 1.

Ovim Ugovorom se uređuju međusobna prava i obaveze ugovornih strana u vezi objava na portalu www.standard.co.me, koji je u vlasništvu kompanije **Standard Media doo** .

Član 2.

Ugovor se sklapa u skladu sa zvaničnim Cjenovnikom oglašavanja izborne kampanje za parlamentarne i lokalne izbore, zakazane za 28. avgust 2020. godine, koji je u zakonskom roku dostavljen Agenciji za sprječavanje korupcije

Član 3.

Standard Media doo (davalac usluga) se po ovom Ugovoru obavezuje:
- da objavi saopštenja po zahtjevu klijenta na portalu www.standard.co.me
- da objavi oglasni baner na platformi ovog portala na period od šest dana

Član 4.

Ovaj Ugovor se zaključuje na period od 20. avgusta i traje do 28. avgusta 2020. godine.

Član 5.

Ukupna cijena navedenog paketa usluga iznosi 510 eura.

U navedenu cijenu nije uračunat PDV, ukupan iznos sa PDV-om iznosi 617,10 eura koji će biti fakturisan Naručiocu usluga po potpisivanju ovog Ugovora.

Standard Media doo

STANDARD MEDIA PODGORICA

Socijaldemokrate Crne Gore

SD

Socijaldemokrate Crne Gore

Crna Gora
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA
Prim.jed. 25-08-2020
Org.jed.
02-02-1882/3626

Socijaldemokrate Crne Gore
Broj 1458/IV
Podgorica, 18.08 2020 god.

UGOVOR
O POSLOVNOJ SARADNJI U IZBORNOJ KAMPANIJI

Zaključen u Podgorici, dana 20.8.2020. godine, izmedu:

1. Standard Media doo. Podgorica, sa sjedištem u Ulici slobode 5, 81000 Podgorica, PIB: 03140555 PDV: 30/31-17469-3, koga zastupa izvršna direktorica Jasmina Muminović, (u daljem tekstu: davalac usluga)

2.Socijaldemokrate Crne Gore, sa sjedištem u Podgorici, adresa: Jovana Tomaševića bb; PIB: 11008283, koju zastupa poslovni direktor Emil Durumbašić (u daljem tekstu: naručilac usluga)

Član 1.

Ovim Ugovorom se uređuju međusobna prava i obaveze ugovornih strana u vezi objava na portalu www.standard.co.me, koji je u vlasništvu kompanije **Standard Media doo** .

Član 2.

Ugovor se sklapa u skladu sa zvaničnim Cjenovnikom oglašavanja izborne kampanje za parlamentarne i lokalne izbore, zakazane za 28. avgust 2020. godine, koji je u zakonskom roku dostavljen Agenciji za sprječavanje korupcije

Član 3.

Standard Media doo (davalac usluga) se po ovom Ugovoru obavezuje:
- da objavi saopštenja po zahtjevu klijenta na portalu www.standard.co.me
- da objavi oglasni baner na platformi ovog portala na period od šest dana

Član 4.

Ovaj Ugovor se zaključuje na period od 20. avgusta i traje do 28. avgusta 2020. godine.

Član 5.

Ukupna cijena navedenog paketa usluga iznosi 510 eura.

U navedenu cijenu nije uračunat PDV, ukupan iznos sa PDV-om iznosi 617.10 eura koji će biti fakturisan Naručiocu usluga po potpisivanju ugovora.

Standard Media doo

STANDARD MEDIA

Socijaldemokrate Crne Gore

SD
Socijaldemokrate
Crne Gore

AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE

Montenegro METROPOLIS MEDIA d.o.o.
ul. 8 Marta 74; 81000 Podgorica, CRNA GORA
Tel: + 382 20 663 125
+382 20 663-126
Fax: + 382 20 662 158
E-mail: metropolis-media@t-com.me
www.metropolis-media.me

D.O.O. "MONTENEGRO METROPOLIS MEDIA"
Broj 282/20
Podgorica, 19.08.2020 god

Crna Gora
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA

Primljeno: 20-08-2020			
Org. jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
02-02-	1882/3261		

19.08.2020.g.

Na osnovu dopisa br. 02-02/1882/2206 dostavljamo Vam naknadno zaključene ugovore sa političkim subjektima o zakupu reklamnih površina za tekuće kampanje, i to:

- Đoković d.o.o. – Koalicija "Za budućnost Crne Gore",
- Đoković d.o.o. – SDP,
- Koalicija Crno na bijelo – Kotor (URA).

Za sve dopunske informacije stojimo Vam na raspolaganju.

Srdačan pozdrav.

Izvršni direktor
Boris Kovač

DRUŠTVO ZA MARKETING D.O.O. "MONTENEGRO METROPOLIS MEDIA" PODGORICA

Broj: 275/20
Podgorica, 17.08. 2020 godine

UGOVOR O ZAKUPU

Zaključen između:
Montenegro Metropolis Media d.o.o., Podgorica, ulica 8 Marta 74 (PIB: 02333694, PDV: 30/31-00380-5), koje zastupa Kovač Boris, izvršni direktor (u daljem tekstu: Zakupodavac)
i
Đoković d.o.o., Danilovgrad, ulica K. Đurovića 3/31 (PIB: 02106086, PDV: 32/31-00018-05) koje zastupa Velimir Đoković, izvršni direktor (u daljem tekstu: Zakupac).

1. Predmet Ugovora
Ovim Ugovorom Zakupac se obavezuje da od Zakupodavca uzme u zakup reklamne površine za kampanju "Koalicija Za budućnost Crne Gore", u trajanju od 16.08. do 31.08.2020.godine, na sledećim lokacijama:

	ID BROJ	TIP POVRŠINE	LOKACIJA	STRANA LICEM PREMA
			PODGORICA	
1	001	BILLBOARD 4x3m	Bulevar 21. maj - 10m prije skretanja za hotel Verde	Cetinju, I.
2	1043	BILLBOARD 4x3m	Bulevar Žetskih vladara - srednji zeleni pojas, naspram Hausmajstor-a	Podgorici
			AERODROM PODGORICA	
3	499	BILLBOARD 4x3m	Aerodrom Podgorica - 3. pano od aerodroma - 400 m prije aerodromske zgrade	Podgorici, D
			CETINJE	
4	1107	BILLBOARD 4x3m	Magistralni put Budva-Cetinje, Obzovica, kod pumpe Eco Mne	Budvi
			HERCEG NOVI	
5	525	BILLBOARD 4x3m	IGALO - Petlja - 50m prije skretanja za Igalo (na kraju mosta)	prema Herceg Novom
			BUDVA	
6	305	BILLBOARD 4x3m	Izlaz iz Budve prema Tivtu i Kotoru - magistralni put - Vidikovac, 50m ispred tun	prema Budvi

Na reklamnim površinama iz tačke 1. biće istaknuti posteri, odnosno reklamne poruke, čiju sadržinu i izgled će utvrditi Zakupac.

2. Cijena zakupnine
Mjesečna zakupnina jedne reklamne površine iznosi: Billboard (dimenzija 4x3m) - 445,00 EUR, na osnovu Cjenovnika Zakupodavca. Petnaestodnevni zakup iznosi 2/3 od mjesečne cijene zakupa.

PDV se obračunava prema važećim propisima.

Ukupna zakupnina reklamnih površina iz prethodne tačke iznosi 2.153,82 EUR (od čega osnovica iznosi 1.780,02 EUR, a PDV 373,80 EUR).

3. Način plaćanja
Zakupac je dužan platiti ukupnu zakupninu iz prethodne tačke u iznosu 2.153,82 EUR na osnovu računa Zakupodavca najkasnije do 28.08.2020.g.

4. Opšti uslovi
Sastavni dio ovog Ugovora su Opšti uslovi zakupa reklamnih površina, koji se primjenjuju na odnose između ugovornih strana. Potpisom ovog Ugovora Zakupac potvrđuje da prihvata Opšte uslove i odriče se prava da ih pobija po bilo kom osnovu.

Zakupodavac posebno upućuje Zakupca na tačku 10 Opštih uslova zakupa reklamnih površina, u toku trajanja reklamne kampanje. Ukoliko na bilo koji način na zakupljenim reklamnim površinama Zakupac bude namjeren isticati poruke, navedene u tački 10, stav 3 Opštih uslova zakupa Zakupodavac ima pravo na neprihvatanje isticanja reklamne poruke i/ili na skraćenje kampanje u skladu sa Opštim uslovima zakupa koji su sastavni dio ovoga Ugovora.

5. Ostali uslovi

U slučaju otkazivanja reklamne kampanje zbog odlaganja izbora Zakupac je dužan platiti ½ iznosa iz tačke 2 ovog Ugovora.

Kod avansnog plaćanja ugovorene kampanje, nakon odbitka iznosa iz prethodnog stava Zakupodavac nema obavezu povrata preostalog iznosa nakon odbitka, a Zakupac ima pravo taj iznos iskoristiti u narednim reklamnim kampanjama, po ugovorenim uslovima iz tekuće kampanje.

U slučaju oštećenja reklamnog objekta od strane trećih lica u obimu izvan uobičajene upotrebe Zakupac je dužan Zakupodavcu izvršiti nadoknadu prema realnoj procjeni visine štete od strane Zakupodavca.

6. Datum zaključenja

Ovaj Ugovor je zaključen i potpisan od strane ovlašćenih lica ugovornih strana, uz čije potpise su utisnuti pečati svake ugovorne strane.

Ugovor je potpisan dana 17.08.2020.godine, u dva primjerka, po jedan za svaku ugovornu stranu, a Zakupcu je uručen zajedno sa Opštim uslovima zakupa reklamnih površina i Cjenovnikom 2020. – politički marketing zakupa reklamnih površina.

ZAKUPODAVAC

DRUŠTVO ZA MARKETING D.O.O. MONTENEGRO METROPOLIS MEDIA PODGORICA

ZAKUPAC

"ĐOKOVIĆ" d.o.o. PLJEVLJA

DOO 'MONTENEGRO METROPOLIS MEDIA'
Broj 279/20
Podgorica 19.08. 2020 god

UGOVOR O ZAKUPU

Zaključen između:
Montenegro Metropolis Media d.o.o., Podgorica, ulica 8 Marta 74 (PIB: 02333694, PDV: 30/31-00380-5), koje zastupa Kovač Boris, izvršni direktor (u daljem tekstu: Zakupodavac)
i
Đoković d.o.o., Danilovgrad, ulica K. Đurovića 3/31 (PIB: 02106086, PDV: 32/31-00018-05) koje zastupa Velimir Đoković, izvršni direktor (u daljem tekstu: Zakupac).

1. Predmet Ugovora

Ovim Ugovorom Zakupac se obavezuje da od Zakupodavca uzme u zakup reklamne površine za kampanju **SDP**, u trajanju od 16.08. do 31.08.2020.godine, na sledećoj lokaciji:

ID BROJ	TIP POVRŠINE	LOKACIJA	STRANA LICEM PREMA
		PODGORICA	
1	864	BILLBOARD 4x3m	Cetinjski put,srednji zeleni pojas, ispred Eco Mne pumpe	kružnom toku Pg-Ct-Nk

Na reklamnoj površini iz tačke 1. biće istaknut poster, odnosno reklamne poruke, čiju sadržinu i izgled će utvrditi Zakupac.

2. Cijena zakupnine

Mjesečna zakupnina jedne reklamne površine iznosi: Billboard (dimenzija 4x3m) - 445,00 EUR, na osnovu Cjenovnika Zakupodavca. Petnaestodnevni zakup iznosi 2/3 od mjesečne cijene zakupa.

PDV se obračunava prema važećim propisima.

Ukupna zakupnina reklamne površine iz prethodne tačke iznosi 358,97 EUR (od čega osnovica iznosi 296,67 EUR, a PDV 62,30 EUR).

3. Način plaćanja

Zakupac je dužan platiti ukupnu zakupninu iz prethodne tačke u iznosu 358,97 EUR na osnovu računa Zakupodavca najkasnije do 28.08.2020.g.

4. Opšti uslovi

Sastavni dio ovog Ugovora su Opšti uslovi zakupa reklamnih površina, koji se primjenjuju na odnose između ugovornih strana. Potpisom ovog Ugovora Zakupac potvrđuje da prihvata Opšte uslove i odriče se prava da ih pobija po bilo kom osnovu.

Zakupodavac posebno upućuje Zakupca na tačku 10 Opštih uslova zakupa reklamnih površina, u toku trajanja reklamne kampanje. Ukoliko na bilo koji način na zakupljenim reklamnim površinama Zakupac bude namjeren isticati poruke, navedene u tački 10, stav 3 Opštih uslova zakupa Zakupodavac ima pravo na neprihvatanje isticanja reklamne poruke i/ili na skraćenje kampanje u skladu sa Opštim uslovima zakupa koji su sastavni dio ovoga Ugovora.

5. Ostali uslovi

U slučaju otkazivanja reklamne kampanje zbog odlaganja izbora Zakupac je dužan platiti ½ iznosa iz tačke 2 ovog Ugovora.

Kod avansnog plaćanja ugovorene kampanje, nakon odbitka iznosa iz prethodnog stava Zakupodavac nema obavezu povrata preostalog iznosa nakon odbitka, a Zakupac ima pravo taj iznos iskoristiti u narednim reklamnim kampanjama, po ugovorenim uslovima iz tekuće kampanje.

U slučaju oštećenja reklamnog objekta od strane trećih lica u obimu izvan uobičajene upotrebe Zakupac je dužan Zakupodavcu izvršiti nadoknadu prema realnoj procjeni visine štete od strane Zakupodavca.

6. Datum zaključenja

Ovaj Ugovor je zaključen i potpisan od strane ovlašćenih lica ugovornih strana, uz čije potpise su utisnuti pečati svake ugovorne strane.

Ugovor je potpisan dana 19.08.2020.godine, u dva primjerka, po jedan za svaku ugovornu stranu, a Zakupcu je uručen zajedno sa Opštim uslovima zakupa reklamnih površina i Cjenovnikom 2020. – politički marketing zakupa reklamnih površina.

ZAKUPODAVAC

DRUŠTVO ZA MARKETING D.O.O. "MONTENEGRO METROPOLIS MEDIA" PODGORICA

ZAKUPAC

Društvo za proizvodnju, promet i usluge "ĐOKOVIĆ" d.o.o. NIKŠIĆ

GRADANSKI POKRET URA
Broj: U-D3-10/20
Podgorica, 19.08. 2020 god.

D.O.O. "MONTENEGRO METROPOLIS MEDIA"
Broj 278/20
Podgorica, 19.08. 2020 godi

UGOVOR O ZAKUPU

Zaključen između:
Montenegro Metropolis Media d.o.o., Podgorica, ulica 8 Marta 74 (PIB: 02333694, PDV: 30/31-00380-5), koje zastupa Kovač Boris, izvršni direktor (u daljem tekstu: Zakupodavac)
i
Koalicija Crno na bijelo – Kotor (URA), Podgorica, Dalmatinska 130d, (PIB: 11014321), koje zastupa Zoran Mikić, poslovni direktor (u daljem tekstu: Zakupac).

1. Predmet Ugovora
Ovim Ugovorom Zakupac se obavezuje da od Zakupodavca uzme u zakup reklamne površine na sledećim lokacijama:

KOTOR			
1203	BILLBOARD 4x3m	Mag.put Budva-Tivat, 50m poslije BS "PavGord", lijeva strana	Kotoru

Na reklamnim površinama iz tačke 1. biće istaknuti posteri, odnosno reklamne poruke, čiju sadržinu i izgled će utvrditi Zakupac.

2. Cijena zakupnine
Mjesečna zakupnina jedne reklamne površine: Billboard dimenzija 4x3m za period od 15 dana iznosi 296,67 EUR.
PDV se obračunava prema važećim propisima.
Ukupna zakupnina reklamnih površina iz prethodne tačke iznosi 358,97 EUR (od čega osnovica iznosi 296,67 EUR, a PDV 62,30 EUR)

3. Način plaćanja
Zakupac je dužan platiti ukupnu zakupninu iz prethodne tačke na osnovu računa Zakupodavca prije isteka kampanje.

4. Opšti uslovi
Sastavni dio ovog Ugovora su Opšti uslovi zakupa reklamnih površina, koji se primjenjuju na odnose između ugovornih strana. Potpisom ovog Ugovora Zakupac potvrđuje da prihvata Opšte uslove i odriče se prava da ih pobija po bilo kom osnovu.
Zakupodavac posebno upućuje Zakupca na tačku 10 Opštih uslova zakupa reklamnih površina, u toku trajanja reklamne kampanje. Ukoliko na bilo koji način na zakupljenim reklamnim površinama Zakupac bude namjeren isticati poruke, navedene u tački 10, stav 3 Opštih uslova zakupa Zakupodavac ima pravo na neprihvatanje isticanja reklamne poruke i/ili na skraćenje kampanje u skladu sa Opštim uslovima zakupa koji su sastavni dio ovoga Ugovora.

5. Ostali uslovi
U slučaju otkazivanja reklamne kampanje zbog odlaganja izbora Zakupac je dužan platiti zakup srazmjerno vremenu korišćenja reklamnih površina od početka do prekida kampanje u odnosu na ukupan period zakupa iz ugovora.
Ukoliko Zakupac avansno plati ugovorenu kampanju, nakon odbitka iznosa iz prethodnog stava Zakupodavac nema obavezu povrata preostalog iznosa nakon odbitka, a Zakupac ima pravo taj iznos iskoristiti u narednim reklamnim kampanjama, po ugovorenim uslovima iz tekuće kampanje.

6. Datum zaključenja
Ovaj Ugovor je zaključen i potpisan od strane ovlašćenih lica ugovornih strana, uz čije potpise su utisnuti pečati svake ugovorne strane.
Ugovor je potpisan dana 19.08.2020.godine, u dva primjerka, po jedan za svaku ugovornu stranu, a Zakupcu je uručen zajedno sa Opštim uslovima zakupa reklamnih površina i Cjenovnikom za politički marketing zakupa reklamnih površina.

DRUŠTVO ZA MARKETING CRNE GORE MONTENEGRO METROPOLIS MEDIA PODGORICA

GRADANSKI POKRET URA URA

ZAKUPAC

348
08.08 -20-

UGOVOR O PRUŽANJU MARKETINŠKIH USLUGA

Između

1. Montenegro Education, sa sjedištem u Podgorici, Ul. Omladinskih brigada, PIB 02996545, koga zastupa ovlašćeni zastupnik Vesna Radojević, u daljem tekstu: davalac usluga

2. Коалиција За Будућност Црне Горе, Podgorica, Hercegovačka 18 (Nova srpska demokratija PIB 27464776), koju zastupa Milutin Đukanović

Član 1.

Predmet ugovora je pružanje marketinških usluga za političku partiju Za budućnost Crne Gore na Prvom nezavisnom portalu glavnog grada Volim Podgoricu VOP i video platformi portala VOP TV, čiji je osnivač davalac usluga.

Član 2.

Davalac usluga se obavezuje da će u periodu političke kampanje za parlamentarne izbore 30. avgusta 2020. primati narudžbe korisnika usluga i objavljivati ih u skladu sa ovim Ugovorom. Davalac usluga se obavezuje da će obezbijediti prostor za objavu materijala koji se navode u usaglašenoj Ponudi koja čini sastavni dio ovog Ugovora.

Član 3.

Korisnik usluga je dužan da blagovremeno dostavi gotova rješenja svog reklamnog materijala za čiju autentičnost garantuje, kao i da ista ne sadrže bilo kakve diskriminatorne elemente. Davalac usluga se obavezuje da dostavljene materijale objavi u neizmijenjenom obliku.

Korisnik usluga je dužan da pružaocu usluga najavi raspored gostovanja i intervjua, najmanje 5 dana ranije.

Član 4.

Ukupan iznos ugovornih obaveza naručioca je 5.050 eura, koje je dužan uplatiti 7 dana od dana dostavljanja fakture, a najkasnije do 30. avgusta 2020. godine na žiro račun pružaoca usluga kod NLB banke 530 22880 49.

Član 5.

Eventulani nesporazumi u tumačenju ovog Ugovora će se rješavati dogovorom a u suprotnm nadležan je Privredni sud u Podgorici.

Član 6.

Ugovor je sačinjen u četiri (4) istovjetna primjerka, od kojih svaki potpisan i ovjeren primjerak predstavlja original.

Svaka ugovorna strana zadržava za svoje potrebe po dva (2) primjerka.

U Podgorici, 09.08.2020.

MONTENEGRO EDUCATION

Izvršni direktor

Vesna Radojević

Koalicija Za Budućnost Crne Gore

Milutin Đukanović

brain. Creative Branding Agency

DEMOKR... KRATSKA ...
PRIMLJENO 04/319
24.07.2020.

Broj 01-2001/1
Podgorica, 24. jul 2020. godine

UGOVOR O POSLOVNOJ SARADNJI

Ovaj ugovor zaključen je između:

Naručioca: DEMOKRATSKA CRNA GORA 8.MARTA br.72, PIB: 03034526; ovlašćeno lice Momčilo Leković, (u daljem tekstu: Naručilac)

Izvršilac: "BRAIN Media" d.o.o. sa sjedištem u Podgorici, ul. Romanovih br. 33, PIB: 03150321 Broj računa: HB 520 -13413 – 91, koga zastupa Dražen Petrić, izvršni direktor (u daljem tekstu: Izvršilac).

PREDMET UGOVORA

Član 1

Predmet člana 1 ugovora su usluge zakupa bilborda za potrebe Demokratske Crne Gore, detaljno opisane u tehničkoj specifikaciji:

Lokacija	Broj strana	Period zakupa	Cijena zakupa
BILBORD HB 002 Strana 2 prema hotelu Onogošt	1	01.08.2020 - 31.08.2020.	350,00€ + PDV
BILBORD HB 009 Strana 1 i 2 Dobrakovo Bijelo Polje	2	01.08.2020 - 31.08.2020.	700,00€ + PDV
BILBORD HB 010 Strana 1 Kamenovo prema Rafailovićima BD-SvSt	1	01.08.2020 - 31.08.2020.	350,00€ + PDV
BILBORD HB 011 Strana 2 prema Voliju	1	01.08.2020 - 31.08.2020.	350,00€ + PDV
BILBORD HB 019 Strana 1 i 2, Žuta Greda	2	01.08.2020 - 31.08.2020.	700,00€ + PDV
BILBORD HB 020 Strana 1 Jazz pravac BD-CT	1	01.08.2020 - 31.08.2020.	350,00 e + PDV
Citylight CHB 5 citylightova na glavnom bulevaru 10 strana	10	01.08.2020 - 31.08.2020.	1300,00 e + PDV

Član 2

Predmet ovog člana ugovora su usluge štampe i montaže bilborda za potrebe Demokratske Crne Gore, na lokacijama u Crnoj Gori. Naručilac zadržava pravo da u periodu zakupa štampa i lijepi više različitih kampanja a najdalje do 7 dana prije isteka zakupa.

Usluge štampe i montaže bilborda: 68€ + pdv po komadu
Usluge štampe i montaže backlighta: 130€ + pdv po komadu
Usluge štampe i montaže citylighta: 15€ + pdv po komadu

OBAVEZE UGOVARAČA

Član 3

Izvršilac se obavezuje da, za potrebe Demokratske Crne Gore, pruži usluge iz člana 1 i 2 ovog Ugovora. Nabavka iz člana 2 je sukcesivne prirode i obezbjeđuje se po zahtjevu i potrebi Naručioca. Naručilac se obavezuje da nakon pružene usluge, plaća Izvršiocu fakturu, u skladu sa cijenama navedenim u ponudi Izvršioca, u roku od 30 dana od izvršenja usluge i uredno dostavljene fakture.
Naručilac dostavlja izabranom ponuđaču pripremu - dizajnirano rješenje u pdf formatu.

Član 4

Adekvatna usluga smatra se izvršenom kada ovlašćeno lice Naručioca, izvrši prijem usluge u skladu sa zahtjevima Naručioca. Ukoliko Naručilac ustanovi da usluga ne odgovara ugovorenim uslovima i cijeni, Izvršilac je dužan da ispravi greške u skladu zahtjevima naručioca.

CIJENA I USLOVI PLAĆANJA

Član 5

Cijena usluga iz člana 1 ovog ugovora iznosi:

1. Reklamna oglašavanja na bilbordima iznose ukupno: 4.100,00 € + pdv;
   UKUPNO: 4.961,00 € sa PDV-om.

2. Cijena usluga iz člana 2 ovog ugovora biće formirana naknadno tj. u trenutku kada Naručilac završi sa štampom reklamnih površina a najdalje do 7 dana prije isteka zakupa.

Sve uplate se vrše u korist Izvršioca na žiro račun br.: **520-13413-91 Hipotekarna banka, PIB: 03150321.** Naručilac se obavezuje da ugovorene usluge plaća u naznačenom roku.

Član 6

Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, odnosno na period naveden u članu 1 ovog Ugovora. U vrijeme trajanja zakupa uključeno je i vrijeme postavljanja postera i vrijeme skidanja postera.

Ugovorne strane mogu produžiti rok trajanja zakupa predviđen ovim Ugovorom, na način što će uz prethodnu pismenu ponudu Zakupodavca sačiniti Aneks Ugovora i istim precizirati nove termine i uslove plaćanja.

Član 7

Izvršilac je dužan da:

- Za vrijeme trajanja zakupa vrši uredno održavanje zakupljenog reklamnog panoa
- Za vrijeme trajanja zakupa pismenim putem obavijesti Zakupca o namjernom ili nenamjernom oštećenju ili uništenju postera ili jednog njegovog dijela, u roku od 48 časova po saznanju za isto, bez obzira na koji način i čijom krivicom je došlo do oštećenja.

Pod oštećenjem uredno postavljenog postera smatraju se oštećenja zbog kojih poster ili njegov dio postaje nejasan, premazan drugim bojama,sa ili bez teksta ili simbola ili bitnije narušava njegov izgled.

RASKID UGOVORA

Član 8

Ugovorne strane su saglasne da do raskida ovog Ugovora može doći:

- ako Izvršilac ne bude izvršavao svoje obaveze u rokovima i na način predvidjen Ugovorom:
- u slučaju kada Naručilac ustanovi da kvalitet pruženih usluga ili način na koje se pružaju, odstupa od traženog, odnosno ponudjenog kvaliteta iz ponude Izvršioca.

Član 9

Sve eventualne sporove koji nastanu iz, ili povodom, ovog ugovora - ugovorne strane će pokušati da riješe sporazumno.

Ukoliko sporovi između Naručioca i Izvršioca ne budu riješeni sporazumno, spor će se rješavati pred stvarno nadležnim sudom u Podgorici.

Član 10

Ovaj ugovor je pravno valjano zaključen i potpisan od dolje navedenih ovlašćenih zakonskih zastupnika strana ugovora i sačinjen je u 4 (četiri) istovjetna primjerka, od kojih po 2 (dva) primjerka za Naručioca i Izvršioca.

Ugovorne strane

Naručioc

Demokratska Crna Gora

Izvršioc

Brain Media d.o.o

DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU brain MEDIA PODGORICA

Informacija ažurirana na dan 11. avgust				
o pruzenim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji za izbore koji se održavaju 30. avgusta 2020. godine				
politički subjekt	**vrsta pružene usluge**	**vrijednost ugovora**	**ostvareni popust**	**datum plaćanja**
Socijaldemokratska partija Crne Gore	Stiky baner na desktop verziji portala Stiky baner na mobilnoj verziji portala Side top baner na desktop verziji portala Textbox baner na mobilnoj verziji portala.	3002,01 EUR (sa PDV-om)	/	/
Demokratska partija socijalista Crne Gore *na dan 11. avgust postoji interesovanje ali jos uvijek nije precizirana oglasni prostor.				
Prilog: Ugovori sa političkim subjektom				

D.O.O. "C D M"
2-08/2020
11.09

UGOVOR O POSLOVNOJ SARADNJI

Zaključen u Podgorici, dana 10.08.2020. godine, između:

1. CDM D.O.O.iz Podgorica, sa sjedištem na adresi: Park Side, Tološka šuma, Lamela C, 81000 Podgorica,PIB: 02882957 i PDV: 30/31-11356-2, koga zastupa Ovlašćeni Zastupnik Boris Damanović, (u daljem tekstu: Izvršilac).

1

2.Socijaldemokratska partija Crne Gore sa sjedištem na adresi Jovana Tomaševića bb, 81000Podgorica, PIB: 02057948 koju zastupa generalni sekretar Ivan Vujović (u daljem tekstu: Korisnik).

Član 1.

Ovim Ugovorom se uređuju međusobna prava i obaveze ugovornih strana u vezi zakupa reklamnog prostora na portalu CDM (www.cdm.me) koji je u vlasništvu kompanije "CDM" d.o.o. iz Podgorice,

Član 2.

Zakup podrazumijeva banere dimenzija:

- 750x200 piksela - sticky baner na desktop verziji portala www.cdm.me , (10/08-27/08/2020),
- 300x250 piksela - side top baner na desktop verziji portala www.cdm.me , (10/08-27/08/2020),
- 320x100 piksela - sticky baner na mobilnoj verziji portala www.cdm.me , (10/08-27/08/2020),
- 300x250 piksela - textbox baner na mobilnoj verziji portala www.cdm.me , (10/08-27/08/2020),

Ukupna cijena zakupa reklamnog prostora u navedenom periodu iznosi 2.481,00€ (slovima dvijehiljadečetiristotineosamdesetjedan euro), bez uračunatog PDV-a.

Član 3.

Korisnik će plaćanje Zakupa izvršiti u roku do 8 dana (slovima: osam) od dana prijema fakture, na žiro račun "CDM"-a D.O.O. br.520-19716-91.

Član 4.

Izvršilac se po ovom Ugovoru obavezuje:

- da postavi banere na pozicije pomenute u članu 2. ovog ugovora.

Korisnik se po ovom Ugovoru obavezuje:

- da izvrši plaćanje u skladu sa članom 3. ovog Ugovora.

Član 5.

Korisnik nije dužan da navedenu cijenu u članu 3. plati, ukoliko Izvršilac ne izvrši svoje obaveze koje su predmet ovog ugovora, u kom slučaju se Izvršilac obavezuje da obavijesti Korisnika o tome, a Korisnik ima pravo na jednostrani raskid ovog Ugovora i naknadu eventualne štete, zbog ne izvšavanja obaveza preuzetih od strane Izvršioca, uz obavezu izvršenja do tada ugovorenih i preuzetih obaveza.

Član 6.

Ugovorne strane su saglasne da, ukoliko dođe do promjene podataka koji su bitni za ispunjenje ugovorenih obaveza, jedna drugu obavijeste o tim promjenama najkasnije u roku od 3 (slovima: tri) dana od dana njihovog nastanka.

Korisnik zadržava pravo da ovaj Ugovor i jednostrano raskine u slučaju da dođe do bitno izmijenjenih uslova privređivanja koji nisu bili poznati, niti su se mogli predvidjeti u vrijeme zaključenja ovog Ugovora.I taj otkaz mora biti u pisanoj formi, sa otkaznim rokom od najmanje 30 (slovima: trideset) dana.

Član 7.

Ugovorne strane su saglasne da prilikom zaključenja ovog Ugovora nijesu obećale ili tražile nagradu, poklon ili neku drugu korist, direktno ili indirektno, bilo kojoj odgovornoj ili ovlašćenoj osobi ili zaposlenom, što bi moglo uticati na donošenje njihovih objektivnih odluka.

U slučaju kršenja ove odredbe obije ugovorne strane imaju pravo na raskid Ugovora, bez davanja otkaznog roka.

Član 8.

Izmjenu i dopunu ovog Ugovora mogu se vršiti isključivo pisanim putem i uz saglasnost obje ugovorne strane, u vidu anex-a Ugovora.

Član 9.

Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, odnosno do završetka kampanje (27/08/2020).

Nakon isteka ovog Ugovora za period na koji je zaključen isti se može produžiti uz saglasnost ugovornih strana i to pisanim putem u vidu anex-a ovog ugovora.

Član 10.

Svaka ugovorna strana ima pravo da otkaženovaj Ugovor, s tim što je u obavezi da u otkaznom roku od 30 (slovima: trideset) dana obavijesti drugu stranu u pisanoj formi.

Član 11.

Za sve što nije uređeno ovim Ugovorom, imaju se primjenjivati odredbe važećih pozitivnih zakonskih propisa na teritoriji Crne Gore.

Sporove koji nastanu iz ovog Ugovora ili povodom njegovog ispunjenja ugovorne strane će pokušati da riješe sporazumno. U suprotnom utvrđuju nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

Član 12.

Ovaj Ugovor je sačinjen u 4 (četiri) istovjetna primjerka, od kojih za svaku ugovornu stranu po 2 (dva) primjerka.

Za Izvršioca

Boris Damjanović,
Ovlašćeni Zastupnik

Za Korisnika

Ivan Vujović
Ovlašćeno lice

Socijaldemokrate Crne Gore

Adresa: Bulevar Džordža Vašingtona 27/2

PIB: 11008283

PDV: -

Zastupa: Emil Durumbašić, Ovlašćeno lice

u daljem tekstu: ZAKUPAC

i

"CG-MEDIA" D.O.O.

Adresa: Ul. Dapsići bb, Berane, Crna Gora

PIB: 03309096

PDV: -

Zastupa: Milisav Lutovac , Izvršni direktor

u daljem tekstu: ZAKUPODAVAC sklapaju dana 16.06.2020. godine u Podgorici

UGOVOR O ZAKUPU REKLAMNIH PANOA
tipa "BILBORD"

Član 1.
Zakupodavac daje, a zakupac prima u zakup reklamne panoe, locirane u:

OPŠTINA	BROJ REKLAMNOG PANOA	PERIOD
Tivat, Lepetani	CG0059	01.07.2020. – 31.08.2020.
Tivat aerodorom	CG2201	01.07.2020. – 31.08.2020.
Tivat aerodorom	CG2202	01.07.2020. – 31.08.2020.
Tivat aerodorom	CG2211	01.07.2020. – 31.08.2020.
Tivat aerodorom	CG2212	01.07.2020. – 31.08.2020.

Član 2.
Zakupac se obavezuje da zakupljene strane predmetnih reklamnih panoa koristi isključivo za oglašavanje i promociju svog političkog programa.

Član 3.
Zakupac ne može zakupljene strane predmetnih reklamnih panoa davati drugome u podzakup bez prethodno dobijene pismene saglasnosti zakupodavca.

Član 4.
Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme , odnosno na period naveden u članu 1 ovog Ugovora.

Član 5.
Zakupac utvrđuje izgled, sadržinu i veličinu postera koji se postavlja na reklamnim panoima koji su predmet ovog Ugovora.

Član 6.
Postavljanje postera na reklamnom panou vrši Zakupac.
Skidanje postera sa reklamnog panoa, po isteku ugovorenog roka, vrši Zakupodavac u roku koji sam utvrdi i nije dužan da skinuti poster vrati Zakupcu i sačuva ih od oštećenja.

Član 7.
Zakupac je dužan da plati Zakupodavcu zakupninu u iznosu od 3.267,00 eura.
Iznos iz prethodnog stava je definisan sa pripadajućim PDV-om - 21%.
Zakup 5 strana panoa x 2 mjeseca = 2.700,00 eura + PDV 21% = 3.267,00 eura

Član 8.
Ugovorne strane su se sporazumjele da se plaćanje po ovom Ugovoru vrši na žiro račun CG-PLAKATA broj
550-19720-93 kod Podgoričke banke.

Plaćanje se vrši u sledećem roku:
- Iznos od 3.267,00 eura uplatiti najkasnije do 03.07.2020.

Član 9.
Ugovorne strane su saglasne da prilikom zaključenja ovog Ugovora nijesu obećale ili tražile nagradu, poklon ili neku drugu korist, direktno ili indirektno, bilo kojoj odgovornoj ili ovlašćenoj osobi ili zaposlenom, što bi moglo uticati na donošenje njihovih objektivnih odluka.

Član 10.
Ugovorene strane su saglasne da podaci, informacije i dokumentacija do kojih bi došli pri izvršenju poslova po ovom Ugovoru predstavljaju poslovnu tajnu, pa se obavezuju da će podatke čuvati i neće ih ni na koji način učiniti dostupnima trećim licima, obavezujući na istu posebno svoje zaposlene koji će raditi na izvršavanju ovog Ugovora.
Odredba iz stava 1. ovog člana obavezuje Ugovorne strane i nakon prestanka ovog Ugovora.

Član 11.
Ugovorne strane saglasno izjavljuju da ovaj Ugovor važi za period naveden u članu 1 ovog ugovora.
Ugovor može prestati i otkazom u sljedećim slučajevima:
- ukoliko ZAKUPAC kasni sa plaćanjem ugovorene novčane naknade,
- ukoliko ZAKUPAC ne poštuje predvidjene uslove oglašavanja,

Ugovor se otkazuje pisanim putem uz otkazni rok od 15 dana.

Član 12.
Ugovorne strane su saglasne da sve eventualne razlike u mišljenjima i sporove, koji mogu da nastanu u toku izvršavanja obostranaih prava i obaveza iz ovog Ugovora, međusobno izvršavaju na prijateljski način, putem poravnanja. Ako se pokaže da to nije moguće ugovorne strane saglasno utvrđuju stvarnu nadležnost suda u Podgorici.

Ovaj Ugovor je pravno valjano zaključen i potpisan od strane označenih ovlašćenih predstavnika ugovornih strana u dva istovjetna primjerka od kojih svaka ugovorna strana zadržava po jedan.

Ugovorne strane su ovaj Ugovor pročitale, razumjele njegov sadržaj te ga u znak saglasnosti i prihvatanja svoje slobodno izražene volje svojeručno potpisuju.

Zakupodavac	**Zakupac**
"CG-MEDIA" D.O.O.	**Socijaldemokrate Crne Gore**
Milisav LUTOVAC, Izvršni direktor	**Emil DURUMBAŠIĆ, poslovni direktor**

Socijaldemokrate Crne Gore

Adresa: Bulevar Džordža Vašingtona 27/2

PIB: 11008283

PDV: -

Zastupa: Emil Durumbašić, Ovlašćeno lice

u daljem tekstu: ZAKUPAC

i

"CG-MEDIA" D.O.O.

Adresa: Ul. Dapsići bb, Berane, Crna Gora

PIB: 03309096

PDV: -

Zastupa: Milisav Lutovac , Izvršni direktor

u daljem tekstu: ZAKUPODAVAC sklapaju dana 28.07.2020. godine u Podgorici

UGOVOR O ZAKUPU REKLAMNIH PANOA
tipa "BILBORD"

Član 1.
Zakupodavac daje, a zakupac prima u zakup reklamne panoe, locirane u:

LOKACIJA	BROJ PANOA	DIMENZIJA	PERIOD ZAKUPA
Plav, stadion FK Jezero	CG0007	4m x 3m	31.07.2020. – 31.08.2020.
Plav, stadion FK Jezero	CG0009	4m x 3m	31.07.2020. – 31.08.2020.

Član 2.
Zakupac se obavezuje da zakupljene strane predmetnih reklamnih panoa koristi isključivo za oglašavanje i promociju svog političkog programa.

Član 3.
Zakupac ne može zakupljene strane predmetnih reklamnih panoa davati drugome u podzakup bez prethodno dobijene pismene saglasnosti zakupodavca.

Član 4.
Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme , odnosno na period naveden u članu 1 ovog Ugovora.

Član 5.
Zakupac utvrđuje izgled, sadržinu i veličinu postera koji se postavlja na reklamnim panoima koji su predmet ovog Ugovora.

Član 6.
Postavljanje postera na reklamnom panou vrši Zakupac.
Skidanje postera sa reklamnog panoa, po isteku ugovorenog roka, vrši Zakupodavac u roku koji sam utvrdi i nije dužan da skinuti poster vrati Zakupcu i sačuva ih od oštećenja.

Član 7.
Zakupac je dužan da plati Zakupodavcu zakupninu u iznosu od **726,00 eura.**
Iznos iz prethodnog stava je definisan sa pripadajućim PDV-om - 21%.

Zakup 2 strana panoa 4x3m x 1 mjesec = 600,00 eura + PDV 21% = 726,00 eura

Član 8.
Ugovorne strane su se sporazumjele da se plaćanje po ovom Ugovoru vrši na žiro račun CG-PLAKATA broj **550-19720-93 kod Podgoričke banke.**

Plaćanje se vrši u sledećem roku:
- Iznos od 726,00 eura uplatiti do 28.07.2020.

Član 9.
Ugovorne strane su saglasne da prilikom zaključenja ovog Ugovora nijesu obećale ili tražile nagradu, poklon ili neku drugu korist, direktno ili indirektno, bilo kojoj odgovornoj ili ovlašćenoj osobi ili zaposlenom, što bi moglo uticati na donošenje njihovih objektivnih odluka.

Član 10.
Ugovorene strane su saglasne da podaci, informacije i dokumentacija do kojih bi došli pri izvršenju poslova po ovom Ugovoru predstavljaju poslovnu tajnu, pa se obavezuju da će podatke čuvati i neće ih ni na koji način učiniti dostupnima trećim licima, obavezujući na istu posebno svoje zaposlene koji će raditi na izvršavanju ovog Ugovora.
Odredba iz stava 1. ovog člana obavezuje Ugovorne strane i nakon prestanka ovog Ugovora.

Član 11.
Ugovorne strane saglasno izjavljuju da ovaj Ugovor važi za period naveden u članu 1 ovog ugovora.
Ugovor može prestati i otkazom u sljedećim slučajevima:
- ukoliko ZAKUPAC kasni sa plaćanjem ugovorene novčane naknade,
- ukoliko ZAKUPAC ne poštuje predvidjene uslove oglašavanja,

Ugovor se otkazuje pisanim putem uz otkazni rok od 15 dana.

Član 12.
Ugovorne strane su saglasne da sve eventualne razlike u mišljenjima i sporove, koji mogu da nastanu u toku izvršavanja obostranaih prava i obaveza iz ovog Ugovora, međusobno izvršavaju na prijateljski način, putem poravnanja. Ako se pokaže da to nije moguće ugovorne strane saglasno utvrđuju stvarnu nadležnost suda u Podgorici.

Ovaj Ugovor je pravno valjano zaključen i potpisan od strane označenih ovlašćenih predstavnika ugovornih strana u dva istovjetna primjerka od kojih svaka ugovorna strana zadržava po jedan.

Ugovorne strane su ovaj Ugovor pročitale, razumjele njegov sadržaj te ga u znak saglasnosti i prihvatanja svoje slobodno izražene volje svojeručno potpisuju.

Zakupodavac	**Zakupac**
"CG-MEDIA" D.O.O.	**Socijaldemokrate Crne Gore**
Milisav LUTOVAC, Izvršni direktor	**Emil DURUMBAŠIĆ, poslovni direktor**

Socijaldemokrate Crne Gore

Adresa: Bulevar Džordža Vašingtona 27/2

PIB: 11008283

PDV: -

Zastupa: Emil Durumbašić, Ovlašćeno lice

u daljem tekstu: ZAKUPAC

i

"CG-MEDIA" D.O.O.

Adresa: Ul. Dapsići bb, Berane, Crna Gora

PIB: 03309096

PDV: -

Zastupa: Milisav Lutovac , Izvršni direktor

u daljem tekstu: ZAKUPODAVAC sklapaju dana 10.07.2020. godine u Podgorici

UGOVOR O ZAKUPU REKLAMNIH PANOA
tipa "BILBORD"

Član 1.

Zakupodavac daje, a zakupac prima u zakup reklamne panoe, locirane u:

LOKACIJA	BROJ PANOA	DIMENZIJA	PERIOD ZAKUPA
Berane, naselje Rudeš	CG2211	4,5m x 3,5m	15.07.2020. – 31.08.2020.
Berane, naselje Rudeš	CG2212	4,5m x 3,5m	15.07.2020. – 31.08.2020.
Petnjica,ulaz u grad	CG0080	4m x 3m	01.08.2020. – 31.08.2020.
Nikšić, kod Osnovnog suda	CG0019	4m x 3m	01.08.2020. – 31.08.2020.
Nikšić, kod Neckom-a	CG0063	4m x 3m	15.07.2020. – 31.08.2020.
Nikšić, kod Neckom-a	CG0064	4m x 3m	15.07.2020. – 31.08.2020.
Nikšić, tunel Budoš	CG0062	6m x 3m	15.07.2020. – 31.08.2020.

Član 2.

Zakupac se obavezuje da zakupljene strane predmetnih reklamnih panoa koristi isključivo za oglašavanje i promociju svog političkog programa.

Član 3.

Zakupac ne može zakupljene strane predmetnih reklamnih panoa davati drugome u podzakup bez prethodno dobijene pismene saglasnosti zakupodavca.

Član 4.
Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme , odnosno na period naveden u članu 1 ovog Ugovora.

Član 5.
Zakupac utvrđuje izgled, sadržinu i veličinu postera koji se postavlja na reklamnim panoima koji su predmet ovog Ugovora.

Član 6.
Postavljanje postera na reklamnom panou vrši Zakupac.
Skidanje postera sa reklamnog panoa, po isteku ugovorenog roka, vrši Zakupodavac u roku koji sam utvrdi i nije dužan da skinuti poster vrati Zakupcu i sačuva ih od oštećenja.

Član 7.
Zakupac je dužan da plati Zakupodavcu zakupninu u iznosu od **3.630,00 eura.**
Iznos iz prethodnog stava je definisan sa pripadajućim PDV-om - 21%.

Zakup 2 strana panoa 4x3m x 1,5 mjeseca = 900,00 eura + PDV 21% = 1.089,00 eura
Zakup 2 strane panoa 4x3m x 1 mjesec = 600,00 eura + PDV 21% = 726,00 eura
Zakup 2 strana panoa 4,5x3,5m x 1,5 mjeseca = 900,00 eura + PDV 21% = 1.089,00 eura
Zakup 1 strane panoa 6x3m x 1,5 mjeseca = 600,00 eura + PDV 21% = 726,00 eura

Član 8.
Ugovorne strane su se sporazumjele da se plaćanje po ovom Ugovoru vrši na žiro račun CG-PLAKATA broj
550-19720-93 kod Podgoričke banke.

Plaćanje se vrši u sledećem roku:
- Iznos od 3.630,00 eura uplatiti najkasnije do 20.07.2020.

Član 9.
Ugovorne strane su saglasne da prilikom zaključenja ovog Ugovora nijesu obećale ili tražile nagradu, poklon ili neku drugu korist, direktno ili indirektno, bilo kojoj odgovornoj ili ovlašćenoj osobi ili zaposlenom, što bi moglo uticati na donošenje njihovih objektivnih odluka.

Član 10.
Ugovorene strane su saglasne da podaci, informacije i dokumentacija do kojih bi došli pri izvršenju poslova po ovom Ugovoru predstavljaju poslovnu tajnu, pa se obavezuju da će podatke čuvati i neće ih ni na koji način učiniti dostupnima trećim licima, obavezujući na istu posebno svoje zaposlene koji će raditi na izvršavanju ovog Ugovora.
Odredba iz stava 1. ovog člana obavezuje Ugovorne strane i nakon prestanka ovog Ugovora.

Član 11.
Ugovorne strane saglasno izjavljuju da ovaj Ugovor važi za period naveden u članu 1 ovog ugovora.
Ugovor može prestati i otkazom u sljedećim slučajevima:
- ukoliko ZAKUPAC kasni sa plaćanjem ugovorene novčane naknade,
- ukoliko ZAKUPAC ne poštuje predvidjene uslove oglašavanja,

Ugovor se otkazuje pisanim putem uz otkazni rok od 15 dana.

Član 12.

Ugovorne strane su saglasne da sve eventualne razlike u mišljenjima i sporove, koji mogu da nastanu u toku izvršavanja obostranaih prava i obaveza iz ovog Ugovora, međusobno izvršavaju na prijateljski način, putem poravnanja. Ako se pokaže da to nije moguće ugovorne strane saglasno utvrđuju stvarnu nadležnost suda u Podgorici.

Ovaj Ugovor je pravno valjano zaključen i potpisan od strane označenih ovlašćenih predstavnika ugovornih strana u dva istovjetna primjerka od kojih svaka ugovorna strana zadržava po jedan.

Ugovorne strane su ovaj Ugovor pročitale, razumjele njegov sadržaj te ga u znak saglasnosti i prihvatanja svoje slobodno izražene volje svojeručno potpisuju.

Zakupodavac

"CG-MEDIA" D.O.O.

Milisav LUTOVAC, Izvršni direktor

Zakupac

Socijaldemokrate Crne Gore

Emil DURUMBAŠIĆ, poslovni direktor

Demokratska Crna Gora

Adresa: 8. marta br.72 , Podgorica

PIB: 03034526

PDV: -

Zastupa: Momčilo Leković, v.d. direktor Demokratske Crne Gore

u daljem tekstu: ZAKUPAC

i

"CG-MEDIA" D.O.O.

Adresa: Ul. Dapsići bb, Berane, Crna Gora

PIB: 03309096

PDV: -

Zastupa: Milisav Lutovac , Izvršni direktor

u daljem tekstu: ZAKUPODAVAC sklapaju dana 20.07.2020. godine u Podgorici

UGOVOR O ZAKUPU REKLAMNIH PANOA
tipa "BILBORD"

Član 1.
Zakupodavac daje, a zakupac prima u zakup reklamne panoe, locirane u:

Lokacija	Broj panoa	Dimenzija	Period zakupa
Berane, naselje Rudeš	CG0123	4m x 3m	31.07.2020.-31.08.2020.
Berane, naselje Rudeš	CG0124	4m x 3m	31.07.2020.-31.08.2020.
Nikšić, petlja kod Neckom-a	CG0063	4m x 3m	31.07.2020.-31.08.2020.
Nikšić, petlja kod Neckom-a	CG0064	4m x 3m	31.07.2020.-31.08.2020.
Nikšić, autobuska stanica	CG0090	4m x 3m	31.07.2020.-31.08.2020.
Nikšić, autobuska stanica	CG0091	4m x 3m	31.07.2020.-31.08.2020.
Nikšić, autobuska stanica	CG0092	4m x 3m	31.07.2020.-31.08.2020.

Član 2.
Zakupac se obavezuje da zakupljene strane predmetnih reklamnih panoa koristi isključivo za oglašavanje i promociju svog političkog programa.

Član 3.
Zakupac ne može zakupljene strane predmetnih reklamnih panoa davati drugome u podzakup bez prethodno dobijene pismene saglasnosti zakupodavca.

Član 4.
Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme , odnosno na period naveden u članu 1 ovog Ugovora.

Član 5.
Zakupac utvrđuje izgled i sadržinu postera koji se postavlja na reklamnim panoima koji su predmet ovog Ugovora.

Član 6.
Prvo postavljanje postera i štampu na reklamnim panoima vrši Zakupodavac u roku od dva dana od dana preuzimanja grafičke pripreme od Zakupca.
Svako dodatno prelepljivanje i štampa će se posebno obračunati i nije predmet ovog Ugovora.

Član 7.
Zakupac je dužan da plati Zakupodavcu zakupninu u iznosu od 3206,50 eura.
Iznos iz prethodnog stava je definisan sa pripadajućim PDV-om - 21%.

Zakupac snosi troškove štampe ukoliko za vrijeme trajanja zakupa, odluči zamijeniti postere.

Član 8.
Ugovorne strane su se sporazumjele da se plaćanje po ovom Ugovoru vrši na žiro račun CG-PLAKATA broj **550-19720-93 kod Podgoričke banke AD.**

Plaćanje se vrši u sledećim rokovima:
- Iznos od 30% zakupnine u iznosu od 961,95 eura uplatiti avansno a najkasnije do 21.07.2020. godine.
- Iznos od 70% zakupnine u iznosu od 2244,55 eura uplatiti najkasnije do 31.08.2020. godine.

Član 9.
Zakupodavac je dužan da:

- za vrijeme trajanja zakupa omogući Zakupcu mirnu državinu zakupljenog reklamnog panoa i pruži mu zaštitu od evikcije,
- da za vrijeme trajanja zakupa vrši uredno održavanje zakupljenog reklamnog panoa, postera postavljenog na istom, kao i zamjenu namjerno ili nenamjernog oštećenog ili uništenog postera ili njihovog dijela, u roku od 48 časova po saznanju za isto, bez obzira na koji način i čijom krivicom je došlo do oštećenja.

Pod oštećenjem uredno postavljenog postera smatraju se oštećenja zbog kojih poster ili njegov dio postaje nejasan, premazan drugim bojama, sa ili bez drugog teksta ili simbola, ili bitnije narušava njegov izgled.

Član 10.
Zakupac je dužan da:

- dostavi Zakupodavcu grafičku pripremu izgleda postera, najkasnije 3 dana prije početka trajanja zakupa,
- dastavi Zakupodavcu grafičku pripremu da bi se postavio novi poster umjesto oštećenog, ukoliko dođe do oštećenja istog u roku od 48 časova od momenta kada je od Zakupodavca primio pismeno obavještenje o oštećenju postavljenog postera ili njegovog dijela,

Član 11.
Ugovorne strane su saglasne da prilikom zaključenja ovog Ugovora nijesu obećale ili tražile nagradu, poklon ili neku drugu korist, direktno ili indirektno, bilo kojoj odgovornoj ili ovlašćenoj osobi ili zaposlenom, što bi moglo uticati na donošenje njihovih objektivnih odluka.

Član 12.
Ugovorene strane su saglasne da podaci, informacije i dokumentacija do kojih bi došli pri izvršenju poslova po ovom Ugovoru predstavljaju poslovnu tajnu, pa se obavezuju da će podatke čuvati i neće ih ni na koji način učiniti dostupnima trećim licima, obavezujući na istu posebno svoje zaposlene koji će raditi na izvršavanju ovog Ugovora.
Odredba iz stava 1. ovog člana obavezuje Ugovorne strane i nakon prestanka ovog Ugovora.

Član 13.
Ugovorne strane saglasno izjavljuju da ovaj Ugovor važi za period naveden u članu 1 ovog ugovora

Ugovor može prestati i otkazom u sljedećim slučajevima:
- ukoliko ZAKUPAC kasni sa plaćanjem ugovorene novčane naknade,
- ukoliko ZAKUPAC ne poštuje predvidjene uslove oglašavanja,
- ukoliko ZAKUPODAVAC ne vrši unaprijed dogovorene obaveze defenisane ovim Ugovorom.

Ugovor se otkazuje pisanim putem uz otkazni rok od 7 dana.

Član 14.
Ugovorne strane saglasno konstatuju da ovaj ugovor predstavlja integralnu volju istih i sve ono o čemu su ugovorači željeli da se sporazumiju.
Svi naknadni dogovori , prepiske i dopisi koji bi na bilo koji način bili u suprotnosti sa ovim ugovorom biće pravno valjani samo ukoliko su zaključeni u formi Aneksa ovog ugovora.

Ugovorne strane su saglasne da sve eventualne razlike u mišljenjima i sporove, koji mogu da nastanu u toku izvršavanja obostranaih prava i obaveza iz ovog Ugovora, međusobno izvršavaju na prijateljski način, putem poravnanja. Ako se pokaže da to nije moguće ugovorne strane saglasno utvrđuju stvarnu nadležnost suda u Podgorici.

Ovaj Ugovor je pravno valjano zaključen i potpisan od strane označenih ovlašćenih predstavnika ugovornih strana u dva istovjetna primjerka od kojih svaka ugovorna strana zadržava po jedan primjerak.

Ugovorne strane su ovaj Ugovor pročitale, razumjele njegov sadržaj te ga u znak saglasnosti i prihvatanja svoje slobodno izražene volje svojeručno potpisuju.

Zakupodavac	**Zakupac**
"CG-MEDIA" D.O.O.	**Demokratska Crna Gora**
Milisav Lutovac, direktor	**Momčilo Leković, direktor**

BOŠNJAČKA STRANKA Crne Gore

Adresa: Raduna Đukića bb, Rožaje

PIB: 02458241

PDV: -

Zastupa: Admir Adrović, Ovlašćeno lice

u daljem tekstu: ZAKUPAC

i

"CG-MEDIA" D.O.O.

Adresa: Ul. Dapsići bb, Berane, Crna Gora

PIB: 03309096

PDV: -

Zastupa: Milisav Lutovac , Izvršni direktor

u daljem tekstu: ZAKUPODAVAC sklapaju dana 20.07.2020. godine u Rožajama

UGOVOR O ZAKUPU REKLAMNIH PANOA
tipa "BILBORD"

Član 1.
Zakupodavac daje, a zakupac prima u zakup reklamne panoe, locirane u:

OPŠTINA	BROJ REKLAMNOG PANOA	PERIOD
Berane	CG0003	01.08.2020. – 31.08.2020.

Član 2.
Zakupac se obavezuje da zakupljene strane predmetnih reklamnih panoa koristi isključivo za oglašavanje i promociju svog političkog programa.

Član 3.
Zakupac ne može zakupljene strane predmetnih reklamnih panoa davati drugome u podzakup bez prethodno dobijene pismene saglasnosti zakupodavca.

Član 4.
Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme , odnosno na period naveden u članu 1 ovog Ugovora.
U vrijeme trajanja zakupa uključeno je vrijeme postavljanja postera i vrijeme skidanja postera.

Član 5.
Zakupac utvrđuje izgled i sadržinu postera koji se postavlja na reklamnim panoima koji su predmet ovog Ugovora.

Član 6.
Prvo postavljanje postera i štampu na reklamnim panoima vrši Zakupodavac u roku od dva dana od dana preuzimanja grafičke pripreme od Zakupca.
Svako dodatno prelepljivanje i štampa će se posebno obračunati i nije predmet ovog Ugovora.

Član 7.
Zakupac je dužan da plati Zakupodavcu zakupninu u iznosu od 484,00 eura.
Iznos iz prethodnog stava je definisan sa pripadajućim PDV-om - 21%.

Zakupac snosi troškove štampe ukoliko za vrijeme trajanja zakupa, odluči zamijeniti postere.

Član 8.
Ugovorne strane su se sporazumjele da se plaćanje po ovom Ugovoru vrši na žiro račun CG-PLAKATA broj **550-19720-93 kod Podgoričke banke AD.**

Plaćanje se vrši u sledećim rokovima:
- Iznos uplatiti do 31.07.2020. godine.

Član 9.
Zakupodavac je dužan da:

- za vrijeme trajanja zakupa omogući Zakupcu mirnu državinu zakupljenog reklamnog panoa i pruži mu zaštitu od evikcije,
- da za vrijeme trajanja zakupa vrši uredno održavanje zakupljenog reklamnog panoa, postera postavljenog na istom, kao i zamjenu namjerno ili nenamjernog oštećenog ili uništenog postera ili njihovog dijela, u roku od 48 časova po saznanju za isto, bez obzira na koji način i čijom krivicom je došlo do oštećenja.

Pod oštećenjem uredno postavljenog postera smatraju se oštećenja zbog kojih poster ili njegov dio postaje nejasan, premazan drugim bojama, sa ili bez drugog teksta ili simbola, ili bitnije narušava njegov izgled.

Član 10.
Zakupac je dužan da:

- dostavi Zakupodavcu grafičku pripremu izgleda postera, najkasnije 3 dana prije početka trajanja zakupa,
- dastavi Zakupodavcu grafičku pripremu da bi se postavio novi poster umjesto oštećenog, ukoliko dođe do oštećenja istog u roku od 48 časova od momenta kada je od Zakupodavca primio pismeno obavještenje o oštećenju postavljenog postera ili njegovog dijela,

Član 11.
Ugovorne strane su saglasne da prilikom zaključenja ovog Ugovora nijesu obećale ili tražile nagradu, poklon ili neku drugu korist, direktno ili indirektno, bilo kojoj odgovornoj ili ovlašćenoj osobi ili zaposlenom, što bi moglo uticati na donošenje njihovih objektivnih odluka.

Član 12.
Ugovorene strane su saglasne da podaci, informacije i dokumentacija do kojih bi došli pri izvršenju poslova po ovom Ugovoru predstavljaju poslovnu tajnu, pa se obavezuju da će podatke čuvati i neće ih ni na koji način učiniti dostupnima trećim licima, obavezujući na istu posebno svoje zaposlene koji će raditi na izvršavanju ovog Ugovora.
Odredba iz stava 1. ovog člana obavezuje Ugovorne strane i nakon prestanka ovog Ugovora.

Član 13.
Ugovorne strane saglasno izjavljuju da ovaj Ugovor važi za period naveden u članu 1 ovog ugovora

Ugovor može prestati i otkazom u sljedećim slučajevima:
- ukoliko ZAKUPAC kasni sa plaćanjem ugovorene novčane naknade,
- ukoliko ZAKUPAC ne poštuje predvidjene uslove oglašavanja,
- ukoliko ZAKUPODAVAC ne vrši unaprijed dogovorene obaveze defenisane ovim Ugovorom.

Ugovor se otkazuje pisanim putem uz otkazni rok od 7 dana.

Član 14.

Ugovorne strane saglasno konstatuju da ovaj ugovor predstavlja integralnu volju istih i sve ono o čemu su ugovorači željeli da se sporazumiju.

Svi naknadni dogovori , prepiske i dopisi koji bi na bilo koji način bili u suprotnosti sa ovim ugovorom biće pravno valjani samo ukoliko su zaključeni u formi Aneksa ovog ugovora.

Ugovorne strane su saglasne da sve eventualne razlike u mišljenjima i sporove, koji mogu da nastanu u toku izvršavanja obostranaih prava i obaveza iz ovog Ugovora, međusobno izvršavaju na prijateljski način, putem poravnanja. Ako se pokaže da to nije moguće ugovorne strane saglasno utvrđuju stvarnu nadležnost suda u Podgorici.

Ovaj Ugovor je pravno valjano zaključen i potpisan od strane označenih ovlašćenih predstavnika ugovornih strana u dva istovjetna primjerka od kojih svaka ugovorna strana zadržava po jedan primjerak.

Ugovorne strane su ovaj Ugovor pročitale, razumjele njegov sadržaj te ga u znak saglasnosti i prihvatanja svoje slobodno izražene volje svojeručno potpisuju.

Zakupodavac	**Zakupac**
"CG-MEDIA" D.O.O.	**BOŠNJAČKA STRANKA CRNE GORE**
Milisav LUTOVAC, Izvršni direktor	**Admir ADROVIĆ, Ovlašćeno lice**

Spisak izvršenih usuga prema političkim subjektima

Za potrebe parlamentarnih izboora u Crnoj Gori 2020 godine

CG-MEDIA doo – Berane

- Socijaldemokrate Crne Gore, Lokalni izbori u Tivtu – 3267,00 eura (zakup 5 površina na 2 mjeseca)
- Socijaldemokrate Crne Gore, Parlamentarni izbori – 3630,00 eura (zakup 7 površina)
- Socijaldemokrate Crne Gore, parlamentarni izbori – 726,00 eura (zakup 2 površine u Plavu)
- Bošnjačka stranka Crne Gore, Parlamentarni izbori – 484,00 eura (zakup 1 površine sa uslugom prve štampe i montaže)
- Demokratska Crna Gora, parlamentarni izbori – 3206,50 eura (zakup 7 površina sa uslugom prve štampe i montaže)

Cijene su date u bruto iznosima i iste su iskazane sa uračunatim PDV-om od 21%.

DEMOKRATE
BROJ 06/330
PRIMLJENO DANA 28-07-2020

UGOVOR
O POSLOVNOJ SARADNJI

Zaključen u Podgorici, 27.07.2020.godine, između sledećih ugovornih strana:

1. **"Crossmedia agency" D.O.O** (PIB: 02830248), koju zastupa izvršni direktor Olga Godunova Đukanović, ulica Novaka Miloševa 38, Podgorica, Matični broj/ PIB 02830248, PDV: 30/31-10316-8, Žiro račun br: 565-2121-29 kod Lovćen banka, (u daljem tekstu: Ustupalac)

2. **Demokratska Crna Gora**, PIB 03034526; adresa: 8. Marta Podgorica, koga zastupa Momčilo Leković, kao Korisnik sa druge strane (u daljem tekstu Korisnik).

Ugovorne strane su se saglasile o sledećem:

Član 1.

Ugovorne strane zaključuju ovaj Ugovor polazeći od zajedničkog poslovnog i ekonomskog interesa i unapređenja međusobne poslovne saradnje, koja se odnosi na:

1.Oglašavanje Korisnika na outdoor bilbordima na lokacijama:

- Tivatsko polje, 4 bilbord površine, dvije licem prema Kotoru (sa lijeve I desne strane kolovoza) I dvije licem prema Tivtu (sa lijeve I desne strane kolovoza).
- Kamenovo, 2 bilbord površine, 1 strana licem prema Budvi I 1 strana licem prema Pržnu I Sv. Stefanu

2.Oglašavanje Korisnika na digital signage, 120 emitovanja na dnevnoj bazi, po lokaciji, spot/animacija do 30 sekundi – TC Delta, TC Mall of Montenegro, TC Bazar.

U slučaju zabrane rada tržnih centara, Zakupac je dužan platiti zakup srazmjerno vremenu korišćenja reklamnih površina do dana zabrane, odnosno do dana ispostavljana usluga od strane Zakupodavca.

Član 2.

Vrijednost predmetnog posla bilbord površine iznosi 2100,00 eura + PDV, za period oglašavanja 1 mjesec.
Vrijednost predmetnog posla digital signage tržni centri iznosi 1500,00 eura + PDV, za period oglašavanja 1 mjesec.
Korisnik se obavezuje da će plaćanje vršiti jednokratno, u roku do 01.09.2020., po ispostavljenoj fakturi od strane Ustupaoca, na žiro račun 565-2121-29 Lovćen banka.

Član 3.

Ovaj ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, od 27.07.2020.do 01.09.2020.godine.

Ugovor stupa na snagu danom potpisivanja.

Ukoliko Ustupalac nakon isteka roka važenja ovog Ugovora, bez pismene saglasnosti Korisnika, nastavi sa emitovanjem sadržaja, Korisnik nema obavezu plaćanja naknadno ispostavljenih faktura, a Ustupalac nema pravo da traži bilo koju vrstu nadoknade.

Član 4.

Ustupalac je obavezan da sve preuzete obaveze po osnovu ovog Ugovora izvrši profesionalno i samostalno, a za ustupanje preuzetih obaveza trećem licu potrebna mu je prethodna saglasnosti Korisnika.

Član 5.

Korisnik može jednostrano raskinuti ovaj ugovor pisanim obavještenjem upućenim Ustupaocu, u slijedećim slučajevima:

- ukoliko Ustupilac ne pruži usluge u skladu sa Ugovorom,
- ukoliko Ustupilac odbije da pruži bilo koju uslugu predviđenu ovim Ugovorom,
- ukoliko prestane potreba za korišćenjem uslege koja je predmet ovog Ugovora, uz otkazni rok od 30 dana
- ukoliko Korisnika ustanovi da kvalitet pruženih usluga ili način na koje se pružaju, odstupa od ponuđeng i ugovorenog kvaliteta.

Član 6.

Ustupilac može jednostrano raskinuti Ugovor u slučaju da Korisnik, bez opravdanih razloga, ne izvrši plaćanje na način i u roku predviđenom članom 2. ovog Ugovora, nakon što istog pismeno opomene na postojanje raskidnog razloga, ostavljajući mu razuman rok za izvršenje ugovorne obaveze.

Član 7.

Ustupalac izjavljuje i jemči Korisniku, pod prijetnjom krivične i materijalne odgovornosti pravnog lica i njegovog potpisnika sledeće:

- Da je zakonito osnovan i registrovan kao pravno lice i privredno društvo, a u svemu prema propisima države gdje ima registrovano sjedište.
- Da može zakonito i punovažno zaključiti ovaj Ugovora kao i sve druge pravne instrumente u vezi sa Ugovorom.
- Da potpisnik ovog Ugovora ima sva ovlašćenja za zaključenje Ugovora po zakonskim propisima države gdje ima registrovano sjedište.
- Da ne postoje druge činjenice ili okolnosti koje Ustupalac nije predočio prijemniku tokom pregovora koji su prethodili zaključenju Ugovora, a za koje je realno pretpostaviti da bi uticale ili mogle uticati na odluku prijemnuku u pogledu samog zaključenja Ugovora ili sadržine prava i obaveze Ugovornih strana.

Član 8.

Ugovorne strane će prilikom tumačenja Ugovora polaziti od načela savjesnosti i poštenja, kao osnovnog načela obligacionih odnosa.
Potpisom na ovom Ugovoru Ugovorne strane potvrđuju da su im uslovi Ugovora razumljivi i jasni i da je Ugovor zaključen dobrom voljom Ugovornih strana, bez ikakve prisile i prinude.
Ugovorne strane su saglasne da se odredbe Ugovora imaju tumačiti u skladu sa odredbama pozitivnih propisa koji su na snazi u Crnoj Gori.

Član 9.

Ugovorne strane su saglasne da će sve eventualne izmjene i dopune ovog Ugovora regulisati ANEX-om Ugovora.

Član 10.

Za sve što nije obuhvaćeno ovim Ugovorom primjenjivaće se odredbe Zakona o obligacionim odnosima Crne Gore i drugih pozitivno pravnih propisa koji su na snazi u Crnoj Gori.

Član 11.

Sva eventualna sporna pitanja iz ovog Ugovora, Ugovorne strane će rješavati sporazumno, u protivnom nadležan je Privredni sud Crne Gore sa sjedištem u Podgorici.

Član 12.

Ovaj Ugovor se zaključuje u 4 (četiri) istovjetna primjerka od kojih po 2 (dva) primjerka zadržava svaka Ugovorna strana.

USTUPILAC

Jelena Filipović ,ovlašćeni zatupnik

KORISNIK

Momčilo Leković, v.d. direktor

Crna Gora
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA

	27-08-2020		
02-02-	1882/3838		

DEMOKRATE
BROJ 06/466
PRIMLJENO DANA 25-08-2020

UGOVOR
o pružanju marketinških usluga na sajtu pvinformer.me

Demokratska Crna Gora, Podgorica 8. Marta br.72, PIB: 03034526 koju zastupa v.d. direktora Momčilo Leković ovlašćeno lice (u daljem tekstu Zakupac) i **NVU „PV Informer Pljevlja"**, u daljem tekstu Prodavac, koga zastupa predsjednik Ratko Pejović, ovim Ugovorom preciziraju slijedeće:

Član 1.

Prodavac će za potrebe Zakupca, u trajanju od 5 dana, počevši od 24. avgusta 2020. godine pa do 29. avgusta 2020. godine na sajtu pvinformer.me objavljivati:

- Baner dimenzija 350x350 koji će se pojavljivati ispod naslovne fotografije svakog objavljenog članka (osim članaka-saopštenja druge političke partije)
- Svako saopštenje dostavljeno elektronskom poštom koja će biti objavljena na sajtu pvinformer.me i podjeljena na Facebook stranici PV informer
- Do 20 video saopštenja koja ćemo objaviti na sajtu pvinformer.me, na Fecebook stranici PV Informer i na Youtube kanalu PV Informer

Član 2.

Tekst reklamnog materijala i tehničko rješenje banera pripremiće Zakupac.

Član 3.

Zakupac se obavezuje da će Prodavcu platiti ukupnu vrijednost usluga iskazanu na fakturama u valutnom roku od 30 dana.

Član 4.

Cijena usluga iz člana 1. je 400,00 eura

Član 5.

Žiro račun prodavca je **540-8534-54** Erste banka, NVU „PV Informer - Pljevlja", Pljevlja.

Član 6.

U slučaju spora po ovom Ugovoru stranke ugovaraju nadležnost Osnovnog suda u Pljevljima.

Član 7.

Ovaj Ugovor sačinjen je u 4 (četiri) istovjetna primjerka od kojih svaka strana zadržava po dva.

Pljevlja, 24. avgust, 2020. godine

Za Zakupca
v.d. direktor

Momčilo Leković M.P.

Za Prodavca
predsjednik

Ratko Pejović

NEVLADINA ORGANIZACIJA „PV INFORMER" PLJEVLJA

PVINFORMER
informativni portal Pljevalja

Nevladino Udruženje
„PV Informer" Pljevlja
ul. Save Kovačevića bb
Tel: *068/890-000*
068/844-153

Erste Banka: 540-8534-54
PIB: 11021263
Web: *WWW.PVINFORMER.ME*
E-mail:
pvinformer2016@gmail.com

Račun Broj: 5/2020
Datum: 25.08.2020. godine
Rok za uplatu: 30 dana

Kupac:
Demokratska Crna Gora

Red.br	Usluga	Količina	Cijena	Ukupno
1.	Marketinške usluge - Medijsko predstavljanja (postavljanje banera, objavljivanje saopštenja i video materijala na portalu) u izbornoj kampanji za parlamentarne izbore 2020. godine	1	400,00 €	400,00 €

Ukupno za uplatu **400,00€**

Za PV Informer:

NEVLADINA ORGANIZACIJA „PV INFORMER" • PLJEVLJA •

Primio:

DEMOKRATE
BROJ 06/287
PRIMLJENO DANA 6.7.2020

DOO "JUMEDIA MONT"
Broj: 493
Podgorica 6.7.2020 god.

Ugovor o pružanju marketinških usluga

Zaključen u Podgorici dana 06.07.2020. godine između:

1. "JUMEDIA MONT" d.o.o., sa sjedištem u Podgorici u Ul. 13 jula bb, sa PIB 02266148, koga zastupa izvršni direktor Mladen Milutinović, u daljem tekstu: davalac usluga,

   i

2. POLITIČKA PARTIJA «DEMOKRATSKA CRNA GORA», sa sjedištem u Podgorici, u ul. 8. Marta 72, sa PIB 03034526, koju zastupa ovlašćeno lice Momčilo Leković, u daljem tekstu: korisnik usluga.

Čl. 1

Predmet ovog Ugovora je pružanje marketinških usluga za političku partiju «Demokratska Crna Gora», od strane JUMEDIA MONT d.o.o. preko štampanih i elektronskih medija čiji je osnivač davalac usluga.

Čl. 2

Davalac usluga se obavezuje da za vrijeme političke kampanje vezane za parlamentarne izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, kao i za izbore za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Budva, Gusinje, Kotor i Tivat koji će biti održani 30.08.2020. godine, pruža marketinške usluge prema narudžbi korisnika usluga i objavljuje ih u svojim sredstvima informisanja.

Čl. 3

Davalac usluge je dužan da drugoj ugovornoj strani u toku predizborne kampanje, za period od 06.jula 2020. godine do završetka kampanje, obezbijedi traženi marketinški prostor shodno dostavljenoj narudžbi i prema važećem cjenovniku davaoca usluge koji je blagovremeno dostavljen Agenciji za sprječavanje korupcije.

Ugovorne strane su saglasne da će davalac usluge ispostaviti jedinstvenu fakturu za cjelokupno oglašavanje izborne kampanje naručeno od strane korisnika usluge.

Čl. 4

Korisnik usluge je dužan da iznos iz ispostavljene fakture izmiri u roku od najkasnije 7 dana od dana dostavljanja fakture.

Plaćanje fakture se mora izvršiti prenosom sredstava sa posebnog žiro računa koji je otvoren isključivo za potrebe izborne kampanje u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja.

Davalac usluge zadržava pravo da bez prethodne opomene prinudnim putem naplati svoje potraživanje ukoliko korisnik usluge ne izmiri svoju obavezu predviđenu rokom koji je naveden u prvom stavu ovoga člana.

Čl. 5

Korisnik usluga je dužan da blagovremeno dostavi gotova rešenja svog reklamnog materijala, za čiju originalnost garantuje, a koja u svom sadržaju ne smiju vršiti diskriminaciju po osnovu rase, etničke pripadnosti, boje kože, pola, jezika, vjere, nacionalnog ili socijalnog porijekla, bračnog ili porodičnog statusa, starosne dobi, zdravstvenog stanja ili polne orjentacije odnosno na bilo koji način vrijeđati javni moral ili čast i dostojanstvo fizičkog lica.

Davalac usluge je dužan da naručene marketinške poruke objavljuje u nelzmjenjenom obliku, osim u navedenim slučajevima.

Čl.6

Sve nesporazume nastale u tumačenju ovog ugovora strane će rešavati mirnim putem, a u suprotnom nadležan je Privredni sud u Podgorici.

Čl. 7

Ugovor je sačinjen u 4 istovjetna primjerka, po 2 za svaku ugovornu stranu.

U Podgorici, 06.07.2020. godine

Jumedia Mont doo
Izvršni direktor
Mladen Milutinović

Demokratska Crna Gora
Ovlašćeno lice
Momčilo Leković

EVIDENCIJA MEDIJSKOG PREDSTAVLJANJA

Crna Gora
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
Prim. dat. 25-08-2020
Org. jed. 02-02- 1882/3625

Obrazac 1

NAZIV (ID) MEDIJA		Radio Tivat	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA		17-24. avgust 2020. nastavak	
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
21.avgust	15	Saopštenje Hrvatske reformske stranke	Saopštenje	besplatno	Hrvatska reformska stranka	Dva minuta
22.avgust	12,15	Saopštenje Hrvatske reformske stranke	Saopštenje	besplatno	Hrvatska reformska stranka	Dva minuta
23.avgust	12,15	Saopštenje Hrvatske reformske stranke	Saopštenje	besplatno	Hrvatska reformska stranka	Minut
23.avgust	12,15	Saop[tenje koalicije Crno na bijelo	Saopštenje	besplatno	Koalicija Crno na bijelo	Dva minuta

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru **informativno-političkih programa**: debate/sučeljavanja, intervui ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. U okviru **političko oglašavanja:** oglas, najava ili izvještaj sa promotivnog skupa.

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac politčkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u minutima.

EVIDENCIJA MEDIJSKOG PREDSTAVLJANJA

Obrazac 1

NAZIV (ID) MEDIJA		Radio Tivat	PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA		17-24-avgust 2020.	
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja
17.avgust	15	Saopštenje koalicije Crno na bijelo	Saopštenje	besplatno	Koalicija Crno na bijelo	
17.avgust	15	Saopštenje Bokeškog foruma	Saopštenje	besplatno	Bokeški forum	Minut i 30 sekundi
17.avgust	15	Saopštenje Grupe birača"Goran Božović"	Saopštenje	besplatno	Grupa birača Goran Božović	Dva minuta
18.avgust	15	Saopštenje koalicije Crno na bijelo	Saopštenje	besplatno	Koalicija Crno na bijelo	Minut i 50 sekundi
18. avgust	15	Izvještaj sa pressa Narod pobjeđuje	Izvještaj sa pressa	besplatno	Narod pobjeđuje	Dva minuta i 20 sekundi
19.avgust	15	Izvještaj sa pressa Narod pobjeđuje	Izvještaj sa pressa	besplatno	Narod pobjeđuje	Dva minuta i 30 sekundi
19.avgust	15	Saopštenje koalicije Crno na bijelo	Saopštenje	besplatno	Koalicija Crno na bijelo	Minut i 10 sekundi
19.avgust	15	Saopštenje Bokeškog foruma	Saopštenje	besplatno	Bokeški forum	Minut
19.avgust	15	Saopštenje Hrvatske reformske stranke	Saopštenje	besplatno	Hrvatska reformska stranka	Dva minuta
20.avgust	15	Saopštenje SDP	Saopštenje	besplatno	SDP	Dva minuta
20. avgust	15	Izvještaj sa pressa Narod pobjeđuje	Izvještaj sa pressa	besplatno	Narod pobjeđuje	Dva minuta i 30 sekundi
20.avgust	15	Saopštenje Hrvatske reformske stranke	Saopštenje	besplatno	Hrvatska reformska stranka	Dva minuta
20.avgust	15	Saopštenje koalacije Crno na bijelo	Saopštenje	besplatno	Koalicija Crno na bijelo	Dva minuta
21.avgust	15	Saopštenje DPS	Saopštenje	besplatno	DPS	Dva minuta
21.avgust	15	Saopštenje Grupe birača"Goran Božović"	Saopštenje	besplatno	Grupa birača Goran Božović	Dva minuta
21.avgust	15	Saopštenje koalicije Crno na bijelo	Saopštenje	besplatno	Koalicija Crno na bijelo	Dva minuta
21.avgust	15	Izvještaj sa pressa Narod pobjeđuje	Izvještaj sa pressa	besplatno	Narod pobjeđuje	Dva minuta i 30 sekundi

Kolona 1 – upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru informativno-političkih programa: debate/suočavanja, intervui ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. U okviru političko oglašavanja: oglas, najava ili izvještaj sa promotivnog skupa.

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - neto vrijeme emitovanja - ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u minutima.

Fwd: RT Pljevlja za gospodjicu Jelenu Perovic Odgovor na dopis ASK

dejan.milicic <dejan.milicic@t-com.me>

uto 25.8.2020. 11:28

Za:Kabinet Agencije za sprječavanje korupcije <kabinet@antikorupcija.me>;

Crna Gora
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA

Primljeno: 25-08-2020			
Org. jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
UPI 0202-218/6-2020			

1 prilog

ASK.pdf;

-------- Izvorna Poruka --------
Naslov: RT Pljevlja za gospodjicu Jelenu Perovic Odgovor na dopis ASK
Datum: 25.08.2020 11:27
Od: "dejan.milicic" <dejan.milicic@t-com.me>
Za: <kabinet@sntikorupcija.me>

Uvažena gospodjice Perović,
Molim Vas da uvažite argumente LJE RT Pljevlja,
Uskoro šaljemo dopis i Poštom, uz prateće dokumente
LJE RT Pljevlja
Dejan Miličić, direktor
06[redacted]

-------- Izvorna Poruka --------
Naslov: Odgovor na dopis ASK
Datum: 25.08.2020 11:22
Od: Irena Dzuverovic <irenartvpv@gmail.com>
Za: "dejan.milicic" <dejan.milicic@t-com.me>

ЛОКАЛНИ ЈАВНИ ЕМИТЕР
РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА ПЉЕВЉА
Број: 498/20
Пљевља 25.08 2020 год

Lokalni javni emiter
Radio televizija Pljevlja

Direktor 067 265 411

Z. Ćinare b.b. 84 210 Pljevlja
rtvpljevljam@t-com.me

dejan.milicic@t-com.me
PIB 02908522

PDV 50/31-02349-3

ZA: AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
gdjici Jeleni Perović, direktorici

PREDMET: Odgovor na dopis br UPI-02-02-218/4

OBRAZLOŽENJE: Savjet Lokalnog javnog emitera RT Pljevlja usvojio je Pravila o praćenja parlamentarnih izbora i Tarifu plaćenih oglasa 30.08.2020 – tj u zakonskom roku. Odmah po usvajanju, pomenute dokumente dostavili smo Agenciji za sprječavanje korupcije 30. 08 – i e-mailom, i poštom o čemu prilažemo kopiju iz dostavne knjige za poštu.

Takodje, istog dana po usvajanju 30.08 oba dokumenta postavljena su na sajt tvpljevlja.me što je takodje lako provjeriti, te su i svi oglasi, uključujući i pomenuti emitovani su u skladu sa Zakonom i našim internim dokumentima. Samim tim smatramo da nismo povrijedili Zakon o izboru odbornika i poslanika. Jedina „disproporcija" postoji u dva dana – što smo dokumente poslali 30. juna 2020; što je Pošta CG zavela dokumente 1. jula, a na adresu Agencije za borbu protiv korupcije stiglo je 3. Jula kada je i postavljeno na sajt Agencije. U tom trenutku, kao i dvadeset dana kasnije nije registrovana nijedan politički učesnik izbora – te samim tim niko nije oštećen. O svemu su se putem e-maila dogovarale Svetlana Gačević (LJE RT Pljevlja) i Marija Madzgalj (Agencija za sprječavanje korupcije).

Uz obrazloženje Vam dostavljamo kopiju iz dostavne mnjige za poštu.

Dostavljeno:
1.a/a
2. Agenciji za sprječavanje korupcije

M.P.

Direktor

DEJAN MILIČIĆ

Datum predaje	Broj akta	PRIMALAC: prezime i ime odnosno naziv	mesto	Poštarina	Broj preporuke
1	2	3	4	5	6
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	0,30	
				[illegible]	PLJEVLJA 30-06-2020
[illegible]	[illegible]/2020	[illegible]	[illegible]		
[illegible] 2020	[illegible]/2020	[illegible]	[illegible]	1,30	02-07-2020 84210
[illegible]	378/20	[illegible]	[illegible]		02-07-2020
[illegible]	[illegible]/20	[illegible]	[illegible]		03-07-2020
[illegible]	[illegible]/20	[illegible]	[illegible]		
06 07 2020	410/20	[illegible]	[illegible]		84210
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	0,60	
[illegible]	57/20	[illegible]	[illegible]	0,60	
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	0,60	84
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj: UPI-02-02-218/4 Podgorica, 20.08.2020.

RADIO TELEVIZIJA PLJEVLJA

PLJEVLJA
ul. Zekerijaha Ćinare bb

Poštovani,

Agencija za sprječavanje korupcije je dana 17.08.2020. godine zaprimila prijavu, zavedenu u Agenciji pod brojem UPI-02-02-218/2020, u kojoj se navodi da je pregledom Radio Televizije Pljevlja utvrđeno da je objavljena reklamna poruka političkog subjekta, iako taj oglašivač nije objavio cjenovnik u skladu sa članom 16 stav 6 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja, odnosno da je dana 16.08.2020. godine objavljena reklama političkog subjekta u periodu od 18:58:56h do 18:59:41h u trajanju od 00:45 sekundi, kao i da je na sajtu Agencije za sprječavanje korupcije objavljeno da je cjenovnik navedenog oglašivača dostavljen toj instituciji 03.07.2020. godine, čime je prekršen zakonski rok iz člana 16 stav 6.

Članom 16 stav 6 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja ("Sl. list CG", br. 3/2020 i 38/2020) precizirano je:

"Subjekti koji pružaju usluge medijskog oglašavanja izborne kampanje dužni su da Agenciji dostave cjenovnik usluga medijskog oglašavanja u izbornoj kampanji u roku od deset dana od dana raspisivanja izbora."

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Skupštini opštine Budva, Skupštini opštine Gusinje, Skupštini opštine Kotor i Skupštini opštine Tivat raspisao dana 20.06.2020. godine.

Imajući u vidu sve navedeno potrebno je da dostavite pisano izjašnjenje po podnesenoj prijavi u roku od 8 dana od dana prijema ovog akta.

[redacted]

DIREKTORICA
Jelena Perović

Dostavljeno:
- RTV Pljevlja
- a/a

Ekspedovano dana: 21 -08- 2020
Samostalni referent:

Crna Gora
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA

Primljeno: 10-09-2020			
Org. jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
UPI-02-02-219/6-2020			

RTB

Lokalni javni emiter
"Radio Televizija Budva"d.o.o.
MNE 85310, Budva
13. Jula b.b. - zgrada BSP-a

Tel/Fax: +382(0) 33 452 024
Marketing: 452 705, 454 810
marketing@rtvbudva.me
www.rtvbudva.me

RADIO TELEVIZIJA BUDVA d.o.o.
Broj: 625
Budva, 09.09.2020 god.

Agencija za sprečavanje korupcije

Podgorica

Poštovani,

Shodno Vašem dopisu br. UPI-02-02-219/4-2020 od 24.08.2020. godine a zaveden u Radio Televiziji Budva pod brojem 613 dana 01.09. 2020. godine.

U dopisu broj 561 koji smo Vam poslali 11.08.2020. godine obrazložili smo Vam razlog kašnjenja donošenja i usvajanja Pravilnika o političkom predstavljanju kao i Cjenovnika usluga političkog predstavljanja.

Razlog kašnjenja je kao što smo Vam i obrazložili predstavljala trenutna situacija i mjere koje je donijela Vlada Crne Gore za ublažavanje posledica Covida-19 tako da nismo raspolagali dovoljnim brojem zaposlenih koji bi radili na pomenutim aktima.

Agencija za Elektronske medije je imala razumijevanja za naš problem i izašla nam u susret time što je prolongirala rok za donošenje pomenutih akata.

Radio Televizija Budva je akta o političkom predstavljanju usvojila 06. 07. 2020. godine i istog dana ih stavila na sajt RTB i poslala Agenciji za elektronske medije.

Menadžer za sprovođenje plana integriteta RTB Aleksandra Bećir- Pavićević je usmenim putem obavijestila kontakt osobu u Agenciji za sprečavanje korupcije i naknadno dostavila akta koja smo bili u obavezi da dostavimo.

Napominjemo još jednom da nam nije bila namjera da prekršimo Zakon o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja već su pomenute okolnosti dovele do docnje.

Shodno upitima za zakup medijskog prostora političkih subjekata popisali smo ugovore o plaćenom medijskom predstavljanju o čemu smo redovno obavještavali (obrasci o medijskom predstavljanju) Vas i Agenciju za elektronske medije.

U nadi da ćete imati razumijevanja srdačno Vas pozdravljamo.

Izvršni-direktor RTB
Rade Tabaš

Žiro račun:
525-5359-69, 505-126449-91
PIB: 02005492
PDV: 81/31-00228-8

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:UPI-02-02-219/4-2020 *Podgorica, 24.08.2020.godine*

RADIO TELEVIZIJA BUDVA D.O.O.

BUDVA
Zgrada BSP

Poštovani,

Agencija za sprječavanje korupcije je dana 17.08.2020.godine zaprimila prijavu u kojoj se tvrdi da je Radio Televizija Budva objavio reklamnu poruku političkog subjekta, iako taj oglašivač nije objavio cjenovnik u skladu sa članom 16 stav 6 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. U prijavi se ističe da je na sajtu Agencije za sprječavanje korupcije objavljeno da je cjenovnik navedenog oglašivača toj instituciji dostavljen 21.07.2020.godine, čime je prekršen zakonski rok iz člana 16 stav 6, pa je shodno članu 16 stav 7 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja oglašivaču zabranjeno pružanje usluga medijskog oglašavanja u toku izborne kampanje.

Članom 16 stav 6 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja ("Sl. list CG", br. 3/2020 i 38/2020) precizirano je:

"Subjekti koji pružaju usluge medijskog oglašavanja izborne kampanje dužni su da Agenciji dostave cjenovnik usluga medijskog oglašavanja u izbornoj kampanji u roku od deset dana od dana raspisivanja izbora".

Članom 16 stav 7 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja ("Sl. list CG", br. 3/2020 i 38/2020) precizirano je:

"Subjektima koji Agenciji ne dostave cjenovnik izbornog oglašavanja u skladu sa rokom iz stava 6 ovog člana zabranjeno je pružanje usluga medijskog oglašavanja u toku izborne kampanje".

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Skupštini opštine Budva, Skupštini opštine Gusinje, Skupštini opštine Kotor i Skupštini opštine Tivat raspisao dana 20.06.2020.godine.

Imajući u vidu sve navedeno potrebno je da dostavite pisano izjašnjenje po podnesenoj prijavi u roku od 8 dana od dana prijema ovog akta.

Samostalni savjetnik I
[redacted]

DIREKTORICA
Jelena Perović

Dostavljeno:
- Radio Televizija Budva
- a/a

Ekspedovano dana: 24-08-2020
Samostalni referent: [redacted]

ZEN MASTER PRODUCTION

ZEN MASTER PRODUCTION DOO, Herceg Novi. Braće Grakalića 538
TEL: +382 67 827 011; +382 69 567 588. E-mail: zenmasterpro@gmail.com
PIB: 02798484. Broj žiro računa: 530-18278-81 NLB Banka

Agencija za sprečavanje korupcije
Podgorica - Crna Gora

Crna Gora
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA
14-09-2020
UPI-02-02-220/5-2020

Predmet : Izjašnjenje

Poštovani ,

Kao I što sam usmeno obavjestio vase predstavnike prilikom dostavljanja Ugovora vezanih za politički marketing u predizbornoj kampanji za parlamentarne I lokalne izbore priznajem da zaista nisam bio upućen da I vama (Agenciji) trebamo dostaviti cjenovnik za polički marketing.

To sam uradio prema Agenciji za elektronske medije dostavljajući im pravilnik o izbornoj kampanji I pomenuti cjenovnik, a što su nas oni I pismeno obavjestili. Cjenovnik usluga smo dostavili I svim učesnicima dan pošto ih je DIK ozvaničio kao učesnike u Izborima 2020.

Od Vaše Agencije nijesmo dobili takav dopis, pa sam smatrao da je dovoljno kao I u prethodnim izborima da vam dostavimo sve ugovore koje smo potpisali sa političkim subjektima, a što sam I uradio, I kao što sam naveo tada mi je iz vaše službe rečeno da bi trebalo dostaviti cjenovnik, a što sam odmah I uradio.

Mislim da nijesmo namjerno napravi'i ni jednu značajniju grešku kojom bi htjeli, ili imali namjeru da nešto učinimo mimo zakona I transparentnosti.

Nadam se da će te imati razumjevanja.

S Poštovanjem.

Herceg Novi 10.septembar 2020.

ZEN MASTER PRODUCTION – NOVI TV
Perica Đaković

"ZEN MASTER PRODUCTION" HERCEG NOVI

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj: UPI-02-02-220/3 2020 Podgorica, 20.08.2020.

NOVI TV

HERCEG NOVI
Trg Hercega Stjepana 15

Poštovani,

Agencija za sprječavanje korupcije je dana 17.08.2020. godine zaprimila prijavu, zavedenu u Agenciji pod brojem UPI-02-02-220/2020, u kojoj se navodi da je pregledom Novi TV utvrđeno da je objavljena reklamna poruka političkog subjekta, iako taj oglašivač nije objavio cjenovnik u skladu sa članom 16 stav 6 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja, odnosno da je dana 16.08.2020. godine na Novi TV objavljena reklama političkog subjekta u periodu od 18:16:31h do 18:17:50h u trajanju od 01:19 minuta. Dodaje se da na sajtu Agencije za sprječavanje korupcije nije objavljen cjenovnik navedenog oglašivača.

Članom 16 stav 6 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja ("Sl. list CG", br. 3/2020 i 38/2020) precizirano je:

"Subjekti koji pružaju usluge medijskog oglašavanja izborne kampanje dužni su da Agenciji dostave cjenovnik usluga medijskog oglašavanja u izbornoj kampanji u roku od deset dana od dana raspisivanja izbora."

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Skupštini opštine Budva, Skupštini opštine Gusinje, Skupštini opštine Kotor i Skupštini opštine Tivat raspisao dana 20.06.2020. godine.

Imajući u vidu sve navedeno potrebno je da dostavite pisano izjašnjenje po podnesenoj prijavi u roku od 8 dana od dana prijema ovog akta.

[redacted]

DIREKTORICA
Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Dostavljeno:
- NOVI TV
- a/a

Ekspedovano dana: 21 -08- 2020
Samostalni referent:

Ul. J.Tomaševića ,Poslovni Centar G-9, 85000 Bar Tel/fax : 030/317-727 PIB-02296721, PDV reg.br.-80/31-00441-2 , računi : ERSTE Bank:540-10111-76
web site:www.rtvcorona.com
E-mail:mcorona@t-com.me

Crna Gora
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA
Prim. broj 2-6-08-2020
Org. jed. Vrijednost
UPI-02-02-222/4-2020

Za: Agenciju za sprječavanje korupcije
i direktoricu Jelenu Perović

Poštovana,

primili smo Vaš zahtjev za izjašnjenje povodom prijave koju je Agencija za sprječavanje korupcije primila 17. avgusta 2020. godine pod brojem UPI-02-02-222/2020 u kojoj se navodi da je pregledom TV Corona utvrđeno da je objavljena reklamna poruka političkog subjekta, iako mi kao oglašivači nijesmo objavili cjenovnik u skladu sa članom 16 stav 6 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja, kao i da smo dana 16. avgusta 2020. na Televiziji Corona objavili reklamu političkog subjekta u periodu od 22:58:59h do 22:59:59h, tj. 1 minuta.

Tim povodom, želimo da izjavimo sljedeće: kako smo i u e-mailu upućenom Agenciji za sprječavanje korupcije 08. avgusta 2020. godine naveli, nismo imali nikakvu namjeru suprotnu Zakonu kojom bismo prikrili bilo kakav vid marketinga, ali smo zbog naše nedovoljne informisanosti zakasnili sa podnošenjem cjenovnika i time prekršili zakonski rok.

Takođe, želimo da naglasimo, što smo i izjavili u dopisu Agenciji za elektronske medije, da je spomenuti sporni minut političkog oglašavanja bio greška prilikom pripreme programa za naredni dan, tj. ponedjeljak, 17. avgust 2020. godine.

Uz dužno poštovanje, još jednom se izvinjavamo za sve propuste.

Bar, 24. avgust 2020.

Društvo za unutrašnju i spoljnu trgovinu, usluge i multimedijalne djelatnosti d.o.o. "M-CORONA" BAR

Odgovorno lice
Milena Despotović

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj: UPI-02-02-222/3

Podgorica, 20.08.2020.

TELEVIZIJA CORONA

BAR
ul. Jovana Tomaševića bb, PC G-9

Poštovani,

Agencija za sprječavanje korupcije je dana 17.08.2020. godine zaprimila prijavu, zavedenu u Agenciji pod brojem UPI-02-02-222/2020, u kojoj se navodi da je pregledom Televizije Corona utvrđeno da je objavljena reklamna poruka političkog subjekta, iako taj oglašivač nije objavio cjenovnik u skladu sa članom 16 stav 6 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja, odnosno da je dana 16.08.2020. godine na TV Coroni objavljena reklama političkog subjekta u periodu od 22:58:52h do 22:59:59h u trajanju od 01:00 minuta. Dodaje se da je na sajtu Agencije za sprječavanje korupcije objavljeno da je cjenovnik navedenog oglašivača dostavljen toj instituciji 10.08.2020. godine, čime je prekršen zakonski rok iz člana 16 stav 6.

Članom 16 stav 6 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja ("Sl. list CG". br. 3/2020 i 38/2020) precizirano je:

"Subjekti koji pružaju usluge medijskog oglašavanja izborne kampanje dužni su da Agenciji dostave cjenovnik usluga medijskog oglašavanja u izbornoj kampanji u roku od deset dana od dana raspisivanja izbora."

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Skupštini opštine Budva, Skupštini opštine Gusinje, Skupštini opštine Kotor i Skupštini opštine Tivat raspisao dana 20.06.2020. godine.

Imajući u vidu sve navedeno potrebno je da dostavite pisano izjašnjenje po podnesenoj prijavi u roku od 8 dana od dana prijema ovog akta.

Ovlašćeni službenik:
[redacted]

DIREKTORICA
Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Dostavljeno:
- TV Corona
- a/a

Ekspedovano dana: 21-08-2020
Samostalni referent:

Izjašnjenje na zahtjev - AST d.o.o. - PRVA TV

Ivan Vukcevic <ivan.vukcevic@prvatv.me>

uto 25.8.2020 13:33

Za: Kabinet Agencije za sprječavanje korupcije <kabinet@antikorupcija.me>;

Cc: Finansiranje <finansiranje@antikorupcija.me>;

Crna Gora
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
Prilog:
Br. 26-08-2020
UPI-02-02-229/4-2020

2 priloga

Izjasnjenje ASK - PRVA TV 25.08.2020.pdf; PRVA - DPS Ugovor 2020.pdf;

Poštovani,

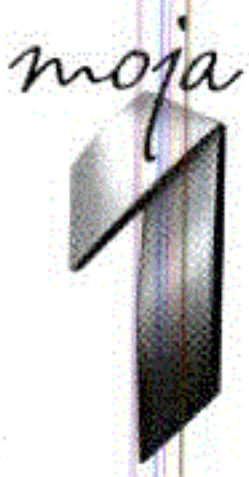
Postupajući po prijavi broj: UPI-02-02-229/3-2020. u prilogu ovog e-maila ćete naći potrebne informacije, kao I stav naše medijske kuće da nije došlo do kršenja
člana 16 stav 10 Zakona o finansiranju političkih subjekata I izbornih kampanja.

Za dodatne informacije stojim na raspolaganju.

Pozdrav,

Ivan

Ivan Vukcevic
Marketing and Communication Director
Program Director



A: Bulevar Dzordza Vasingtona 56/6, Podgorica
T: +382 20 234 840
M: +382 6[redacted]
E: ivan.vukcevic@prvatv.me

This message and any attachment are confidential and may be privileged or otherwise protected from disclosure. If you are not the intended recipient, please notify the sender immediately and delete it from your system; you may not copy this message or disclose its contents to anyone. No employee of any member of PRVA or its Group is authorized to conclude any binding agreement on behalf of it with any other party by email without express written confirmation signed by PRVA or its authorized legal representatives. Please note that any views or opinions presented in this email are solely those of the author and do not necessarily represent those of PRVA or its Group.

Agencija za sprječavanje korupcije

Podgorica, 25.08.2020. godine

Predmet: Izjašnjenje po prijavi broj: UPI-02-02-229/3-2020

Poštovani,

Shodno zahtjevu za izjašnjenje koji ste nam uputuili 24.08.2020. dostavljamo vam potrebne podatke da nije došlo do kršenja člana 16 stav 10 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja.

AST d.o.o. – PRVA TV je u petak, 07.08.2020. obavijestila Agenciju i sve političke subjekte da do tog datuma nije skopila ni jedan ugovor o oglašavanju kao i da je donijela odluku o revidiranju ponude. Politički subjekt DPS, kao klijent je na istu ponudu odgovorio pred kraj radnog vremena i izrazio želju da zakupi oglasni prostor u programu PRVE TV počev od 08.08.2020. godine. Ubrzo nakon toga, PRVA TV je dobila potvrdu o oglašavanju od subjekta Demokratska Crna Gora kao i od Socijaldemokrata.

Ugovor o zakupu vremena za političko oglašavanje PRVA je sa DPS-om potpisala 10.08.2020. prvi radni dan nakon potvrde sa naznakom da se PRVA obavezuje da obezbijedi DPS-u emitovanja predizbornih oglasnih poruka u periodu od 08.08.2020. do 28.08.2020. godine.

Takođe, PRVA je Agenciji ugovore dostavila u petak, 15.08.2020. godine što je u zakonskom okviru od pet dana, budući da je procedura potpisivanja trajala duže nego što je bilo predviđeno zbog internih procedura naše kompanije.

Originalni primjerci, kao i prateća finansijska dokumentacija biće arhivirana u službi finansija PRVE. U prilogu ovog dopisa dostavljamo skenirani ugovor u kojem se jasno vidi datum potpisivanja i period trajanja ugovornih obaveza.

"AST" PODGORICA

S poštovanjem,

Ivan Vukčević

DEMOKRATSKA PARTIJA SOCIJALISTA
CRNE GORE
13. 08. 2020

06 | 1004

"AST" DOO
Br. 072-1
Podgorica 10.08.2020

UGOVOR O ZAKUPU VREMENA ZA POLITIČKO OGLAŠAVANJE

zaključen dana 10. avgusta 2020. godine u Podgorici između sljedećih ugovornih strana:

1. **AST doo**, sa sjedištem u Podgorici, Bulevar Džordža Vašingtona 56/6, kula C, PIB: 02650860, kojeg zastupa izvršni direktor Sonja Drobac i ovlašćena zastupnica Jelena Agatunović (u daljem tekstu: "**PRVA**"), sa jedne strane,

i

2. **DEMOKRATSKA PARTIJA SOCIJALISTA**, sa sjedištem u Podgorici, Jovana Tomaševića bb, koju zastupa Milka Vujović (u daljem tekstu: "**DPS**" ili "**Klijent**" ili "**Politička stranka**"), sa druge strane;

(u daljem tekstu: „**Ugovor**").

PREAMBULA

BUDUĆI DA:

- je PRVA komercijalni distributivni servis, sa važećom dozvolom Agencije za Elektronske Medije Crne Gore, za emitovanje televizijskog programa sa nacionalnim pokrivanjem u Crnoj Gori, te da ima namjeru da u svom programu emituje kako predizborne oglasne poruke, tako i predizborne plaćene priloge,

- Klijent ima interesa da realizuje dio svoje predizborne kampanje kroz emitovanje predizbornih TV spotova i-ili plaćenih priloga u okviru predizbornih plaćenih termina na PRVOJ,

PRVA i Klijent zaključuju ovaj Ugovor na način i pod uslovima kako slijedi:

1. **PREDMET UGOVORA**

1.1. Ugovorne strane su se sporazumjele da ostvare poslovnu saradnju u vezi sa kupovinom oglasnog prostora namijenjenog emitovanju predizbornih oglasnih poruka za lokalne i parlamentarne izbore 2020. u Crnoj Gori. To će se realizovati kroz predizborne plaćene termine na PRVOJ. DPS kupuje vrijeme emitovanja za potrebe realizovanja predizborne kampanje u vremenskom periodu trajanja ovog Ugovora i pod uslovima utvrđenim ovim Ugovorom.

2. **PREDIZBORNE OGLASNE PORUKE**

2.1. U okviru navedene poslovne saradnje PRVA se obavezuje da obezbijedi DPS-u emitovanje predizbornih oglasnih poruka, TV spotova čije trajanje i vrsta su određeni cjenovnikom [redacted] u periodu počev od 08. avgusta zaključno sa 28. avgustom 2020. do 23:59h.

2.2. Predizborne oglasne poruke i spotovi iz prethodnog stava ovog člana biće emitovane u oglasnim terminima u vremenskom periodu emitovanja određenom u cjenovniku PRVE. Tačan

rapored emitovanja predizbornih oglasnih poruka u okviru oglasnih termina određenih u cjenovniku PRVE, naći će se u media planu koji će biti odobren od strane ovlašćenih lica DPS-a i PRVE.

3. **NAČIN I ROKOVI PLAĆANJA**

3.1. DPS se obavezuje da PRVOJ plati za emitovanje predizbornih oglasnih poruka iz člana 2. ovog Ugovora [redacted] do 10. septembra 2020. godine.

3.2. PRVA će DPS-u ispostaviti fakturu koja će sadržati informaciju o tipu usluge, neto vrijednost usluge i vrijednost usluge sa uračunatim PDV-om. Fakturu će izraditi služba finansija i računovodstva PRVE.

4. **DRUGA PRAVA I OBAVEZE UGOVORNIH STRANA**

4.1. Radi uspješne realizacije poslovne saradnje PRVA se obavezuje da:

- prilikom određivanja rasporeda emitovanja poštuje princip jednakosti kod predstavljanja političkih stranaka koje učestvuju u predizbornoj kampanji, a žele političko oglašavanje
- obavijesti DPS o svakom eventualnom odstupanju od plana emitovanja koji je utvrdila, te da za svako nerealizovano emitovanje obezbijedi, uz dogovor sa klijentom, drugo odgovarajuće emitovanje i termin.

4.2. Takođe, radi uspješne realizacije poslovne saradnje DPS se obavezuje da:

- blagovremeno, a najkasnije 12 sati prije početka emitovanja, direktno ili posredstvom ovlašćenog zastupnika ili Kreativne agnecije dostavi ovlašćenom licu programa, marketinga i promocije PRVE dispozicije, predizborne oglasne poruke na odgovarajućim profesionalnim trakama sa kompletno montiranim materijalom spremnim za emitovanje ili putem elektronske pošte ili preko linka za preuzimanje. Materijal se dostavlja direktno na adresu-sjedište PRVE u Podgorici, Bulevar Džordža Vašingtona 56/6, ili putem elektornske pošte ili linkom za preuzimanje ovlašćenom licu za programski sadržaj, marketing i promociju PRVE: ivan.vukcevic@prvatv.me +382 67 249 079.
- uz sav materijal namijenjen emitovanju dostavi i uredno popunjenu i ovjerenu deklaraciju u skladu sa odredbama Zakona o oglašavanju Crne Gore.

4.3. Obije strane - Prva i Klijent dužni su da poštuju odredbe:

- Zakona o elektronskim medijima
- Pravilnika o programskim standardima Agencije za elektronske medije

4.4. PRVA je dužna da poštuje i pravila propisana Kodeksom novinara Crne Gore

5. GARANCIJE

5.1. DPS garantuje da će svaki predizborni plaćeni oglas, koje bude emitovala PRVA, biti sačinjeni u skladu sa svim pozitivnim propisima Crne Gore. S tim u vezi ugovorne strane saglasno konstatuju da je DPS isključivo odgovoran za sadržinu predizbornih plaćenih materijala koji će biti emitovati na PRVOJ.

5.2. U slučaju da se protiv PRVE i/ili odgovornog lica PRVE pokrene postupak pred nadležnim sudom odnosno drugim nadležnim organom u Crnoj Gori zbog toga što bilo koji od predizbornih plaćenih oglasa, nije sačinjen u skladu sa pozitivnim propisima Crne Gore, te da usljed toga PRVA i/ili odgovorno lice PRVE budu u tom postupku kažnjeni za privredni prestup ili prekršaj, novčanom ili drugom odgovarajućom kaznom, i tako pretrpe štetu, DPS se obavezuje da će PRVOJ i/ili odgovornom licu PRVE nadoknaditi svu pretrpljenu štetu, odnosno isplatiti PRVOJ i/ili odgovornom licu PRVE iznos koji su oni bili obavezani da plate na ime novčane kazne i nadoknadi sve troškove koji nastanu u vezi sa postupkom (takse, troškove advokata prema tarifniku i druge opravdane s tim u vezi nastale troškove).

5.3. Takođe, DPS garantuje da će sva autorska i druga srodna prava u vezi sa muzikom, tekstovima, slikom i drugim djelovima koji će biti korišćena i/ili sačinjeni prilikom izrade predmetnih predizbornih plaćenih oglasa biti u cjelosti regulisana sa i u vezi sa autorima i/ili interpretatorima navedenih djela, i uopšte licima sa autorskim doprinosima predizbornim plaćenim oglasima, kao i kolektivnim organizacijama za zaštitu autorskih i srodnih prava, te da će DPS svaki eventualni zahtjev istaknut od strane navedenih lica prema PRVOJ po osnovu emitovanja predizbornih plaćenih oglasa neposredno regulisati sa navedenim licima.

5.4. U slučaju da lica navedena u prethodnom stavu ovog člana Ugovora podnesu protiv PRVE i/ili odgovornog lica PRVE odgovarajuće zahtjeve za naknadu nastale štete nadležnom sudu odnosno drugom nadležnom organu, DPS se obavezuje da pruži PRVOJ svu potrebnu pravnu pomoć u navedenim postupcima što obuhvata, ali se ne ograničava na učešće DPS-a u navedenim postupcima u svojstvu umješača na strani PRVE i/ili odgovornog lica PRVE, a ukoliko predmetni postupak i pored učešća DPS-a na strani PRVE i/ili odgovornog lica PRVE bude okončan u korist lica koje je pokrenulo postupak protiv PRVE i/ili odgovornog lica PRVE, DPS je dužan da u cjelosti nadoknadi iznos naknade štete koju će PRVA i/ili odgovorno lice PRVE biti dužni da isplate u skladu sa pravosnažnom odlukom nadležnog suda odnosno drugog organa, kao i cjelokupne troškove nastale u vezi sa samim postupkom.

5.5. Radi izbjegavanja svake sumnje, bez obzira na garancije navedene u prethodnim stavovima ovog člana Ugovora, ugovorne strane saglasno konstatuju da PRVA u skladu sa pozitivnim propisima Crne Gore može da odbije emitovanje određenog predizbornog plaćenog priloga i oglasa, ako ocijeni da takav predizborni plaćeni oglas ili prilog podstiče diskriminaciju, mržnju i/ili nasilje i/ili vrijeđa čast, ugled i privatnost građana i/ili drugih učesnika u predizbornoj kampanji.

5.6. PRVA jemči DPS-u da će za vrijeme trajanja Ugovora u duhu dobrog partnerstva poštovati sva prava i obaveze utvrđene Ugovorom.

6. POSLOVNA TAJNA

6.1. Ugovorne strane su saglasne da uslovi, podaci i informacije u vezi realizacije ovog Ugovora mogu biti javni i saopšteni Agenciji za sprječavanje korupcije.

7. VIŠA SILA

7.1. U slučaju da nakon zaključenja ovog Ugovora nastupe okolnosti za koje ugovorne strane nijesu mogle znati da će nastupiti ili nisu mogle predvidjeti, sprečiti ih, niti otkloniti, kao što su primjera radi elementarna nepogoda, epidemije, požar, eksplozije, štrajk, građanski nemiri, ratna razaranja, akti organa vlasti od uticaja na izvršenje obaveza i slično, a koje okolnosti odnosno događaji onemogućavaju ili bitno otežavaju ispunjenje ugovornih obaveza, ugovorna strana kod koje su nastupile odnosno koja je pogođena navedenim okolnostima odnosno događajima, oslobađa se odgovornosti za neblagovremeno, djelimično ili potpuno neispunjenje obaveza, ako je nesispunjenje posljedica takvih okolnosti odnosno događaja (u daljem tekstu: „**Viša sila**").

7.2. Ugovorna strana pogođena Višom silom dužna je da u roku od 2 dana od nastanka Više sile obavijesti drugu ugovornu stranu o nastanku, vrsti i eventualnom trajanju Više sile.

7.3. Ugovorna strana koja u roku navedenom u prethodnom stavu ovog člana ne obavijesti drugu ugovornu stranu o nastanku i prestanku Više sile, snosiće sve posljedice koje iz navedenog proisteknu i biće obavezna da nadoknadi drugoj ugovornoj strani svu štetu nastalu usljed nedostavljanja ili neblagovremenog dostavljanja obavještenja, izuzev ako nastanak Više sile sprečava slanje takvog obavještenja.

7.4. Za vrijeme trajanja Više sile, obaveze ugovornih strana miruju i ne primjenjuju se sankcije zbog neizvršenja ugovornih obaveza u roku.

8. TRAJANJE I RASKID UGOVORA

8.1. Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vreme, stupa na snagu danom zaključenja i traje do izvršenja svih obaveza od strane ugovornih strana u skladu sa ovim Ugovorom.

8.2. PRVA ima pravo da jednostrano raskine ovaj Ugovor ukoliko DPS ne ispoštuje bilo koji član ovog Ugovora slanjem pisanog obaveštenja DPS-u uz otkazni rok od 2 dana računajući od dana slanja obaveštenja.

9. ZAVRŠNE ODREDBE

9.1. Izmjene i dopune (ili može biti označeno i sa riječju: Aneks) ovog Ugovora proizvodiće pravno dejstvo samo pod uslovom da su sačinjene u pisanoj formi i potpisane od strane ovlašćenih lica obije ugovorne strane.

9.2. Sve eventualne sporove u vezi realizacije Ugovora, ugovorne strane će pokušati da riješe mirnim putem. Ukoliko ugovorne strane ne postignu sporazumno rješenje, ugovara se nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

9.3. Na druga pitanja koja nisu regulisana ovim Ugovorom neposredno se primjenjuju odredbe Zakona o obligacionim odnosima i drugi odgovarajući propisi Crne Gore.

Ugovor je sačinjen u 4 (četiri) primjerka, od kojih po 2 (dva) pripadaju svakoj ugovornoj strani.

Za PRVU

Sonja Drobac

Jelena Agatunović

Za DPS

Milka Vujović

HITNO NOVA M / Re: TV NOVA M | Izbori

Crna Gora
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
26-08-2020
UPI-0202-230/4-2020

Ivana Sebek <ivanassebek@novam.tv>

Uto 25.8.2020. 14:09

Za: Finansiranje <finansiranje@antikorupcija.me>;

Cc: Kabinet Agencije za sprječavanje korupcije <kabinet@antikorupcija.me>; Nikola Mirkovic <nikola.mirkovic@novam.tv>; Kabinet <kabinet@novam.tv>; Ivana Sebek <ivanassebek@novam.tv>;

Važnost: Visok

1 prilog

NOVA M izjasnjenje na zahtjev za izjašnjenje po prijavi UPI-02-02-230-3-2020.pdf;

AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE

N.R: Direktorici Jeleni Perović

Poštovana,

Obzirom na opasnosti od Covid19 odgovor NOVA M DOO šaljemo elektronski, radi smanjenja rizika od zaraze.

Povodom navedenog zahtjeva koji je na adresu NOVA M DOO stigao 25.08.2020 dajemo sljedeće izjašnjenje:

U ime Nove M. DOO dokumenta, odnosno sve vrednosne ugovore potpisuju Ivana Šebek, izvršna direktorica, ali zbog ograničenja njenog na EUR 10 000, kako je navedeno u. Centralnom registru privrednih subjekata, (dokaz u prilogu), svaki ugovor vredniji od tog iznosa potrebno je da potpiše i prokurista - gospodja Aleksandra Ćirić u ime Vlasnika.

DPS je počeo usluge reklamiranja 08.08.2020.
Dokument (Ugovor izmedju Nova M DOO i DPS je zaveden kod Nova M u petak 07.08.2020. br 1267-08/20), i poslat na drugi potpis prvog narednog radnog dana, u ponedjeljak DHL-om 10.08.2020 u Beograd, odakle je vracen 13.08.2020 i odmah skeniran i poslat na adresu finansiranje@antikorupcija.me(prepiska u prilogu i nize u mailu)

Gore navedeno znači da su procedura i transparentnost u potpunosti ispoštovani.

Predlažemo u skladu sa navedenim da prijavu odbacite kao neosnovanu.

U prilogu:

1. Scan Izjašnjenja Nove M na zahtjev br. UPI-02-02-230/3-2020 sačinjen danas 25.08.2020

A na linku nize (zbog obimnosti) sljedeca dokumentacija:

2. Scan zahtjeva za izjašnjenje ASK-a stigao na adresu Nove M danas 25.08.2020
3. Scan Izjašnjenja Nove M na zahtjev br. UPI-02-02-230/3-2020 sačinjen danas 25.08.2020
4. IZVOD iz CRPS koji pokazuje ogranicenje u postupanju Ivane Šebek na EUR 10K
5. Ugovor Nove M o pruzanju usluga sa DPS-om dostavljen ASK-u u roku
6. Cjenovnik Nove M dostavljen ASK-u u roku

7. Dispozicija dostavljena ASK-u u roku

Molim za prijem maila i dokumentacije.
Hvala.

Za sve dodatno smo na raspolaganju.

Download link

https://wetransfer.com/downloads/4a364ebacc622b337f66e052fe78199d20200825120533/7b9907958df1bd7c282f1147c7213b4620200825120715/ea2f88

1 item

ASK DOKUMENTACIJA ODGOVOR NOVA M

Folder • 7 items

Best regards,

Ivana Šebek
Izvršna direktorica Nova M/CEO Nova M

tel: +382 20 403 510
mob: +382 [redacted]

NOVA M DOO
Bulevar Ivana Crnojevića 97

81000 Podgorica

This e-mail message may contain confidential and/or privileged material. Delivery of this message to any person other than the intended recipient(s) does not in any way waive privilege or confidentiality. The information transmitted is intended only for the person or entity to whom or which it is addressed. Unauthorized use, disclosure or copying is strictly prohibited. The sender accepts no liability for the proper transmission of this communication or for any delay in its receipt.

From: Nikola Mirkovic <nikola.mirkovic@novam.tv>
Date: Thursday, 13 August 2020 at 16:10
To: <finansiranje@antikorupcija.me>
Cc: Ivana ŠEBEK | CEO M <ivanassebek@novam.tv>
Subject: TV NOVA M | Izbori

Postovani,
Kao dopunu prethodnog emaila, u prilogu Vam dostavljamo i ugovor sa naruciocem Demokratskom partijom socijalista.
Srdacno,

Nikola Mirković
Zamjenik izvršnog direktora
Image removed by sender. Image removed by sender.
tel: +382 20 403 503
mob: +382 [redacted]
NOVA M DOO
Bulevar Ivana Crnojevića 97
81000 Podgorica

Započni proslijeđenu poruku:

> **Od:** Nikola MIRKOVIĆ | NOVA M <nikola.mirkovic@novam.tv>
> **Datum:** 11. kolovoza 2020. u 13:33:00 CEST
> **Za:** finansiranje@antikorupcija.me
> **Cc:** Ivana Sebek <ivanassebek@novam.tv>
> **Predmet: TV NOVA M | Izbori**

AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
N.R. Direktorici Jeleni Perović

Poštovana,
Shodno Vašem zahtjevu br.02-02/1882/2240 dostavljamo Vam informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji za parlamentarne i lokalne izbore koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine.

Svi politički subjekti imaju mogućnost oglašavanja pod istim uslovima shodno važećem političkom cjenovniku (br:1024-06 od 29.06.2020) POLITIČKI CJENOVNIK ZA PARLAMENTARNE I LOKALNE IZBORE U CRNOJ GORI 30.08.2020., a koji je u zakonskom roku dostavljen ASK-u i kao takav javno objavljen i dostupan **na našem sajtu**. (www.novam.tv).

U periodu od 21.juna do danas služba prodaje televizije NOVA M je imala zahtjev od strane Demokratske partije socijalista, kao naručioca usluge, sa čijim predstavnikom smo imali sastanak, i shodno zahtjevu i zvaničnom cjenovniku spremili ponudu za oglašavanje, koju čini dispozicija (010308/3 iz priloga emaila), koja je prihvaćena i sa Naručiocem 07.08.2020.godine zaključili ugovor o saradnji za period od 08.08. – 28.08.2020.
Kako je i predviđeno cjenovnikom, naručiocu je za neto potrošnju iznad 70.000,00 Eur-a, odobren popust od 65% na isti, pa tako prihvaćena ponuda (dispozicija br:010308/3) predviđa potrošnju od 73.867,50 Eur-a neto. Dispozicija uključuje emitovanje reklamnih spotova i reportaža na programu TV NOVAM.

Drugi politički subjekti do ovog trenutka još uvijek nisu uputili zahtjev za saradnju sa našom TV.
U prilogu emaila Vam dostavljam:

- *Cjenovnik političkog marketinga br:1024-06 od 29.06.2020;*
- *Dispozicija 010308/3;*

S poštovanjem,

Nikola Mirković
Zamjenik izvršnog direktora

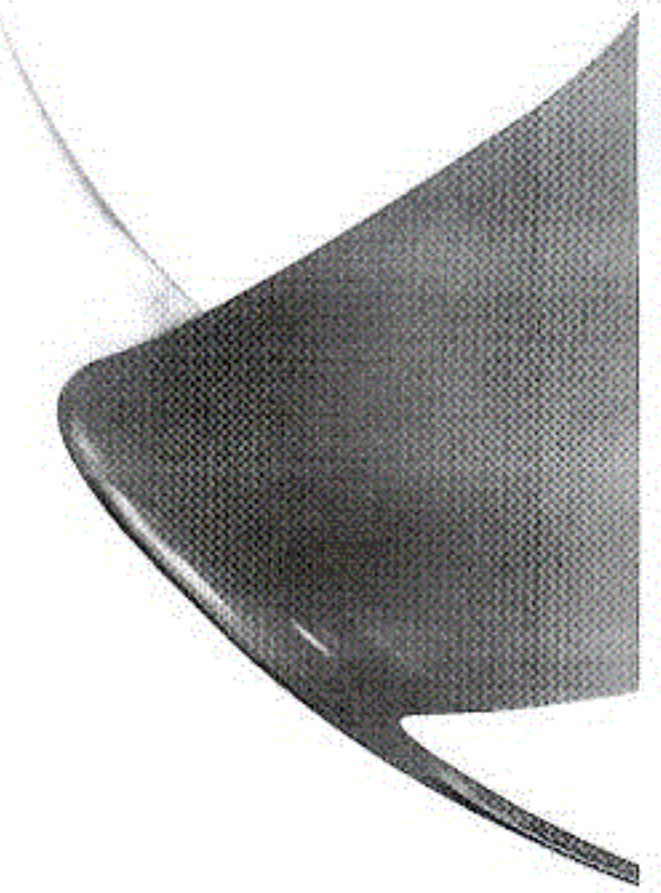
tel: +382 20 403 503
mob: +382 6[redacted]

NOVA M DOO
Bulevar Ivana Crnojevića 97
81000 Podgorica

NOVA M d. o. o.
Bulevar Ivana Crnojevića 97, 81000 Podgorica
t: +382 20 408 505

www.novam.tv
kabinet@novam.tv

"NOVA M" d.o.o.
Broj 1319-08/20
Podgorica 25.08.2020.god.



Agencija za sprječavanje korupcije
Kralja Nikole 27/V
81000 Podgorica

N/R Jeleni Perović, direktorici

Predmet: ODGOVOR NA ZAHTJEV ZA IZJAŠNJENJE PO PRIJAVI UPI 02-02-230/2020

Poštovana,

Obzirom na opasnosti od Covid19 odgovor NOVA M DOO šaljemo elektronski, radi smanjenja rizika od zaraze.

Povodom navedenog zahtjeva koji je na adresu NOVA M DOO stigao 25.08.2020 dajemo sljedeće izjašnjenje:

U ime Nove M. DOO dokumenta, odnosno sve vrednosne ugovore potpisuju Ivana Šebek, izvršna direktorica, ali zbog ograničenja njenog na EUR 10 000, kako je navedeno u. Centralnom registru privrednih subjekata, (dokaz u prilogu), svaki ugovor vredniji od tog iznosa potrebno je da potpiše i prokurista - gospodja Aleksandra Ćirić u ime Vlasnika.

DPS je počeo usluge reklamiranja 08.08.2020.
Dokument (Ugovor izmedju Nova M DOO i DPS je zaveden kod Nova M u petak 07.08.2020. br 1267-08/20), i poslat na drugi potpis prvog narednog radnog dana, u ponedjeljak DHL-om 10.08.2020 u Beograd, odakle je vracen 13.08.2020 i odmah skeniran i poslat na adresu finansiranje@antikorupcija.me (prepiska u prilogu)

Zbog toga je zamjenik izvršne direktorice Nikola Mirković obavijestio ASK 11.08.2020. mailom sljedece:

"NOVA M"

NOVA M d. o. o.
Bulevar Ivana Crnojevića 97, 8 : 000 Podgorica
t: +382 20 403 505

www.novam.tv
kabinet@novam.tv

AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
N.R: Direktorici Jeleni Perović

Poštovana,
Shodno Vašem zahtjevu br.02-02/1882/2240 dostavljamo Vam informaciju o pruženim uslugama političkim subjektima u izbornoj kampanji za parlamentarne i lokalne izbore koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine.

Svi politički subjekti imaju mogućnost oglašavanja pod istim uslovima shodno važećem političkom cjenovniku (br:1024-06 od 29.06.2020) POLITIČKI CJENOVNIK ZA PARLAMENTARNE I LOKALNE IZBORE U CRNOJ GORI 30.08.2020., a koji je u zakonskom roku dostavljen ASK-u i kao takav javno objavljen i dostupan **na našem sajtu**. (www.novam.tv).

U periodu od 21.juna do danas služba prodaje televizije NOVA M je imala zahtjev od strane Demokratske partije socijalista, kao naručioca usluge, sa čijim predstavnikom smo imali sastanak, i shodno zahtjevu i zvaničnom cjenovniku spremili ponudu za oglašavanje, koju čini dispozicija (010308/3 iz priloga emaila), koja je prihvaćena i sa Naručiocem 07.08.2020.godine zaključili ugovor o saradnji za period od 08.08. – 28.08.2020.
Kako je i predviđeno cjenovnikom, naručiocu je za neto potrošnju iznad 70.000,00 Eur-a, odobren popust od 65% na isti, pa tako prihvaćena ponuda (dispozicija br:010308/3) predviđa potrošnju od 73.867,50 Eur-a neto.Dispozicija uključuje emitovanje reklamnih spotova i reportaža na programu TV NOVAM.

Drugi politički subjekti do ovog trenutka još uvijek nisu uputili zahtjev za saradnju sa našom TV.
U prilogu emaila Vam dostavljam:

- *Cjenovnik političkog marketinga br:1024-06 od 29.06.2020;*
- *Dispozicija 010308/3;*

S poštovanjem,

Nikola Mirković
Zamjenik izvršnog direktora

NOVA M d. o. o.
Bulevar Ivana Crnojevića 97, 81000 Podgorica
t: +382 20 403 505

www.novam.tv
kabinet@novam.tv

Mirković je potom 13.08. 2020 ASK obavijestio i sljedeće:

Postovani,
Kao dopunu prethodnog emaila, u prilogu Vam dostavljamo i ugovor sa naruciocem Demokratskom partijom socijalista.
Srdacno,

Nikola Mirković
Zamjenik izvršnog direktora

tel: +382 20 403 503
mob: +382 6[redacted]
NOVA M DOO
Bulevar Ivana Crnojevića 97
81000 Podgorica

I dostavio scan ugovora sa DPS. (prepiska i dokumentacija u prilogu)

Gore navedeno znači da su procedura i transparentnost u potpunosti ispoštovani.

Predlažemo u skladu sa navedenim da prijavu odbacite kao neosnovanu.

Ivana ŠEBEK
Izvršna direktorica NOVA M DOO

Ivana Šebek

"NOVA M"

Nikola MIRKOVIĆ
Zamjenik izvršne direktorice NOVA M DOO

Atlas Media Group d.o.o. Podgorica

Broj: 72/20

Podgorica, 31.08.2020.

Crna Gora
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA

Prim. ent: 01-09-2020			
Org. jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
UPI-02-02-	241/4		

-2020

AGENCIJA ZA SPREČAVANJE KORUPCIJE

n/r Jelena Perović, direktorica

Predmet : Izjašnjenje

Veza: vaš akt broj UPI-02-02-241/3-2020

Poštovana,

Sledstveno vašem dopisu UPI-02-02-241/3-2020. Od 24.08.2020., dostavljamo sledeće izjašnjenje :

Kako smo vas u našem dopisu broj 65/20 već obavijestili iz tehničkih razloga, uslovljenih problemima u mail komunikaciji i prijemu pošte , došlo je do kašnjenja u dostavljanju pravilnika i cjenovnika za izbornu kampanju.

Oba akta su donijeta u zakonskom roku, ali je došlo do kašnjenja u njihovom objavljivanju na vašem sajtu.

Još jednom se Izvinjavamo zbog ovog propusta, u svakom drugom slučaju primjenjujemo I primjenjivaćemo Vaše standarde emitovanja reklamnih poruka.

Sa zahvalnošću i poštovanjem A1 TV.

Srdačan pozdrav,
Melina Ramusović

direktor program A1 TV Montenegro

DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU "ATLAS MEDIA GROUP" PODGORICA

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj: UPI-02-02-241/3-2020 *Podgorica, 24.08.2020.godine*

ATLAS MEDIA GROUP

PODGORICA
ul.Vaka Đurovića bb(Gradski stadion)

Poštovani,

Agencija za sprječavanje korupcije je dana 20.08.2020.godine zaprimila prijavu u kojoj se tvrdi da je TV A1 objavila reklamnu poruku političkog subjekta, iako taj oglašivač nije objavio cjenovnik u skladu sa članom 16 stav 6 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. U prijavi se ističe da je na sajtu Agencije za sprječavanje korupcije objavljeno da je cjenovnik navedenog oglašivača toj instituciji dostavljen 04.08.2020.godine, čime je prekršen zakonski rok iz člana 16 stav 6, pa je shodno članu 16 stav 7 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja oglašivaču zabranjeno pružanje usluga medijskog oglašavanja u toku izborne kampanje.

Članom 16 stav 6 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja ("Sl. list CG", br. 3/2020 i 38/2020) precizirano je:

"Subjekti koji pružaju usluge medijskog oglašavanja izborne kampanje dužni su da Agenciji dostave cjenovnik usluga medijskog oglašavanja u izbornoj kampanji u roku od deset dana od dana raspisivanja izbora".

Članom 16 stav 7 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja ("Sl. list CG", br. 3/2020 i 38/2020) precizirano je:

"Subjektima koji Agenciji ne dostave cjenovnik izbornog oglašavanja u skladu sa rokom iz stava 6 ovog člana zabranjeno je pružanje usluga medijskog oglašavanja u toku izborne kampanje".

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Skupštini opštine Budva, Skupštini opštine Gusinje, Skupštini opštine Kotor i Skupštini opštine Tivat raspisao dana 20.06.2020.godine.

Imajući u vidu sve navedeno potrebno je da dostavite pisano izjašnjenje po podnesenoj prijavi u roku od 8 dana od dana prijema ovog akta.

Samostalni savjetnik I,
[redacted]

DIREKTORICA
Jelena Perović

Dostavljeno:
- Atlas Media Group
- a/a

Ekspedovano dana: 25-08-2020
Samostalni referent:

Crna Gora
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
18-09-2020
UPI-02-02-243/4-2020

AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE

Crna Gora

Podgorica

Broj: UPI-02-02-243/3-2020

Poštovani,

Povodom prijave koja je ASK-u dostavljena, a u kojoj prijavljivač tvrdi da je Prvi nezavisni portal Volim Podgoricu prekršio Zakon o finansiranju političkih partija, imamo izjaviti sledeće:

Prvi nezavisni portal Volim Podgoricu, prema Zakonu o medijima koji je važio u vrijeme raspisivanja izbora, nema status medija, te se na njega ne odnose navedene odredbe Zako o finansiranju političkih partija, a o čemu nas je, takođe, posebnim dopisom, obavijestio A

Srdačan pozdrav,

Direktor
Vesna Radojević

Podgorica 17.09.2020.

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj: UPI-02-02-243/3-2020 *Podgorica, 24.08.2020.godine*

PORTAL „VOLIM PODGORICU“

PODGORICA
ul.Omladinskih brigada

Poštovani,

Agencija za sprječavanje korupcije je dana 20.08.2020.godine zaprimila prijavu u kojoj se tvrdi da je portal Volim Podgoricu objavio reklamnu poruku političkog subjekta, iako taj oglašivač nije objavio cjenovnik u skladu sa članom 16 stav 6 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. U prijavi se ističe da je na sajtu Agencije za sprječavanje korupcije objavljeno da je cjenovnik navedenog oglašivača toj instituciji dostavljen 03.08.2020.godine, čime je prekršen zakonski rok iz člana 16 stav 6, pa je shodno članu 16 stav 7 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja oglašivaču zabranjeno pružanje usluga medijskog oglašavanja u toku izborne kampanje.

Članom 16 stav 6 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja ("Sl. list CG", br. 3/2020 i 38/2020) precizirano je:

"Subjekti koji pružaju usluge medijskog oglašavanja izborne kampanje dužni su da Agenciji dostave cjenovnik usluga medijskog oglašavanja u izbornoj kampanji u roku od deset dana od dana raspisivanja izbora".

Članom 16 stav 7 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja ("Sl. list CG", br. 3/2020 i 38/2020) precizirano je:

"Subjektima koji Agenciji ne dostave cjenovnik izbornog oglašavanja u skladu sa rokom iz stava 6 ovog člana zabranjeno je pružanje usluga medijskog oglašavanja u toku izborne kampanje".

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Skupštini opštine Budva, Skupštini opštine Gusinje, Skupštini opštine Kotor i Skupštini opštine Tivat raspisao dana 20.06.2020.godine.

Imajući u vidu sve navedeno potrebno je da dostavite pisano izjašnjenje po podnesenoj prijavi u roku od 8 dana od dana prijema ovog akta.

Samostalni savjetnik I,
[redacted]

DIREKTORICA
Jelena Perović

Dostavljeno:
- portal Volim Podgoricu
- a/a

Ekspedovano dana:
Samostalni referent:

Crna Gora
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA

Primljeno: 02-09-2020			
Org. jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
UPI-02-02-249/4-2020			

"PINK MEDIA M" D.O.O.
Broj 18/20
Podgorica, 02.09. 2020 god.

AGENCIJA ZA SPREČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA

PREDMET: Izjašnjenje na dopis br. UPI-02-02-249/3-2020 od 26.08.2020.g

Poštovani,

U skladu sa Vašim zahtjevom za izjašnjene, od 26.08.2020 godine, koji je zaveden pod brojem UPI-02-02-249/3-2020 u kojem nas obavještavate da je ASK, dana 26.08.2020 godine primila prijavu u kojoj je navedeno da PINK Media M d.o.o nije blagovremeno dostavila ugovor izbornog oglašavanja, obavještavamo Vas sledeće:

„Pink Media M" d.o.o registrovan je kao preduzeće čija je pretežna djelatnost – djelatnost reklamnih agencija, te nije pružalac medijske usluge u smislu Zakona o elektronskim medijima. Zbog naprijed navedenog „Pink Media M" d.o.o se ne može tretirati kao medijski subjekt tj. subjekat koji pruža usluge medijskog oglašavanja.
Dakle, Pink Media M nije imala obavezu da dostavi ugovor za politički marketing, ali želja za transparentnošću, je motiv da vam dostavimo ugovor sa "Koalicijom za buducnost Crne Gore" sklopljen 11.08.2020. god.

Pink Media M d.o.o
Izvršni direktor
Goran Radenović

DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU "PINK MEDIA M" PODGORICA

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj: UPI-02-02-249/3-2020 *Podgorica, 26.08.2020.godine*

PINK MEDIA M D.O.O.

PODGORICA
ul.Slobode br.78

Poštovani,

Agencija za sprječavanje korupcije je dana 24.08.2020.godine zaprimila prijavu u kojoj se navodi da politički subjekti DF, SNP, PCG, Narodni pokret – Za budućnost CG imaju plaćene reklame u mediju TV Pink M od dana 11.08.2020.godine, ali da ugovori zaključeni između subjekata nisu u roku od 5 dana od dana zaključenja dostavljeni ASK-u, čime je prekršen zakonski rok iz člana 16 stav 10 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja.

Članom 16 stav 10 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja ("Sl. list CG", br. 3/2020 i 38/2020) precizirano je:

"Subjekti koji pružaju usluge medijskog oglašavanja u izbornoj kampanji dužni su da dostave Agenciji ugovore koje su zaključili sa političkim subjektima u vezi sa izbornom kampanjom u roku od pet dana od dana zaključenja ugovora".

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Skupštini opštine Budva, Skupštini opštine Gusinje, Skupštini opštine Kotor i Skupštini opštine Tivat raspisao dana 20.06.2020.godine.

Imajući u vidu sve navedeno potrebno je da dostavite pisano izjašnjenje po podnesenoj prijavi u roku od 8 dana od dana prijema ovog akta.

Samostalni savjetnik I,

[redacted]

DIREKTORICA
Jelena Perović

Dostavljeno:
- Pink Media M d.o.o.
- a/a

Ekspedovano dana: 27 -08- 2020
Samostalni referent:

ПОБЈЕДА
Име говори

"NOVA POBJEDA" d.o.o.
Broj 1572
Podgorica 31.08. 20 20 god.

Nova Pobjeda – DRUŠTVO ZA PROIZVODNJU, PROMET I USLUGE, EXPORT - IMPORT

Agencija za sprječavanje korupcije

Crna Gora
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA
Prim. ars: 01-09-2020
Org. jed. | Br. | Prilog | Vrijednost
UPI-02-02-251/4 -2020

Poštovani,

U vezi vašeg dopisa UPI 02-02-251/3-2020, koji smo primili danas, 31. septembra, a u vezi dostave Agenciji za sprječavanje korupcije ugovora o oglašavanju političkih subjekata, obavještavamo vas da smo ugovore mejlom poslali danas, 31.09, u 13h21 min.

Originale ugovora, koji su sklopljeni za oglašavanje počev od 12. avgusta smo očekivali da nam stignu od oglašivača povratno, putem pošte i kurira, te ih nijesmo mogli ranije poslati Agenciji, dok nam nijesu vraćeni originalni primjerci (potpisani i ovjereni od svih ugovornih strana).

Hvala na razumijevanju.

Srdačan pozdrav,
Direktorica marketinga

Željka Radulović

TELEFON
Marketing: 020 409 536
Redakcija: 020 409 520

E-MAIL
marketing@pobjeda.me
desk@pobjeda.me

ADRESA
Podgorica, 19. decembar br. 5

PIB: 03022480

PDV BROJ: 30/31-14142-6

ŽIRO RAČUN UCB: 560-822-77

"NOVA POBJEDA" d.o.o.
Broj 1565
Podgorica 31/08 2020 godine

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj: UPI-02-02-251/3-2020

Podgorica, 26.08.2020.godine

NOVA POBJEDA D.O.O.

PODGORICA
ul.19.Decembra br.5

Poštovani,

Agencija za sprječavanje korupcije je dana 25.08.2020.godine zaprimila prijavu u kojoj se navodi da politički subjekt DPS – Odlučno za Crnu Goru ima plaćene reklame u novinama Pobjeda od dana 12.08.2020.godine, ali da ugovori zaključeni između subjekata nisu u roku od 5 dana od dana zaključenja dostavljeni ASK-u, čime je prekršen zakonski rok iz člana 16 stav 10 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja.

Članom 16 stav 10 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja ("Sl. list CG", br. 3/2020 i 38/2020) precizirano je:

"Subjekti koji pružaju usluge medijskog oglašavanja u izbornoj kampanji dužni su da dostave Agenciji ugovore koje su zaključili sa političkim subjektima u vezi sa izbornom kampanjom u roku od pet dana od dana zaključenja ugovora".

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Skupštini opštine Budva, Skupštini opštine Gusinje, Skupštini opštine Kotor i Skupštini opštine Tivat raspisao dana 20.06.2020.godine.

Imajući u vidu sve navedeno potrebno je da dostavite pisano izjašnjenje po podnesenoj prijavi u roku od 8 dana od dana prijema ovog akta.

DIREKTORICA
Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

DEMOKRATSKA PARTIJA SOCIJALISTA
CRNE GORE
PODGORICA
13.08.2020
06 1003

UGOVOR
o reklamiranju

"NOVA POBJEDA" d.o.o.
Broj 1494
Podgorica, 12-08. 20 20 god.

zaključen dana 10.08. 2020. godine, u Podgorici, između:

NARUČILAC: **DEMOKRATSKA PARTIJA SOCIJALISTA CRNE GORE,** Ul.Jovana Tomaševića bb, PIB 02011514 koju zastupa Milka Vujović, rukovodilac Službe za finansije (u daljem tekstu NARUČILAC), s jedne strane

DAVALAC: **"NOVA POBJEDA" d.o.o. Podgorica**, 19. decembra br. 5, PIB 03022480, PDV 30/31-14142, koje zastupa Izvršni direktor Draško Đuranović, kao davalac usluga (u daljem tekstu DAVALAC), s druge strane

Član 1.

Davalac usluga se obavezuje da za potrebe Naručioca, pruža usluge političkog reklamiranja u dnevnoj novini Pobjeda i na portalu www.pobjeda.me kroz praćenje kampanje tokom pralamentarnih izbora u Crnoj Gori, koji se održavaju 30. avgusta 2020. godine.

Član 2.

Davalac se obavezije da predmet ugovora iz člana 1 ovog ugovora realizuje na način, što bi u periodu trajanja ugovora u dnevnoj novini objavio, u skladu sa važećim cjenovnikom, i popustom od 30 odsto, za potrošnju iznad 20.000 eura:

ПОБЈЕДА **Pozicija**	Cijena objave **(neto)**	Uvećanje 100% za politički marketing	Cijena nakon uvećanja, bez PDV-a	Broj objava	Cijena bez PDV-a	Cijena sa PDV-om
Markica, naslovna strana, 90 x110mm ili 205 x 50 mm	120,00 €	100%	240,00	20	4.800,00 €	**5.808,00 €**
Cijela strana, kolor	500,00 €	100%	1.000, 00€	15	15.000,00 €	**18.150,00 €**
Side baneri lijevi i desni, desktop varijanta, za 18 dana	300,00 €	100%	600,00 €	18 dana	600,00 €	**726,00 €**
Baner, pozicija 1 (970 x250) za 18 dana	240, 00€	100%	480,00 €	18 dana	480,00 €	**580, 80 €**
Header baner (728 x90) za 15 dana	210, 00€	100%	420,00 €	15 dana	420,00 €	**508,20 €**
Baner, pozicija 2, za 18 dana, 300 x 250	240,00€	100%	480, 00 €	18 dana	480, 00 €	**580,80 €**
UKUPNO					**21.780,00 €**	**26.353.80€**
URAČUNAT POPUST 30 %					**15.246,00 €**	**18.447,66 €**

Član 3

Naručilac se obavezuje da će Davaocu za usluge po osnovu člana 2 isplatiti iznos od ukupno **18.447, 66** eura (uključen je PDV).
Naručilac se obavezuje da će izvršiti plaćanje nakon potpisivanja ovog Ugovora, odnosno dostavljanja fakture od strane Davaoca usluga.

Član 4

Davalac usluga se obavezuje da će postupati u skladu sa dogovorom a što se prije svega odnosi na kvalitet pruženih usluga .
Davaoc usluga garantuje Naručiocu tačnost objavljivanja reklama i banera, u protivnom se obavezuje da o svom trošku izvrši ponovno objavljivanje.

Član 5

Ovaj Ugovor je sastavljen i tumači se u skladu sa pozitivnim propisima Crne Gore.
Sva sporna pitanja u realizaciji ovog Ugovora biće raspravljena u duhu dobrih poslovnih odnosa dogovorno između ugovornih strana, ukoliko to nije moguće nadležan je Privredni sud u Podgorici.

Član 6

Ovaj Ugovor je sačinjen u 4 (četiri) primjerka istovjetnog teksta, od kojih svaka ugovorna strana zadržava po 2 (dva) primjerka.

Član 7

Ugovorne strane u znak saglasnosti i prihvatanja svoje slobodno izražene volje svojeručno potpisuju.

Demokratska partija socijalista

Mirka Vujović

Nova Pobjeda d.o.o.
Izvršni direktor
Draško Đuranović

"NOVA POBJEDA" d.o.o.
1580-01
Podgorica, 24-08. 20 20 god.

UGOVOR
o reklamiranju

HRVATSKA REFORMSKA STRANKA
CRNE GORE
Broj 01-14
Datum, 24-08. 20 20 god.

zaključen dana 24.08. 2020. godine, u Podgorici, između:

NARUČILAC: **Hrvatska reforsmska stranka Crne Gore, Lepetani bb, Tivat** PIB 11064175 koju zastupa Marija Vučinović, predsjednica (u daljem tekstu NARUČILAC), s jedne strane

DAVALAC: **"NOVA POBJEDA" d.o.o. Podgorica**, 19. decembra br. 5, PIB 03022480, PDV 30/31-14142, koje zastupa Izvršni direktor Draško Đuranović, kao davalac usluga (u daljem tekstu DAVALAC), s druge strane

Član 1.

Davalac usluga se obaezjuje da za potrebe Naručioca, pruža usluge političkog reklamiranja na portalu Pobjede: www.pobjeda.me kroz baner dimenzija 975 x 250 piksela (desktop varijanta) , kao i baner 310 x100 piksela (mobilna varijanta), kroz praćenje kampanje tokom parlamentarnih izbora u Crnoj Gori, koji se održavaju 30. avgusta 2020. godine.

Član 2.

Davalac se obavezije da predmet ugovora iz člana 1 ovog ugovora realizuje na način, što bi u periodu trajanja ugovora na portalu dnevne novine objavio banere, u skladu sa važećim cjenovnikom:

	Raspoloživi datumi (zbog ograničenog broja banera)	Jedinična cijena bez PDV	Minimalni zakup, 5 dana trajanje kampanje	Cijena bez PDV-a, sa uvećenjem 100% za politički marketing	UKUPNA cijena, bez PDVa	**UKUPNA cijena, sa PDV-om**
Baner, pozicija 3.	24.- 28. avgust	220 EUR	110 EUR	220 EUR	220 EUR	**266,20 EUR**

Član 3

Naručilac se obavezuje da će Davaocu za usluge po osnovu člana 2 isplatiti iznos od ukupno **266,20** eura (uključen je PDV).
Naručilac se obavezuje da će izvršiti plaćanje nakon potpisivanja ovog Ugovora, odnosno dostavljanja fakture od strane Davaoca usluga.

Član 4

Davalac usluga se obavezuje da će postupati u skladu sa dogovorom a što se prije svega odnosi na kvalitet pruženih usluga .
Davaoc usluga garantuje Naručiocu tačnost objavljivanja reklama i banera, u protivnom se obavezuje da o svom trošku izvrši ponovno objavljivanje.

Član 5

Ovaj Ugovor je sastavljen i tumači se u skladu sa pozitivnim propisima Crne Gore.
Sva sporna pitanja u realizaciji ovog Ugovora biće raspravljena u duhu dobrih poslovnih odnosa dogovorno između ugovornih strana, ukoliko to nije moguće nadležan je Privredni sud u Podgorici.

Član 6

Ovaj Ugovor je sačinjen u 4 (četiri) primjerka istovjetnog teksta, od kojih svaka ugovorna strana zadržava po 2 (dva) primjerka.

Član 7

Ugovorne strane u znak saglasnosti i prihvatanja svoje slobodno izražene volje svojeručno potpisuju.

Hrvatska reformska stranka Crne Gore
Predsjednica
Marija Vučinović

Nova Pobjeda d.o.o.
Izvršni direktor
Draško Đuranović

"NOVA POBJEDA" d.o.o.
Broj 1522
Podgorica 21.08 20 20 god.

Socijaldemokrate Crne Gore
Broj 1453/IV
Podgorica, 18.08.2020 god.

UGOVOR
o reklamiranju

zaključen dana 19.08. 2020. godine, u Podgorici, između:

NARUČILAC: **Socijaldemokrate Crne Gore, Ul. Jovana Tomaševića 2**, PIB 11008283 koje zastupa Emil Durumbašić, poslovni direktor (u daljem tekstu NARUČILAC), s jedne strane

DAVALAC: **"NOVA POBJEDA" d.o.o. Podgorica**, 19. decembra br. 5, PIB 03022480, PDV 30/31-14142, koje zastupa Izvršni direktor Draško Đuranović, kao davalac usluga (u daljem tekstu DAVALAC), s druge strane

Član 1.

Davalac usluga se obavljuuje da za potrebe Naručioca, pruža usluge političkog reklamiranja u dnevnoj novini Pobjeda na naslovnoj strani, markicu dimenzija 135 x 75 mm, kroz praćenje kampanje tokom parlamentarnih izbora u Crnoj Gori, koji se održavaju 30. avgusta 2020. godine.

Član 2.

Davalac se obavezije da predmet ugovora iz člana 1 ovog ugovora realizuje na način, što bi u periodu trajanja ugovora u dnevnoj novini objavio na naslovnoj strani markicu dimenzija 135 x 75 mm, kolor, u skladu sa važećim cjenovnikom:

	Raspoloživi datumi (zbog ograničenog broja markica i banera)	Jedinična cijena bez PDV	Cijena bez PDV-a, sa uvećenjem 100%	UKUPNA cijena, bez PDV-a	**UKUPNA cijena, sa PDV-om**
Markica, naslovna strana, dimenzije **135 x 75 mm**	20. avgust, 21. avgust, 22. avgust, 23.avgust, 25 avgust, 26.avgust, 27. avgust, 28. avgust	120 EUR	240 EUR	1.920 EUR	**2.323,20 EUR**

Član 3

Naručilac se obavezuje da će Davaocu za usluge po osnovu člana 2 isplatiti iznos od ukupno **2.323, 20** eura (uključen je PDV).
Naručilac se obavezuje da će izvršiti plaćanje nakon potpisivanja ovog Ugovora, odnosno dostavljanja fakture od strane Davaoca usluga.

Član 4

Davalac usluga se obavezuje da će postupati u skladu sa dogovorom a što se prije svega odnosi na kvalitet pruženih usluga .
Davaoc usluga garantuje Naručiocu tačnost objavljivanja reklama i banera, u protivnom se obavezuje da o svom trošku izvrši ponovno objavljivanje.

Član 5

Ovaj Ugovor je sastavljen i tumači se u skladu sa pozitivnim propisima Crne Gore.
Sva sporna pitanja u realizaciji ovog Ugovora biće raspravljena u duhu dobrih poslovnih odnosa dogovorno između ugovornih strana, ukoliko to nije moguće nadležan je Privredni sud u Podgorici.

Član 6

Ovaj Ugovor je sačinjen u 4 (četiri) primjerka istovjetnog teksta, od kojih svaka ugovorna strana zadržava po 2 (dva) primjerka.

Član 7

Ugovorne strane u znak saglasnosti i prihvatanja svoje slobodno izražene volje svojeručno potpisuju.

Socijaldemokrate Crne Gore
Poslovni direktor
Emil Đurumbašić

Socijaldemokrate
Crne Gore

Nova Pobjeda d.o.o.
Izvršni direktor
Draško Đuranović

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj: UPI-02-02-251/3-2020 *Podgorica, 26.08.2020.godine*

NOVA POBJEDA D.O.O.

PODGORICA
ul.19.Decembra br.5

Poštovani,

Agencija za sprječavanje korupcije je dana 25.08.2020.godine zaprimila prijavu u kojoj se navodi da politički subjekt DPS – Odlučno za Crnu Goru ima plaćene reklame u novinama Pobjeda od dana 12.08.2020.godine, ali da ugovori zaključeni između subjekata nisu u roku od 5 dana od dana zaključenja dostavljeni ASK-u, čime je prekršen zakonski rok iz člana 16 stav 10 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja.

Članom 16 stav 10 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja ("Sl. list CG", br. 3/2020 i 38/2020) precizirano je:

"Subjekti koji pružaju usluge medijskog oglašavanja u izbornoj kampanji dužni su da dostave Agenciji ugovore koje su zaključili sa političkim subjektima u vezi sa izbornom kampanjom u roku od pet dana od dana zaključenja ugovora".

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Skupštini opštine Budva, Skupštini opštine Gusinje, Skupštini opštine Kotor i Skupštini opštine Tivat raspisao dana 20.06.2020.godine.

Imajući u vidu sve navedeno potrebno je da dostavite pisano izjašnjenje po podnesenoj prijavi u roku od 8 dana od dana prijema ovog akta.

Samostalni savjetnik I,

[redacted]

DIREKTORICA
Jelena Perović

Dostavljeno:
- Nova Pobjeda d.o.o.
- a/a

Ekspedovano dana: 27-08-2020
Samostalni referent:

"DNEVNE NOVINE" d.o.o.
Broj 948
Podgorica, 14.09. 2020 god

Dnevne novine d.o.o.
Podgorica, 19 Decembar br. 5
Tel: 077/300-100 077/300-104
Fax: 020/624-988
PIB: 03168069
PDV: 30/31-18289-0
ŽR: Universal Capital Bank
560-1455-21

Crna Gora-Agencija za sprječavanje korupcije

Broj:UPI-02-02-252/3-2020

Crna Gora
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA
Primljeno: 15-09-2020
Org. jed. | Broj | Prilog | Vrijednost
UPI-02-02-252/4-2020

Predmet: Izjašnjenje

Poštovani,

Od Agencije za sprječavanje korupcije dostavljen je dopis o izjašnjenju o plaćenim medijskim reklamiranjima političkih subjekata,u vrijeme predizborne kampanje.

Dnevne novine doo, kao štampani medij, pružaju usluge medijskog reklamiranja, pa i političkih subjekata i kao pravni subjekt svjestan je svojih zakonskih obaveza i vrlo predan poštovaju Zakona.

Razlog zbog kog Zakon nije ispoštovan je pandemija (COVID 19) i otežana komunikacija među pravnim subjektima sa kojima sarađujemo, odnosno kojima pružamo usluge reklamiranja. Bolje rečeno, nije se mogao ispoštovati rok Zakonom predviđen jer je komunikacija uspostavljena elektronskim putem i na osnovu te komunikacije, u nedostatku vremena, usluge reklamirenja političkog marketinja otpočinju u momentu stavljanja potpisa od strane Davaoca usluga, dok se potpis Naručioca morao pričekati.

To je jedini razlog ne dostavljanja ugovora u Zakonom traženom roku.

Dnevne novine doo Podgorica

DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU "DNEVNE NOVINE" PODGORICA

"DNEVNE NOVINE" d.o.o
Br. 859
Podgorica 21.08. 20 god.

UGOVOR
o reklamiranju

Socijaldemokrate Crne Gore
Broj 1452/IV
Podgorica, 18.08. 2020 god.

zaključen dana 19.08. 2020. godine, u Podgorici, između:

NARUČILAC: **Socijaldemokrate Crne Gore, Ul. Jovana Tomaševića 2**, PIB 11008283 koje zastupa Emil Durumbašić, poslovni direktor (u daljem tekstu NARUČILAC), s jedne strane

DAVALAC: **"DNEVNE NOVINE" d.o.o. Podgorica**, 19. decembra br. 5, PIB 03168069, PDV 30/31-18289-0, koje zastupa Izvršni direktor Nenad Amidžić, kao davalac usluga (u daljem tekstu DAVALAC), s druge strane

Član 1.

Davalac usluga se obavljuuje da za potrebe Naručioca, pruža usluge političkog reklamiranja u dnevnoj novini Pobjeda na naslovnoj strani, markicu dimenzija 75 x 50 mm, kroz praćenje kampanje tokom parlamentarnih izbora u Crnoj Gori, koji se održavaju 30. avgusta 2020. godine.

Član 2.

Davalac se obavezije da predmet ugovora iz člana 1 ovog ugovora realizuje na način, što bi u periodu trajanja ugovora u dnevnoj novini objavio na naslovnoj strani markicu dimenzija 75 x 50 mm, kolor, u skladu sa važećim cjenovnikom:

	Raspoloživi datumi (zbog ograničenog broja markica i banera)	Jedinična cijena bez PDV	Cijena bez PDV-a, sa uvećenjem 100%	UKUPNA cijena, bez PDV-a	**UKUPNA cijena, sa PDV-om**
Markica, naslovna strana, dimenzije **135 x 75 mm**	20.08, 21.08, 22.08, 24.08, 25.08, 26.08, 27.08 i 28.08.2020.god.	100 EUR	200 EUR	1.600 EUR	**1.936,00 EUR**

Član 3

Naručilac se obavezuje da će Davaocu za usluge po osnovu člana 2 isplatiti iznos od ukupno **1.936,00** eura (uključen je PDV).
Naručilac se obavezuje da će izvršiti plaćanje nakon potpisivanja ovog Ugovora, odnosno dostavljanja fakture od strane Davaoca usluga.

Član 4

Davalac usluga se obavezuje da će postupati u skladu sa dogovorom a što se prije svega odnosi na kvalitet pruženih usluga .
Davaoc usluga garantuje Naručiocu tačnost objavljivanja reklama i banera, u protivnom se obavezuje da o svom trošku izvrši ponovno objavljivanje.

Član 5

Ovaj Ugovor je sastavljen i tumači se u skladu sa pozitivnim propisima Crne Gore.
Sva sporna pitanja u realizaciji ovog Ugovora biće raspravljena u duhu dobrih poslovnih odnosa dogovorno između ugovornih strana, ukoliko to nije moguće nadležan je Privredni sud u Podgorici.

Član 6

Ovaj Ugovor je sačinjen u 4 (četiri) primjerka istovjetnog teksta, od kojih svaka ugovorna strana zadržava po 2 (dva) primjerka.

Član 7

Ugovorne strane u znak saglasnosti i prihvatanja svoje slobodno izražene volje svojeručno potpisuju.

Socijaldemokrate Crne Gore
Poslovni direktor
Emil Đurumbašić

Socijaldemokrate Crne Gore

Dnevne novine d.o.o.
Izvršni direktor
Nenad Amidžić

"DNEVNE NOVINE" d.o.o
Br. 855
Podgorica 12.08 2020 god

UGOVOR
o reklamiranju

zaključen dana 10.08. 2020. godine, u Podgorici, između:

NARUČILAC: **DEMOKRATSKA PARTIJA SOCIJALISTA CRNE GORE,** Ul.Jovana Tomaševića bb, PIB 02011514 koju zastupa Milka Vujović, rukovodilac Službe za finansije (u daljem tekstu NARUČILAC), s jedne strane

DAVALAC:

"DNEVNE NOVINE" doo Podgorica,ul.19 decembar br. 5 PIB 03168069, PDV30/31-18289-0, koje zastupa Izvršni Direktor Nenad Amidžić (u daljem tekstu: DAVALAC) , s druge strane

Član 1.

Davalac usluga se obavezuje da za potrebe Naručioca, pruža usluge političkog reklamiranja u dnevnoj novini: Dnevne novine, kroz praćenje kampanje tokom pralamentarnih izbora u Crnoj Gori, koji se održavaju 30. avgusta 2020. godine.

Član 2.

Davalac se obavezuje da predmet ugovora iz člana 1 ovog ugovora realizuje na način, što bi u periodu trajanja ugovora u „Dnevnim novinama" objavio, u skladu sa važećim cjenovnikom, i popustom od 25 odsto, za potrošnju 10.000 do 20.000 eura:

dnevne novine **Pozicija**	Cijena objave **(neto)**	Uvećanje 100% za politički marketing	Cijena nakon uvećanja, bez PDV-a	Broj objava	Cijena bez PDV-a	Cijena sa PDV-om
Markica, naslovna strana, 68 x 93 mm	150,00 €	100%	300,00	15	4.500,00 €	**5.445,00 €**
3 stupca kolor, pozicija str. 2-4 kolor, desno	270,00 €	100%	540, 00€	15	8.100 €	**9.801,00€**
UKUPNO					**12.600,00 €**	**15.246, 00€**
URAČUNAT POPUST 25 %					**9.450,00 €**	**11.434,50€**

DEMOKRATSKA PARTIJA SOCIJALISTA CRNE GORE PODGORICA

Primljeno: 13.08.2020			
Org. jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
06	1002		

Član 3

Naručilac se obavezuje da će Davaocu za usluge po osnovu člana 2 isplatiti iznos od ukupno **11.434, 50** eura (uključen je PDV).
Naručilac se obavezuje da će izvršiti plaćanje nakon potpisivanja ovog Ugovora, odnosno dostavljanja fakture od strane Davaoca usluga.

Član 4

Davalac usluga se obavezuje da će postupati u skladu sa dogovorom a što se prije svega odnosi na kvalitet pruženih usluga .
Davaoc usluga garantuje Naručiocu tačnost objavljivanja reklama, u protivnom se obavezuje da o svom trošku izvrši ponovno objavljivanje.

Član 5

Ovaj Ugovor je sastavljen i tumači se u skladu sa pozitivnim propisima Crne Gore.
Sva sporna pitanja u realizaciji ovog Ugovora biće raspravljena u duhu dobrih poslovnih odnosa dogovorno između ugovornih strana, ukoliko to nije moguće nadležan je Privredni sud u Podgorici.

Član 6

Ovaj Ugovor je sačinjen u 4 (četiri) primjerka istovjetnog teksta, od kojih svaka ugovorna strana zadržava po 2 (dva) primjerka.

Član 7

Ugovorne strane u znak saglasnosti i prihvatanja svoje slobodno izražene volje svojeručno potpisuju.

Demokratska partija socijalista

Milka Vujović

Dnevne novine d.o.o.
Izvršni direktor
Nenad Amidžić

"DNEVNE NOVINE" d.o.o.
Broj 864
Podgorica 27.08 2020 god

HRVATSKA REFORMSKA STRANKA
CRNE GORE
Broj 01-11
Datum, 24. 08. 2020 god.

UGOVOR
o reklamiranju

zaključen dana 24.08. 2020. godine, u Podgorici, između:

NARUČILAC: **HRVATSKA REFORMSKA STRANKA – HRS,** PIB **11064175**, koje zastupa **Marija Vučinović**, predsjednica (u daljem tekstu NARUČILAC), s jedne strane

DAVALAC: **"DNEVNE NOVINE" d.o.o. Podgorica**, 19. decembra br. 5, PIB 03168069, PDV 30/31-18289-0, koje zastupa Izvršni direktor Nenad Amidžić, kao davalac usluga (u daljem tekstu DAVALAC), s druge strane

Član 1.

Davalac usluga se obavljuuje da za potrebe Naručioca, pruža usluge političkog reklamiranja u dnevnoj novini Dnevne novine na naslovnoj strani, markicu dimenzija 75 x 50 mm, kroz praćenje kampanje tokom parlamentarnih izbora u Crnoj Gori, koji se održavaju 30. avgusta 2020. godine.

Član 2.

Davalac se obavezije da predmet ugovora iz člana 1 ovog ugovora realizuje na način, što bi u periodu trajanja ugovora u dnevnoj novini objavio na naslovnoj strani markicu dimenzija 75 x 50 mm, kolor, u skladu sa važećim cjenovnikom:

	Raspoloživi datumi (zbog ograničenog broja markica i banera)	Jedinična cijena bez PDV	Cijena bez PDV-a, sa uvećenjem 100%	UKUPNA cijena, bez PDV-a	**UKUPNA cijena, sa PDV-om**
Markica, naslovna strana, dimenzije **135 x 75 mm**	24.08, 25.08, 26.08, 27.08 i 28.08.2020.god.	100 EUR	200 EUR	1.000 EUR	**1.210,00 EUR**

Član 3

Naručilac se obavezuje da će Davaocu za usluge po osnovu člana 2 isplatiti iznos od ukupno **1.210,00** eura (uključen je PDV).
Naručilac se obavezuje da će izvršiti plaćanje nakon potpisivanja ovog Ugovora, odnosno dostavljanja fakture od strane Davaoca usluga.

Član 4

Davalac usluga se obavezuje da će postupati u skladu sa dogovorom a što se prije svega odnosi na kvalitet pruženih usluga .
Davaoc usluga garantuje Naručiocu tačnost objavljivanja reklama i banera, u protivnom se obavezuje da o svom trošku izvrši ponovno objavljivanje.

Član 5

Ovaj Ugovor je sastavljen i tumači se u skladu sa pozitivnim propisima Crne Gore.
Sva sporna pitanja u realizaciji ovog Ugovora biće raspravljena u duhu dobrih poslovnih odnosa dogovorno između ugovornih strana, ukoliko to nije moguće nadležan je Privredni sud u Podgorici.

Član 6

Ovaj Ugovor je sačinjen u 4 (četiri) primjerka istovjetnog teksta, od kojih svaka ugovorna strana zadržava po 2 (dva) primjerka.

Član 7

Ugovorne strane u znak saglasnosti i prihvatanja svoje slobodno izražene volje svojeručno potpisuju.

Hrvatska reformska stranka CG-HRS
Predsjednica

Dnevne novine d.o.o.
Izvršni direktor
Nenad Amidžić

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj: UPI-02-02-252/3-2020 *Podgorica, 26.08.2020.godine*

DNEVNE NOVINE D.O.O.

PODGORICA
ul.19.Decembra br.5

Poštovani,

Agencija za sprječavanje korupcije je dana 25.08.2020.godine zaprimila prijavu u kojoj se navodi da politički subjekt DPS – Odlučno za Crnu Goru ima plaćene reklame u Dnevnim novinama od dana 12.08.2020.godine, ali da ugovori zaključeni između subjekata nisu u roku od 5 dana od dana zaključenja dostavljeni ASK-u, čime je prekršen zakonski rok iz člana 16 stav 10 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja.

Članom 16 stav 10 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja ("Sl. list CG", br. 3/2020 i 38/2020) precizirano je:

"Subjekti koji pružaju usluge medijskog oglašavanja u izbornoj kampanji dužni su da dostave Agenciji ugovore koje su zaključili sa političkim subjektima u vezi sa izbornom kampanjom u roku od pet dana od dana zaključenja ugovora".

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Skupštini opštine Budva, Skupštini opštine Gusinje, Skupštini opštine Kotor i Skupštini opštine Tivat raspisao dana 20.06.2020.godine.

Imajući u vidu sve navedeno potrebno je da dostavite pisano izjašnjenje po podnesenoj prijavi u roku od 8 dana od dana prijema ovog akta.

Samostalni savjetnik I,
[redacted]

DIREKTORICA
Jelena Perović

Dostavljeno:
- Dnevne novine d.o.o.
- a/a

Ekspedovano dana: 27-08-2020
Samostalni referent:

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA

Primljeno 02-09-2020			
Org. jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
UPI-02-02-	253/4-2020		

"PINK MEDIA M" D.O.O.
Broj 19/20
Podgorica, 02.09.2020 god.

AGENCIJA ZA SPREČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA

PREDMET: Izjašnjenje na dopis br. UPI-02-02-253/3-2020 od 26.08.2020.g

Poštovani,

U skladu sa Vašim zahtjevom za izjašnjene, od 26.08.2020 godine, koji je zaveden pod brojem UPI-02-02-253/3-2020 u kojem nas obavještavate da je ASK, dana 26.08.2020 godine primila prijavu u kojoj je navedeno da PINK Media M d.o.o nije blagovremeno dostavila ugovor izbornog oglašavanja, obavještavamo Vas sledeće:

„Pink Media M" d.o.o registrovan je kao preduzeće čija je pretežna djelatnost – djelatnost reklamnih agencija, te nije pružalac medijske usluge u smislu Zakona o elektronskim medijima. Zbog naprijed navedenog „Pink Media M" d.o.o se ne može tretirati kao medijski subjekt tj. subjekat koji pruža usluge medijskog oglašavanja.
Dakle, Pink Media M nije imala obavezu da dostavi ugovor za politički marketing, ali želja za transparentnošću, je motiv da vam dostavimo ugovor sa "DPS-om odlučno za Crnu Goru" sklopljen 12.08.2020. god.

Pink Media M d.o.o
Izvršni direktor
Goran Radenović

DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU "PINK MEDIA M" PODGORICA

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj: UPI-02-02-253/3-2020 *Podgorica, 26.08.2020.godine*

PINK MEDIA M D.O.O.

PODGORICA
ul.Slobode br.78

Poštovani,

Agencija za sprječavanje korupcije je dana 25.08.2020.godine zaprimila prijavu u kojoj se navodi da politički subjekt DPS – Odlučno za Crnu Goru ima plaćene reklame u mediju TV Pink M od dana 12.08.2020.godine, ali da ugovori zaključeni između subjekata nisu u roku od 5 dana od dana zaključenja dostavljeni ASK-u, čime je prekršen zakonski rok iz člana 16 stav 10 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja.

Članom 16 stav 10 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja ("Sl. list CG", br. 3/2020 i 38/2020) precizirano je:

"Subjekti koji pružaju usluge medijskog oglašavanja u izbornoj kampanji dužni su da dostave Agenciji ugovore koje su zaključili sa političkim subjektima u vezi sa izbornom kampanjom u roku od pet dana od dana zaključenja ugovora".

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Skupštini opštine Budva, Skupštini opštine Gusinje, Skupštini opštine Kotor i Skupštini opštine Tivat raspisao dana 20.06.2020.godine.

Imajući u vidu sve navedeno potrebno je da dostavite pisano izjašnjenje po podnesenoj prijavi u roku od 8 dana od dana prijema ovog akta.

Samostalni savjetnik I,
[redacted]

DIREKTORICA
Jelena Perović

Dostavljeno:
- Pink Media M d.o.o.
- a/a

Ekspedovano dana: 27-08-2020
Samostalni referent:

[redacted]

From: Redakcija Borba <redakcija@borba.me>
Sent: 28 August, 2020 8:25 AM
To: [redacted]
Subject: Re: WEB Portal Borba

Crna Gora
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA

Prim. eno: 20-08-2020			
Org. jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
UPI-02-01-258/4-2020			

Poštovani,

da ponovim još jednom. Portal Borba nije registrovan kao medij, riječ je o mom ličnom blogu. Sve reklame koje se na portalu nalaze su BESPLATNE. Iz razloga što se radi o ličnom blogu, nemamo pravo da naplaćujemo bilo šta i mi ne kršimo zakon, zbog toga i besplatno objavljujemo banere.

U prilogu Vam dostavljamo tekst od 06. avgusta u kojem smo javnost obavijestili da sve zainteresovane stranke mogu na našem portalu da dobiju besplatnu reklamu.

Takođe, uprilogu vam dostavljamo link da možete da vidite da smo i za vrijeme korone, jedini u Crnoj Gori besplatno objavljivali reklame firmi iz naše zemlje jer smo željeli da na taj način pomognemo našu privredu koja je bila u teškoj situaciji.

Srdačan pozdrav,
Dražen Živković

https://borba.me/borba-daje-prostor-sve-politicke-partije-dobijaju-besplatnu-reklamu/

https://borba.me/portal-borba-dijeli-sudbinu-naroda-dajemo-prostor-za-besplatne-reklame-firmama-dok-traje-kriza/

From: Dalibor Saban <dalibor.saban@antikorupcija.me>
Sent: 28 August 2020 07:25
To: Redakcija Borba <redakcija@borba.me>
Subject: WEB Portal Borba

Poštovani,

U prilogu je dopis Agencije za sprječavanje korupcije.

Srdačan pozdrav,

[redacted] samostalni savjetnik
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
Odsjek za integritet, lobiranje i
praćenje propisa i davanje mišljenja
na propise iz oblasti antikorupcije
Kralja Nikole 27/V
Podgorica, CRNA GORA
tel: + 382 20 44 77 19

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj: UPI-02-02-258/3-2020 *Podgorica, 27.08.2020.godine*

WEB PORTAL BORBA

redakcija@borba.me

Poštovani,

Agencija za sprječavanje korupcije je dana 26.08.2020.godine zaprimila prijavu u kojoj se tvrdi da je politički subjekt DF, SNP, PCG, Narodni pokret – Za budućnost Crne Gore ima plaćene reklame na portalu Borba od dana 14.08.2020. godine, a da na sajtu ASK-a nije objavljen ugovor između tih subjekata, iako je istekao rok od pet dana za dostavu tih akata i dodatnih pet dana za njihovu objavu.

Članom 16 stav 10 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja ("Sl. list CG", br. 3/2020 i 38/2020) precizirano je:

"Subjekti koji pružaju usluge medijskog oglašavanja u izbornoj kampanji dužni su da dostave Agenciji ugovore koje su zaključili sa političkim subjektima u vezi sa izbornom kampanjom u roku od pet dana od dana zaključenja ugovora."

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Skupštini opštine Budva, Skupštini opštine Gusinje, Skupštini opštine Kotor i Skupštini opštine Tivat raspisao dana 20.06.2020.godine.

Imajući u vidu sve navedeno potrebno je da dostavite pisano izjašnjenje po podnesenoj prijavi u roku od 8 dana od dana prijema ovog akta.

DIREKTORICA
Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

RT Pljevlja odgovor

dejan.milicic <dejan.milicic@t-com.me>

pon 14.9.2020. 9:54

Za:Kabinet Agencije za sprječavanje korupcije <kabinet@antikorupcija.me>;

Crna Gora
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA

Primljeno: 14-09-2020			
Org. jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
UPI-02-02-263/6-2020			

1 prilog

Odgovor na zahtjev Upi-02-02-263-2-2020.PDF;

Uvažena gospodo iz Agencije za sprječavanje antikorupcije,
Uvažena gospodjice Jelena,
nadamo se da ćete uvažiti argumente Lokalnog javnog emitera RT Pljevlja. Unaprijed Hvala!
Za koji minut poslaćemo Vam Odgovor putem pošte.
Lokalni javni emiter
Radio televizija Pljevlja
Dejan Miličić, direktor
0[redacted]

-------- Izvorna Poruka --------
Naslov: Zahtjev i odgovor
Datum: 14.09.2020 09:35
Od: svetlana gacevic <svetlana.gacevicpv@gmail.com>
Za: "dejan.milicic" <dejan.milicic@t-com.me>

ЛОКАЛНИ ЈАВНИ ЕМИТЕР
РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА ПЉЕВЉА
Број: 547/20
Пљевља, 14.09 2020 год.

Lokalni javni emiter
Radio televizija Pljevlja
Zekerijah Ćinare б.б. 84 210 Пљевља
PIB 02908522
PDV 50/31-02349-3

ZA: AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
Kralja Nikole 27/V Podgorica

PREDMET: Odgovor na dopis br. UPI-02-02-263/2-2020 („masovno partijsko zapošljavanje“)

OBRAZLOŽENJE: Lokalni javni emiter RT Pljevlja, odlučno negira prijavu o „masovnom partijskom zapošljavanju" a u prilog neosnovanosti prijave daje pregled angažovanih lica po ugovoru o djelu u periodu od raspisivanja izbora za poslanike Skupštine CG.

Joksimović Dušan, angažovan je po mjesečnim ugovorima o djelu još od 1. maja 2016. U periodu 1. avgust 2019 – 31. jul 2020. bio je plaćen po ugovoru sa Ambasadom USA u projektu web portal tvpljevlja.me – like Phoenix. Trenutno je volonter.

Sadović Alma ima godišnje Ugovore o djelu kao pratilac osobe sa hendikepom od 01.04. 2016.

Djurišić Dragana i Dragaš Ana su bile dio programa Vlade Crne Gore za stručno osposobljavanje visokoškolaca (2017/2018) i od oktobra 2018. U periodu 01. avgust 2019 – 31.jul 2020. angažovane su po ugovoru sa Ambasadom USA u projektu web portal tvpljevlja.me – like Phoenix. Trenutno su volonterke.

Rašinlić Rusmir i Milinković Mladen angažovani su po ugovorima o djelu, zbog opasnosti od korona virusa XXX i kao rezervna novinarska postava u slušaju pojave pandemije COVID 19 medju 30 zaposlenih u RT PV.

Husein Luinović je angažovan po mjesečnim ugovorima o djelu kao snimatelj/montažer od 30. jula, kada je u stekao uslove za penziju Miko Mitrović, dugogodišnji glavni snimatelj-montažer u LJE RT Pljevlja. Trenutno je volonter

Jolović Željko, angažovan je po mjesečnim ugovorima o djelu, nakon što je Milenka Šljukić,(kurir – spremačica) stekla uslove za penziju, tj. to je napunila 67 godina života. (Trenutno je Jolović, angažovan u LJE RT PV na osnovu ugovora o volontiranju.

Kankaraš Boriša i Kuloglija Mladen bili su učesnici programa Vlade Crne Gore za stručno osposobljavanje visokoškolaca (2018/2019) i od oktobra 2019. Imali su mjesečne ugovore o djelu, Kankaraš je potpisao ugovor o volontiranju za septembar 2020, a Kuloglija nije prihvatio volonterski status za septembar 2020.

VAŽNO 1 : Vlada CG je odobrila popunjavanje radnog mjesta sekretar, a odlukom br. 13-12901/1 od 24.07.2020 odobrila popunjavanje još pet radnih mjesta (novinar-urednik; novinar voditelj; snimatelj-montažer; kurir-spremačica; domaćin studija/administrator elektronskih izdanja) od koji nijedno nije popunjeno na dan 14. 09 - 2020.

VAŽNO 2. Takodje važno je imati u vidu da ugovor o trogodišnjem finansiranju izmedju SO Pljevlja kao osnivača (782/17) i LJE RT Pljevlja (031-1211/2017) ističe 31. decembra 2020, te se kadrovska rješenja moraju tražiti u dogovoru sa osnivačem, tj. u skladu sa novim ugovorom.

VAŽNO 3: U medijskim kućama je praksa da se angažuju novinari - saradnici (uporediti sa RT Nikšić, RT Budva; RT Rožaj) te je ovaj broj angažovanih saradnika po ugovorima o djelu zanemarljiv a iz odgovora se vidi da je opravdan kako bi funkcionisao LJE RT PV; i ispunjavao obaveze iz Ugovora o pružanju javnih usluga. Samim tim: optužbe za „masovno partijsko zapošljavanje" su neosnovane.

Dostavljeno

1. a/a
2. Agenciji za sprječavanje korupcije

Direktor Dejan Miličić

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj: UPI-02-02-263/2-2020 Podgorica, 09.09.2020.godine

RTV PLJEVLJA

84210 Pljevlja
ul.Obilićeva bb

Poštovani,

Agencija za sprječavanje korupcije je dana 28.08.2020.godine zaprimila prijavu u kojoj se tvrdi da je RTV Pljevlja prekršila odredbe Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbronih kampanja ("Sl. list CG", br. 3/2020 i 38/2020) i da je vršila "masovno partijsko zapošljavanje ".

Imajući u vidu sve navedeno potrebno je da dostavite pisano izjašnjenje o svakom zapošljavanju i angažovanju zaposlenih lica u vašoj javnoj ustanovi od dana raspisivanja do dana održavanja izbora. Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Skupštini opštine Budva, Skupštini opštine Gusinje, Skupštini opštine Kotor i Skupštini opštine Tivat raspisao dana 20.06.2020.godine, a isti su održani dana 30.09.2020.godine.

Predmetno izjašnjenje je potrebno da dostavite u roku od 8 dana od dana prijema ovog akta.

Ovlašćeno službeno lice
[redacted]

DIREKTORICA
Jelena Perović

Dostavljeno:
- RTV Pljevlja

Ekspedovano dana: 09 -09- 2020
Samostalni Referent: .....

JAVNO PREDUZEĆE RTCG
RTCG Broj 01- 4102
Podgorica 10. 07. 2020 201__god.

RTCG
Radio i Televizija Crne Gore

RADIO I TELEVIZIJA CRNE GORE Bulevar Revolucije 19 81000 PODGORICA CRNA GORA
tel: 020 244 497 mail: kabinet@t-com.me PIB: **02020220** | PDV: **20/31-00023-0**

AGENCIJA ZA SPREČAVANJE KORUPCIJE

Crna Gora
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA
20-07-2020
Org jed. | Broj | Prilog | Vrijednost
UPI-02-02-105 | 3 - 20

Na pažnju: V.D. Direktoru, dr. Savu Milašinoviću

Predmet: Izjašnjenje po podnešenoj prijavi

Poštovani,

Imajući u vidu činjenicu da su izbori raspisani dana 20.06.2020 godine, kao i zakonske procedure koje smo u ovom smislu obavezni poštovati kao državni organ čiji je osnivač Država po prijavi NVO "Mans" JP RTCG daje izjašnjenje koje je zahtijevano vašim aktom br. UPI-02-02-105/2-220 od 07.07.2020 godine.
Naime, sama po sebi, vjera u pravni sistem je posebno osetljiva i krhka u državnim institucijama budući da su sve one opterećene sumnjama. U smislu svega, opravdana je i sumnja podnosioca prijave , te je JP RTCG kao i sve državne institucije u izbornom procesu itekako izložena kontroli javnosti i ima veoma težak zadatak da uspostavi balans između prava pojedinaca (pravnih i/ili fizičkih lica), što je u konkretnom slučaj.
U tom kontekstu, JP RTCG se posebno zalaže uvođenjem dodatnih mehanizama za poštovanje zakonskih procedura iz Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja, koji će obezbijediti da cjelokupan postupak bude transparentan i zakonit, samo i isključivo ukoliko su takvi mehanizmi zaštite i jemstva pravno utemeljeni i osnovani, a jesu.
Naime, JP RTCG objavila je shodno članu 38 stav 5 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja na svojoj internet stranici www.rtcg.me. analitičke kartice sa svih računa koje ima u svom posjedu za period od 21.06.2020-28.06.2020, dana 03.07. 2020 godine , kao i putne naloge za službena vozila za isti period. iz razloga što se objave na sajtu vrše po posebnoj proceduri na način što je za iste poslove ovlašćen samo jedan zaposleni iz odeljenja informatike po čijem nalogu se na posebnoj e-mail adresi dostavlja sva dokumentacija koju je neophodno objaviti zvanično.
Sva ova procedura traje nekih dan–dva i ni jedan dokumenat nije moguće objaviti istog dana. Propust je učinjen u slučaju kada je Služba finansija uputila poseban zahtjev za objavu (akt br.04-3643 od 24.06.2020 godine) koji Vam dostavljamo u prilogu), a isti je obrađen narednog dana, pa su nakon toga podaci istaknuti dana, 03.07.2020 godine.
Kako se iz poslatih i objavljenih izvještaja vidi navedeni (sedmodnevni) period ne postoji mogućnost van razumne sumnje, imajući u vidu činjenicu da JP RTCG nije imala nikakvu skrivenu namjeru već je ex aequo et bono (po zahtjevu pravednosti i čestitosti) izvršila svoju zakonsku obavezu.
Ex nunc (ubuduće), JP RTCG će voditi posebno računa da ispoštuje ovu obavezu koju predviđa Zakon, na način što će skratiti procedure objava na svojoj internet stranici na minimum, bez dodatnih mehanizama, u roku od odmah.

JAVNO PREDUZEĆE RTCG PODGORICA
RTCG Radio i Televizija Crne Gore

GENERALNI DIREKTOR RTCG
Božidar Šundić dipl.ing .

Dostaviti:
- Agencija za sprečavanje korupcije
- Kabinet Generalnog direktora
- Službi finansija
- a/a

JAVNO PREDUZEĆE RTCG
RTCG Broj 04-3643
Podgorica, 201 god.
24.06.2020

JP RTCG
Odeljenje informaciono komunikacionih sistema

Rukovodiocu službe

Predmet: Zahtjev

Poštovani,

Potrebno je da za potrebe Službe finansija istaknete na našoj internet stranici analitičke kartice sa svih računa koje ima u svom posjedu za period od 21.06.2020-28.06.2020 shodno Zakon o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja.
Naime, u obavezi smo da sedmodnevno ističemo analtičke kartice u toku trajanja izborne kampanje, te će potreba za ovim biti česta.

Dokumentaciju za objavu , šaljem u prilogu.

S poštovanjem,

Andrijana Popović, Rukovodkinja službe finansija.

JAVNO PREDUZEĆE RTCG
RTCG 29-07-2020 01-4433
Podgorica 201 god.

RTCG
Radio i Televizija Crne Gore

RADIO I TELEVIZIJA CRNE GORE Bulevar Revolucije 19 81000 PODGORICA CRNA GORA
tel: 020 244 497 mail: kabinet@rtcg.com.me PIB: 02020220 | PDV: 20/31-00023-0

AGENCIJA ZA SPREČAVANJE KORUPCIJE

AGENCIJA ZA SPREČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA
31-07-2020
UPI-02-02-127/4-2020

Na pažnju: V.D. Direktoru, dr. Savu Milašinoviću

Predmet: Izjašnjenje po podnešenoj prijavi

Poštovani,

Imajući u vidu činjenicu da su izbori raspisani dana 20.06.2020 godine, kao i zakonske procedure koje smo u ovom smislu obavezni poštovati kao državni organ čiji je osnivač Država po prijavi NVO "Mans" JP RTCG daje izjašnjenje koje je zahtijevano vašim aktom br. UPI-02-02-127/2-2020 od 10.07.2020 godine.
Naime, JP RTCG objavila je shodno članu 38 stav 5 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja na svojoj internet stranici www.rtcg.me analitičke kartice sa svih računa koje ima u svom posjedu za period od 29.06.2020-05.07.2020 u skladu sa članom 46 stav 4 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja.
Objavljeni podaci o transakcijama na žiro računima JP RTCG za navedeni period prikazani su na osnovu ažuriranih podataka i izvještaja iz informacionog sistema. Isti informacioni sistem "povlači" podatke zbirno,pa iz tog razloga nijesmo bili u mogućnosti da damo precizne i potpune informacije već su sve date u ukupnom zbiru.
Naredne izvještaje dostavljaćemo dopunjene sa precizno navedenim podacima kako je to sada zahtijevano od nas.
Ukoliko je neophodno, na raspolaganju smo da omogućimo uvid u dokumentaciju i pružimo dodatna pojašnjenja.

GENERALNI DIREKTOR RTCG
Božidar Šundić dipl.ing.

JAVNO PREDUZEĆE RTCG PODGORICA

Dostaviti:
- Agencija za sprečavanje korupcije
- Kabinet Generalnog direktora
- Službi finansija
- a/a

JAVNO PREDUZEĆE RTCG
RTCG Broj 04-1443/2
Podgorica 9. 07. 2020. god

RTCG
Radio i Televizija Crne Gore

RADIO I TELEVIZIJA CRNE GORE Bulevar Revolucije 19 81000 PODGORICA CRNA GORA
tel: 020 244 497 mail: kabinet@rtcg.com.me PIB: 02020220 | PDV: 20/31-00023-0

CRNA GORA
PRIMLJENO
31-07-2020
UP-02-02-123/4-2020

AGENCIJA ZA SPREČAVANJE KORUPCIJE

Na pažnju: V.D. Direktoru, dr. Savu Milašinoviću

Predmet: Izjašnjenje po podnešenoj prijavi

Poštovani,

Imajući u vidu činjenicu da su izbori raspisani dana 20.06.2020 godine, kao i zakonske procedure koje smo u ovom smislu obavezni poštovati kao državni organ čiji je osnivač Država po prijavi NVO "Mans" JP RTCG daje izjašnjenje koje je zahtijevano vašim aktom br. UPI-02-02-123/2-2020 od 10.07.2020 godine.
Naime, JP RTCG objavila je shodno članu 38 stav 5 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja na svojoj internet stranici www.rtcg.me analitičke kartice sa svih računa koje ima u svom posjedu za period od 21.06.2020-28.06.2020 u skladu sa članom 46 stav 4 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja.
Objavljeni podaci o transakcijama na žiro računima JP RTCG za navedeni period prikazani su na osnovu ažuriranih podataka i izvještaja iz informacionog sistema. Isti informacioni sistem "povlači" podatke zbirno,pa iz tog razloga nijesmo bili u mogućnosti da damo precizne i potpune informacije već su sve date u ukupnom zbiru.
Naredne izvještaje dostavljaćemo dopunjene sa precizno navedenim podacima kako je to sada zahtijevano od nas.
Ukoliko je neophodno, na raspolaganju smo da omogućimo uvid u dokumentaciju i pružimo dodatna pojašnjenja.

GENERALNI DIREKTOR RTCG
Božidar Šundić dipl.ing .

JAVNO PREDUZEĆE RTCG PODGORICA

Dostaviti:
- Agencija za sprečavanje korupcije
- Kabinet Generalnog direktora
- Službi finansija
- a/a

JAVNO PREDUZEĆE RTCG
RTCG Broj 01-4454
Podgorica 28.07 2020 201 1 god.

RTCG
Radio i Televizija Crne Gore

RADIO I TELEVIZIJA CRNE GORE Bulevar Revolucije 19 81000 PODGORICA CRNA GORA
tel: 020 244 497 mail: kabinet@t-com.me PIB 02020220 | PDV 20/31-00023-0

AGENCIJA ZA SPREČAVANJE KORUPCIJE

CRNA GORA
AGENCIJA ZA SPREČAVANJE KORUPCIJE
Podgorica
Primljeno 31-07-2020
Org. jed. Broj Vrijednost
UPI-02-2 150/3-2020

Na pažnju: V.D. Direktoru, dr. Savu Milašinoviću

Predmet: Izjašnjenje po podnešenoj prijavi

Poštovani,

Imajući u vidu činjenicu da su izbori raspisani dana 20.06.2020 godine, kao i zakonske procedure koje smo u ovom smislu obavezni poštovati kao državni organ čiji je osnivač Država po prijavi NVO "Mans" JP RTCG daje izjašnjenje koje je zahtijevano vašim aktom br. UPI-02-02-150/2-2020 od 23.07.2020 godine.
Naime, JP RTCG objavila je shodno članu 38 stav 5 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja na svojoj internet stranici www.rtcg.me. analitičke kartice sa svih računa koje ima u svom posjedu za period od 06.07.2020-11.07.2020 u skladu sa članom 46 stav 4 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja.
Objavljeni podaci o transakcijama na žiro računima JP RTCG za navedeni period prikazani su na osnovu ažuriranih podataka i izvještaja iz informacionog sistema. Isti informacioni sistem "povlači" podatke zbirno,pa iz tog razloga nijesmo bili u mogućnosti da damo precizne i potpune informacije već su sve date u ukupnom zbiru.
Naredne izvještaje dostavljaćemo dopunjene sa precizno navedenim podacima kako je to sada zahtijevano od nas.
Ukoliko je neophodno, na raspolaganju smo da omogućimo uvid u dokumentaciju i pružimo dodatna pojašnjenja.

GENERALNI DIREKTOR RTCG
Božidar Šundić dipl.ing .

Dostaviti:
- Agencija za sprečavanje korupcije
- Kabinet Generalnog direktora
- Službi finansija
- a/a

JAVNO PREDUZEĆE RTCG PODGORICA

JAVNO PREDUZEĆE RTCG

RTCG Broj 01-7867

Podgorica, 17. 08. 2020 201 god.

RTCG
Radio i Televizija Crne Gore

RADIO I TELEVIZIJA CRNE GORE Bulevar Revolucije 19 81000 PODGORICA CRNA GORA
tel: 020 244 497 mail: kabinet@t-com.me PIB: 02020220 | PDV: 20/31-00023-0

AGENCIJA ZA SPREČAVANJE KORUPCIJE

Црна Гора
АГЕНЦИЈА ЗА СПРЈЕЧАВАЊЕ КОРУПЦИЈЕ
ПОДГОРИЦА

Примљено	18-08-2020		
Орг. јед.	Број	Прилог	Вриједност
	UPI-02-02-157/4-2020		

Na pažnju: Jeleni Perović, direktorici Agencije za sprečavanje korupcije

Predmet: Izjašnjenje po podnešenoj prijavi

Poštovana,

Imajući u vidu činjenicu da su izbori raspisani dana 20.06.2020 godine, kao i zakonske procedure koje smo u ovom smislu obavezni poštovati kao državni organ čiji je osnivač Država RTCG, po prijavi daje izjašnjenje koje je zahtijevano vašim aktom br. UPI-02-02-157/2-2020 od 27.07.2020 godine.
Naime, RTCG objavila je shodno članu 38 stav 5 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja na svojoj internet stranici www.rtcg.me. analitičke kartice sa svih računa koje ima u svom posjedu za period od 13.07.2020-19.07.2020 u skladu sa članom 46 stav 4 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja.
Kako, su podaci o transakcijama na žiro računima JP RTCG za navedeni period prikazani na osnovu ažuriranih podataka i izvještaja iz informacionog sistema i kako isti "povlači" podatke zbirno,pa iz tog razloga nijesmo bili u mogućnosti da damo precizne i potpune informacije već su sve bile date u ukupnom zbiru.
Naredne izvještaje kao i izvještaja za period od 13.07.2020-19.07.2020 dostavili smo dopunjene sa precizno navedenim podacima kako je to zahtijevano od nas.
Podaci se nalaze na podportalu interne stranice:
www.rtcg.me.file:///D:/Downloads/Analiti%C4%8Dka%20kartica%20za%20period%2013.07.-19.07.2020.%20(1).pdf koji Vam dostavljamo u prilogu.

Takođe, u odnosu na Vaše zahtjeve za iskazivanje budžetskih linija obavještavamo Vas da je, RTCG je obveznik Zakona o računovodstvu i Zakona o reviziji, te da prilikom knjiženja primjenjuje Pravilnik o kontnom okviru za pravna lica registrovana za obavljanje privredne djelatnosti i Pravilnik o obavljanju finansijskih i računovodstvenih poslova u RTCG , a ne konta po Pravilniku o jedinstvenoj klasifikaciji računa za budžet Crne Gore i budžete Opština ("Službeni list Crne Gore", br. 072/16 od 18.11.2016).

JAVNO PREDUZEĆE RTCG PODGORICA

GENERALNI DIREKTOR RTCG
Božidar Šundić dipl.ing .

Dostaviti:
- Agencija za sprečavanje korupcije
- Kabinet Generalnog direktora
- Službi finansija
- a/a

RTB

Lokalni javni emiter
"Radio Televizija Budva"d.o.o.
MNE 85310, Budva
13. Jula b.b. - zgrada BSP-a

Tel/Fax: +382(0) 33 452 024
Marketing: 452 705, 454 810
marketing@rtvbudva.me
www.rtvbudva.me

RADIO TELEVIZIJA BUDVA d.o.o.
561
11.09

CRNA GORA
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA
Org. jed. | Broj | Prilog | Vrijednost
17-08-2020
UP I 02-02 166/4-2020

Agencija za sprečavanje korupcije

Podgorica

Predmet: Obrazloženje u vezi dopisa br. UP/-02-02-116/2-2020

Poštovani, zbog trenutne situacije i mjera koje je donijela Vlada za ublažavanje posledica Covida 19. nismo raspolagali dovoljnim brojem zaposlenih koji bi završili rad na aktima t.j. završili cjenovnik usluga izbornog oglašavanja.
Agencija za elektronske medije je imala razumijevanje za naš problem i dozvolila nam je prolongiranje roka tako da smo pomenuta akta usvojili 06.07. 2020. godine. Dostavili smo akta Agenciji za elektronske medije i stavili na sajt Radio Televizije Budva.
Menadžer za sprovođenje plana integriteta Aleksandra Bećir- Pavićević vas je usmenim putem obavijestila zašto je došlo do kašnjenja slanja cjenovnika.
Nadamo se da ćete imati razumijevanja za razlog našeg kašnjenja.

Srdačan pozdrav,

Izvršni direktor RTB

Rade Tabaš

Žiro račun:
525-5359-69, 505-126449-91
PIB: 02005492
PDV: 81/31-00228-8

Lokalni javni emiter "Radio Televizija Budva"DOO Budva

Poštovani,

Šaljemo Vam propratna dokumenta:

- Cjenovnik za plaćeni politički marketing Radio i Televizije Budva za parlamentarne izbore 2020.godine
- Cjenovnik za plaćeni politički marketing Radio i Televizije Budva za lokalne izbore 2020.god.
- Pravilnik o organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta Lokalnog javnog emitera Radio Televizija Budva
- Pravila o medijskom predstavljanju u toku izborne kampanje za parlamentarne izbore koji će se održati 30.avgusta.

Dostavljamo Vam i pregled sa našeg sajta kao i obrazloženje.

Ovo su pravila i cjenovnici o medijskom predstavljanju za izbore koji će se održati 30.avgusta 2020.godine. Na sjednici Savjeta RTV Budva pravilnici i cjenovnici su usvojeni 6.jula kada su i objavljeni na sajtu naše medijske kuće, a time postali i transparentni.

Menadžer integriteta Aleksandra Pavićević

o_1ecqn5tg214te1uni1l751f9nc7eg.pdf	July 9, 2020 11:20 PM	564.5 KB	
o_1ecqn5tg21cap185n1cajqpitae.pdf	July 9, 2020 11:20 PM	282.6 KB	
o_1ecqn5tg23fppb6fci17gfrskf.pdf	July 9, 2020 11:20 PM	291.1 KB	
o_1ecqn5tg2vji1cda1p6r12eva5ld.pdf	July 9, 2020 11:20 PM	148.7 KB	
o_1ecilkgf117td1nlppta90ppjrd.pdf	July 6, 2020 08:20 PM	4.0 MB	
o_1ecilkgf11ipo1ogpqdj1ua81tvce.pdf	July 6, 2020 08:20 PM	3.4 MB	
o_1ecilkgf11asqk5b1kpf1rue19vfg.pdf	July 6, 2020 05:06 PM	446.2 KB	
o_1ecilkgf11o1r3kdks1326q1gf.pdf	July 6, 2020 05:06 PM	446.2 KB	
19.06 (1).jpg	June 20, 2020 01:26 PM	574.8 KB	

SAVJET RADIO TELEVIZIJE BUDVA D.O.O.
Broj
Budva

Na osnovu člana 22 Statuta Radio Televizije Budva i člana 12 Pravila o medijskom predstavljanju u toku izborne kampanje za parlamentarne izbore koji će se održati 30. avgusta 2020. godine. Savjet RTB na 78. sjednici održanoj 06.07.2020. godine donosi:

CJENOVNIK ZA PLAĆENI POLITIČKI MARKETING RADIO I TELEVIZIJE BUDVA ZA PARLAMENTARNE IZBORE 2020. GODINE

RADIO BUDVA

1. **NAJAVA PROMOTIVNOG SKUPA**
   Jedno emitovanje ..... 8.00eur + pdv
   U toku jednog dana može se emitovati najviše 5 najava .
2. **REPORTAŽA SA PROMOTIVNOG SKUPA**
   Do 5 minuta..... 140,00eur + pdv
   Svaki naredni minut se naplaćuje 20,00 eur + pdv
3. **GOSTOVANJE -INTERVJU**
   Gostovanje u programu do 15 min ..... 200,00 eur + pdv
   Gostovanje u programu do 30 min ..... 300,00 eur + pdv
   Gostovanje u programu do 45 min ..... 400,00 eur + pdv
4. **PROPAGANDNI SPOTOVI**
   - Izrada spota do 30 sekundi ..... 100,00 eur + pdv
   - emitovanje spota do 30 sekundi pet puta na dan..... 70,00 eur + pdv

(ukoliko je spot duži od 30 sekundi svaki naredni sekund se naplaćije 0.50 eur + pdv)

Napomena:

- Spotovi ne mogu biti duži od 60 sekundi.
- Subjekti kampanja tokom dana može da emituje najviše 5 spotova.

TELEVIZIJA BUDVA

1. **NAJAVA PROMOTIVNOG SKUPA**
   Jedno emitovanje ..... 10,00 eur + pdv
   U toku jednog dana može se emitovati najviše 5 najava .
2. **REPORTAŽA SA PROMOTIVNOG SKUPA**
   Do 5 minuta ..... 200,00 eur + pdv
   Svaki naredni minut se naplaćuje 30,00 eur + pdv
3. **GOSTOVANJE -INTERVJU**
   Gostovanje u programu do 15 min ..... 500,00 eur + pdv
   Gostovanje u programu do 30 min ..... 900,00 eur + pdv
   Gostovanje u programu do 45 min ..... 1.200,00 eur + pdv
4. **PROPAGANDNI SPOTOVI**
   Emitovanje spota do 30 sekundi pet puta na dan ..... 210,00 eur + pdv
   (ukoliko je spot duži od 30 sekundi svaki naredni sekund se naplaćije 0,50 eur + pdv)

Napomena:

- Spotovi ne mogu biti duži od 60 sekundi.
- Subjekti kampanja tokom dana može da emituje najviše 5 spotova.

PAKET USLUGA RADIA I TELEVIZIJE BUDVA

- popust za 10 dana.....10%,
- popust za 20 dana.....15%,
- popust za 30 dana.....20%.

Na osnovu člana 22 Statuta Radio Televizije Budva i člana 12 Pravila o medijskom predstavljanju u toku izborne kampanje za lokalne izbore koji će se održati 30. avgusta 2020. godine, Savjet RTB na 78. sjednici održanoj 06.07.2020. godine donosi:

CJENOVNIK ZA PLAĆENI POLITIČKI MARKETING RADIO I TELEVIZIJE BUDVA ZA LOKALNE IZBORE 2020. GODINE

RADIO BUDVA

1. **NAJAVA PROMOTIVNOG SKUPA**
   Jedno emitovanje .....8,00eur + pdv
   U toku jednog dana može se emitovati najviše 5 najava .
2. **REPORTAŽA SA PROMOTIVNOG SKUPA**
   Do 5 minuta.....140,00eur + pdv
   Svaki naredni minut se naplaćuje 20,00 eur + pdv
3. **GOSTOVANJE -INTERVJU**
   Gostovanje u programu do 15 min .....200,00 eur + pdv
   Gostovanje u programu do 30 min .....300,00 eur + pdv
   Gostovanje u programu do 45 min .....400,00 eur + pdv
4. **PROPAGANDNI SPOTOVI**
   - Izrada spota do 30 sekundi .....100,00 eur + pdv
   - emitovanje spota do 30 sekundi pet puta na dan.....70,00 eur + pdv

(ukoliko je spot duži od 30 sekundi svaki naredni sekund se naplaćije 0,50 eur + pdv)

Napomena:

- Spotovi ne mogu biti duži od 60 sekundi.
- Subjekti kampanja tokom dana može da emituje najviše 5 spotova.

TELEVIZIJA BUDVA

1. **NAJAVA PROMOTIVNOG SKUPA**
   Jedno emitovanje .....10.00 eur + pdv
   U toku jednog dana može se emitovati najviše 5 najava .
2. **REPORTAŽA SA PROMOTIVNOG SKUPA**
   Do 5 minuta .....200,00 eur + pdv
   Svaki naredni minut se naplaćuje 30,00 eur + pdv
3. **GOSTOVANJE -INTERVJU**
   Gostovanje u programu do 15 min .....500,00 eur + pdv
   Gostovanje u programu do 30 min .....900,00 eur + pdv
   Gostovanje u programu do 45 min .....1.200,00 eur + pdv
4. **PROPAGANDNI SPOTOVI**
   Emitovanje spota do 30 sekundi pet puta na dan .....210,00 eur + pdv
   (ukoliko je spot duži od 30 sekundi svaki naredni sekund se naplaćije 0.50 eur + pdv)

Napomena:

- Spotovi ne mogu biti duži od 60 sekundi.
- Subjekti kampanja tokom dana može da emituje najviše 5 spotova.

PAKET USLUGA RADIA I TELEVIZIJE BUDVA

- popust za 10 dana.....10%,
- popust za 20 dana.....15%,
- popust za 30 dana.....20%.

RTB BUDVA

Na osnovu člana 96b **Zakona o elektronskim medijima** („ Sl. list CG ", br. 46/10, 40/11, 53/11,6/13, 55/16 i 92/17); **Odluke o raspisivanju izbora za poslanike u Skupštini Crne Gore** („ Sl. list CG" , br. 61/20), **Zakon o elektronskim medijima, Zakon o medijima** („Službeni List RCG", br.51/02,62/02 „Sl. .list CG br. 46/10, 73/10,40/11, **Zakonom o izboru odbornika i poslanika** ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ", br. 73/00, 9/01, 41/02. 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, i „ Službeni list CG", br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17, 10/18), i člana 22. Statuta „Radio Televizije Budva", Savjet Radio Televiz je Budva na sjednici održanoj 06.07.2020. godine, donio je

P R A V I L A
O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU U TOKU IZBORNE KAMPANJE ZA PARLAMENTARNE IZBORE KOJI ĆE SE ODRŽATI 30.AVGUSTA 2020. GODINE

I OPŠTE ODREDBE

Član 1.

U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja emiter „Radio Televizija Budva" će, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti kampanju za parlamentarne izbore Crne Gore, koji će se održati 30. avgusta 2020. godine.

Član 2.

Emiter „Radio Televizija Budva" će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom izbora, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, Zakonom o medijima, Zakonom o izboru odbornika i poslanika , Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama i Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima.

Član 3.

Emiter „Radio Televizija Budva" će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenje pravila pristojnosti ili vrijeđanje osjećanja javnosti.

Član 4.

Pravo na medijska predstavljanje na programu emitera „Radio Televizija Budva" imaju svi subjekti čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog državnog organa za sprovođenje izbornog procesa (u daljem tekstu: nedležni državni organ).

II PROGRAMSKI PRINCIPI

Član 5.

Rad emitera „Radio Televizija Budva" za vrijeme izborne kampanje zasnivaće se na sljedećim principima:

a) Nezavisnosti

Rad emitera „Radio Televizija Budva" baziraće se na načelu uređivačke nezavisnosti i svojim programskim sadržajima neće, direktno ili indirektno, favorizovati nijednu izbornu opciju.

b) Ravnopravnosti

Emiter „Radio Televizija Budva" će učesnicima u izbornoj kampanji obezbijediti ravnopravan pristup u svojim programima, bez diskriminacije po bilo kom osnovu.

c) Uravnoteženosti

Emiter „Radio Televizija Budva" će o izbornoj kampanji izvještavati na uravnotežen način, vodeći računa da izborne opcije budu ravnopravno tretirane.

Učesnici izborne kampanje će imati adekvatan prostor u programima emitera „Radio Televizija Budva" shodno intenzitetu njihovih aktivnosti i novinarskim profesionalim standardima.

Emiter „Radio Televizija Budva" će uravnoteženo izvještavati o rezultatima istraživanja javnog mnjenja.

Emiter „Radio Televizija Budva" će, prilikom objavljivanja rezultata istraživanja javnog mnjenja, pružiti javnosti i sljedeće informacije:

- podatke o subjektu koji je naručio i platio istraživanje javnog mnjenja;
- naziv organizacije koja je sprovela istraživanje javnog mnjenja;
- podatke o primijenjenom metodu;
- podatke o uzorku ispitanika i moguće odstupanje;
- podatke o datumu i/ili razdoblju kada je istraživanje javnog mnjenja sprovedeno.

d) Nepristrasnosti

Emiter „Radio Televizija Budva" će nepristrasno izvještavati o izbornoj kampanji i primjenjivati jednake kriterijume za sve ispoljene stavove.

Emiter „Radio Televizija Budva" će u svojim programskim sadržajima jasno razgraničavati mišljenja (komentare) i činjenice.

III POSEBNA PRAVILA

Član 6.

Emiter „Radio Televizija Budva" će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za izbornu kampanju, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

Emiter „Radio Televizija Budva" će prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima i radu državnih organa i funkcionera, političkih partija ili drugih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, voditi računa da navedeno izvještavanje ne sadrži posebno promotivno upućivanje na kandidata ili njegove aktivnosti, ideje ili političke stavove.

Član 7.

U roku od 15 dana prije dana održavanja izbora, emiter „Radio Televizija Budva" neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, drugih istraživanja i analiza u vezi sa izborima.

Tokom izborne tišine emiter „Radio Televizija Budva" neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnim kršenjima izbornih procedura i incidentima na mjestu glasanja kao i zvaničnih izjava nedležnog državnog organa.

Tokom izborne tišine emiter „Radio Televizija Budva" neće emitovati medijsko predstavljanje, emitovati slogan kandidata, simbole niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

Član 8.

Emiter „Radio Televizija Budva" će striktno poštovati zabranu korišćenja maloljetnika u političke svrhe, saglasno Zakonu o medijima, Zakonu o elektronskim medijima i aktima donesenim na osnovu njega.

Emiter „Radio Televizija Budva" neće emitovati 15 minuta prije/nakon ili u toku emitovanja dječije emisije, odnosno emisije namenjenih maloljetnicima.

Član 9.

Za istinitost i tačnost političkog oglašavanja odgovoran je naručilac, a za njegovu usklađenost sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, Zakona o medijima, Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima i Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za parlamentarne izbore odgovoran je emiter „Radio Televizija Budva".

IV OBLICI PREDSTAVLJANJA

Član 10.

Oblici medijskog predstavljanja mogu biti besplatni i plaćeni i biće označeni kao takvi.

Oblici medijskog predstavljanja će biti jasno odvojeni od ostalih programskih sadržaja najavnim i odjavnim špicama, slikom i zvukom i jasno označeni obavještenjem „Parlamentarni izbori 2020. godine".

Učesnicima u izbornoj kampanji emiter „Radio Televizija Budva" će omogućiti ravnopravan pristup u terminima predviđenim za pojedine oblike medijskog predstavljanja, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima.

Besplatno medijsko predstavljanje

Član 11.

Besplatno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje će se ostvarivati putem:

- *saopštenja za javnost;*
- *izvještaja sa konferencije za medije;*
- ***najave promotivnog skupa;***
- *izvještaja sa promotivnog skupa;*
- *reportaža sa centralnog promotivnog skupa;*
- *gostovanje u programima „Radio Televizije Budva";*
- *web sajt „Radio Televizije Budva" .*

Precizni termini emitovanja medijskog predstavljanja, njihovo trajanje i raspoređivanje precizirani su programskom šemom.

a). Saopštenje za javnost/Izjava za medije

Svi učesnici parlamentarnih izbora imaju pravo na jedno saopštenje dnevno koje će se emitovati radnim danima u emisiji „Budvanska hronika" u 14:30 časova(repriza u 17:30h) na Radio Budvi i u emisiji „Polis" u 19:00 časova (repriza 22:00h) na Televiziji Budva.

Subotom i nedjeljom u posebnom programskom bloku.

Saopštenje za javnost ne smije biti duže od 3 (tri) minuta.

Saopštenje za javnost mora se dostaviti redakciji „Radio Televizije Budva " najmanje 2 sata prije emitovanja. Redosljed emitovanja saopštenja za javnost određuju urednici programa „Radio Televizije Budva" na osnovu redosljeda dobijanja saopštenja.

b). Izvještaj sa konferencije za medije

Izvještaj sa press konferencije svih učesnika parlamentarnih izbora emitovaće se radnim danima u emisiji „Budvanska hronika" u 14:30 časova(repriza u 17:30h na Radio Budvi i u emisiji „Polis" u u 19:00 časova (repriza 22:00h) na Televiziji Budva ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izvještaj sa press konferencije parlamentarnih izbora ne smije biti duži od 3 (tri) minuta, od čega će dio minutaže biti snimak sa press konferencije.

Press konferencija učesnika parlamentarnih izbora mora biti završena najmanje tri sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Televizije Budva.

U slučaju da press konferencija nije završena tri sata prije emitovanja, izvještaj sa konferencije biće emitovan sjutradan u istim emisijama „Radio Televizije Budva".

Redosljed emitovanja izvještaja sa press konferencije učesnika parlamentarnih izbora određuje uredнički tim „Radio Televizije Budva" na osnovu redosljeda održavanja press konferencija.

Najavu za održavanje press konferencije ovlašćeni predstavnik učesnika parlamentarnih izbora mora dostaviti Radio Televiziji Budva najmanje jedan dan unaprijed.

c). Najava promotivnih skupova

Najava promotivnog skupa sadžaće informacije/podatke o mjestu, terminu i učesnicima promotivnog skupa.

Najava promotivnog skupa objaviće se najviše 5 puta prije održavanja promotivnog skupa.

d). Izvještaj sa promotivnog skupa

Izvještaj sa promotivnog skupa u Budvi učesnika parlamentarnih izbora emitovaće se u emisiji „Budvanska hronika" u 14:30 časova (reprizo 17:30h) na Radio Budvi i u emisiji „Polis" u 19.00 časova (repriza 22:00h) na Televiziji Budva radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izvještaj sa promotivnog skupa učesnika parlamentarnih izbora ne smije biti duži od 3 (tri) minuta, od čega će dio minutaže biti snimak sa promotivnog skupa, emitovat će se dva puta dnevno u terminima odmah nakon centralnih i večernjih informativnih emisija.

Promotivni skup učesnika parlamentarnih izbora mora biti završen najmanje četiri sata prije emitovanja izvještaja u programu „Radio Televizije Budva".

U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje četiri sata prije emitovanja, izvještaj sa promotivnog skupa emitovaće se sjutradan u posebnim terminima, radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Redosljed emitovanja izvještaja sa promotivnog skupa učesnika parlamentarnih izbora određuje „Radio Televizija Budva" na osnovu redosljeda održavanja promotivnih skupova. Najavu za održavanje promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik učesnika parlamentarnih izbora mora dostaviti redakciji „Radio Televizije Budva" najmanje jedan dan unaprijed.

f). Reportaža sa centralnog promotivnog skupa

Reportaža sa centralnog promotivnog skupa u opštini Budva učesnika parlamentarnih izbora emitovaće se u posebnim programskim blokovima „Radio Televizije Budva".

Reportaža sa centralnog promotivnog skupa učesnika parlamentarnih izbora ne smije biti duža od 3 minuta.

Centralni promotivni skup učesnika parlamentarnih izbora mora biti završen najmanje 6 sati prije emitovanja reportaže u programu „Radio Televizije Budva".

U slučaju da centralni promotivni skup nije završen najmanje 6 sati prije emitovanja reportaža će se emitovati sjutradan.

Najavu za održavanje centralnog promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik učesnika parlamentarnih izbora mora dostaviti redakciji „Radio Televizije Budva" najmanje jedan dan unaprijed.

g). Gostovanje u programima „Radio Televizije Budva"

„Radio Televizija Budva" će u posebnom programskom bloku obezbijediti po jedno gostovanje učesnika parlamentarnih izbora u posebnim terminima.

Gostovanje u pogramu „Radio Televizije Budva" ne smije biti duže od 45 minuta.

Okvirnu temu gostovanja dogovoriće voditelj Radio Televizije Budva i predstavnik učesnika parlamentarnih izbora.

Gostovanje učesnika parlamentarnih izbora u programu „Radio Televizije Budva" podrazumijeva aktivno učešće voditelja Radio Televizije Budva.

Gostovanje u programu Radio Televizije Budva redakcija Radio Televizije Budva i ovlašćeni predstavnik učesnika parlamentarnih izbora će dogovoriti najmanje tri dana unaprijed.

h). Propagandni video i audio materijali (spotovi)

Kandidati za učesnike parlamentarnih izbora imaju pravo za besplatno emitovanje propagandnih spotova na programima RTB Budva u ukupnom trajanju do 200 sec dnevno koji će se emitovati u pet posebnih blokova političkog marketinga.

Termine i redosljed emitovanja propagandnog video ili audio materijala (spotovima) na programima RTB utvrdit će uredništvo i služba marketinga RTB vodeći računa da svi kandidati imaju iste uslove.

Predstavljanje propagandnog video ili audio materijala (spotovima) bit će emitovano po redosljedu prihvatanja kandidature od strane DIK_a, a nakon objavljivanja konačne liste kandidata po redosljedu na listi.

Propagandni video ili audio materijal (spotovi) mora biti dostavljen službi marketinga RTB najmanje 12 sati prije emitovanja.

i). Web sajt Radio Televizije Budva

Na web sajtu „Radio Televizije Budva"- www.rtvbudva.me biće otvorena posebna rubrika pod nazivom „Parlamentarni izbori 2020. godine".

U ovoj rubrici „Radio Televizija Budva" će, uz adekvatne fotografije, objaviti informacije vezane za učesnike parlamentarnih izbora, najavljivati promotivne skupove učesnika

VIII PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 21.

Radio Televizija Budva će u slučaju održavanja drugog kruga parlamentarnih izbora primjenjivati utvrđena pravila o medijskom predstavljanju u toku izborne kampanje za parlamentarne izbore koji će se održati 30.08.2020. godine.

Član 22.

Radio Televizija Budva će ova pravila učiniti dostupnim svim učesnicima u izbornoj kampanji i objaviće ih na svom web sajtu ili na drugi način u skladu sa Statutom Radio Televizije Budva.

Član 23.

Ova pravila stupaju na snagu danom usvajanja.

U Budvi,06.07.2020. godine

Predsjednica Savjeta,

Dragana Tomović

Obrazac 1

EVIDENCIJA MEDIJSKOG PREDSTAVLJANJA U TOKU PARLAMENTARNIH IZBORA – AVGUST 2020

NAZIV (ID) MEDIJA			*PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA*			
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	Vrijeme emitovanja	Naziv sadržaja	Vrsta medijskog predstavljanja	Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje	Ime naručioca političkog oglašavanja	Neto vrijeme emitovanja

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 – upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru **informativno-političkih programa**: debate/suočavanja, intervjui ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. U okviru **političko oglašavanja:** oglas, najava ili izvještaj sa

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 7 - Neto vrijeme emitovanja ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u sekundama.

Obrazac 2

PRIGOVOR NA EMITOVANI PROGRAMSKI SADRŽAJ

PODACI O PODNOSIOCU PRIGOVORA		
Naziv pravnog lica		
Ime ovlašćenog lica		
PODACI O OVLAŠĆENOM LICU		
Adresa		
Telefon		
Faks		
E-mail		
PROGRAMSKI SADRŽAJ NA KOJI SE PODNOSI PRIGOVOR		
Vrsta programa	Radijski ☐	Televizijski ☐
Naziv sadržaja		
Datum i vrijeme emitovanja		
PREKRŠENA OBAVEZA		
Poštovanja privatnosti i dostojanstva građana		☐
Zaštita integriteta maloljetnih lica		☐
Čuvanje snimaka emitovanih sadržaja		☐
Davanja doprinosa blagovremenom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti		☐
Poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja		☐
Unapređenja kulture javnog dijaloga		☐
Upotreba jezika		☐
OBRAZLOŽENJE		
DATUM I VRIJEME PODNOŠENJA PRIGOVORA		
Datum:	Vrijeme:	
DATUM I VRIJEME DONOŠENJA ODLUKE PO PRIGOVORU		
Datum:	Vrijeme:	
NAČIN PODNOŠENJA PRIGOVORA		
Predajom na arhivu	☐	Adresa:
Elektronskom poštom	☐	E-mail:
Faksom	☐	Broj faksa:
POTPIS PODNOSIOCA PRIGOVORA		

Obrazac 3

ŽALBA PROTIV ODLUKE EMITERA

PO PRIGOVORU NA EMITOVANI PROGRAMSKI SADRŽAJ

PODACI O PODNOSIOCU ŽALBE		
Naziv pravnog lica		
Ime ovlašćenog lica		
PODACI O OVLAŠĆENOM LICU		
Adresa		
Telefon		
Faks		
E-mail		
PROGRAMSKI SADRŽAJ NA KOJI JE PODNESEN PRIGOVOR		
Vrsta programa	Radijski ☐	Televizijski ☐
Naziv sadržaja		
Datum i vrijeme emitovanja		
PREKRŠENA OBAVEZA		
Poštovanja privatnosti i dostojanstva građana		☐
Zaštita integriteta maloljetnih lica		☐
Čuvanje snimaka emitovanih sadržaja		☐
Davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti		☐
Poštovanja i promovisanje osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja		☐
Unapređenja kulture javnog dijaloga		☐
Upotreba jezika		☐
OBRAZLOŽENJE		
DATUM I VRIJEME PRIJEMA ODLUKE PO PRIGOVORU		
Datum:	Vrijeme:	
DATUM I VRIJEME PODNOŠENJA ŽALBE		
Datum:	Vrijeme:	
NAČIN PODNOŠENJA ŽALBE		
Predajom na arhivu Agencije ☐	Adresa: Bul. Svetog Petra Cetinjskog br. 9, Podgorica	
Elektronskom poštom ☐	E-mail: saem@aemco.org	
Faksom ☐	Broj faksa: 020 201 440	
POTPIS PODNOSIOCA ŽALBE		

Na osnovu člana 96b **Zakona o elektronskim medijima** („ Sl. list CG ", br. 46/10, 40/11, 53/11,6/13, 55/16 i 92/17); **Odluke o raspisivanju izbora za odbornike u Skupštini opštine Budva** („ Sl. list CG" , br. 61/20), **Zakon o elektronskim medijima, Zakon o medijima** („Službeni list RCG", br.51/02,62/02 „Sl. list CG br. 46/10, 73/10,40/11, **Zakonom o izboru odbornika i poslanika** ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ", br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, i „ Službeni list CG", br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17, 10/18), i člana 22. Statuta „Radio Televizije Budva", Savjet Radio Televizije Budva na sjednici održanoj 06.07.2020. godine, donio je

P R A V I L A

O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU U TOKU IZBORNE KAMPANJE ZA LOKALNE IZBORE KOJI ĆE SE ODRŽATI 30.AVGUSTA 2020. GODINE

I OPŠTE ODREDBE

Član 1.

U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja emiter „Radio Televizija Budva" će, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti kampanju za lokalne izbore Crne Gore, koji ce se održati 30. avgusta 2020. godine.

Član 2.

Emiter „Radio Televizija Budva" će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom izbora, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, Zakonom o medijima, Zakonom o izboru odbornika i poslanika , Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama i Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima.

Član 3.

Emiter „Radio Televizija Budva" će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenje pravila pristojnost ili vrijeđanje osjećanja javnosti.

Član 4.

Pravo na medijsko predstavljanje na programu emitera „Radio Televizija Budva" imaju svi subjekti čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog državnog organa za sprovođenje izbornog procesa (u daljem tekstu: nedležni državni organ).

II PROGRAMSKI PRINCIPI

Član 5.

Rad emitera „Radio Televizija Budva" za vrijeme izborne kampanje zasnivaće se na sljedećim principima:

a) Nezavisnosti

Rad emitera „Radio Televizija Budva" bazirače se na načelu uređivačke nezavisnosti i svojim programskim sadržajima neće, direktno ili indirektno, favorizovati nijednu izbornu opciju.

b) Ravnopravnosti

Emiter „Radio Televizija Budva" će učesnicima u izbornoj kampanji obezbijediti ravnopravan pristup u svojim programima, bez diskriminacije po bilo kom osnovu.

c) Uravnoteženosti

Emiter „Radio Televizija Budva" će o izbornoj kampanji izvještavati na uravnotežen način, vodeći računa da izborne opcije budu ravnopravno tretirane.

Učesnici izborne kampanje će imati adekvatan prostor u programima emitera „Radio Televizija Budva" shodno intenzitetu njihovih aktivnosti i novinarskim profesionalim standardima.

Emiter „Radio Televizija Budva" će uravnotežena izvještavati o rezultatima istraživanja javnog mnjenja.

Emiter „Radio Televizija Budva" će, prilikom objavljivanja rezultata istraživanja javnog mnjenja, pružiti javnosti i sljedeće informacije:

- podatke o subjektu koji je naručio i platio istraživanje javnog mnjenja;
- naziv organizacije koja je sprovela istraživanje javnog mnjenja;
- podatke o primijenjenom metodu;
- podatke o uzorku ispitanika i moguće odstupanje;
- podatke o datumu i/ili razdoblju kada je istraživanje javnog mnjenja sprovedeno.

d) Nepristrasnosti

Emiter „Radio Televizija Budva" će nepristrasno izvještavati o izbornoj kampanji i primjenjivati jednake kriterijume za sve ispoljene stavove.

Emiter „Radio Televizija Budva" će u svojim programskim sadržajima jasno razgraničavati mišljenja (komentare) i činjenice

III POSEBNA PRAVILA

Član 6.

Emiter „Radio Televizija Budva" će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za izbornu kampanju, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima

državnih organa i funkcionera, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

Emiter „Radio Televizija Budva" će prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima i radu državnih organa i funkcionera, političkih partija ili drugih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, voditi računa da navedeno izvještavanje ne sadrži posebno promotivno upućivanje na kandidata ili njegove aktivnosti, ideje ili političke stavove.

Član 7.

U roku od 15 dana prije dana održavanja izbora, emiter „Radio Televizija Budva" neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, drugih istraživanja i analiza u vezi sa izborima.

Tokom izborne tišine emiter „Radio Televizija Budva" neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnim kršenjima izbornih procedura i incidentima na mjestu glasanja kao i zvaničnih izjava nedležnog državnog organa.

Tokom izborne tišine emiter „Radio Televizija Budva" neće emitovati medijsko predstavljanje, emitovati slogan kandidata, simbole niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

Član 8.

Emiter „Radio Televizija Budva" će striktno poštovati zabranu korišćenja maloljetnika u političke svrhe, saglasno Zakonu o medijima, Zakonu o elektronskim medijima i aktima donesenim na osnovu njega.

Emiter „Radio Televizija Budva" neće emitovati 15 minuta prije/nakon ili u toku emitovanja dječije emisije, odnosno emisije namenjenih maloljetnicima.

Član 9.

Za istinitost i tačnost političkog oglašavanja odgovoran je naručilac, a za njegovu usklađenost sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, Zakona o medijima, Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima i Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za lokalne izbore odgovoran je emiter „Radio Televizija Budva".

IV OBLICI PREDSTAVLJANJA

Član 10.

Oblici medijskog predstavljanja mogu biti besplatni i plaćeni i biće označeni kao takvi.

Oblici medijskog predstavljanja će biti jasno odvojeni od ostalih programskih sadržaja najavnim i odjavnim špicama, slikom i zvukom i jasno označeni obavještenjem „Lokalni izbori 2020. godine"

Učesnicima u izbornoj kampanji emiter „Radio Televizija Budva" će omogućiti ravnopravan pristup u terminima predviđenim za pojedine oblike medijskog predstavljanja, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima.

Besplatno medijsko predstavljanje

Član 11.

Besplatno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje će se ostvarivati putem:

- saopštenja za javnost;
- izvještaja sa konferencije za medije;
- najave promotivnog skupa;
- izvještaja sa promotivnog skupa;
- reportaža sa centralnog promotivnog skupa;
- gostovanje u programima „Radio Televizije Budva";
- web sajt „Radio Televizije Budva".

Precizni termini emitovanja medijskog predstavljanja, njihova trajanje i raspoređivanje precizirani su programskom šemom.

a). Saopštenje za javnost/Izjava za medije

Svi učesnici lokalnih izbora imaju pravo na jedno saopštenje dnevno koje će se emitovati radnim danima u emisiji „Budvanska hronika" u 14:30 časova(repriza u 17:30h) na Radio Budvi i u emisiji „Polis" u 19:00 časova (repriza 22:00h) na Televiziji Budva.

Subotom i nedjeljom u posebnom programskom bloku.

Saopštenje za javnost ne smije biti duže od 3 (tri) minuta.

Saopštenje za javnost mora se dostaviti redakciji „Radio Televizije Budva " najmanje 2 sata prije emitovanja. Redosljed emitovanja saopštenja za javnost određuju urednici programa „Radio Televizije Budva" na osnovu redosljeda dobijanja saopštenja.

b). Izvještaj sa konferencije za medije

Izvještraj sa press konferencije svih učesnika lokalnih izbora emitovaće se radnim danima u emisiji „Budvanska hronika" u 14:30 časova(repriza u 17:30h na Radio Budvi i u emisiji „Polis" u u 19:00 časova (repriza 22:00h) na Televiziji Budva ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izvještaj sa press konferencije lokalnih izbora ne smije biti duži od 3 (tri) minuta, od čega će dio minutaže biti snimak sa press konferencije.

Press konferencija učesnika lokalnih izbora mora biti završena najmanje tri sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Televizije Budva.

U slučaju da press konferencija nije završena tri sata prije emitovanja, izvještaj sa konferencije biće emitovan sjutradan u istim emisijama „Radio Televizije Budva".

Redosljed emitovanja izvještaja sa press konferencije učesnika lokalnih izbora određuje uredn ički tim „Radio Televizije Budva" na osnovu redosljeda održavanja press konferencija.

Najavu za održavanje press konferencije ovlašćeni predstavnik učesnika lokalnih izbora mora dostaviti Radio Televiziji Budva najmanje jedan dan unaprijed.

c). Najava promotivnih skupova

Najava promotivnog skupa sadžaće informacije/podatke o mjestu, terminu i učesnicima promotivnog skupa.

Najava promotivnog skupa objaviće se najviše 5 puta prije održavanja promotivnog skupa.

d). Izvještaj sa promotivnog skupa

Izvještaj sa promotivnog skupa u Budvi učesnika lokalnih izbora emitovaće se u emisiji „Budvanska hronika" u 14:30 časova (repriza 17:30h) na Radio Budvi i u emisiji „Polis" u 19,00 časova (repriza 22:00h) na Televiziji Budva radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izvještaj sa promotivnog skupa učesnika lokalnih izbora ne smije biti duži od 3 (tri) minuta, od čega će dio minutaže biti snimak sa promotivnog skupa, emitovat će se dva puta dnevno u terminima odmah nakon centralnih i večernjih informativnih emisija.

Promotivni skup učesnika lokalnih izbora mora biti završen najmanje četiri sata prije emitovanja izvještaja u programu „Radio Televizije Budva".

U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje četiri sata prije emitovanja, izvještaj sa promotivnog skupa emitovaće se sjutradan u posebnim terminima, radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Redosljed emitovanja izvještaja sa promotivnog skupa učesnika lokalnih izbora određuje „Radio Televizija Budva" na osnovu redosljeda održavanja promotivnih skupova. Najavu za održavanje promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik učesnika lokalnih izbora mora dostaviti redakciji „Radio Televizije Budva" najmanje jedan dan unaprijed.

f). Reportaža sa centralnog promotivnog skupa

Reportaža sa centralnog promotivnog skupa u opštini Budva učesnika lokalnih izbora emitovaće se u posebnim programskim blokovima „Radio Televizije Budva".

Reportaža sa centralnog promotivnog skupa učesnika lokalnih izbora ne smije biti duža od 3 minuta.

Centralni promotivni skup učesnika lokalnih izbora mora biti završen najmanje 6 sati prije emitovanja reportaže u programu „Radio Televizije Budva".

U slučaju da centralni promotivni skup nije završen najmanje 6 sati prije emitovanja reportaža će se emitovati sjutradan.

Najavu za održavanje centralnog promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik učesnika lokalnih izbora mora dostaviti redakciji „Radio Televizije Budva" najmanje jedan dan unaprijed.

g). Gostovanje u programima „Radio Televizije Budva"

„Radio Televizija Budva" će u posebnom programskom bloku obezbijediti po jedno gostovanje učesnika lokalnih izbora u posebnim terminima.

Gostovanje u programu „Radio Televizije Budva" ne smije biti duže od 45 minuta.

Okvirnu temu gostovanja dogovoriće voditelj Radio Televizije Budva i predstavnik učesnika lokalnih izbora.

Gostovanje učesnika lokalnih izbora u programu „Radio Televizije Budva" podrazumijeva aktivno učešće voditelja Radio Televizije Budva.

Gostovanje u programu Radio Televizije Budva redakcija Radio Televizije Budva i ovlašćeni predstavnik učesnika lokalnih izbora će dogovoriti najmanje tri dana unaprijed.

h). Propagandni video i audio materijali (spotovi)

Kandidati za učesnike lokalnih izbora imaju pravo za besplatno emitovanje propagandnih spotova na programima RTB Budva u ukupnom trajanju do 200 sec dnevno koji će se emitovati u pet posebnih blokova političkog marketinga.

Termine i redosljed emitovanja propagandnog video ili audio materijala (spotovima) na programima RTB utvrdit će uredništvo i služba marketinga RTB vodeći računa da svi kandidati imaju iste uslove.

Predstavljanje propagandnog video ili audio materijala (spotovima) bit će emitovano po redosljedu prihvatanja kandidature od strane DIK_a, a nakon objavljivanja konačne liste kandidata po redosljedu na listi.

Propagandni video ili audio materijal (spotovi) mora biti dostavljen službi marketinga RTB najmanje 12 sati prije emitovanja.

i). Web sajt Radio Televizije Budva

Na web sajtu „Radio Televizije Budva"- www.rtvbudva.me biće otvorena posebna rubrika pod nazivom „Lokalni izbori 2020. godine".

U ovoj rubrici „Radio Televizija Budva" će, uz adekvatne fotografije, objaviti informacije vezane za učesnike lokalnih izbora, najavljivati promotivne skupove učesnika lokalnih izbora njihovo gostovanje u programu RTB Budva, saopštenja i izvještaje sa promotivnih skupova i press konferencija u opštini Budva.

Plaćeno medijsko predstavljanje

Član 12.

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje u programu emitera „Radio Televizije Budva" ostvarivaće se:

- najavom promotivnog skupa;
- izvještajem sa promotivnog skupa - reportaža;
- intervjuom - gostovanje u studiju;
- emitovanjem spotom.

Član 13.

Najava promotivnog skupa učesnika lokalnih izbora, izvještaja sa promotivnog skupa - reportaža, intervjui - gostovanje u studiju učesnika lokalnih izbora i objavljivanje spota, emitovaće se u posebnom marketinškom bloku „Radio Televizija Budva" po cjenovniku za plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje, koji je sastavni dio ovih pravila.

Način ostvarivanja redosljeda medijskog predstavljanja

Član 14.

Redosljed emitovanja u blokovima političkog oglašavanja određivat će se na osnovu termina dostave materijala.

Redosljed predstavljanja u okviru informativno - političkih programa određivat će se žrijebom / redosljedom na potvrđenoj izbornoj listi.

V PROGRAMSKA ŠEMA

Član 15.

Emiter „Radio Televizija Budva" će za vrijeme izborne kampanje prilagoditi programsku šemu ovim pravilima.

O novoj programskoj šemi, emiter „Radio Televizija Budva" će obavijestiti Agenciju za elektronske medije u roku od 24 časa.

Programska šema sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje sadržaće naznaku da li je riječ o direktnom emitovanju ili reprizi.

VI ISPRAVKA I ODGOVOR

Član 16.

Učesnici lokalnih izbora imaju pravo na ispravku ili odgovor. Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

VII PRIGOVOR I ŽALBA

Član 17.

Kandidat ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj emitera „Radio Televizija Budva" zbog kršenja obaveza propisanih članom 55. Zakona o elektronskim medijima i to:

- poštovanja privatnosti i dostojanstva građana,
- zaštite integriteta maloljetnih lica,
- čuvanja snimaka emitovanih sadržaja,
- davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti,
- poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja,
- unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda,
- upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima.
- prigovor iz stava jedan ovog člana podnosi se Savjetu „RTB" na posebnom obrascu koji je sastavni dio ovih pravila. (obrazac 1- prigovor Savjetu „RTB".)

Član 18.

Organ koji će biti nadležan za razmatranje prigovora iz člana 17. ovih pravila je:

- Savjet „RTB"

Ul. 13 jula b.b. zgrada BSP-a Budva, 85310 Budva, broj telefona 033/452-024, faks 033/452-024 i e-mail izbori 2020@rtvbudva.me

Odluka po prigovoru će se donijeti u pisanoj formi u roku od 24 h od prijema prigovora,

Član 19.

Emiter „Radio Televizija Budva"će uputi podnosioca da žalbu povodom odluke o prigovoru može podnijeti Savjetu Agencije za elektronske medije.

Član 20.

Postupak po prigovoru fizičkih ili pravnih lica, koji nijesu navedeni u članu 16. ovih pravila, zbog kršenja Zakona o medijima, Zakona o elektronskim medijima i akata donesenih na osnovu njega, sprovodiće se u rokovima i pod uslovima propisanim opštim aktima emitera „Radio Televizija Budva"odnosno člana 144 Zakona o elektronskim medijima.

VIII PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 21.

Radio Televizija Budva će u slučaju održavanja drugog kruga lokalnih izbora primjenjivati utvrđena pravila o medijskom predstavljanju u toku izborne kampanje za lokalne izbore koji će se održati 30.08.2020. godine.

Član 22.

Radio Televizija Budva će ova pravila učiniti dostupnim svim učesnicima u izbornoj kampanji i objaviće ih na svom web sajtu ili na drugi način u skladu sa Statutom Radio Televizije Budva.

Član 23.

Ova pravila stupaju na snagu danom usvajanja.

U Budvi,06.07. 2020. godine

Predsjednica Savjeta,

Dragana Tamović

Obrazac 1

EVIDENCIJA MEDIJSKOG PREDSTAVLJANJA U TOKU PARLAMENTARNIH IZBORA – AVGUST 2020

NAZIV (ID) MEDIJA			*PERIOD ZA KOJI SE PODNOSI EVIDENCIJA*			
1	2	3	4	5	6	7
Datum emitovanja	**Vrijeme emitovanja**	**Naziv sadržaja**	**Vrsta medijskog predstavljanja**	**Plaćeno ili besplatno političko oglašavanje**	**Ime naručioca političkog oglašavanja**	**Neto vrijeme emitovanja**

Kolona 1 - upisuje se dnevni datum emitovanja programa (dd/mj/god)

Kolona 2 - upisuje se vrijeme početka emitovanja sadržaja (hh:mm)

Kolona 3 - upisuje se naziv / ime emitovanog programa (npr. "Dnevnik", "Vijesti u pola 7", "Najave skupova", ...)

Kolona 4 - upisuje se vrsta medijskog predstavljanja. U okviru **informativno-političkih programa**: debate/sučeljavanja, intervui ili druga posebna emisije, isključivo posvećena izborima, u kojoj se javnost upoznaje sa aktivnostima, idejama i mišljenjem kandidata. U okviru **političko oglašavanje**: oglas, najava ili izvještaj sa

Kolona 5 - upisuje se "plaćeno" ili "besplatno". Ne popunjava se za informativno-političke programe.

Kolona 6 - upisuje se ime kandidata koji je naručilac političkog oglašavanja. Ne popunjava se za informativno političke programe.

Kolona 7 - Neto vrijeme emitovanja ukupno vrijeme trajanja programa (emisije) bez audiovizuelne komercijalne komunikacije. Izražava se u sekundama.

Obrazac 2

PRIGOVOR NA EMITOVANI PROGRAMSKI SADRŽAJ

PODACI O PODNOSIOCU PRIGOVORA	
Naziv pravnog lica	
Ime ovlašćenog lica	
PODACI O OVLAŠĆENOM LICU	
Adresa	
Telefon	
Faks	
E-mail	
PROGRAMSKI SADRŽAJ NA KOJI SE PODNOSI PRIGOVOR	
Vrsta programa	Radijski ☐ Televizijski ☐
Naziv sadržaja	
Datum i vrijeme emitovanja	
PREKRŠENA OBAVEZA	
Poštovanja privatnosti i dostojanstva građana	☐
Zaštita integriteta maloljetnih lica	☐
Čuvanje snimaka emitovanih sadržaja	☐
Davanje doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti	☐
Poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja	☐
Unapređenja kulture javnog dijaloga	☐
Upotreba jezika	☐
OBRAZLOŽENJE	
DATUM I VRIJEME PODNOŠENJA PRIGOVORA	
Datum:	Vrijeme:
DATUM I VRIJEME DONOŠENJA ODLUKE PO PRIGOVORU	
Datum:	Vrijeme:
NAČIN PODNOŠENJA PRIGOVORA	
Predajom na arhivu ☐	Adresa:
Elektronskom poštom ☐	E-mail:
Faksom ☐	Broj faksa:
POTPIS PODNOSIOCA PRIGOVORA	

Obrazac 3

ŽALBA PROTIV ODLUKE EMITERA
PO PRIGOVORU NA EMITOVANI PROGRAMSKI SADRŽAJ

PODACI O PODNOSIOCU ŽALBE			
Naziv pravnog lica			
Ime ovlašćenog lica			
PODACI O OVLAŠĆENOM LICU			
Adresa			
Telefon			
Faks			
E-mail			
PROGRAMSKI SADRŽAJ NA KOJI JE PODNESEN PRIGOVOR			
Vrsta programa	Radijski ☐	Televizijski ☐	
Naziv sadržaja			
Datum i vrijeme emitovanja			
PREKRŠENA OBAVEZA			
Poštovanja privatnosti i dostojanstva građana			☐
Zaštita integriteta maloljetnih lica			☐
Čuvanje snimaka emitovanih sadržaja			☐
Davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti			☐
Poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja			☐
Unapređenja kulture javnog dijaloga			☐
Upotreba jezika			☐
OBRAZLOŽENJE			
DATUM I VRIJEME PRIJEMA ODLUKE PO PRIGOVORU			
Datum:		Vrijeme:	
DATUM I VRIJEME PODNOŠENJA ŽALBE			
Datum:		Vrijeme:	
NAČIN PODNOŠENJA ŽALBE			
Predajom na arhivu Agencije	☐	Adresa: Bul. Svetog Petra Cetinjskog br. 9, Podgorica	
Elektronskom poštom	☐	E-mail: saem@aemicg.org	
Faksom	☐	Broj faksa: 020 201 440	
POTPIS PODNOSIOCA ŽALBE			

rtr rozaje

Radio Rožaje <radiorozaje@gmail.com>

pon 7.9.2020. 13:40

Za:Kabinet Agencije za sprječavanje korupcije <kabinet@antikorupcija.me>;

Crna Gora
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA

Primljeno: 07-09-2020			
Org. jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
UP I 02-02-168/5-2020			

Postovani,

Obavjesavamo vas da smo u cilju ostvarivanja opsteg interesa u oblasti informisanja a u skladu sa materijalnim i tehnickim mogucnostima u toku predizborne kampanje za izbor poslanika u Skupstini Crne Gore koji su odrzani 30.avgusta 2020.svim politickim subjektima koji su pokazali interes da se putem nasih medija predstave javnosti omogucili jednake uslove.
Predstavlajnje je omoguceno na osnovu Pravila o pracenju predizborne kampanje za izbore poslanika u Skupsinu Crne Gore u programima RTR.
Politickim subjektima omoguceno je koriscenje besplatnih i placenih termina.Vecina politickih subjekata koristila je besplatne termine.Koalicija Crno na Bijelo,SDP i Odlucno za CG-Milo Djukanovic koristili su i placene termine.Medjusobne ugovore potpisali smo sa koalicijom Crno na Bijelo i listom Odlucno za Crnu Goru-Milo Djukanovic..
Sa SDP postigli smo usmjeni dogovor o placenom terminu i proslijedili im fakturu.O cemu cemo i Vas informisati.

Srdacan pozdrav

DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU
Lokalni javni emiter
"Radio televizija Rožaje"
Broj 93
Rožaje, 24 08 2020 g

DEMOKRATSKA PARTIJA SOCIJALISTA
CRNE GORE
Broj 06-1237
Podgorica, 26.08.2020 god.

MEĐUSOBNI UGOVOR

Sačinjen dana 24.08.2020 između ugovorenih stranaka RTR Rožaje kao davaoca usluga tv reklamnog spota i Demokratske partije socijalista Crne Gore kao korisnika reklamnog spota,

Član 1

Davalac usluga se obavezuje da blagovremeno i nepristrasno informiše građane sa prikazima reklamnog spota korisnika usluga i to u vremenu dnevno pet puta u intervalu od po trideset sekundi u toku jednog dana za narednih pet dana od dana zaključivanja ovog ugovora.

Član 2

Davalac usluga se obavezuje da u informativnim emisijama van programa koji su predviđeni za praćenje predizborne kampanje obavještava o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih i opštinskih organa i funkcionera poštujući pravila profesionalizma objektivnosti i novinarske etike, s tim što će posebno voditi računa da navedeno izvještavanje ne dobije otvoreni ili skriveni propagandi karakter koji može uticati na odluke glasača.

Član 3

Medijsko predstavljanje u ovim programima tokom predizborne kampanje će prestati 24 sata prije dana održavanja parlamentarnih izbora – predizborna šutnja.

Član 4

Korisnik usluga se obavezuje da usluge medijskog predstavljanja učesnika parlamentarnih izbora plati u roku od deset dana od dana prijema pismene, prema pravilniku o plaćanju predizborne kampanje za izbore poslanika u skupštini Crne Gore 30. avgusta 2020 godine i programima RTR Rožaje br 72 od 08.07.2020 godine, koji predviđa za jedan dan na televiziji - RTR Rožaje pet prikazanih reklamnih spotova u trajanju od trideset sekundi daje iznos od 300 e dnevno odnosno iz čl. 1 iznos od 1.500,00 e, a na radiju - RTR Rožaje za četiri dana iznos od 400,00 eura.

Član 5

Ovaj ugovor je sačinjen u pet primjeraka.

Član 6

U slučaju spora ovog ugovora nadležan je Privredni sud Crne Gore.

U Rožajama 24.08.2020 god

UGOVORENE STRANE

RTR ROŽAJE
Direktor Rešad Kalač

PIB 02286699

DEMOKRATSKA PARTIJA SOCIJALISTA
Ovlašćeno lice Miša Vujović

PIB 02011514

Scanned by TapScanner

DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU
Lokalni javni emiter
"Radio televizija Rožaje"
Broj: 102
Rožaje, 27.08.2020 g

MEĐUSOBNI UGOVOR

Sačinjen dana 27.08.2020 između ugovorenih stranaka RTR Rožaje kao davaoca usluga tv reklamnog spota i Kolacija crna na bijelo kao korisnika intervjua;

Član 1

Davalac usluga se obavezuje da blagovremeno i nepristrasno informiše građane sa prikazima intervjua korisnika usluga i to u vremenu od 27 i 28 avgust u vremenskom intervalo od 15 min jednom dnevno od dana zaključivanja ovog ugovora.

Član 2

Davalac usluga se obavezuje da u informativnim emisijama van programa koji su predviđeni za praćenje predizborne kampanje obavještava o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih i opštinskih organa i funkcionera poštojući pravila profesionalizma objektivnosti i novinarske etike, s tim što će posebno voditi računa da navedeno izveštavanje ne dobije otvoreni ili skriveni propagandi karakter koji može uticati na odluke glasača.

Član 3

Medijsko predstavljanje u ovim programima tokom predizborne kampanje će prestati 24 sata prije dana održavanja parlamentarnih izbora – predizborna šutnja.

Član 4

Korisnik usluga se obavezuje da usluge medijskog predstavljanja učesnika parlamentarnih izbora plati u roku od deset dana od dana prijema pismene, prema pravilniku o plaćanju predizborne kampanje za izbore poslanika u skupštini Crne Gore 30. agvusta 2020 godine i programima RTR Rožaje br 72 od 08.07.2020 godine, u iznosu od 500,00 eura.

Član 5

Ovaj ugovor je sačinjen u pet primjeraka.

Član 6

U slučaju spora ovog ugovora nadležan je Privredni sud Crne Gore.

U Rožajama 27.08.2020 god

UGOVORENE STRANE

RTR ROŽAJE
Direktor Rešad Kalač

PIB 02280699

RADIO ROŽAJE TELEVIZIJA

KOALCIJIA CRNO NA BIJELO
Ovlašćeno lice Emir Kajević

PIB 11014321

Scanned by TapScanner

RTR [redacted]

Crna Gora
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA

Primljeno: 09-09-2020			
Org. jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
UPI-02-02-168/11-2020			

Radio Rožaje <radiorozaje@gmail.com>

sre 9.9.2020. 10:30

Za:Kabinet Agencije za sprječavanje korupcije <kabinet@antikorupcija.me>;

2 priloga

Doc1.docx; Doc 2.docx;

LJE RTR d.o.o

Rožaje

Plb: 02288699

PDV Broj:

Prodajni Objekat: 1

Zr NLB Banka:

Zr CKB Banka: 510-4468-22

ZR Prva Banka CG:

Zr Lovćen banka:

Podgorička banka:

Erste banka: 540-971115

Adresa: Ul.13.juli bb

Telefon: Telefon:

Kupac : 479

OO SDP Rožaje

Podgorica

Pib: 02832399

Adresa: Baza bb Rožaje

Z.rac.

RACUN - Otpremnica broj: 00026 - 2020

Rožaje, 10.8.2020. g.

Valuta: €

R. b.	Sifra	Naziv	J m	Kolicina	% PD	IZLAZNI PDV	Ra ba	Cijena Bez PDV	Ukupno bez Rabata	Cijena sa PDV	UKUPNO sa Rabatom
1	7	Pružanje usluga u političkoj kampanji *Intervju-tv u trajanju od 45 minuta*	eura	1,00		0,00	0		1,500,00	1,500,00	1,500,00
1		U K U P N O :				0,00			1,500,00		1,500,00

Ukupno bez pdv-a:	1,500,00
Rabat ukupno:	0,00

ZA PLACANJE:	1,500,00 €

Rekapitulacija poreza:	Osnovica	PDV	Vrijednost
Promet po Vecoj stopi % pdv-a:	0,00	0,00	0,00
Promet po Nizoj stopi % pdv-a:	0,00	0,00	0,00

PLACANJE u roku od 8 dana od dana otpreme ili izvrsenja usluge, u protivnom zaracunavamo zateznu kamatu prema vazecoj stopi. U slucaju spora nadlezan je Privredni Sud u Bijelom Polju.

Fakturisao:

M. P.

Direktor:

RADIO ROŽAJE TELEVIZIJA

LJE RTR d.o.o

Rožaje

Plb: 02288699

PDV Broj:

Prodajni Objekat: 1

Z r NLB Banka:

Z r CKB Banka: 510-4468-22

Z R Prva Banka CG

Zr Lovćen banka:

Podgorička banka:

Erste banka: 540-971115

Adresa: Ul.13.juli bb

Telefon: Telefon:

Kupac: 479

OO SDP Rožaje

Podgorica

Plb: 02832399

Adresa: Baza bb Rožaje

Zrac.

RACUN - Otpremnica broj: 00027 - 2020

Rožaje, 10.8.2020. g.

Valuta: €

R. b.	Sifra	Naziv	J m	Kolicina	% PD	IZLAZNI PDV	Ra ba	Cijena Bez PDV	Ukupno bez Rabata	Cijena sa PDV	UKUPNO sa Rabatom
1	7	Pružanje usluga u političkoj kampanji *intervju- radio*	eura	1,00		0,00	0		300.00	300,00	300,00
1		U K U P N O :				0,00			300.00		300.00

Ukupno bez pdv-a.	300,00
Rabat ukupno:	0,00

ZA PLACANJE:	300,00 €

Rekapitulacija poreza:	Osnovica	PDV	Vrijednost
Promet po Visoj stopi % pdv-a	0,00	0,00	0,00
Promet po Nizoj stopi % pdv-a	0,00	0,00	0,00

PLACANJE u roku od 8 dana od dana otpreme ili izvrsenja usluge, u protivnom zaracunavanje zatezne kamate prema visecoj stopi U slucaju spora nadlezan je Privredni Sud u Bijelom Polju

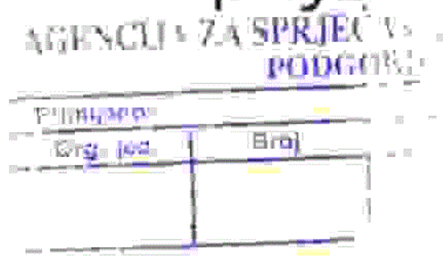
Fakturisao:

M.P.

RADIO ROŽAJE TELEVIZIJA

Direktor:

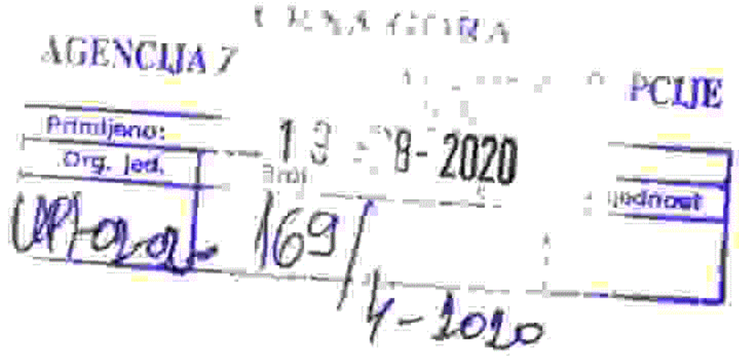
Dopis Srpske RTV Agenciji za sprecavanje korupcije



ДРТ Подгорица <tolerancija01@gmail.com>

sre 19.8.2020 11:45

Za Kabinet Agencije za sprječavanje korupcije <kabinet@antikorupcija.me>; Marija Madzgalj <marija.madzgalj@antikorupcija.me>; PR Agencije za sprječavanje korupcije <pr@antikorupcija.me>;



1 prilog

Dopis Srpske RTV za ASK, 19.8.2020.pdf;

Поштовани, у прилогу је допис Српске РТВ Агенцији за спречавање корупције.

С поштовањем,

Српска РТВ

ДРТ

Друштво
За равноправност
и толеранцију

СРПСКА РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА
ПОДГОРИЦА

ДРУШТВО ЗА РАВНОПРАВНОСТ И ТОЛЕРАНЦИЈУ
ASSOCIATION FOR EQUALITY AND TOLERANSE
DRT-AI
Број 19-08/20
Подгорица, 17. 8. 2020 год.

ЦРНА ГОРА
АГЕНЦИЈА ЗА СПРЕЧАВАЊЕ КОРУПЦИЈЕ
н/р госпође Јелене Перовић, директорице
ПОДГОРИЦА

Предмет: Одговор на допис

Поштовани,

Добили смо ваш допис број УП/-02-02-169/2, од 5.8.2020. године из којега нас обавјештавате о кашњењу Српске радио-телевизије за достављање цјеновника услуга за изборно оглашавање. Како нијесмо привилеговани у било ком дијелу нашег рада од стране државних институција Црне Горе донесите одлуку у складу са законом, као што ћете то урадити и са другим медијима.

У Подгорици, 19. августа 2020. године

С поштовањем,

ГЕНЕРАЛНИ ДИРЕКТОР

Др Момчило Вуксановић

Улица НАСНО-а 66, Подгорица ■ тел. +382 20 61 069 ■ e-mail: tolerancijaor@gmail.com
ж.р. 510-9915-74 ЦКБ ■ ПИБ: 02327511

ODGOVOR NA ZAHTJEV AGENCIJE BROJ : UPI-02-02-170/4-2020

radio titograd <radiotitograd@gmail.com>

pon 31.8.2020. 12:35

Za:Kabinet Agencije za sprječavanje korupcije <kabinet@antikorupcija.me>;

Crna Gora
AGENCIJA ZA SPRIJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA

Primljeno: 31-08-2020			
Org. jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
UPI-02-02-170/5-2020			

Poštovani ,

izjašnjenje na vaš dopis UPI-02-02-170/4-202 je da smo predali cjenovnik 06.07.2020 , obzirom da smo kroz vaša javna obraćanja i obavještenja da svi koji su predali cjenovnik nakon 03.07. krše zakon ako emituju politički marketing , mi smo obavjestili Vašu koleginicu Nevenu Stevanović mailom da ukloni naš cjenovnik sa sajta jer se nećemo baviti političkim marketingom a i Agenciju za radio difuziju da naš medij neće imati politički marketing i nije ga imao tokom kampanje što se može utvrditi u sektoru monitringa navedene agencije, samim tim nijesmo imali , ugovore, fakture niti bilo kakav prihod od političkog marketinga .

Molim za potvrdu da ste primili naše izjašnjenje.

Lijep pozdrav

Božo Bulatović
Izvršni Direktor

www.radiotitograd.me

email:bozobb36@gmail.com
radiotitograd@gmail.com
mob: +382 6[redacted]
+382 6[redacted]
tel/fax: +382 20 282 090

Virus-free. www.avast.com

Црна Гора
АГЕНЦИЈА ЗА СПРЈЕЧАВАЊЕ КОРУПЦИЈЕ
ПОДГОРИЦА
10 -08- 2020
Орг. јед. | Број | Прилог | Вриједност
UPI-02-02-171/4-2020

LJE „Radio Bar“ d.o.o.
broj: 165
Bar, 7.08.2020.godine

AGENCIJI ZA SPREČAVANJE KORUPCIJE

Poštovani,

U odgovoru na vaš dopis br: UPI-02-02-171/2-2020, propustili smo da navedemo da mi, nakon isteka zakonskog roka dostavljanja cjenovnika, nijesmo dobili vaš poziv, niti opomenu da dostavimo cjenovnik, odnosno da kasnimo sa slanjem cjenovnika ASK-u.

Konsultujući zakon i druge kolege, mi smo (sa zakašnjenjem, 7.jula) poslali cjenovnik, te se nadamo da ćete to imati u vidu i da zbog ovog malog formalnog propusta, koji bitno ne utiče na tok izbora, s obzirom da izborna kampanja počinje tek danom potvrđivanja izbornih lista od strane DIK-a, zaključno sa 6. avgustom, stranke i koalicije prije tog roka nijesu ni mogle da koriste termine za reklamno oglašavanje, a zbog otežanog rada u vanrednim okolnostima zbog epidemije, naše razloge uvažiti i prihvatiti poslani cjenovnik.

S poštovanjem,

DIREKTORKA
Vesna Šoškić

Dostavljeno:
-ASK-u
-arhivi

[redacted]

From: Ivo <radiobar@t-com.me>
Sent: Friday, August 7, 2020 11:23 AM
To: Finansiranje
Subject: Radio Bar
Attachments: E1.pdf; E2.pdf

CRNA GORA
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
Primljeno: 07-08-2020
Org. jed. UPI-02-02-171/2-2020 Prilog Vrijednost

Poštovani,
u att. je odgovor na vaš dopis UPI-02-02-171/2-2020, a original ćemo proslijediti poštom.

Srdačan pozdrav
Radio Bar

LJE „Radio Bar" d.o.o.
broj: 163
Bar, 7.08.2020.godine

AGENCIJI ZA SPREČAVANJE KORUPCIJE

Poštovani,

U skladu sa vašim dopisom br: UPI-02-02-171/2-2020, šaljemo odgovor:

Kako su započeti izborna kampanja i parlamentarni izbori, podsjećamo da je LJE "Radio Bar" d.o.o. na sjednici Savjeta, održanoj 30. juna, u zakonskom roku, usvojio Pravila o izbornom predstavljanju stranaka i koalicija sa cjenovnikom medijskih usluga (tekst moguće pogledati na našem portalu barinfo, koji smo objavili 30. juna, a istoga dana, u folderu dokumenta na istom sajtu objavljena su izborna pravila, cjenovnik, obrazac za prigovore slušalaca i kontakt telefon za prigovore, u šta se možete uvjeriti ulaskom na portal www.barinfo.me)

Pravila su, u skladu sa zakonom, takođe u zakonskom roku, dostavljena, zajedno sa cjenovnikom, preciziranom adresom i brojem telefona za predstavke i obrascem za prigovore i predstavke, Agenciji za elektronske medije.

Nakon nekoliko dana, dostavljena su i Agenciji za antikorupciju, što potvrđuje da je sve rađeno transparentno, u skladu sa zakonskom regulativom, bez namjere kršenja zakonskih normi. Kašnjenje postoji samo u dostavljanju cjenovnika Agenciji za antikorupciju, čemu je uzrok rad u vanrednim okolnostima izazvanim epidemiološkom situacijom. Podsjećamo, na osnovu preporuka NKT-a, znatan broj zaposlenih radi od kuće (zbog samoizolacije, hroničnih bolesti, djece školskog uzrasta...). U takvim otežanim uslovima rada napravljen je mali formalni propust u koordinaciji od samo par dana, a s obzirom na prethodno navedeno, da su i Pravila o predstavljanju stranaka i koalicija, kao i cjenovnik, usvojeni u zakonskom roku i dostavljeni Agenciji za elektronske medije, potpuno je jasno da nije bilo namjere kršenja zakonskih normi. Nadamo se da ćete to imati u vidu i da zbog ovog malog formalnog propusta, koji bitno ne utiče na tok izbora, s obzirom da izborna kampanja počinje tek danom potvrđivanja izbornih lista

od strane DIK-a, zaključno sa 6. avgustom, stranke i koalicije prije tog roka nijesu ni mogle da koriste termine za reklamno oglašavanje. Napominjemo da predstavljanje stranaka i koalicija, njihovih programa i kandidata se odvija redovno, po izbornim pravilima koja su usvojena u zakonskom roku, jer se cjenovnik usluga odnosi isključivo na politički marketing i plaćene termine.

Radio Bar je i do sada, u toku izbornog procesa, poštovao legislativu i nikada nijesmo imali primjedbe na izvještavanje i rad tokom izborne kampanje.U skladu sa tim, sve stranke i koalicije biće tretirane na ravnopravan i objektivan način, i tokom ove izborne kampanje.

Srdačan pozdrav,

DIREKTORKA
Vesna Šgškić

Dostavljeno:
-ASK-u
-arhivi

LJE „Radio Bar“ d.o.o.
Broj: 183
Bar, 17.08.2020.

CRNA GORA
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA
Primljeno 17 -08- 2020
Org. jed. | Broj | Prilog | Vrijednost
UPI-02-02-171/6-2020

AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE

Poštovani,

U odgovoru na vaš dopis broj UPI-02-02-171/6-2020, obavještavamo vas da nijesmo pružali usluge plaćenog medijskog oglašavanja u izbornoj kampanji.

Podsjećamo, da još uvijek čekamo vaš odgovor da li je prihvaćen naš cjenovnik koji je poslat 7. jula, uz napomenu da od ASK-a nijesmo dobili obavještenje da je cjenovnik potrebno dostaviti do 3. jula.

S poštovanjem,

DIREKTORKA
Vesna Šoškić

Dostavljeno:
-ASK
-arhivi

Radio - televizija Nikšić

Црна Гора
АГЕНЦИЈА ЗА СПРЈЕЧАВАЊЕ КОРУПЦИЈЕ
06-08-2020
Примљено
Орг. јед. | Број | Прилог | Вриједност
UPI-02-02-1721/3-2020

Ana Simonovic <pravnasluzba@rtnk.me>

sre 5.8.2020. 14:36

Za:Finansiranje <finansiranje@antikorupcija.me>;

Cc:Kabinet Agencije za sprječavanje korupcije <kabinet@antikorupcija.me>;

1 prilog

ASK.doc;

Poštovani,
U dopisu – Molbi, koju smo Vam proslijedili danas putem mejla rtvnk@t-com.me,
potkrala se greška u pasusu 3 – pa umjesto "Dana 30.07.2020.godine Pravila I Cjenovnik proslijeđeni su I Agenciji za elektronske medije, dakle isti su bili od navdenog datuma javni I dostupni svima.", treba da stoji "Dana **30.06.2020**. godine Pravila I Cjenovnik proslijeđeni su I Agenciji za elektronske medije, dakle isti su bili od navdenog datuma javni I dostupni svima."
Proslijeđujem Vam istu Molbu u vordu, sa ispravljenim datumom I molim Vas da uvažite izvinjenje zbog greške u kucanju.
Navedenu Molbu, proslijedili smo Vam I putem pošte.
S poštovanjem,

Ana Simonović, dipl.pravnik
+382 67 641 630

Pravna služba
Lokalni javni emiter
"Radio i televizija Nikšić" d.o.o.
Novice Cerovića 30, Nikšić

Црна Гора
АГЕНЦИЈА ЗА СПРЈЕЧАВАЊЕ КОРУПЦИЈЕ
ПОДГОРИЦА
Примљено 06-08-2020
Орг. јед. Број Прилог Вриједност
UPI 02-02-172/3-2020

AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE

N/r direktorice, gospođe Jelene Perović

Predmet: **Molba**

Poštovana,

Savjet Lokalnog javnog emitera „Radio i televizija Nikšić"d.o.o. na 56. sjednici, održanoj 29.juna 2020.godine dao je saglasnost na Pravila o izvještavanju Radio – televizije Nikšić o sadržini predizborne kampanje za parlamentarne izbore koji će se održati 30.avgusta 2020.godine, kao i saglasnost na Cjenovnik za plaćeni politički marketing Radio Nikšića i Cjenovnik za plaćeni politički marketing Televizije Nikšić.

Istog dana gore navedena pravila i cjenovnik objavljeni su na sajtu Radio – televizije Nikšić.

Dana **30.06.2020**. Pravila i Cjenovnik proslijeđeni su i Agenciji za elktronske medije, dakle isti su bili od navedenog datuma javni i dostuni svima.

Nijesmo bili obavješteni da ih treba proslijediti i Agenciji za sprječavanje korupcije, jer mejl od strane ASK nije stizao na našu adresu. Kako smo putem medija, naknadno saznali da je obaveza emitera da navedena dokumenta proslijedi i ASK, te smo postupili po zahtjevano i to 09.07.2020.godine.

Od strane Mreže za afirmaciju nevladinog sektora MANS, putem mejla dobili smo Saopštenje 04.08.2020. da „Mediji koji su kršili zakon ne smiju reklamirati partije, kazne od 5 do 20.000€".

Iz navedenog se može zaključiti da smo Pravila i Cjenovnik usvojili u zakonskom roku i učini ih dostupnim javnosti. Molim Vas da nam u što kraćem roku odgovorite kako da se ponašamo u novonastaloj situaciji. Nijesmo i nećemo da kršimo zakonska pravila, ali smo takođe spremni da u upravnom postupku dokažemo da je sporni Cjenovnik za MANS usvojen i objavljen u zakonskom roku.

Uvažena, inače trpimo posljedice ekonomske krize izazvane korona virusom. Primjena zahtjeva MANS-a vodila bi još većem urušavanju i gašenju lokalnih emitera.

Sama činjenica da vlada pandemija i da su to vanredne okolnosti gdje se značajan dio zaposlenih nalazi u samoizolaciji, postavlja se pitanje da li je rigidna primjena Zakona, opravdana u takvim okolnostima.

S poštovanjem,

„Radio – televizija Nikšić“

Milutin Stijepović, direktor

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj: UPI-02-02-172/2-2020 Podgorica, 04.08.2020.

RADIO TELEVIZIJA NIKŠIĆ

Poštovani.

Agencija za sprječavanje korupcije je dana 24.07.2020. godine zaprimila prijavu, zavedenu u Agenciji pod brojem UPI-02-02-172/2020, u kojoj se navodi da je Radio televizija Nikšić poslala cjenovnik usluga izbornog oglašavanja Agenciji dana 09. jula 2020. godine, a da je krajnji rok za dostavu cjenovnika bio 03. jul 2020. godine, te da je istekao rok za njegovo dostavljanje, što predstavlja kršenje člana 16 stav 6 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja.

Članom 16 stav 6 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja ("Sl. list CG", br. 3/2020 i 38/2020) precizirano je:

"Subjekti koji pružaju usluge medijskog oglašavanja izborne kampanje dužni su da Agenciji dostave cjenovnik usluga medijskog oglašavanja u izbornoj kampanji u roku od deset dana od dana raspisivanja izbora."

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Skupštini opštine Budva, Skupštini opštine Gusinje, Skupštini opštine Kotor i Skupštini opštine Tivat raspisao dana 20.06.2020. godine.

Imajući u vidu sve navedeno potrebno je da dostavite pisano izjašnjenje po podnesenoj prijavi u roku od 8 dana od dana prijema ovog akta.

Ovlašćeni službenik:
[redacted]

DIREKTORICA
Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj: UPI-02-02-171/2-2020 Podgorica, 04.08.2020.

RADIO BAR

Poštovani,

Agencija za sprječavanje korupcije je dana 24.07.2020. godine zaprimila prijavu, zavedenu u Agenciji pod brojem UPI-02-02-171/2020, u kojoj se navodi da je Radio Bar poslao cjenovnik usluga izbornog oglašavanja Agenciji dana 07. jula 2020. godine, a da je krajnji rok za dostavu cjenovnika bio 03. jul 2020. godine, te da je istekao rok za njegovo dostavljanje, što predstavlja kršenje člana 16 stav 6 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja.

Članom 16 stav 6 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja ("Sl. list CG", br. 3/2020 i 38/2020) precizirano je:

"Subjekti koji pružaju usluge medijskog oglašavanja izborne kampanje dužni su da Agenciji dostave cjenovnik usluga medijskog oglašavanja u izbornoj kampanji u roku od deset dana od dana raspisivanja izbora."

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Skupštini opštine Budva, Skupštini opštine Gusinje, Skupštini opštine Kotor i Skupštini opštine Tivat raspisao dana 20.06.2020. godine.

Imajući u vidu sve navedeno potrebno je da dostavite pisano izjašnjenje po podnesenoj prijavi u roku od 8 dana od dana prijema ovog akta.

Ovlašćeni službenik:
[redacted]

DIREKTORICA
Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprjecavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Antena M

Црна Гора
АГЕНЦИЈА ЗА СПРЈЕЧАВАЊЕ КОРУПЦИЈЕ
ПОДГОРИЦА
06 -08- 2020

antenaoffice <antenaoffice@t-com.me>

čet 6.8.2020 11:03

Za Kabinet Agencije za sprječavanje korupcije <kabinet@antikorupcija.me>;

1 prilog

AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE.docx;

Poštovana gospođo Perović,

U attachu je pismo sa podrobnim objašnjenjem razloga koji su doveli do okašnjelog dostavljanja našeg cjenovnika za "politički marketing". Vjerujem da ćete ga s pažnjom pročitati i, nadam se, uvažiti razloge koji su doveli do toga.

Srdačan pozdrav!

Darko Šuković

Црна Гора
АГЕНЦИЈА ЗА СПРЈЕЧАВАЊЕ КОРУПЦИЈЕ
Примљено 06 08 2020
Орг. јед. | Бој. | Прилог | Вриједност
01-02-02-173/3-2020

AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE

Direktorica Jelena Perović

Poštovana,

Povodom Vašeg dopisa od 4. avgusta ove godine, u vezi sa zakašnjelom dostavom našeg cjenovnika usluga izbornog oglašavanja, biću slobodan da uz bitne činjenice istaknem i nekoliko okolnosti, bez kojih je nemoguće sagledati suštinu nastalog problema.

Zakon o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja stupio je na snagu 31. januara ove godine. Kao karijerna pravnica znate šta znači kratak period da se oni na koje se nove norme odnose valjano i pravovremeno upoznaju sa njima.Uz to, sudbina ovog zakona bila je da ostane u sjenci Zakona o slobodi vjeroispovijesti, a onda i epidemije koronavirusa. Antena M je, kao i ogromna većina glasila, već od kraja februara obavljala svoju društvenu funkciju pravovremenog i objektivnog informisanja i edukovanja javnosti o propisanim mjerama zaštite života i zdravlja građana Crne Gore.

Raspisivanje izbora za državni parlament i pet lokalnih (20. jun), poklopilo se sa početkom novog talasa infekcije. I, opet je na toj temi bio apsolutni fokus naše redakcije. Izbori i sve procedure što ih prate bili su daleko u drugom planu.

Vanredne društvene okolnosti i nov, javnosti praktično nepredstavljen zakon, učinili su da Antena M, ispostaviće se - i ogromna većina drugih glasila, propusti propisani rok za prijavu cjenovnika usluga izbornog oglašavanja.

U komunikaciji sa kolegama, a potom uvidom u zvanični sajt i objave drugih medija, saznao sam da je ASK, **nakon isteka propisanog roka**, slala (1.jula) na mejl adrese glasila dopis, neku vrstu upozorenja (?) da je rok istekao i da treba poslati cjenovnik za političko oglašavanje.

Antena M takav dopis nikad nije dobila. Da jeste, ne postoji nijedan racionalan razlog zbog kojeg bi ga ignorisala. Jer, predizborna kampanja je jedva čekana prilika da medijske kuće zarade i teško da postoji ijedna kojoj ta sredstva nijesu važna. Naročito u okolnostima dramatičnog pada marketinškog „kolača“ zbog sunovrata ekonomije u uslovima pandemije/epidemije.

Ispostaviće se, na osnovu odluke ASK od 3. avgusta, da je upravo ta činjenica bila presudna za slučaj Antene M. Ne želim da vjerujem kako je posrijedi zla namjera, ali je **objektivno Antena M diskriminisana** time što nije, kao neke druge medijske kuće, upozorena na kašnjenje, pa nije imala priliku da ispravi propust. Cijenim dodatan napor što ga je uložila ASK, ali je **upozorenje moralo biti neselektivno**.

Ipak, od ovih formalnih momenata važnijim mi se čine oni koji se tiču **duha i svrhe** zakonskih rješenja koja su izazvala pravu pometnju na crnogorskoj medijskoj, a mogla bi posljedično – na političkoj i društvenoj sceni.

Striktna primjena ovog novog i nedovoljno zaživjelog zakona dovela je do toga da skoro **tri četvrtine(!) zvanično u Crnoj Gori registrovanih glasila ne mogu da učestvuju u promovisanju predizbornih aktivnosti političkih subjekata**. Da li je to cilj koji se želio postići?

U okolnostima epidemije koja ne dozvoljava tradicionalne obrasce komunikacije političkih subjekata i građana, mediji postaju najvažniji „provajder" političkih poruka u predizbornoj utakmici. Od suštinskog je državnog i društvenog interesa da građnin Crne Gore bude najbolje moguće informisan. **Da li ASK eliminacijom skoro ¾ medija doprinosi pravu građanina na punu obaviještenost– u času kad bira vlast**?

Letimičan pregled medijskih kuća koje su dobile „zeleno svijetlo" pokazuje da većinu čine one iza kojih stoje bogati, strani vlasnici, a **bez šanse za vanrednu zaradu ostaće uglavnom siromašni mediji, u crnogorskim rukama**!?

Konačno, **do današnjeg dana Antena M nije imala nijedno oglašavanje političkog marketinga**, pa sljedstveno tome nije ni u kakvom prekršaju. A šta o tome, eventualno, misli **parapolitička NVO MANS,** nimalo me ne zanima i nadam se da to nema veze sa dopisom koji ste nam uputili? S druge strane, **ASK je zaprimila naš cjenovnik i objavila ga na svom sajtu,** učinivši ga dostupnim javnosti. Ostaje nejasno zbog čega je to urađeno, ako nije odobren „politički marketing" našoj medijskoj kući?

Dakako, nijeste Vi i ASK adresa za pitanja koja bi mogla pokazati apsurdnost norme novog zakona: kojom je logikom zakonodavac išao kad je medije obavezao da svoje cjenovnike dostave do 1. jula, a političkim subjektima ostavio da poslaničke liste predaju do 4. Avgusta, te s kojim se pravom naređuje privatnim firmama da cijenu svoje robe (sekunde, prostor) ne mogu mijenjati u

zavisnosti od zakona ponude i potražnje? Ipak, mogu Vam pomoći za cjelovito sagledavanje situacije i problema.

Ostane li pri odluci od 3. avgusta, **ASK će ogromnoj većini crnogorskih glasila onemogućiti da ispune svoju društvenu funkciju** – da pravovremeno i objektivno informišu građane o političkoj ponudi uoči izbora. Notorno je da demokratije nema bez informisanog građanina, a **predizborno oglašavanje izrazito je važan segment ukupnog obraćanja političkih subjekata biračima.**

Stoga apelujem na Vas lično i na ASK da, umjesto uskog i nesvrsishodnog tumačenja normi, cjelishodno sagledate duh zakona i potrebe društva. Ne želim da vjerujem da je **ASK spremna da na sebe preuzme rizik odluke koja bi mogla da okrnji izborni proces u Crnoj Gori**, a medijske kuće gurne u zonu „skrivenog marketinga“, kojem, svjedoci smo već nekoliko dana, pribjegavaju i one kojima ste odobrili cjenovnik i pravo na davanje usluga izbornog oglašavanja. Na to, do ovog trenutka, ne reaguje niko – ni AEM, ni ASK, ni parapolitički MANS!?

Uvjeren sam da ste **za racionalno i pravedno rješenje ove situacije** i da ćete posebno **imati u vidu činjenicu da Antena M nije dobila upozorenje ASK od 1. jula**. Zato apelujem na Vas da Anteni M, ali i ostalim medijskim kućama koje su dostavile cjenovnik, odobrite davanje usluga izbornog oglašavanja. **Zapravo, samo takvo rješenje je na dobrobit izbornog procesa**. U protivnom, stavili biste nas u neravnopravan položaj makar sa onim kućama kojima ste to pravo odobrili nakon dopisa upozorenja 1. jula i doveli nas u situaciju da propustimo značajnu finansijsku dobit.

Uz napomenu da Antena M nikada nije prekršila najviše profesionalne standarde i norme koje regulišu predizborni način rada, ljubazno Vas molim da nas o odluci obavijestite čim prije. Kampanja počinje i svaki izgubljeni dan je nenadoknadiv.

S poštovanjem,

Darko Šuković

Izvršni direktor i urednik Antene M

NEVLADINO UDRUŽENJE "PV INFORMER" - Pljevlja

ul. **Save Kovačevića bb, Pljevlja**
tel: **068/890-000; 068/844-153**
e-mail: **pvinformer2016@gmail.com**
www.pvinformer.me
Erste banka: **540-8534-54** PIB: **11021263**

PVINFORMER
informativni portal Pljevlja
www.pvinformer.me

Crna Gora
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA
Primljeno: 10-08-2020
Org. jed. | Broj | Prilog | Vrijednost
UPI-02-02-174/3-2020

Nevladino udruženje
„PV Informer" - Pljevlja
Br. 1-1/2020

Predmet: Zahtjev Agencije za sprečavanje korupcije
Broj:UPI-02-02-174/2-2020 od 04.08.2020.godine

Poštovani,

Tačni su navodi da je NVU "PV Informer"-Pljevlja dostavila ASK-u cjenovnik usluga izbornog oglašavanja 23.07.2020.godine, koji je na sajtu Agencije objavljen 27.07.2020.godine. Cjenovnik nije predat u zakonskom roku samo iz razloga što sa pojedinim izmjenama Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja naš medijski kolektiv nije bio upoznat obzirom da se radi o novom zakonskom rješenju odnosno novim rokovima. Posebno navodimo probleme u radu na portalu za vrijeme epidemije virusa Covid 19 i maloj brojnosti našeg kolektiva.

Takođe navodimo da nismo bili upoznati ni sa dodatnim produženjem roka od 3 dana od strane Agencije. Činjenica je da naš web portal nije od Agencije dobio nikakvo direktno obavještenje putem elektronske pošte ili na bilo koji drugi način, kao ni upozorenje o rokovima i produženju rokova za predaju cjenovnika za medijsko predstavljanje, iako smo registrovani i naši podaci postoje kod Agencije za elektronske medije Crne Gore.

Posle saznanja posredstvom medijima o prijavama za medije koji nisu u zakonskom roku dostavili cjenovnike Agenciji, kao i zakašnjelom saznanju takođe iz medija, da je postojao i dodatni rok za predaju cjenovnika, pregledom arhive novosti sa sajta Agencije nismo našli takvo obavještenje medijima naslovljeno na 1.07.2020.godine.

Saopštenje medijima u vezi dostavljanja cjenovnika, a odnosi se na usluge medijskog oglašavanja u izbornoj kampanji smo pronašli objavljeno na sajtu Agencije od 06.07.2020.godine, gdje pri kraju saopštenja stoji: **"Na kraju, Agencija podsjeća i na obavezu subjekata koji pružaju usluge medijskog oglašavanja u izbornoj kampanji da dostave Agenciji za sprječavanje korupcije cjenovnik usluga medijskog oglašavanja u izbornoj kampanji".**

U navedenom saopštenju Agencije nije naveden zadnji rok za predaju cjenovnika za medijsko predstavljanje već samo poziv medijima da dostave cjenovnike. Posebno je upitno zašto Agencija u saopštenju od 06.07.2020.godine podsjeća medije da dostave Agenciji cjenovnike usluga ako je i dodatni rok istekao 3.07.2020.godine.

Smatrali smo takođe u odnosu na ranija iskustva, da mnogi politički subjekti zbog pokušaja formiranja koalicija i roka za predaju lista za izbore zaključno sa 4.08.2020.godine, neće žuriti sa medijskom kampanjo a Agencija u saopštenju od 06.07.2020.godine nije navela zadnji rok za predaju cjenovnika. Uz to Agencija je naš cjenovnik objavila na svom sajtu obavještavajući na taj način političke subjekte o mogućnostima reklamiranja kampanje na našem portalu, te smo i mi shvatili da je objavljivanjem našeg cjenovnika isti prihvaćen.

Posebno ovde želimo da navedimo da smo mi mali medijski subjekt koji vrlo teško finansijski opstaje, pa su nam parlamentarni izbori bili jedna od rijetkih mogućnosti da finansijski prihodujemo. Na ovaj način smo još više došli u situaciju da razmišljamo o prekidu rada portala, koji je po riječima rukovodstva lokalne uprave u Pljevljima učinio mnogo u objektivnom informisanju građana Pljevalja i države Crne Gore posebno u vrijeme kriznih situacija. Istovremeno navodimo da smo uvijek radili u skladu sa zakonom i da od postojanja nismo bili predmet bilo kakvih sankcija nadležnih organa ili prijava bilo koje vrste od strane pravnih i fizičkih lica.

Pljevlja,

7.08.2020.godine

Ratko Pejović

predsjednik NVU "PV Informer" - Pljevlja
i glavni urednik web portala PV Informer

NEVLADINA ORGANIZACIJA "PV INFORMER" PLJEVLJA

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj: UPI-02-02- 173/2-2020 Podgorica, 04 -08- 2020

RADIO ANTENA M

PODGORICA
ul.Đoka Miraševića br.59

Poštovani,

Agencija za sprječavanje korupcije je dana 24.07.2020.godine zaprimila prijavu u kojoj se tvrdi da Radio Antena M poslala ASK-u cjenovnik usluga izbornog oglašavanja dana 21.07.2020.godine, navodeći da isti nije dostavljen u zakonom propisanom roku odnosno da je krajnji rok za dostavu cjenovnika bio 3.jul 2020.godine, što predstavlja kršenje člana 16 stav 6 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja.

Članom 16 stav 6 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja ("Sl. list CG", br. 3/2020 i 38/2020) precizirano je:

"Subjekti koji pružaju usluge medijskog oglašavanja izborne kampanje dužni su da Agenciji dostave cjenovnik usluga medijskog oglašavanja u izbornoj kampanji u roku od deset dana od dana raspisivanja izbora".

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Skupštini opštine Budva, Skupštini opštine Gusinje, Skupštini opštine Kotor i Skupštini opštine Tivat raspisao dana 20.06.2020.godine.

Imajući u vidu sve navedeno potrebno je da dostavite pisano izjašnjenje po podnesenoj prijavi u roku od 8 dana od dana prijema ovog akta.

Samostalni savjetnik I,
[redacted]

DIREKTORICA
Jelena Perović

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj: UPI-02-02-174/2-2020 Podgorica, 04.08.2020.godine

NEVLADINO UDRŽENJE »PV INFORMER«

PLJEVLJA
ul.Sae Kovačevića br.bb

Poštovani,

Agencija za sprječavanje korupcije je dana 28.07.2020.godine zaprimila prijavu u kojoj se tvrdi da NVO "PV Informer" poslala ASK-u cjenovnik usluga izbornog oglašavanja dana 23.07.2020.godine, navodeći da isti nije dostavljen u zakonom propisanom roku odnosno da je krajnji rok za dostavu cjenovnika bio 3.jul 2020.godine, što predstavlja kršenje člana 16 stav 6 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja.

Članom 16 stav 6 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja ("Sl. list CG", br. 3/2020 i 38/2020) precizirano je:

"Subjekti koji pružaju usluge medijskog oglašavanja izborne kampanje dužni su da Agenciji dostave cjenovnik usluga medijskog oglašavanja u izbornoj kampanji u roku od deset dana od dana raspisivanja izbora

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Skupštini opštine Budva, Skupštini opštine Gusinje, Skupštini opštine Kotor i Skupštini opštine Tivat raspisao dana 20.06.2020.godine.

Imajući u vidu sve navedeno potrebno je da dostavite pisano izjašnjenje po podnesenoj prijavi u roku od 8 dana od dana prijema ovog akta.

Ovlašćeno službeno lice

[redacted]

DIREKTORICA
Jelena Perović

[redacted]

From: Andrija Lutovac <cgmediadigital@gmail.com>
Sent: 25 August, 2020 12:48 PM
To: [redacted]
Subject: Re: dopis
Attachments: DOPIS ASK.doc

Crna Gora
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA

Primljeno: 25-08-2020			
Org. jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
UPI-02-02-176/4-2020			

Poštovani Dalibore

U prilogu je moje pisano izjašnjenje po dopisu koji ste mi poslali juče, kao što sam Vam i juče rekao u telefonskom razgovoru, poštom mi nije stigao dopis. Razlog za kašnjenje kako ste rekli je bila neupućenost da predamo cjenovnik u roku od 10 dana od datuma raspisivanja ugovora, a iz moje komunikacije sa drugim firmama, nisu ni oni isto to uradili. Meni je jedan politički subjekt uputio na to da se mora predati zvaničan cjenovnik i ja sam to istog dana uradio, naravno da bih to uradio i ranije do datuma koji je označen u dopisu da sam znao za to, jer stvarno na prethodnim izborima i lokalnim i predsjedničkim a i parlamentarnim 2016.g godine smo dostavljali ASK-u samo ugovore.

Za sva pitanja stojim Vam na raspolaganju.

Srdačan pozdrav,

Milisav Lutovac, CG-media doo
06[redacted]

пон, 24. авг 2020. у 12:02 Dalibor Saban <dalibor.saban@antikorupcija.me> је написао/ла:

Poštovani,

U prilogu je dopis Agencije za sprječavanje korupcije

Srdačan pozdrav,

[redacted] samostalni savjetnik

AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE

Odsjek za integritet, lobiranje i

praćenje propisa i davanje mišljenja

na propise iz oblasti antikorupcije

Kralja Nikole 27/V

Podgorica, CRNA GORA

tel: + 382 20 44 77 19

e-mail: [redacted]

CG-MEDIA D.O.O.

CG-Media d.o.o. • Dapsići bb • 84300 Berane • PIB: 03309096 •Tel: +382 63 137 777• e-mail: cgmediadigital@gmail.com

AGENCIJA ZA SPREČAVANJE KORUPCIJE

PISANO IZJAŠNJENJE

Poštovani, povodom Vašeg dopisa br: UPI-02-02-176/2-2020, koje sam dobio juče putem mail-a, želim da izjavim sledeće:

Kao odgovorno lice u Cg-media doo Berane, nisam bio upoznat sa pravilom, odnosno zakonskim aktom da zvaničan cjenovnik za pružanje usluga oglašavanja mora da se dostavi ASK-u u roku od 10 dana od dana raspisivanja izbora.
Kao što možete da vidite po dostavljenim ugovorima, gotovo svi ugovori su potpisani posle datuma kada smo i poslali ASK-u zvaničan cjenovnik. Ono što smo i sami primijetili je da je većina drugih outdoor provajdera sa kojima i sami sarađujemo, znatno posle nas poslala zvanične cjenovnike za pružanje usluga oglašavanja na predstojećim lokalnim i parlamentarnim izborima ili ih uopšte nije ni predala, već su samo dostavljeni ugovori, koliko sam razumio razlog za to je takođe bila njihova neobaviještenost o toj obavezi, kao što je slučaj i kod nas.

Na prethodnim izborima 2018-e i 2016-e smo dostavljali samo ugovore, uglavnom pri završetku kampanje ili neposredno posle završenih izbora tako da smo mislili da je slučaj i u ovom izbornom ciklusu, a naravno čim smo saznali da je neophodno da se dostavi cjenovnik, mi smo to i učunili 10.07.2020.godine, jer bi zasigurno to uradili i do 03.07.2020. da smo bili upućeni, tako da sigurno ne bi bili u kašnjenju.

Naravno mi Vam stojimo na raspolaganju, za sva pitanja i ono što je potrebno da se dostavi. Hvala Vam.

Berane, 25.08.2020.godine

Direktor "CG-media"doo

Lutovac Milisav

Crna Gora
АГЕНЦИЈА ЗА СПРЈЕЧАВАЊЕ КОРУПЦИЈЕ
Подгорица
18-08-2020
UPI-02-02-117/4-2020

D.O.O. „S.O. GROUP“

BUDVA MEDIA
BUDVA

Preševnova br. 11, BUDVA,
žiro rn: 510-19873-76, 540-6759-44,
PIB: 02676079,
Email: budvamedia@gmail.com

Crna Gora
Agencija za sprečavanje korupcije

PREDMET: **Izjašnjenje na prijavu UPI-02-02-117/2020**

Poštovani,

Povodom Vaše Prijave UPI-02-02-177/2-2020, od 05.08.2020. godine iskazujem sledeće: Firma D.O.O. „S.O. GROUP“ (BUDVA MEDIA) bavi se iznajmljivanjem površina (bilbord lokacija), a ne oglašavanjem. Nasa firma je privredni subjekat, a ne subjekat medijskog oglašavanja. To što smo dostavili cjenovnik je samo naš doprinos tome da izborni proces bude što transparentniji i da Agencija za sprečavanje korupcije ima uvid da smo mi sklopili ugovor sa političkom strankom o izdavanju površine, što znači da se mi ne bavimo medijskim oglašavanjem kako se smatra u Vašoj prijavi.

U nadi da će naše izjašnjenje biti prihvaćeno unaprijed se zahvaljujem.

U Budvi, 17.08.2020.god.

PODNOSILAC IZJAŠNJENJA
D.O.O. „S.O. GROUP“

SVETLANA YAFIMENKA
/direktor/

D.O.O. ZA TRGOVINU I USLUGE "S.O. GROUP" BUDVA

FW: dopis

[redacted]

uto 18.8.2020. 7:25

Za: Kabinet Agencije za sprječavanje korupcije <kabinet@antikorupcija.me>;

Cc: Finansiranje <finansiranje@antikorupcija.me>;

1 prilog

prijava UPI-02-02-117-2020.pdf;

From: Advertising agency S.O.Group [mailto:budvamedia@gmail.com]
Sent: Monday, August 17, 2020 12:04 PM
To: Finansiranje <finansiranje@antikorupcija.me>
Subject: dopis

Postovani,
U prilogu mozete da nadjete nas odgovor na Vasu prijavu.
LP

S postovanjem,
Svetlana Yafimenka
Izvrsni direktor
S.O.Group doo Budva
[redacted]
www.budvamedia.com

OKI AIR
BROADCASTING

Црна Гора
АГЕНЦИЈА ЗА СПРЈЕЧАВАЊЕ КОРУПЦИЈЕ
12-08-2020
Примљено
Орг. јед. | Број | Прилог | Вриједност
UPI-02-02-183/3-2020

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije
Podgorica

Predmet: Izjašnjenje na Vaše dopise

Poštovani,

Shodno Vašim dopisima, upućenim našoj medijskoj kompaniji u okviru koje posluju radio stanice Elmag i Mag, broj: UPI-02-02-183/2-2020 i broj: UPI-02-02-184/2-2020, u kojem se traži da se izjasnimo zbog podnešene prijave, ovom prilikom se na iste izjašnjavamo da smo mail upućen nama zaprimili u neželejene – spam mailove, te smo kasno uvidjeli da je bilo potrebno dostaviti cjenovnike o političkom oglašavanju za predstojeće Parlamnetarne izbore 2020 i Vama. Svakako, cjenovnik smo Vam dostavili znatno ranije nego što je isti poslat političkim partijama, te time smatramo da nismo prekršili obavezu da je bilo šta dogovoreno ili ugovoreno prije nego što ste i Vi dobili cjenovnik koji je objavljen na Vašem zvaničnom sajtu.

Na raspolaganju Vam stojimo za sva dalja pojašnjenja.

U Podgorici, 11.08.2020.g.

Orhan Hodžić
Izvršni direktor

D.O.O. za proizvodnju i emitovanje radijskog programa • Enterprise for production and broadcasting of radio programs, Ltd.
Ivana Vujoševića 46, 81000 Podgorica, Montenegro
t/f: +382 20 624 389, 625 197; m: +382 67 96 96 96
oki@oki.me • www.oki.me • www.elmag.me

[redacted]

From: Orhan Oki Hodzic <oki@oki.me>
Sent: Tuesday, August 11, 2020 2:45 PM
To: Finansiranje
Subject: Izjašnjenje na Vaše dopise
Attachments: OAB - ASKCG, 1.pdf

Poštovani,

U prilogu vam šaljem izjašnjenje na vaše dopise.

Srdačan pozdrav,

Orhan Hodžić
President & CEO

OKI AIR
www.oki.me

+3826 [redacted]

+ [redacted]

www.oki.me

OKI AIR
BROADCASTING

Црна Гора
АГЕНЦИЈА ЗА СПРЈЕЧАВАЊЕ КОРУПЦИЈЕ
12-08-2020
УПИ-02-02-184/4-2020

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije
Podgorica

Predmet: Izjašnjenje na Vaše dopise

Poštovani,

Shodno Vašim dopisima, upućenim našoj medijskoj kompaniji u okviru koje posluju radio stanice Elmag i Mag, broj: UPI-02-02-183/2-2020 i broj: UPI-02-02-184/2-2020, u kojem se traži da se izjasnimo zbog podnešene prijave, ovom prilikom se na iste izjašnjavamo da smo mail upućen nama zaprimili u neželejene – spam mailove, te smo kasno uvidjeli da je bilo potrebno dostaviti cjenovnike o političkom oglašavanju za predstojeće Parlamnetarne izbore 2020 i Vama. Svakako, cjenovnik smo Vam dostavili znatno ranije nego što je isti poslat političkim partijama, te time smatramo da nismo prekršili obavezu da je bilo šta dogovoreno ili ugovoreno prije nego što ste i Vi dobili cjenovnik koji je objavljen na Vašem zvaničnom sajtu.

Na raspolaganju Vam stojimo za sva dalja pojašnjenja.

U Podgorici, 11.08.2020.g.

Orhan Hodžić
Izvršni direktor

D.O.O. za proizvodnju i emitovanje radijskog programa • Enterprise for production and broadcasting of radio programs, Ltd.
Ivana Vujoševića 46, 81000 Podgorica, Montenegro
t/f: +382 20 624 389, 625 197; m: +382 67 96 96 96
oki@oki.me • www.oki.me • www.elmag.me

[redacted]

From: Orhan Oki Hodzic <oki@oki.me>
Sent: Tuesday, August 11, 2020 2:45 PM
To: Finansiranje
Subject: Izjašnjenje na Vaše dopise
Attachments: OAB - ASKCG, 1.pdf

Poštovani,

U prilogu vam šaljem izjašnjenje na vaše dopise.

Srdačan pozdrav,

Orhan Hodžić
President & CEO

OKI AIR
www.oki.me
since 1995

+3826 [redacted]

+381 [redacted]

www.oki.me

[redacted]

From: Redakcija Borba <redakcija@borba.me>
Sent: Tuesday, August 18, 2020 2:46 PM
To: Mirko Martic
Subject: Odgovor

CRNA GORA
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA
Primljeno: 19-08-2020
Org. jed. | Broj | Prilog | Vrijednost
UP/02-02 215/4-2020

Poštovani, očigledno da ne komunicirate između sebe u Agenciji, pa ste predvidjeli da sam Vam poslao mejl još 11. avgusta.

Da još jednom ponovim. Portal Borba nije registrovani medij. Portal Borba je moj lični blog. Samim tim je neprofitabilan portal, koji nema nikakvu zaradu. Svi baneri su besplatno postavljeni, bez ilakve nadoknade, o čemu smo obavijestili javnost kroz tekst koji je objavljen.

Takođe u partijama ili koalicijama čije smo banere besplatno postavili, možete provjeriti da ne postoje nikakvi ugovori niti obaveze plaćanja jer je sve besplatno.

Ako smatrate da sam prekršio zakon što sam na svom ličnom blogu nešto objavio besplatno, molim Vas da mi kažete koji sam zakon prekršio i koji član tog zakona.

Čekam Vaš odgovor.

Srdačan pozdrav,
Dražen Živković

14:40

outlook.office.com

Zahtjev Agencije za sprječavanje korupcije

RB

Redakcija Borba

To [redacted]

Tue 11/08/2020 15:49

AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE

Obavještenje portala Borba iz Podgorice

Poštovani, ovim putem Vas obavještavam da sam na portalu Borba, koji je moj lični blog, ponudio da svi politički akteri na izborima koji se održavaju 30. avgusta, mogu BESPLATNO da postave svoje banere.

Svim akterima je ponuđeno da dobiju isti prostor na portalu, ukoliko to žele, i to besplatno.

Zato Vas obavještavam da za te reklame neće biti naplaćivana bilo kakva nadoknada, pa samim tim, ne postoji ni prostor za bilo kakve malverzacije.

P.S. Ako je potrebno, samo recite, ovo mogu da Vam dostavim u pisanoj formi, na Vašoj arhivi.

S poštovanjem,
Dražen Živković
portal Borba

Podgorica,
11.08.2020.

3

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj: UPI-02-02-215/3-2020 *Podgorica, 17.08.2020.godine*

WEB PORTAL BORBA

redakcija@borba.me

Poštovani,

Agencija za sprječavanje korupcije je dana 14.08.2020.godine zaprimila prijavu u kojoj se tvrdi da je web portal Borba objavio reklamnu poruku političkog subjekta, iako taj oglašivač nije objavio cjenovnik u skladu sa članom 16 stav 6 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. Ističu da na sajtu Agencije za sprječavanje korupcije nije objavljen cjenovnik navedenog oglašivača, pa je shodno članu 16 stav 7 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja oglašivaču zabranjeno pružanje usluga medijskog oglašavanja u toku izborne kampanje.

Članom 16 stav 6 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja ("Sl. list CG", br. 3/2020 i 38/2020) precizirano je:

"Subjekti koji pružaju usluge medijskog oglašavanja izborne kampanje dužni su da Agenciji dostave cjenovnik usluga medijskog oglašavanja u izbornoj kampanji u roku od deset dana od dana raspisivanja izbora".

Članom 16 stav 7 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja ("Sl. list CG", br. 3/2020 i 38/2020) precizirano je:

"Subjektima koji Agenciji ne dostave cjenovnik izbornog oglašavanja u skladu sa rokom iz stava 6 ovog člana zabranjeno je pružanje usluga medijskog oglašavanja u toku izborne kampanje".

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Skupštini opštine Budva, Skupštini opštine Gusinje, Skupštini opštine Kotor i Skupštini opštine Tivat raspisao dana 20.06.2020.godine.

Imajući u vidu sve navedeno potrebno je da dostavite pisano izjašnjenje po podnesenoj prijavi u roku od 8 dana od dana prijema ovog akta.

Samostalni savjetnik I,

[redacted]

DIREKTORICA
Jelena Perović

Dostavljeno:
- web portal Borba
- a/a

Ekspedovano dana: 18 -08- 2020

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me

Antena M

Crna Gora
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA

Primljeno 26-08-2020			
Org. jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
UPI-02-02-216/4-2020			

Maja Đačić <maja1505@t-com.me>

sre 26.8.2020. 13:06

Za:Kabinet Agencije za sprječavanje korupcije <kabinet@antikorupcija.me>;

5 priloga

ASK 26.08.0001.PDF; Cjenovnik st 10001.PDF; Cjenovnik st 20001.PDF; Cjenovnik st 30001.PDF; Cjenovnik portal Antena M avgust 2020 godine.docx;

AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE

Predmet: izjašnjenje na Vas zahtjev broj UPI -02-02-21/3-2020 od 18.08.2020.

Poštovani,

u prilogu je izjašnjenje na Vas zahtjev broj UPI -02-02-21/3-2020 od 18.08.2020.
sa prilozima

Za sve dodatne informacije, ljubazno stojim na raspolaganju.

Maja Đačić
Antena M

antena M

Đoka Miraševića 59, Podgorica, CG
tel: +382 20 664 284; 664 281
fax: + 382 20 664 284
web: www.antenam.net

AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
Gospođi Jeleni Perović, direktorici

PODGORICA
Ul. Kralja Nikole 27/5

Poštovana,

Ovom putem, koristim mogućnost pisanog izjašnjenja na Vaš zahtjev broj UPI-02-02-21/3-2020 od 18.08.2020. godine.

Kako je predmet prijave, koja je prethodila Vašem zahtjevu, oglašavanje reklamne poruke političkog subjekta na **portalu** Antena M, ukazujem na sadržinu člana 8 Zakona o elektronskim medijima, koji je bio u primjeni u to vrijeme, u dijelu koji se odnosi na „portale“ i definiše ih kao elektronske publikacije, a ne klasične medije:

*"**elektronske publikacije** su uređnički oblikovane internet stranice i/ili portali koji sadrže elektronske verzije štampanih medija i/ili informacije iz medija na način da su dostupni širokoj javnosti bez obzira na njihov opseg";*

Shodno tom određenju, portal Antena M, poput ostaih portala ima za cilj da omogući što širu dostupnost informacije javnom mjenju i upoznaje ga sa svim bitnim činjenicama i dešavanjima. Imajući u vidu da je jedna od trenutno aktuelnih tema - upravo upoznavanje sa političkim akterima koji će učestvovati u ovogodišnjim izborima, elektronska publikacija Antena M je na taj način dala svoj doprinos upoznavanja građana sa političkom ponudom izbornih takmaca.

Uprkos stavu i tumačenju da portali, cijeneći tada važeće propise, ne potpadaju pod medijsko oglašavanje normirano Zakonom o izboru odbornika i poslanika, jer je Zakon o medijima i Zakon o elektronskim medijima ključni za našu branšu, dostavljam u prilogu cjenovnike u cilju održavanja kontinuirane transparentnosti mog rada i rada portala Antena M.

U odnosu na ostalo, načelno ostajem pri navodima koje sam do u vezi sa predmetom UPI-02-02-173.

Društvo za radio-difuzno djelatnost d.o.o. "ANTENA M" PODGORICA

Darko Šuković

D.O.O. "ANTENA M"
Broj 78/20
Podgorica, 25.06.2020.g.

POLITIČKI MARKETING 2020/ ANTENA M

Radio Antena M

Intervju

- Intervju u udarnom terminu (10,10 - 11,00), 24. avgusta..... Cijena 1000,00 E

- Intervju u udarnom terminu (10,10 - 11,50), 24. avgusta..... Cijena 1200,00 E

- Intervju u udarnom terminu (10,10 - 11,00), 25. avgusta..... Cijena 1200,00 E

- Intervju u udarnom terminu (10,10 - 11,50), 25. avgusta..... Cijena 1500,00 E

- Intervju u udarnom terminu (10,10 - 11,00), 26. avgusta..... Cijena 1200,00 E

- Intervju u udarnom terminu (10,10 - 11,50), 26. avgusta..... Cijena 1500,00 E

- Intervju u udarnom terminu (10,10 - 11,00), 27. avgusta..... Cijena 1500,00 E

- Intervju u udarnom terminu (10,10 - 11,50), 27. avgusta..... Cijena 2000,00 E

- Intervju u udarnom terminu (10,10 - 11,00), 17-21 avgusta..... Cijena 750,00 E

- Intervju u udarnom terminu (10,10 - 11,50), 17-21. avgusta..... Cijena 1000,00E

- Intervju u udarnom terminu (10,10 - 11,00), 03-14. avgusta..... Cijena 500,00 E

- Intervju u udarnom terminu (10,10 - 11,50), 03-14. avgusta..... Cijena 750,00 E

Sječe

- Uoči centralnih informativnih emisija (Jutarnji dnevnik, Podne, Petnaest i Žurnal), od 03-16. avgusta..... Cijena 1,00 Eura/sec

- Uoči centralnih informativnih emisija (Jutarnji dnevnik, Podne, Petnaest i Žurnal), od 17-23. avgusta..... Cijena 1,5 Eura/sec

- Uoči centralnih informativnih emisija (Jutarnji dnevnik, Podne, Petnaest i Žurnal), od 24-27. avgusta..... Cijena 2,00 Eura/sec

- Uoči svih informativnih emisija (+ Vijesti u 09,10, 11sati i Slobodna Evropa u 13,30 sati), od 03-16. avgusta ..... Cijena 1,5 Eura/sec

- Uoči svih informativnih emisija (+ Vijesti u 09,10, 11sati i Slobodna Evropa u 13,30 sati), od 17-23. avgusta ..... Cijena 2,00 Eura/sec

- Uoči svih informativnih emisija (+ Vijesti u 09,10, 11sati i Slobodna Evropa u 13,30 sati), od 24-27. avgusta ..... Cijena 2,5 Eura/sec

- Petnaest sječa dnevno, u udarnim i terminima za muzičke emisije, od 03- 16. avgusta ..... Cijena 2,00 Eura/sec

- Petnaest sječa dnevno, u udarnim i terminima za muzičke emisije, od 17- 23. avgusta..... Cijena 2,5 Eura/sec

- Petnaest sječa dnevno, u udarnim i terminima za muzičke emisije, od 24- 27. avgusta..... Cijena 3,00 Eura/sec

Portal Antena M

Intervju

- Do četiri hiljade karaktera, pozicioniran na naslovnoj strani od 07-24 sata, u periodu 03-16. avgust..... Cijena 500,00 Eura

- Do četiri hiljade karaktera, pozicioniran na naslovnoj strani od 07-24 sata, u periodu 17-23. avgust..... Cijena 800,00 Eura

- Do četiri hiljade karaktera, pozicioniran na naslovnoj strani od 07-24. sata, u periodu 24-27. avgust..... Cijena 1000,00 Eura

Izvještaj

- Video izvještaj sa tribina, konvencija i ostalih predizbornih promocija, do 10 minuta trajanja, u periodu 03-23. avgust, vidljiv 15 sati na naslovnoj strani..... Cijena 500,00 Eura

- Video izvještaj sa tribina, konvencija i ostalih predizbornih promocija, do 10 minuta trajanja, u periodu 24-27. avgust, vidljiv 15 sati na naslovnoj strani..... Cijena 800,00 Eura

"ANTENA M"

- Video izvještaj sa tribina, konvencija i ostalih predizbornih promocija, do 60 minuta trajanja, u periodu 03-23. avgust, vidljiv 15 sati na naslovnoj strani..... Cijena 800,00 Eura

- Video izvještaj sa tribina, konvencija i ostalih predizbornih promocija, do 60 minuta trajanja, u periodu 24-27. avgust, vidljiv 15 sati na naslovnoj strani..... Cijena 1.200,00 Eura

Baner

- Za zakup banera važi standardni cjenovnik, uvećan 150%

POSEBNA PONUDA

- Radio intervju sa video *stream* prenosom na portalu Antena M.... Cijena radio intervjua uvećana 50%

NAPOMENA

Za podnosioce izbornih lista koji zakupe više od 5.000 eura, Antena M odobrava popust 10%.

Za podnosioce izbornih lista koji zakupe više od 10. hiljada eura, Antena odobrava popust 15%.

Za podnosioce izbornih lista koji zakupe više od 20 hiljada eura, Antena M odobrava popust 20%.

Za podnosioce izbornih lista koji zakupe više od 30 hiljada eura, Antena M odobrava popust 25%.

Za podnosioce izbornih lista koji zakupe više od 50 hiljada eura, Antena M odobrava popust 30%.

Društvo za radio-difuznu djelatnost d.o.o. "ANTENA M" PODGORICA

Antena m doo
Đoka Miraševića 59
Podgorica, 05.05.2018. godine

PORTAL ANTENA M
CJENOVNIK ZAKUPA REKLAMNOG PROSTORA
www.antenam.net

namijenjeno klijentu:

Baneri po pozicijama	Dimenzije u pikselima	Cijena - mjesec dana	Agencijski popust	50 % vidljivosti	Agencijski popust
NASLOVNA STRANA					
Pozicija A	970x250	2000.00 e + pdv	40 %	1000,00+pdv	50%
Pozicija B	480 x1080	1500.00 + pdv	20 %	1000,00+pdv	50%
CONTENT					
Pozicija 1	728 x 90	1000.00+ pdv	30%	800,00+pdv	40%
Pozicija 2	728 x 90	650.00 + pdv	20%	400,00+pdv	20%
Pozicija 3; 4; 5; 6;	728x90	500.00 + pdv	20 %		
Pozicija 7; 8; 9;10;	728x90	500.00 +pdv	20%		
Pozicija 11 i dalje	728 x90	400.00+ pdv	20 %		
SIDENAR					
Pozicija 1;	300 x 250	650.00 + pdv	20%		
Pozicija 2;	300x250	600.00+ pdv	20 %		
Pozicija 3; 4; 5;	300x250	500.00+ pdv	20 %		
Rubrike					
Pozicija 1(prvi ek)	300x250	500.00+ pdv	20 %		
Pozicija 2; 3; 4;	300 x 250	400, 00+ pdv	20 %		
Baner / tekstovi					
Društvo /tekstovi	728 x 90	600.00 + pdv	20 %		
Ostale rubrike /tekstovi	728 x90	500.00 + pdv	20%		

Pozicija A. (prvi ekran)

Baner velike površine. Centralno pozicioniran na na naslovnoj strani portala, ispod menija. Dimenzija banera je 970 x 250. Ova atraktivna pozicija je idealna za brending kompanije i omogućava veliku uočljivost banera, a samim tim i kampanju čini uspješnijom.

Fiksna cijena:
- Cijena mjesečne objave 2000,00€ + pdv
- Cijena objave po danu – 100.00+ pdv

Primjer:



- Popusti na koji klijent stiče pravo:

a) 100 % vidljivosti 2000,00+ pdv
Agencijski popust: 40%

b) 50 % vidljivosti - fiksna cijena 1000,00+ pdv
Popusti na koji agencija stiče pravo - 50 %

Predloženi formati: Predloženi formati banera, su jpg.; png.; gif. htmls; (veličine do 150 kb)

Pozicija B. (prvi ekran)

Kombincija dva vertikalna banera, pozicioniranih sa lijeve i desne strane portala. Zakupljuju se isključivo u paru. Dimenzije banera su 480 x 1080 piksela. Takođe atraktivna pozicija, idealna za brending kompanije, promocije akcijskih ponuda i omogućava veliku uočljivost banera, a samim tim i kampanju, koju klijent plasira čini uspješnijom.

Fiksna cijena:
- cijena mjesečne objave 1500,00€ + pdv



- Popusti na koji klijent stiče pravo:

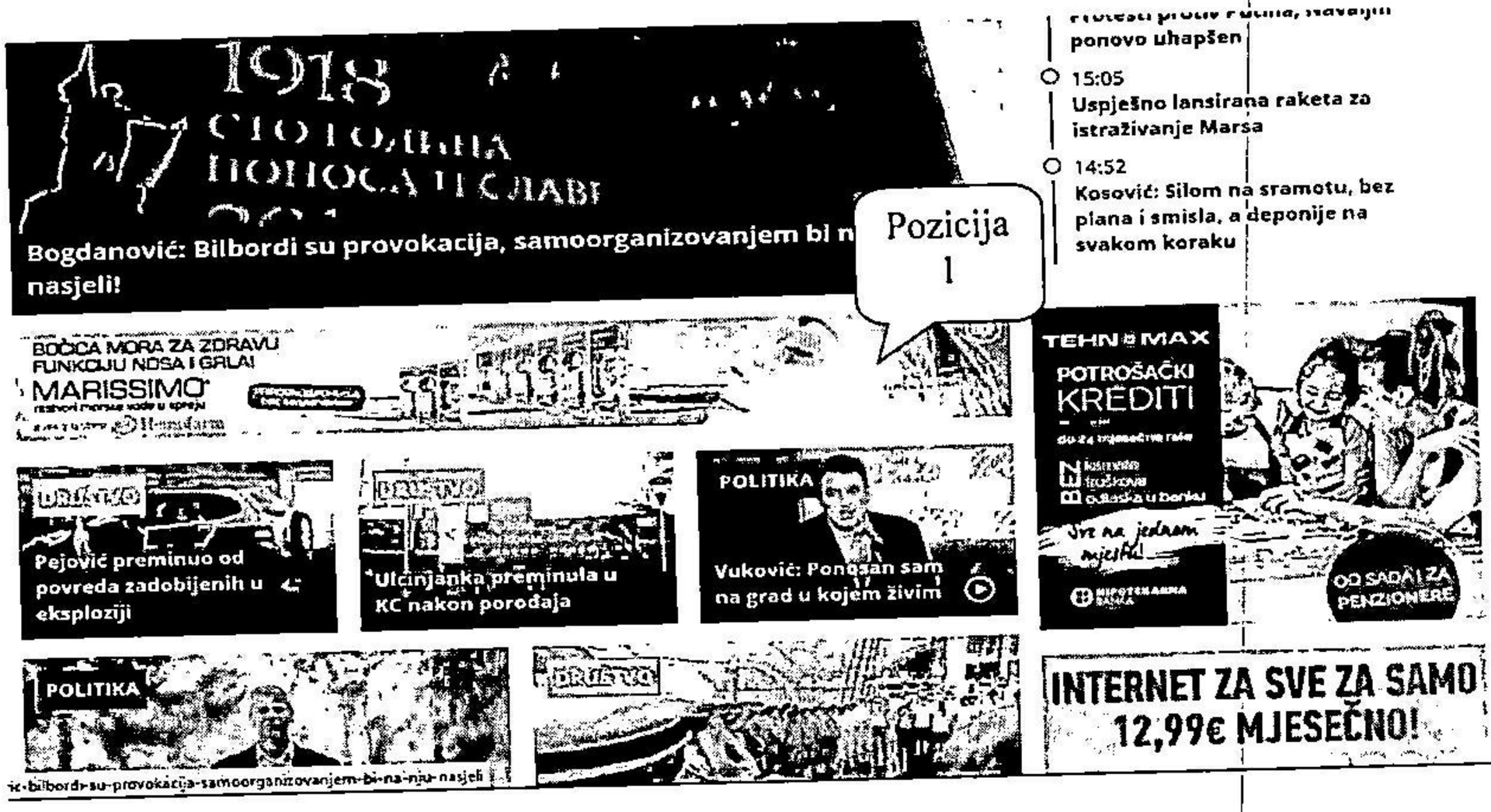
a) 100 % vidljivosti -1500,00+ pdv
Agencijski popust: 20%

b) 50 % vidljivosti - fiksna cijena 1000,00+ pdv
Popusti na koji agencija stiče pravo - 50 %

Predloženi formati: Predloženi formati banera, su jpg.; png.; gif.; htmls; (veličine do 150 kb)

Pozicija 1.

Horizontalni baner, na naslovnoj strani, ODMAH ispod naslovne vijesti, dimenzija 728 x90 px





NASLOVNA STRANA - Pozicija 1

a) 100 % vidljivosti -1000,00+ pdv
Agencijski popust: 30%

b) 50 % vidljivosti - fiksna cijena 800,00+ pdv
Popusti na koji agencija stiče pravo - 40 %

Predloženi formati: Predloženi formati banera, su jpg.; png.; gif. htmls; (veličine do 150 kb)

- Pozicija 2

a) 100 % vidljivosti -650,00+ pdv
Agencijski popust: 20%

b) 50 % vidljivosti - fiksna cijena 400,00+ pdv
Popusti na koji agencija stiče pravo - 20 %

Predloženi formati: Predloženi formati banera, su jpg.; png.; gif. htmls; (veličine do 150 kb)

Pozicija 3;4; i 5;

Horizontalni baner, na naslovnoj strani, u rubrikama Politika, Društvo, Ekonomija, Sport, dimenzija 728 x 90 px

- Cijena mjesečne objave 500€ + pdv
- U ostalim rubrikama cijena mjesečne objave 400€ + pdv

Za kampanje koje traju manje od mjesec dana, cijene će se obračunavati na osnovu navedene mjesečne cijene, srazmjerno vremenskom periodu na koji glasi zakup.

Agencijski popust - 20 %

NASLOVNA STRANA - BANERI POZICIONIRANI DESNO

Pozicija 1. - Baner na naslovnoj strani , pozicioniran desno, ispod novo i popularno, dimenzija 300 x 250.
Cijena mjesečne objave - 650.00 € + pdv
Agencijski popust - 20 %
Pozicija 2. - Baner na naslovnoj strani , pozicioniran desno, ispod novo i popularno, dimenzija 300 x 250.
Cijena mjesečne objave - 600.00 € + pdv
Agencijski popust - 20 %

Ostali baneri, pozicionirani desno, na naslovnoj strani - 500.00€ + pdv mjesečno.



Napomena: Banere pozicionirane desno, dimenzije 300 x 250, je moguće zakupiti i na ostalim rubrikama, i to:

1. Politika http://antenam.net/politika; Društvo http://antenam.net/drustvo; ekonomija http://antenam.net/ekonomija; i Sport http://antenam.net/sport
   - Prva pozicija na ekranu - 500.00 € + pdv
   - Ostale pozicije - 400,00 + pdv
2. Region http://antenam.net/region; Svijet http://antenam.net/svijet; Kultura http://antenam.net/kultura; Stav http://antenam.net/stav; Istorija http://antenam.net/istorija - Cijena mjesečne objave iznosi – 400.00 + pdv
3. U okviru rubrike Razonoda http://antenam.net/razonoda, koja sadrži 4 podrubrike: Dom i porodica; Auto; Tehnologija, Mozaik; cijene su:
   - za rubriku u cjelini - 400.00+ pdv na mjesečnom nivou;

- za podrubrike (pojedinačno) - 250.00+ pdv na mjesečnom nivou.

Agencijski popust - 20 %

Sponzorisani članak na portalu - PR TEKST

U okviru rubrike Razonoda, tj. u okviru neke od podgrupa, u skladu sa interesovanjem klijenta, moguće je objaviti sponzorisani članak .
Sponzorisani članak, osim teksta može da sadrži fotografije ili video prilog.
Klijent može da dostavi gotov materijal ili da izradu dogovori sa timom portala
Dužina objavljenog teksta mora biti u standardima portla.

Cijena – 100.00+ pdv

Pozicija 10;

Baner dimenzija 728 x 90 piksela bi bio postavljen u okviru svih tekstova koji se objave u konkretnoj rubrici.
Pozicija/ na kraju teksta iznad prostora za ostavljnje komentara.
Kako se 80 % čitalaca, konektuje direktno sa FB, ova pozicija je vrlo kvalitetna za postavljanje banera. Baner se postavlja na dnu teksta, iznad prostora za ostavljanje komentara.

Cijena na mjesečne objave:

Rubrika Društvo - 600,00 € + pdv
Ostale rubrike - 500, 00 € + pdv

Agencijski popust - 20 %

PREDLOŽENI FORMATI BANERA I TEHNIČKA UPUTSTVA

Predloženi formati banera, su jpg.; png.; i gif.; htmls (veličine do 150 kb) Za ostale formate kontaktirajte nas za dogovor.

Oglašivač je dužan da dostavi baner u dimenziji koja je predmet zakupa. Takodje je potrebno da se dostavi i link (url) za usmjeravanje posjetilaca.
Naručilac je dužan da snosi odgovornost za istinitost podataka navedenih u zakupljenom oglasnom prostoru. Naručilac garantuje da je regulisao svoju obavezu prema trećim licima u pogledu autorskih i ostalih prava, kao i da će eventualna potraživanja trećih osoba preuzeti na sebe.

Antena M zadržava pravo da ne objavi baner sa neprikladnim sadržajem, ili baner koji je linkovan prema stranici sa neprikladnim sadržajem, takođe i baner koji ne zadovoljava standarde grafičkog kvaliteta.

Marketing sektor
Antena M doo
Podgorica, 05.05.2018. godine

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj: UPI-02-02-216/3-2020 *Podgorica, 18.08.2020.godine*

ANTENA M

PODGORICA
ul.Đoka Miraševića br.59

Poštovani,

Agencija za sprječavanje korupcije je dana 14.08.2020.godine zaprimila prijavu u kojoj se tvrdi da je portal Antena M objavio reklamnu poruku političkog subjekta, iako taj oglašivač nije objavio cjenovnik u skladu sa članom 16 stav 6 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. U prijavi se ističe da je na sajtu Agencije za sprječavanje korupcije objavljeno da je cjenovnik navedenog oglašivača toj instituciji dostavljen 23.07.2020.godine, čime je prekršen zakonski rok iz člana 16 stav 6, pa je shodno članu 16 stav 7 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja oglašivaču zabranjeno pružanje usluga medijskog oglašavanja u toku izborne kampanje.

Članom 16 stav 6 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja ("Sl. list CG", br. 3/2020 i 38/2020) precizirano je:

"Subjekti koji pružaju usluge medijskog oglašavanja izborne kampanje dužni su da Agenciji dostave cjenovnik usluga medijskog oglašavanja u izbornoj kampanji u roku od deset dana od dana raspisivanja izbora".

Članom 16 stav 7 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja ("Sl. list CG", br. 3/2020 i 38/2020) precizirano je:

"Subjektima koji Agenciji ne dostave cjenovnik izbornog oglašavanja u skladu sa rokom iz stava 6 ovog člana zabranjeno je pružanje usluga medijskog oglašavanja u toku izborne kampanje".

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Skupštini opštine Budva, Skupštini opštine Gusinje, Skupštini opštine Kotor i Skupštini opštine Tivat raspisao dana 20.06.2020.godine.

Imajući u vidu sve navedeno potrebno je da dostavite pisano izjašnjenje po podnesenoj prijavi u roku od 8 dana od dana prijema ovog akta.

Samostalni savjetnik I,
[redacted]

DIREKTORICA
Jelena Perović

Dostavljeno:
- Antena M
- a/a

Ekspedovano dana: 18-08-2020
Samostalni referent:

gospođu elenu Perović

Crna Gora
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
Primljeno: 26-08-2020
Org. jed. | Broj | Prilog | Vrijednost
UP-02-02- 217/4-2020

skala@t-com.me

čet 20.8.2020. 13:57

Za:Kabinet Agencije za sprječavanje korupcije <kabinet@antikorupcija.me>;

2 priloga

Dopis Agenciji dostavljen 05. 08. 2020.jpg; Cjenovnik Politicki marketing Izbori 2020..doc.doc;

Poštovana gospođo Perović,

Skala radio je 05. avgusta ove godine dostavio Cjenovnik političkog marketinga i izvinio se zbog kašnjenja.
Juče smo dobili dopis od Vas u kome kažete da ste dobili prijavu u kojoj se tvrdi da je Skala radio objavio reklamnu poruku političkog subjekta, iako nijesmo objavili cjenovnik u skladu sa članom 16 stav 6 Zakona o finansiranju političkih subjekata.
Cjenovnik smo, kako možete vidjeti i u dopisu koji Vam je proslijeđen 05. oktobra donijeli i objavili na sajtu www.skalaradio.com 15. jula 2020. godine.
Ugovore sa SD-om i SDP-om, LP, Socijalistima CG i DPS-om saljemo u više mejlova jer sve ne može da stane u jednom.
Ponovi šaljemo i cjenovnik Političkog marketinga i dopis koji smo Agenciji dostavili sa cjenovnikom 05. oktobra.
Nadamo se da je sve kako treba.
Srdačan pozdrav
Skala radio
Slavko Mandić

FREE Animations for your email - by IncrediMail! Click Here!

K O T O R
Nezavisni radio, Stari grad, Trg od oružja, 85330 Kotor
Tel: 032/302-688, Fax: 032/302-569, email: skalaradio@t-com.me,
Web: www.skalaradio.com
PIB 02357496. PDV br. 92/31-00164-3 žiro račun: 520-243700-64
MAXKO D.O.O.

Crna Gora
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA
Prim.pas 05 -08- 2020
Org jed | Broj | Prilog | Vrijed

Kotor, 04. 08. 2020.
Br. 179/20

AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
Kralja Nikole 27/5
PODGORICA

Poštovana gospodo,

U skladu sa pravilnikom Agencije za sprječavanje korupcije o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore koji će se održati 30. avgusta 2020. godine, Skal radio dostavlja:

Cjenovnik za političko oglašavanje na ovom mediju tokom trajanja predizborn kampanje.

Cjenovnik je postavljen na sajt www.skalaradio.com u rubrici IZBORI CJENOVNIK

Izvinjavamo se zbog toga što ranije nijesmo dostavili cjenovnik, koji je donešen 15. jula 2020. godina i toga datuma postavljen na sajt Skala radija.
To je propust koji se nenamjerno dogodio.

Izvršni direktor
Slavko Mandić

"MAXKO" D.O.O. KOTOR

K O T O R
Nezavisni radio, Stari grad, Trg od oružja, 85330 Kotor
Tel: 032/302-688, Fax: 032/302-569, email: skalaradio@t-com.me,
Web: www.skalaradio.com
PIB 02357496. PDV br. 92/31-00164-3 žiro račun: 520-243700-64
MAXKO D.O.O.

Kotor, 15. jul 2020. godine

POLITIČKI MARKETING
PARLAMENTARNI I LOKALNI IZBORI 30. AVGUST 2020. GODINE

Br	Vrsta usluge			
1.	Emitovanje spota	10 puta dnevno	Svakog dana	10 € dnevno
2.	Emisije sa predstavnicima izbornih lista	30 minuta	Svakog dana	80€ po emisiji
3.	Postavljanje emisija na portal Skala radija	Svaku emisiju posebno sa naznakom Politički marketing, plaćena e	Svakog dana	50€ po emisiji
4.	Postavljanje saopštenja političkih partija na portal Skala radija	Saopštenja sa naznakom Politički marketing svakog dana	Svakog dana	40 €

"MAXKO" D.O.O. KOTOR

Direktor
Slavko Mandić

Bez naslova

skala@t-com.me

čet 20.8.2020. 13:59

Za:Kabinet Agencije za sprječavanje korupcije <kabinet@antikorupcija.me>;

2 priloga

Ugovor DPS.pdf; Ugovor Liberalna partija.jpg;

Poštovana gospođo Perović,
šaljemo po dva ugovora jer ne može drugačije da se proslijedi.
Hvala i srdačan pozdrav
Slavko Mandić

Skala radio Kotor
Stari grad, Trg od kina
Slavko Mandić, direktor
Tel.+382 32 302 568
Mobil.+382 6[redacted]
www. skalaradio.com
skala@t-com.me



FREE Animations for your email - by IncrediMail! Click Here!

276/20
17.08.20

Demokratska partija socijalista, koju zastupa odgovorno lice Milka Vujović, (u daljem tekstu DPS),
i
Nezavisni „SKALA RADIO“, čiji je osnivač preduzeće „MAXKO“ d.o.o. iz Kotora, koga zastupa i predstavlja direktor Slavko Mandić (u daljem tekstu SKALA RADIO)

Zaključili su dana 17. 08. 2020. godine

UGOVOR
O EMITOVANJU SPOTOVA I PROPAGANDNOG MATERIJALA U SUSRET IZBORIMA NA DRŽAVNOM NIVOU I OPŠTINI KOTOR, KOJI ĆE SE ODRŽATI 30. AVGUSTA 2020. GODINE

Član 1

SKALA RADIO se obavezuje da u ime i za račun DPS-a organizuje 4 (četiri) emisije pojedinačno sa po jednim predstavnikom izborne liste za odbornike u SO Kotor.

Član 2

Emisije bi se realizovale pod nazivom „Politički marketing-plaćeni minuti“ 17, 18, 26 i 28. avgusta u terminu od 11 30 do 12 sati.

Član 3

SKALA RADIO se obavezuje da u ime i za račun DPS-a emituje propagandni spot u trajanju od 11 dana, od 17-28. 08. 2020. godine 10 puta dnevno u bloku predviđenom za politički marketing.

Član 4

SKALA RADIO se obavezuje da u ime i za račun DPS-a emituje saopštenja u bloku „Politički marketing-plaćeni minuti“ i objavi saopštenje na sajtu www.skalaradio.com.

Član 5

DPS prihvata da za izvršene usluge iz ovog Ugovora, po sljedećoj specifikaciji
1. 4 emisije u trajanju od po 30 minuta.....320,00 € (4 x 80€)
2. Emitovanje propagandnog džingla 11 dana.....110,00 € (11 x 10 €)
3. emitovanje i objavljivanje na sajtu saopštenja.....200.00 € (5 x 40€)
na račun SKALA RADIJA broj 520 – 243700 – 64 uplati iznos od ukupno 630.00 € (šestotrideseteura).

Član 6

SKALA RADIO se obavezuje da za potrebe DPS-a emituje i ostale usluge predviđene cjenovniku Skala radija od dana potpisivanja ovog ugovora, po tarifama kako je predviđeno u cjenovniku koji je dotavljen DPS-u.

Član 7

Ovaj Ugovor se potpisuje za vrijeme trajanja predizborne kampanje.

Član 8

Ugovor je sačinjen u 4 istovjetna primjerka od kojih po dva dobijaju ugovorne strane.

Član 9

U slučaju spora nadležan je Osnovni sud u Kotoru.

DPS Crne Gore
odgovorno lice

Milka Vujović

Skala radio Kotor
direktor

"MAXKO" D.O.O. KOTOR

Slavko Mandić

LIBERALNA PARTIJA CRNE GORE, Opštinski odbor Kotor, sa sjedištem u Kotoru, koju zastupa i predstavlja predsjednik Andrija Popović (u daljem tekstu LP Kotor),
i
Nezavisni „SKALA RADIO“, čiji je osnivač preduzeće „MAXKO“ d.o.o. iz Kotora, koga zastupa i predstavlja direktor Slavko Mandić (u daljem tekstu SKALA RADIO)

Zaključili su dana 13. 08. 2020. godine

UGOVOR
O EMITOVANJU SPOTOVA I PROPAGANDNOG MATERIJALA U SUSRET IZBORIMA NA DRŽAVNOM NIVOU I OPŠTINI KOTOR, KOJI ĆE SE ODRŽATI 30. AVGUSTA 2020. GODINE

Član 1

SKALA RADIO se obavezuje da u ime i za račun LP Kotor objavljuje saopštenja, propagandne spotove svakog dana od potpisivanja ugovora do završetka izbornog procesa za lokalne izbore u Kotoru.

Član 2

Skala radio će saopštenja oglase i spota iz člana 1 ovog Ugovora emitovati 5 puta dnevno u specijalnom programu pod nazivom „Politički marketing-plaćeni minuti“.

Član 3

LP je prihvatio da za izvršene usluge iz ovog Ugovora, na račun SKALA RADIJA broj 520 – 243700 – 64 uplati iznos od 250,00 €

Član 4

SKALA RADIO se obavezuje da za potrebe LP emituje i ostale usluge predviđene cjenovniku Skala radija od dana potpisivanja ovog ugovora, po tarifama kako je predviđeno u cjenovniku koji je dotavljen LP-u.

Član 5

Ovaj Ugovor se potpisuje za vrijeme trajanja predizborne kampanje.

Član 6

Ugovor je sačinjen u 4 istovjetna primjerka od kojih po dva dobijaju ugovorne strane.

Član 8

U slučaju spora nadležan je Osnovni sud u Kotoru.

LP Crne Gore

predjednik
Andrija Pura Popović

Skala radio Kotor
Direktor
Slavko Mandić

"MAXKO" D.O.O. KOTOR

Bez naslova

skala@t-com.me

čet 20.8.2020. 14:00

Za:Kabinet Agencije za sprječavanje korupcije <kabinet@antikorupcija.me>;

2 priloga

Ugovor SD.pdf; Ugovor SDP.pdf;

Nakon ovoga još jedan mejl sa dva ugovora

Skala radio Kotor
Stari grad, Trg od kina
Slavko Mandić, direktor
Tel.+382 32 302 568
Mobil.+382 [redacted]
www. skalaradio.com
skala@t-com.me

FREE Animations for your email - by IncrediMail! Click Here!

Socijaldemokrate Crne Gore
Broj 1396/IV
Podgorica, 16.09 2020 god.

SOCIJADEMOKRATE CRNE GORE, PIB 110008283 sa sjedištem u Podgorici, koju zastupa i predstavlja poslovni direktor Emil Durumbašić, (u daljem tekstu SD Crne Gore),
i
Nezavisni „SKALA RADIO“, čiji je osnivač preduzeće „MAXKO“ d.o.o. iz Kotora, koga zastupa i predstavlja direktor Slavko Mandić (u daljem tekstu SKALA RADIO)

Zaključili su dana 15. 07. 2020. godine

UGOVOR
O EMITOVANJU SPOTOVA I PROPAGANDNOG MATERIJALA U SUSRET IZBORIMA NA DRŽAVNOM NIVOU I OPŠTINI KOTOR, KOJI ĆE SE ODRŽATI 30. AVGUSTA 2020. GODINE

Član 1

SKALA RADIO se obavezuje da u ime i za račun SD Crne Gore objavljuje saopštenja jednom sedmično, propagandne spotove svakog dana od potpisivanja ugovora do završetka izbornog procesa za državne i lokalne izbore u Kotoru, organizuje emisije u trajanju od 30 minuta u kojima će predstavljati kandidate za odbornike i poslanike i emisije objavljivati na portalu Skala Radija www.skalaradio.com.

Član 2

Skala radio će saopštenja, propagandne spotove, emisije iz člana 1 ovog Ugovora emitovati u specijalnom programu Skala radija pod nazivom „Politički marketing-plaćeni minuti“.

Član 3

SD je prihvatio da za izvršene usluge iz ovog Ugovora, na račun SKALA RADIJA broj 520 – 243700 – 64 uplati iznos od 1050.00 eura (hiljadueura) u dvije istovjetne rate od po. Prva rata danom potpisivanja ugovora a druga najkasnije do polovine avgusta 2020. godine.
Za potrebe SD Skala radio će obezbijediti medijski prostor po specifikaciji kako slijedi:

1. Dnevna emitovanja spotova 10 puta dnevno, 40 dana po cijeni od 10€ za dnevno emitovanje. Ukupno 400€
2. Gostovanje predstavnika SD, 5 puta tokom 40 dana po cijeni od 80€ po emisiji. Ukupno 400 €
3. Postavljanje emisija nakon emitovanja na portalu www.skalaradio.com po cijeni od 50€ po emisiji. Ukupno 250€

Ukupno 1050,00 €.

Član 4

SKALA RADIO se obavezuje da za potrebe SD emituje i ostale usluge predviđene cjenovniku Skala radija od dana potpisivanja ovog ugovora, po tarifama kako je predviđeno u cjenovniku koji je dotavljen SD-u.

Član 5

Ovaj Ugovor se potpisuje za vrijeme trajanja predizborne kampanje.

Član 6

Ugovor je sačinjen u 4 istovjetna primjerka od kojih po dva dobijaju ugovorne strane.

Član 8

U slučaju spora nadležan je Osnovni sud u Kotoru.

SD Crne Gore
Poslovni direktor

Emil Đurumbašić

Socijaldemokrate Crne Gore

Skala radio Kotor
Direktor

Slavko Mandić

"MAXKO" D.O.O. KOTOR

SOCIJALDEMOKRATSKA PARTIJA
CRNE GORE
Broj 14/230-02
Podgorica, 12.08. 2020 god.

Broj 247/20
12.08. 20

Socijdemokratska partija Crne Gore, sa sjedištem u Podgorici, koju zastupa generalni sekretar Ivan Vujović (u daljem tekstu SDP),
i
Nezavisni „SKALA RADIO“, čiji je osnivač preduzeće „MAXKO“ d.o.o. iz Kotora, koga zastupa i predstavlja direktor Slavko Mandić (u daljem tekstu SKALA RADIO)

Zaključili su dana 12. 08. 2020. godine

UGOVOR
O EMITOVANJU SPOTOVA I PROPAGANDNOG MATERIJALA U SUSRET IZBORIMA NA DRŽAVNOM NIVOU I OPŠTINI KOTOR, KOJI ĆE SE ODRŽATI 30. AVGUSTA 2020. GODINE

Član 1
SKALA RADIO se obavezuje da u ime i za račun SDP CG objavljuje propagandne spotove svakog dana, počev od 12. 08. 2020. godine pa do 28. 08. 2020. godine, od potpisivanja ugovora do završetka izbornog procesa za lokalne izbore u Kotoru.

Član 2
Skala radio će reklamne spotove iz člana 1 ovog Ugovora emitovati 10 puta dnevno u specijalnom programu pod nazivom „Politički-marketing-plaćeni minuti“.

Član 3
SDP je prihvatila da za izvršene usluge iz ovog Ugovora, na račun SKALA RADIJA broj 520 – 243700 – 64 uplati iznos od 110,00 €

Član 4
SKALA RADIO se obavezuje da za potrebe SDP-a emituje i ostale usluge predviđene cjenovniku Skala radija od dana potpisivanja ovog ugovora, po tarifama kako je predviđeno u cjenovniku koji je dotavljen SDP-u..

Član 5
Ovaj Ugovor se potpisuje za vrijeme trajanja predizborne kampanje.

Član 6
Ugovor je sačinjen u 4 istovjetna primjerka od kojih po dva dobijaju ugovorne strane.

Član 7
U slučaju spora nadležan je Osnovni sud u Kotoru.

SDP Crne Gore
generalni sekretar

Ivan Vujović

Skala radio Kotor
direktor

"MAXKO" D.O.O. KOTOR

Slavko Mandić

Bez naslova

Crna Gora
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
CRNA GORA
Primljeno: 20-08-2020
Org. jed | Broj | Prilog | Vrijednost
02-02- | 1882 | 2447

skala@t-com.me

čet 20.8.2020. 14:04

Za:Kabinet Agencije za sprječavanje korupcije <kabinet@antikorupcija.me>;

1 prilog

Ugovor Socijalisti.jpg;

Hvala još jednom na razumijevanju.
Skala radio
Slavko Mandić

Skala radio Kotor
Stari grad, Trg od kina
Slavko Mandić, direktor
Tel.+382 32 302 568
Mobil.+382 6[redacted]
www. skalaradio.com
skala@t-com.me

FREE Animations for your email - by IncrediMail! Click Here!

Socijalisti Crne Gore, koje zastupa i predstavlja predsjednica Snežana Jonica, (u daljem tekstu Socijalisti),
i
Nezavisni „SKALA RADIO", čiji je osnivač preduzeće „MAXKO" d.o.o. iz Kotora, koga zastupa i predstavlja direktor Slavko Mandić (u daljem tekstu SKALA RADIO)

Zaključili su dana 20. 08. 2020. godine

UGOVOR
O EMITOVANJU SPOTOVA I PROPAGANDNOG MATERIJALA U SUSRET IZBORIMA NA DRŽAVNOM NIVOU I OPŠTINI KOTOR, KOJI ĆE SE ODRŽATI 30. AVGUSTA 2020. GODINE

Član 1
SKALA RADIO se obavezuje da u ime i za račun Socijalista organizuje 5 (pet) emisija pojedinačno sa predstavnicima izborne liste za odbornike u SO Kotor.

Član 2
Emisije bi se realizovale pod nazivom „Politički marketing-plaćeni minuti" 20, 22, 23, 24 i 25. Avgusta u terminu od 11 30 do 12 sati.

Član 3
Socijasti prihvataju da za izvršene usluge iz ovog Ugovora, na račun SKALA RADIJA broj 520 – 243700 – 64 uplati iznos od 400,00 € (četiristotineeura).

Član 4
SKALA RADIO se obavezuje da za potrebe Socijalista emituje i ostale usluge predviđene cjenovniku Skala radija od dana potpisivanja ovog ugovora, po tarifama kako je predviđeno u cjenovniku koji je dotavljen LP-u.

Član 5
Ovaj Ugovor se potpisuje za vrijeme trajanja predizborne kampanje.

Član 6
Ugovor je sačinjen u 4 istovjetna primjerka od kojih po dva dobijaju ugovorne strane.

Član 8
U slučaju spora nadležan je Osnovni sud u Kotoru.

Socijalisti Crne Gore
Predsjednica

Snežana Jonica
Snežana Jonica

Skala radio Kotor
Direktor

Slavko Mandić
"MAXKO" D.O.O. KOTOR

Bez naslova

skala@t-com.me

čet 20.8.2020. 14:00

Za:Kabinet Agencije za sprječavanje korupcije <kabinet@antikorupcija.me>;

Crna Gora
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA

Primljeno: 20-08-2020			
Org. jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
02-02-	1882/3446		

2 priloga

Ugovor SD.pdf; Ugovor SDP.pdf;

Nakon ovoga još jedan mejl sa dva ugovora

Skala radio Kotor
Stari grad, Trg od kina
Slavko Mandić, direktor
Tel.+382 32 302 568
Mobil.+382 6[redacted]
www. skalaradio.com
skala@t-com.me

FREE Animations for your email - by IncrediMail! Click Here!

Socijaldemokrate Crne Gore
Broj 1396/IV
Podgorica, 16.07 2020 god.

SOCIJADEMOKRATE CRNE GORE, PIB 110008283 sa sjedištem u Podgorici, koju zastupa i predstavlja poslovni direktor Emil Durumbašić, (u daljem tekstu SD Crne Gore),
i
Nezavisni „SKALA RADIO“, čiji je osnivač preduzeće „MAXKO“ d.o.o. iz Kotora, koga zastupa i predstavlja direktor Slavko Mandić (u daljem tekstu SKALA RADIO)

Zaključili su dana 15. 07. 2020. godine

UGOVOR
O EMITOVANJU SPOTOVA I PROPAGANDNOG MATERIJALA U SUSRET IZBORIMA NA DRŽAVNOM NIVOU I OPŠTINI KOTOR, KOJI ĆE SE ODRŽATI 30. AVGUSTA 2020. GODINE

Član 1

SKALA RADIO se obavezuje da u ime i za račun SD Crne Gore objavljuje saopštenja jednom sedmično, propagandne spotove svakog dana od potpisivanja ugovora do završetka izbornog procesa za državne i lokalne izbore u Kotoru, organizuje emisije u trajanju od 30 minuta u kojima će predstavljati kandidate za odbornike i poslanike i emisije objavljivati na portalu Skala Radija www.skalaradio.com.

Član 2

Skala radio će saopštenja, propagandne spotove, emisije iz člana 1 ovog Ugovora emitovati u specijalnom programu Skala radija pod nazivom „Politički marketing-plaćeni minuti“.

Član 3

SD je prihvatio da za izvršene usluge iz ovog Ugovora, na račun SKALA RADIJA broj 520 – 243700 – 64 uplati iznos od 1050.00 eura (hiljadueura) u dvije istovjetne rate od po. Prva rata danom potpisivanja ugovora a druga najkasnije do polovine avgusta 2020. godine.
Za potrebe SD Skala radio će obezbijediti medijski prostor po specifikaciji kako slijedi:

1. Dnevna emitovanja spotova 10 puta dnevno, 40 dana po cijeni od 10€ za dnevno emitovanje. Ukupno 400€
2. Gostovanje predstavnika SD, 5 puta tokom 40 dana po cijeni od 80€ po emisiji. Ukupno 400 €
3. Postavljanje emisija nakon emitovanja na portalu www.skalaradio.com po cijeni od 50€ po emisiji. Ukupno 250€

Ukupno 1050,00 €.

Član 4

SKALA RADIO se obavezuje da za potrebe SD emituje i ostale usluge predviđene cjenovniku Skala radija od dana potpisivanja ovog ugovora, po tarifama kako je predviđeno u cjenovniku koji je dotavljen SD-u.

Član 5

Ovaj Ugovor se potpisuje za vrijeme trajanja predizborne kampanje.

Član 6

Ugovor je sačinjen u 4 istovjetna primjerka od kojih po dva dobijaju ugovorne strane.

Član 8

U slučaju spora nadležan je Osnovni sud u Kotoru.

SD Crne Gore
Poslovni direktor

Emil Đurumbašić

Socijaldemokrate Crne Gore

Skala radio Kotor
Direktor

"MAXKO" D.O.O. KOTOR

Slavko Mandić

...A PARTIJA
...NE GORE
Broj 14/290-02
Podgorica 12.08. 2020 god.

247/20
12.08. 20..

Socijdemokratska partija Crne Gore, sa sjedištem u Podgorici, koju zastupa generalni sekretar Ivan Vujović (u daljem tekstu SDP),
i
Nezavisni „SKALA RADIO", čiji je osnivač preduzeće „MAXKO" d.o.o. iz Kotora, koga zastupa i predstavlja direktor Slavko Mandić (u daljem tekstu SKALA RADIO)

Zaključili su dana 12. 08. 2020. godine

UGOVOR
O EMITOVANJU SPOTOVA I PROPAGANDNOG MATERIJALA U SUSRET IZBORIMA NA DRŽAVNOM NIVOU I OPŠTINI KOTOR, KOJI ĆE SE ODRŽATI 30. AVGUSTA 2020. GODINE

Član 1

SKALA RADIO se obavezuje da u ime i za račun SDP CG objavljuje propagandne spotove svakog dana, počev od 12. 08. 2020. godine pa do 28. 08. 2020. godine, od potpisivanja ugovora do završetka izbornog procesa za lokalne izbore u Kotoru.

Član 2

Skala radio će reklamne spotove iz člana 1 ovog Ugovora emitovati 10 puta dnevno u specijalnom programu pod nazivom „Politički marketing-plaćeni minuti".

Član 3

SDP je prihvatila da za izvršene usluge iz ovog Ugovora, na račun SKALA RADIJA broj 520 – 243700 – 64 uplati iznos od 110,00 €

Član 4

SKALA RADIO se obavezuje da za potrebe SDP-a emituje i ostale usluge predviđene cjenovniku Skala radija od dana potpisivanja ovog ugovora, po tarifama kako je predvideno u cjenovniku koji je dotavljen SDP-u..

Član 5

Ovaj Ugovor se potpisuje za vrijeme trajanja predizborne kampanje.

Član 6

Ugovor je sačinjen u 4 istovjetna primjerka od kojih po dva dobijaju ugovorne strane.

Član 7

U slučaju spora nadležan je Osnovni sud u Kotoru.

SDP Crne Gore
generalni sekretar

Ivan Vujović

Skala radio Kotor
direktor

"MAXKO" D.O.O. KOTOR

Slavko Mandić

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj: UPI-02-02-217/3-2020 *Podgorica, 18.08.2020.godine*

SKALA RADIO

KOTOR
Stari grad-Trg od oružja

Poštovani,

Agencija za sprječavanje korupcije je dana 14.08.2020.godine zaprimila prijavu u kojoj se tvrdi da je Skala radio objavio reklamnu poruku političkog subjekta, iako taj oglašivač nije objavio cjenovnik u skladu sa članom 16 stav 6 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja. U prijavi se ističe da na sajtu Agencije za sprječavanje korupcije nije objavljen cjenovnik navedenog oglašivača, pa je shodno članu 16 stav 7 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja oglašivaču zabranjeno pružanje usluga medijskog oglašavanja u toku izborne kampanje.

Članom 16 stav 6 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja ("Sl. list CG", br. 3/2020 i 38/2020) precizirano je:

"Subjekti koji pružaju usluge medijskog oglašavanja izborne kampanje dužni su da Agenciji dostave cjenovnik usluga medijskog oglašavanja u izbornoj kampanji u roku od deset dana od dana raspisivanja izbora".

Članom 16 stav 7 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja ("Sl. list CG", br. 3/2020 i 38/2020) precizirano je:

"Subjektima koji Agenciji ne dostave cjenovnik izbornog oglašavanja u skladu sa rokom iz stava 6 ovog člana zabranjeno je pružanje usluga medijskog oglašavanja u toku izborne kampanje".

Predsjednik Crne Gore je izbore za poslanike Skupštine Crne Gore, za odbornike u Skupštini Opštine Andrijevica, Skupštini opštine Budva, Skupštini opštine Gusinje, Skupštini opštine Kotor i Skupštini opštine Tivat raspisao dana 20.06.2020.godine.

Imajući u vidu sve navedeno potrebno je da dostavite pisano izjašnjenje po podnesenoj prijavi u roku od 8 dana od dana prijema ovog akta.

Samostalni savjetnik I,
[redacted]

DIREKTORICA
Jelena Perović

Dostavljeno:
- Skala radio
- a/a

Ekspedovano dana: 18-08-2020
Samostalni referent:

[redacted]

ЈАВНИ ЕМИТЕР
ТЕЛЕВИЗИЈА ПЉЕВЉА
Број: 498/20
Пљевља, 25.08 2020 год.

Crna Gora
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA

Prim. ena	2-0 -08- 2020		
Org. jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
UPI-02-02- 218/ 7-2020			

Lokalni javni emiter
Radio televizija Pljevlja

Direktor 067 265 411

Z. Ćinare b.b. 84 210 Pljevlja
rtvpljevljam@t-com.me

dejan.milicic@t-com.me
PIB 02908522

PDV 50/31-02349-3

ZA: AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
gdjici Jeleni Perović, direktorici

PREDMET: Odgovor na dopis br UPI-02-02-218/4

OBRAZLOŽENJE: Savjet Lokalnog javnog emitera RT Pljevlja usvojio je Pravila o praćenja parlamentarnih izbora i Tarifu plaćenih oglasa 30.08.2020 – tj u zakonskom roku. Odmah po usvajanju, pomenute dokumente dostavili smo Agenciji za sprječavanje korupcije 30. 08 – i e-mailom, i poštom o čemu prilažemo kopiju iz dostavne knjige za poštu.

Takodje, istog dana po usvajanju 30.08 oba dokumenta postavljena su na sajt tvpljevlja.me što je takodje lako provjeriti, te su i svi oglasi, uključujući i pomenuti emitovani su u skladu sa Zakonom i našim internim dokumentima. Samim tim smatramo da nismo povrijedili Zakon o izboru odbornika i poslanika. Jedina „disproporcija" postoji u dva dana – što smo dokumente poslali 30. juna 2020; što je Pošta CG zavela dokumente 1. jula, a na adresu Agencije za borbu protiv korupcije stiglo je 3. Jula kada je i postavljeno na sajt Agencije. U tom trenutku, kao i dvadeset dana kasnije nije registrovana nijedan politički učesnik izbora – te samim tim niko nije oštećen. O svemu su se putem e-maila dogovarale Svetlana Gačević (LJE RT Pljevlja) i Marija Madzgalj (Agencija za sprječavanje korupcije).

Uz obrazloženje Vam dostavljamo kopiju iz dostavne mnjige za poštu.

Dostavljeno:
1.a/a
2. Agenciji za sprječavanje korupcije

ЈАВНИ ЕМИТЕР РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА ПЉЕВЉА А.Д.О. ПЉЕВЉА

Direktor

DEJAN MILIČIĆ

Datum otpreme	Broj akta	PRIMALAC: prezime i ime odnosno naziv	PRIMALAC: mesto	Poštarina	Broj preporuke
1	2	3	4	5	6
30. 06. 2020.	6-1	HBO Mapa	Pljevlja	0,30	
30.06 2020	87,88 89/2020	Adresa za elektronsku poštu	Pljevlja		
30.06 2020	88,89 90/2020	Adresa za elektronsku poštu	Pljevlja	1,30	
02 07 2020	370/20	Adresa za elektronsku kopiju	Pljevlja		
02 07 2020	378/20	Adresa za elektronsku kopiju	Pljevlja		
03 07 2020	369/20	Uputstvo Plemića	Pljevlja		
06 07 2020	440/20	Zahtjev za zaštitu. UST grad	Pljevlja	0,60	
15 07 2020	344/20	Mapa HBO	Pljevlja	0,60	
15 07 2020	57/20	Berze d.o.o.	Ljubovo	0,60	
15 07 2020	343/20	Agromont AD	Pljevlja	0,60	
15 07 2020	[illegible]	[illegible]	[illegible]	0,60	
15 07 2020	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	

PLJEVLJA 30-06-2020 84210

PLJEVLJA 02-07-2020 84210

PLJEVLJA 03-07-2020 84210

PLJEVLJA 09-07-2020 84210

PLJEVLJA 15-07-2020 84210