

CJENOVNICI ZA PREDSJEDNIČKE IZBORE

R.br.	Medij	Dostavio
1	Radio Kotor	✓
2	Antena M d.o.o.	✓
3	Dnevne novine d.o.o.	✓
4	JRDS RadioHerceg Novi	✓
5	TV PINK M Company d.o.o.	✓
6	Prva TV	✓
7	Lokalni javni emiter RT Pljevlja d.o.o.	✓
8	SKC "Patrijarh Varnava" PV Informativni portal SVITANJE	✓
9	TV Vijesti d.o.o.	✓
10	Daily press d.o.o.	✓
11	Radio Titograd	✓
12	Radio Tivat	✓

„RADIO KOTOR”DOO

Djel.br.89/1

Kotor, 29.01.2018.god.

CRNA GORA			
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE			
PRIMIO			
02. 4 2018			
Priloga	Broj	Prilog	Vrijednost
02-02-	260/22		

**CJENOVNIK ZA PLAĆENI POLITIČKI MARKETING RADIO KOTORA
ZA UČESNIKE KAMPANJE ZA IZBORE ZA PREDSEDNIKA CRNE GORE 2018.GODINE**

1. Najava promotivnog skupa:

- Jedno emitovanje dnevno.....10,00 eur

2. Reportaža sa promotivnog skupa:

- Jedno emitovanje, trajanje do 20 minuta...150,00 eur

2. Intervju:

Gostovanje u programu,

- Trajanje do pola sata..... 150,00 eur
- Trajanje do sat vremena.....200,00 eur

4. Propagandni spotovi:

Trajanje do 30 sekundi,

- Jedan dan, 5 emitovanja.....5,00 eur
- Sedam dana, 35 emitovanja.....35,00 eur
- Deset dana, 50 emitovanja..... 50,00 eur
- Petnaest dana, 75 emitovanja.....65,00 eur
- Dvadeset dana,100 emitovanja.....80,00 eur
- Trideset dana,150 emitovanja.....100,00 eur

Izrada spota 30,00 eur

CJENOVNIK BANERA NA PORTALU RADIO KOTORA

- za mjesec dana 200,00 eur
- za 15 dana.....100,00 eur

Dimenzija banera 160 x 200 pixels – uspravno

Postavljanje banera po avansnoj uplati do kraja dana.

Sve navedene cijene su sa uračunatim PDV 21%.

Napomena: Avansne uplate za politički marketing.

Direktorka,

Vjera Banićević



Crna Gora
AGENCIJA ZA SPRIJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA

Priloga	30.01.2018		
Dokument	260/		
02-02.	104		

ANTENA M DOO

**CJENOVNIK IZBORNOG OGLAŠAVANJA
PREDSJEDNIČKI IZBORI 2018. GODINE**

- PORTAL ANTENA M <http://www.antenam.net/>

Cjenovnik oglašavanja na portalu:

Baneri po pozicijama	Dimenzije u pikselima	Cijena - mjesec	Cijena - po danu
Pozicija A	970x250	4000.00 e + pdv	200.00+ pdv
Pozicija B	168 x 684 (480x684)	3000.00 + pdv	100.00 + pdv
glavni baneri - hor			
Pozicija 1; 2; 3; 4;	728x90	1000+ pdv	
Pozicija 5; 6; 7; 8;	728x90	1000+pdv	
Pozicija 9 i dalje	728 x90	800.00+ pdv	
Baneri desno			
Pozicija 1.	300 x 250	1300.00 + pdv	
Pozicija 2; 3; 4;	300x250	1200.00+ pdv	
Pozicija 5; 6; 7; 8;...	300x250	1000.00+ pdv	
Baner / tekstovi	728 x90	1200.00 + pdv	

Pozicija A.

Baner velike površine. Centralno pozicioniran na na naslovnoj strani portala, ispod menija. Dimenzija banera je 970 x 250. Ova atraktivna pozicija je idealna za brending kompanije i omogućava veliku uočljivost banera, a samim tim i kampanju čini uspješnijom.

- Cijena mjesečne objave 4000,00€ + pdv
- Cijena objave po danu – 200.00+ pdv

Pozicija B.

Podgorica, 26.01.2018. godine

Kombincija dva vertikalna banera, pozicioniranih sa lijeve i desne strane portala. Zakupljuju se isključivo u paru. Dimenzije banera su 168 x 684 piksela. Takođe atraktivna pozicija, idealna za brending kompanije, promocije akcijskih ponuda i omogućava veliku uočljivost banera, a samim tim i kampanju, koju klijent plasira čini uspješnijom.

- cijena mjesečne objave 3000,00€ + pdv

Za kampanje koje traju manje od mjesec dana, cijene će se obračunavati na osnovu navedene mjesečne cijene, srazmjerno vremenskom periodu na koji glasi zakup.

Horizontalni baneri - Pozicija 1;2;3; 4;5;6;7;8

Horizontalni baner, na naslovnoj strani, u rubrikama Politika (x2), Društvo(x2), Ekonomija(x2), Sport (x2), dimenzija 728 x 90

- Cijena mjesečne objave 1000€ + pdv

- U ostalim rubrikama, donji dio naslovne strane cijena mjesečne objave 800€ + pdv

- Rubrikama: Razonoda (x2); Region(x2); Svijet(x2); Kultura(x2); Dom i porodica(x2);

Za kampanje koje traju manje od mjesec dana, cijene će se obračunavati na osnovu navedene mjesečne cijene, srazmjerno vremenskom periodu na koji glasi zakup.

Baneri pozicionirani desno - Pozicija 1.

Baner na naslovnoj strani, pozicioniran desno, ispod najave za "Živu istinu", dimenzija 300 x 250.

- Cijena mjesečne objave - 1300.00 € + pdv

Baneri pozicionirani desno 300 x 250 - Pozicija 2; 3;4; (ispod rubrike STAV)

- Cijena mjesečne objave - 1200.00 € + pdv

Baneri pozicionirani desno 300 x 250 - Pozicija 5; 6; 7; 8; 9; 10

- Cijena mjesečne objave - 1000.00 € + pdv

Napomena: Banere pozicionirane desno, dimenzije 300 x 250, je moguće zakupiti i na ostalim rubrikama, na primjer:

1. Politika <http://antenam.net/politika>; Društvo <http://antenam.net/drustvo>; ekonomija <http://antenam.net/ekonomija>; i Sport <http://antenam.net/sport> - 800 € .00 + pdv
2. Region <http://antenam.net/region>; Svijet <http://antenam.net/svijet>; Kultura <http://antenam.net/kultura>; Stav <http://antenam.net/stav>; Istorija <http://antenam.net/istorija> - Cijena mjesečne objave iznosi –700.00 + pdv

3. U okviru rubrike Razonoda <http://antenam.net/razonoda>, koja sadrži 4 podrubrike: Dom i porodica; Auto; Tehnologija, Mozaik; cijene su:
- za rubriku u cjelini - 900.00+ pdv na mjesečnom nivou;
 - za podrubrike (pojedinačno) - 500.00+ pdv na mjesečnom nivou.

Baner u okviru tekstova - 728 x 90 piksela

Baner dimenzija 728 x 90 piksela bi bio postavljen u okviru svih tekstova koji se objave u konkretnoj rubrici.

Pozicija/ na kraju teksta iznad prostora za ostavljnje komentara.

Čim se 80 % čitalaca, konektuje direktno sa FB, ova pozicija je vrlo kvalitetna za postavljanje banera. Baner se postavlja na dnu teksta, iznad prostora za ostavljanje komentara.

Cijena na mjesečne objave - 1200.00 € + pdv

Sponzorisani članak na portalu - PR TEKST

Objavljivanje sponzorisanog teksta na naslovnoj strani portala i u okviru rubrike Politika

Cijena – 600.00+ pdv

Sponzorisani tekst sa video prilogom (Video izvještaj sa tribina i konvencija do 10 min) - 1000,00+ pdv

Sponzorisani intervju

Intervju / 10 pitanja o aktuelnim predizbornim temama - do 3000 karaktera ukupno/ u skladu sa standardima portala pozicioniran na naslovnoj strani

Cijena – 600.00+ pdv

PRILožENI FORMATI BANERA I TEHNIČKA UPUTSTVA

Priloženi formati banera, su jpg. i gif.; (veličine do 150 kb) Za ostale formate kontaktirajte nas za dodatne informacije.

Objavlivač je dužan da dostavi baner u dimenziji koja je predmet zakupa. Takođe je potrebno da se baner link (url) za usmjeravanje posjetilaca.

Objavlivač je dužan da snosi odgovornost za istinitost podataka navedenih u zakupljenom oglasnom prostoru. Naručilac garantuje da je regulisao svoju obavezu prema trećim licima u pogledu autorskih i srodnih prava, kao i da će eventualna potraživanja trećih osoba preuzeti na sebe.

Objavlivač zadržava pravo da ne objavi baner sa neprikladnim sadržajem, ili baner koji je linkovan prema stranici sa neprikladnim sadržajem, takođe i baner koji ne zadovoljava standarde grafičkog kvaliteta.

1. Antena M

2. Cjenovnik zakupa reklamnog prostora na radiju Antena M

- A) Cijena 1 sec u periodu. 01.03.2018. godine, do i sa 13.04.2018. godine 1,00 e + PDV po sekundi.

3. Cijene za oglašavanje

- A) Petnaest sječa u udarnim terminima, pojedinačnog trajanja do 30 sec, svakog dana u periodu 01.03. - 13. 04 2800 EUR+ pdv
- B) Petnaest sječa u udarnim terminima, pojedinačnog trajanja do 60 se, svakog danau periodu 01.03. - 13. 04 4000 EUR + pdv
- C) Petnaest sječa u udarnim terminima, pojedinačnog trajanja do 30 sec, svakog dana u periodu 15.03. – 13.04..... 2300 EUR+ pdv
- D) Petnaest sječa u udarnim terminima, pojedinačnog trajanja do 60 sec, svakog danau periodu 15.03. – 13.04.....3500 EUR + pdv
- E) Posebna ponuda: dvijesječe (2x 30 sec) u emisiji "Radio veza", ponedjeljkom i srijedom u periodu 01.03. - 13. 04 1 500 EUR + pdv

4. Emitovanje TV reklame u emisiji "ŽIVA ISTINA"

- A) "Živa Istina" se emituje TV Prva i radiju Antena M;
- B) Emitovanja - nedjelja od 14.00 h;
- C) Emitovanja - istog dana u ponoć i ponedjeljak od 14 h.

5. Cijene emitovanja reklame po emisiji:

- A) Emitovanje reklame do 30 sekundi - 500,00 + pdv
- B) Emitovanje reklame do 60 sekundi - 800,00+ pdv

CJENOVNIK DNEVNE NOVINE

Sanja Dubljević <sanja.dubljevic@dnovine.me>

pet 26.1.2018. 14:15

Za Kabinet Agencije za sprječavanje korupcije <kabinet@antikorupcija.me>;

📎 1 prilog

Cjenovnik DN 2018.pdf;

Poštovani,

U prilogu Vam šaljem naš zvanični cjenovnik.
Za dodatne informacije možete nas kontaktirati.

--

*Lijep pozdrav,***Dubljević Sanja****Marketing služba****Tel: +382 77 300 104****Mob: +382 67 414 047****e-mail: marketing@dnovine.me****sanja.dubljevic@dnovine.me****www.dnevne.me**Crna Gora
AGENCIJA ZA SPREČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA

30.01.2018			
Pril. broj	30.	Pril. broj	30.
02-02-	260 /		

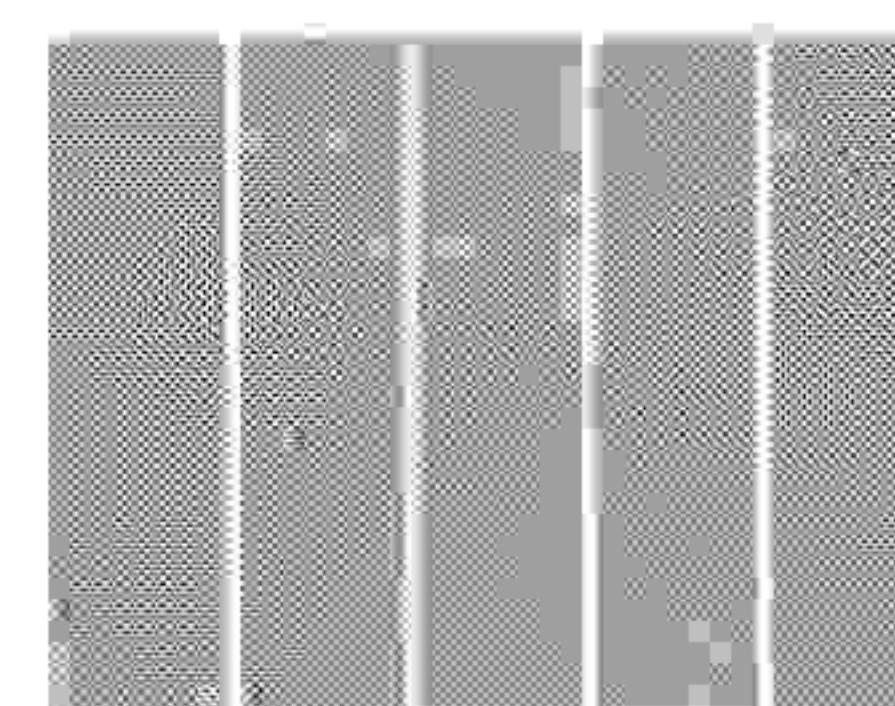
/103

Dnevne
novine

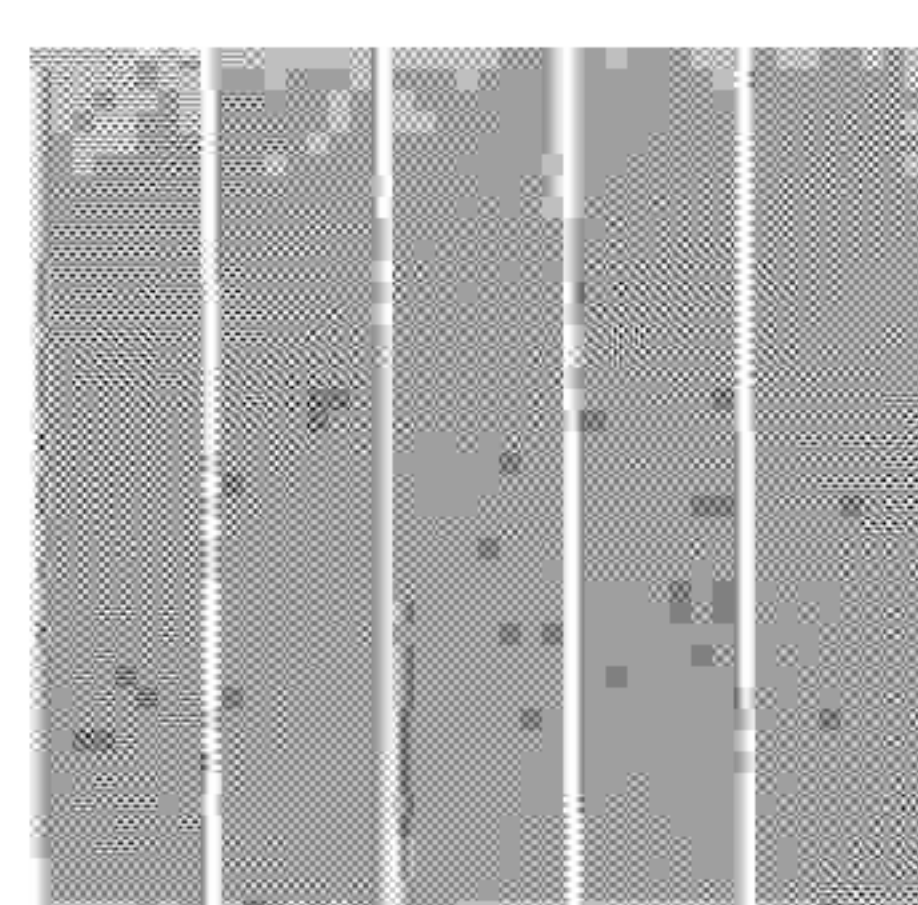
077-300-104
marketing@dnovine.me

450x287mm
2/1

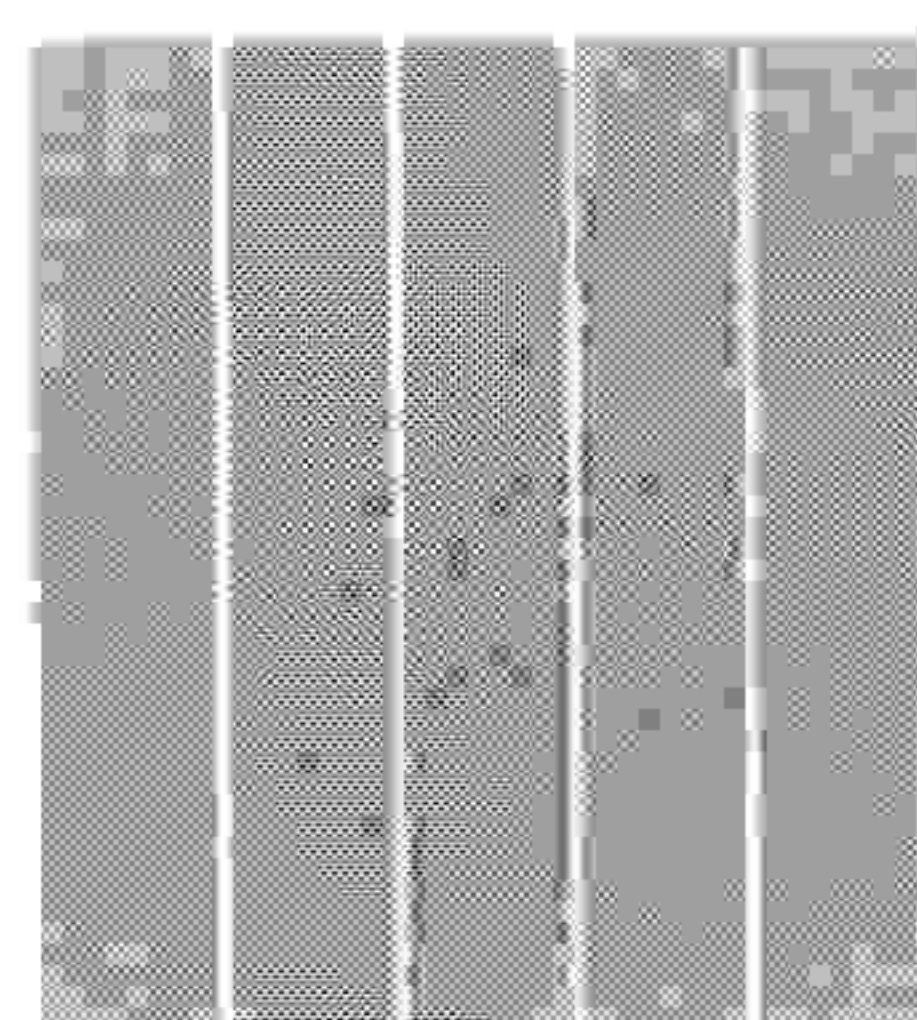
210x287mm
1/1



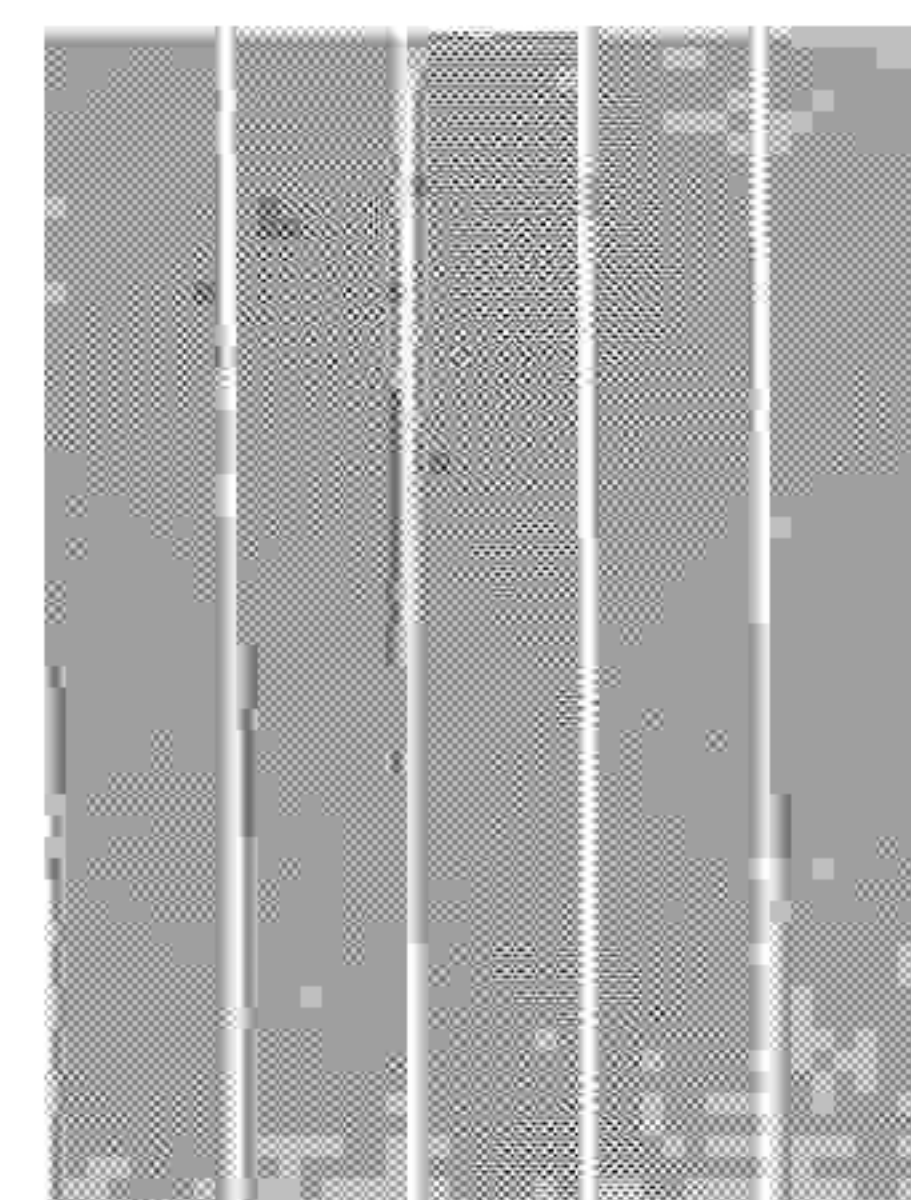
210x137mm
1/2



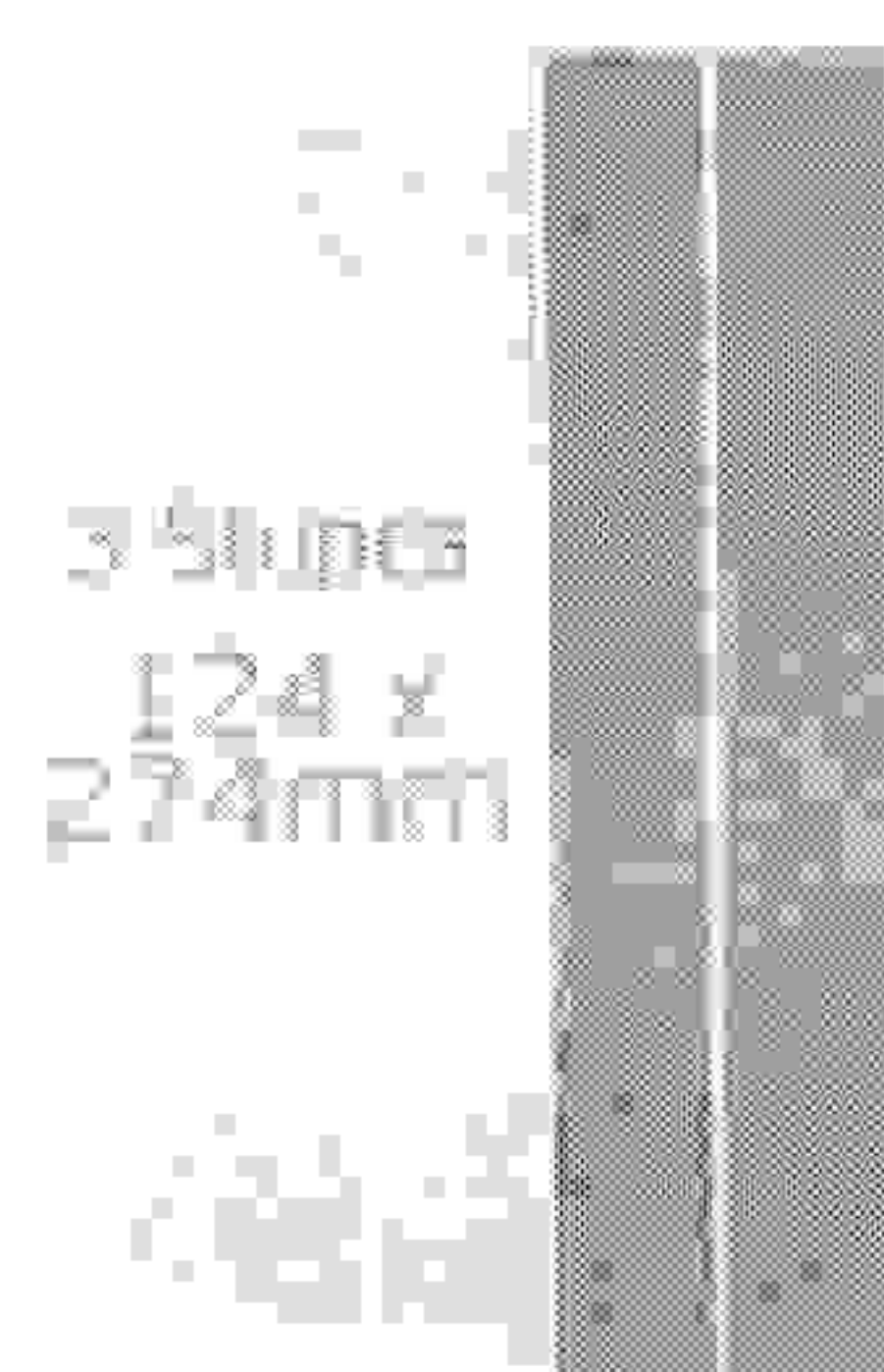
210x91mm
1/3



210x68mm
1/4



210x34mm 1/8



3 strips
124 x
274mm



3/4
strip
124
x
206mm



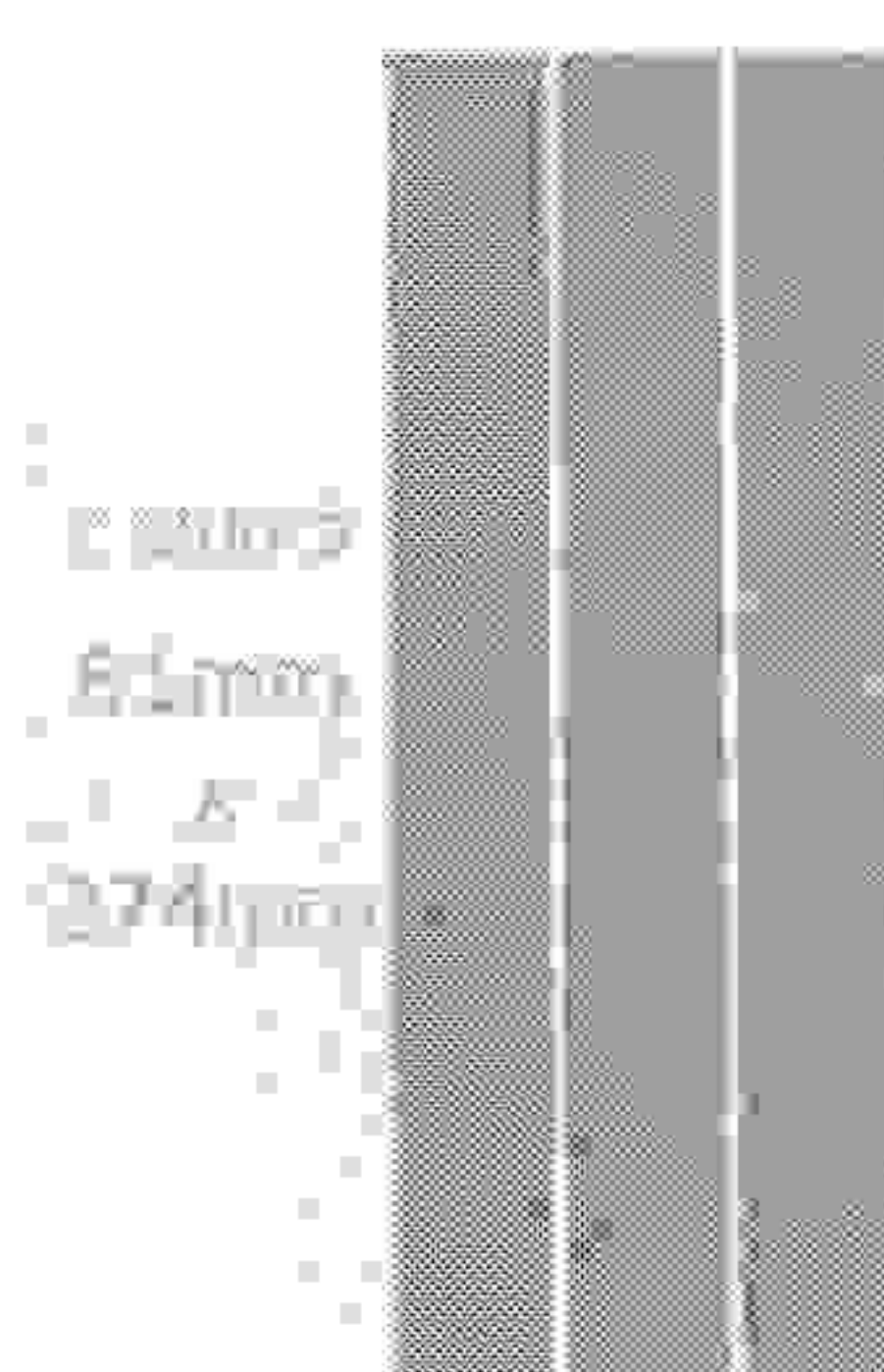
1/2 strip
124
x
137mm



1/3 strip
124 x
91mm



1/4 strip
124 x
68mm



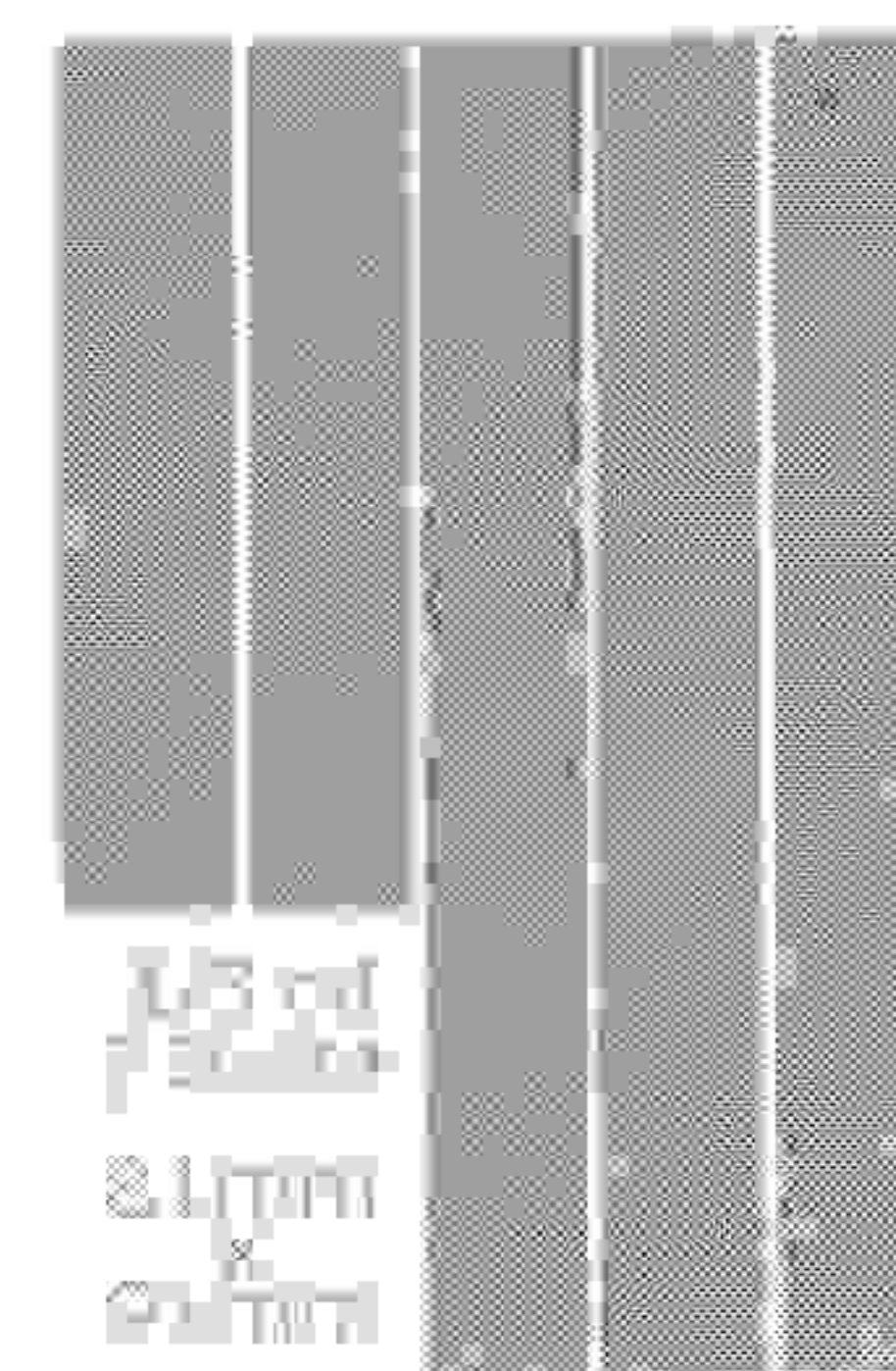
2 strips
81mm
x
274mm



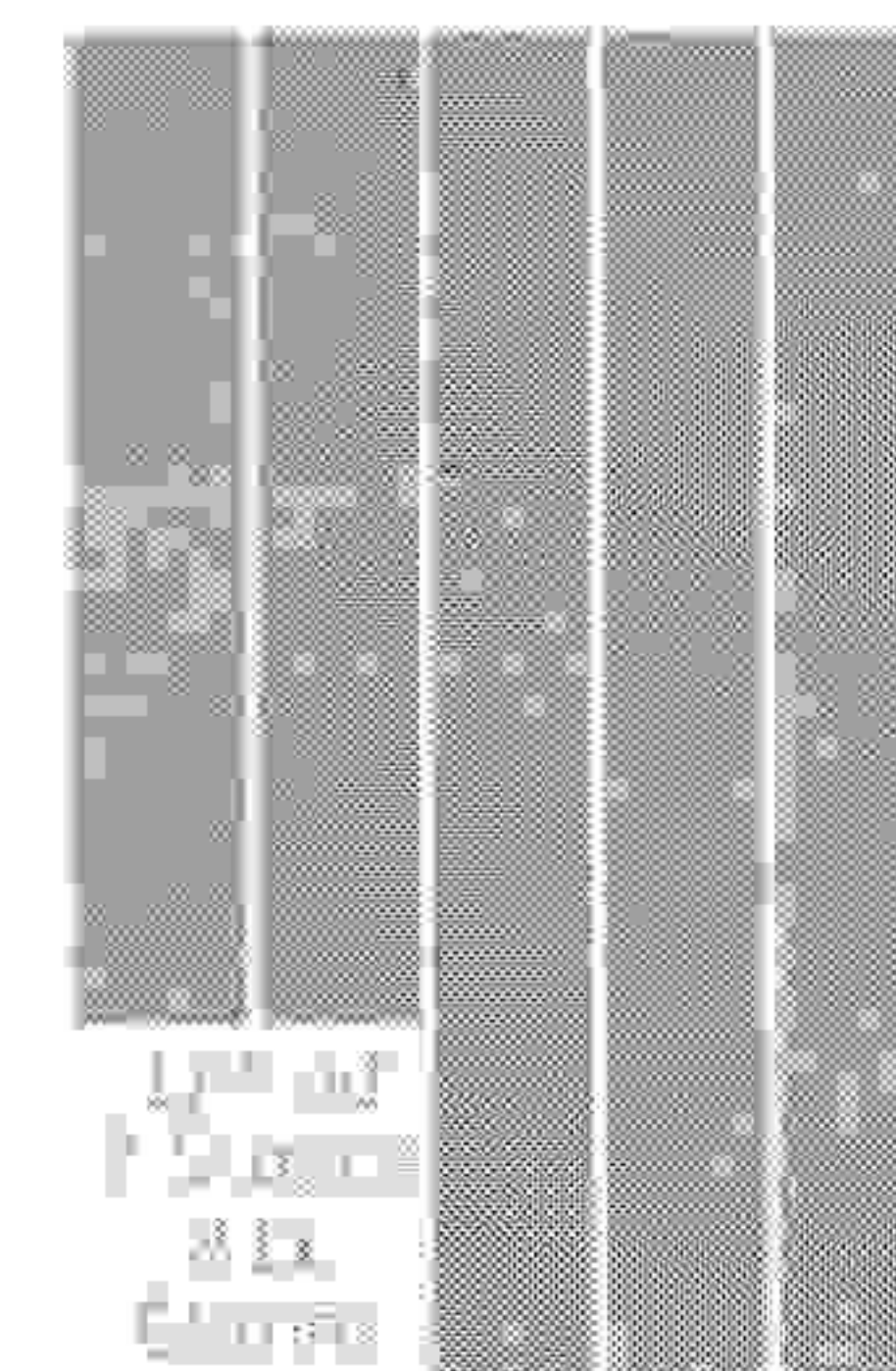
3/4
strip
81mm
x
206mm



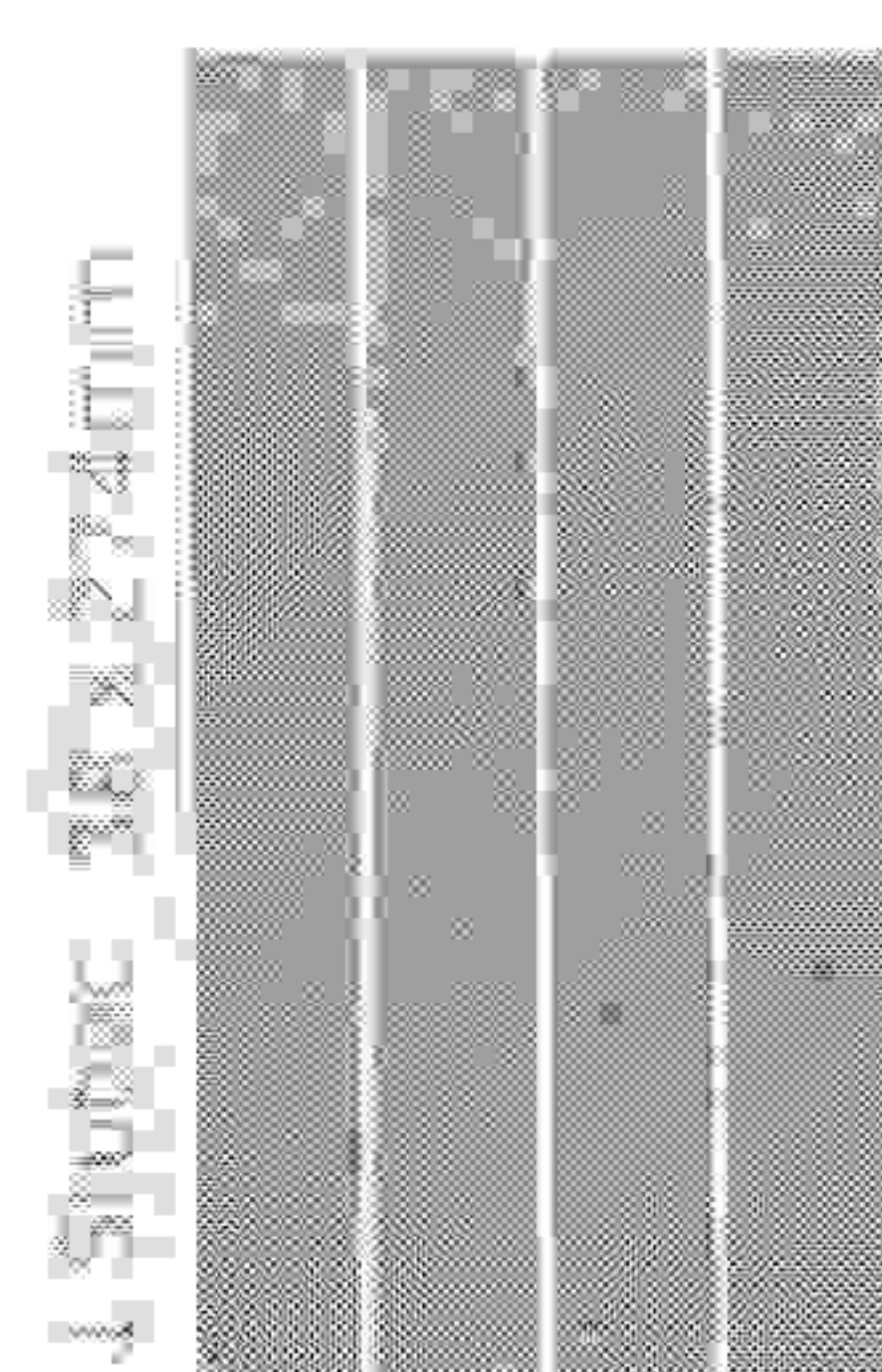
1/2 strip
81 x
137mm



1/3 strip
81mm
x
91mm



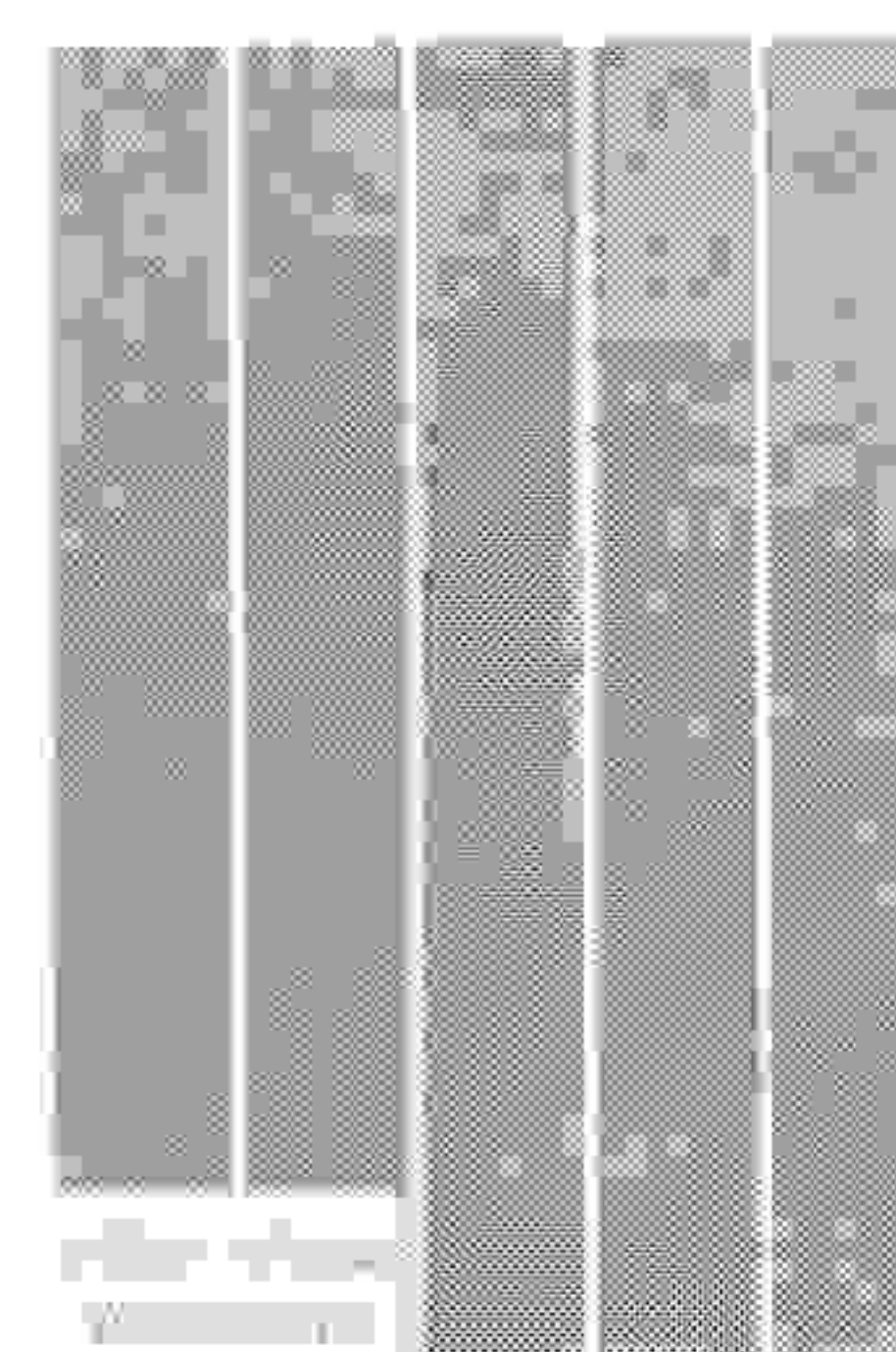
1/4 strip
81 x
68mm



1 strip
124 x 274mm



1 strip
81 x 274mm



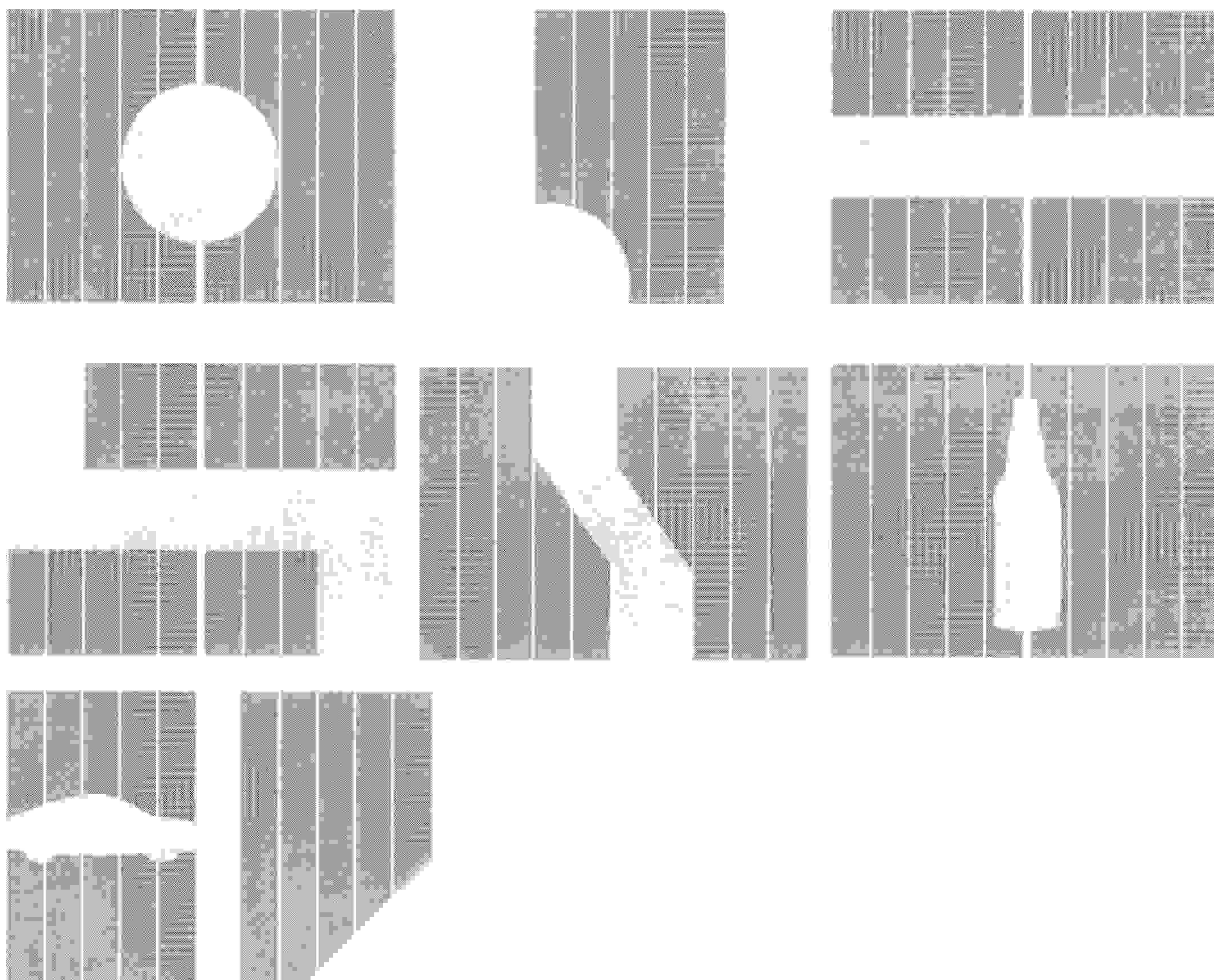
1 strip
124 x 274mm

Napomena: Cijene se odnose na dnevno oglašavanje
Sve cijene su date bez uračunatog PDV-a

- **Politički marketing** Osnovna cijena + 100%
- **Cijene reportažno - propagandnog prostora** Osnovna cijena + 50%
- **Posebni zahtjevi za oglašavanje**
 - 2. strana Osnovna cijena + 70%
 - Od 4. do 10. strane Osnovna cijena + 50%
 - Posljednja strana Osnovna cijena + 50%
- **Naslovna strana**
 - Markica u vrhu strane, desno od logotipa 150,00 €
 - Markica na dnu strane 100,00 €
- **Posljednja strana**
 - Markica 50,00 €
 - Pojas (veći) 270,00 €
 - Pojas (manji) 150,00 €
- **Insertacija propagandnog materijala - flajera (cijeli tiraž)** 450,00 €

Napomena: Cijene se odnose na dnevno oglašavanje
Sve cijene su date bez uračunatog PDV-a

● Specijalni formati



- Vaša reklama može biti kreativna onoliko koliko je Vaš marketing tim spreman da isprati svjetske trendove kada je reklama u pitanju. Isticanjem reklame na ovaj način diferencirate se u odnosu na druge i Vaš brend postaje lako prepoznatljiv.
- Ukoliko ste spremni da budete drugačiji, naš marketing tim Vam stoji na raspolaganju za sve ideje, predloge i dogovore.

● Specifikacije za slanje oglasa:

1. Reklamna rješenja slati u **PDF, TIFF** (flattened) i **JPEG** formatu. Rezolucija fotografija treba da bude 260 do 300dpi.
 2. Kolorne reklame slati u **CMYK** formatu, crno bijele reklame u **GRAYSCALE** formatu.
 3. Crno bijele objave trebaju biti u **PDF** formatu (**crna boja mora biti 100% CMYK**)
 4. Treba voditi računa o rezoluciji fotografije, jer u slučaju neadekvatne rezolucije, može doći do krzavosti po krivim linijama
 5. Zbir svih boja na bilo kojem elementu (totalna pokrivenost bojom), ne smije preći 240% .
 6. Svaki kolor profil, uz fajl koji pošaljete, neće se iskoristiti već će biti prebačen u kolor profilu naših novina.
 7. U štampi koristimo specifikacije **ISO 12647-3** standarda.
- Materijal dostaviti na CD-u, DVD-u, ZIP formatu, USB memoriji ili putem e-maila: marketing@dnovine.me.

Reklamni prostor u novinama možete rezervisati najkasnije do 15h, dok je za posebne pozicije potrebno rezervisati 48h prije objave.
Rok za slanje gotovih rješenja važi najkasnije do 16h.

Napomena:

Reklamna rješenja je potrebno slati prema navedenim specifikacijama, kako bi otisak bio maksimalnog kvaliteta. Ukoliko rješenja nijesu u skladu sa specifikacijama, ne odgovaramo za kvalitet otiska.

ZA SVE DODATNE INFORMACIJE I REZERVACIJE REKLAMNOG PROSTORA KONTAKTIRAJTE MARKETING SLUŽBU 

Tel.: 077/300-104; 077/300-100

e-mail: marketing@dnovine.me

Adresa: 19 Decembra br 5, južna tribina stadiona
81 000 Podgorica

MARKETING "NOVINE" D.O.O.

01-18/18
01.02. 2018

CRNA GORA			
AGENCIJA ZA SPRIJEČAVANJE KORUPCIJE			
POSREDOVANJE			
Podnosilac	Broj posredovanja	Broj prijave	Vrijednost
01-07	260	268	

**CJENOVNIK ZA PLAĆENI POLITIČKI MARKETING NA PROGRAMU RADIO HERCEG
NOVOG
ZA UČESNIKE KAMPANJE ZA IZBORE ZA PREDSEDNIKA CRNE GORE 15. APRILA
2018.GODINE**

1. Saopštenja

- Cijena emitovanja jednog saopštenja je 10,00 eura (do 28 redova Nev Times Romans)

2. Najava promotivnog skupa do 30 sekundi

- Jedno emitovanje dnevno 10,00 eura

3. Emitovanje propagandnog spota do 30 sekundi

- Jedan dan - 5 emitovanja 10,00 eura
- Sedam dana, - 35 emitovanja 35,00 eura
- Deset dana - 50 emitovanja 50,00 eura
- Petnaest dana - 75 emitovanja 80,00 eura
- Trideset dana - 150 emitovanja.....100,00 eura

Svaki sekund preko dozvoljenih 30 sekundi košta jedan euro
Izrada propagandnog spota košta 15,00 eura

4. Zakup prostora programa podnosiocima izbornih lista.

- 15 minuta 50,00 eura
 - 30 minuta 80,00 eura
- svaki minut preko 15, odnosno 30 minuta košta jedan euro

CIJENE NA PORTALU: www.radiohercegnovi.net

1. Saopštenja

- Objava jednog saopštenja 10,00 eura

2. Baneri

- mjesec dana..... 120,00 eura
- 15 dana.....100,00 eura

3. Zakup reklamnog prostora za tekst 300 riječi..... 100,00 eura

Cijene su bez PDV 21%, koji će se naknadno obračunavati.



Izvršna direktorica JRDS RT HN
Dubravka Perović

Bez naslova

kabinet <kabinet@pinkm.co.me>

uto 30.11.2018. 14.10

Za Kabinet Agencije za sprječavanje korupcije <kabinet@antikorupcija.me>;

📎 1 prilog

CJENOVNIK ZA IZBORE 2018.pdf;

Postovani, dostavljamo vam cjenovnik za Predsjednicke izbore 2018. Pink M Company.

Srdacan pozdrav

Pink M Company d.o.o. Podgorica

Bulevar Ivana Crnojevice br.97

Tel: +38220403505, +38267337764

e-mail: kabinet@pinkm.co.me

CRNA GORA
AGENCIJA ZA SPRIJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA
30.11.2018

Šifra	Ime	Priime	Prezime
01-02-	269/105		

PINK M COMPANY DOO

CJENOVNIK TV PinkM ZA PREDSJEDNIČKE IZBORE 2018

3343-C/28
29.01.18

REKLAMNI BLOKOVI	€ / SEK
BLOK 10:00-12:00	10€
BLOK 12:00-14:00	12€
BLOK 14:00-17:00	14€
BLOK 17:00-18:00	16€
BLOK 18:00-19:00	20€
BLOK 19:00-20:00	28€
BLOK 20:00-21:00	30€
BLOK 21:00-22:00	30€
BLOK 22:00-23:00	28€
BLOK 23:00-00:00	20€

Napomena:

U zavisnosti od predviđenog budžeta oglašavanja Služba marketinga, PinkM TV odobrava odgovarajuće popuste.

Sve druge posebne marketinške usluge koje uključuju i emitovanje priloga ili reportaža u produkciji klijenta, emitovanje reklamnih blokova u drugim terminima, posebno će se ugovarati sa Službom marketinga PINKM TV.

NA PRIKAZANE CIJENE NIJE UKLJUČEN PDV

U Podgorici,
29.01.2018

Cjenovnik politicko oglašavanje PRVA TV 2018

Ivan Vukcevic <ivan.vukcevic@prvatv.me>

čel 1.2.2018. 12.35

Le Kabinet Agencije za sprječavanje korupcije <kabinet@antikorupcija.me>;

Cc: Sonja Drobac <sonja.drobac@prvatv.me>;

PRVA TV			
KABINET ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE			
PRILOG			
01. 02. 2018.			
Opis	Broj	Ukupno	Vrijednost
02-02-1	260/	148	

@ 1 prilog

Cjenovnik Politicki Marketing 2018 PRVA TV.pdf;

Poštovani,

U prilogu je zvaničan cjenovnik Televizije PRVA kojim su obuhvaćene cijene političkog oglašavanja za 2018. godinu.

Za dodatne informacije, budite slobodni da me kontaktirate.

Srdačno,
Ivan,

Ivan Vukcevic
Marketing and Communication Director

A: Bulevar Džordža Vasiingtona 56/6, Podgorica
T: +382 20 234 840
M: +382 67 249 079
E: ivan.vukcevic@prvatv.me

This message and any attachment are confidential and may be privileged or otherwise protected from disclosure. If you are not the intended recipient, please notify the sender immediately and delete it from your system; you may not copy this message or disclose its contents to anyone. No employee of any member of PRVA or its Group is authorized to conclude any binding agreement on behalf of it with any other party by email without express written confirmation signed by PRVA or its authorized legal representatives. Please note that any views or opinions presented in this email are solely those of the author and do not necessarily represent those of PRVA or its Group.

POLITIČKI MARKETING CJENOVNIK 2018 PRVA TV 01.02.2018.

RADNI DANI			VIKEND	
Vrijeme emitovanja	Program	Cijena Eur/Sec	Program	Cijena Eur/Sec
02 - 10h	Domaća serija: Čista ljubav R Jutarnji program: Jutro sa Iris Emisija: Praktična žena R Grčka serija: Brusko R	4 6 6 6	Zvezde Granda: specijal R Serije R	6 6
10 - 14h	Serija u 10h: Serija u 11h: Domaća serija: Istine i laži R Filmovi R Infotainment: Tačno 1	8 8 8 8 8	Music Show: Zvezde Granda R Music Show: Nikad nije kasno R Serije R Infotainment: Tačno 1 The Best Of Auto-moto magazin: Vrele gume Film u 14h	12 12 12 12 12 12
14 - 17h	Emisija: Ukrštene riječi R Serija u 14h: Grčka serija: Brusko Serija u 16h: Emisija: Praktična žena	10 10 10 10 10	Emisija: Zvezde Granda Specijal Film u 16h	14 14
17 - 19h	Serija u 17:30h: Emisija: Ekkluziv Američka serija: Vesele sedamdesete	14 14 14	Ekkluziv The Best Of Serija: Žene sa Dedinja R Talk Show: Život priča R	16 16 16
19 - 21h	Žurnal Domaća serija: Sindelići Domaća serija: Čista ljubav	30 20 24	Žurnal Domaća serija: Sindelići Domaća serija: Urgentni centar	30 20 24
21 - 00h	Talk Show: Ukrštene riječi Domaća serija: Istine i laži Talk Show: Život priča Emisija: Istjerivač mitova Crime files: Dosije Domaća serija: Mamini sinovi Talk Show: Veče sa Ivanom Ivanovićem Music Show: Nikad nije kasno Filmovi u 22h	24 24 24 24 24 24 28 28 24	Music Show: Zvezde Granda Domaća serija: Žene sa Dedinja Domaća serija: Mamini sinovi R	28 28 20
00 - 02h	Filmovi 23:30h Bugarška serija: Balkanska mafija Ekkluziv R	20 12 12	Filmovi 23:30h	20

TELEVIZIJA ZADRŽAVA PRAVO IZMJENE PROGRAMSKE ŠEME

SKALA POPUSTA:

od 10.000 - 30.000 eur net	8%
od 30.001 - 50.000 eur net	15%
od 50.001 - 70.000 eur net	30%
od 70.001 - 90.000 eur net	45%
od 90.001 - 120.000 eur net	55%
od 120.001 - 200.000 eur net	70%

Napomene

Cijene su izražene u eurima po sekundi emitovanja reklamnog spota.

Sve cijene su izražene u neto iznosu i na njih se obračunava PDV.

Sve druge usluge koje nijesu dio ovog cjenovnika ugovaraće se posebno.

Specijalne reportaže, konvencije i slične objave biće obuhvaćene posebnim cjenovnikom.

Cjenovnik je sačinjen i dostupan svim klijentima koji žele da plasiraju predizborne oglasne poruke.

PRVA TV će emitovati oglasne poruke koje su dostavljene u skladu sa standardima PRVA TV. Trajanje oglasnih poruka ne smije biti kraće od 5 sec.

Oglašivač preuzima potpunu odgovornost za sadržaj oglasne poruke.

PRVA TV zadržava pravo da u bilo kom trenutku odbije emitovanje oglasne poruke zbog tehničkih, pravnih ili moralnih razloga, a posebno ako sadržaj oglasne poruke nije u skladu sa interesima PRVA TV.

PRVA TV zadržava pravo promjene programske i šeme i izmjene cjenovnika.

Broj posla	Broj	Broj	Ukupno
02-01	260/	276	

Na osnovu Pravila o praćenju kampanje za izbore za Predsjednika Crne Gore 2018. godine u programima Lokalnog javnog emitera Radio televizije Pljevlja na sjednici održanoj 26.01.2018. godine Savjet Lokalnog javnog emitera Radio televizije Pljevlja **utvrđuje**

TARIFU

plaćenih formi medijskog predstavljanja u programima LJE RT Pljevlja DOO učesnika kampanje za izbore za Predsjednika Crne Gore 15.04.2018. godine

Član 1.

Plaćeno medijsko predstavljanje u programima LJE RT Pljevlja DOO tokom predizborne kampanje ostvaruje se:

- 1.1 najavom promotivnog skupa (preko besplatne kvote);
- 1.2 izvještajem sa promotivnog skupa (preko besplatne kvote);
- 1.3 reportažom sa promotivnog skupa;
- 1.4 intervjuom;
- 1.5 propagandnim spotom (preko besplatne kvote);
- 1.6 zakupom bilborda;
- 1.7 zakupom banera na Portalu tvpljevlja.me
- 1.8 saopštenje za javnost/konferencija za medije (preko besplatne kvote).

Član 2.

LJE RT Pljevlja DOO emitovaće forme plaćenog medijskog predstavljanja iz člana 1. ove Tarife ukoliko je njihovo emitovanje na vrijeme dogovoreno sa uredništvom, a materijal dostavljen za emitovanje najmanje 4 (četiri) sata prije predviđenih termina emitovanja, u dogovorenoj elektronskoj ili štampanoj formi. Materijali se dostavljaju LJE RT Pljevlja DOO tehnički obrađeni i spremni za emitovanje.

LJE RT Pljevlja DOO će, shodno svojim kadrovskim i materijalno-tehničkim kapacitetima, zainteresovanima pružati usluge snimanja, tehničke obrade i pripreme za emitovanje različitih oblika predstavljanja učesnika kampanje.

Član 3.

Cijene plaćenog medijskog predstavljanja u programima **Televizije Pljevlja** tokom predizborne kampanje utvrđuju se na sledeći način:

- **najava promotivnog skupa (jedno emitovanje):**
 1. najava trajanja do 30 sekundi: 6,00 €;
 2. najava trajanja do 1 minuta: 10,00 €;
 3. najava trajanja do 2 minuta: 20,00 €.

- **izvještaj sa promotivnog skupa:**

1. izvještaj trajanja do 10 minuta: 100,00 €;
2. izvještaj trajanja do 30 minuta: 400,00 €;
3. izvještaj trajanja do 1 sata: 700,00 €.

- **reportaža sa promotivnog skupa:**

1. reportaža do 20 minuta: 300,00 €;
2. reportaža do 30 minuta: 400,00 €;
3. reportaža do 1 sata: 700,00 €.

- **intervju:**

1. intervju - živi program: do 30 minuta: 300,00 €;
2. intervju - živi program: do 60 minuta: 600,00 €;
3. snimljeni intervju do 30 minuta: 400€;
4. snimljeni intervju do 1 sata: 700€.

- **propagandni spot** (jedno emitovanje) jedan sekund: 0,50€.

- **Saopštenje u plaćenom terminu:**

1. saopštenje konferencije za medije do 1 minut: 5,00 €.

Član 4.

Cijene plaćenog medijskog predstavljanja u programima **Radio Pljevalja** tokom kampanje utvrđuju se na sledeći način:

- **najava promotivnog skupa (jedno emitovanje):**

1. najava trajanja do 30 sekundi: 2,00 €;
2. najava trajanja do 1 minuta: 8,00 €;
3. najava trajanja do 2 minuta: 15,00 €.

- **izvještaj sa promotivnog skupa:**

1. izvještaj trajanja do 10 minuta: 50,00 €;
2. izvještaj trajanja do 30 minuta: 150,00 €;
3. izvještaj trajanja do 1 sata: 300,00 €.

- **reportaža sa promotivnog skupa:**

1. reportaža do 20 minuta: 150,00 €;
2. reportaža do 30 minuta: 200,00 €;
3. reportaža do 1 sata: 400,00 €.

- **intervju:**

1. intervju - živi program do 30 minuta: 150,00 €;
2. intervju - živi program do 60 minuta: 300,00 €;
3. snimljeni intervju do 30 minuta: 200€;
4. snimljeni intervju do 1 sata: 400€.

- **propagandni spot** (jedno emitovanje): jedan sekund: 0,25€.

- Saopštenje u plaćenom terminu:

1. saopštenje konferencije za medije do 1 minut: 3,00 €

Član 5.

Zakup jednog bilborda na mjesečnom nivou: 800,00 €.

Zakup tri bilborda na mjesečnom nivou: 1.800,00 €.

Korisnik usluga odgovara za sadržaj štampanog materijala na bilbordu.

Korisnik usluga je obavezan da u toku štampe i publikacije sadržaja na bilbordu poštuje Pravila o praćenju kampanje za izbore predsjednika Crne Gore.

Predmet zakupa od strane korisnika usluga ne može biti bilbord koji je zakupljen u nomentu usvajanja Tarife.

Pripremu za štampu, štampu materijala za bilbord vrši korisnik usluge. Korisnik usluga se obavezuje da štampani materijal sa bilborda ukloni 12 časova nakon početka izborne čutnje.

Član 6.

Cijene plaćenog medijskog predstavljanja na Portalu LJE RT Pljevlja DOO tokom kampanje utvrđuju se na mjesečnom nivou:

1. Reklamni baneri na naslovnoj stranici:

- naslovni 728 x 90: 2.000,00 € - prikaz na svakoj stranici;
- ispod slajdera 728 x 90: 500,00 €;
- ispod vijesti 728 x 90: 500,00 €;
- ispod rubrike sporta 728 x 90: 500,00 €;
- ispod hronike 728 x 90: 500,00 €;
- u dnu stranice 728 x 90: 300,00 €;

2. Reklamni baneri u okviru svakog clanka:

- ispod naslova 728 x 90: 500,00 €;
- u sredini teksta 728 x 90: 500,00 €;
- na kraju teksta 728 x 90: 300,00 €;

3. Reklamni baner na svim stranicama

- kvadratni baner sa strane 300 x 250: 1.000,00 €.

4. Ostali sadržaji

- saopštenje za javnost/konferencija za medije: 100,00 €;
- izvještaj sa promotivnog skupa (do 1 časa): 200,00 €;
- reportaža sa promotivnog skupa: 200,00 €;

- intervju (do 1 časa): 200,00 €;
- najava promotivnog skupa: 100,00 € ;
- spot: 500,00 €.

Član 7.

Za svaki komercijalni aranžman iz člana 3., 4. i 5. ove Tarife između LJE RT Pljevlja DOO i učesnika u kampanji biće sačinjen adekvatan marketinški ugovor, sa naznačenim iznosom cijene usluge koja se ugovara.

Nakon potpisivanja ugovora iz prethodnog stava korisniku usluge dostavlja se račun za plaćanje usluge.

Usluge plaćenog medijskog predstavljanja učesnika u kampanji plaćaju se unaprijed - prije realizacije, o čemu se LJE RT Pljevlja DOO dostavljaju vjerodostojni dokazi. Za obaveze iz člana 5. korisnik usluga je obavezan da račun za plaćene usluge dostavi prije realizacije, a najviše 5 dana od potpisivanja ugovora. Nakon isteka ovog roka, LJE RT Pljevlja DOO može, o istom predmetu, sklopiti ugovor sa drugim učesnikom kampanje.

Za ugovorene medijske usluge može se dati i garancija u vidu čestice o plaćanju potpisana od nadležnog organa lokalne uprave opštine Pljevlja ili Vlade Crne Gore, LJE RT Pljevlja DOO i naručioca usluge, koja se dostavlja LJE RT Pljevlja DOO prije izvršenja usluge.

LJE RT Pljevlja DOO neće ugovarati niti emitovati nijedan vid plaćenog medijskog predstavljanja ukoliko zainteresovana strana učesnik predizborne kampanje prethodno ne izmiri dugovanja prema LJE RT Pljevlja DOO i za nove komercijalne aranžmane ne ispuní uslove iznijete u prethodnim odredbama ovog člana.

Član 8.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja, biće objavljena na internet stranici www.tvpljevlja.me na sajtu opštine Pljevlja, biće dostavljena Agenciji za elektronske medije, a zainteresovanima dostupna i u štampanoj formi.

Pljevlja, 26. januar 2018. godine

Savjet LJE RT Pljevlja

Predsjednik

Milorad Joknić



Na osnovu člana 25. Statuta Lokalnog javnog emitera Radio televizija Pljevlja, a u skladu sa čl. 96a, 96b Zakona o dopunama Zakona o elektronskim medijima, ("Sl. List CG", br.92/17) i u skladu sa Zakonom o izboru Predsjednika Crne Gore ("Sl. CG" 17/07, 8/09 i 12/16) Savjet LJE RT Pljevlja, na sjednici održanoj 26.01.2018. godine
donosi

PRAVILA O PRAĆENJU KAMPANJE ZA IZBORE ZA PREDSEDNIKA CRNE GORE 15. APRILA 2018. GODINE U PROGRAMIMA LJE RT PLJEVLJA

OPŠTE ODREDBE

Član 1.

U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja Lokalni javni emiter Radio televizija Pljevlja, d.o.o (u daljem tekstu LJE RT Pljevlja) pratiće, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, kampanju za izbor za Predsjednika Crne Gore 15. aprila 2018. godine (u daljem tekstu kampanja).

Član 2.

LJE RT Pljevlja će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama izbornog postupka i različitim stavovima učesnika, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, Zakonom o izboru za Predsjednika Crne Gore, Zakonom o izboru odbornika i poslanika, Statutom LJE RT Pljevlja, programskim principima i profesionalnim standardima u LJE RT Pljevlja kao i standardima sadržanim u međunarodnim dokumentima o ljudskim pravima i slobodama (OUN, OEBS, Savjet Evrope, EU i dr.).

Član 3.

LJE RT Pljevlja će u toku kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga, isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenje pravila pristojnosti ili vrijeđanje osjećanja javnosti.

Član 4.

Pravo na medijsko predstavljanje tokom kampanje u programima LJE RT Pljevlja imaju svi politički subjekti - partije, kroz plaćene vidove, od dana usvajanja ovih Pravila do dana potvrđivanja izbornih lista, a od tog dana pravo i na plaćene i na besplatne forme medijskog predstavljanja imaju oni subjekti kojima su potvrđene izborne liste od strane Državne izborne komisije (u daljem tekstu: DIK).

Pravo na medijsko predstavljanje u programima LJE RT Pljevlja tokom kampanje prestaje 24 sata prije dana održavanja predsjedničkih izbora - predizborna šutnja.

POSEBNA PRAVILA

Član 5.

LJE RT Pljevlja će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za praćenje kampanje, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih i opštinskih organa i funkcionera, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

LJE RT Pljevlja će prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima i radu državnih i opštinskih organa i funkcionera, političkih partija ili drugih subjekata koji su uključeni u proces kampanje, u vezi sa pitanjima koja se ne odnose na predsjedničke izbore, posebno voditi računa da navedeno izvještavanje ne dobije otvoreni ili skriveni propagandni karakter, koji može uticati na odluke glasača.

Član 6.

Deset dana prije dana održavanja predsjedničkih izbora LJE RT Pljevlja neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, kao ni druga istraživanja i analize u vezi sa opredjeljenjem građana povodom izbora.

Na dan predsjedničkih izbora, prije zatvaranja glasačkih mjesta, LJE RT Pljevlja neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnim kršenjima izbornih procedura i incidentima na mjestu glasanja, kao i zvaničnih izjava DIK, Opštinske izborne komisije (OIK) i posmatrača akreditovanih kod nadležnih državnih organa.

U vrijeme predizborne šutnje i na dan održavanja izbora LJE RT Pljevlja neće omogućiti oglašavanje učesnika u kampanji, emitovati njihov logo, slogan, simbole niti objavljivati informacije vezane za kampanju.

Član 7.

U skladu sa Programskim principima i profesionalnim standardima Radio televizije Pljevlja, LJE RT Pljevlja će štititi integritet maloljetnih osoba i onemogućiti korišćenja djece u političko-propagandne svrhe.

FORME PREDSTAVLJANJA

Član 8.

Medijsko predstavljanje u programima LJE RT Pljevlja učesnika kampanje može biti besplatno i plaćeno i kao takvo biće adekvatno označeno u programima medija. Učesnicima u kampanji LJE RT Pljevlja će omogućiti ravnopravan pristup terminima predviđenim za pojedine forme medijskog predstavljanja, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima, a redosled će se određivati na osnovu žrebanja, redosleda prijavljivanja tj. podnošenja zahtjeva, ili ispunjenja drugih uslova postavljenih ovim Pravilima, i Tarifom plaćenih formi medijskog predstavljanja u programima LJE RT Pljevlja učesnika kampanje za izbore za Predsjednika Crne Gore 2018. godine.

Besplatno medijsko predstavljanje

Član 9.

Učesnici kampanje zainteresovani za besplatno medijsko predstavljanje u programima LJE RT Pljevlja obavezni su da LJE RT Pljevlja dostave akt sa imenom lica (jednog ili više) ovlašćenog za zastupanje.

Bez ovlašćenja LJE RT Pljevlja neće ulaziti u ugovaranje sa bilo kojim učesnikom kampanje.

Član 10.

Besplatno medijsko predstavljanje učesnika kampanje u LJE RT Pljevlja ostvaruje se:

- a)** najavom promotivnog skupa;
- b)** emitovanjem propagandnih spotova;
- c)** izvještajem sa promotivnog skupa;
- d)** saopštenje za javnost/konferencija za medije;

10/a Najavom promotivnog skupa

LJE RT Pljevlja će u dva termina dnevno na radiju, u 11.50 i 17.50 časova, a na televiziji u dva termina dnevno u 10.50 i 20.50 časova, svakog dana, ukupno dva puta besplatno, emitovati najave promotivnih skupova pojedinačnog učesnika u kampanji. Najava promotivnog skupa sadrži informacije/podatke o mjestu, terminu i učesnicima promotivnog skupa i ne može trajati duže od 45 sekundi.

Ovlašćeni predstavnik učesnika u kampanji dužan je da dostavi tekst (200 karaktera) ili AV material (45 sekundi) najave promotivnog skupa, najkasnije 24 časa prije termina emitovanja.

10/b Emitovanje propagandnih spotova

LJE RT Pljevlja će u dva termina dnevno na radiju, u 11.50 i 17.50 časova, a na televiziji u dva termina dnevno u 10.50 i 20.50 časova, svakog dana, ukupno dva puta besplatno, emitovati promotivne spotove, audio i TV klipove pojedinačnog učesnika u kampanji.

Dužina propagandnog spota je do 30 sekundi.

Ovlašćeni predstavnik učesnika u kampanji dužan je da dostavi spot, u dogovorenoj elektronskoj formi, najkasnije 24 časa prije termina emitovanja.

10/c Izvještaj sa promotivnog skupa

LJE RT Pljevlja će kroz formu izvještaja pratiti po jedan centralni gradski promotivni skup pojedinačnog učesnika u kampanji. AV material sa ostalih promotivnih skupova učesnici u kampanji mogu da dostave LJE RT Pljevlja minimum 12 časova prije besplatnog emitovanja.

Obavještenje o održavanju centralnog gradskog promotivnog skupa, za koji učesnik kampanje želi da bude praćen na ovaj način, dostavlja se najmanje 24 sata prije održavanja skupa.

Izvještaj sa promotivnog skupa LJE RT Pljevlja traje do 3 minuta, dva puta dnevno, a emitovaće se u terminima odmah nakon centralnih večernjih informativnih emisija u skladu sa Zakonom o izboru Predsjednika Crne Gore, odnosno na osnovu člana 53a Zakona o izboru odbornika i poslanika.

10/d Saopštenje za javnost/konferencija za medije

Predsjednički kandidat ili ovlašćeni predstavnik učesnika u kampanji ima pravo na jedno besplatno saopštenje za javnost sedmično (ne više od 1000 karaktera kucanog teksta), kao i na besplatan izvještaj sa konferencije za medije pojedinačnog učesnika u kampanji u trajanju od 2 minuta.

Saopštenje za javnost i besplatni izvještaj sa konferencije za medije biće emitovan u 16 i 30 časova na programima radija i televizije. Saopštenja za javnost koja budu dostavljena do 13 časova i konferencije koje bude završene do 13 časova mogu biti emitovane istog dana.

Besplatno sedmično saopštenje biće postavljeno na Portal - tvpljevlja.me

Glavni urednik LJE RT Pljevlja može, nakon verifikovanja izbornih lista u dogovoru sa predsjedničkim kandidatima ili sa ovlašćenim predstavnikom ugovoriti ostale besplatne sadržaje u skladu sa programskim sadržajima i novinarskim kodeksom.

Plaćeno medijsko predstavljanje

Član 11.

Savjet LJE RT Pljevlja donosi Tarifu plaćenih formi medijskog predstavljanja učesnika kampanje za izbore za Predsjednika Crne Gore vodeći računa o ostalim programskim obavezama LJE RT Pljevlja utvrđenim Zakonom, Statutom LJE RT Pljevlja i drugim aktima.

Na osnovu Tarife plaćenih formi medijskog predstavljanja učesnika kampanje za izbore za Predsjednika Crne Gore Savjet LJE RT Pljevlja utvrdiće programsku šemu termina za plaćene forme medijskog predstavljanja učesnika kampanje i učiniti je javnom.

Sve forme plaćenog medijskog predstavljanja moraju biti u skladu sa članom 3. ovih Pravila i profesionalnim novinarskim i tehničkim standardima.

Plaćeno medijsko predstavljanje biće realizovano u redovnim marketinškim blokovima.

Član 12.

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika kampanje u programima LJE RT Pljevlja ostvaruje se:

1. najavom promotivnog skupa (preko besplatne kvote);
2. izvještajem sa promotivnog skupa (preko besplatne kvote);
3. reportažom sa promotivnog skupa;
4. intervjuom;
5. propagandnim spotom (preko besplatne kvote);
6. zakupom bilborda;
7. zakupom banera na Portalu – tvpljevlja.me;
8. saopštenje za javnost/konferencija za medije (preko besplatne kvote)

Savjet LJE RT Pljevlja utvrdiće Tarifu za plaćene forme medijskog predstavljanja učesnika u kampanji i učiniti je javnom.

U slučaju posebnih zahtjeva učesnika kampanje direktor LJE RT Pljevlja može odobriti izmjene Tarife za plaćene forme medijskog predstavljanja učesnika u kampanji.

ISPRAVKA I ODGOVOR

Član 13.

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o elektronskim medijima.

PRIGOVOR I ŽALBA

Član 14.

Komisija LJE RT Pljevlja za razmatranje predstavki i prigovora donijeće predlog odluke o prigovoru na praćenje izbornog procesa po hitnom postupku, a najkasnije u roku od 24 časa od dana prijema prigovora.

Protiv odluke nadležnog organa emitera, u roku od 24 časa od njenog prijema, može se podnijeti žalba Savjetu LJE RT Pljevlja.

Savjet LJE RT Pljevlja donijeće odluku u roku od 24 časa od prijema žalbe.

Protiv odluke Savjeta LJE RT Pljevlja može se pokrenuti upravni spor.

Odluke iz prethodnog stava neće se objavljivati u toku predizborne šutnje.

PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 15.

Ova Pravila biće objavljena na internet stranici LJE RT Pljevlja - www.tvpljevlja.me, a dostavljena osnivaču Opštini Pljevlja, Agenciji za elektronske medije, Agenciji za sprečavanje korupcije, a zainteresovanima dostupna i u štampanoj formi.

Član 16.

Ova Pravila stupaju na snagu danom donošenja.

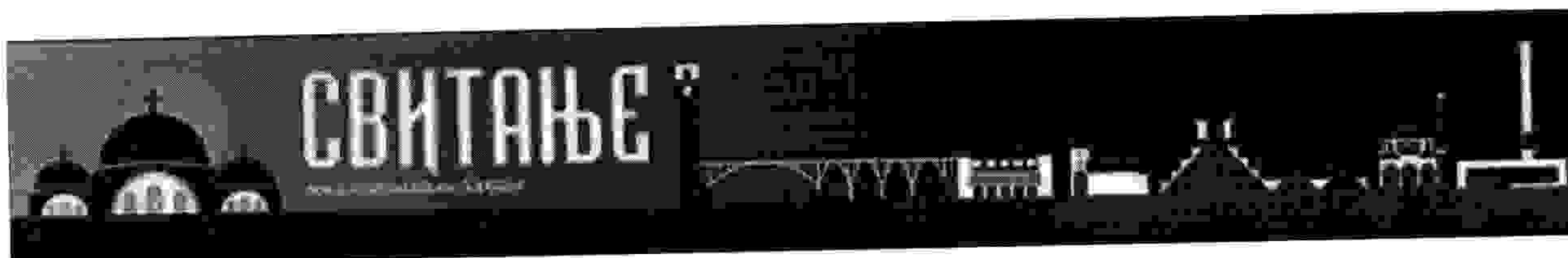
Pljevlja, 26. januar 2018. godine

Savjet LJE RT Pljevlja

Predsjednik

Milorad Joknić





Српски културни центар „Патријарх Варнава“ ПЉЕВЉА ПИБ 02803810

Информативни портал Пвсвитање.ме

AGENCIJA ZA SPREČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA

02. 9. 2018.

Br.	Prilog	Vrijednost
01-01	260/225	

ЦЈЕНОВНИК

рекламног простора – банера и других садржаја на Информативном порталу Пвсвитање.ме током изборне кампање за Предсједничке изборе 2018.

1. Рекламни банер на заглављу насловне стране
 - Насловни банер (728/90), приказ на свакој страни, 4.000,00€
 - Банер у дну стране (728/90), приказ на свакој страни, 1.000,00€
2. Рекламни банер на свим странама
 - Квадратни бочни банер са десне стране (300/250) – 2.000,00€
3. Остали садржаји
 - Саопштење/конференција на страници Политика, са логом и видео материјалом до 5 минута – 20,00€
 - Извјештај са скупа на страници Политика, са логом и до 10 фотографија и са видео материјалом до 30 минута – 50,00€
 - Интервју на страници Политика са фотографијом и видео материјалом до 60 минута – 60,00€
 - Најава промотивног скупа на страници Политика са логом и видео материјалом до 3 минута – 30,00€

Сви текстови објављују се на страници ПОЛИТИКА.

Услови плаћања: аванс 100%.

Жиро рачун 530-24695-36, са назнаком „услуге Портала“.

СКЦ „Патријарх Варнава“

Божидар Јеловац

CJENOVNIK ZA PLAĆENE IZBORNE OGLASE

Crna Gora			
AGENCIJA ZA SPRIJEČAVANJE KORUPCIJE			
PODGORICA			
Primi broj	30-01-2018		
Drugi broj	115	Drugi broj	115
02-02-	260/		
	102		

Reklame u redovnim blokovima:

1)

Prije Vijesti u 08:00.....	5,00€/sec + PDV
Prije Vijesti u 10:00.....	5,00€/sec + PDV
Prije Vijesti u 14:00.....	5,00€/sec + PDV
Prije Vijesti u pola 5.....	10,00€/sec + PDV
Prije Vijesti u pola 7.....	20,00€/sec + PDV
Prije Vijesti u 10.....	15,00€/sec + PDV
Spustvena produkcija	15,00€/sec + PDV

2) Emitovanje namjenskog priloga, reportaže, izvještaja sa konvencije i slično u produkciji klijenta, u trajanju do 2 minuta u osnovnim blokovima :

Prije Vijestu u pola 5.....	600 eur + PDV
Prije Vijesti u pola 7.....	1200 eur + PDV
Prije Vijesti u pola 11.....	900 eur + PDV

Za politički marketing cijene su fiksne, uplata unaprijed, dogovaranje direktno sa Marketingom TV VIJESTI,

NAPOMENA: Za sve druge marketinške usluge koje nisu precizirane u cjenovniku - emitovanje reklamnih spotova u drugim terminima ili emitovanje priloga dužih od dva minuta, kao i eventualne produkcione usluge, a zbog nepredvidjenih produkcijskih troškova, iznajmljivanja reportažnih kola, satelita za direktne prenose i sl. - zainteresovani za usluge treba da se jave službi marketinga. Sve usluge (ukoliko su istovjetne) kandidatima na političkim izborima će biti naplaćivane po istoj cijeni.

Televizija Vijesti d.o.o.
Zamjenik izvršnog direktora
Marijana Bojanić

IZDAVAČ: DAILY PRESS D.O.O.
POSREDOVAČ: DAILY PRESS D.O.O.

Broj	Ime	Adresa	Telefon	Faks	E-mail
01-02	2501	1111			

CJENOVNIK OGLAŠAVANJA U NOVINAMA



Daily Press d.o.o.
Trg nezavisnosti bb
Tel: 020/404-622
marketing@vijesti.me

CJENE ZA SPECIJALNE FORMATE

Format	Strana 3 do 7 (Po izboru mogućnosti)	Strana 2 do 7 (Po izboru mogućnosti)	Strana od 8 do kraja novine (Po izboru mogućnosti)	Strana od 8 do kraja novine (Po izboru mogućnosti)
Dvostrani Max Banner A - srednji dio strane	1.100	1.300	800	900
Dvostrani Max Banner B - srednji dio strane	600	800	400	500
Dvostrani Max Banner A - donji dio strane	500	1.000	600	800
Dvostrani Max Banner B - donji dio strane	400	600	300	500
Floater (Cijela strana na sredini dvije novinske strane)	1.100	1.300	800	900
Junior Page (strana u strani)	600	1.100	500	700

NASLOVNA STRANA

Format	Cijena
Naslovna Strana - Vertikalni Banner A	1.600
Naslovna Strana - Horizontalni Banner A	1.600
Naslovna Strana - Vertikalni Banner B	1.000
Naslovna Strana - Horizontalni Banner B	1.000

*Cijene uključuju PDV

*Cijene su izdane bez PDV-a

Uključeno:

* Navedeni formati na naslovnoj strani nemogu rezervirati najviše tri dana u mjesecu.

* * Popusti klijentima i agencijama primjenjivi za naslovnu stranicu. Cijene se primjenjuju bez popusta.

SPECIJALNI FORMATI OGLASNOG PROSTORA

Dvostrani Max Banner A 540x85	Dvostrani Max Banner B 540x40
Dvostrani Max Banner A 540x85	Dvostrani Max Banner B 540x40
Floater 240x201	Junior Page 120x101
Vertikalni Banner A 240x110	Vertikalni Banner B 240x110
Horizontalni Banner A 240x110	Horizontalni Banner B 240x110

Napomena:

* Sve dimenzije su date u MILIMETRIMA.

* Za nove i specijalne formate, marketing tim Vam može dostaviti simulaciju reklamnog materijala sa logotipom Vaše kompanije

STANDARDNI FORMATI OGLASNOG PROSTORA

Duplerica 540x351	Dvostrani pojas 240x85
1/2 strana 240x391	1/2 strana 240x174
1/3 strana 120x391	1/3 strana 120x174
1/4 strana 120x174	1/4 strana 120x174
1/5 strana 120x174	1/5 strana 120x174
1/6 strana 120x174	1/6 strana 120x174
1/8 strana 120x174	1/8 strana 120x174
1/10 strana 120x174	1/10 strana 120x174

Napomena:

* Sve dimenzije su date u MILIMETRIMA.

* Posebni formati i pozicije po želji klijenta, odobravaju se u direktnom dogovoru sa marketing službom.

CIJENE ZA STANDARDNE FORMATE

Standardni formati	Strana 2 do 7 (Po izboru redakcije)		Strana 2 do 7 (Po izboru klijenta)		Strane od 8 do kraja novine - osim posljednje (Po izboru redakcije)		Strane od 8 do kraja novine - osim posljednje (Po izboru klijenta)	
	Crno-bijela	Kolor	Crno-bijela	Kolor	Crno-bijela	Kolor	Crno-bijela	Kolor
Duplerica - prava							1,200	1,800
Duplerica - lažna	1,100	1,300	1,250	1,500	800	1,000	900	1,100
1/1	750	1,100	950	1,300	550	800	650	900
1/2	450	700	650	900	330	500	430	600
3/8	360	550	560	750	270	400	370	500
1/3	330	500	530	700	250	370	350	470
Jednostrani pojas	300	440	500	640	220	320	320	420
1/4	260	400	460	600	200	300	300	400
1/6	200	300	300	400	150	220	200	270
1/8	160	250	260	350	120	180	170	230
1/12	100	150	200	250	70	100	120	150
1/24	70	110	140	170	40	70	90	120

INSERTACIJA PROPAGANDNOG MATERIJALA (UMETAK)	Cijeli tiraž	Podgorica	Podgorica - primorje ili sjever	Primorje	Sjever
Do 20 gr	1,380	980	1,100	980	700
Do 40 gr	1,800	1,250	1,450	1,250	900
Preko 40 gr	posebna ponuda, obratiti se marketing timu ND Vijesti				

Nazlozna strana	Cijena	Posljednja strana prvog loga	Cijena
Markica u vrhu strane, desno od logotipa (40mm x 60mm)	200	Markica (40mm x 30mm)	50
Markica na dnu strane (84mm x 30mm)	120	1/8 strane (129mm x 85mm)	250
		Pojas (260mm x 30mm)	220
		Pojas (260mm x 95,5mm)	410

*U cijene nije uračunat PDV. *Cijene su izražene u eurima.

POSEBNI ZAHTJEVI

Reportažni reklamni materijal	+ 50%
Objavljivanje logotipa druge kompanije u okviru reklamnog materijala naručioaca	+ 50%
Objavljivanje 5 i više logotipa u okviru reklamnog materijala naručioaca	posebna ponuda
Reklamni materijal sa političkom sadržinom	+ 100%
Objavljivanje reklamnog materijala na određenoj poziciji u okviru strane	+ 30 %

*U cijene nije uračunat PDV. *Cijene su izražene u eurima.

TEHNIČKI USLOVI

Materijal za objavu dostavljati u formatima:

TIFF 300dpi - CMYK - Sa LZW kompresijom, zatvoren (flattened)
JPEG 300dpi - CMYK - Kvalitet od 10 do 12
EPS CMYK - CS6 standard ili stariji

VAŽNE NAPOMENE:

- Pažljivo definisati boje u CMYK sistemu. Tekst u crnoj boji uvijek definisati kroz upotrebu jednokanalne crne boje (C0% M0% Y0% K100%). Ukoliko se tekst u crnoj boji primjenjuje preko obojenih površina, obavezno primijeniti overprint (multiply). Ukoliko reklama sadrži sitni tekst u boji (ispod 14pt), preporuka je da isti bude najviše iz dva kolor kanala. Takođe, nije preporučljivo pozicionirati sitni bijeli tekst preko površine koja je obojena sa više od dva kanala. Crno-bijele reklame ne slati u CMYK sistemu koje imaju samo "K" kanal, već kao GRAYSCALE.
Takođe: Ukoliko reklama sadrži prelaze iz jedne nijanse ili boje u drugu (gradient), uvijek je na takve površine preporučljivo primijeniti šum (noise) kako bi se u štampi izbjegli stepenasti prelazi sa nijanse na nijansu.
- Kompletni tekst na vektorskim reklamama neophodno je pretvoriti u krive (Outlines/Curves).
- Ne slati materijal u RGB kolor sistemu.
- Izbjegavati PDF fajlove. Iako je standardan format, PDF u sebi može sadržati pojedine elemente koji pri konvertovanju mogu izazvati određene deformacije pa ga je, iz tog razloga, preporučljivo izbjegavati. Slanjem PDF fajla preuzimate odgovornost za eventualne tehničke nedostatke.
- Nikad ne dodavati cajfne, pasere, kilnove ili slične markere. Reklama se ne reže niti pasuje nezavisno od novina, pa su svi takvi dodaci višak koji je neophodno uklanjati.
- Ne slati CDR (CorelDRAW) fajlove, imajući u vidu naše kompanijske standarde i usvojeni način obrade print materijala, koji ne podrazumijeva obradu Corel fajlova, ne vršimo prijem reklama urađenih u ovom programu.
- Materijalo obavezno slati u precizno definisanim dimenzijama iz ovog uputstva. Sav materijal neadekvatnih dimenzija podlijeći će disproporcionalnom širenju, odnosno sužavanju, kako bi bio pozicioniran na dogovoreni format. (Precizne dimenzije se podrazumijevaju da ne odstupaju preko 1% od definisanog formata. Određeni pro-grami za rastersku obradu će vaš definisani format za nijansu promijeniti. Tipa Adobe Photoshop će format pune strane 260x393,5mm na 300dpi konvertovati u 260,01x393,53mm kako bi usljed kalkulacije pixela njihov broj sveo na okrugli. Na takve sitnice ne morate obraćati pažnju.)
- Ukoliko želite poslati materijal putem nekog online file hosting servisa, kako biste se riješili velikih attachmenta u mailu, onda odaberite neki servis koji nema reklame, odbrojavanja, zahtjeve za glasanje, ispunjavanje upitnika ili sličnih zatezanih uslova za korišćenje istog. Preporučujemo da koristite Dropbox i pošaljete nam public link, registracija je besplatna i bez ikakvog marketinškog pritiska. Naravno, prihvaćemo i bilo koji drugi file hosting koji ispunjava navedene uslove.
- Materijal izrađen u studiju za dizajn ND Vijesti, ne može biti nigdje drugo plasiran. Zloupotreba bi značila kršenje autorskih prava.

Usluge dizajniranja reklama tarifiraju se uz 30% uvećanja u odnosu na standardne cijene zakupa reklamnih formata.

Marija Madzgalj

CRNA GORA
AGENCIJA ZA SPREČAVANJE KORUPCIJE

From: radio titograd <radiotitograd@gmail.com>
Sent: Thursday, February 1, 2018 8:27 AM
To: Finansiranje
Subject: Radio Titograd -Cjenovnik oglašavanja političkih subjekata-Predsjednički izbori 2018-te

+Vrijednost: 61.06.2018			
Dag. / mjes.	Euro	Antlog	Vrijednost
02 - 02 -	260		
	7.138		

Postovani ,

uz izvinjenje zbog malog kasnjenja dostavljamo cjenovnik koji ce vaziti za sve politicke subjekte tokom trajanja kampanje za Predsjednicke izbore 2018-te.

TITOGRAĐ RADIO CJENOVNIK ZA POLITICKE SUBJEKTE U IZBORNOJ KAMPANJI

Cijena sekunde-0,15 Eura +PDV

Izrada audio spota - 500 Eura +PDV

Audio reportaza do 5 minuta - 2 objave dnevno (sa konvencije ili obraćanje kandidata) 500 Eura +PDV

CJENOVNIK OGLASAVANJA NA PORTALU TITOGRAĐ RADIJA www.radiotitograd.me

Cijena banera za period od mjesec dana.

Top baner A- 600 Eura +PDV

Baner B - 500 Eura +PDV

Baner C - 300 Eura +PDV

Saopštenje- tekst sa fotografijom i videom sa skupa ili obraćanje kandidata

1 objava 200 Eura +PDV

U slučaju formiranja marketinskih paketa isti popusti ce vaziti za sve ucesnike kampanje "Predsjednički izbori 2018-te" i na radiju i na portalu .

Kontakt koji politički subjekti mogu koristiti da kontaktiraju naš marketing je radiotitograd@gmail.com ili putem telefona +382 67 470 047

Lijep pozdrav

Titograd radio
Direktor
Božo Bulatović

Marija Madzgalj

From: Dragomir Popadić <dpopadic@t-com.me>
Sent: Wednesday, January 31, 2018 11:11 PM
To: Finansiranje
Subject: Radio Tivat: cjenovnik

CRNA GORA AGENCIJA ZA SPRIJEČAVANJE KORUPCIJE			
Dokument br. 01-02-2018			
Org. broj	Bilješka	Prilog	Wiredhost
02-02	260/		
	140		

Agenciji za sprječavanje korupcije

Poštovanil

Dostavljam vam cienne političkog oglašavanja u programu Radio Tivta za predstojeće izbore za predsjednika Crne Gore,

Molim vas potvrdite mi da ste dobili ovaj mejl.

Srdačan pozdrav, Dragan Popadić, direktor Radio Tivta

Plaćeno medijsko predstavljanje

Član 15.

Plaćeno medijsko predstavljanje podnosioca izbornih lista u programu Radio Tivta se ostvaruje kroz: - najavu promotivnog skupa - propagandni džingl

Član 16:

Najava promotivnog skupa predsjedničkih kandidata emitovaće se u posebnom marketinškom bloku Radio Tivta. Najava promotivnog skupa ne može biti duža od jednog minuta. Cijena emitovanje jedne najave promotivnog skupa iznosi deset eura. U cijenu je uključen PDV, U toku jednog dana može se emitovati najviše 15 najava promotivnog skupa.

Član 17:

Propagandni džingl predsjedničkih kandidata emitovaće se u posebnom marketinškom bloku Radio Tivta. Cijena emitovanja propagandnog džingla do 30 sekundi iznosi 12 eura, do 40 sekundi 14 eura, do 50 sekundi 16 eura, do 60 sekundi 18 eura. Cijena propagandnog džingla od 60 sekundi do 120 sekundi iznosi 25 eura, a od 120 do 180 sekundi iznosi 40 eura. U cijenu je uključen PDV. Izrada propagandnog džingla košta deset eura. U toku jednog dana može se emitovati najviše 20 propagandnih džinglova predsjedničkih kandidata.