

Nevena Stevanovic

From: Gordana Perović <marketing@vijesti.me>
Sent: Tuesday, April 1, 2025 9:23 AM
To: Finansiranje
Cc: blazo bojic
Subject: ugovor
Attachments: Marketing Vijesti_20250401_075014.pdf

Црна Гора
АГЕНЦИЈА ЗА СПРЕЧАВАЊЕ КОРУПЦИЈЕ
ПОДГОРИЦА

Примљено 01-04-2025 5			
Служба	Број	Датум	Времетраје
02-01-130 / 946			

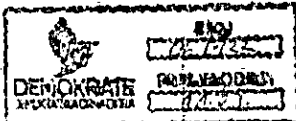
Poštovani,

u prilogu vam šaljem scan ugovora izmedju Daily Press-a i "Svi smo Nikšić - Nemanja Vuković", za predstojeće Lokalne izbore u Nikšiću 13.april 2025.godine

srdačan pozdrav

ND Vijesti - Daily Press d.o.o.

Trg Republike bb
PC Ražnatović
81000 Podgorica
TEL: +382 20 404 652
FAX: +382 20 404 635



D.O.O. "DAILY-PRESS"

Broj 146

UGOVOR O POSLOVNOJ SARADNJI

Podgorica, 31. 3. 2025. god.

Zaključen između:

1. "Daily Press" Podgorica, Trg nezavisnosti bb, (PIB 02255383, PDV 30/31-015153), kojeg zastupa izvršna direktorica Marijana Bojanić, (u dajem tekstu: **Daily Press**)
2. „Svi smo Nikšić – Nemanja Vuković“, Demokratska Crna Gora adresa: 8. mart 72, 81000 Podgorica PIB: 03034526 koju zastupa odgovorno lice Momčilo Leković (u daljem tekstu **Klijent**)

Član 1

Ovim Ugovorom se regulišu međusobna prava i obaveze u vezi saradnje **Klijenta** i **Daily Press-a**, tj. realizacije političkog marketinga i objavljivanja dostavljenog materijala **Klijenta** u dnevnim Novinama Vijesti i na Portalu Vijesti, čiji je izdavač **Daily Press**. Materijal shodno ovom Ugovoru, se sastoji od dostavljenog političko reklamno-propagandnog materijala koji će **Daily Press** objavljivati u trajanju i na pozicijama prema odgovarajućim rezervacijama koje će **Klijent** blagovremeno dostavljati ovlaštenim licima službe marketinga.

Član 2

Daily Press se obavezuje da će u toku Predizborne kampanje povodom Lokalnih izbora u Nikšiću, zakazanih za 13. april 2025. godine, omogućiti **Klijentu** objavljivanje dostavljenog materijala prema rasporedu i formatima koji su Cjenovnikom za **Daily Press-a** predviđene za objavljivanje političkog marketinga i koji su pojedinačno određeni obostrano prihvaćenim medija planom.

Član 3

Daily Press je dužan da **Klijentu** ispostavi fakturu za objavljivanje dostavljenog materijala odmah nakon realizacije medija plana i u skladu sa Cjenovnikom za plaćene izborne.

Klijent se obavezuje da izvrši plaćanje po ispostavljenoj fakturi u roku od 5 dana od dana ispostavljanja fakture. Ugovorne strane su saglasne da će svakih nedelju dana (a po potrebi i češće) putem e-maila usaglašavati medija plan na način što će ugovorne strane slati jedna drugoj putem e mail-a potpisanu i skeniranu verziju medija plana čime će se smatrati da je medija plan prihvaćen, a shodno kome će se vršiti objavljivanje dostavljenog materijala, te da će se na osnovu tako usaglašenog plana vršiti ispostavljanje faktura.

Ukoliko ne dode do plaćanja iznosa kampanje u predviđenom roku iz stava 2 ovog člana, odgovorno lice odgovara ličnom imovinom do iznosa zaupljene kampanje.

Ugovorne strane se obavezuju da naknadno jedna drugoj dostave original verzije potpisanog media plana.

Član 4

Klijent je obavezan da materijal za objavljivanje blagovremeno dostavi Marketing službi **Daily Press-a**, u elektronskoj formi i formatu podobnom za objavljivanje.

Za neobjavljivanje reklamnog materijala u ugovornom terminu zbog neblagovremenog dostavljanja istog od strane Klijenta, Daily Press ne snosi nikakvu odgovornost.

Član 5.

Klijent preuzima na sebe sve materijalne, moralne, i zakonske konsekvence koje proisteknu iz eventualnog spora, a koji pokrene treće lice vezano za objavljivanje, sadržaja ili povredu autorskih i srodnih prava učinjenu objavljivanjem dostavljenog materijala Daily Press-u.

Član 6.

Ugovorne strane su saglasne da sve svoje obaveze po osnovu ovog Ugovora, kao i sve ostale obaveze koje nisu precizirane ovim Ugovorom, a mogu uticati na njegovu realizaciju, izvršavaju krajnje profesionalno i savjesno, na način koji obezbjeđuje najveću moguću zaštitu imovinsko/pravnih, poslovnih i svih drugih interesa dvaju ugovornih strana.

Član 7

Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, na period Predizborne kampanje za Lokalne izbore u Nikšiću, 13. aprila 2025.godine, zaključno sa petkom 11.04.2025.godine u ponoć, tj. do početka izborne šutnje.

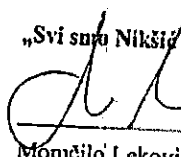
Sve eventualne izmjene koje se odnose bilo na sadržinu ovog Ugovora ili na vrijeme njegovog važenja mogu biti načinjene saglasnošću strana ugovornica isključivo u pisanoj formi, a sve u skladu sa Zakonom o obligacionim odnosima Crne Gore i drugim pozitivno-pravnim propisima koji regulišu datu oblast.

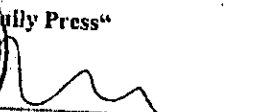
Član 8

Sve eventualne nesporazume koji mogu nastati po osnovu ovog Ugovora, ugovorne strane će pokušati da riješe mirnim putem, shodno dobrim poslovnim običajima. U slučaju spora ugovara se nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

Član 9

Ovaj Ugovor je sačinjen je u četiri (4) istovjetna primjerka od kojih po dva (2) zadržavaju svaka ugovorna strana za sebe.

„Svi smo Nikšić – Nemanja Vuković“

Momčilo Leković


„Svi smo Nikšić – Nemanja Vuković“

Marijana Bojanić, izvršna direktorica
