

Milosava Pedovic

From: brano.sudar@adria.tv
Sent: Wednesday, August 21, 2024 10:05 AM
To: Finansiranje; Kabinet Agencije za sprječavanje korupcije
Subject: Izbori
Attachments: Cjenovnik portal 2024 (1).pdf; Cjenovnik ADRIA TV (2).pdf

CRNA GORA
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
BUDVA

Primijeno:	Org. jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
22-08-2024	03-01-	2130/681		

Poštovani,
u prilogu Vam dostavljamo cjenovnike oglašavanja na ADRIA televiziji i portalu www.adria.tv za predstojeće izbore u Budvi, zakazane za 17.11.2024. godine.

Srdačan pozdrav,
Brano Sudar
Chief marketing officer
ADRIA Televizija; www.adria.tv [1]
+38267000222; +38268296296
brano.sudar@adria.tv

ADRIA

SPAJA

CJENOVNIK

ADRIA

CJENOVNIK

REKLAMNI BLOKOVI

Cijene po time slotovima – radni dani:

od 08:00h do 12:00h – 2,00€/sec.
od 12:00h do 16:00h – 4,00€/sec.
od 16:00h do 17:55h – 5,00€/sec.
od 17:55h do 18:00h – 9,00€/sec.
od 18:00h do 20:55h – 8,00€/sec.
od 20:55h do 23:00h – 5,00€/sec.
od 23:00h do 24:00h – 2,00€/sec.
od 24:00h do 08:00h – 1,00€/sec.

Cijene po time slotovima – vikend:

od 08:00h do 12:00h – 1,50€/sec.
od 12:00h do 14:00h – 2,00€/sec.
od 14:00h do 16:00h – 5,00€/sec.
od 16:00h do 17:55h – 4,00€/sec.
od 17:55h do 18:00h – 9,00€/sec.
od 18:00h do 20:55h – 8,00€/sec.
od 20:55h do 23:00h – 5,00€/sec.
od 23:00h do 24:00h – 2,00€/sec.
od 24:00h do 08:00h – 1,00€/sec.

POZICIONIRANJE REKLAMA U BLOKOVIMA

- za prvo i posljednje mjesto u bloku cijena se uvećava za 20%
- za drugo i pretposljednje za 15%
- za sve ostale pozicije ne primjenjuju se uvećanja cijena
- minimalno trajanje spota u reklamnom bloku ne može biti kraće od 7 sekundi

ADRIA

CJENOVNIK

SJEČE

BLOK SJEČE U AUTORSKIM EMISIJAMA:

PRESSPLUS, sa Rajkom Raičević – 9,00€/sec.

NEKI TO VOLE VRUĆE, sa Irenom Tatař – 9,00€/sec.

DOBAR DAN, sa Ivořom Blagojević – 7,00€/sec.

VAŠ DOKTOR, sa Vlatkom Stijepovićem – 7,00€/sec.

RITAM SPORTA, sa Duřanom Vujovićem – 7,00€/sec.

SAMOSTALNE SJEČE

cijene blok sjeća uvećavaju se za 20%

- Minimalno trajanje spota u standardnim sjećama ne može biti manje od 9 sekundi.
- Minimalno trajanje spota u samostalnoj sjeći ne može biti manje od 10 sekundi.

ADRIA

CJENOVNIK

MJESEČNA SPONZORSTVA

VRIJEME – 2.100€

8 emitovanja dnevno u trajanju od po 1 minut - prosječno 240 emitovanja mjesečno

SAOBRAĆAJ – 1.900€

8 emitovanja dnevno u trajanju od po 1 minut - prosječno 240 emitovanja mjesečno

Ukoliko se klijent opredijeli za zakup oba formata (VRIJEME + SAOBRAĆAJ) zbirna cijena se umanjuje za 40%

Svi ostali tipovi sponzorstava ugovaraju se u direktnoj komunikaciji sa ovlaštenim predstavnicima marketing sektora ADRIA-Jadran medijske grupe.

ADRIA

CJENOVNIK

PROMO SADRŽAJI

- Emitovanje sadržaja pripremljenog u organizaciji klijenta, u trajanju do 3 minuta – 220€/min..
- Emitovanje sadržaja pripremljenog u organizaciji klijenta, u trajanju od 3 do 6 minuta – 140€/min.
- Emitovanje sadržaja pripremljenog u organizaciji ADRIA TVa, u trajanju do 3 minuta – 264€/min.
- Emitovanje sadržaja pripremljenog u organizaciji ADRIA TVa, u trajanju od 3 do 6 minuta – 168€/min.

EMITOVANJE POSEBNIH TV FORMATA

- BLOCK BUMPER

- time slot od 08h do 12h – 3€/sec.
- time slot od 12h do 17h – 5€/sec.
- time slot od 17h do 19h – 10€/sec.
- time slot od 19h do 20h – 6€/sec.
- time slot od 20h do 22h – 10€/sec.
- time slot od 22h do 24h – 5€/sec.

- PROMO BUMPER

- time slot od 08h do 12h – 3€/sec.
- time slot od 12h do 17h – 5€/sec.
- time slot od 17h do 19h – 10€/sec.
- time slot od 19h do 20h – 6€/sec.
- time slot od 20h do 22h – 10€/sec.
- time slot od 22h do 24h – 5€/sec.

- Minimalno trajanje formata je 6 sekundi.
- Popusti se odobravaju nakon zakupa ne manjeg od 7 dana, uzastopno.

ADRIA

CJENOVNIK

NAPOMENE

- Kako je cjenovnik definisan po time slotovima svi detalji oko pozicija reklama i eventualnih specifičnosti u zahtjevima oglašivača dogovaraju se u skladu sa programskom šemom - aktuelnom satnicom emitovanja programa ADRIA televizije i pozicijama predmetnih tv sadržaja.
- Cijene za politički marketing uvećavaju se za 100% u odnosu na bilo koju kategoriju standardnih cijena.
- Na cijene, iskazane u eurima, obračunava se PDV u iznosu od 21%.
- Televizija ADRIA zadržava pravo da za posebne zahtjeve klijenata formira specijalne cijene.
- Televizija ADRIA zadržava pravo dopune i izmjena cijena, u skladu sa izmjenama i dopunama programske šeme.
- Televizija ADRIA zadržava pravo neemitovanja sadržaja naručilaca ukoliko su reklamne poruke u suprotnosti sa zakonima Crne Gore i uređivačkom politikom ADRIA televizije.

ADRIA

CJENOVNIK

SKALA POPUSTA ZA PLAĆENE IZBORNE OGLASE:

- za potrošnju iznad 4.000 eura.....	15%
- za potrošnju iznad 9.000 eura.....	20%
- za potrošnju iznad 14.000 eura.....	25%
- za potrošnju iznad 20.000 eura.....	30%
- za potrošnju iznad 40.000 eura.....	40%
- za potrošnju iznad 55.000 eura.....	55%

Navedeni iznosi su NETO.

NAPOMENE

Sve drugi oblici političkog predstavljanja, koji ne podrazumijevaju standardnu reklamu, već su u pitanju emitovanja tv formacija dužih od 2 minuta, ili bilo koji tip produkcionih usluga, posebno se ugovaraju sa marketing službom ADRIA televizije.

ADRIA

SPAJA

Brano Sudar

Chief Marketing Officer
ADRIA MARKETING & MEDIA D.O.O.
ADRIA - Jadran medijska grupa
+382 67 000 222
+382 68 296 296
brano.sudar@adria.tv

CJENOVNIK