

Broj posla	Broj	Broj	Ukupno
02-01	260/	276	

Na osnovu Pravila o praćenju kampanje za izbore za Predsjednika Crne Gore 2018. godine u programima Lokalnog javnog emitera Radio televizije Pljevlja na sjednici održanoj 26.01.2018. godine Savjet Lokalnog javnog emitera Radio televizije Pljevlja **utvrđuje**

TARIFU

plaćenih formi medijskog predstavljanja u programima LJE RT Pljevlja DOO učesnika kampanje za izbore za Predsjednika Crne Gore 15.04.2018. godine

Član 1.

Plaćeno medijsko predstavljanje u programima LJE RT Pljevlja DOO tokom predizborne kampanje ostvaruje se:

- 1.1 najavom promotivnog skupa (preko besplatne kvote);
- 1.2 izvještajem sa promotivnog skupa (preko besplatne kvote);
- 1.3 reportažom sa promotivnog skupa;
- 1.4 intervjuom;
- 1.5 propagandnim spotom (preko besplatne kvote);
- 1.6 zakupom bilborda;
- 1.7 zakupom banera na Portalu tvpljevlja.me
- 1.8 saopštenje za javnost/konferencija za medije (preko besplatne kvote).

Član 2.

LJE RT Pljevlja DOO emitovaće forme plaćenog medijskog predstavljanja iz člana 1. ove Tarife ukoliko je njihovo emitovanje na vrijeme dogovoreno sa uredništvom, a materijal dostavljen za emitovanje najmanje 4 (četiri) sata prije predviđenih termina emitovanja, u dogovorenoj elektronskoj ili štampanoj formi. Materijali se dostavljaju LJE RT Pljevlja DOO tehnički obrađeni i spremni za emitovanje.

LJE RT Pljevlja DOO će, shodno svojim kadrovskim i materijalno-tehničkim kapacitetima, zainteresovanima pružati usluge snimanja, tehničke obrade i pripreme za emitovanje različitih oblika predstavljanja učesnika kampanje.

Član 3.

Cijene plaćenog medijskog predstavljanja u programima **Televizije Pljevlja** tokom predizborne kampanje utvrđuju se na sledeći način:

- **najava promotivnog skupa (jedno emitovanje):**
 1. najava trajanja do 30 sekundi: 6,00 €;
 2. najava trajanja do 1 minuta: 10,00 €;
 3. najava trajanja do 2 minuta: 20,00 €.

- **izvještaj sa promotivnog skupa:**

1. izvještaj trajanja do 10 minuta: 100,00 €;
2. izvještaj trajanja do 30 minuta: 400,00 €;
3. izvještaj trajanja do 1 sata: 700,00 €.

- **reportaža sa promotivnog skupa:**

1. reportaža do 20 minuta: 300,00 €;
2. reportaža do 30 minuta: 400,00 €;
3. reportaža do 1 sata: 700,00 €.

- **intervju:**

1. intervju - živi program: do 30 minuta: 300,00 €;
2. intervju - živi program: do 60 minuta: 600,00 €;
3. snimljeni intervju do 30 minuta: 400€;
4. snimljeni intervju do 1 sata: 700€.

- **propagandni spot** (jedno emitovanje) jedan sekund: 0,50€.

- **Saopštenje u plaćenom terminu:**

1. saopštenje konferencije za medije do 1 minut: 5,00 €.

Član 4.

Cijene plaćenog medijskog predstavljanja u programima **Radio Pljevalja** tokom kampanje utvrđuju se na sledeći način:

- **najava promotivnog skupa (jedno emitovanje):**

1. najava trajanja do 30 sekundi: 2,00 €;
2. najava trajanja do 1 minuta: 8,00 €;
3. najava trajanja do 2 minuta: 15,00 €.

- **izvještaj sa promotivnog skupa:**

1. izvještaj trajanja do 10 minuta: 50,00 €;
2. izvještaj trajanja do 30 minuta: 150,00 €;
3. izvještaj trajanja do 1 sata: 300,00 €.

- **reportaža sa promotivnog skupa:**

1. reportaža do 20 minuta: 150,00 €;
2. reportaža do 30 minuta: 200,00 €;
3. reportaža do 1 sata: 400,00 €.

- **intervju:**

1. intervju - živi program do 30 minuta: 150,00 €;
2. intervju - živi program do 60 minuta: 300,00 €;
3. snimljeni intervju do 30 minuta: 200€;
4. snimljeni intervju do 1 sata: 400€.

- **propagandni spot** (jedno emitovanje): jedan sekund: 0,25€.

- Saopštenje u plaćenom terminu:

1. saopštenje konferencije za medije do 1 minut: 3,00 €

Član 5.

Zakup jednog bilborda na mjesečnom nivou: 800,00 €.

Zakup tri bilborda na mjesečnom nivou: 1.800,00 €.

Korisnik usluga odgovara za sadržaj štampanog materijala na bilbordu.

Korisnik usluga je obavezan da u toku štampe i publikacije sadržaja na bilbordu poštuje Pravila o praćenju kampanje za izbore predsjednika Crne Gore.

Predmet zakupa od strane korisnika usluga ne može biti bilbord koji je zakupljen u nomentu usvajanja Tarife.

Pripremu za štampu, štampu materijala za bilbord vrši korisnik usluge. Korisnik usluga se obavezuje da štampani materijal sa bilborda ukloni 12 časova nakon početka izborne čutnje.

Član 6.

Cijene plaćenog medijskog predstavljanja na Portalu LJE RT Pljevlja DOO tokom kampanje utvrđuju se na mjesečnom nivou:

1. Reklamni baneri na naslovnoj stranici:

- naslovni 728 x 90: 2.000,00 € - prikaz na svakoj stranici;
- ispod slajdera 728 x 90: 500,00 €;
- ispod vijesti 728 x 90: 500,00 €;
- ispod rubrike sporta 728 x 90: 500,00 €;
- ispod hronike 728 x 90: 500,00 €;
- u dnu stranice 728 x 90: 300,00 €;

2. Reklamni baneri u okviru svakog clanka:

- ispod naslova 728 x 90: 500,00 €;
- u sredini teksta 728 x 90: 500,00 €;
- na kraju teksta 728 x 90: 300,00 €;

3. Reklamni baner na svim stranicama

- kvadratni baner sa strane 300 x 250: 1.000,00 €.

4. Ostali sadržaji

- saopštenje za javnost/konferencija za medije: 100,00 €;
- izvještaj sa promotivnog skupa (do 1 časa): 200,00 €;
- reportaža sa promotivnog skupa: 200,00 €;

- intervju (do 1 časa): 200,00 €;
- najava promotivnog skupa: 100,00 € ;
- spot: 500,00 €.

Član 7.

Za svaki komercijalni aranžman iz člana 3., 4. i 5. ove Tarife između LJE RT Pljevlja DOO i učesnika u kampanji biće sačinjen adekvatan marketinški ugovor, sa naznačenim iznosom cijene usluge koja se ugovara.

Nakon potpisivanja ugovora iz prethodnog stava korisniku usluge dostavlja se račun za plaćanje usluge.

Usluge plaćenog medijskog predstavljanja učesnika u kampanji plaćaju se unaprijed - prije realizacije, o čemu se LJE RT Pljevlja DOO dostavljaju vjerodostojni dokazi. Za obaveze iz člana 5. korisnik usluga je obavezan da račun za plaćene usluge dostavi prije realizacije, a najviše 5 dana od potpisivanja ugovora. Nakon isteka ovog roka, LJE RT Pljevlja DOO može, o istom predmetu, sklopiti ugovor sa drugim učesnikom kampanje.

Za ugovorene medijske usluge može se dati i garancija u vidu česije o plaćanju potpisana od nadležnog organa lokalne uprave opštine Pljevlja ili Vlade Crne Gore, LJE RT Pljevlja DOO i naručioca usluge, koja se dostavlja LJE RT Pljevlja DOO prije izvršenja usluge.

LJE RT Pljevlja DOO neće ugovarati niti emitovati nijedan vid plaćenog medijskog predstavljanja ukoliko zainteresovana strana učesnik predizborne kampanje prethodno ne izmiri dugovanja prema LJE RT Pljevlja DOO i za nove komercijalne aranžmane ne ispunjuje uslove iznijete u prethodnim odredbama ovog člana.

Član 8.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja, biće objavljena na internet stranici www.tvpljevlja.me na sajtu opštine Pljevlja, biće dostavljena Agenciji za elektronske medije, a zainteresovanima dostupna i u štampanoj formi.

Pljevlja, 26. januar 2018. godine

Savjet LJE RT Pljevlja

Predsjednik

Milorad Joknić



Na osnovu člana 25. Statuta Lokalnog javnog emitera Radio televizija Pljevlja, a u skladu sa čl. 96a, 96b Zakona o dopunama Zakona o elektronskim medijima, ("Sl. List CG", br.92/17) i u skladu sa Zakonom o izboru Predsjednika Crne Gore ("Sl. CG" 17/07, 8/09 i 12/16) Savjet LJE RT Pljevlja, na sjednici održanoj 26.01.2018. godine
donosi

PRAVILA O PRAĆENJU KAMPANJE ZA IZBORE ZA PREDSEDNIKA CRNE GORE 15. APRILA 2018. GODINE U PROGRAMIMA LJE RT PLJEVLJA

OPŠTE ODREDBE

Član 1.

U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja Lokalni javni emiter Radio televizija Pljevlja, d.o.o (u daljem tekstu LJE RT Pljevlja) pratiće, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, kampanju za izbor za Predsjednika Crne Gore 15. aprila 2018. godine (u daljem tekstu kampanja).

Član 2.

LJE RT Pljevlja će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama izbornog postupka i različitim stavovima učesnika, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, Zakonom o izboru za Predsjednika Crne Gore, Zakonom o izboru odbornika i poslanika, Statutom LJE RT Pljevlja, programskim principima i profesionalnim standardima u LJE RT Pljevlja kao i standardima sadržanim u međunarodnim dokumentima o ljudskim pravima i slobodama (OUN, OEBS, Savjet Evrope, EU i dr.).

Član 3.

LJE RT Pljevlja će u toku kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga, isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenje pravila pristojnosti ili vrijeđanje osjećanja javnosti.

Član 4.

Pravo na medijsko predstavljanje tokom kampanje u programima LJE RT Pljevlja imaju svi politički subjekti - partije, kroz plaćene vidove, od dana usvajanja ovih Pravila do dana potvrđivanja izbornih lista, a od tog dana pravo i na plaćene i na besplatne forme medijskog predstavljanja imaju oni subjekti kojima su potvrđene izborne liste od strane Državne izborne komisije (u daljem tekstu: DIK).

Pravo na medijsko predstavljanje u programima LJE RT Pljevlja tokom kampanje prestaje 24 sata prije dana održavanja predsjedničkih izbora - predizborna šutnja.

POSEBNA PRAVILA

Član 5.

LJE RT Pljevlja će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za praćenje kampanje, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih i opštinskih organa i funkcionera, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

LJE RT Pljevlja će prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima i radu državnih i opštinskih organa i funkcionera, političkih partija ili drugih subjekata koji su uključeni u proces kampanje, u vezi sa pitanjima koja se ne odnose na predsjedničke izbore, posebno voditi računa da navedeno izvještavanje ne dobije otvoreni ili skriveni propagandni karakter, koji može uticati na odluke glasača.

Član 6.

Deset dana prije dana održavanja predsjedničkih izbora LJE RT Pljevlja neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, kao ni druga istraživanja i analize u vezi sa opredjeljenjem građana povodom izbora.

Na dan predsjedničkih izbora, prije zatvaranja glasačkih mjesta, LJE RT Pljevlja neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnim kršenjima izbornih procedura i incidentima na mjestu glasanja, kao i zvaničnih izjava DIK, Opštinske izborne komisije (OIK) i posmatrača akreditovanih kod nadležnih državnih organa.

U vrijeme predizborne šutnje i na dan održavanja izbora LJE RT Pljevlja neće omogućiti oglašavanje učesnika u kampanji, emitovati njihov logo, slogan, simbole niti objavljivati informacije vezane za kampanju.

Član 7.

U skladu sa Programskim principima i profesionalnim standardima Radio televizije Pljevlja, LJE RT Pljevlja će štiti integritet maloljetnih osoba i onemogućiti korišćenja djece u političko-propagandne svrhe.

FORME PREDSTAVLJANJA

Član 8.

Medijsko predstavljanje u programima LJE RT Pljevlja učesnika kampanje može biti besplatno i plaćeno i kao takvo biće adekvatno označeno u programima medija. Učesnicima u kampanji LJE RT Pljevlja će omogućiti ravnopravan pristup terminima predviđenim za pojedine forme medijskog predstavljanja, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima, a redosled će se određivati na osnovu žrebanja, redosleda prijavljivanja tj. podnošenja zahtjeva, ili ispunjenja drugih uslova postavljenih ovim Pravilima, i Tarifom plaćenih formi medijskog predstavljanja u programima LJE RT Pljevlja učesnika kampanje za izbore za Predsjednika Crne Gore 2018. godine.

Besplatno medijsko predstavljanje

Član 9.

Učesnici kampanje zainteresovani za besplatno medijsko predstavljanje u programima LJE RT Pljevlja obavezni su da LJE RT Pljevlja dostave akt sa imenom lica (jednog ili više) ovlašćenog za zastupanje.

Bez ovlašćenja LJE RT Pljevlja neće ulaziti u ugovaranje sa bilo kojim učesnikom kampanje.

Član 10.

Besplatno medijsko predstavljanje učesnika kampanje u LJE RT Pljevlja ostvaruje se:

- a)** najavom promotivnog skupa;
- b)** emitovanjem propagandnih spotova;
- c)** izvještajem sa promotivnog skupa;
- d)** saopštenje za javnost/konferencija za medije;

10/a Najavom promotivnog skupa

LJE RT Pljevlja će u dva termina dnevno na radiju, u 11.50 i 17.50 časova, a na televiziji u dva termina dnevno u 10.50 i 20.50 časova, svakog dana, ukupno dva puta besplatno, emitovati najave promotivnih skupova pojedinačnog učesnika u kampanji. Najava promotivnog skupa sadrži informacije/podatke o mjestu, terminu i učesnicima promotivnog skupa i ne može trajati duže od 45 sekundi.

Ovlašćeni predstavnik učesnika u kampanji dužan je da dostavi tekst (200 karaktera) ili AV material (45 sekundi) najave promotivnog skupa, najkasnije 24 časa prije termina emitovanja.

10/b Emitovanje propagandnih spotova

LJE RT Pljevlja će u dva termina dnevno na radiju, u 11.50 i 17.50 časova, a na televiziji u dva termina dnevno u 10.50 i 20.50 časova, svakog dana, ukupno dva puta besplatno, emitovati promotivne spotove, audio i TV klipove pojedinačnog učesnika u kampanji.

Dužina propagandnog spota je do 30 sekundi.

Ovlašćeni predstavnik učesnika u kampanji dužan je da dostavi spot, u dogovorenoj elektronskoj formi, najkasnije 24 časa prije termina emitovanja.

10/c Izvještaj sa promotivnog skupa

LJE RT Pljevlja će kroz formu izvještaja pratiti po jedan centralni gradski promotivni skup pojedinačnog učesnika u kampanji. AV material sa ostalih promotivnih skupova učesnici u kampanji mogu da dostave LJE RT Pljevlja minimum 12 časova prije besplatnog emitovanja.

Obavještenje o održavanju centralnog gradskog promotivnog skupa, za koji učesnik kampanje želi da bude praćen na ovaj način, dostavlja se najmanje 24 sata prije održavanja skupa.

Izvještaj sa promotivnog skupa LJE RT Pljevlja traje do 3 minuta, dva puta dnevno, a emitovaće se u terminima odmah nakon centralnih večernjih informativnih emisija u skladu sa Zakonom o izboru Predsjednika Crne Gore, odnosno na osnovu člana 53a Zakona o izboru odbornika i poslanika.

10/d Saopštenje za javnost/konferencija za medije

Predsjednički kandidat ili ovlašćeni predstavnik učesnika u kampanji ima pravo na jedno besplatno saopštenje za javnost sedmično (ne više od 1000 karaktera kucanog teksta), kao i na besplatan izvještaj sa konferencije za medije pojedinačnog učesnika u kampanji u trajanju od 2 minuta.

Saopštenje za javnost i besplatni izvještaj sa konferencije za medije biće emitovan u 16 i 30 časova na programima radija i televizije. Saopštenja za javnost koja budu dostavljena do 13 časova i konferencije koje bude završene do 13 časova mogu biti emitovane istog dana.

Besplatno sedmično saopštenje biće postavljeno na Portal - tvpljevlja.me

Glavni urednik LJE RT Pljevlja može, nakon verifikovanja izbornih lista u dogovoru sa predsjedničkim kandidatima ili sa ovlašćenim predstavnikom ugovoriti ostale besplatne sadržaje u skladu sa programskim sadržajima i novinarskim kodeksom.

Plaćeno medijsko predstavljanje

Član 11.

Savjet LJE RT Pljevlja donosi Tarifu plaćenih formi medijskog predstavljanja učesnika kampanje za izbore za Predsjednika Crne Gore vodeći računa o ostalim programskim obavezama LJE RT Pljevlja utvrđenim Zakonom, Statutom LJE RT Pljevlja i drugim aktima.

Na osnovu Tarife plaćenih formi medijskog predstavljanja učesnika kampanje za izbore za Predsjednika Crne Gore Savjet LJE RT Pljevlja utvrdiće programsku šemu termina za plaćene forme medijskog predstavljanja učesnika kampanje i učiniti je javnom.

Sve forme plaćenog medijskog predstavljanja moraju biti u skladu sa članom 3. ovih Pravila i profesionalnim novinarskim i tehničkim standardima.

Plaćeno medijsko predstavljanje biće realizovano u redovnim marketinškim blokovima.

Član 12.

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika kampanje u programima LJE RT Pljevlja ostvaruje se:

1. najavom promotivnog skupa (preko besplatne kvote);
2. izvještajem sa promotivnog skupa (preko besplatne kvote);
3. reportažom sa promotivnog skupa;
4. intervjuom;
5. propagandnim spotom (preko besplatne kvote);
6. zakupom bilborda;
7. zakupom banera na Portalu – tvpljevlja.me;
8. saopštenje za javnost/konferencija za medije (preko besplatne kvote)

Savjet LJE RT Pljevlja utvrdiće Tarifu za plaćene forme medijskog predstavljanja učesnika u kampanji i učiniti je javnom.

U slučaju posebnih zahtjeva učesnika kampanje direktor LJE RT Pljevlja može odobriti izmjene Tarife za plaćene forme medijskog predstavljanja učesnika u kampanji.

ISPRAVKA I ODGOVOR

Član 13.

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o elektronskim medijima.

PRIGOVOR I ŽALBA

Član 14.

Komisija LJE RT Pljevlja za razmatranje predstavki i prigovora donijeće predlog odluke o prigovoru na praćenje izbornog procesa po hitnom postupku, a najkasnije u roku od 24 časa od dana prijema prigovora.

Protiv odluke nadležnog organa emitera, u roku od 24 časa od njenog prijema, može se podnijeti žalba Savjetu LJE RT Pljevlja.

Savjet LJE RT Pljevlja donijeće odluku u roku od 24 časa od prijema žalbe.

Protiv odluke Savjeta LJE RT Pljevlja može se pokrenuti upravni spor.

Odluke iz prethodnog stava neće se objavljivati u toku predizborne šutnje.

PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 15.

Ova Pravila biće objavljena na internet stranici LJE RT Pljevlja - www.tvpljevlja.me, a dostavljena osnivaču Opštini Pljevlja, Agenciji za elektronske medije, Agenciji za sprečavanje korupcije, a zainteresovanima dostupna i u štampanoj formi.

Član 16.

Ova Pravila stupaju na snagu danom donošenja.

Pljevlja, 26. januar 2018. godine

Savjet LJE RT Pljevlja

Predsjednik

Milorad Joknić

