

Primijeno:			
Org. jed.	Broj	P-	23-01-2025
02-01-	130/		

15

Milena Lekic

From: zoran@metropolis-media.co.me
Sent: četvrtak, 23. januar 2025. 08:40
To: Finansiranje; Kabinet Agencije za sprečavanje korupcije
Cc: biljana@metropolis-media.co.me
Subject: Cjenovnici 2025. godina
Attachments: Cjenovnik 2025 politicki.pdf; Cjenovnik 2025 za štampu reklamnog materijala - politicki.pdf; Cjenovnik 2025 LED Display - politicki.pdf

Poštovani,

U prilogu Vam dostavljam cjenovnike za politički marketing za tekuću godinu.

Molim za potvrdu o prijemu mail-a.

Srdačan pozdrav,

Zoran Vuletić
Pomoćnik izvršnog direktora

METROPOLIS

Montenegro METROPOLIS MEDIA d.o.o.
81000 PODGORICA, ul. 8 Marta 74
Tel: +382 20 663 125
Mob.tel: +382 67 872 486
zoran@metropolis-media.co.me
www.metropolis-media.me

REKLAMNA POVRŠINA	MJESEČNA CIJENA ZAKUPA (EUR)
BILLBOARD 4x3m	645,00
BACKLIGHT 4x3m	950,00
BILLBOARD 6x3m	890,00
BACKLIGHT 6x3m	990,00
BIGBOARD 8x3m	1280,00
MEGABOARD 10x5m	2300,00
CITY LIGHT 1,17x1,75m	265,00

- Za Agencije se odobrava provizija zavisno od vrste i obima reklamne kampanje.
- Cijene za 45 dana zakupa se uvećavaju 50% u odnosu na cijene za 30 dana. Cijene za zakup od 15 dana iznose 2/3 od cijene za 30 dana.
- Cijene zakupa ne obuhvataju izradu reklamnih postera koje radi Zakupodavac prema cjenovniku štampe i dizajnerskom rješenju Zakupca.
- Cijene uključuju zakup reklamne površine, prvo plakatiranje i opšte održavanje.
- Za sve slučajeve oštećenja, Zakupac obezbjeđuje reklamni poster preko Zakupodavca, uz nadoknadu prema posebnom cjenovniku štampe i plakatiranja.
- Reklamne kampanje po pravilu počinju 1-og i 16-og u mjesecu.
- Kod plakatiranja u toku kampanje Zakupac plaća trošak postavljanja papirnog postera u iznosu od 30,00 EUR po plakatu za billboard 4x3m; 40,00 EUR za billboard 6x3m; 130,00 EUR za megaboard; 60,00 EUR za Bigboard 8x3m; 10,00 EUR za city light; 20,00 EUR za preljepnicu, a 2,50 EUR/m² za ostale površine; 30,00 EUR za postavljanje PVC postera za standardni backlight; 8,00 EUR/m² za fasade; 5,00 EUR/m² za stijene i sl.; 5,00 EUR/m² za PVC samolepljivi poster preko PVC površine i 6,00 EUR/m² za PVC samolepljivi poster preko papirne površine – sve uvećano za troškove prevoza od 0,40 EUR/1km puta za plakatiranje reklamnih površina izvan Podgorice. Cijena postavljanja postera u posebno zadatim terminima se uvećava za 50% u redovnim rokovim, odnosno 100% izvan rokova, u odnosu na osnovne cijene.
- Fotografisanje reklamnih kampanja na zahtjev Zakupca se naplaćuje, 5,00 EUR u Podgorici i 10,00 EUR po površini izvan Podgorice, uvećano za troškove prevoza od 0,40 EUR/1km puta.
- Uklanjanje postera po zahtjevu Zakupca po isteku kampanje se plaća: 1,50 EUR/m² za papirni poster; 3,00 EUR/m² za PVC poster; 30,00 EUR/kom za backlight i 10,00 EUR/kom za City Light – sve uvećano za troškove prevoza izvan Podgorice od 0,40 EUR/1km puta.
- Izrada ekstenzija, dodataka i drugi vidovi usluga prema dogovoru sa Zakupcem.
- Na sve cijene iz Cjenovnika obračunava se PDV u skladu sa važećim propisima, koji plaća Zakupac.
- Ostali uslovi – u skladu sa Opštim uslovima zakupa reklamnih površina.

Podgorica, 01.01.2025.g.

Izvršni direktor
Marina Kovač

VRSTA REKLAMNOG POSTERA	CIJENA (EUR)
PAPIRNI PLAKAT	
4x3m	35,00/kom
6x3m	53,00/kom
8x3m	70,00/kom
10x5m	146,00/kom
12x5m	175,00/kom
1,17x1,75m	18,00/kom
OSTALO m ²	3,00/m ²
PVC PLAKAT	
BACKLIGHT 4x3m	110,00/kom
BACKLIGHT 6x3m	165,00/kom
PVC samoljepljivi plakat	13,00/m ²
PVC cerade i mesh	13,00/m ²

PDV se obračunava prema važećim propisima.
Cjenovnik se primjenjuje za sve reklamne kampanje koje počinju od 01.01.2025. godine.

Podgorica, 01.01.2025.g.

Izvršni direktor
Marina Kovač

FORMAT	SEDMIČNA CIJENA (EUR)
LED DISPLAY 4x3m	420,00
LED DISPLAY 5x3m	520,00
LED DISPLAY 6x3m	615,00
LED DISPLAY 4x5m	700,00

Mogućnost emitovanja do 4 različita video materijala dužine 8 sekundi.
Cijene su bez uračunatog PDV-a.
Cjenovnik važi od 01.01.2025.godine.
Za odnose Zakupca i Zakupodavca važe Opšti uslovi zakupa za 2025.godinu.

TEHNIČKE INFORMACIJE:

Trajanje jednog reklamnog spota iznosi 8 sekundi.
Format video fajla - mp4 (24 fps).
Reklamno vrijeme za 24h = 86.400 sekundi.
Minimalan broj rotacija jednog reklamnog spota za 24h je 1.350 puta, odnosno 10.080 puta za sedmicu.
Režim rotacija se može korigovati u skladu sa odlukama nadležnih organa i lokalnih samouprava.

Podgorica, 01.01.2025.g.

Izvršni direktor
Marina Kovač