

Milena Lekic

From: brano.sudar@adria.tv
Sent: utorak, 28. januar 2025. 09:05
To: Finansiranje; Kabinet Agencije za sprečavanje korupcije; Mirko Martić
Subject: NK i HN izbori 2025.
Attachments: Cjenovnik ADRIA TV_01.pdf

Crna Gora
AGENCIJA ZA SPREČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA 4

Prilog	2025-01-28	Prilog	
02-09	130/72		

Poštovani,
imajući u vidu da su za 13. april 2025. godine zakazani lokalni izbori u opštinama Nikšić i Herceg Novi, u prilogu Vam dostavljam cjenovnik oglašavanja na ADRIA televiziji.

Srdačan pozdrav,

Brano Sudar
Marketing&Project Specialist
Chief marketing officer
ADRIA Televizija; www.adria.tv
+38267000222; +38268296296
brano.sudar@adria.tv



ADRIA

SPAJA

CJENOVNIK

ADRIA

CJENOVNIK

REKLAMNI BLOKOVI

Cijene po time slotovima – radni dani:

od 08:00h do 12:00h – 2,00€/sec.
od 12:00h do 16:00h – 4,00€/sec.
od 16:00h do 17:55h – 5,00€/sec.
od 17:55h do 18:00h – 9,00€/sec.
od 18:00h do 20:55h – 8,00€/sec.
od 20:55h do 23:00h – 5,00€/sec.
od 23:00h do 24:00h – 2,00€/sec.
od 24:00h do 08:00h – 1.00€/sec.

Cijene po time slotovima – vikend:

od 08:00h do 12:00h – 1,50€/sec.
od 12:00h do 14:00h – 2,00€/sec.
od 14:00h do 16:00h – 5,00€/sec.
od 16:00h do 17:55h – 4,00€/sec.
od 17:55h do 18:00h – 9,00€/sec.
od 18:00h do 20:55h – 8,00€/sec.
od 20:55h do 23:00h – 5,00€/sec.
od 23:00h do 24:00h – 2,00€/sec.
od 24:00h do 08:00h – 1.00€/sec.

POZICIONIRANJE REKLAMA U BLOKOVIMA

- za prvo i posljednje mjesto u bloku cijena se uvećava za 20%
- za drugo i pretposljednje za 15%
- za sve ostale pozicije ne primjenjuju se uvećanja cijena
- minimalno trajanje spota u reklamnom bloku ne može biti kraće od 7 sekundi

ADRIA

CJENOVNIK

SJEČE

BLOK SJEČE U AUTORSKIM EMISIJAMA:

PRESSPLUS, sa Rajkom Raičević - 9,00€/sec.

KONTROVERZA, sa Mladenom Stojovićem - 9,00€/sec.

SA IVONOM NA TI, sa Ivonom Blagojević- 9,00€/sec.

DOBAR DAN, - 7,00€/sec.

VAŠ DOKTOR, sa Vlatkom Stijepovićem- 7,00€/sec.

SAMOSTALNE SJEČE

cijene blok sječa uvećavaju se za 20%

- Minimalno trajanje spota u standardnim sječama ne može biti manje od 9 sekundi.
- Minimalno trajanje spota u samostalnoj sječi ne može biti manje od 10 sekundi.

ADRIA

CJENOVNIK

MJESEČNA SPONZORSTVA

VRIJEME – 2.100€

8 emitovanja dnevno u trajanju od po 1 minut - prosječno 240 emitovanja mjesečno

SAOBRAĆAJ – 1.900€

8 emitovanja dnevno u trajanju od po 1 minut - prosječno 240 emitovanja mjesečno

Ukoliko se klijent opredijeli za zakup oba formata (VRIJEME + SAOBRAĆAJ) zbirna cijena se umanjuje za 40%

Svi ostali tipovi sponzorstava ugovaraju se u direktnoj komunikaciji sa ovlaštenim predstavnicima marketing sektora ADRIA-Jadran medijske grupe.

ADRIA

CJENOVNIK

PROMO SADRŽAJI

- Emitovanje sadržaja pripremljenog u organizaciji klijenta, u trajanju do 3 minuta – 220€/min.
- Emitovanje sadržaja pripremljenog u organizaciji klijenta, u trajanju od 3 do 6 minuta – 140€/min.
- Emitovanje sadržaja pripremljenog u organizaciji ADRIA TVa, u trajanju do 3 minuta – 264€/min.
- Emitovanje sadržaja pripremljenog u organizaciji ADRIA TVa, u trajanju od 3 do 6 minuta – 168€/min.

EMITOVANJE POSEBNIH TV FORMATA

- BLOCK BUMPER

time slot od 08h do 12h – 3€/sec.
time slot od 12h do 17h – 5€/sec.
time slot od 17h do 19h – 10€/sec.
time slot od 19h do 20h – 6€/sec.
time slot od 20h do 22h – 10€/sec.
time slot od 22h do 24h – 5€/sec.

- PROMO BUMPER

time slot od 08h do 12h – 3€/sec.
time slot od 12h do 17h – 5€/sec.
time slot od 17h do 19h – 10€/sec.
time slot od 19h do 20h – 6€/sec.
time slot od 20h do 22h – 10€/sec.
time slot od 22h do 24h – 5€/sec.

- Minimalno trajanje formata je 6 sekundi.
- Popusti se odobravaju nakon zakupa ne manjeg od 7 dana, uzastopno.

ADRIA

CJENOVNIK

NAPOMENE

- Kako je cjenovnik definisan po time slotovima svi detalji oko pozicija reklama i eventualnih specifičnosti u zahtjevima oglašivača dogovaraju se u skladu sa programskom šemom - aktuelnom satnicom emitovanja programa ADRIA televizije i pozicijama predmetnih tv sadržaja.
- Cijene za politički marketing uvećavaju se za 100% u odnosu na bilo koju kategoriju standardnih cijena.
- Na cijene, iskazane u eurima, obračunava se PDV u iznosu od 21%.
- Televizija ADRIA zadržava pravo da za posebne zahtjeve klijenata formira specijalne cijene.
- Televizija ADRIA zadržava pravo dopune i izmjena cijena, u skladu sa izmjenama i dopunama programske šeme.
- Televizija ADRIA zadržava pravo neemitovanja sadržaja naručilaca ukoliko su reklamne poruke u suprotnosti sa zakonima Crne Gore i uređivačkom politikom ADRIA televizije.

ADRIA

CJENOVNIK

SKALA POPUSTA ZA PLAĆENE IZBORNE OGLASE:

- za potrošnju iznad 4.000 eura.....	20%
- za potrošnju iznad 9.000 eura.....	30%
- za potrošnju iznad 14.000 eura.....	35%
- za potrošnju iznad 20.000 eura.....	40%
- za potrošnju iznad 40.000 eura.....	45%
- za potrošnju iznad 55.000 eura.....	60%

Navedeni iznosi su NETO.

NAPOMENE

Sve drugi oblici političkog predstavljanja, koji ne podrazumijevaju standardnu reklamu, već su u pitanju emitovanja tv formacija dužih od 2 minuta, ili bilo koji tip produkcionih usluga, posebno se ugovaraju sa marketing službom ADRIA televizije.

ADRIA

SPAJA

Brano Sudar

Chief Marketing Officer
ADRIA MARKETING & MEDIA D.O.O.
ADRIA - Jadran medijska grupa
+382 67 000 222
+382 68 296 296
brano.sudar@adria.tv

CJENOVNIK