

Milosava Pedovic

From: A Plus Media Group <office.aplusmediagroup@gmail.com>
Sent: Wednesday, October 9, 2024 11:24 AM
To: Finansiranje
Subject: Cjenovnik A PLUS TV
Attachments: A+ Cjenovnik.pdf

Crna Gora			
AGENCIJA ZA SPREČAVANJE KORUPCIJE			
PODGORICA			
4			
Prijava: 10-10-2024			
Org. za	Broj	Prijava	Priloge
03-01-2410/16			

Postovani,

U prilogu vam dostavljamo cjenovnik za izbore u Beranama koji ce se odrzati 8.decembra 2024.godine.

Molimo za potvrdu prijema maila.

Srdacan pozdrav

"A PLUS MEDIA GROUP" DOO

Broj 48/22

Podgorica, 19.05. 2022 god.

ponedjeljak - petak			vikend		
vrijeme emitovanja			vrijeme emitovanja		
01 - 17h	DNEVNIK AL JAZEERA repriza PRIME TIME EMISIJE repriza DJ TV muzicki program	3	01 - 17h	DNEVNIK AL JAZEERA PRIME TIME EMISIJE repriza	3
17h - 22h	TDP A1 (17 H/18H/19H) PRIME TIME EMISIJE premijera (20H) KLUBA A+ TAMO I NATRAG MINULA NEDELJA	6	17h - 22h	PRIME TIME EMISIJE repriza DJ TV muzicki program	6
22 - 01h	DNEVNIK AL JAZEERA PRIME TIME EMISIJE repriza DJ TV muzicki program	4	22 - 01h	DNEVNIK AL JAZEERA PRIME TIME EMISIJE repriza	4

specijalne pozicije i pozicioniranje	
prva pozicija u bloku	20%
posebno pozicioniranje	10%

POPUST	
do 1000 eura	5%
od 1001 do 3000 eura	7%
od 3001 do 5000 eura	10%
od 5001 do 10 000 eura	15%
iznad 10 001 eura	25%
za avansno plaćanje dodatni popust na ugovorenu cijenu	10%
za godišnji ugovor dodatni popust na ugovorenu cijenu	10%

NAPOMENE

Cijene su izražene u eurima po sekundi emitovanja reklamnog spota.

Sve cijene su izražene u neto iznosu i na njih se obračunava PDV.

Cijena za posebne oglasne sadržaje kao što su sponzorstva se ugovora posebnouvećanju cijene za 20% za svaku reklamnu marku koja je dio iste oglasne poruke.

Oglašivač preuzima potpunu odgovornost za sadržaj oglasne poruke.

A Plus zadržava pravo promjene programske i šeme i izmjene cjenovnika.

A Plus će emitovati oglasne poruke koje su dostavljene u skladu sa standardima A Plus. Trajanje oglasnih poruka ne smije biti kraće od 7 sec.

Oglasna poruka koja u sebi sadrži informacije ili oglašavanje više od jedne reklamne marke podliježe uvećanju cijene za 20% za svaku reklamnu marku koja je dio iste oglasne poruke

IZDRADA SPECIJALIZOVANIH TV REPORTAŽA, PRILOGA, SPONZORSTVA EMISIJA I PR KAMPANJE UGOVARAJU SE POSEBNO

Sve druge usluge koje nijesu dio ovog cjenovnika ugovaraće se posebno.

TELEVIZIJA ZADRŽAVA PRAVO IZMJENE PROGRAMSKE ŠEME