

Milena Lekic

From: A Plus Media Group <office.aplusmediagroup@gmail.com>
Sent: utorak, 28. januar 2025. 09:44
To: Finansiranje
Subject: Cjenovnik A Plus TV
Attachments: A+ Cjenovnik.pdf

Crna Gora
AGENCIJA ZA SPREČAVANJE KORUPCIJE
BOKAR
4

Primljeno	28-01-2025
Org. št.	
Šifra	
02-09-130/73	

Postovani,

U prilogu vam dostavljamo Cjenovnik A Plus TV za politicki marketing za izbore u Niksicu i Herceg Novom koji ce se odzati 13.aprila ove godine.

Srdacan pozdrav

"A PLUS MEDIA GROUP" DOO

Broj 48/22

Podgorica, 19.05. 2022. god.

ponedjeljak - petak			vikend		
Dnevno emitovanje			Dnevno emitovanje		
01 - 17h	DNEVNIK AL JAZEERA repriza PRIME TIME EMISUE repriza DJ TV muzicki program	3	01 - 17h	DNEVNIK AL JAZEERA PRIME TIME EMISUE repriza	3
17h - 22h	TOP AI (17 H/18H/19H) PRIME TIME EMISUE premijera (20H) KLUBA A+ TAMO I NATRAG MINULA NEDELJA	6	17h - 22h	PRIME TIME EMISUE repriza DJ TV muzicki program	6
22-01h	DNEVNIK AL JAZEERA PRIME TIME EMISUE repriza DJ TV muzicki program	4	22-01h	DNEVNIK AL JAZEERA PRIME TIME EMISUE repriza	4

Specijalne pozicije i korišćenje

prva pozicija u bloku	20%
posebno pozicioniranje	10%

POPUSTI

do 1000 eura	5%
od 1001 do 3000 eura	7%
od 3001 do 5000 eura	10%
od 5001 do 10 000 eura	15%
iznad 10 001 eura	25%

za avansno plaćanje dodatni popust na ugovorenu cijenu	10%
za godišnji ugovor dodatni popust na ugovorenu cijenu	10%

NAPOMENE

Cijene su izražene u eurima po sekundi emitovanja reklamnog spota.
Sve cijene su izražene u neto iznosu i na njih se obračunava PDV.
Cijena za posebne oglasne sadržaje kao što su sponzorstva se ugovora posebnouvećanju cijene za 20% za svaku reklamnu marku koja je dio iste oglasne poruke.
Oglašivač preuzima potpunu odgovornost za sadržaj oglasne poruke.
A Plus zadržava pravo promjene programske i šeme i izmjene cjenovnika.
A Plus će emitovati oglasne poruke koje su dostavljene u skladu sa standardima A Plus. Trajanje oglasnih poruka ne smije biti kraće od 7 sec.
Oglasna poruka koja u sebi sadrži informacije ili oglašavanje više od jedne reklamne marke podliježe uvećanju cijene za 20% za svaku reklamnu marku koja je dio iste oglasne poruke

IZDRADA SPECIJALIZOVANIH TV REPORTAŽA, PRILOGA, SPONZORSTVA EMISIJA I PR KAMPANJE UGOVARAJU SE POSEBNO
Sve druge usluge koje nijesu dio ovog cjenovnika ugovaraće se posebno.

TELEVIZIJA ZADRŽAVA PRAVO IZMJENE PROGRAMSKE ŠEME