

Filip Popovic

From: A Plus Media Group <office.aplusmediagroup@gmail.com>
Sent: Tuesday, July 30, 2024 11:30 AM
To: Finansiranje
Subject: Cjenovnik A PLUS TV
Attachments: A+ Cjenovnik.pdf

CRNA GORA			
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE			
PODGORICA			
Primljeno:	13-08-2024		
Org. jed.	13-08	Prilog	Vrijednost
03-01	2130/295		

Postovani,

U prilogu Vam dostavljamo aktuelni cjenovnik A PLUS TV za lokalne izbore u Gusinju koji će se održati 15.og septembra 2024.godine.

Molimo za potvrdu prijema mail.

Srdacan pozdrav,

A PLUS MEDIA GROUP DOO

Broj 48/22

Podgorica, 19.05.2022.

Period	Program	Godišnja cijena / sek / video	Period	Program	Godišnja cijena / sek / video
01 - 17h	DNEVNIK AL JAZEERA repriza PRIME TIME EMISIJ repriza DJ TV muzički program		01 - 17h	DNEVNIK AL JAZEERA PRIME TIME EMISIJ repriza	
17h - 22h	TOP A1 (17 h/18h/19h) PRIME TIME EMISIJE repriza (20h) KLUBA AP TAMO I KATRAK MINUTA NEDELJA		17h - 22h	PRIME TIME EMISIJE repriza DJ TV muzički program	
22 - 01h	DNEVNIK AL JAZEERA PRIME TIME EMISIJE repriza DJ TV muzički program		22 - 01h	DNEVNIK AL JAZEERA PRIME TIME EMISIJE repriza	

prva pozicija u bloku	20%
posebno pozicioniranje	10%
POPUST	
do 1000 eura	5%
od 1001 do 3000 eura	7%
od 3001 do 5000 eura	10%
od 5001 do 10 000 eura	15%
iznad 10 001 eura	25%
za avansno plaćanje dodatni popust na ugovorenu cijenu	10%
za godišnji ugovor dodatni popust na ugovorenu cijenu	10%

NAPOМЕНЕ
 Cijene su izražene u eurima po sekundi emitovanja reklamnog spota.
 Sve cijene su izražene u neto iznosu i na njih se obračunava PDV.
 Cijena za posebne oglašne sadržaje kao što su sponzorstva se ugovora posebnouvećanju cijene za 20% za svaku reklamnu marku koja je dio iste oglašne poruke.
 Oglašivač preuzima potpunu odgovornost za sadržaj oglašne poruke.
 A Plus zadržava pravo promjene programskog šeme i izmjene cjenovnika.
 A Plus će emitovati oglašne poruke koje su dostavljene u skladu sa standardima A Plus. Trajanje oglašnih poruka ne smije biti kraće od 7 sec.
 Oglašna poruka koja u sebi sadrži informacije ili oglašavanje više od jedne reklamne marke podliježe uvećanju cijene za 20% za svaku reklamnu marku koja je dio iste oglašne poruke.

IZVRŠA SPECIJALIZOVANIH TV REPORTAŽA, PRILOGA, SPONZORSTVA EMISIJA I PR KAMPANJE UGOVARAJU SE POSEBNO
 Sve druge usluge koje njesu dio ovog cjenovnika ugovaraće se posebno.

TELEVIZIJA ZADRŽAVA PRAVO IZMJENE PROGRAMSKE ŠEME