

Milosava Pedovic

From: A Plus Media Group <office.aplusmediagroup@gmail.com>
Sent: Friday, August 23, 2024 1:39 PM
To: Finansiranje
Subject: Cjenovnik A PLUS TV
Attachments: A+ Cjenovnik.pdf

CRNA GORA
AGENCIJA ZA SPRIJEČAVANJE KORUPCIJE

Primljeno:	23-08-2024		
Org. jed.	Bilješka	Prijava	Vrijednost
03-01-2130/894			

Postovani,

U prilogu vam dostavljamo Cjenovnik A Plus TV za izbore u Budvi koji ce se odrzati 17.11.2024.godine.

Molimo za potvrdu prijema maila.

Srdacan pozdrav

"A PLUS MEDIA GROUP" DOO

Broj 48/22

Podgorica, 19.05. 2022 god.

ponudjatelj - posla		vrijeme emitiranja		cijena/sek/1sec		vrijeme		cijena/sek/1sec	
program		program		program		program		program	
01 - 17h	DNEVNIK AL JAZEERA repriza PRIME TIME EMISSION repriza DJ TV muzicki program	01 - 17h	DNEVNIK AL JAZEERA PRIME TIME EMISSION repriza	3		01 - 17h	DNEVNIK AL JAZEERA PRIME TIME EMISSION repriza	3	
17h - 22h	TOP AL (17 h/18h/19h) PRIME TIME EMISSION premijera (20h) KLUBA A+ TAMO I NATRAG MINULA NEDELJA	17h - 22h	PRIME TIME EMISSION repriza DJ TV muzicki program	6		17h - 22h	PRIME TIME EMISSION repriza DJ TV muzicki program	6	
22-01h	DNEVNIK AL JAZEERA PRIME TIME EMISSION repriza DJ TV muzicki program	22-01h	DNEVNIK AL JAZEERA PRIME TIME EMISSION repriza	4		22-01h	DNEVNIK AL JAZEERA PRIME TIME EMISSION repriza	4	

prva pozicija u bloku
posebno podcrtavanje
20%
10%

POSREDOVANJE
do 1000 eura
od 1001 do 3000 eura
od 3001 do 5000 eura
od 5001 do 10 000 eura
iznad 10 001 eura
5%
7%
10%
15%
25%

za avansno plaćanje dodatni popust na ugovorenu cijenu
za godišnji ugovor dodatni popust na ugovorenu cijenu
10%
10%

NAPOMENE
Cijene su izražene u eurima po sekundi emitiranja reklamnog spota.
Sve cijene su izražene u neto iznosu i na njih se obračunava PDV.

Cijena za posebne oglašne sadržaje kao što su sponzorstva se ugovara posebnougovorom cijene za 20% za svaku reklamnu marku koja je dio iste oglašne poruke.
Oglašivač preuzima potpunu odgovornost za sadržaj oglašne poruke.

A Plus zadržava pravo promjene programskih i štampe i izmjene članovnika.
A Plus će emitirati oglašne poruke koje su dostavljene u skladu sa standardima A Plus. Trajanje oglašnih poruka ne smije biti kraće od 7 sec.
Oglašna poruka koja u sebi sadrži informacije ili oglašavanje više od jedne reklamne marke podliježe uvećanju cijene za 20% za svaku reklamnu marku koja je dio iste oglašne poruke

IZDRAĐA SPECIJALIZOVANIH TV REPORTAŽA, PRILOGA, SPONZORSTVA EMISIJA I PR KAMPANJE UGOVARAU SE POSEBNO
Sve druge usluge koje nisu dio ovog članovnika ugovara se posebno.

TELEVIZIJA ZADRŽAVA PRAVO IZMJENE PROGRAMSKJE ŠEME