

Filip Popovic

From: A Plus Media Group <office.aplusmediagroup@gmail.com>
Sent: Tuesday, July 30, 2024 11:29 AM
To: Finansiranje
Subject: Cjenovnik A PLUS TV
Attachments: A+ Cjenovnik.pdf

CRNA GORA
AGENCIJA ZA SPRIJEČAVANJE KORUPCIJE

Primijeno:	73-01-2130/294		
Org. jed.	[Broj]	Prilog	Vrijednost

Postovani,

U prilogu Vam dostavljamo aktuelni cjenovnik A PLUS TV za lokalne izbore u Kotoru koji će se održati 29.og septembra 2024.godine.

Molimo za potvrdu prijema mail.

Srdacan pozdrav,

"A PLUS MEDIA GROUP" DOO
 Broj 48/22
 Podgorica, 19.95. 20 22 god.

Ponedjeljak - petak			Subota		
Vrijeme emitiranja			Vrijeme emitiranja		
01-17h	DNEVNIK AL JAZEERA repriza PRIME TIME EMISUE repriza DJ TV muzički program		01-17h	DNEVNIK AL JAZEERA PRIME TIME EMISUE repriza	
17h-22h	TOP AL (17 H/18H/19H) PRIME TIME EMISUE premijera (20H) KLUBA A+ TAMO I MATRAO MINULA NEDELJA		17h-22h	PRIME TIME EMISUE repriza DJ TV muzički program	
22-01h	DNEVNIK AL JAZEERA PRIME TIME EMISUE repriza DJ TV muzički program		22-01h	DNEVNIK AL JAZEERA PRIME TIME EMISUE repriza	

Posebna pozicija i pozicioniranje	
prva pozicija u bloku	20%
posebno pozicioniranje	10%
POPUST	
do 1000 eura	5%
od 1001 do 3000 eura	7%
od 3001 do 5000 eura	10%
od 5001 do 10 000 eura	15%
iznad 10 001 eura	25%
za avansno plaćanje dodatni popust na ugovorenu cijenu	10%
za godišnji ugovor dodatni popust na ugovorenu cijenu	10%

NAPOМЕНЕ
 Cijene su izražene u eura po sekundi emitiranja reklamnog spota.
 Sve cijene su izražene u neto iznosu i ne ruku se obračunava PDV.
 Cijene za posebne oglašne sadržaje kao što su sponzorstva se ugovore posebnouveduću cijenu za 20% za svaku reklamnu marku koja je dio iste oglašne poruke.
 Oglašivač preuzima potpunu odgovornost za sadržaj oglašne poruke.
 A Plus sadrži pravo promjene programskih i tehničkih izmjena cijenovnika.
 A Plus će emitirati oglašne poruke koje su dostavljene u skladu sa standardima A Plus. Trajanje oglašnih poruka ne smije biti kraće od 7 sec.
 Oglašne poruke koje u sebi sadrže informacije ili oglašavanje više od jedne reklamne marke podlijeću uvećanju cijene za 20% za svaku reklamnu marku koja je dio iste oglašne poruke.

IZVRŠENJE SPECIJALIZOVANIH TV REPORTAŽA, PRILOGA, SPONZORSTVA EMISIJA I PR KAMPANJE UGOVARAJU SE POSERBNO
 Sve druge usluge koje nijesu dio ovog cjenovnika ugovaraju se posebno.

TELEVIZIJA ZADRŽAVA PRAVO IZMJENE PROGRAMSKE ŠEME