

Milosava Pedovic

From: Kabinet Agencije za sprječavanje korupcije
Sent: Monday, August 19, 2024 10:35 AM
To: Finansiranje
Subject: FW: Cjenovnici // 2024
Attachments: CJENOVNIK 2024 - POLITICKI MARKETING.pdf; Cjenovnik 2024 LED Display - POLITICKI MARKETING.pdf

CRNA GORA
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA

Primljeno	27-08-2024	Prilog	Vrijednost
Org. pos.	Broj		
03-01-2130/670			

From: biljana@metropolis-media.co.me [mailto:biljana@metropolis-media.co.me]
Sent: Monday, August 19, 2024 10:30 AM
To: Kabinet Agencije za sprječavanje korupcije
Cc: zoran@metropolis-media.co.me
Subject: Cjenovnici // 2024

Poštovani,

U prilogu dostavljam cjenovnike za politički marketing za tekuću godinu.

Molim za potvrdu o prijemu mail-a.

Srdačan pozdrav,
Biljana

Biljana Vlahović
Key account manager

METROPOLIS

Montenegro METROPOLIS MEDIA d.o.o.
81000 PODGORICA, ul. 8 Marta 74
Tel: +382 20 663 125
Mob.tel: +382 67 213 060
biljana@metropolis-media.co.me
www.metropolis-media.me

CJENOVNIK 2024 – POLITIČKI MARKETING

zakupa reklamnih površina

Reklamna površina	Mjesečna cijena zakupa (EUR)
BILLBOARD - 4x3m	610,00
BACKLIGHT - 4x3m	900,00
BACKLIGHT - 6x3m	990,00
BILLBOARD - 6x3m	830,00
BIGBOARD - 8x3m	1.200,00
MEGABOARD - 10x5m	2.200,00
CITY LIGHT - 1,17x1,75m	250,00

- Za Agencije se odobrava provizija zavisno od vrste i obima reklamne kampanje.
- Cijene za 45 dana zakupa se uvećavaju 50% u odnosu na cijene za 30 dana. Cijene za zakup od 15 dana iznose 2/3 od cijene za 30 dana.
- Cijene zakupa ne obuhvataju izradu reklamnih postera koje radi Zakupodavac prema cjenovniku štampe i dizajnerskom rješenju Zakupca.
- Cijene uključuju zakup reklamne površine, prvo plakatiiranje i opšte održavanje.
- Za sve slučajeve oštećenja, Zakupac obezbjeđuje reklamni poster preko Zakupodavca, uz nadoknadu prema posebnom cjenovniku štampe i plakatiiranja.
- Reklamne kampanje po pravilu počinju 1-og i 16-og u mjesecu.
- Kod plakatiiranja u toku kampanje Zakupac plaća trošak postavljanja papirnog postrera u iznosu od 25,00 EUR po plakatu za billboard 4x3m; 35,00 EUR za billboard 6x3m; 120,00 EUR za megaboard; 50,00 EUR za Bigboard 8x3m; 5,00 EUR za city light; 10,00 EUR za preljepljivu, a 2,00 EUR/m2 za ostale površine; 25,00 EUR za postavljanje PVC postera za standardni backlight; 7,00 EUR/m2 za fasade; 4,00 EUR/m2 za stijene i sl.; 4,00 EUR/m2 za PVC samolepljivi poster preko PVC površine i 6,00 EUR/m2 za PVC samolepljivi poster preko papirne površine – sve uvećano za troškove prevoza od 0,30 EUR/1km puta za plakatiiranje reklamnih površina izvan Podgorice. Cijena postavljanja postera u posebno zadatim terminima se uvećava za 50% u redovnim rokovim, odnosno 100% izvan rokova, u odnosu na osnovne cijene.
- Fotografisanje reklamnih kampanja na zahtjev Zakupca se naplaćuje, 5,00 EUR u Podgorici i 10,00 EUR po površini izvan Podgorice, uvećano za troškove prevoza od 0,30 EUR/1km puta.
- Uklanjanje postera po zahtjevu Zakupca po isteku kampanje se plaća: 1,00 EUR/m2 za papirni poster; 2,00 EUR/m2 za PVC poster; 30,00 EUR/kom za backlight i 10,00 EUR/kom za City Light – sve uvećano za troškove prevoza izvan Podgorice od 0,30 EUR/1km puta.
- Izrada ekstenzija, dodataka i drugi vidovi usluga prema dogovoru sa Zakupcem.
- Na sve cijene iz Cjenovnika obračunava se PDV u skladu sa važećim propisima, koji plaća Zakupac.
- Ostali uslovi – u skladu sa Opštim uslovima zakupa reklamnih površina.

U Podgorici 01.04.2024.g.

Zamjenik izvršnog direktora
Marina Kovač

FORMAT	SEDMIČNA CIJENA (EUR)
LED DISPLAY 4x3m	380,00
LED DISPLAY 5x3m	470,00
LED DISPLAY 6x3m	560,00
LED DISPLAY 4x5m	640,00

- Mogućnost emitovanja do 4 različita video materijala dužine 8 sekundi.
- Cijene su bez uračunatog PDV-a.
- Cjenovnik važi od 01.04.2024.godine.
- Za odnose Zakupca i Zakupodavca važe Opšti uslovi zakupa za 2024.godinu.

TEHNIČKE INFORMACIJE:

Trajanje jednog reklamnog spota iznosi 8 sekundi.
 Reklamno vrijeme za 24h = 86.400 sekundi.
 Minimalan broj rotacija jednog reklamnog spota za 24h je 1.440 puta, odnosno 10.080 puta za sedmicu.
 Režim rotacija se može korigovati u skladu sa odlukama nadležnih organa i lokalnih samouprava.

TEHNIČKE KARAKTERISTIKE ZA IZRADU VIDEO SPOTA

FORMAT 4x3m: 384*288 piksela	FORMAT 4x5m: 480*600 piksela	FORMAT 5x3m: 480*288 piksela	FORMAT 6x3m: 576*288 piksela
---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------

- * 24 fps (24 sličice po 1 sekundi)
- * Trajanje reklamnog spota 8 sec
- * Format: mp4

Podgorica, 01.04.2024.g.

Zamjenik izvršnog direktora
Marina Kovač