

Jovana Radovic

From: Marita Tomas
Sent: Thursday, January 26, 2023 12:16 PM
To: Finansiranje
Subject: FW: Pravila o praćenju predizborne kampanje

Црна Гора
АГЕНЦИЈА ЗА СПРЕЧАВАЊЕ КОРУПЦИЈЕ
ПОДГОРИЦА

Помоћник	26-01-2023		
Одр. јер.	БСС	Г.О.О.С.	З.О.О.О.О.О.О.
83-01-70/415			

From: rtvppljevlja rtvppljevlja [mailto:rtvppljevlja1@gmail.com]
Sent: Thursday, January 26, 2023 12:15 PM
To: opstinapv@t-com.me; Joksimovic Dusan; dejan.milicic@t-com.me; Integritet; svetlana gacevic
Subject: Pravila o praćenju predizborne kampanje

Odluka Pravila.pdf

Pravila.pdf

Programska Sema.pdf

Tarifa.pdf

Na osnovu člana 25. Statuta Lokalnog javnog emitera Radio-televizija Pljevlja i u skladu sa članom 55. Zakona o izboru odbornika i poslanika Crne Gore, sl. list CG br. 47/14, od 17.11. 2014. godine, Savjet Radio-televizije Pljevlja, na sjednici održanoj 25. 01. 2023. godine donio je

ODLUKU

O utvrđivanju Pravila o praćenju predizborne kampanje za izbore Predsjednika Crne Gore, 19.03.2023. godine

Образложење

U skladu sa usvojenim Pravilima RTPV će blagovremeno, objektivno i nepristrasno uz postovanje novinarske etike i profesionalnih standarda, informisati građane o svim fazama izbornog postupka, pri čemu će obezbijediti potpunu ravnopravnost svih političkih stranaka i njihovih predstavnika koji budu učestvovali u predizbornoj kampanji u skladu sa Pravilima.

Sastavni dio Pravila je i Tarifa plaćenih formi medijskog predstavljanja u programima RTPV učesnika izborne kampanje za izbore Predsjednika Crne Gore.

Utvrđena pravila učiniće se dostupnim javnosti putem sajta RTPV kao i sajta Opštine Pljevlja.

Pravila i tarifa će biti dostavljena Agenciji za sprječavanje korupcije i Agenciji za elektronske medije.

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Za realizaciju ove odluke nadležan je direktor RTPV.

Dostavljeno

1 x direktoru

1 x Agenciji za elektronske medije

1 x Agenciji za sprječavanje korupcije

1 x Osnivaču - Opštini Pljevlja

1 x a-a



Број: 4/23 72/23

Плјевља, 26.01. 2023. год.

Na osnovu člana 25. Statuta Lokalnog javnog emitera Radio televizija Pljevlja, a u skladu sa čl 96b Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 46/10, 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16, 92/17 i 82/20) i Odluke o raspisivanju izbora za Predsjednika Crne Gore Savjet LJE RT Pljevlja, na sjednici održanoj 25.01.2023. godine

d o n o s i

PRAVILA O PRAĆENJU KAMPANJE ZA IZBORE ZA PREDSJEDNIKA CRNE GORE 19. marta 2023. GODINE U PROGRAMIMA LJE RT PLJEVLJA

OPŠTE ODREDBE

Član 1.

U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja Lokalni javni emiter Radio televizija Pljevlja, d.o.o (u daljem tekstu LJE RT Pljevlja) pratiće, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, kampanju za izbor za Predsjednika Crne Gore 19. marta 2023. godine (u daljem tekstu kampanja).

Član 2.

LJE RT Pljevlja će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama izbornog postupka i različitim stavovima učesnika, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, Zakonom o izboru za Predsjednika Crne Gore, Zakonom o izboru odbornika i poslanika, Statutom LJE RT Pljevlja, programskim principima i profesionalnim standardima u LJE RT Pljevlja kao i standardima sadržanim u međunarodnim dokumentima o ljudskim pravima i slobodama (OUN, OEBS, Savjet Evrope, EU i dr.).

Član 3.

LJE RT Pljevlja će u toku kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga, isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenje pravila pristojnosti ili vrijeđanje osjećanja javnosti.

Član 4.

Pravo na medijsko predstavljanje tokom kampanje u programima LJE RT Pljevlja imaju svi politički subjekti - partije, kroz plaćene vidove, od dana usvajanja ovih Pravila do dana potvrđivanja izbornih lista, a od tog dana pravo i na plaćene i na besplatne forme medijskog predstavljanja imaju oni subjekti kojima su potvrđene izborne liste od strane Državne izborne komisije (u daljem tekstu: DIK).

Pravo na medijsko predstavljanje u programima LJE RT Pljevlja tokom kampanje prestaje 24 sata prije dana održavanja predsjedničkih izbora - predizborna šutnja.

POSEBNA PRAVILA

Član 5.

LJE RT Pljevlja će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za praćenje kampanje, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih i

opštinskih organa i funkcionera, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

LJE RT Pljevlja će prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima i radu državnih i opštinskih organa i funkcionera, političkih partija ili drugih subjekata koji su uključeni u proces kampanje, u vezi sa pitanjima koja se ne odnose na predsjedničke izbore, posebno voditi računa da navedeno izvještavanje ne dobije otvoreni ili skriveni propagandni karakter, koji može uticati na odluke glasača.

Član 6.

Deset dana prije dana održavanja predsjedničkih izbora LJE RT Pljevlja neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, kao ni druga istraživanja i analize u vezi sa opredjeljenjem građana povodom izbora.

Na dan predsjedničkih izbora, prije zatvaranja glasačkih mjesta, LJE RT Pljevlja neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnim kršenjima izbornih procedura i incidentima na mjestu glasanja, kao i zvaničnih izjava DIK, Opštinske izborne komisije (OIK) i posmatrača akreditovanih kod nadležnih državnih organa.

U vrijeme predizborne šutnje i na dan održavanja izbora LJE RT Pljevlja neće omogućiti oglašavanje učesnika u kampanji, emitovati njihov logo, slogan, simbole niti objavljivati informacije vezane za kampanju.

Član 7.

U skladu sa Programskim principima i profesionalnim standardima, LJE RT Pljevlja će štiti integritet maloljetnih osoba i onemogućiti korišćenja djece u političko-propagandne svrhe.

FORME PREDSTAVLJANJA

Član 8.

Medijsko predstavljanje u programima LJE RT Pljevlja učesnika kampanje može biti besplatno i plaćeno i kao takvo biće adekvatno označeno u programima medija. Učesnicima u kampanji LJE RT Pljevlja će omogućiti ravnopravan pristup terminima predviđenim za pojedine forme medijskog predstavljanja, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima, a redosled će se određivati na osnovu žrebanja, redosleda prijavljivanja tj. podnošenja zahtjeva, ili ispunjenja drugih uslova postavljenih ovim Pravilima, i Tarifom plaćenih formi medijskog predstavljanja u programima LJE RT Pljevlja učesnika kampanje za izbore za Predsjednika Crne Gore 2023. godine.

Besplatno medijsko predstavljanje

Član 9.

Učesnici kampanje zainteresovani za besplatno medijsko predstavljanje u programima LJE RT Pljevlja obavezni su da LJE RT Pljevlja dostave akt sa imenom lica (jednog ili više) ovlaštenog za zastupanje.

Bez ovlaštenja LJE RT Pljevlja neće ulaziti u ugovaranje sa bilo kojim učesnikom kampanje.

Član 10.

Besplatno medijsko predstavljanje učesnika kampanje u LJE RT Pljevlja ostvaruje se:

- a) najavom promotivnog skupa;
- b) emitovanjem propagandnih spotova;
- c) izvještajem sa promotivnog skupa;
- d) saopštenje za javnost/konferencija za medije;

10/a Najavom promotivnog skupa

LJE RT Pljevlja će u dva termina dnevno na radiju, u 11.50 i 17.50 časova, a na televiziji u dva termina dnevno u 10.50 i 20.50 časova, svakog dana, ukupno dva puta besplatno, emitovati najave promotivnih skupova pojedinačnog učesnika u kampanji. Najava promotivnog skupa sadrži informacije/podatke o mjestu, terminu i učesnicima promotivnog skupa i ne može trajati duže od 45 sekundi.

Ovlašćeni predstavnik učesnika u kampanji dužan je da dostavi tekst (200 karaktera) ili AV material (45 sekundi) najave promotivnog skupa, najkasnije 24 časa prije termina emitovanja.

10/b Emitovanje propagandnih spotova

LJE RT Pljevlja će u dva termina dnevno na radiju, u 11.50 i 17.50 časova, a na televiziji u dva termina dnevno u 10.50 i 20.50 časova, svakog dana, ukupno dva puta besplatno, emitovati promotivne spotove, audio i TV klipove pojedinačnog učesnika u kampanji.

Dužina propagandnog spota je do 30 sekundi.

Ovlašćeni predstavnik učesnika u kampanji dužan je da dostavi spot, u dogovorenoj elektronskoj formi, najkasnije 24 časa prije termina emitovanja.

10/c Izvještaj sa promotivnog skupa

LJE RT Pljevlja će kroz formu izvještaja pratiti po jedan centralni gradski promotivni skup pojedinačnog učesnika u kampanji. AV material sa ostalih promotivnih skupova učesnici u kampanji mogu da dostave LJE RT Pljevlja minimum 12 časova prije besplatnog emitovanja.

Obavještenje o održavanju centralnog gradskog promotivnog skupa, za koji učesnik kampanje želi da bude praćen na ovaj način, dostavlja se najmanje 24 sata prije održavanja skupa.

Izvještaj sa promotivnog skupa LJE RT Pljevlja traje do 3 minuta, dva puta dnevno, a emitovaće se u terminima odmah nakon centralnih večernjih informativnih emisija u skladu sa Zakonom o izboru Predsjednika Crne Gore, odnosno na osnovu člana 53a Zakona o izboru odbornika i poslanika.

10/d Saopštenje za javnost/konferencija za medije

Predsjednički kandidat ili ovlašćeni predstavnik učesnika u kampanji ima pravo na jedno besplatno saopštenje za javnost sedmično (ne više od 1000 karaktera kucanog teksta), kao i na besplatan izvještaj sa konferencije za medije pojedinačnog učesnika u kampanji u trajanju od 2 minuta.

Saopštenje za javnost i besplatni izvještaj sa konferencije za medije biće emitovan u 16 i 30 časova na programima radija i televizije. Saopštenja za javnost koja budu dostavljena do 13 časova i konferencije koje bude završene do 13 časova mogu biti emitovane istog dana.

Glavni urednik LJE RT Pljevlja može, nakon verifikovanja izbornih lista u dogovoru sa predsjedničkim kandidatima ili sa ovlašćenim predstavnikom ugovoriti ostale besplatne sadržaje u skladu sa programskim sadržajima i novinarskim kodeksom.

Plaćeno medijsko predstavljanje

Član 11.

Savjet LJE RT Pljevlja donosi Tarifu plaćenih formi medijskog predstavljanja učesnika kampanje za izbore za Predsjednika Crne Gore vodeći računa o ostalim programskim obavezama LJE RT Pljevlja utvrđenim Zakonom, Statutom LJE RT Pljevlja i drugim aktima.

Na osnovu Tarife plaćenih formi medijskog predstavljanja učesnika kampanje za izbore za Predsjednika Crne Gore Savjet LJE RT Pljevlja utvrdiće programsku šemu termina za plaćene forme medijskog predstavljanja učesnika kampanje i učiniti je javnom.

Sve forme plaćenog medijskog predstavljanja moraju biti u skladu sa članom 3. ovih Pravila i profesionalnim novinarskim i tehničkim standardima.

Član 12.

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika kampanje u programima LJE RT Pljevlja ostvaruje se:

1. najavom promotivnog skupa (preko besplatne kvote);
2. izvještajem sa promotivnog skupa (preko besplatne kvote);
3. reportažom sa promotivnog skupa;
4. intervjuom;
5. propagandnim spotom (preko besplatne kvote);
6. zakupom bilborda;
7. zakupom banera na Portalu – **tvpljevlja.me**;
8. saopštenje za javnost/konferencija za medije (preko besplatne kvote).

Savjet LJE RT Pljevlja utvrdiće Tarifu za plaćene forme medijskog predstavljanja učesnika u kampanji i učiniti je javnom.

U slučaju posebnih zahtjeva učesnika kampanje direktor LJE RT Pljevlja može odobriti izmjene Tarife za plaćene forme medijskog predstavljanja učesnika u kampanji.

ISPRAVKA I ODGOVOR

Član 13.

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o elektronskim medijima.

PRIGOVOR I ŽALBA

Član 14.

Komisija LJE RT Pljevlja za razmatranje predstavki i prigovora donijeće predlog odluke o prigovoru na praćenje izbornog procesa po hitnom postupku, a najkasnije u roku od 24 časa od dana prijema prigovora.

Protiv odluke nadležnog organa emitera, u roku od 24 časa od njenog prijema, može se podneti žalba Savjetu LJE RT Pljevlja.

Savjet LJE RT Pljevlja donijeće odluku u roku od 24 časa od prijema žalbe.

Protiv odluke Savjeta LJE RT Pljevlja može se pokrenuti upravni spor.

Odluke iz prethodnog stava neće se objavljivati u toku predizborne šutnje.

PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 15.

Ova Pravila biće objavljena na internet stranici RT PV www.tvpljevlja.me a dostavljena osnivaču Opštini Pljevlja, Agenciji za elektronske medije, Agenciji za sprečavanje korupcije, a zainteresovanima dostupna i u štampanoj formi.

Član 16.

Ova Pravila stupaju na snagu danom donošenja.

Pljevlja, 25. januar 2023. godine

Predlog obradili:

Ranka Medojević Čačić

Vanja Janjušević

Dejan Miličić



ЛОКАЛНИ ЈАВНИ ЕМИТЕР
РАДИО ТЕЛЕВИЗИЈА ПЛЈЕВЉА

Број: 74/23 6/23

Пљевља, 26.01. 2023 год.

Na osnovu člana 11. Pravila o praćenju kampanje za izbore Predsjednika Crne Gore koji će se održati 19.03.2023. godine, Savjet LJE Radio televizije Pljevlja doo, donosi

ODLUKU

O utvrđivanju Programske šeme termina za plaćene forme medijskog predstavljanja učesnika kampanje za izbore Predsjednika Crne Gore 19.03.2023. godine

Образложење

Sve forme plaćenog medijskog predstavljanja biće u skladu sa pravilima o praćenju kampanje za izbore Predsjednika Crne Gore 19.03.2023. godine

Utvrđena Programska šema biće dostupna javnosti putem sajta RTPV kao i sajta Opštine Pljevlja.

Programska šema će biti dostavljena Agenciji za spriječavanje korupcije i Agenciji za elektronske medije.

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja.

Za realizaciju ove odluke nadležan je direktor RTPV.

Dostavljeno

1 x direktoru

1 x Agenciji za elektronske medije

1 x Agenciji za spriječavanje korupcije

1 x Osnivaču -Opštini Pljevlja

1 x a-a



	PONEDJELJAK		
7,40-7,50	<i>Pljevlja u slici, repriza od petka</i>		
7,50- 8,00	Najava programa MARKETING		
8,00-9,30	JUTARNJI PROGRAM	<i>uživo iz studija</i>	
9,30-9,54	<i>Muzički program</i>	+KAJRON	
9,54-10,00	Marketing; Oglasi Meteo, Najava programa		
10,00-10,50	TV ARHIV		
10,50-10,54	NAJAVA PROMOTIVNOG SKUPA PROPAGANDNI SPOTOVI	PREDSJEDNIČKI IZBORI	<i>besplatni termin plaćeni termin</i>
10,54-11,00	Marketing; Meteo, Najava programa		
11,00-11,20	DORMEO		
11,20-12,00	<i>Muzički program</i>	+KAJRON	
12,00-12,10	TACNO U PODNE	<i>uživo iz studija</i>	
12,10-12,30	DORMEO		
12,30-14,00	JUTARNJI PROGRAM - repriza		
14,00-15,00	<i>Muzički program</i>		
15,00-15,30	<i>Pljevlja u slici repriza od nedjelje</i>		
15,30-15,54	TECH LIFE STYLE		Srana produkcija
15,54-16,00	Marketing; Meteo; Najava programa		
16,00-16,10	HRONIKA PLJEVALJA	<i>uživo iz studija</i>	
16,10-16,30	DORMEO		
16,30-16,54	SAOPŠTENJE ZA JAVNOST	PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023.	<i>besplatni termin plaćeni termin</i>
16,54-17,00	Marketing; Meteo; Najava programa		
17,00-17,54	KULTURNI VLOG repriza	<i>autorka: Ana Dragaš Joksimović</i>	<i>Svake druge nedjelje</i>
17,54-18,00	Marketing; Oglasi Meteo; Najava programa		
18,00-18,54	SPORTSKA ARENA	<i>autor: Adnan Kuloglija</i>	
18,54-19,00	Marketing		
19,00-19,24	PLJEVALJSKA HRONIKA	<i>uživo iz studija</i>	
19,24-19,30	Marketing, Oglasi, Najava programa		
19,30-20,00	IZVJEŠTAJ SA PROMOTIVNOG SKUPA	PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023.	<i>besplatan termin plaćeni termin</i>
20,00-20,50	PREDSTAVLJANJE PREDIZBORNOG PROGRAMA	PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023.	<i>besplatan termin</i>
20,50-20,54	NAJAVA PROMOTIVNOG SKUPA, PROPAGANDNI SPOT	PREDSJEDNIČKI IZBORI	<i>besplatni termin plaćeni termin</i>

20,54-21,00	Marketing, Najava programa		
21,00-21,54	PREDSTAVLJANJE PREDIZBORNOG PROGRAMA	PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023.	<i>plaćeni termin</i>
21,54-22,00	Marketing, Najava programa		
22,00-22,24	PLJEVALJSKA HRONIKA		
22,24-22,30	Marketing, Oglasi, Najava programa		
22,30-23,00	IZVJEŠTAJ SA PROMOTIVNOG SKUPA	PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023.	<i>besplatan termin</i>
23,00-24,00	PREDSTAVLJANJE PREDIZBORNOG PROGRAMA	PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023.	<i>plaćeni termin</i>
24,00-1,00	TV ARHIV – repriza		
1,00 – 3,00	<i>Muzički program- koncert</i>		
3,00-7,40	<i>Pljevlja u slici</i>		

	UTORAK		
7,40-7,50	<i>Pljevlja u slici, repriza od ponedjeljka</i>		
7,50- 8,00	Najava programa MARKETING		
8,00-9,30	JUTARNJI PROGRAM	<i>uživo iz studija</i>	
9,30-9,54	<i>Muzički program</i>		
9,54-10,00	Marketing; Oglasi, Meteo, Najava programa		
10,00-10,50	TV ARHIV, repriza		
10,50-10,54	NAJAVA PROMOTIVNOG SKUPA PROPAGANDNI SPOTOVI	PREDSJEDNIČKI IZBORI	<i>besplatni termin plaćeni termin</i>
10,54-11,00	Marketing; Meteo, Najava programa		
11,00-11,20	DORMEO		
11,20-11,50	TECH LIFE STYLE- repriza		<i>Strana produkcija</i>
11,50-12,00	<i>Muzički program</i>	+ KAJRON	
12,00-12,10	TAČNO U PODNE - VIJESTI	<i>uživo iz studija</i>	
12,10-12,30	DORMEO		
12,30-13,50	JUTARNJI PROGRAM- repriza		
13,50-14,20	AUTO SHOP		<i>Strana produkcija</i>
14,20-15,00	<i>Muzički program</i>		
15,00-15,54	OSVRT –repriza	<i>redakcijska emisija</i>	
15,54-16,00	Marketing, Najava programa		
16,00-16,10	PLJEVALJSKA HRONIKA	<i>uživo iz studija</i>	
16,10-16,30	TV SHOP		
16,30-16,54	SAOPŠTENJE ZA JAVNOST	PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023.	<i>besplatni termin plaćeni termin</i>
16,54-17,00	Marketing; Meteo; Najava programa		
17,00-17,54	SPORTSKA ARENA –repriza	<i>autor: Adnan Kuloglija</i>	
17,54-18,00	Marketing; Oglasi, Meteo; Najava programa		
18,00-18,54	NVO SFERA	<i>autorka: Alma Sadović</i>	<i>svake druge nedjelje</i>
18,54-19,00	Marketing		
19,00-19,24	PLJEVALJSKA HRONIKA	<i>uživo iz studija</i>	
19,24-19,30	Marketing, Oglasi, Najava		

	programa		
19,30-20,00	IZVJEŠTAJ SA PROMOTIVNOG SKUPA	PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023.	<i>besplatan termin plaćeni termin</i>
20,00-20,50	PREDSTAVLJANJE PREDIZBORNOG PROGRAMA	PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023.	<i>besplatan termin</i>
20,50-20,54	NAJAVA PROMOTIVNOG SKUPA, PROPAGANDNI SPOT	PREDSJEDNIČKI IZBORI	<i>besplatni termin plaćeni termin</i>
20,54-21,00	Marketing, Najava programa		
21,00-21,54	PREDSTAVLJANJE PREDIZBORNOG PROGRAMA	PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023.	<i>plaćeni termin</i>
21,54-22,00	Marketing, Najava programa		
22,00-22,24	PLJEVALJSKA HRONIKA		
22,24-22,30	Marketing, Oglasi, Najava programa		
22,30-23,00	IZVJEŠTAJ SA PROMOTIVNOG SKUPA	PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023.	<i>besplatan termin plaćeni termin</i>
23,00-24,00	PREDSTAVLJANJE PREDIZBORNOG PROGRAMA	PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023.	<i>plaćeni termin</i>
24,00-1,00	NVO „SFERA“, repriza		
1,00-3,00	<i>Koncert</i>		
3,00-7,10	<i>Pljevlja u slici</i>		

	SRIJEDA		
7,10-7,40	AUTO SHOP - repriza		<i>Strana produkcija</i>
7,40-7,50	<i>Pljevlja u slici – repriza od utorka</i>		
7,50- 8,00	Najava programa, MARKETING		
8,00-9,30	JUTARNJI PROGRAM	<i>uživo iz studija</i>	
9,30-9,54	<i>Muzički program</i>		
9,54-10,00	Marketing; oglasi, Meteo, Najava programa		
10,00-10,50	TV ARHIV		
10,50-10,54	NAJAVA PROMOTIVNOG SKUPA PROPAGANDNI SPOTOVI	PREDSJEDNIČKI IZBORI	<i>besplatni termin plaćeni termin</i>
10,54-11,00	Marketing; Meteo, Najava programa		
11,00-11,20	DORMEO		
11,20- 12,00	<i>Muzički program</i>	+ KAJRON	
12,00-12,10	TAČNO U PODNE - VIJESTI	<i>uživo iz studija</i>	
12,10-12,30	DORMEO		
12,30-14,00	JUTARNJI PROGRAM- repriza		
14,00-15,30	<i>Muzički program</i>		
15,30-15,54	ZELENA PATROLA		<i>Strana produkcija</i>
15,54-16,00	Marketing; Meteo; Najava programa		
16,00-16,10	PLJEVALJSKA HRONIKA	<i>uživo iz studija</i>	
16,10-16,30	TV SHOP		
16,30-16,54	SAOPŠTENJE ZA JAVNOST	PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023.	<i>besplatni termin plaćeni termin</i>
16,54-17,00	Marketing; Meteo; Najava programa		
17,00-17,54	NVO „SFERA“, repriza	<i>autorka: Alma Sadović</i>	<i>Svake druge nedelje</i>
17,54-18,00	Marketing; Oglasi, Meteo; Najava programa		
18,00-18,54	4 E	<i>autorka: Vinka Gogić</i>	
18,54-19,00	Marketing, Najava programa		
19,00-19,24	PLJEVALJSKA HRONIKA	<i>uživo iz studija</i>	
19,24-19,30	Marketing , Oglasi, Najava programa		
19,30-20,00	IZVJEŠTAJ SA PROMOTIVNOG SKUPA	PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023.	<i>besplatan termin plaćeni termin</i>
20,00-20,50	PREDSTAVLJANJE	PREDSJEDNIČKI	<i>besplatan termin</i>

	PREDIZBORNOG PROGRAMA	IZBORI 2023.	
20,50-20,54	NAJAVA PROMOTIVNOG SKUPA, PROPAGANDNI SPOT	PREDSJEDNIČKI IZBORI	<i>besplatni termin plaćeni termin</i>
20,54-21,00	Marketing		
21,00-21,54	PREDSTAVLJANJE PREDIZBORNOG PROGRAMA	PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023.	<i>plaćeni termin</i>
21,54-22,00	Marketing, Najava programa		
22,00-22,24	PLJEVALJSKA HRONIKA		
22,24-22,30	Marketing, Oglasi, Najava programa		
22,30-23,00	IZVJEŠTAJ SA PROMOTIVNOG SKUPA	PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023.	<i>besplatan termin plaćeni termin</i>
23,00-24,00	PREDSTAVLJANJE PREDIZBORNOG PROGRAMA	PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023.	<i>plaćeni termin</i>
24,00-1,00	4 E - repriza		
1,00-2,00	TV ARHIV - repriza		
2,00-4,00	Koncert		
4,00-7,40	Pljevlja u slici		

	ČETVRTAK		
7,40-7,50	<i>Pljevlja u slici, repriza od srijede</i>		
7,50-8,00	<i>Najava programa</i> MARKETING		
8,00-9,30	JUTARNJI PROGRAM	<i>uživo iz studija</i>	
9,30-9,54	<i>Muzički program</i>		
9,54-10,00	Marketing; Oglasi, Meteo, Najava programa		
10,00-10,50	TV ARHIV, repriza		
10,50-10,54	NAJAVA PROMOTIVNOG SKUPA PROPAGANDNI SPOTOVI	PREDSJEDNIČKI IZBORI	<i>besplatni termin</i> <i>plaćeni termin</i>
10,54-11,00	Marketing; Meteo, Najava programa		
11,00-11,20	DORMEO		
11,20-12,00	<i>Muzički program</i>	+KAJRON	
12,00-12,10	TACNO U PODNE - VIJESTI	<i>uživo iz studija</i>	
12,10-12,30	DORMEO		
12,30-14,00	JUTARNJI PROGRAM- repriza		
14,00-15,00	ZELENA PATROLA- repriza		<i>Strana produkcija</i>
15,00-15,54	ŠKOLSKA RIJEČ	<i>autorka: Dragana Đurišić</i>	
15,54-16,00	Marketing; Meteo, Najava programa		
16,00-16,10	PLJEVALJSKA HRONIKA	<i>uživo iz studija</i>	
16,10-16,30	DORMEO		
16,30-16,54	SAOPŠTENJE ZA JAVNOST	PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023.	<i>besplatni termin</i> <i>plaćeni termin</i>
16,54-17,00	Marketing; Meteo; Najava programa		
17,00-17,54	4 E – repriza	<i>autorka: Vinka Gogić</i>	
17,54-18,00	Marketing; Oglasi, Meteo; Najava programa		
18,00-18,54	KULTURNI MAGAZIN	<i>autorka: Vesna Tanjević</i>	
18,54-19,00	Marketing		
19,00-19,24	PLJEVALJSKA HRONIKA	<i>uživo iz studija</i>	
19,24-19,30	Marketing; Oglasi, Najava programa		
19,30-20,00	IZVJEŠTAJ SA PROMOTIVNOG SKUPA	PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023.	<i>besplatan termin</i> <i>plaćeni termin</i>
20,00-20,50	PREDSTAVLJANJE PREDIZBORNOG PROGRAMA	PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023.	<i>besplatan termin</i>
20,50-20,54	NAJAVA PROMOTIVNOG	PREDSJEDNIČKI	<i>besplatni termin</i>

	SKUPA, PROPAGANDNI SPOT	IZBORI	<i>plaćeni termin</i>
20,54-21,00	Marketing		
21,00-21,54	PREDSTAVLJANJE PREDIZBORNOG PROGRAMA	PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023.	<i>plaćeni termin</i>
21,54-22,00	Marketing		
22,00-22,24	PLJEVALJSKA HRONIKA		
22,24-22,30	Marketing		
22,30-23,00	IZVJEŠTAJ SA PROMOTIVNOG SKUPA	PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023.	<i>besplatan termin</i>
23,00-24,00	PREDSTAVLJANJE PREDIZBORNOG PROGRAMA	PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023.	<i>plaćeni termin</i>
24,00-0,30	<i>Muzički program</i>		
0,30-1,30	TV ORDINACIJA, repriza		
1,30-3,30	<i>Koncert</i>		
3,30-7,40	<i>Pljevlja u slici</i>		

	PETAK		
7,40-7,50	<i>Pljevlja u slici, repriza od četvrtka</i>		
7,50- 8,00	Najava programa MARKETING		
8,00-9,30	JUTARNJI PROGRAM	<i>uživo iz studija</i>	
9,30-9,54	<i>Muzički program</i>		
9,54-10,00	Marketing; Oglasi, Meteo, Najava programa		
10,00-10,50	TV ARHIV		
10,50-10,54	NAJAVA PROMOTIVNOG SKUPA	PREDSJEDNIČKI IZBORI	<i>besplatni termin plaćeni termin</i>
10,54-11,00	Marketing; Meteo, Najava programa		
11,00-11,20	DORMEO		
11,20-12,00	<i>Muzički program</i>	+KAJRON	
12,00-12,10	TAČNO U PODNE - VIJESTI	<i>uživo iz studija</i>	
12,10-12,30	DORMEO		
12,30-14,00	JUTARNJI PROGRAM- repriza		
14,00-15,00	<i>Muzički program</i>		
15,00-15,54	ŠKOLSKA RIJEČ, repriza	<i>autorka: Dragana Đurišić</i>	
15,54-16,00	Marketing; Meteo, Najava programa		
16,00-16,10	PLJEVALJSKA HRONIKA	<i>uživo iz studija</i>	
16,10-16,30	DORMEO		
16,30-16,54	SAOPŠTENJE ZA JAVNOST	PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023.	<i>besplatni termin plaćeni termin</i>
16,54-17,00	Marketing; Meteo; Najava programa		
17,00-17,54	KULTURNI MAGAZIN - repriza	<i>autorka: Vesna Tanjević</i>	
17,54-18,00	Marketing; Oglasi, Meteo; Najava programa		
18,00-18,54	TV ORDINACIJA, repriza	<i>autorka: Slavica Sandić</i>	
18,54-19,00	Marketing		
19,00-19,24	PLJEVALJSKA HRONIKA	<i>uživo iz studija</i>	
19,24-19,30	Marketing, Oglasi		
19,30-20,00	IZVJEŠTAJ SA PROMOTIVNOG SKUPA	PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023.	<i>besplatan termin plaćeni termin</i>
20,00-20,50	PREDSTAVLJANJE PREDIZBORNOG PROGRAMA	PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023.	<i>besplatan termin</i>

20,50-20,54	NAJAVA PROMOTIVNOG SKUPA, PROPAGANDNI SPOT	PREDSJEDNIČKI IZBORI	<i>besplatni termin plaćeni termin</i>
20,54-21,00	Marketing, Najava programa		
21,00-21,54	PREDSTAVLJANJE PREDIZBORNOG PROGRAMA	PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023.	<i>plaćeni termin</i>
21,54-22,00	Marketing, Najava programa		
22,00-22,24	PLJEVALJSKA HRONIKA		
22,24-22,30	Marketing, Oglasi, Najava programa		
22,30-23,00	IZVJEŠTAJ SA PROMOTIVNOG SKUPA	PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023.	<i>besplatan termin plaćeni termin</i>
23,00-24,00	PREDSTAVLJANJE PREDIZBORNOG PROGRAMA	PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023.	<i>plaćeni termin</i>
24,00-0,30	<i>Muzički program</i>		
0,30- 2,30	<i>Koncert</i>		
2,30-7,00	<i>Pljevlja u slici</i>		

	SUBOTA		
7,00-8,00	TV ARHIV-repriza od ponedjeljka		emitovano
8,00-9,00	TV ARHIV-repriza od srijede		emitovano
9,00-10,00	TV ARHIV- repriza od petka		emitovano
10,00-11,00	NYO „SFERA“	autorka: Alma Saulović	emitovano
10,50-10,54	NAJAVA PROMOTIVNOG SKUPA PROPAGANDNI SPOTOVI	PREDSJEDNIČKI IZBORI	besplatni termin plaćeni termin
11,00-11,20	DORMEO		
11,20-12,00	Muzički program		
12,00-12,20	DORMEO		
12,20-13,00	Muzički program		
13,00-14,00	ŠKOLSKA RIJEČ	autorka: Dragana Đurišić	emitovano
14,00-15,00	KULTURNI VLOG	autorka: Ana Dragaš Joksimović	emitovano prethodne nedjelje
15,00-15,54	SPORTSKA ARENA	autor: Adnan Kuloglija	emitovano
15,54- 16,00	Najava programa, MARKETING, Oglasi		
16,00-16,20	DORMEO		
16,30-16,54	SAOPŠTENJE ZA JAVNOST	PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023.	besplatni termin plaćeni termin
16,54-17,00	Marketing, Meteo		
17,00-17,54	OSVRT	redakcijska emisija	emitovano
17,54-18,00	Marketing Oglasi, Meteo		
18,00-18,54	INTERVJU- LIČNO	autor: Alen Džakić	emitovano
18,54-19,00	Marketing, Meteo		
19,00-19,24	PLJEVALJSKA HRONIKA	uživo iz studija	
19,24-19,30	Marketing Oglasi		
19,30-20,00	IZVJEŠTAJ SA PROMOTIVNOG SKUPA	PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023.	besplatan termin plaćeni termin
20,00-20,50	PREDSTAVLJANJE PREDIZBORNOG PROGRAMA	PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023.	besplatan termin
20,50-20,54	NAJAVA PROMOTIVNOG SKUPA, PROPAGANDNI SPOT	PREDSJEDNIČKI IZBORI	besplatni termin plaćeni termin
20,54-21,00	Marketing		
21,00-21,54	PREDSTAVLJANJE PREDIZBORNOG PROGRAMA	PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023.	plaćeni termin
21,54-22,00	Marketing Oglasi		
22,00-22,24	PLJEVALJSKA HRONIKA		
22,24-22,30	Marketing		
22,30-23,00	IZVJEŠTAJ SA PROMOTIVNOG SKUPA	PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023.	besplatan termin plaćeni termin
23,00-24,00	PREDSTAVLJANJE PREDIZBORNOG PROGRAMA	PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023.	plaćeni termin
24,00- 10,00	Pljevlja u sliči		

	NEDELJA		
10,00-10,50	<i>Opštinske fleš vijesti</i> <i>Preporuka za čitanje</i> <i>Putujmo zajedno</i> <i>Mala privreda, zanati</i>	<i>autorka: Vesna Tanjević</i> <i>autorka: Ana Dragaš Joksimović</i> <i>autorka: Vinka Gogić</i>	<i>emitovano jutarnji</i> <i>emitovano jutarnji</i> <i>emitovano jutarnji</i> <i>emitovano jutarnji</i>
10,50-11,00	NAJAVA PROMOTIVNOG SKUPA PROPAGANDNI SPOTOVI	PREDSJEDNIČKI IZBORI	<i>besplatni termin</i> <i>plaćeni termin</i>
11,00-12,00	<i>Muzički program</i>		
12,00-13,30	AKTUELNO	<i>redakcijska emisija</i>	<i>emitovano</i>
13,30-14,00	<i>Muzički program</i>		
14,00-15,00	TV ORDINACIJA	<i>autorka: Slavica Sandić</i>	<i>emitovano</i>
15,00-15,54	KULTURNI MAGAZIN	<i>autorka: Vesna Tanjević</i>	<i>emitovano</i>
15,54-16,00	Najava programa MARKETING Oglasi		
16,00-16,30	<i>Muzički program</i>		
16,30-16,54	SAOPŠTENJE ZA JAVNOST	PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023.	<i>besplatni termin</i> <i>plaćeni termin</i>
16,54-17,00	Marketing		
17,00-17,54	4 E	<i>autorka: Vinka Gogić</i>	<i>emitovano</i>
17,54-18,00	Marketing Oglasi, Meteo, Najava programa		
18,00-18,54	KULTURNI VLOG	<i>autorka: Ana Dragaš Joksimović</i>	<i>Svake druge nedelje</i>
18,54-19,00	Marketing; Meteo, Najava programa		
19,00-19,24	PLJEVALJSKA HRONIKA	<i>uživo iz studija</i>	
19,24-19,30	Marketing, Oglasi, Najava		

	programa		
19,30-20,00	IZVJEŠTAJ SA PROMOTIVNOG SKUPA	PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023.	<i>besplatan termin plaćeni termin</i>
20,00-20,50	PREDSTAVLJANJE PREDIZBORNOG PROGRAMA	PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023.	<i>besplatan termin</i>
20,50-20,54	NAJAVA PROMOTIVNOG SKUPA, PROPAGANDNI SPOT	PREDSJEDNIČKI IZBORI	<i>besplatni termin plaćeni termin</i>
20,54-21,00	Marketing, Najava programa		
21,00-21,54	PREDSTAVLJANJE PREDIZBORNOG PROGRAMA	PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023.	<i>plaćeni termin</i>
21,54-22,00	Marketing, Oglasi, Najava programa		
22,00-22,24	PLJEVALJSKA HRONIKA		
22,24-22,30	Marketing, Najava programa		
22,30-23,00	IZVJEŠTAJ SA PROMOTIVNOG SKUPA	PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023.	<i>besplatan termin plaćeni termin</i>
23,00-24,00	PREDSTAVLJANJE PREDIZBORNOG PROGRAMA	PREDSJEDNIČKI IZBORI 2023.	<i>plaćeni termin</i>
24,00- 7,40	<i>Pljevlja u slici</i>		

На основу члана 11. Правила о праћењу кампање за изборе за Председника Црне Горе 2023. године у програмима Локалног јавног емитера Радио телевизије Плјевља на сједници одржаној 25.01.2023. године Савет Локалног јавног емитера Радио телевизије Плјевља **у тврђује**

TARIFU

**плаћених форми медијског представљања у програмима ЛЈЕ RT Плјевља
ДОО учесника кампање за изборе за Председника Црне Горе 19.03.2023.
године**

Члан 1.

Плаћено медијско представљање у програмима ЛЈЕ RT Плјевља ДОО током предизборне кампање остварује се:

- 1.1 најавом promotivnog skupa (preko besplatne kvote);
- 1.2 izvještajem sa promotivnog skupa (preko besplatne kvote);
- 1.3 reportažom sa promotivnog skupa;
- 1.4 intervjuom;
- 1.5 propagandnim spotom (preko besplatne kvote);
- 1.6 zakupom bilborda;
- 1.7 zakupom banera na Portalu tvpljevlja.me
- 1.8 saopštenje za javnost/konferencija za medije (preko besplatne kvote).

Члан 2.

ЛЈЕ RT Плјевља ДОО емитоваће форме плаћеног медијског представљања из члана 1. ове Тарифе уколико је њихово емитовање на вријеме договорено са уредништвом, а материјал достављен за емитовање најмање 4 (четири) сата prije predviđenih termina emitovanja, u dogovorenoj elektronskoj ili štampanoj formi. Материјали се достављају ЛЈЕ RT Плјевља ДОО технички обрађени и спремни за емитовање.

ЛЈЕ RT Плјевља ДОО ће, shodno svojim kadrovskim i materijalno-tehničkim kapacitetima, zainteresovanima pružati usluge snimanja, tehničke obrade i pripreme za emitovanje različitih oblika predstavljanja učesnika kampanje.

Члан 3.

Цијене плаћеног медијског представљања у програмима Телевизије Плјевља током предизборне кампање утврђују се на следећи начин:

- најаву promotivnog skupa (jedno emitovanje):

1. најаву, до 30 секунди: 6,00 €;
2. најаву, до 1 минута: 10,00 €;
3. најаву, до 2 минута: 20,00 €.

- izvještaj sa promotivnog skupa:

1. izvještaj, do 10 minuta: 100,00 €;
2. izvještaj, do 30 minuta: 300,00 €.

3. izvještaj, do 1 sata: 700,00 €.

- **reportaža sa promotivnog skupa:**

1. reportaža do 20 minuta: 300,00 €;
2. reportaža do 30 minuta: 400,00 €;
3. reportaža do 1 sata: 800,00 €.

- **intervju:**

1. intervju - živi program: do 30 minuta: 300,00 €;
1a) intervju repriza 200,00e
1b) druga repriza i sve ostale 150,00e
2. intervju - živi program: do 60 minuta: 600,00 €;
2a) repriza 400,00e
2b) druga i ostale reprize 200,00e
3. snimljeni intervju do 30 minuta: 400€;
3a) repriza snimljenog intervjua 200,00e
3b) druga i ostale reprize 150,00e
4. snimljeni intervju do 1 sata: 800€.
4a) repriza 400,00
4b) druga i ostale reprize 300,00
5. **Gotov materijal (dostavljen 12h prije emitovanja)**
 1. do 30 minuta -200,00e
1a) reprize -100,00e
 2. do 60min -400,00e
2a) reprize -200,00e

- **propagandni spot** (jedno emitovanje) jedan sekund: 0,50€.

- **Saopštenje u plaćenom terminu:**

1. saopštenje konferencije za medije: 10,00 €/min.

Član 4.

Cijene plaćenog medijskog predstavljanja u programima **Radio Pljevalja** tokom predizborne kampanje utvrđuju se na sledeći način:

- **najava promotivnog skupa (jedno emitovanje):**

1. najava trajanja do 30 sekundi: 2,00 €;
2. najava trajanja do 1 minuta: 8,00 €;
3. najava trajanja do 2 minuta: 15,00 €.

- **propagandni spot** (jedno emitovanje): jedan sekund: 0,25€.

- **Saopštenje u plaćenom terminu:**

2. saopštenje konferencije za medije do 1 minut: 3,00 €

NAPOMENA: Svi snimljeni materijali (intervju, reportaža, izvještaj) za TV Pljevlja, mogu se emitovati na Radiju Pljevlja, uz doplatu od 20%.

Član 5.

Zakup jednog bilborda na mjesečnom nivou: 800,00 €.

Zakup tri bilborda na mjesečnom nivou: 1.800,00 €.

Korisnik usluga odgovara za sadržaj štampanog materijala na bilbordu.

Korisnik usluga je obavezan da u toku štampe i publikacije sadržaja na bilbordu poštuje Pravila o praćenju kampanje za izbore predsjednika Crne Gore.

Predmet zakupa od strane korisnika usluga ne može biti bilbord koji je zakupljen u momentu usvajanja Tarife.

Pripremu za štampu, štampu materijala za bilbord vrši korisnik usluge. Korisnik usluga se obavezuje da štampani materijal sa bilborda ukloni 12 časova nakon početka izborne čutnje.

Član 6.

Cijene plaćenog medijskog predstavljanja na Portalu LJE RT Pljevlja DOO tokom kampanje utvrđuju se na mjesečnom nivou:

1. Reklamni baneri na naslovnoj stranici:

- | | |
|--|-----------|
| • naslovni 728 x 90-prikaz na svakoj stranici..... | 400,00 €; |
| • ispod slajdera 728 x 90..... | 100,00 €; |
| • ispod vijesti 728 x 90..... | 100,00 €; |
| • ispod rubrike sporta 728 x 90..... | 100,00 €; |
| • ispod hronike 728 x 90..... | 100,00 €; |
| • u dnu stranice 728 x 90..... | 60,00 €; |

2. Reklamni baneri u okviru svakog clanka:

- ispod naslova 728 x 90.....100,00 €;
- u sredini teksta 728 x 90.....100,00 €;
- na kraju teksta 728 x 90.....60,00 €;

3. Reklamni baner na svim stranicama

- kvadratni baner sa strane 300 x 250.....200,00 €.

4. Ostali sadržaji

- izvještaj sa promotivnog skupa (do 1 časa)..... 200,00 €;
- reportaža sa promotivnog skupa.....200,00 €;
- intervju (do 1 časa).....200,00 €;
- najava promotivnog skupa.....100,00 €;
- spot..... 500,00 €.

Član 7.

Cijene plaćenog medijskog predstavljanja na **FACEBOOK** tokom kampanje utvrđuju se na sledeći način:

- PRICA (STORY) fotografija/e.....14,00 €,
- PRICA (STORY) video.....20,00 €,
- OBJAVA (POST) fotografija/e.....10,00 €,
- OBJAVA (POST) video (do 30").....20,00 €,
- OBJAVA (POST) video (preko 30").....40,00 €.

Član 8.

Cijene plaćenog medijskog predstavljanja na **INSTAGRAMU** tokom kampanje utvrđuju se na sledeći način:

- PRICA (STORY) fotografija/e.....10,00 €,
- PRICA (STORY) video.....14,00 €,
- OBJAVA (POST) fotografija.....10,00 €,
- OBJAVA (POST) video (do 30").....10,00 €,
- OBJAVA (POST) video (preko 30").....20,00 €.

NAPOMENA: Za platforme LJE RT Pljevlja (Portal, Facebook, Instagram) moguće je uzeti kompletan paket (neograničen broj emitovanja saopštenja, video-spotova, najava skupova, intervjua, reportaža i izvještaja) po cijeni od 1.000,00e. Sve usluge uvećavaju se za iznos PDV.

Član 9.

Za svaki komercijalni aranžman iz člana 3, 4. i 5 ove Tarife između LJE RT Pljevlja DOO i učesnika u predizbornoj kampanji biće sačinjen adekvatan marketinški ugovor, sa naznačenim iznosom cijene usluge koja se ugovara.

Nakon potpisivanja ugovora iz prethodnog stava korisniku usluge dostavlja se račun za plaćanje usluge.

Usluge plaćenog medijskog predstavljanja učesnika u predizbornoj kampanji plaćaju se unaprijed - prije realizacije, o čemu se LJE RT Pljevlja DOO dostavljaju vjerodostojni dokazi. Za obaveze iz Člana 5, korisnik usluga je obavezan da račun za plaćene usluge dostavi prije realizacije, a najviše 5 dana od potpisivanja ugovora. Nakon isteka ovog roka, LJE RT Pljevlja DOO može, o istom predmetu, sklopiti ugovor sa drugim učesnikom izborne kampanje.

Za ugovorene medijske usluge može se dati i garancija u vidu cesije o plaćanju

LJE RT Pljevlja DOO i naručioca usluge, koja se dostavlja LJE RT Pljevlja DOO prije izvršenja usluge.

LJE RT Pljevlja DOO neće ugovarati niti emitovati nijedan vid plaćenog medijskog predstavljanja ukoliko zainteresovana strana učesnik predizborne kampanje prethodno ne izmiri dugovanja prema LJE RT Pljevlja DOO i za nove komercijalne aranžmane ne ispuní uslove iznijete u prethodnim odredbama ovog člana.

Član 10.

Ova Odluka stupa na snagu danom donošenja, biće objavljena na internet stranici www.tvpljevlja.me na sajtu opštine Pljevlja, biće dostavljena Osnivaču, Agenciji za elektronske medije, Agenciji za sprječavanje korupcije, a zainteresovanima dostupna i u štampanoj formi.

Pljevlja, 25. januar 2023. godine

Predlog tarife uradili

Ranka Medojević Čačić
Vanja Janjušević
Dejan Miličić


Savjet LJE RT Pljevlja
Predsjednik
Borislav Dzogaz