

Nevena Stevanovic

From: Milena Radonjić <milena.radonjic@dnovine.me>
Sent: Wednesday, September 22, 2021 11:53 AM
To: Finansiranje
Subject: Dnevne novine doo - cjenovnici i popusti

CRNA GORA
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA

Primijeno:	22-09-2021		
Org. jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
03-01-	1740		

155

Poštovani,
Povodom izbora koji su raspisani za Mojkovac, Cetinje i Petnjicu, dostavljamo vam zvanične cjenovnike za novinu i portal.

U prilogu maila prosljeđujemo I skalu rabata koju smo pripremili za političke stranke. Popuste ćemo primjenjivati u zavisnosti od potrošnje klijenta.

NIVO POTROŠNJE	POPUST
Do 5.000 EUR	10 %
5000-10.000 EUR	20 %
10.000-20.000 EUR	25 %
Preko 20.000 EUR	30 %

Dnevne

MARKETING | PROMO

Dnevne

Uvod

OSNIVANJE

Dnevne novine osnovane su u septembru 2011. godine, kada je pokrenuto i izdanje istovimenog dnevnog lista, čiji je prvi broj izašao 10. oktobra 2011. Dnevne novine su društvo sa ograničenom odgovornošću, koje zapošljava preko 40 radnika, najvećim dijelom više i visoke stručne spreme. Početkom ove godine, Dnevne novine promijenile su vlasničku strukturu i u vlasništvu su uspješnog crnogorskog biznismena i filantropa, gospodina **Veselina Mijata**. Osnovna djelatnost Dnevni novina je izdavanje istovimenog dnevnog lista, sa osnovnom željom da tačno i pravovremeno informiše crnogorsko društvo.

MISIJA

U konkurenciji sa preostala tri štampana medija, Dnevne novine opstaju na tržištu svakodnevno analizirajući načine kako da dodatno unaprijeđe postovanje i tržištu ponude nešto novo. **Misija** Dnevni novina podrazumijeva stvaranje prepostavki kako bi postale neprikosnoven lider na medijskom tržištu Crne Gore, prije svega u sferi razvoja elektronskih medija, neprekidno se trudeći da donose novu praksu i uspostavi najkvalitetnije medijske standarde, po uzoru na svjetski priznate medijske kuće, zahvaljujući kojim će biti u prilici da svim klijentima pruži proizvod najvećeg kvaliteta, a konkurenciji postavi ciljeve koji se moraju dostići.

AFTONBLADET

U tom smislu, preuzimanjem Dnevni novina od gospodina Veselina Mijata, u saradnji sa najposjećenijim švedskim portalom **Aftonbladet**, pokrenut je projekat razvoja i implementacije **portala Dnevni novina** koji će se zvati **DNEVNE.ME** i koji će u narednih mjesec dana biti dostupan čitačkoj publici u Crnoj Gori, ali i šire. Na taj način, vjerujemo da ćemo učiniti ključan neophodan korak, kako bismo zaista učinili sve ono što su proizvodi naše medijske kuće dodatno konkurentnim.

Dnevne
Saradnik za
kvalitetniju i
bolju promociju
vašeg proizvoda



Forma

ŠTAMPANA VERZIJA

Dnevne novine

Štampani mediji su oduvijek bili važan faktor oblikovanja mišljenja javnog mnjenja. Naime, proces globalizacije i jačanje uticaja masovnih medija i tehnologije doveli su do pojave različitih kanala vizuelne komunikacije - televizije, interneta i mobilnog sadržaja. Zato danas štampani mediji, zbog dinamičnih promjena u oblasti sredstava informisanja, moraju da evoluiraju i vrše kombinaciju tradicionalnih sredstava informisanja i novih tehnologija, kako bi opstali na tržištu, ali prije svega, kako bi bili u prilici da ponude cjelovitu i široku lepezu proizvoda svim klijentima i kupcima.



Primjer
štampanog izdanja



Primjer
digitalnog izdanja



DIGITALNA VERZIJA

portal Dnevne.me

Poštujući osnovnu misiju Dневnih novina, a koja podrazumijeva uspostavljanje leaderske pozicije na medijskom tlu Crne Gore, Dnevne novine privode kraju projekat razvoja i implementacije portala Dnevne.me, koji će ponuditi kvalitet više i nešto novo na medijskom tržištu Crne Gore. Razvojem i implementacijom portala učinićemo značajan korak ka daljem procesu modernizacije i dostizanja novih vrijednosti kada su u pitanju raspoloživi medijski kanali prodaje i oglašavanja.

Opis

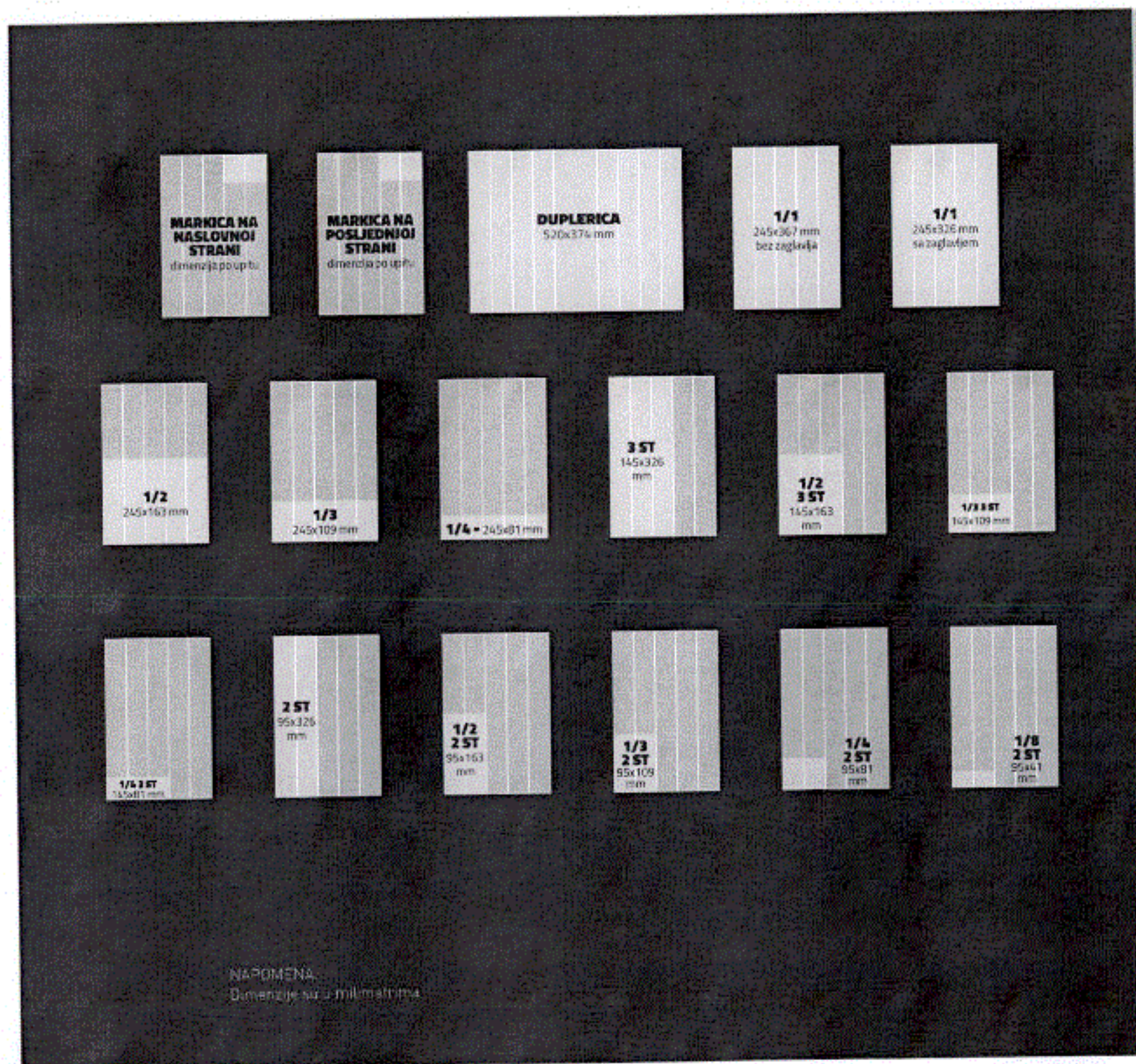
VIZUAL

Jedan od predstava kako bismo privukli što veću pažnju čitačke publike, osim da informišemo, jeste da posebnu pažnju treba da skrenemo na **jezik vizuala**. To podrazumijeva posebnu dozu pažnje kako novina/portala izgledaju, uključujući ne manje važan raspored članaka, sadržaj, font, dizajn.

Svrha dizajna jeste da privuče pažnju kroz različite estetske metode. Takvi efekti se postižu vještom selekcijom odgovarajućih tipova i veličina fonta i ostalih sredstava vizuelnog izražavanja, grafičkih i dekorativnih elemenata, ilustracija. U tom smislu je i uspostavljena saradnja sa **Aftonbladetom**, koji je u tom dijelu daleko ispred evropske konkurencije. Kako bismo postigli i omogućili svim klijentima da se na što originalniji način predstavljaju u Crnoj Gori, na raspolaganju imamo tim grafičkih i web dizajnera koji će pomoći da dostignemo vizuelni identitet i efekat reklama u skladu sa željama klijenata.

Mjericilo uspjehnosti dizajna je u njegovoj sposobnosti da izazove emocionalnu reakciju, a proizvod koji mi nudimo biće **Jedinstven** na medijskom tržištu Crne Gore.





NAPOМЕНА:
Dimenzije su u milimetrima

Dimenzije

SPECIFIKACIJE ZA SLANJE REKLAMA

1. Reklamna rješenja slati u **PDF, TIFF** (flattened) i **JPEG** formatu.
Rezolucija fotografija treba da bude **260 do 300dpi**.
2. Kolorne reklame slati u **CMYK** formatu, crno bijele reklame u **GRAYSCALE** formatu.
3. Crno-bijele objave treba da budu u **PDF** formatu (**crna boja mora biti 100% CMYK**).
4. Treba voditi računa o rezoluciji fotografije, jer u slučaju neadekvatne rezolucije, može doći do krzavosti po krivim linijama.
5. Zbir svih boja na bilo kojem elementu (totalna pokrivenost bojom) ne smije preći 240%.
6. Svaki kolor profil, uz fajl koji pošaljete, neće se iskoristiti, već će biti prebačen u kolor profilu naših novina.
7. U štampi koristimo specifikacije **ISO 12647-3** standarda. Materijal dostaviti na **CD-u, DVD-u, ZIP** formatu, **USB** memoriji ili putem e-maila: **marketing@dnovine.me**.

Cijene

REDAKCIJSKE STRANE

1. Reklamna rješenja slati u **PDF, TIFF** (flattened) i **JPEG** formatu.
Rezolucija fotografija treba da bude **260 do 300dpi**.
2. Kolorne reklame slati u **CMYK** formatu, crno bijele reklame u **GRAYSCALE** formatu.
3. Crno-bijele objave treba da budu u **PDF** formatu (**crna boja mora biti 100% CMYK**).
4. Treba voditi računa o rezoluciji fotografije, jer u slučaju neadekvatne rezolucije, može doći do krzavosti po krivim linijama.
5. Zbir svih boja na bilo kojem elementu (totalna pokrivenost bojom) ne smije preći 240%.
6. Svaki kolor profil, uz fajl koji pošaljete, neće se iskoristiti, već će biti prebačen u kolor profilu naših novina.
7. U štampi koristimo specifikacije **ISO 12647-3** standarda. Materijal dostaviti na **CD-u, DVD-u, ZIP** formatu, **USB** memoriji ili putem e-maila: **marketing@dnovine.me**.

NAPOMENA

Sve cijene su bez uključenog PDV

PROSTOR	KOLOR	CB
DUPLERICA	950,00 €	550,00 €
1/1	450,00 €	270,00 €
1/2	240,00 €	150,00 €
1/3	200,00 €	130,00 €
1/4	140,00 €	100,00 €
3 stupca	270,00 €	180,00 €
1/2-3 stupca	150,00 €	100,00 €
1/3-3 stupca	100,00 €	70,00 €
1/4-3 stupca	80,00 €	60,00 €
2 stupca	200,00 €	130,00 €
1/2-2 stupca	100,00 €	80,00 €
1/8-2 stupca	60,00 €	30,00 €
1/4-2 stupca	80,00 €	50,00 €
1/3-2 stupca	90,00 €	60,00 €
MARKICA NA NASLOVNOJ	100,00 €	
MARKICA U ZAGLAVLJU	150,00 €	
MARKICA POSLJEDNJA STRANA	50,00 €	
POJAS VEĆI	270,00 €	
POJAS MANJI	150,00 €	
INSERTACIJA	450,00 €	

POLITIČKI MARKETING

OSNOVNA CIJENA + 100%

CIJENE REPORTAŽNO PROPAGANDNOG PROSTORA

OSNOVNA CIJENA + 50%

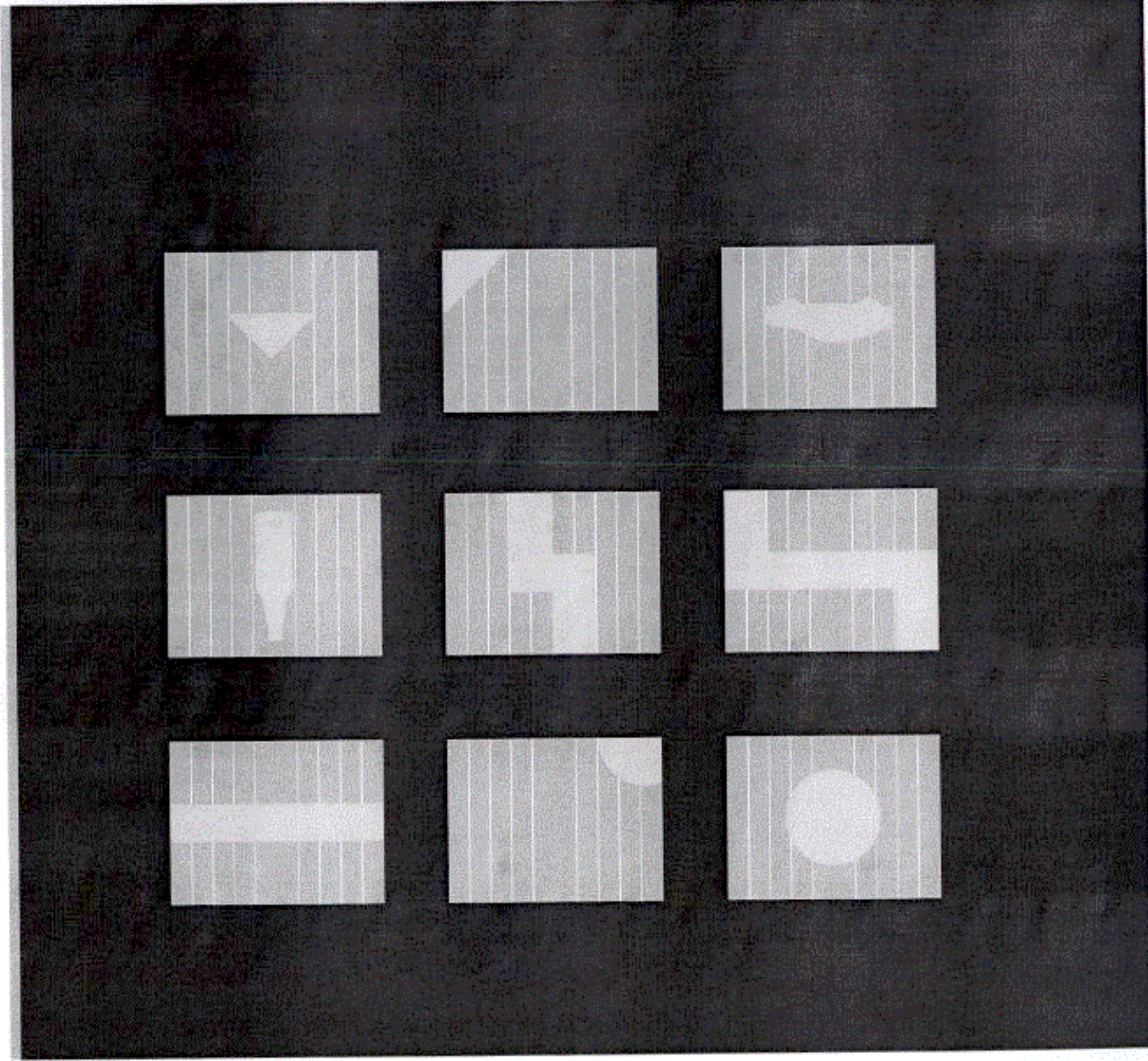
POSEBNI ZAHTJEVI ZA OGLAŠAVANJE

2. STRANA
OD 4. DO 10. STRANE
POSLJEDNJA STRANA

OSNOVNA CIJENA +70%
OSNOVNA CIJENA +50%
OSNOVNA CIJENA +50%

Posebni formati

- Vaša reklama može biti kreativna onoliko koliko je Vaš marketing tim spreman da isprati svjetske trendove kada je reklama u pitanju. Isticanjem reklame na ovaj način diferencirate se u odnosu na druge i Vaš brend postaje lako prepoznatljiv.
- Ukoliko ste spremni da budete drugačiji, naš marketing tim Vam stoji na raspolaganju za sve ideje, predloge i dogovore.



Dnevne

MARKETING | PROMO

Dnevne

Dnevne

MARKETING | PROMO

Dnevne

Uvod

OSNIVANJE

Dnevne novine osnovane su u septembru 2011. godine, kada je pokrenuto i izdanje istomenog dnevnog lista, čiji je prvi broj izašao 10. oktobra 2011. Dnevne novine su društvo sa ograničenom odgovornošću, koje zapošljava preko 40 radnika, najvećim dijelom više i visoke stručne spreme. Početkom ove godine, Dnevne novine promijenile su vlasničku strukturu i u vlasništvu su uspješnog crnogorskog biznismena i filantropa, gospodina **Veselina Mijaca**. Osnovna djelatnost Dnevnih novina je izdavanje istomenog dnevnog lista, sa osnovnom željom da latno i pravovremeno informiše crnogorsko društvo.

MISIJA

U konkurenciji sa preostala tri štampana medija, Dnevne novine opstaju na tržištu svakodnevno analizirajući načine kako da dodatno unaprijeđe poslovanje i tržištu ponude nešto novo. **Misija** Dnevnih novina podrazumijeva stvaranje prepostavki kako bi postale neprikosnoven lider na medijskom tržištu Crne Gore, prije svega u sferi razvoja elektronskih medija, neprekidno se trudeci da donose novu praksu i uspostavljaju najkvalitetnije medijske standarde, po uzoru na svjetski priznate medijske kuće, zahvaljujući kojim će biti u prilici da svojim klijentima pruži proizvod najvećeg kvaliteta, a konkurenciji postavi ciljeve koji se moraju dostići.

AFTONBLADET

U tom smislu, pružimanjem Dnevnih novina od gospodina Veselina Mijaca, u saradnji sa najpospećenijim švedskim portalom **Aftonbladet**, pokrenuti je projekat razvoja i implementacije **portala Dnevnih novina** koji će se zvati **DNEVNE.ME** i koji će u narednih mjesec dana biti dostupan čitalačkoj publici u Crnoj Gori, ali i šire. Na taj način, vjerujemo da ćemo učiniti ključan neophodan korak, kako bismo zaista učinili sve ono što su proizveli naše medijske kuće dodatno konkurentnim.

Saradnik za
kvalitetniju i
bolju promociju
vašeg proizvoda

Dnevne



Forma

ŠTAMPANA VERZIJA

Dnevne novine

Štampani mediji su oduvijek bili važan faktor oblikovanja mišljenja javnog mnjenja. Naime, proces globalizacije i jačanje uticaja masovnih medija i tehnologije doveli su do pojave različitih kanala vizuelne komunikacije - televizije, interneta i mobilnog sadržaja. Zato danas štampani mediji, zbog dinamičnih promjena u oblasti sredstava informisanja, moraju da evoluiraju i vrše kombinaciju tradicionalnih sredstava informisanja i novih tehnologija, kako bi opstali na tržištu, ali prije svega, kako bi bili u prilici da ponude cjelovitu i široku lepezu proizvoda svim klijentima i kupcima.



Primjer
štampanog izdanja



Primjer
digi i onog izdanja



DIGITALNA VERZIJA

portal Dnevne.me

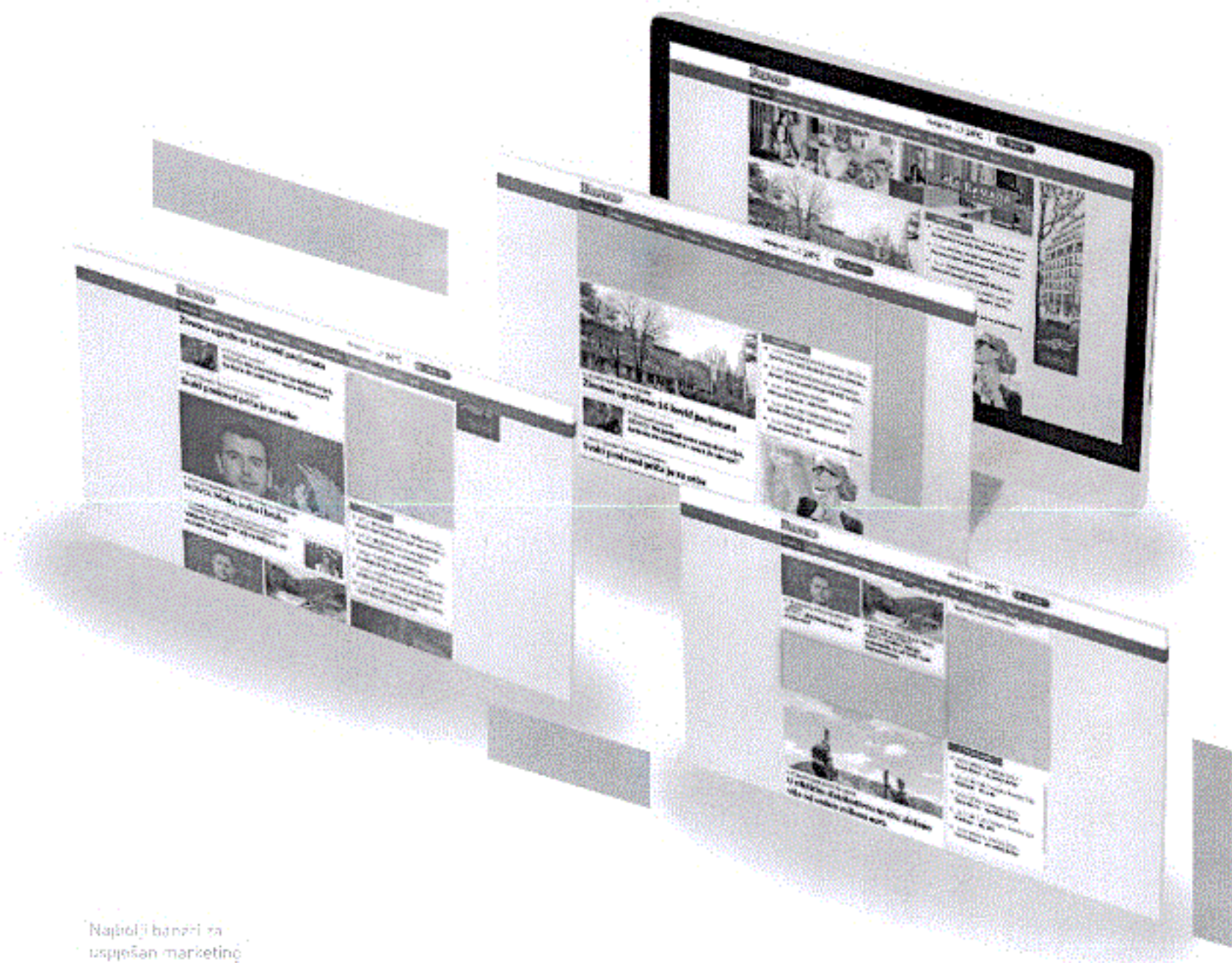
Poštujući osnovnu misiju Dневnih novina, a koja podrazumijeva uspostavljanje leaderske pozicije na medijskom tlu Crne Gore, Dnevne novine privode kraju projekat razvoja i implementacije portala Dnevne.me, koji će ponuditi kvalitet više i nešto novo na medijskom tržištu Crne Gore. Razvojem i implementacijom portala učinićemo značajan korak ka daljem procesu modernizacije i dostizanja novih vrijednosti kada su u pitanju raspoloživi medijski kanali prodaje i oglašavanja.

Ponuda

VIZUAL

Jedan od preduslova kako bi privukli što veću pažnju čitalačke publike, osim da informišemo, jeste dajemo posebnu pažnju treba da skrenemo na **jezik vizula**. To podrazumijeva posebnu dozu pažnje kako novina/portal izgledaju, uključujući ne manje važnim raspored članaka, sadržaj, font, dizajn.

Svrha dizajna jeste da privuče pažnju kroz različite estetske metode. Takvi efekti se postižu vještom selekcijom odgovarajućih tipova i veličina fonta i ostalih sredstava vizuelnog izražavanja, grafičkih i web dekorativnih elemenata, ilustracija. U tom smislu je i uspostavljena saradnja sa **Aftonbladetom**, koji je u tom dijelu daleko ispred evropske konkurencije. Kako bismo postigli i omogućili svim klijentima da se na što originalniji način predstave klijentima u Crnoj Gori, na raspolaganju imamo tim grafičkih i web dizajnera koji će pomoći da dostignemo vizuelni identitet i efekat reklama u skladu sa željama klijenata. Mjerilo uspješnosti dizajna je u njegovoj sposobnosti da izazove emocionalnu reakciju, a proizvod koji mi nudimo biće **jedinstven** na medijskom tržištu Crne Gore.



Najbolji baneri za
uspješan marketing

Baneri

POZICIJA 1

Web 1040x150px - Mob 420x150px
30 dana - 320,00€
15 dana - 200,00€
7 dana - 180,00€

POZICIJA 2, 2A

Web 160x640px - Mob se ne prikazuje
30 dana - 400,00€
15 dana - 240,00€
7 dana - 200,00€

POZICIJA 3

Web 385x440px - Mob 385x440px
30 dana - 320,00€
15 dana - 220,00€
7 dana - 180,00€

POZICIJA 4

Web 385x440px - Mob 385x440px
30 dana - 300,00€
15 dana - 200,00€
7 dana - 160,00€

POZICIJA 5

Web 630x200px - Mob 420x200px
30 dana - 250,00€
15 dana - 160,00€
7 dana - 120,00€

POZICIJA 6

Web 630x200px - Mob 420x200px
30 dana - 250,00€
15 dana - 160,00€
7 dana - 120,00€

POZICIJA 7

Web 630x200px - Mob 420x200px
30 dana - 200,00€
15 dana - 120,00€
7 dana - 100,00€

POZICIJA 8

Web 630x200px - Mob 420x200px
30 dana - 160,00€
15 dana - 100,00€
7 dana - 80,00€

OBLJAVI NA STRANI EKONOMIJE, TRAJANJE
6 SATI NA NASLOVNOJ STRANI - 200,00 + PDV.
OBLJAVI NA STRANI EKONOMIJE, TRAJANJE
4 SATI NA NASLOVNOJ STRANI - 150,00 + PDV.
OBLJAVI NA OSTALIM RUBRIKAMA, TRAJANJE
6 SATI NA NASLOVNOJ STRANI - 150,00 + PDV.
OBLJAVI NA OSTALIM RUBRIKAMA, TRAJANJE
4 SATI NA NASLOVNOJ STRANI - 100,00 + PDV.

*Cijene su neto i uključuju PDV od 15%.

NAPOMENE :

- Sve pozicije banera su rotirajuće (sa 2 do 3 druga klijenta).
- Pomenuti cjenovnik važi za komercijalne objave privrednih subjekata.

Za objave političkog karaktera, sve navedene cijene se povećavaju 100 %.

POZICIJA 2 a
160 x 640

POZICIJA 1
1040x150 px

POZICIJA 2
160 x 640



POZICIJA 3
385x440 px

POZICIJA 4
385x440 px

POZICIJA 5
630x200 px

POZICIJA 6
630x200 px

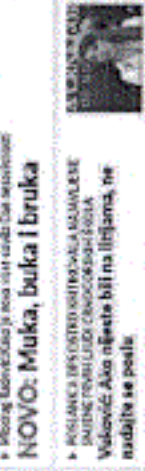
POZICIJA 7
630x200 px

POZICIJA 8
630x200 px

POZICIJA 9
630x200 px



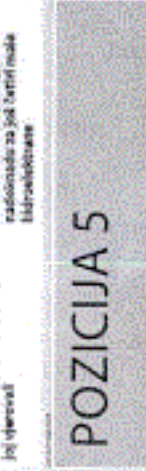
POZICIJA 10
630x200 px



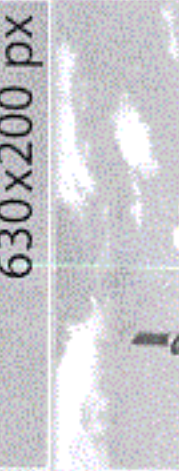
POZICIJA 11
630x200 px



POZICIJA 12
630x200 px



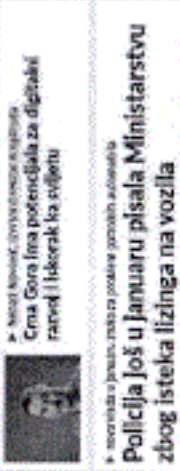
POZICIJA 13
630x200 px



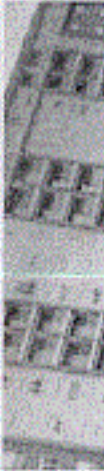
POZICIJA 14
630x200 px



POZICIJA 15
630x200 px



POZICIJA 16
630x200 px



POZICIJA 17
630x200 px



Klijentima i korisnicima
u slučaju potrebe za
većim veličinama

Dnevne

MARKETING | PROMO

Dnevne