

Sandra Pejović

From: A Plus Media Group <office.aplusmediagroup@gmail.com>
Sent: Tuesday, April 26, 2022 10:14 AM
To: Finansiranje
Subject: A Plus TV CJENOVNIK 2022
Attachments: A+ TV CJENOVNIK MAJ 2022.xlsx

AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA

Primijeno:	26-04-2022		
Org. jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
03-01-920/			
			347

Postovani,

U prilogu Vam dostavljamo aktuelni cjenovnik A Plus TV za izbore koji ce se odrzati 19 juna 2022 god. u Baru, Danilovgradu, Kolasinu i Podgorici.

Srdacan pozdrav,
Cavic Ivona
A Plus Media Group
PIB 02296721
PDV 80/31-00441-2
Kontakt 067342229



CJENOVNIK A+ TV

ponedjeljak - petak			vikend		
vrijeme emitovanja	program	cijena/sec/sjeća	vrijeme emitovanja	program	cijena/sec/sjeća
01 - 17h	VOA S+ZABAVNI KONTAKT PROGRAM REPRIZA PROGRAM PLUS REPRIZA D1 TV	3	01 - 17h	S+ZABAVNI KONTAKT PROGRAM REPRIZA PROGRAM PLUS REPRIZA	3
17h - 22h	INFO PLUS S+ DOGAĐAJ DANA PROGRAM PLUS	6	17h - 22h	PROGRAM PLUS WIKEND PLUS	6
22 - 01h	VOA S+ZABAVNI KONTAKT PROGRAM REPRIZA PROGRAM PLUS REPRIZA	4	22 - 01h	PROGRAM PLUS	4

posebne pozicije i blokovi	cijena
prva pozicija u bloku	20%
posebno pozicioniranje	10%

POPUST	cijena
do 1000 eura	5%
od 1001 do 3000 eura	7%
od 3001 do 5000 eura	10%
od 5001 do 10 000 eura	15%
iznad 10 001 eura	25%
za avansno plaćanje dodatni popust na ugovornu cijenu	10%
za godišnji ugovor dodatni popust na ugovornu cijenu	10%

NAPOMENE
Cijene su izražene u eurima po sekundi emitovanja reklamnog spota.
Sve cijene su izražene u neto iznosu i na njih se obračunava PDV.
Cijena za posebne oglasne sadržaje kao što su sponzorstva se ugovora posebno uvećanju cijene za 20% za svaku reklamnu mrežu koja je dio iste oglasne poruke.
Oglasivač preuzima potpunu odgovornost za sadržaj oglasne poruke.
A3 sadržava pravo promjene programskih i šeme i izmjene cjenovnika.
A3 će emitovati oglasne poruke koje su dostavljene u skladu sa standardima A3. Trajanje oglasnih poruka ne smije biti kraće od 7 sec.
Oglasna poruka koja u sebi sadrži informacije ili oglašavanje više od jedne reklamne mreže podliježe uvećanju cijene za 20% za svaku reklamnu mrežu koja je dio iste oglasne poruke.

IZDRAGA SPECIALIZOVANIH TV REPORTAŽA, PRILOGA, SPONZORSTVA GMEINJA I PR. KAMPANJE UGOVARAJU SE POSEBNO
Sve druge usluge koje nijesu dio ovog cjenovnika ugovaraju se posebno.

TELEVIZIJA ZADRŽAVA PRAVO IZMJENE PROGRAMSKE ŠEME