

Primijeno:	29-10-2018		
Org. jed.	Br.	Prilog	Vrijednost
02 a-	2569		

**AGENCIJA
ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE**

**ANALIZA finansiranja političkih
subjekata i izbornih
kampanja iz privatnih i
javnih izvora u periodu
2016 – 2018. godine**

Osnovni nalazi Analize se odnose na sledeće činjenice:

- **održan je jedan izborni ciklus u Crnoj Gori, odnosno izbori za odbornike u svim Skupštinama opština, izbori za poslanike u Skupštini Crne Gore i izbori za Predsjednika Crne Gore;**
- **ukupno su od strane svih političkih subjekata za finansiranje izborne kampanje prikupljena sredstva u iznosu od 4.677.638,23€;**
- **kao dominantan vid finansiranja izborne kampanje koriste se sredstva prebačena sa redovnog na izborni račun (ukupno 2.318.508,10€ - 50%);**
- **ukupno je utrošeno sredstava u iznosu od 6.781.690,02€;**
- **kad se uzme u obzir prikazana utrošena sredstva kao i pružena usluga rekalmiranja koja je pružena subjektima bez naknade u skladu sa Zakonom o izboru poslanika i odbornika, najveći troškovi i pružena usluga se odnosi na oglašavanje na TV stanicama;**
- **ukupno je, za finansiranje redovnog rada i izbornu kampanju, iz javnih izvora opredjeljeno 29.152.412€.**

ANALIZA PRIKUPLJENIH I UTROŠENIH SREDSTAVA U IZBORNOM CIKLUSU

U cilju izrade analize prikupljenih i utrošenih sredstava u izbornim ciklusima od početka rada Agencije, korišćeni su podaci iz Izvještaja političkih subjekata dostavljenim u toku izborne kampanje, odnosno konačnim izvještajima dostavljenim 30 dana od dana proglašenja konačnih rezultata izbora.

Tom prilikom nijesu uzeta u obzir prikupljena i utrošena sredstva političkih subjekata koji nijesu dostavili izvještaj, odnosno ukupno njih 13. Takođe, analiza nije obuhvatila podatke o troškovima koje su politički subjekti naknadno dostavili Agenciji, a koji nijesu bili sadržani u Izvještajima koje su subjekti dostavljali, a koji se nalaze na internet stranici Agencije i dostupni su javnosti. Podaci su, nakon dostavljanja izvještaja u zakonskom roku naknadno pribavljeni od političkih subjekata posle izvršene kontrole od strane Agencije, na osnovu izjašnjenja subjekata i na osnovu dostavljenih informacija od strane subjekata. Tako su prikupljeni podaci do kojih je Agencija došla vodeći kontinuirano evidenciju o aktivnostima političkih subjekata u izornoj kampanji, a koji nijesu prijavljeni u Izvještajima. Informacije o sprovedenim radnjama Agencije i dostavljenim izjašnjenjima subjekata su navedeni u izvještajima koje je Agencija donosila u skladu sa Zakonom.

Od 1. januara 2016., odnosno od početka rada Agencije održan je jedan izborni ciklus u Crnoj Gori, odnosno održani

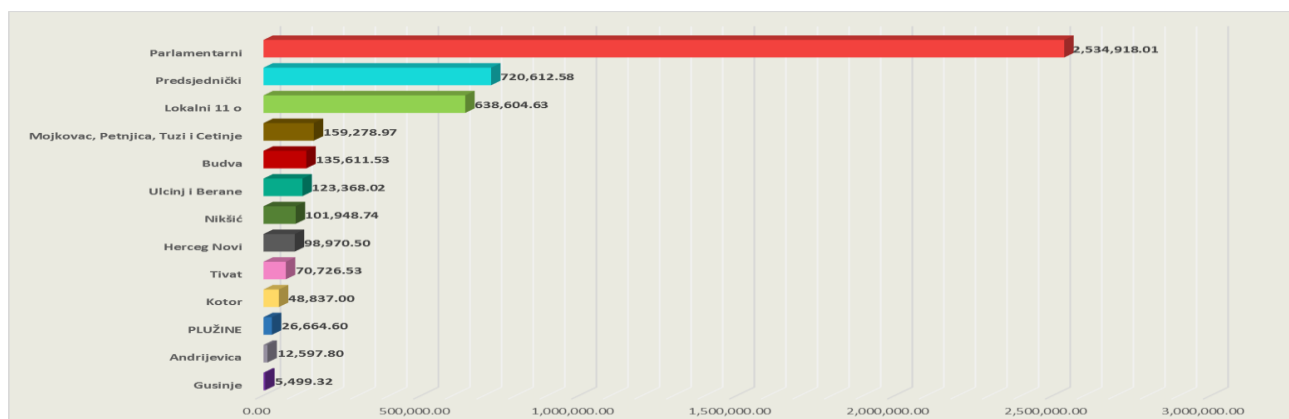
izbori za odbornike u svim Skupštinama opština u Crnoj Gori i izbori za poslanike, odnosno za Predsjednika Crne Gore. Ukupno je za 25 održanih izbora za odbornike u svim opštinama i izbore za poslanike bilo potvrđeno 217 izbornih lista, dok je mandate osvojilo njih 155.

Izbori	br. izbornih lista	br. političkih partija	br. koalicija	br. GB	br. lista koje su osvojile mandate
Tivat	12	9	0	3	9
Parlamentarni	17	13	4	0	9
Andrijevića	7	6	1	0	4
Kotor	12	11	1	0	9
Budva	10	5	3	2	7
Gusinje	8	7	1	0	8
Nikšić	2	2	0	0	2
Herceg Novi	12	6	2	4	9
Mojkovac	7	6	1	0	6
Petnjica	8	8	0	0	6
Tuzi	9	9	0	0	7
Cetinje	10	7	2	1	6
Ulcinj i Berane	19	12	4	3	11
Lokalni 12 o	84	47	31	6	62
Predsjednički	-	-	-	-	-
Ukupno:	217	148	50	19	155

Tabela. podnijete izborne liste/osvojeni mandati

PRIKUPLJENA SREDSTVA OD STRANE POLITIČKIH SUBJEKATA

U izbornim ciklusima koji su prethodili u ovom periodu u Crnoj Gori ukupno je **prikupljeno** sredstava od strane svih



političkih subjekata u iznosu od **4.677.638,23€**,¹ od čega za:

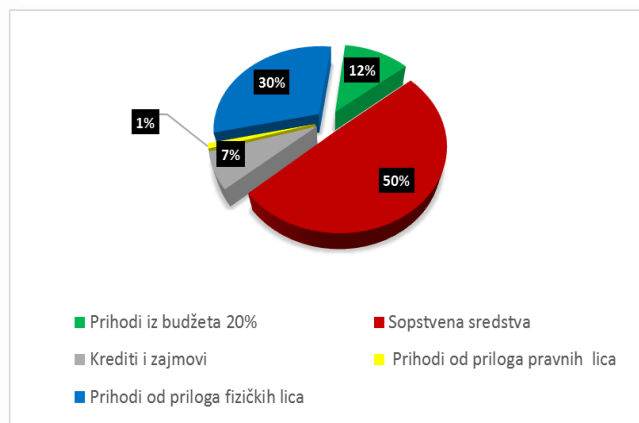
- izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore 2.534.918,01€ (16.10.2016.);
- izbore za Predsjednika Crne Gore 720.612,58€ (19.04.2018.); i
- sve održane lokalne izbore 1.422.107,64€.

Kad su u pitanju lokalni izbori, najmanje sredstava je prikupljeno za izbornu kampanju za lokalne izbore u: SO Gusinje - 5.499,32€, SO Andrijevica - 12.597,80€ (održane 16. oktobra 2016.) i SO Plužine - 26.664,60€ (održane 20. maja 2018.).

Od ukupno prikupljenog iznosa sredstava, najviše **2.318.508,10€** (50%), iznose sredstva prenjeta sa redovnog na izborni račun do raspodjele sredstava koja se dobijaju na osnovu broja osvojenih mandata, zatim sredstva prikupljena od prihoda od fizičkih lica u iznosu od **1.428.355,71€** (30%), sredstva iz javnih izvora, odnosno 20% koji se raspoređuje u

jednakim iznosima političkim subjektima u visini od 560.738,20€ (12%), kredita 324.603,68€ (7%) i prihoda od strane pravnih lica 45.432,54€ (1%).

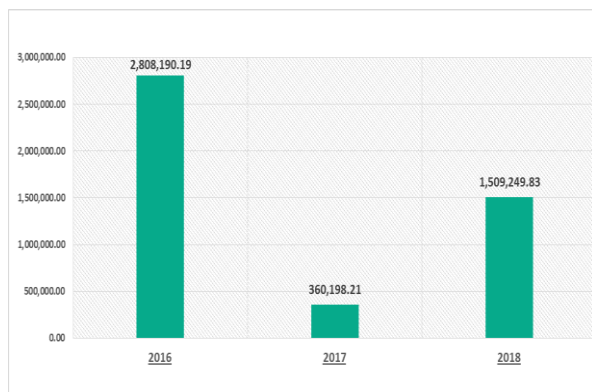
Detaljan prikaz iznosa prikupljenih sredstava može se naći u *Tabeli 1 (Anex I)*.



Grafik. Procentualni iznos prikupljenih sredstava

Takođe, najviše sredstava je prikupljeno za izborne cikluse održane u 2016., kad je održano pet lokalnih i parlamentarni izbori, i to iznos od 2.808.190,19€, zatim za izborne cikluse održane u 2018. 1.509.249,83€, gdje su održani izbori u 14 Opština i Predsjednički izbori. Za izborne cikluse održane u 2017. prikupljeno je ukupno 360.198,21€.

¹ Nije uključen iznos koje politički subjekti dobijaju shodno broju osvojenih mandata (80% sredstava), već samo iznosi koji su navedeni u izvještajima o prikupljenim i utrošenim sredstvima koje subjekti dostavljaju Agenciji u roku od 30 dana od dana proglašenja konačnih rezultata izbora, a koja su objavljena na internet stranici Agencije. Ukupno je, uključujući i ta sredstva u ovom periodu opredijeljeno 2.974.886,67€.



Grafik. Prikupljena sredstva po godinama

Kad su u pitanju prilozi od pravnih i fizičkih lica, u periodu od početka rada Agencije, ukupno je **2.662** davaoca priloga finansiralo izborne kampanje. Od **fizičkih lica** koja su dala prilog političkim subjektima prikupljeno je 1.428.355,71€, dok je od **pravnih lica** prikupljeno 45.432,54€, odnosno je ukupno prikupljeno **1.473.788,25€** priloga od pravnih i fizičkih lica. Od ovog ukupnog broja davaoca priloga, njih 1.073 (41,03%) je finansiralo izbornu kampanju za izbore održane 16.10.2016. (izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore i izbore za odbornike u četiri Skupštine opštine) u iznosu od 826.294,50€.

Izbori	Izuještaji o priložima	Davaoci priloga	Iznos prikupljenih priloga
Tivat	22	49	23.470
Parlamentarni	139	1.073	737.387,5
Andrijevice			5.005
Kotor			16.488
Budva			74.489,84
Gusinje			2.970
Nikšić	13	155	63.700
Herceg Novi	30	161	45.853
MK, CT, PT, TZ	110	162	36.371,5
Ulcinj, Berane	52	82	20.460
Lokalni 12 O.	119	344	165.580,74
Predsjednički	18	636	282.012,67
Ukupno	503	2.662	1.473.788,25

Tabela. Prikupljena sredstva iz privatnih izvora po izborima

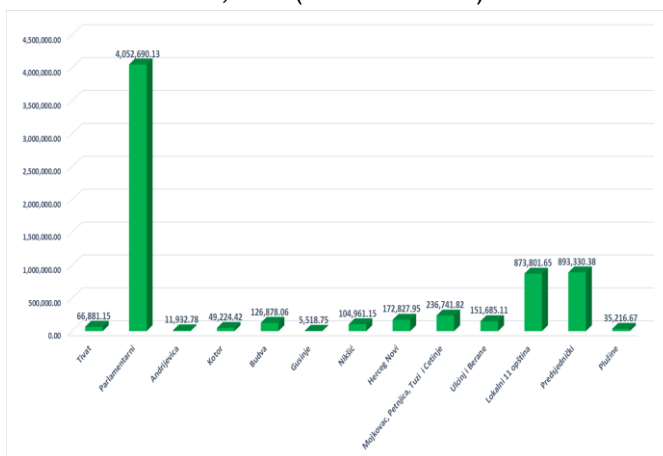
UTROŠENA SREDSTVA OD STRANE POLITIČKIH SUBJEKATA

Kad su u pitanju troškovi političkih subjekata u izornoj kampanji u ovom

periodu (2016-2018.) ukupno je utrošeno sredstava u iznosu od **6.781.690,02€** (Tabela 2 Anex I), od čega najviše za izbore:

- za poslanike u Skupštini Crne Gore 4.052.690,13€ (16.10. 2016);
- za Predsjednika Crne Gore 893.330,38€ (19.04.2018.); i
- za odbornike u Skupštinama opština 1.835.669,51€.

Kad su u pitanju izborne kampanje za izbore za odbornike, iznos od 873.801,65€ je utrošen za izbornu kampanju za izbore u 12 Skupština opština (20. i 27. maj 2018.). Najmanje je utrošeno za izbornu kampanju za lokalne izbore u: SO Gusinje (16.10.2016.) u iznosu od 5.518,75€, SO Andrijevice 11.932,78€ (16.10.2016.) i SO Plužine 35.216,67€ (20.05.2018.).

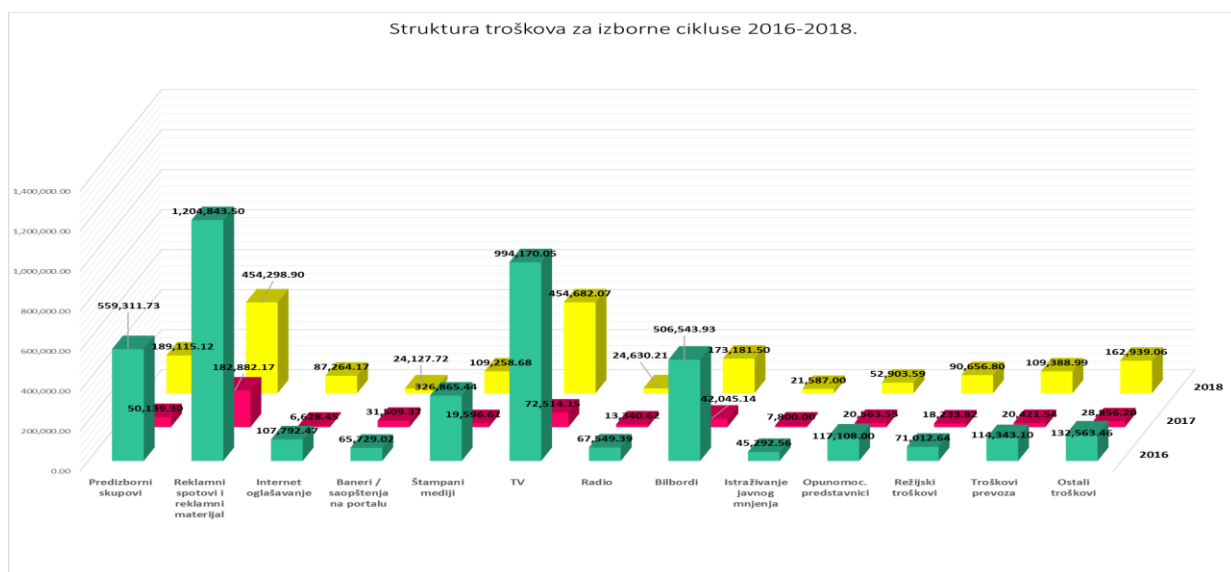


Grafik. Ukupni troškovi po izborima

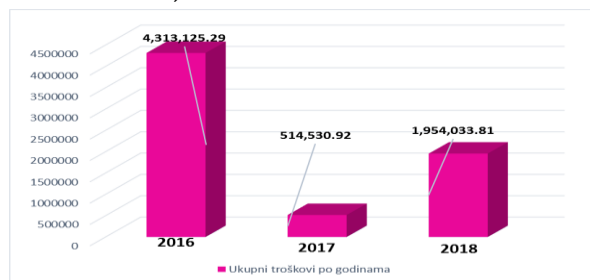
Analizirajući ukupno utrošena sredstva, najviše je utrošeno za izborne cikluse održane u 2016.² i to iznos od 4.313.125,29€, zatim za izborne cikluse održane u 2018.³ iznos od 1.954.033,81€ i

² Izborni ciklusi u 2016. lokalni izbori u SO Tivat, Andrijevice, Kotor, Budva, Gusinje i Parlamentarni izbori;

³ Izborni ciklusi u 2018. lokalni izbori u SO Ulcinj i Berane, izbori u 12 SO i izbori za Predsjednika CG;



za izborne cikluse održane u 2017.⁴ iznos od 514.530,92€.



Grafik. Ukupni troškovi po godinama

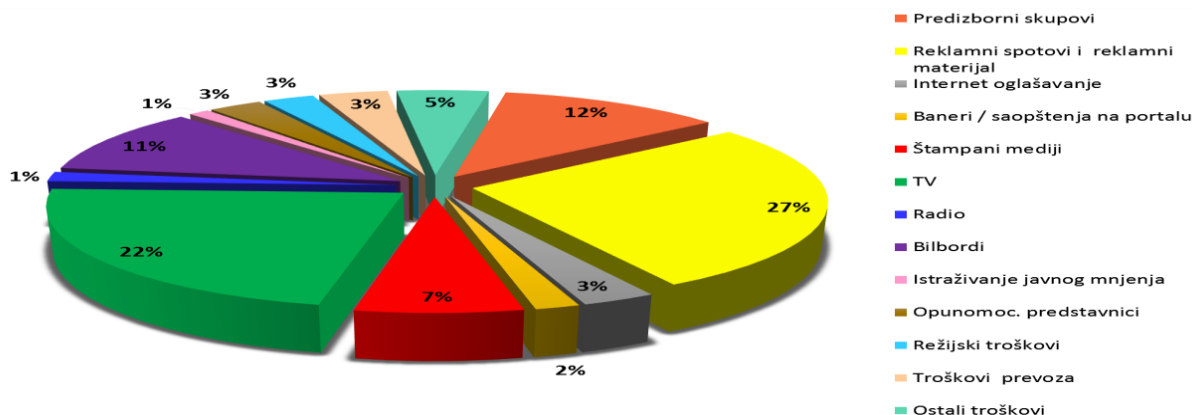
Od ukupnog iznosa, najveći iznos troškova se odnosi na izradu reklamnih spotova i reklamnog materijala u visini od 1.842.024,57€ i reklamiranje na elektronskim medijima (TV) u iznosu od 1.521.366,27€, odnosno skoro 50% od ukupnog iznosa troškova svih političkih subjekata. Najmanje je potrošeno na istraživanje javnog mnjenja i to 74.679,56€, odnosno 1% od ukupnog iznosa.

Ukoliko se posmatraju troškovi za izradu reklamnih spotova i reklamnog materijala i troškovi medijskog predstavljanja iznose ukupno 3.793.139,75€, odnosno 55,93% od ukupnog iznosa troškova, što u velikoj

mjeri govori o usmjerenosti političkih subjekata na tradicionalne vidove kampanje usmjerene prije svega na elektronske medije (TV) gdje je utrošeno 1.521.366,27€ i bilborde gdje je utrošeno 721.770,57€ koji i dalje po mišljenju političkih subjekata predstavljaju najbolji način da se prenesu poruke građanima u izbornoj kampanji.

Ipak, treba konstatovati činjenicu porasta broja reklama i pojedinačno vrijednosti reklamiranja putem socijalnih medija, odnosno porast internet kampanja, koje su daleko efikasnije i jeftinije od tradicionalnih kampanja. Jačanjem kapaciteta Agencije, razvojem alata kontrole i sprovođenjem kontrole od strane Agencije, otklonjene su sumnje iznijete u ranijem periodu da politički subjekti ne prijavljuju troškove ove vrste kampanje koji su u velikim iznosima. Ovaj vid kampanje najvećim dijelom je korišćen za vrijeme parlamentarnih izbora gdje su ukupno 54 izborne liste (od čega 37 na izborima za odbornike koji su održani u isto vrijeme) prijavile trošak u visini od 107.792,47€, kao i predsjedničkih izbora gdje je sedam kandidata potrošilo

⁴ Izborni ciklusi u 2017. lokalni izbori u SO Nikšić, Herceg Novi, Mojkovac, Petnjica, Tuzi i Cetinje.



25.456,78€. Za preostale izborne kampanje u 21 opštini, gdje je učestvovalo 163 izborne liste, ukupno je prijavljen trošak u visini od 68.435,84€. Treba očekivati porast ove vrste troška u narednim izbornim ciklusima.

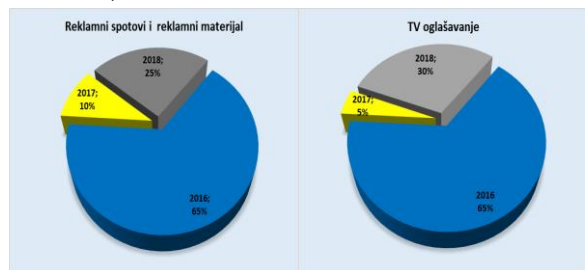
Takođe, struktura troška je u određenim iznosima karakteristična za izbore na lokalnom nivou i one na nacionalnom nivou (*Tabela 4 Anex 1*). Naime, kad se pogledaju izvještaji političkih subjekata o troškovima za vrijeme izborne kampanje u 21 Opštini, u odnosu na druge izborne kampanje, **ističu se troškovi** za reklamne spotove i reklamni materijal koji su ukupno u iznosu od **507.114,9€** (u odnosu na parlamenatarne (izborni održani 16. oktobra 2016.) gdje su prikazani u iznosu od 1.184.625,48€ i predsjedničke 150.284,19€) i troškovi prevoza koji su se većinom odnosile na troškove dnevnica, goriva aktivista i obilazak terena u visini od **100.894,53€** (u odnosu na parlamenatarne (izborni održani 16. oktobra 2016.) gdje su prikazani u iznosu od 113.067,19€ i predsjedničke 30.191,91€), dok su **najmanji iznosi** utrošeni na oglašavanje na štampanim medijima **-66.519,19** (u odnosu na parlamenatarne (izborni održani 16. oktobra 2016.) gdje su

prikazani u iznosu od 326.365,44€ i predsjedničke 62.336,10€) i istraživanje javnog mnjenja u visini od **-18.000€** (u odnosu na parlamenatarne (izborni održani 16. oktobra 2016.) gdje su prikazani u iznosu od 45.292,56€ i predsjedničke 11.387€).

Karakteristično je za predsjedničke izbore jeste mali broj kandidata, odnosno političkih subjekata i imajući u vidu specifičnost izbora troškove koji su u odnosu na parlamenatarne i lokalne izbore više izraženi a odnose se na predizborne skupove **-103.426,26€** (u odnosu na parlamenatarne (izborni održani 16. oktobra 2016.) gdje su prikazani u iznosu od 547.796,18€ i lokalne 147.343,71€) i oglašavanje na TV stanicama 286.020,6€ (u odnosu na parlamenatarne održane 16. oktobra 2016.) gdje su prikazani u iznosu od 985.661,55€ i lokalne 246.684,12€)

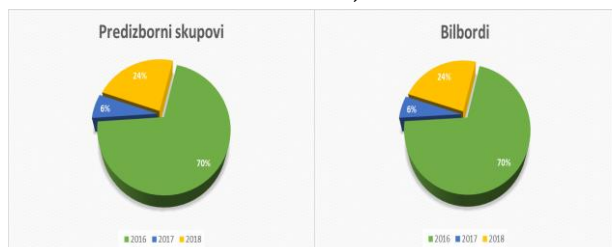
Posmatrajući strukturu utrošenih sredstava po godinama, politički subjekti su najviše sredstava utrošili za reklamne spotove i reklamni materijal i to u 2016. iznos od 1.204.843.50€, zatim u 2018. iznos od 454.298,90€ i u 2017. 182.882,17€; za usluge TV oglašavanja u 2016. iznos od 994.170,05€, zatim u

2018. 454.682,07€ i u 2017. iznos od 72.514,15€.



Grafik. Reklamni spotovi i reklamni materijal i tv oglašavanje po godinama

Takođe, pored gore pomenutih troškova politički subjekti su veći dio sredstava u toku izborne kampanje 2016 – 2018. izdvojili na predizborne skupove i na reklamiranje na reklamnim površinama (bilbordi, reklamni panoi, city light i ostalo). Za predizborne skupove potrošeno je u 2016. iznos od 559.311,73€, zatim u 2018. iznos od 189.115,12€ i u 2017. iznos od 50.139,30€; za reklamiranje na reklamnim površinama u 2016. iznos od 506.543,93€, zatim u 2018. 173.181,50€ i u 2017. iznos od 42.045,14€.



Grafik. predizborni skupovi i reklamiranje na reklamnim površinama po godinama

PODACI DOSTAVLJENI OD STRANE ANGAŽOVANE AGENCIJE

U cilju efikasnijeg i sveobuhvatnijeg pregleda aktivnosti političkih subjekata u izornoj kampanji, Agencija je u toku tri izborna ciklusa (Parlamentarni, predsjednički i lokalni izbori u 2018.)

angažovala agenciju koja je pratila medijsko oglašavanje političkih subjekata. Monitoring je izvršen u sadržaju televizija, portala, štampanih medija i radio stanica koje se plasiraju na teritoriji Crne Gore, kao i monitoring bilborda i city light površina.

Javni servis je u skladu sa članom 53a Zakona o izboru odbornika i poslanika, podnosiocima potvrđenih izbornih lista obezbjedila besplatan prostor za reklamiranje.

Tokom parlamentarnih izbora koji su održani 2016. u skladu sa podacima ove agencije monitoringom sadržaja posmatranih medija (web, print, tv) i bilborda u izborne kampanje za izbore održane 16.10.2016. zabilježeno je 2.241.364€ vrijednosti, za 9.032 zabilježenih reklama političkih subjekata, dok je pojedinačno najviše zabilježeno u sadržaju televizija i to 5.043 emitovanja reklama u iznosu od 1.502.772€.

Vrsta medija	Broj reklama	Vrijednost reklama
Štampani mediji	397	320.962
TV	5.043	1.502.772
Portali	2.676	144.780
Bilbord i city light	916	272.850
Ukupno	9.032	2.241.364

Kada je u pitanju reklamiranje na Javnom servisu, zabilježene su reklame 23 politička subjekta i to ukupno 3.104 reklama. U skladu sa dostupnim podacima agencije i cjenovnikom RTCG kad bi se posmatrale pojedinačno iskazane stavke u cjenovnicima, vrijednost reklamiranja bi iznosila **568.090€**.

Za predsjedničke izbore održane 2018. prema podacima angažovane agencije,

monitoringom sadržaja posmatranih medija (print, radio, tv, bilbordi) u periodu od 15.03 – 15.04.2018., zabilježeno je 424.405€ vrijednosti za 2.031 zabilježenih reklama predsjedničkih kandidata, od čega pojedinačno najviše na radio stanicama gdje je emitovano 864 reklame u vrijednosti od 25.413€.

Vrsta medija	Broj reklama	Vrijednost reklama
Štampani mediji	73	74.064
TV	742	244.733
Radio stanice	864	25.413
Bilbord i city light	352	80.195
Ukupno	2.031	424.405

U sadržaju programa Javnog servisa zabilježene su reklame svih sedam predsjedničkih kandidata, koje bi trebalo da iznose do 429.673€, i to 1.140 reklama na TVCG 1 i 2 kao i 124 reklame na Radio CG.

Kad su u pitanju lokalni izbori održani u maju 2018., monitoring je obuhvatio period od 8 – 25.05.2018. i zabilježeno je 310.202€ vrijednosti za 1.948 zabilježenih oglašavanja izbornih lista (print, radio, tv, bilbordi).

Vrsta medija	Broj reklama	Vrijednost reklama
Štampani mediji	55	39.397
TV	565	179.441
Radio stanice	1.004	9.873
Bilbord i city light	324	81.491
Ukupno	1.948	310.202

U sadržaju programa Javnog servisa zabilježene su reklame svih izbornih lista, dok se na Radiju Crne Gore i Radiju Bar reklamiralo po 6 lista. Ukupna vrijednost svih reklama na RTCG je 1.072.566€.

Na kraju, troškovi reklamiranja na elektronskim medijima (TV) su prikazani u Izvještajima u ukupnom iznosu od 1.521.366,27€, odnosno 22% od ukupnog iznosa troškova svih političkih subjekata u ovom periodu. Ukoliko se uzmu u obzir samo izborne kampanje za vrijeme kojih je angažovana agencija za praćenje medijskog oglašavanja, ukupno je, za ovo oglašavanje, prikazano troškova u visini od 1.415.471€, dok je za isti period u skladu sa Zakonom o izboru poslanika i odbornika javni servis obezbijedio besplatan prostor za oglašavanje političkim subjektima u vrijednosti, po podacima angažovane agencije koja je pratila medijsko oglašavanje, od 2.070.329€. Tako je za vrijeme trajanja izbornih kampanja za izbor Predsjednika, poslanika i lokalnih izbora održanih u maju 2018. političkim subjektima pružena usluga oglašavanja na TV stanicama u ukupnom iznosu od 3.485.800€.

UKUPNA SREDSTVA IZDVOJENA IZ JAVNIH IZVORA ZA REDOVAN RAD I IZBORNU KAMPANJU

Kako se budžetska sredstva mogu koristiti za finansiranje redovnog rada političkih subjekata i troškova izborne kampanje, tako je u periodu 2016 - 2018. po ova dva osnova političkim subjektima ukupno opredjeljeno **29.152.412€**. Za troškove izborne kampanje u izbornim ciklusima koji su se održali u ovom periodu opredjeljeno je ukupno **2.974.886,67€**, odnosno u 2016. iznos od 2.046.092,50€, u 2017. 108.174,87€ i 2018. 820.619,30€.

Što se tiče iznosa raspodijeljenih sredstava za finansiranje redovnog rada političkih subjekata, ukupno je opredijeljeno **26.177.525,66€** (11.171.721,51€ u 2016., 10.808.074,07€ u 2017. i 4.197.730,08€ u prvih šest mjeseci 2018.), od čega najviše za:

- redovan rad političkih subjekata u iznosu od **7.104.988,34€** (2016.), od čega na državnom nivou 4.635.340,60€, a na lokalnom nivou 2.469.647,74€, **6.505.194,82€** (2017.), od čega na državnom 4.314.447,50€ i lokalnom nivou 2.190.747,32€; i **3.066.990,58€** (za prvih šest mjeseci 2018.) od čega na državnom 2.124.997,86€ i lokalnom 941.992,72€.
- finansiranje zaposlenih u poslaničkim klubovima u Skupštini Crne Gore, u iznosu od **338.686,97€** (2016.), **360.000€** (2017.) i **174.000€** (prvih šest mjeseci 2018.).
- zakup poslovnih prostorija za potrebe rada političkih subjekata u iznosu od **655.005,71€** (2016.), od čega za obezbjeđenje poslovnog prostora parlamentarnih partija 444.705,49€ i od strane osam lokalnih samouprava 210.300,22€ i **705.985,22€** (2017.), od čega za parlamentarne partije 438.890,19€ i devet lokalnih samouprava 257.525,03€, kao i 9.570€ na po osnovu naknade na ime zakupa stana za tri poslanika, kao i **285.903,85€** (prvih šest mjeseci 2018.). od čega za parlamentarne partije 174.830,69€ i sedam lokalnih samouprava 104.803,16, kao i 6.270€ po osnovu naknade na ime zakupa stana za tri poslanika.

- naknade poslanicima u Skupštini Crne Gore i odbornicima u Skupštinama Opština, u iznosu od **3.073.040,49€** (2016.), od čega za zarade poslanika 1.675.441,57€, za naknade za rad u Kolegijumu i radnim tijelima Skupštine 56.039,49€, odnosno za rad odbornika 1.341.559,05€, kao i iznos od **3.236.894,66€** (2017.), od čega za zarade poslanika 2.019.251,78€ i za naknade odbornicima 1.217.642,88€ od čega 141.687,68€ su plaćene obaveze iz prethodnog perioda. Za prvih šest mjeseci 2018. **670.835,65€** samo za naknade odbornicima, od čega su 152.798,04€ plaćene obaveze iz prethodnog perioda .

Opredijeljeni iznosi po periodu i po Opštinama se mogu vidjeti u *Tabeli 3 (Anex 1)*.

Anex 1

Izbori	Godina održavanja izbora	Prihodi iz budžeta 20%	Sopstvena sredstva	Kredit i zajmovi	Prihodi od priloga pravnih lica	Prihodi od priloga fizičkih lica	Ukupno
Tivat	2016	3,399.63	43,856.90	0.00	0.00	23,470.00	70,726.53
Parlamentarni		389,700.51	1,132,830.00	275,000.00	0.00	737,387.50	2,534,918.01
Andrijevica		584.80	7,008.00	0.00	0.00	5,005.00	12,597.80
Kotor		5,031.00	20,318.00	7,000.00	0.00	16,488.00	48,837.00
Budva		14,000.00	36,121.69	11,000.00	10,045.84	64,444.00	135,611.53
Gusinje		256.32	2,273.00	0.00	0.00	2,970.00	5,499.32
Nikšić	2017	8,298.74	29,950.00	0.00	0.00	63,700.00	101,948.74
Herceg Novi		5,000.00	48,117.50	0.00	7,550.00	38,303.00	98,970.50
Mojkovac, Petnjica, Tuzi i Cetinje		7,335.81	91,411.66	24,160.00	0.00	36,371.50	159,278.97
Ulcinj i Berane	2018	5,519.87	89,944.52	7,443.63	0.00	20,460.00	123,368.02
Lokalni 11 o		1,440.46	480,083.43	0.00	22,126.70	134,954.04	638,604.63
Predsjednički		118,999.86	319,600.00	0.05	5,710.00	276,302.67	720,612.58
PLUŽINE		1,171.20	16,993.40	0.00	0.00	8,500.00	26,664.60
Ukupno		560,738.20	2,318,508.10	324,603.68	45,432.54	1,428,355.71	4,677,638.23

Tabela 1. Prikupljena sredstva po izborima

Izbori	Godina održavanja izbora	Predizborni skupovi	Reklamni spotovi i reklamni materijal	Internet oglašavanja	Baneri / saopštenja na portalu	Štampani mediji	TV	Radio	Bilbordi	Istraživanje javnog mnjenja	Opunomoc. predstavnici	Režijski troškovi	Troškovi prevoza	Ostali troškovi	Ukupno
Tivat	2016	11,515.55	20,218.02	0.00	480.76	0.00	8,508.50	1,352.27	5,689.09	0.00	4,656.00	6,302.00	1,275.91	6,883.05	66,881.15
Parlamentarni		516,159.60	1,085,308.90	107,472.47	64,998.26	326,865.44	969,873.76	64,429.30	491,347.14	42,007.56	103,473.00	59,587.33	106,173.98	114,993.39	4,052,690.13
Andrijevica		100.00	6,353.87	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	2,045.00	1,195.05	1,980.00	208.86	11,932.78
Kotor		13,581.58	23,948.85	100.00	250.00	0.00	0.00	1,167.82	1,619.70	0.00	2,785.00	814.42	1,478.05	3,479.00	49,224.42
Budva		17,635.00	66,668.58	200.00	0.00	0.00	15,637.79	600.00	7,888.00	3,285.00	3,499.00	3,106.84	3,435.16	4,922.69	126,878.06
Gusinje		320.00	2,345.28	20.00	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	650.00	7.00	0.00	2,076.47	5,518.75
Ukupno za 2016:		559,311.73	1,204,843.50	107,792.47	65,729.02	326,865.44	994,170.05	67,549.39	506,543.93	45,292.56	117,108.00	71,012.64	114,343.10	132,563.46	4,313,125.29
Nikšić	2017	14,053.00	51,159.47	0.00	1,405.00	0.00	833.00	3,833.00	14,343.63	0.00	9,140.00	119.00	9,300.00	775.05	104,961.15
Herceg Novi		11,975.80	45,064.70	2,361.54	13,921.32	10,069.50	40,451.60	2,724.22	22,501.21	0.00	9,019.55	10,975.82	1,041.54	2,721.15	172,827.95
Mojkovac, Petnjica, Tuzi i Cetinje		24,110.50	86,658.00	4,266.91	16,183.05	9,527.11	31,229.55	6,783.40	5,200.30	7,800.00	2,404.00	7,139.00	10,080.00	25,360.00	236,741.82
Ukupno za 2017:		50,139.30	182,882.17	6,628.45	31,509.37	19,596.61	72,514.15	13,340.62	42,045.14	7,800.00	20,563.55	18,233.82	20,421.54	28,856.20	514,530.92
Ulcinj i Berane	2018	19,237.80	41,146.35	4,991.61	150.00	1,434.98	9,082.60	190.00	16,371.80	5,000.00	4,145.00	10,600.28	24,527.69	14,807.00	151,685.11
Lokalni 11 opština		63,876.46	248,441.47	56,331.78	8,990.27	44,440.49	159,578.87	13,751.86	86,622.30	5,200.00	18,279.00	30,677.82	44,087.47	93,523.86	873,801.65
Predsjednički		103,426.26	150,284.19	25,456.78	14,987.45	62,336.10	286,020.60	10,688.35	69,340.40	11,387.00	28,189.59	47,384.49	30,191.91	53,637.26	893,330.38
PLUŽINE		2,574.60	14,426.89	484.00	0.00	1,047.11	0.00	0.00	847.00	0.00	2,290.00	1,994.21	10,581.92	970.94	35,216.67
Ukupno za 2018:		189,115.12	454,298.90	87,264.17	24,127.72	109,258.68	454,682.07	24,630.21	173,181.50	21,587.00	52,903.59	90,656.80	109,388.99	162,939.06	1,954,033.81
Ukupno:		798,566.15	1,842,024.57	201,685.09	121,366.11	455,720.73	1,521,366.27	105,520.22	721,770.57	74,679.56	190,575.14	179,903.26	244,153.63	324,358.72	6,781,690.02

Tabela 2. Ukupno utrošena sredstva

BUDŽETSKA SREDSTVA ZA FINANSIRANJE TROŠKOVA IZBORNE KAMPANJE I REDOVNOG RADA								
	2016		2017		januar-jun 2018		UKUPNO	
	izborna kampanja	redovan rad	izborna kampanja	redovan rad	izborna kampanja	redovan rad	izborna kampanja	redovan rad
Skupština CG		2,070,168.41		2,388,821.75		180,270.00		4,639,260.16
Uprava za imovinu		444,705.49		438,890.19		174,830.69		1,058,426.37
Tivat	17,000.00	131,335.35		140,743.16		88,476.68	17,000.00	360,555.19
Parlam. ,Predsjed. -Min finansija	1,929,731.85	4,635,340.60		4,314,447.48	594,999.42	2,124,997.86	2,524,731.27	11,074,785.94

Andrijeвица	2,924.00	37,332.67		35,823.23		23,241.72	2,924.00	96,397.62
Kotor	25,155.00	231,004.83		266,532.25		141,191.27	25,155.00	638,728.35
Budva	70,000.00	751,306.17		551,555.18		223,658.90	70,000.00	1,526,520.25
Gusinje	1,281.65	14,962.88		33,445.02		10,183.50	1,281.65	58,591.40
Nikšić		249,536.04	41,493.69	248,824.48		119,861.70	41,493.69	618,222.22
Herceg Novi		324,726.65	30,000.00	184,175.06		103,819.00	30,000.00	612,720.71
Mojkovac		70,642.50	5,149.07	38,650.00		50,445.82	5,149.07	159,738.32
Petnjica		10,921.90	1,952.94	10,550.10		9,309.47	1,952.94	30,781.47
Tuzi		125,668.44	20,710.03	130,486.20		84,408.24	20,710.03	340,562.88
Cetinje		187,684.19	8,869.14	166,944.12		37,791.10	8,869.14	392,419.41
Berane		82,021.10		109,301.53	13,972.18	34,118.54	13,972.18	225,441.17
Ulcinj		305,855.87		135,760.63	12,977.01	88,998.51	12,977.01	530,615.01
Plužine		65,031.08		61,632.85	5,856.00	30,380.71	5,856.00	157,044.64
Bar		261,467.10		203,329.24	30,000.00	127,520.84	30,000.00	592,317.18
Bijelo Polje		138,098.88		172,281.26	27,000.00	80,225.90	27,000.00	390,606.04
Danilovgrad		91,024.99		86,696.72	11,265.96	47,783.36	11,265.96	225,505.07
Kolašin		80,115.73		78,032.04	5,590.25	40,488.96	5,590.25	198,636.73
Plav		91,840.85		59,322.63	6,625.00	17,981.13	6,625.00	169,144.61
Pljevlja		178,942.94		344,050.51	28,577.00	84,047.50	28,577.00	607,040.95
Podgorica		293,938.08		312,650.76	43,527.92	152,247.06	43,527.92	758,835.90
Golubovci		114,663.96		120,928.80	19,987.85	58,636.20	19,987.85	294,228.96
Rožaje		92,433.19		72,458.88	12,488.71	11,897.36	12,488.71	176,789.43
Šavnik		24,231.40		30,100.00	2,752.00	15,123.96	2,752.00	69,455.36
Žabljak		66,720.22		71,640.00	5,000.00	35,794.10	5,000.00	174,154.32
UKUPNO	2,046,092.50	11,171,721.51	108,174.87	10,808,074.07	820,619.30	4,197,730.08	2,974,886.67	26,177,525.66

Tabela 3. Ukupna sredstva iz javnih izvora

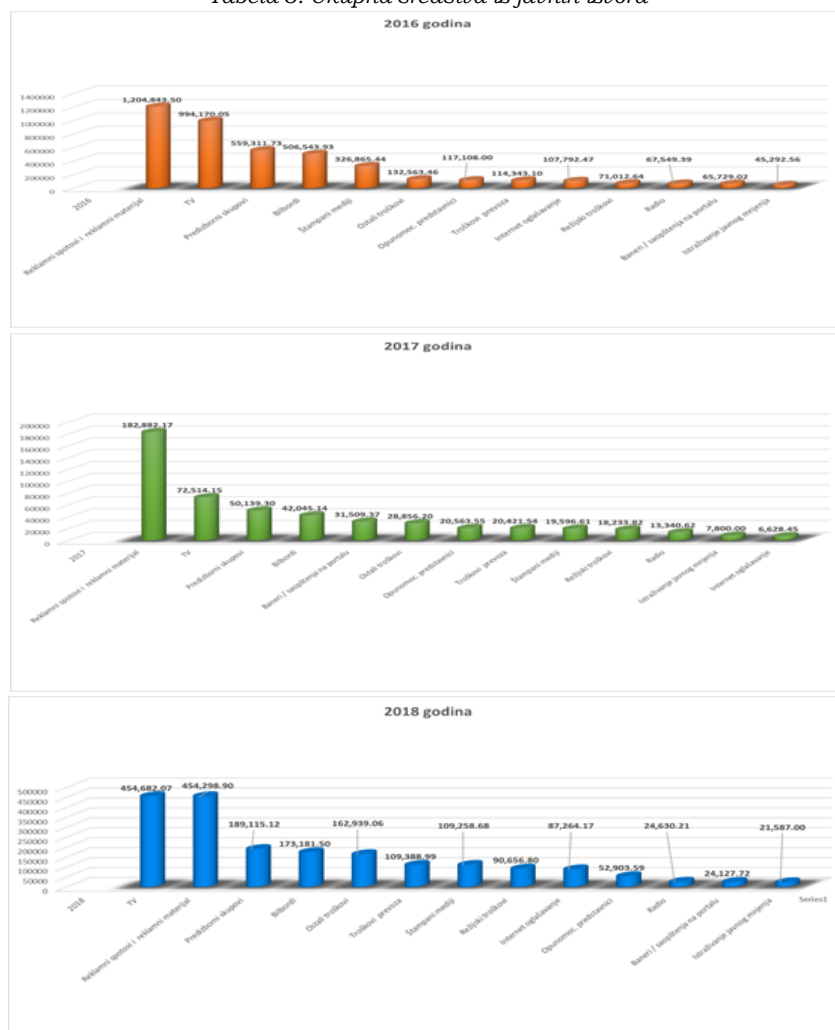


Tabela 4. Struktura troškova 2016-2018



Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Broj: 02-02- 2569

Podgorica, 29. oktobar 2018. godine

N/R DIREKTORU

Poštovani,

Dostavljamo Vam na uvid i usvajanje Analizu finansiranja političkih subjekata i izbornih kampanja iz privatnih i javnih izvora u periodu 2016 – 2018. godine.

Naime, jedna od preporuka iz izvještaja sa *peer review* misije Evropske komisije koja je održana 2017. godine se odnosi na potrebu izrade "detałjne analize zbirnih podataka dobijenih iz izvještaja političkih subjekata, kako bi se izvele korisne informacije za dalje ocjene. Na osnovu analize odrediti stvarne potrebe političkih subjekata u finansiranju. Ovakvo vrednovanje može dovesti do neophodnosti smanjivanja nekih vrsta potrošnje uvođenjem ograničenja troškova i ohrabivanjem političkih partija da koriste manje skupe metode samopromocije. Stoga smanjenje zavisnosti od novca dovodi do dosljednog smanjenja iznosa budžetskih sredstava."

U periodu od početka rada rada Agencije održan je jedan izborni ciklus, odnosno izbori za odbornike u svim Skupštinama opština, izbori za poslanike i izbori za Predsjednika Crne Gore. U cilju izrade analize korišćeni su podaci iz Izvještaja političkih subjekata dostavljenim u toku tih izbornih kampanja.

Analiza će biti objavljena na internet stranici ASK.

Ovlašćeni službenik
Dušan Drakić

Kralja Nikole 27/V
Podgorica
Crna Gora

Agencija za sprječavanje korupcije



DIREKTOR
Sreten Radonjić

+382 20 44 77 02
kabinet@antikorupcija.me
www.antikorupcija.me