

Matija Mirocevic

From: A Plus Media Group <office.aplusmediagroup@gmail.com>
Sent: Tuesday, April 2, 2024 1:51 PM
To: Finansiranje
Subject: Cjenovnik A Plus TV
Attachments: A+ Cjenovnik.pdf

CRNA GORA
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
PRIMJENI
03-04-2024

Org. jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
03-01-	750/03		

Postovani,

U prilogu vam dostavljamo cjenovnik usluga za medijsko oglasavanje u izornoj kampanji za lokalne izbore u Budvi koji ce se odrzati 26.05.2024.godine.

Molimo za potvrdu prijema maila.

Srdacan pozdrav,
Čavić Ivona

A PLUS MEDIA GROUP DOO
 Broj 48/22
 Podgorica, 19.05.2022 god.

ponedjeljak - petak		subota - nedjelja	
časopisne emisije	program	časopisne emisije	program
05-17h	DNEVNIK AL JAZEERA repriza PRIME TIME EMISIJE repriza DJ TV muzički program	05-17h	DNEVNIK AL JAZEERA PRIME TIME EMISIJE repriza
17h-22h	TOP AL 17 H/18H/19H PRIME TIME EMISIJE premijera (20h) KLUBA A+ TAMO I NATRAĐ MINULA NEDELJA	17h-22h	PRIME TIME EMISIJE repriza DJ TV muzički program
22-01h	DNEVNIK AL JAZEERA PRIME TIME EMISIJE repriza DJ TV muzički program	22-01h	DNEVNIK AL JAZEERA PRIME TIME EMISIJE repriza

posebno pozicioniranje	20%
prva pozicija u bloku	10%
posebno pozicioniranje	10%

do 1000 eura	5%
od 1001 do 3000 eura	7%
od 3001 do 5000 eura	10%
od 5001 do 10 000 eura	15%
iznad 10 001 eura	25%
za svako plaćanje dodatni popust na ugovoreni cijenu	10%
za godišnji ugovor dodatni popust na ugovoreni cijenu	10%

NAPOМЕНЕ:
 Cijene su izražene u eurima po sekundi emitovanja reklamnog spota.
 Sve cijene su izražene u neto iznosu i na njih se obračunava PDV.
 Cijene za posebna oglašavanja kao što su sponzorstva se ugovore posebnom ugovorom cijene za 20% za svaku reklamnu marku koja je dio iste oglašne poruke.
 Oglašivač preuzima potpunu odgovornost za sadržaj oglašne poruke.
 A Plus zadržava pravo promjene programske šeme i imena članova.
 A Plus će emitovati oglašne poruke koje su dostavljene u skladu sa standardima A Plus. Trajanje oglašnih poruka ne smije biti kraće od 7 sec.
 Oglašne poruke koje u sebi sadrže informacije ili oglašavanje više od jedne reklamne marke podliježe uvećanju cijene za 20% za svaku reklamnu marku koja je dio iste oglašne poruke.

IZDRADA SPECIALIZOVANIH TV REPORTAŽA, PRILOGA, SPONZORSTVA EMISIJA I PR KAMPANJE UGOVARAJU SE POSEBNO
 Sve druge usluge koje nisu dio ovog članka ugovaraju se posebno.

TELEVIZIJA ZADIŽAVA PRAVO IZMJENE PROGRAMSKE ŠEME