Stavovi javnosti o korupciji i upoznatost sa radom Agencije za sprečavanje korupcije

Rezultati istraživanja javnog mnjenja – novembar 2026. godine

ASK
Agencija za sprečavanje korupcije

STATPRO

Sadržaj

1. Uvod i ciljevi istraživanja
2. Metodologija i struktura uzorka
3. Rezultati istraživanja
   - Znanje i stavovi javnosti o radu Agencije za sprečavanje korupcije
   - Svijest i stavovi javnosti o korupciji

ASK
Agencija za sprečavanje korupcije

STATPRO

Uvod i ciljevi istraživanja

Kvantitativno istraživanje javnog mnjenja za potrebe Agencije za sprečavanje korupcije (ASK) sprovedeno je u novembru 2026. godine.

Cilj istraživanja je ispitivanje stavova građana i građanki o korupciji i njenoj prisutnosti u Crnoj Gori, kao i nivoa informisanosti javnosti o radu Agencije i drugih institucija nadležnih za borbu protiv korupcije.

Istraživanje obuhvata dvije tematske cjeline:

I – Znanje i stavovi javnosti o radu Agencije za sprečavanje korupcije

II – Svijest i stavovi javnosti o korupciji

Metodologija i struktura uzorka

- **Vrsta istraživanja:** Kvantitativno istraživanje, direktni intervju licem u lice (CAPI)
- **Reprezentativan uzorak:** 1015 ispitanika/ca iz 25 opština Crne Gore, stratifikacija po polu i starosti
- **Metod uzorkovanja:** višeetapni slučajan uzorak, stratifikovan prema regionu i veličini naselja.
- **Ciljna populacija:** Punoljetni građani Crne Gore (18+) u svih 25 opština Crne Gore
- **Period prikupljanja podataka:** 7 – 18. novembar 2026. godine

1.015 Ispitanika/ca	24,7% Sjever
49,0% Centar	26,3% Jug

ASK
Agencija za sprečavanje korupcije

STATPRO

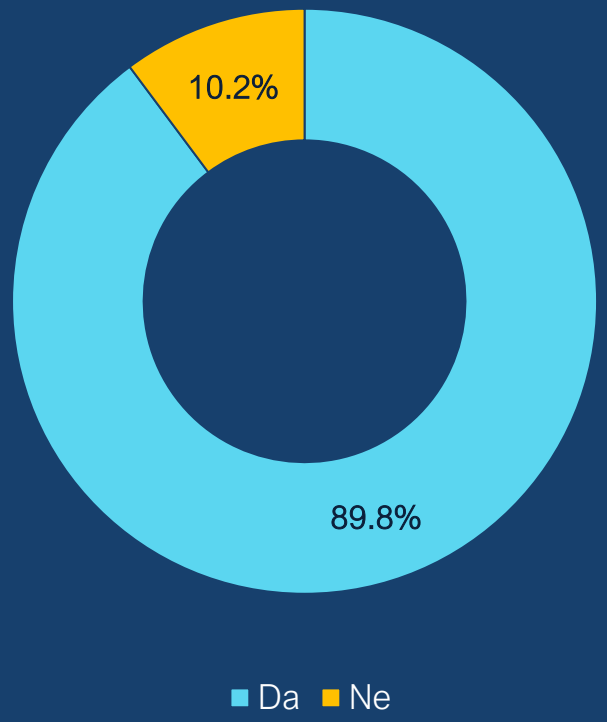
I DIO

Znanje i stavovi javnosti o radu Agencije za sprečavanje korupcije

ASK
Agencija za sprečavanje korupcije

STATPRO

Da li znate čime se bavi Agencija za sprečavanje korupcije?



Gotovo devet od deset ispitanika/ca (89,8%) navodi da zna čime se bavi Agencija za sprečavanje korupcije, dok 10,2% navodi suprotno.

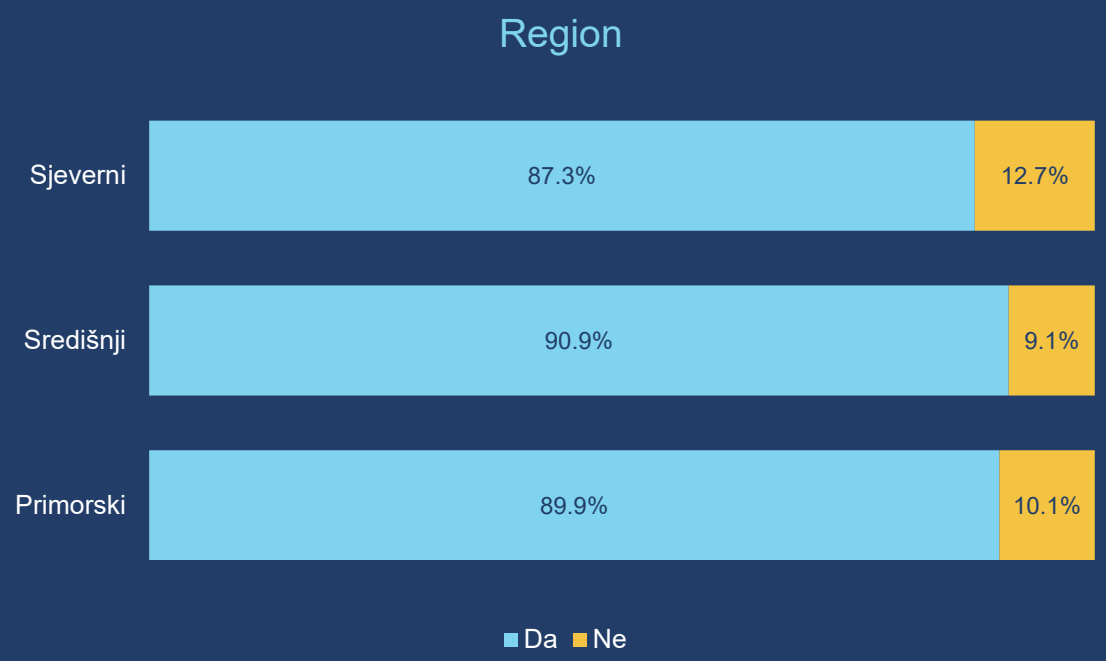
Rezultati ukazuju na visok nivo samoprocijenjene upoznatosti građana/ki sa djelokrugom rada Agencije, pri čemu je ona gotovo jednaka među muškarcima (90,2%) i ženama (89,3%).

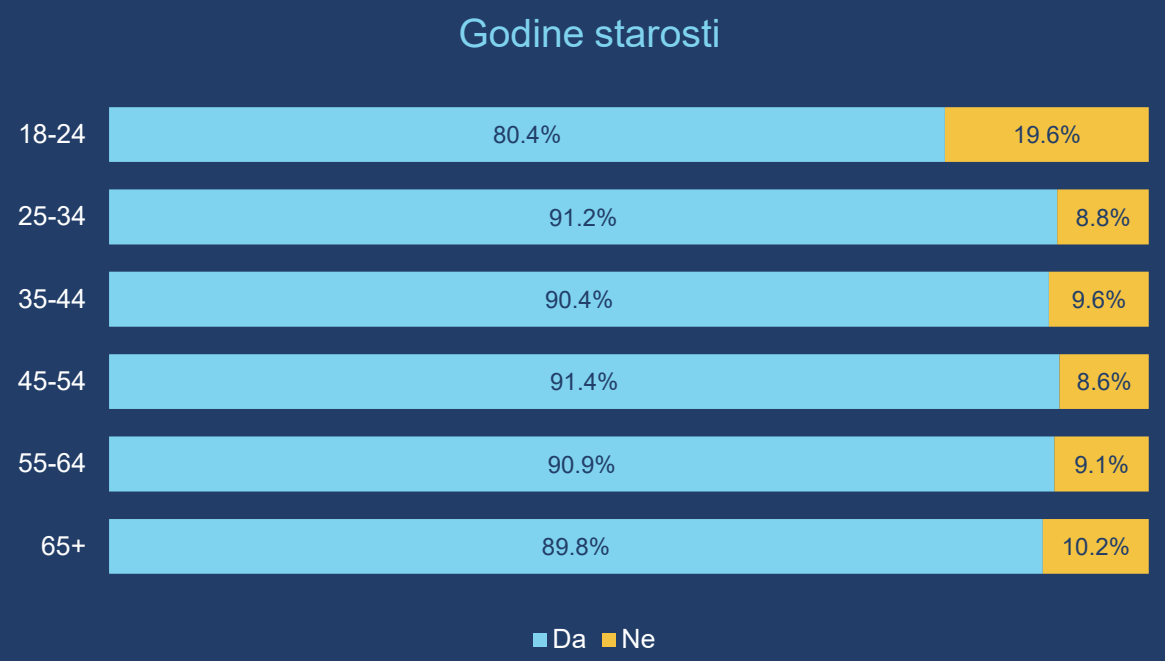
N = 1015

ASK
Agencija za sprečavanje korupcije

STATPRO

Da li znate čime se bavi Agencija za sprečavanje korupcije?





Upoznatost sa radom Agencije je visoka i ujednačena u svim regionima. Kreće se od **87,3%** u sjevernom, preko **89,9%** u južnom, do **90,9%** u centralnom regionu, bez značajnih razlika.

Ujednačena je i po starosnim grupama, gdje se kreće oko **90%**. Izuzetak su najmlađi ispitanici/e, od 18 do 24 godine. U ovoj grupi svaki peti (**19,6%**) navodi da ne zna čime se Agencija bavi, što je gotovo dvostruko više od nacionalnog prosjeka (10,2%).

N = 1015

ASK
Agencija za sprečavanje korupcije

STATPRO

Navedite aktivnosti Agencije za sprečavanje korupcije



N = 1015 | Moguće je bilo dati više odgovora – zbir procenata prelazi 100%

Građani/ke su najbolje upoznati sa nadležnostima Agencije koje se direktno odnose na javne funkcionere. Skoro dvije trećine ispitanika/ca (63,2%) zna da Agencija kontroliše izvještaje o prihodima i imovini javnih funkcionera, a nešto manje od tri petine (58,6%) zna da je nadležna za sprečavanje sukoba interesa.

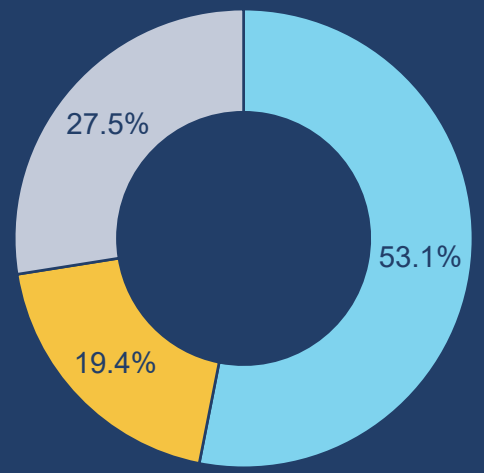
Sa druge strane, upoznatost je znatno niža kada su u pitanju preventivne i proceduralne nadležnosti. Tek oko četvrtine građana/ki zna da Agencija kontroliše planove integriteta (27,8%) i vrši nadzor nad lobiranjem (27,3%). Nešto više od petine (21,9%) zna da Agencija pokreće upravne i prekršajne postupke. Razlika između najpoznatije i najmanje poznate nadležnosti iznosi više od 40 procentnih poena, odnosno sa kontrolom imovine funkcionera upoznato je gotovo tri puta više građana/ki nego sa pokretanjem postupaka.

ASK
Agencija za sprečavanje korupcije

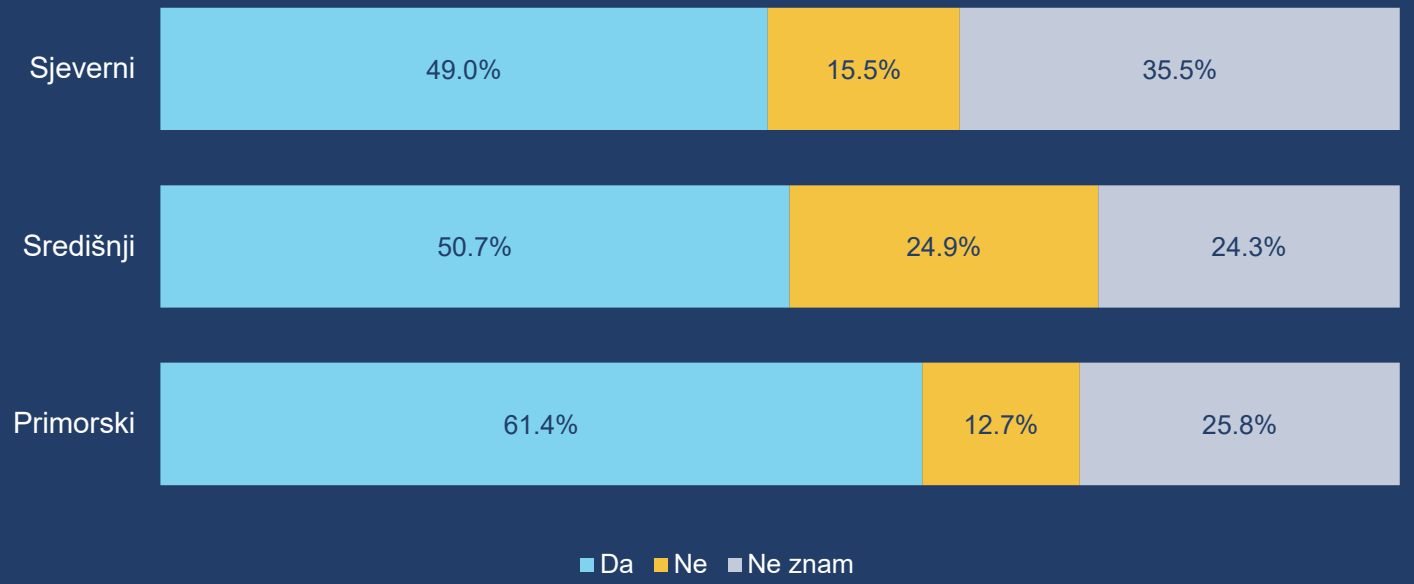
STATPRO

Da li u nadležnosti Agencije za sprečavanje korupcije spada i krivično gonjenje slučajeva korupcije?

Ukupno (% ispitanika/ca)



Region



Iako je krivično gonjenje slučajeva korupcije u nadležnosti tužilaštva, više od polovine ispitanika/ca (53,1%) smatra da je to jedna od nadležnosti Agencije za sprečavanje korupcije.

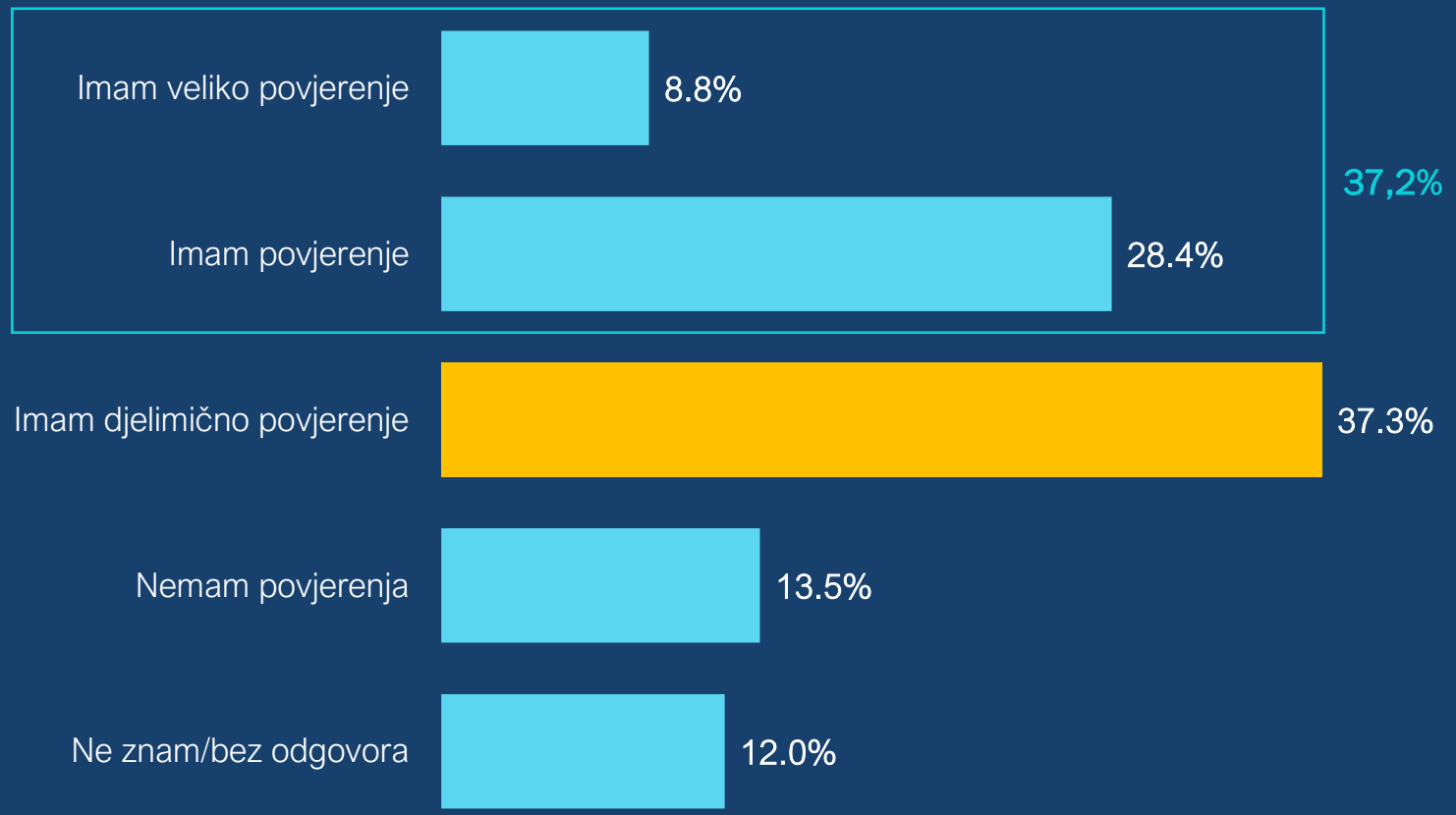
Posmatrano po regionima, ovakav stav najzastupljeniji je u južnom regionu (**61,4%**). U sjevernom regionu najveći je udio ispitanika/ca koji ne znaju odgovor (**35,5%**), dok je tačno poznavanje ove nadležnosti najzastupljenije u centralnoj regiji (**24,9%**).

N = 1015

ASK
Agencija za sprečavanje korupcije

STATPRO

U kojoj mjeri imate povjerenje u rad Agencije za sprečavanje korupcije u borbi protiv korupcije?



N = 1015

Gotovo tri četvrtine ispitanika/ca (74,5%) iskazuje određeni stepen povjerenja u rad Agencije za sprečavanje korupcije. Od toga, 37,2% ima povjerenje i veliko povjerenje, dok 37,3% iskazuje djelimično povjerenje.

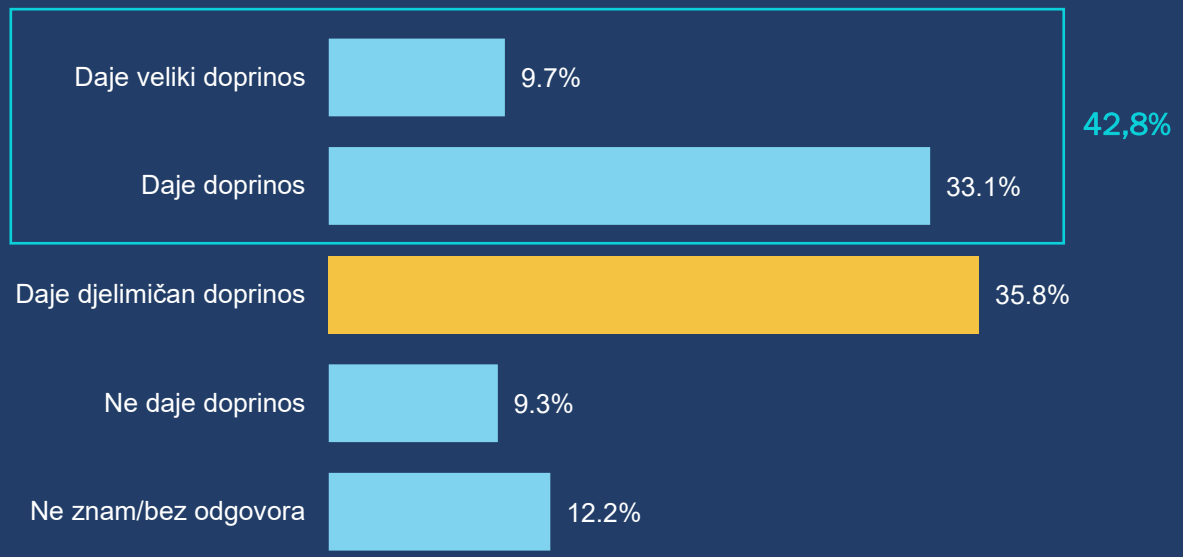
Povjerenje u rad Agencije nema 13,5% ispitanika/ca, što znači da na svakog građanina/ku bez povjerenja dolazi više od pet onih koji Agenciji u određenoj mjeri vjeruju. Preostalih 12,0% nije izjasnilo ili ne zna.

ASK
Agencija za sprečavanje korupcije

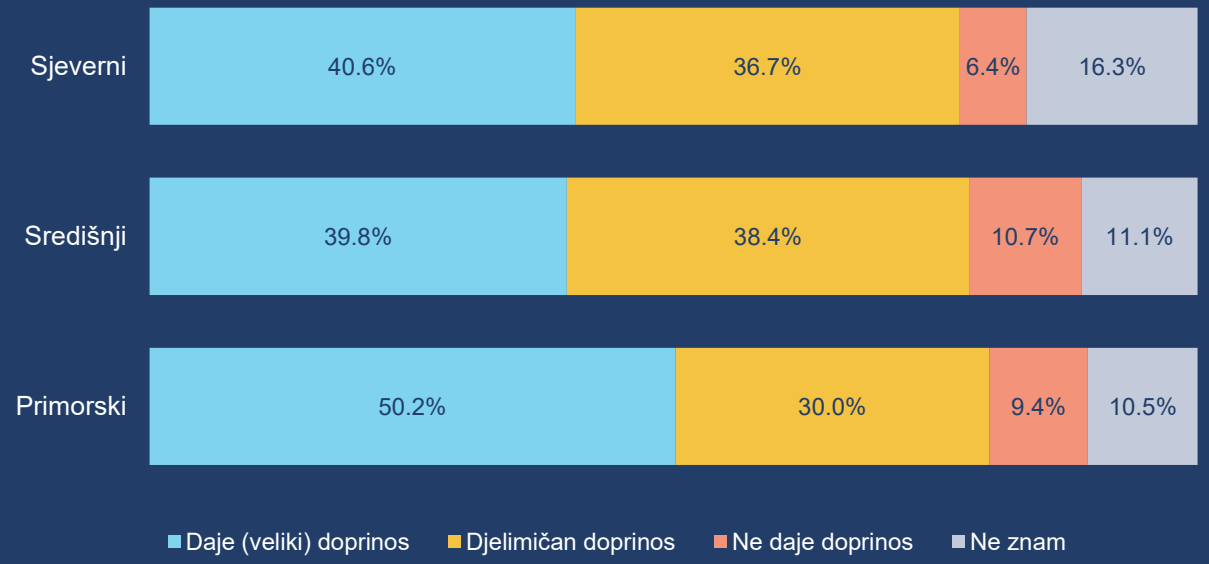
STATPRO

U kojoj mjeri Agencija za sprečavanje korupcije daje doprinos sveukupnoj borbi protiv korupcije?

Ukupno (% ispitanika/ca)



Region



Više od tri četvrtine ispitanika/ca (78,6%) smatra da Agencija u određenoj mjeri doprinosi borbi protiv korupcije. Od ukupnog broja ispitanika/ca, 42,8% ocjenjuje da Agencija daje doprinos ili veliki doprinos, a 35,8% da je njen doprinos djelimičan. Da Agencija ne doprinosi borbi protiv korupcije smatra 9,3%, a 12,2% nije dalo odgovor.

Doprinos Agencije najpozitivnije ocjenjuju ispitanici/ce iz južnog regiona, gdje **50,2%** smatra da Agencija daje doprinos ili veliki doprinos. U sjevernom (**40,6%**) i centralnom regionu (**39,8%**) taj udio je oko deset procentnih poena niži. Na sjeveru je i najveći udio onih koji nemaju mišljenje (**16,3%**).

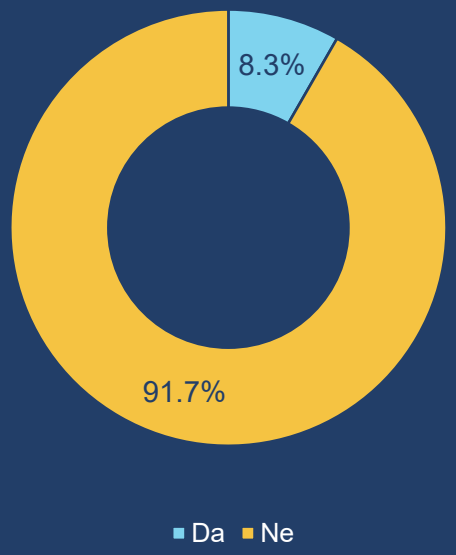
N = 1015

ASK
Agencija za sprečavanje korupcije

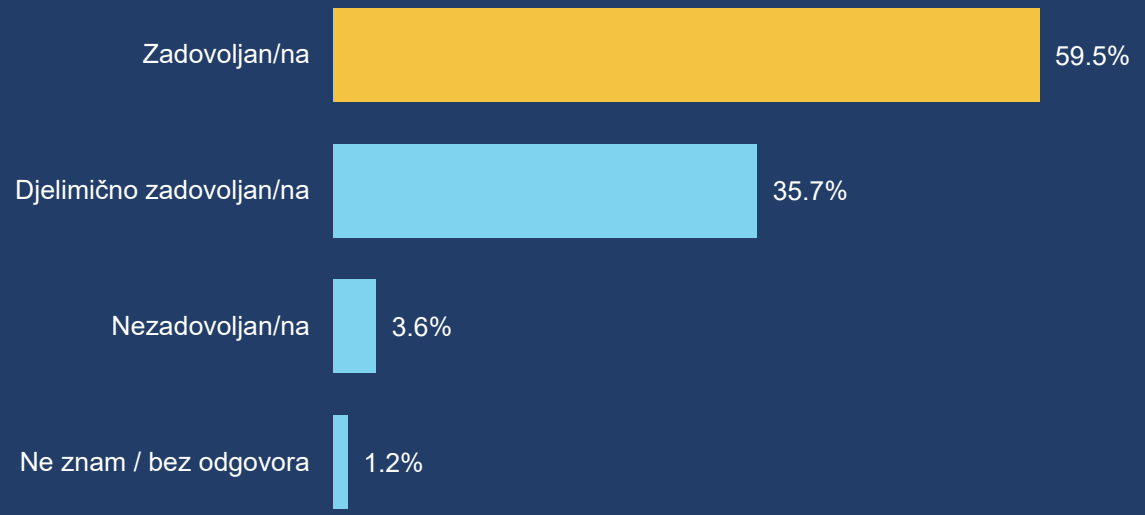
STATPRO

Da li ste ikada imali kontakt sa Agencijom za sprečavanje korupcije? Koliko ste bili zadovoljni tom komunikacijom?

Kontakt sa Agencijom (% ispitanika/ca, N = 1015)



Zadovoljstvo komunikacijom (% onih koji su imali kontakt, N=84)



Sa Agencijom je bilo u kontaktu relativno malo ispitanika/ca, svega 8,3%. Ocjene komunikacije među njima su pretežno pozitivne. Više od polovine (59,5%) zadovoljno je komunikacijom sa Agencijom, a 35,7% je djelimično zadovoljno. Nezadovoljstvo je iskazalo 3,6% ispitanika/ca koji su imali kontakt.

ASK
Agencija za sprečavanje korupcije

STATPRO

Način ostvarivanja kontakta sa Agencijom



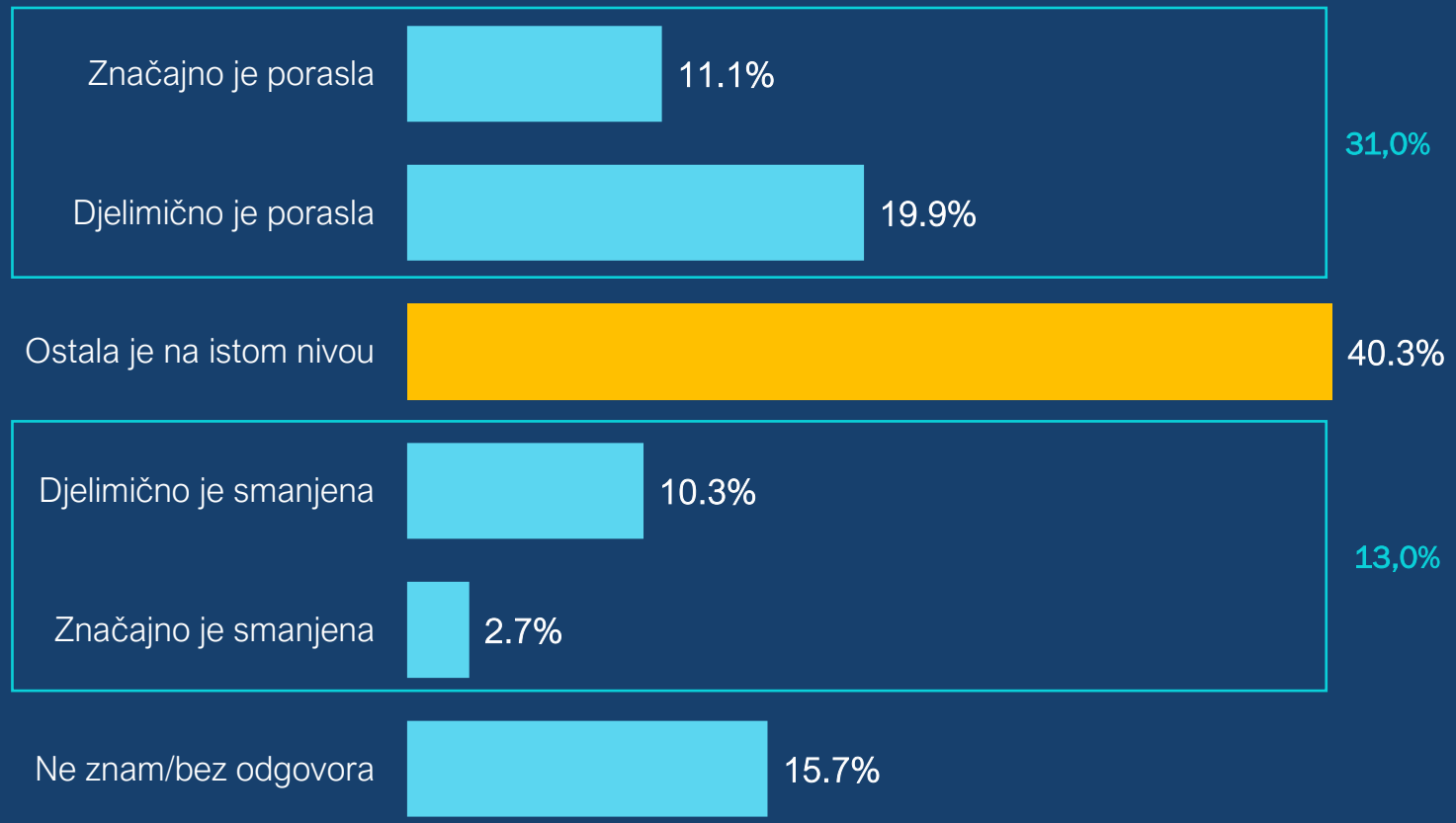
Kontakt sa Agencijom najčešće je povezan sa ispunjavanjem zakonskih obaveza. Podnošenje imovinskih kartona, izvještaja ili aktivnosti u vezi sa planovima integriteta navodi 38,1% ispitanika/ca koji su imali kontakt sa Agencijom.

Direktno obraćanje telefonom, elektronskom poštom ili lično navodi 22,6%, dok je 6,0% kontakt ostvarilo podnošenjem prijava, prigovora ili zahtjeva. Konkretan odgovor nije dalo 17,9% ispitanika/ca.

ASK
Agencija za sprečavanje korupcije

STATPRO

Ukupno uzevši, kakvo je Vaše mišljenje o transparentnosti rada Agencije danas u poređenju sa tim kakvo je stanje bilo prije godinu?



N = 1015

Najveći procenat ispitanika/ca (40,3%) smatra da je transparentnost rada Agencije za sprečavanje korupcije ostala na istom nivou kao prethodne godine.

Među onima koji primjećuju promjenu, preovladava pozitivna ocjena. Gotovo svaki treći ispitanik/ca (31,0%) smatra da je transparentnost povećana, dok 13,0% smatra da je smanjena. Na svakog ispitanika/cu koji vidi pogoršanje, više od dvoje vidi poboljšanje. Preostalih 15,7% nije moglo da procijeni promjene u transparentnosti rada Agencije.

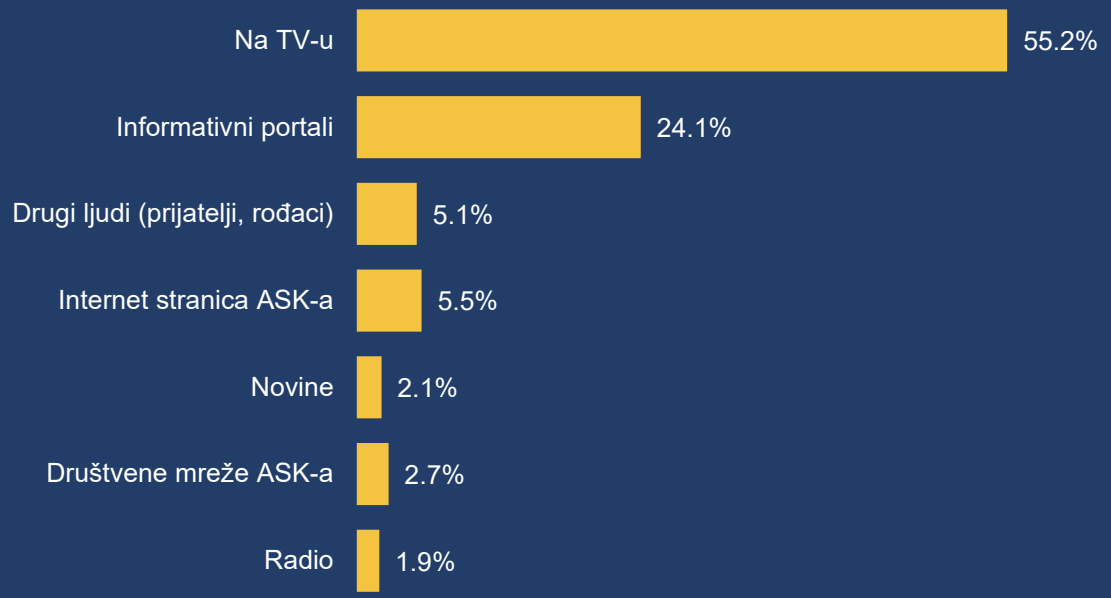
Ukupno, sedam od deset ispitanika/ca (71,3%) smatra da transparentnost nije opala.

ASK
Agencija za sprečavanje korupcije

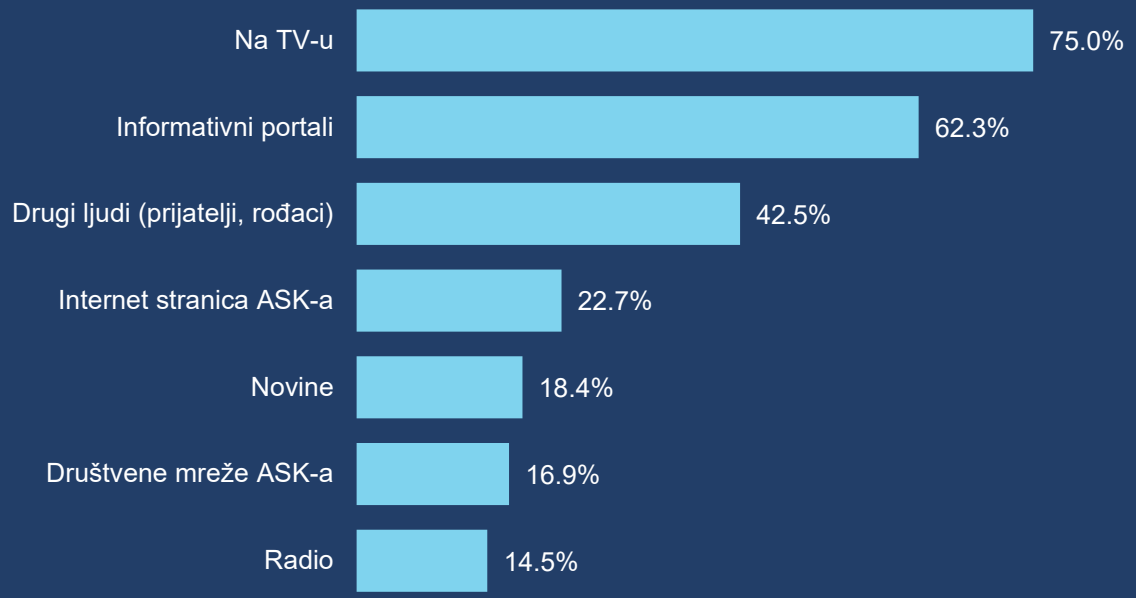
STATPRO

Na koji način se informišete o radu i nadležnostima Agencije za sprečavanje korupcije?

Najvažniji izvor – 1. izbor (% ispitanika/ca)



Naveden među tri najvažnija izvora (% ispitanika/ca)



Televizija je dominantan izvor informisanja o Agenciji za sprečavanje korupcije. Za više od polovine ispitanika/ca (**55,2%**) ona je najvažniji izvor, a tri četvrtine (**75,0%**) je navodi među tri najvažnija. Slijede informativni portali (**62,3%**) i informacije od drugih ljudi (**42,5%**).

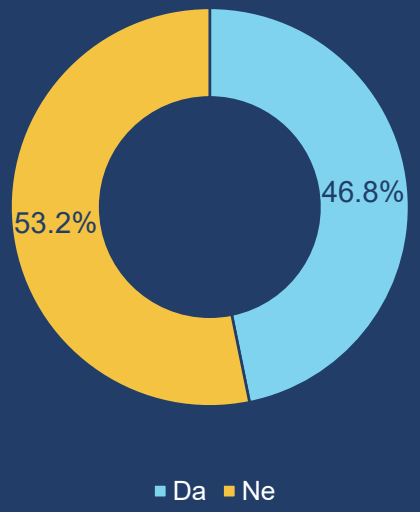
Sopstveni kanali Agencije imaju znatno manju ulogu. Internet stranicu među tri najvažnija izvora navodi **22,7%** ispitanika/ca, a društvene mreže Agencije **16,9%**. Kao najvažniji izvor ovi kanali se navode rijetko: internet stranica kod **5,5%**, a društvene mreže kod **2,7%** ispitanika/ca.

ASK
Agencija za sprečavanje korupcije

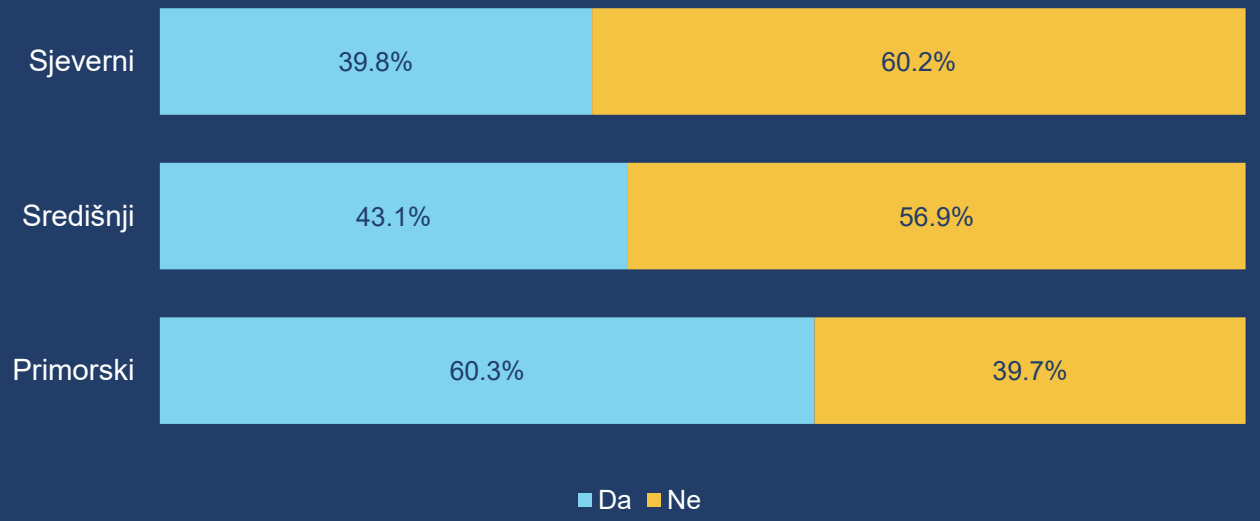
STATPRO

Da li ste upoznati sa nacionalnom kampanjom „Crna Gora bez korupcije“?

Ukupno (% ispitanika/ca)



Region



Kampanja „Crna Gora bez korupcije” dosegla je nešto manje od polovine građana/ki: sa njom je upoznato **46,8%** ispitanika/ca, dok **53,2%** nije čulo za kampanju.

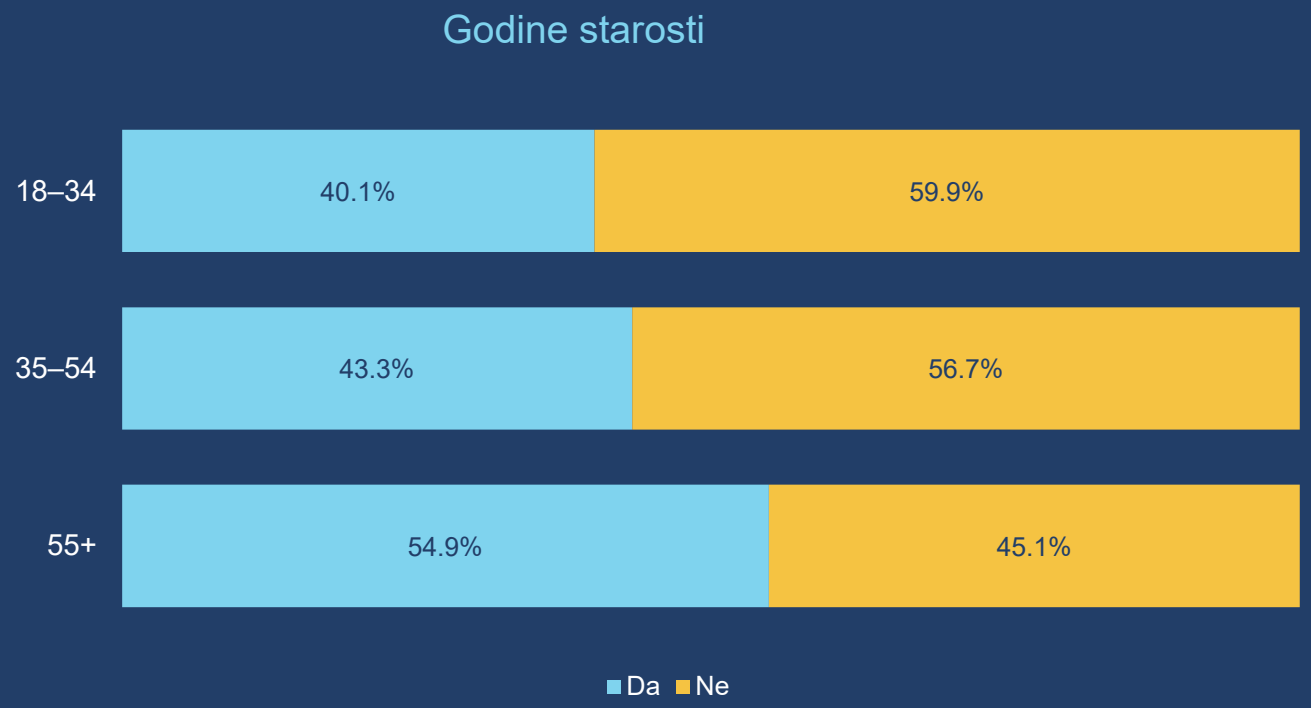
Doseg kampanje se značajno razlikuje po regionima. U južnom regionu sa kampanjom je upoznato šest od deset ispitanika/ca (**60,3%**), što je znatno iznad nacionalnog prosjeka. U centralnom (**43,1%**) i sjevernom regionu (39,8%) upoznatost je ispod prosjeka. Upoznatost sa kampanjom na jugu je za **51,5%** veća nego na sjeveru, što predstavlja razliku od 20,5 procentnih poena.

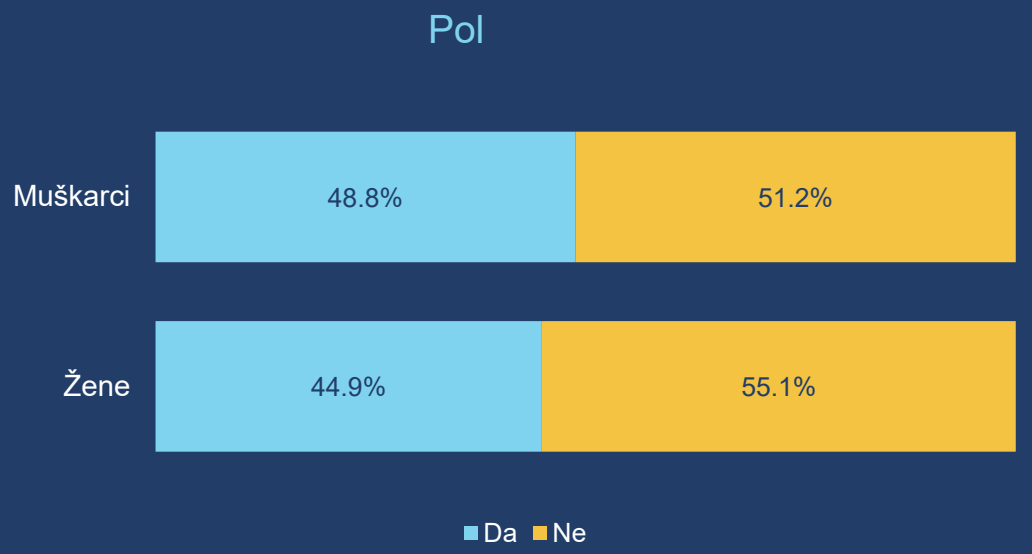
N = 1015

ASK
Agencija za sprečavanje korupcije

STATPRO

Da li ste upoznati sa nacionalnom kampanjom „Crna Gora bez korupcije“? – po starosti i polu





Upoznatost sa kampanjom raste sa godinama starosti. Najviša je među ispitanicima/cama starijim od 55 godina, od kojih je više od polovine (**54,9%**) čulo za kampanju. Najniža je među najmlađima, od 18 do 34 godine, gdje je sa kampanjom upoznato **40,1%**.

Po polu nema značajnih razlika: sa kampanjom je upoznato **48,8%** muškaraca i **44,9%** žena.

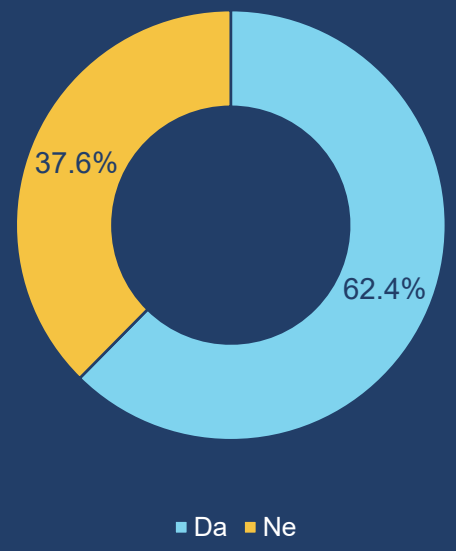
N = 1015

ASK
Agencija za sprečavanje korupcije

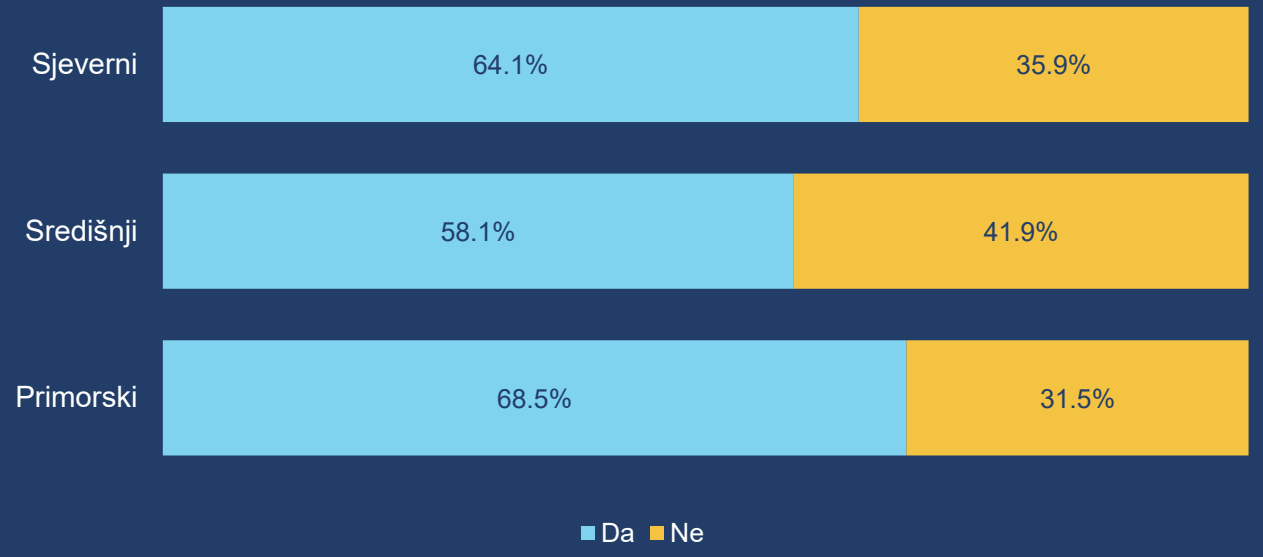
STATPRO

Da li, prema Vašem mišljenju, kampanje koje sprovodi Agencija za sprečavanje korupcije ohrabruju građane da prijave korupciju ASK-u i drugim nadležnim institucijama?

Ukupno (% ispitanika/ca)



Region



Većina ispitanika/ca (**62,4%**) smatra da kampanje Agencije ohrabruju građane/ke da prijave korupciju. Ipak, više od trećine (**37,6%**) smatra da ih ne ohrabruju.

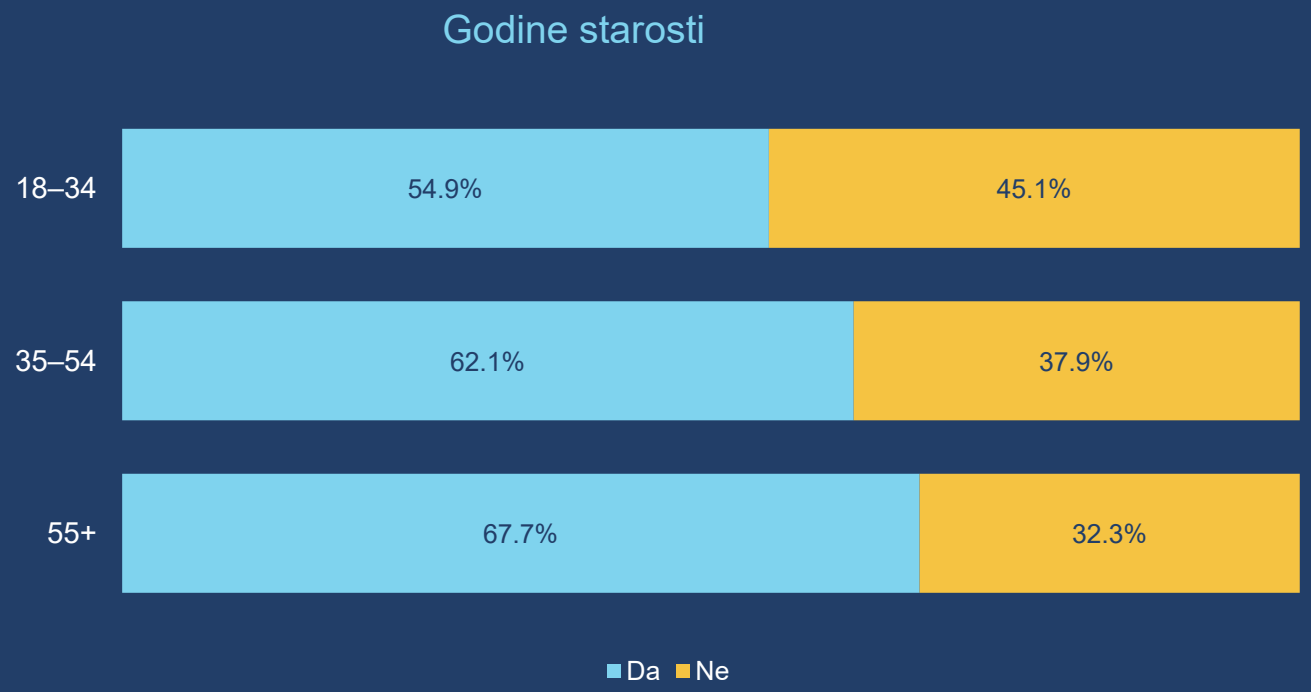
Kampanje najpozitivnije ocjenjuju ispitanici/e iz južnog (**68,5%**) i sjevernog regiona (**64,1%**). Nešto rezervisaniji su u centralnom regionu, gdje **58,1%** smatra da kampanje ohrabruju prijavljivanje korupcije.

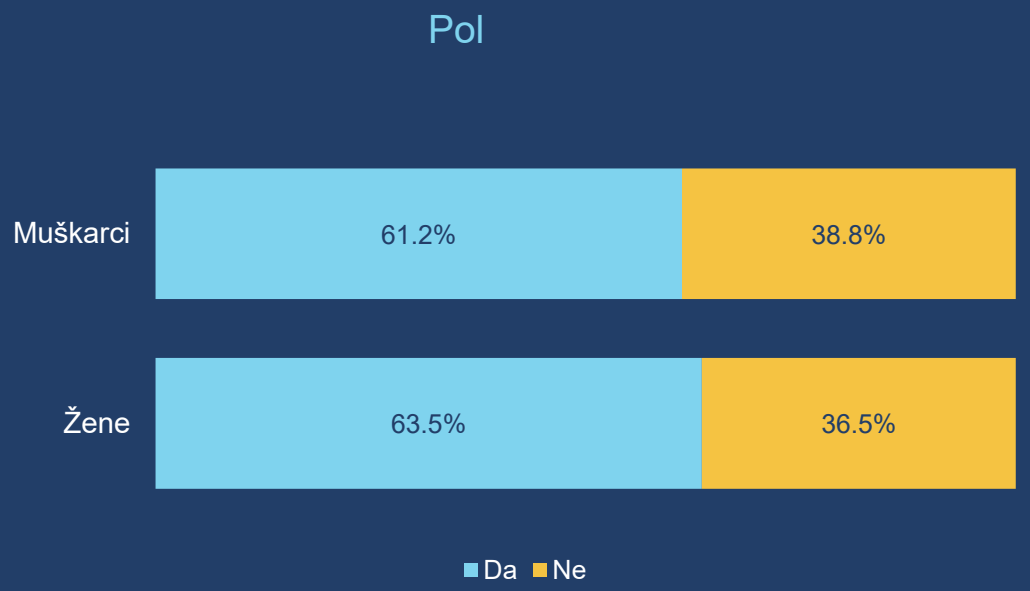
N = 1015

ASK
Agencija za sprečavanje korupcije

STATPRO

Da li kampanje Agencije ohrabruju građane da prijave korupciju? – po starosti i polu





Stariji ispitanici/e pozitivnije ocjenjuju ulogu kampanja Agencije u podsticanju prijavljivanja korupcije. Da kampanje ohrabruju građane/ke da prijave korupciju smatra **67,7%** ispitanika/ca starijih od 55 godina, a **54,9%** najmlađih, od 18 do 34 godine. Pozitivan stav je među starijim za **23,3%** zastupljeniji nego među najmlađim ispitanicima/cama.

Muškarci (**61,2%**) i žene (**63,5%**) imaju veoma slične stavove, bez značajnih razlika u odnosu na nacionalni prosjek.

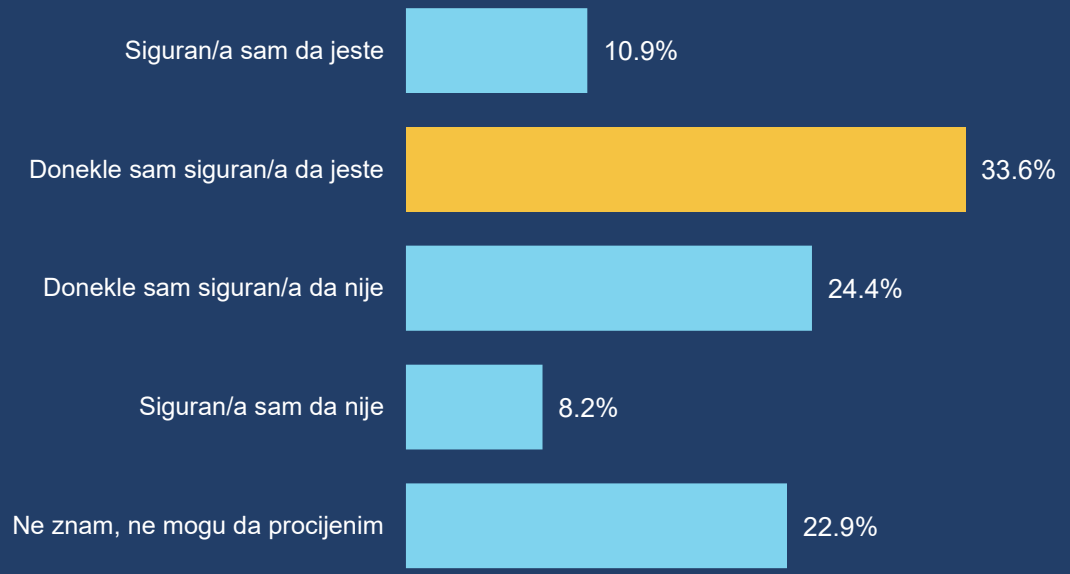
N = 1015

ASK
Agencija za sprečavanje korupcije

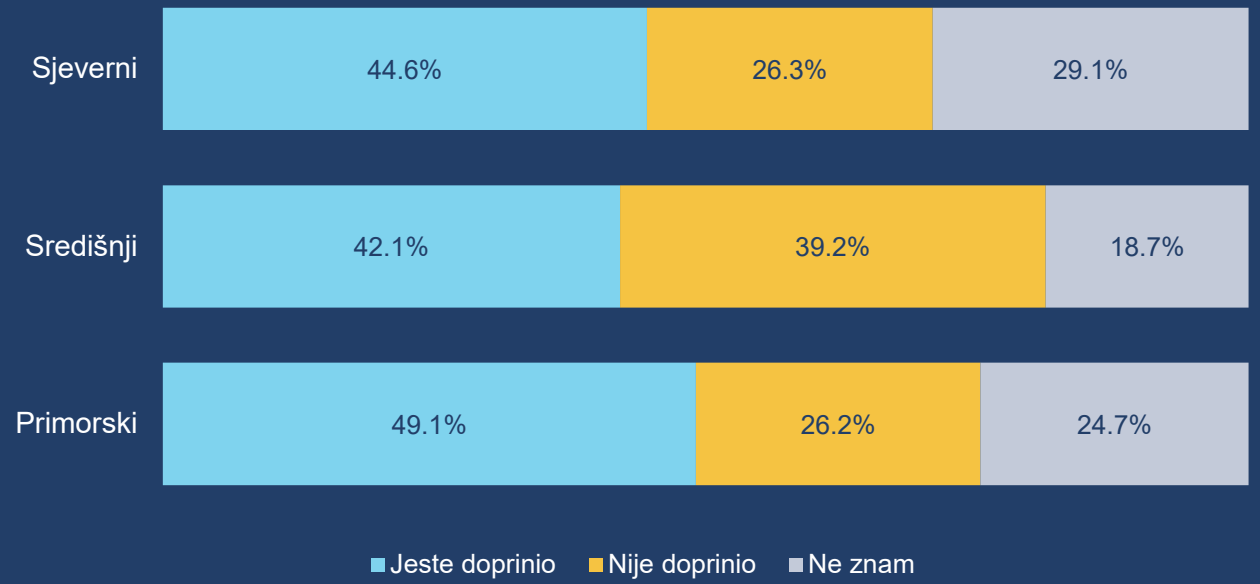
STATPRO

Da li mislite da je rad Agencije za sprečavanje korupcije u 2026. godini doprinio većem stepenu prevencije korupcije?

Ukupno (% ispitanika/ca)



Region



Da je rad Agencije u 2026. godini doprinio prevenciji korupcije smatra **44,5%** ispitanika, dok **32,6%** smatra da nije. Gotovo svaki četvrti ispitanik/ca (**22,9%**) ne može da procijeni. Pozitivne ocjene su za **36,5%** zastupljenije od negativnih.

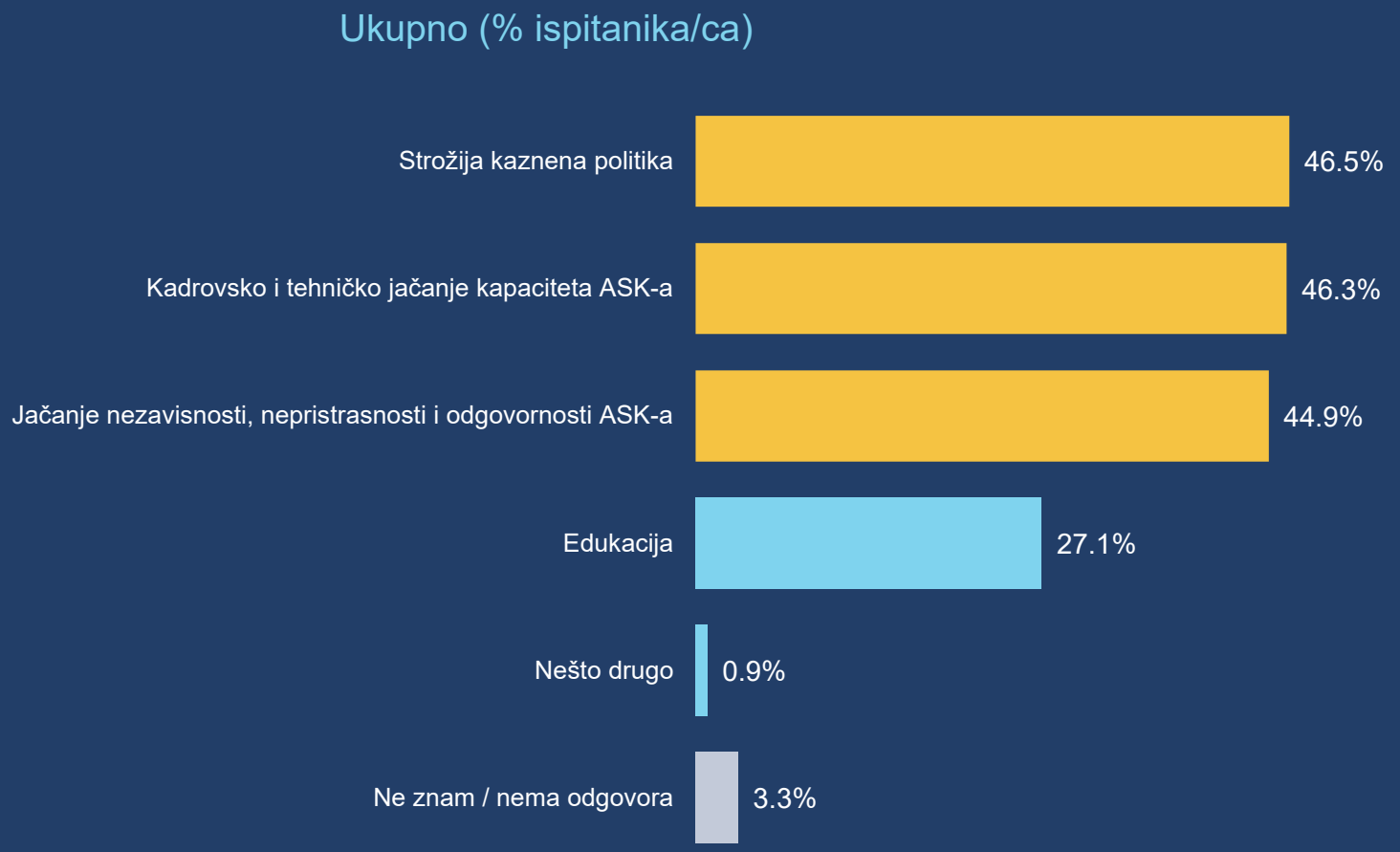
Pozitivne ocjene su najzastupljenije u južnom regionu (**49,1%**). U centralnom regionu je najveći udio onih koji smatraju da rad Agencije nije doprinio prevenciji (**39,2%**), a u sjevernom onih koji ne mogu da procijene (**29,1%**).

N = 1015

ASK
Agencija za sprečavanje korupcije

STATPRO

Da li imate predlog za unapređenje rada Agencije za sprečavanje korupcije?



Građani kao najvažnije predloge za unapređenje rada Agencije izdvajaju strožu kaznenu politiku (46,5%), kadrovsko i tehničko jačanje kapaciteta (46,3%), kao i jačanje nezavisnosti, nepristrasnosti i odgovornosti Agencije (44,9%).

Edukaciju kao način unapređenja rada prepoznaje 27,1% ispitanika.

Među ostalim predlozima (0,9%) izdvajaju se potreba za konkretnim rezultatima, neselektivnim postupanjem i većom vidljivošću rada Agencije.

N = 1015, Moguće je bilo dati više odgovora – zbir procenata prelazi 100%

ASK
Agencija za sprečavanje korupcije

STATPRO

II DIO

Svijest i stavovi javnosti o korupciji

Koji su, prema Vašem mišljenju, najizraženiji društveni problemi u Crnoj Gori danas?

Najvažniji problem – 1. izbor (% ispitanika)



Naveden među tri najvažnija problema (% ispitanika)



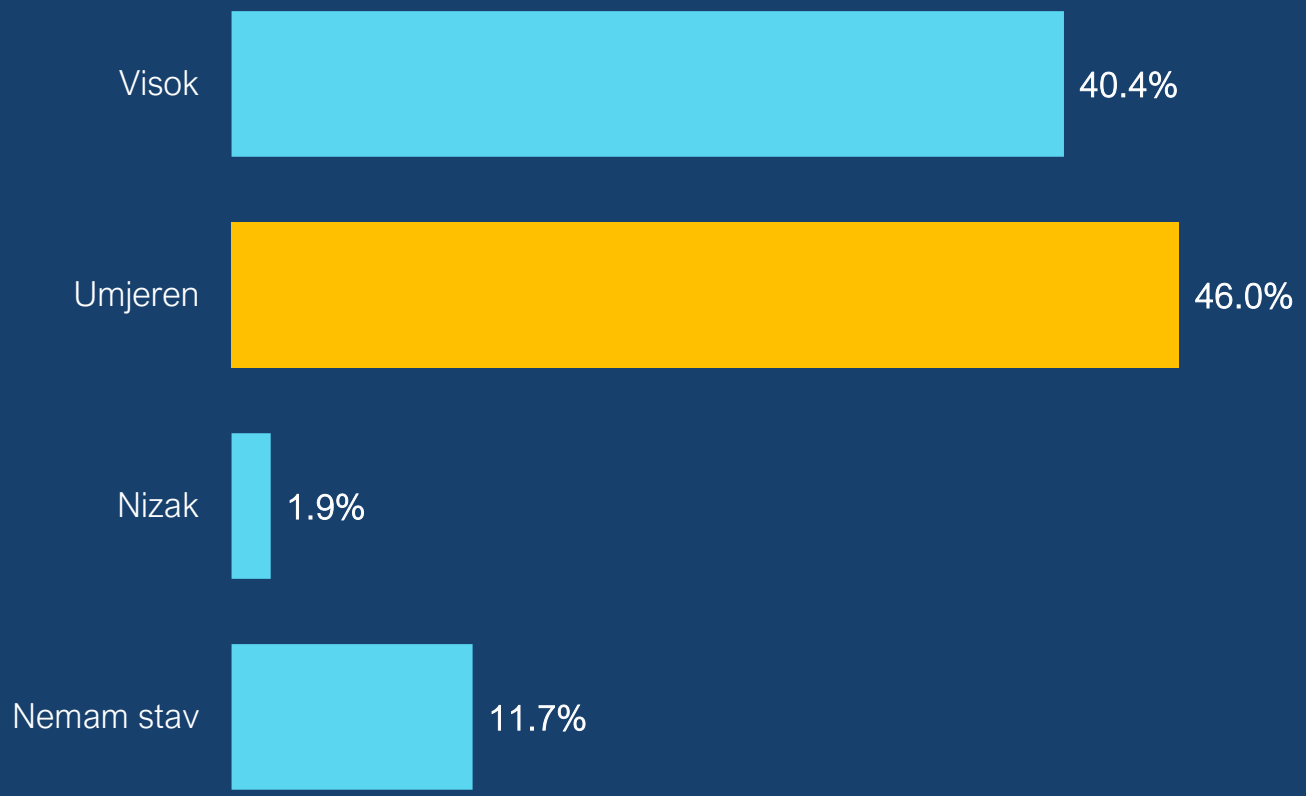
Nezaposlenost je problem koji građani/ke najčešće navode kao najvažniji u društvu. Za **27,5%** ispitanika/ca to je najvažniji problem, a **38,6%** ga navodi među tri najvažnija. Na drugom mjestu je korupcija, koju među tri najvažnija problema navodi više od trećine ispitanika/ca (**34,6%**).Slijedi grupa problema sa gotovo jednakim udjelom, između 27% i 28%: niske plate (**28,3%**), nedostatak mogućnosti za mlade (**27,8%**), siromaštvo (**27,6%**) i neefikasne institucije (**27,0%**).

Baza: ispitanici koji su rangirali bar jedan problem (n = 1009). „Nešto drugo“: 0,9%.

ASK
Agencija za sprečavanje korupcije

STATPRO

Kako biste ocijenili nivo korupcije u Crnoj Gori?



N = 1015

Velika većina ispitanika/ca (86,4%) smatra da je korupcija u Crnoj Gori prisutna u umjerenoj ili visokoj mjeri. Od ukupnog broja ispitanika/ca, 46,0% nivo korupcije ocjenjuje kao umjeren, a 40,4% kao visok. Tek 1,9% smatra da je nivo korupcije nizak, dok 11,7% nema jasno izražen stav.

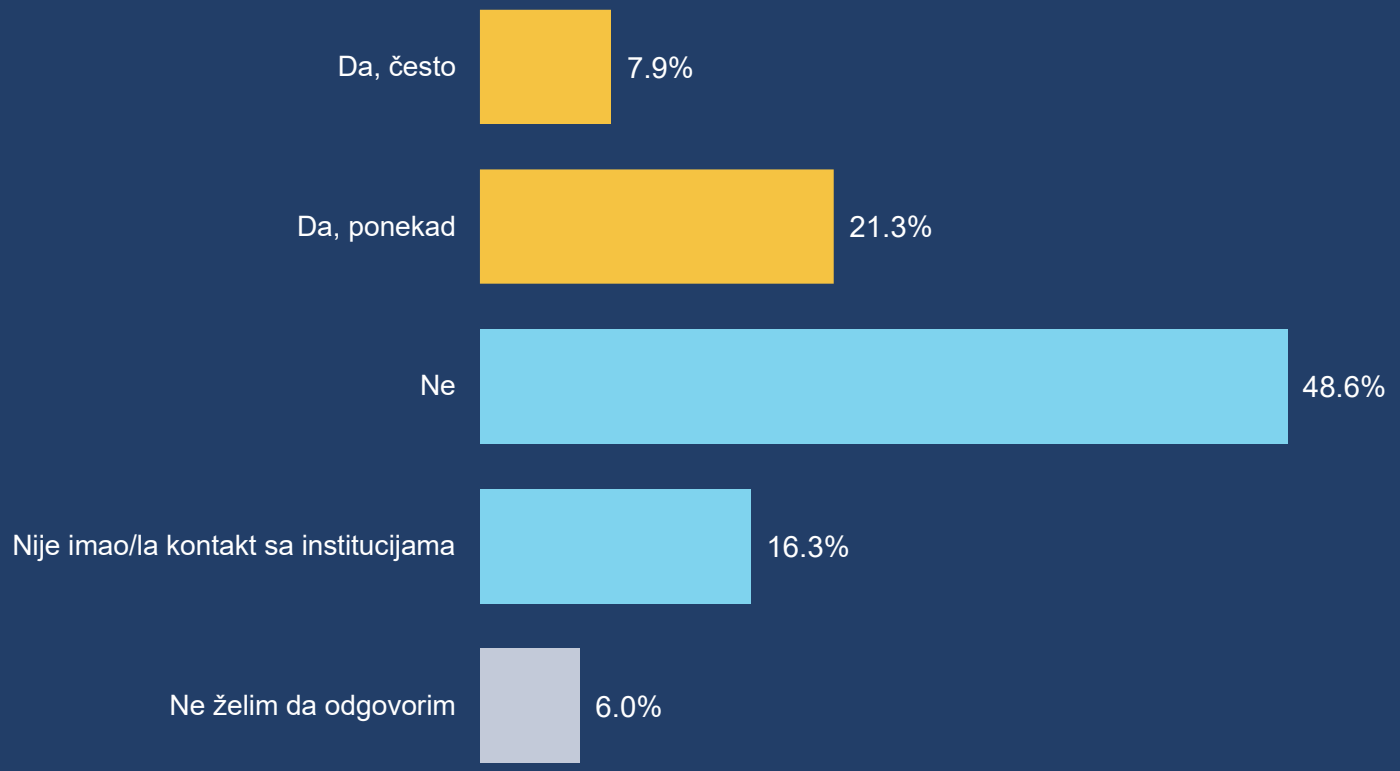
Rezultati ukazuju na izraženu percepciju rasprostranjenosti korupcije u Crnoj Gori, pri čemu gotovo podjednak udio građana njen nivo ocjenjuje umjerenim i visokim.

ASK
Agencija za sprečavanje korupcije

STATPRO

Uslovljavanje poklonom, novcem ili protivuslugom

Da li ste u posljednjih 12 mjeseci, prilikom ostvarivanja svojih prava u institucijama, bili uslovljeni zahtjevom za poklon, novac ili protivuslugu?



% ispitanika; N = 1015

Skoro svaki treći ispitanik/ca (**29,2%**) navodi da je u posljednjih 12 mjeseci bio/bila uslovljen/a zahtjevom za poklon, novac ili protivuslugu. Od toga je **7,9%** ovo iskusilo često, a **21,3%** ponekad.

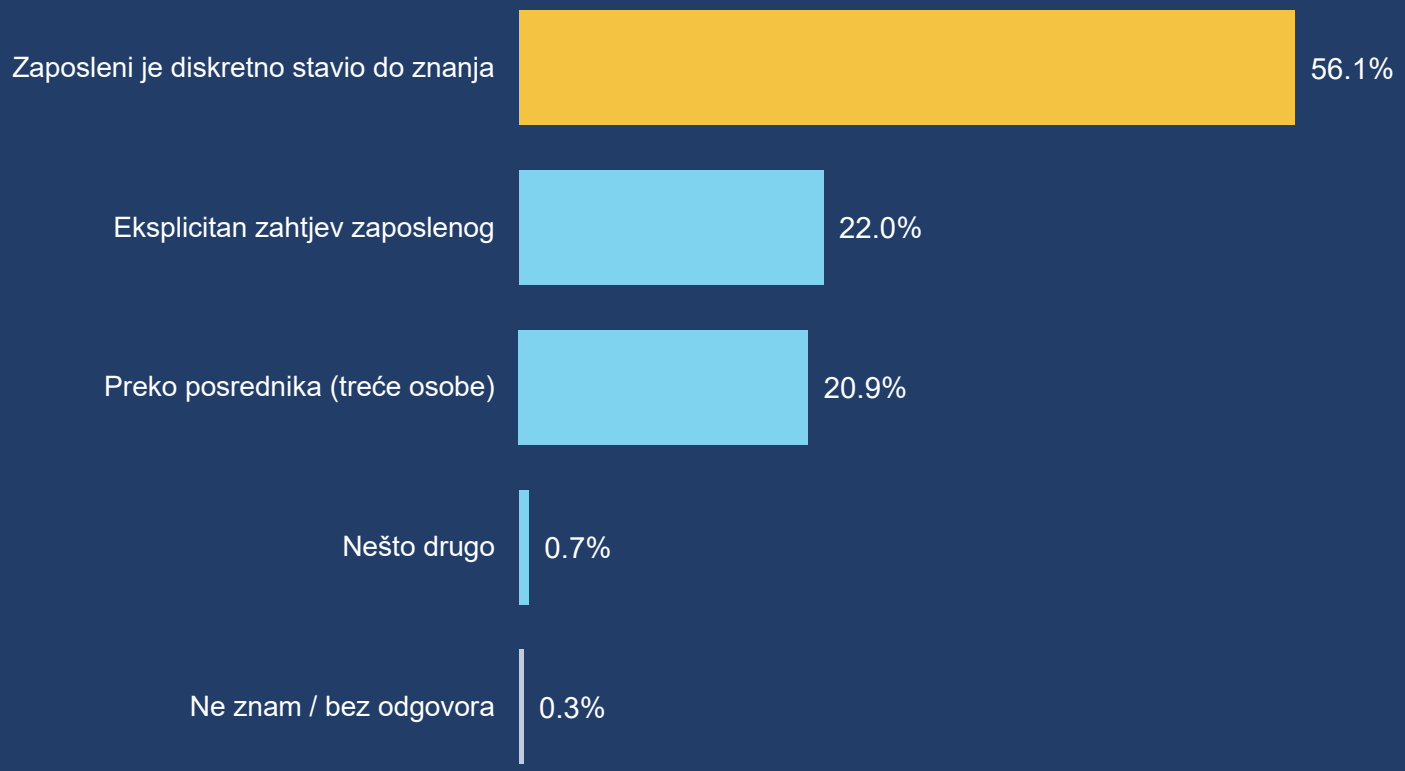
Takvo iskustvo nije imalo **48,6%** ispitanika/ca, **16,3%** nije imalo kontakt sa institucijama, a **6,0%** nije željelo da odgovori.

ASK
Agencija za sprečavanje korupcije

STATPRO

Način na koji je iskazan zahtjev

Kako ste razumjeli da se od Vas očekuje poklon, novac ili protivusluga?



% ispitanika koji su bili uslovljeni; n = 296

Zahtjev za poklon, novac ili protivuslugu najčešće je prikriven. Više od polovine uslovljenih ispitanika/ca (**56,1%**) navodi da im je zaposleni diskretno stavio do znanja šta se očekuje.

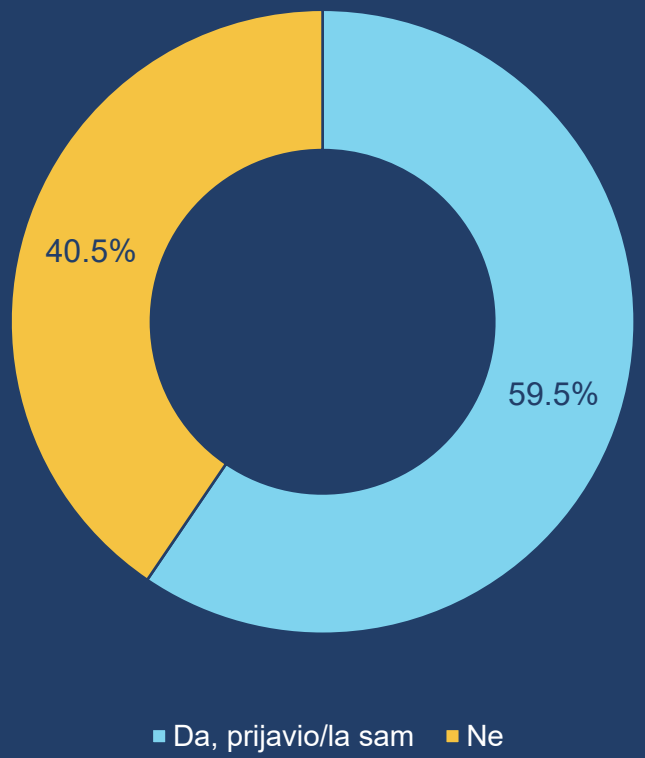
Otvoren zahtjev zaposlenog navodi **22,0%**, a posredovanje treće osobe **20,9%**.

ASK
Agencija za sprečavanje korupcije

STATPRO

Prijavljivanje uslovljavanja

Da li ste uslovljavanje prijavili nadležnim organima/institucijama?



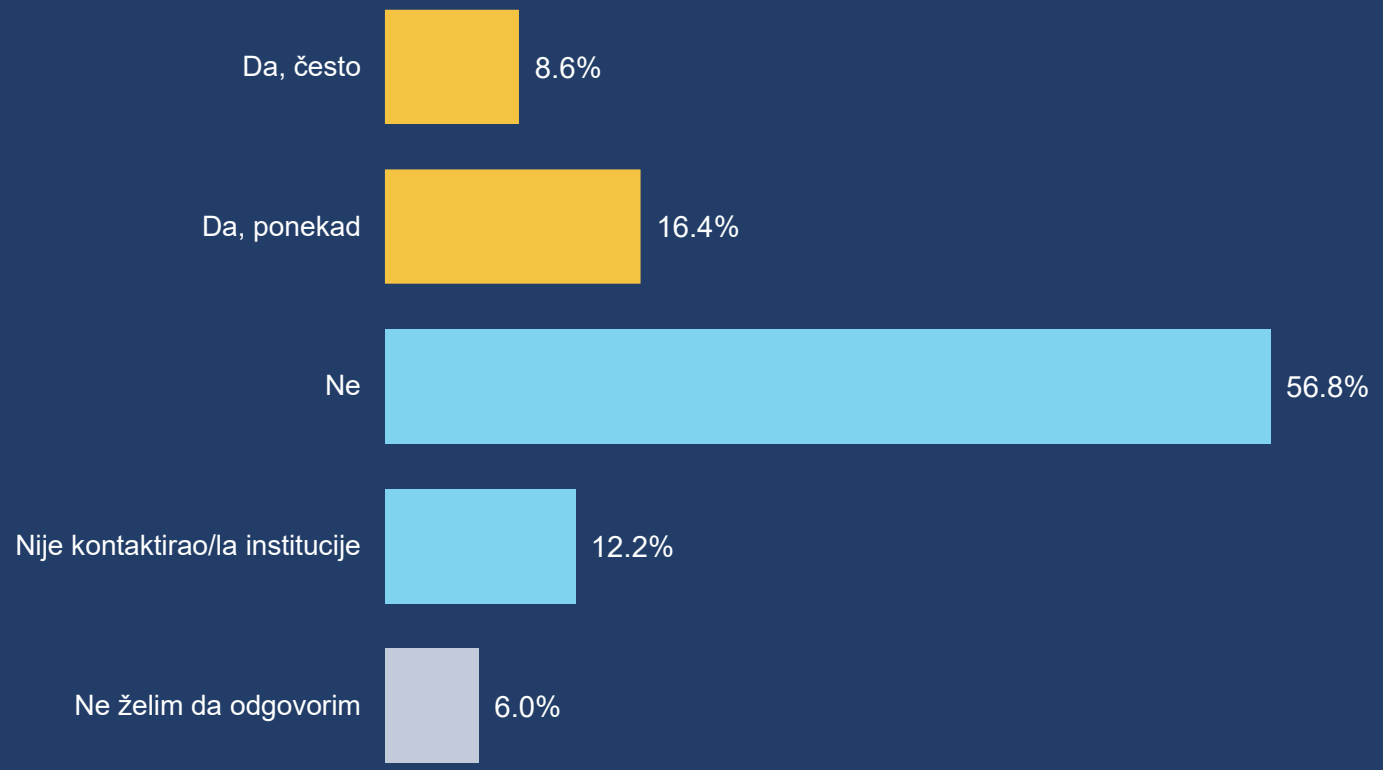
Od ispitanika/ca koji su bili uslovljeni zahtjevom za poklon, novac ili protivuslugu, **59,5%** navodi da je to prijavilo nadležnim organima, dok **40,5%** nije.

Posmatrano na cijelom uzorku, prijavu navodi **17,3%** ispitanika/ca.

% ispitanika koji su bili uslovljeni; n = 296

Samoinicijativno nuđenje poklona, novca ili protivusluge

Da li ste u posljednjih 12 mjeseci sami ponudili poklon, novac ili protivuslugu da biste ostvarili pravo koje Vam po zakonu pripada?



N = 1015

Svaki četvrti ispitanik/ca (**24,9%**) navodi da je u posljednjih 12 mjeseci sam/a ponudio/la poklon, novac ili protivuslugu. Od toga je **8,6%** to činilo često, a **16,4%** ponekad. Takvo ponašanje nije imalo **56,8%** ispitanika/ca, **12,2%** nije bilo u kontaktu sa institucijama, **a 6,0%** nije željelo da odgovori.

ASK
Agencija za sprečavanje korupcije

STATPRO

Razlozi za samoinicijativno nuđenje

Zašto ste ponudili poklon, novac ili protivuslugu?



Među ispitanicima/cama koji su sami ponudili poklon, novac ili protivuslugu, dva razloga su gotovo podjednako zastupljena. To su želja da se ubrza procedura (**45,5%**) i uvjerenje da je to uobičajen model ponašanja u društvu (**43,1%**).

Iz zahvalnosti je korist ponudilo **11,5%** ispitanika/ca.

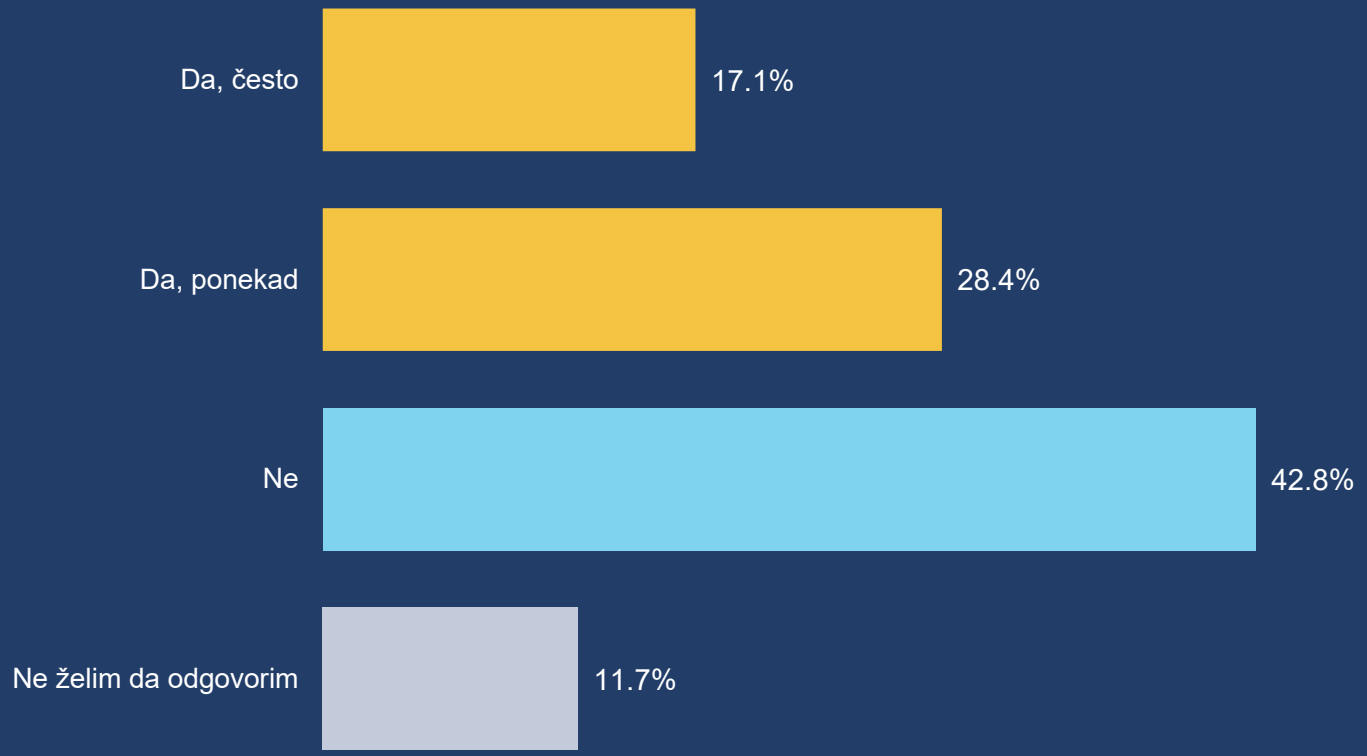
% ispitanika koji su samoinicijativno ponudili; n = 253

ASK
Agencija za sprečavanje korupcije

STATPRO

Uslovljavanje u neposrednoj okolini

Da li ste čuli od nekog iz svoje okoline (porodica, rođaci, komšije, kolege) da je u posljednjih 12 mjeseci bio/la uslovljen /na zahtjevom za poklon, novac ili protivuslugu?



Skoro polovina ispitanika/ca (**45,5%**) čula je od nekog iz svoje okoline da je bio/la uslovljen/a zahtjevom za poklon, novac ili protivuslugu. Od toga je **17,1%** za ovakve slučajeve čulo često, a **28,4%** ponekad.

Za takav slučaj nije čulo **42,8%** ispitanika/ca, dok **11,7%** nije željelo da odgovori.

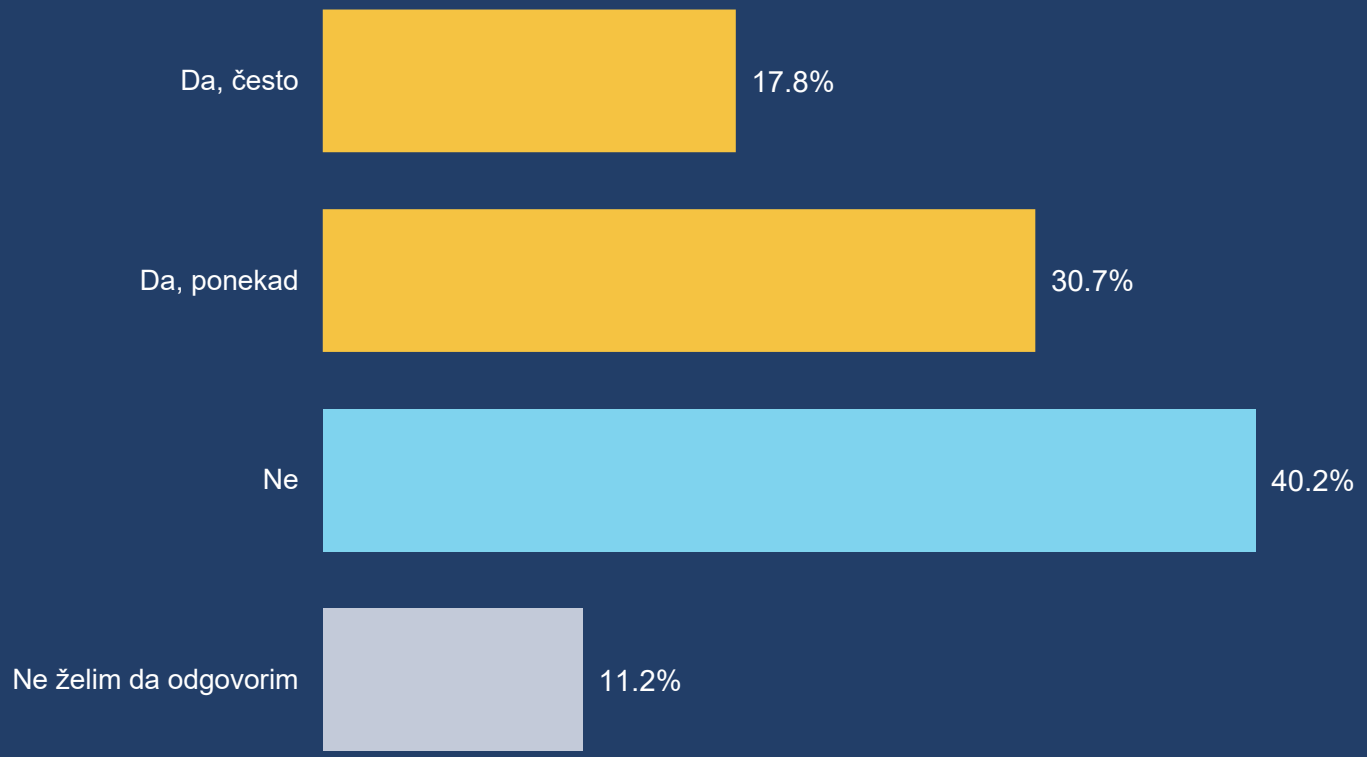
% ispitanika; N = 1015

ASK
Agencija za sprečavanje korupcije

STATPRO

Samoinicijativno nuđenje u neposrednoj okolini

Da li ste čuli od nekog iz svoje okoline da je u posljednjih 12 mjeseci sam ponudio poklon, novac ili protivuslugu da bi ostvario pravo koje mu po zakonu pripada?



Skoro polovina ispitanika/ca (**48,6%**) čula je od nekog iz svoje okoline da je sam ponudio poklon, novac ili protivuslugu. Od toga je **17,8%** za ovakve slučajeve čulo često, a **30,7%** ponekad.

Za takav slučaj nije čulo **40,2%** ispitanika/ca, a **11,2%** nije željelo da odgovori.

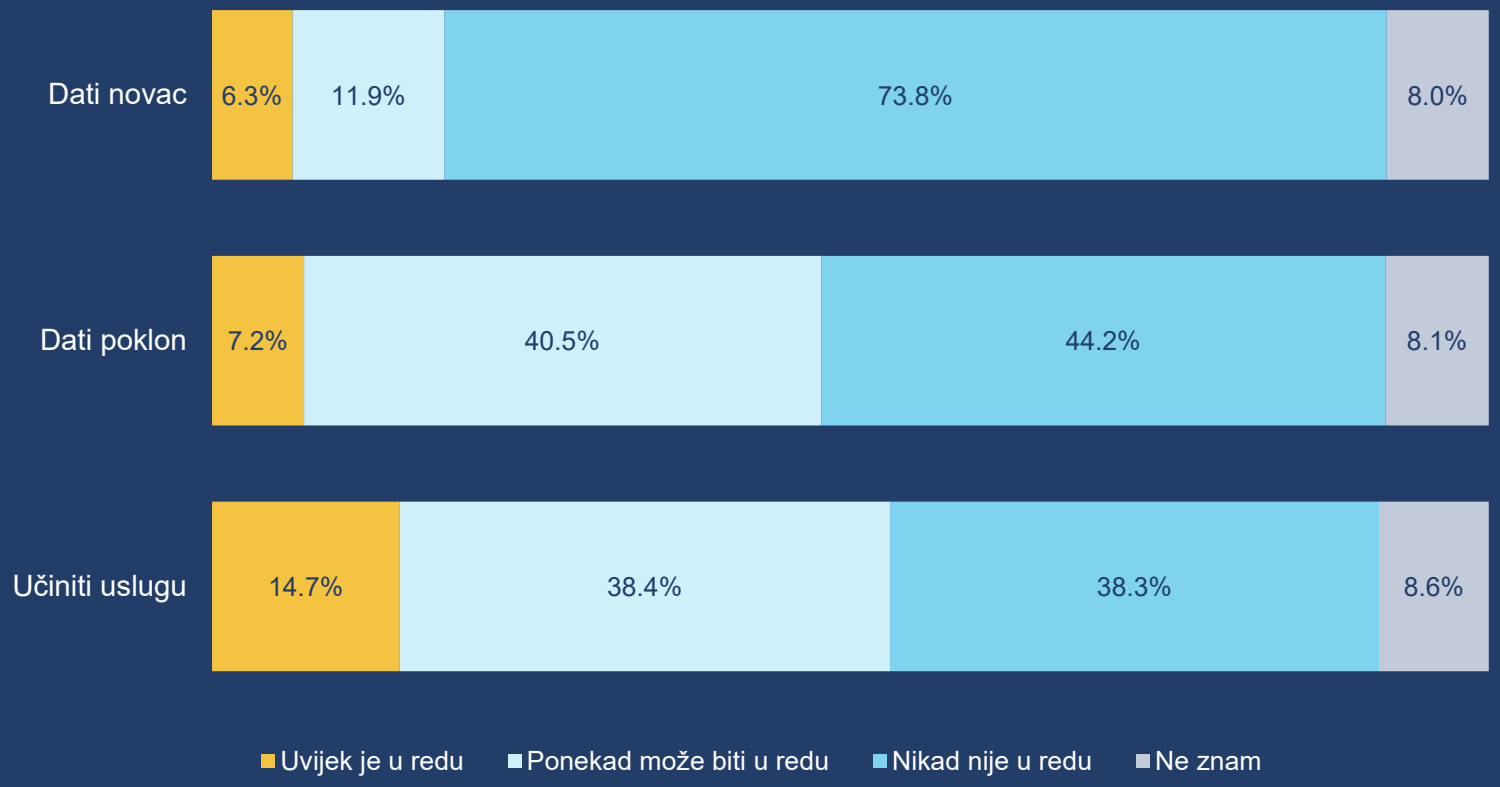
% ispitanika; N = 1015

ASK
Agencija za sprečavanje korupcije

STATPRO

Prihvatljivost davanja novca, poklona ili usluge

Da li je u redu dati novac, poklon ili učiniti uslugu zaposlenom u instituciji kako bi se ostvarilo pravo koje zakonom pripada?



% ispitanika; N = 1015

Davanje novca većina jasno odbacuje: za **73,8%** ispitanika to nikad nije u redu.

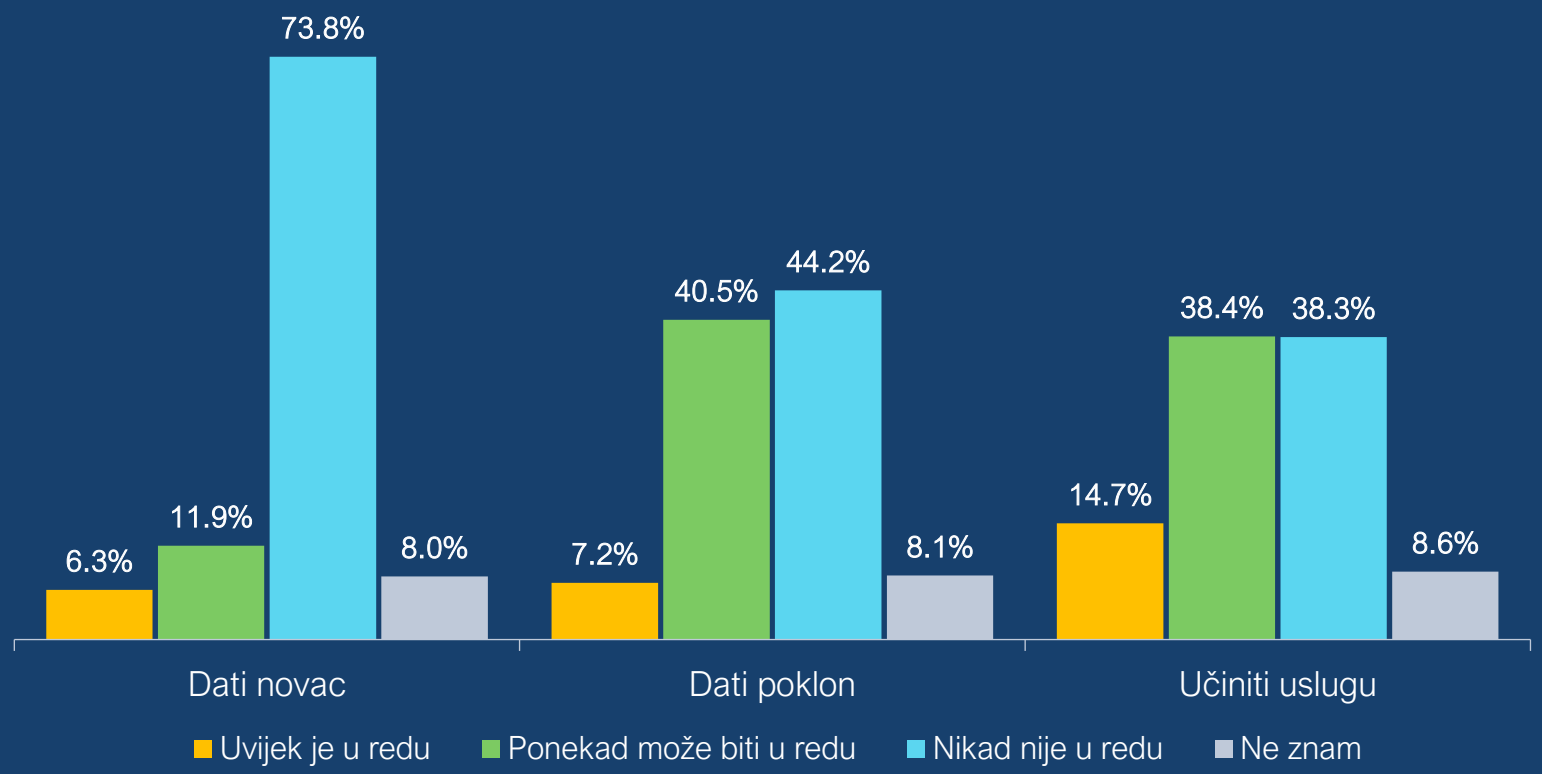
Prema poklonima i uslugama stavovi su znatno blaži. Skoro polovina smatra da je poklon uvijek ili ponekad u redu (**47,7%**), a kod činjenja usluge taj udio je veći od polovine (**53,1%**).

ASK
Agencija za sprečavanje korupcije

STATPRO

Da li smatrate da je u redu nešto od sljedećeg?

Za svaku situaciju dat je jedan odgovor



Davanje novca nikad nije u redu za **73,8%** ispitanika/ca. Kod poklona je taj udio znatno niži (**44,2%**), a kod činjenja usluge najniži (**38,3%**).

Davanje poklona kao ponekad prihvatljivo vidi **40,5%** ispitanika/ca, a činjenje usluge **38,4%.**

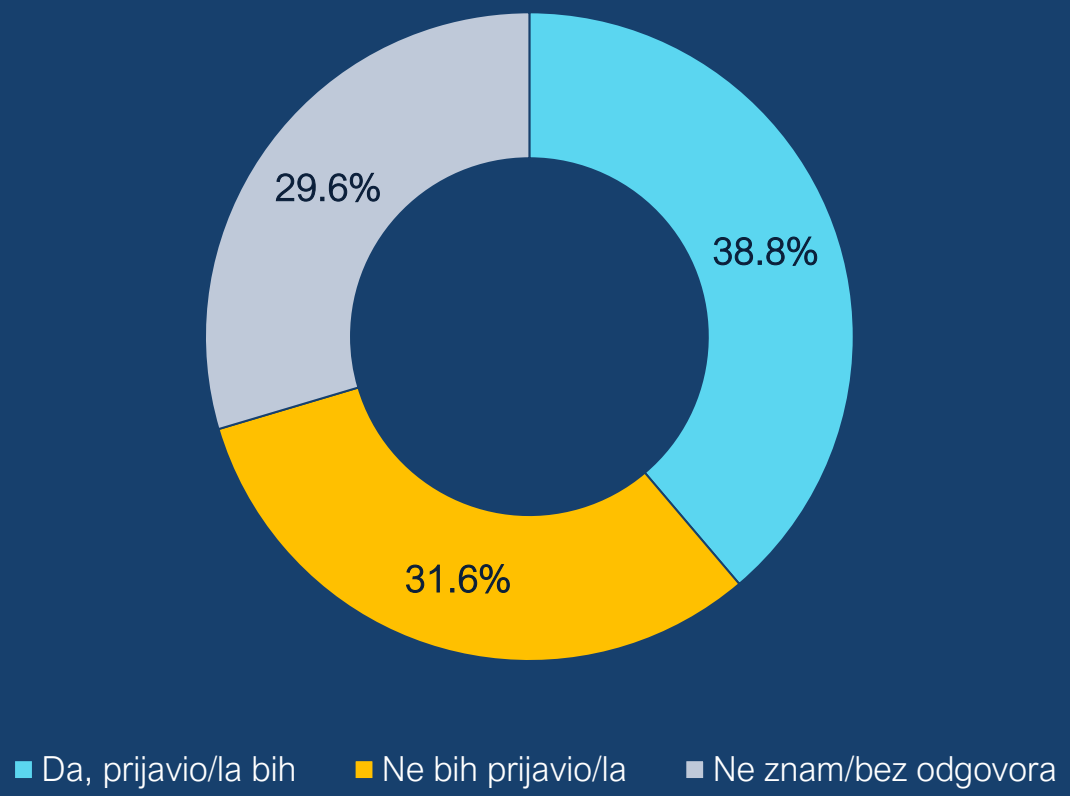
Stavovi se razlikuju i po regionima. Najstroži su ispitanici/e iz sjevernog regiona, gdje **43,0%** smatra da činjenje usluge nikad nije u redu, u poređenju sa **37,6%** u centralnom i **35,2%** u južnom regionu. Sličan obrazac važi i za davanje novca: nikad ga ne odobrava **78,9%** ispitanika/ca na sjeveru, a **71,5%** na jugu.

N = 1015 | Razlike po regionu za „davanje novca“ i „činjenje usluge“ statistički su značajne (p<0,01).

ASK
Agencija za sprečavanje korupcije

STATPRO

Da li biste prijavili sumnju na korupciju nadležnim organima/institucijama?



Skoro dvije petine ispitanika/ca (**38,8%**) navodi da bi prijavilo sumnju na korupciju, dok **31,6%** ne bi podnijelo prijavu. Gotovo trećina (**29,6%**) nije sigurna kako bi postupila, što ukazuje na izraženu neodlučnost građana i građanki kada je riječ o prijavljivanju korupcije. Drugim riječima, većina građana/ki (**61,2%**) ili ne bi prijavila korupciju ili nije sigurna da bi to učinila.

Rezultati ukazuju na potrebu za jačanjem povjerenja i informisanosti građana o mogućnostima i načinima prijavljivanja korupcije.

% ispitanika; N = 1015

ASK
Agencija za sprečavanje korupcije

STATPRO

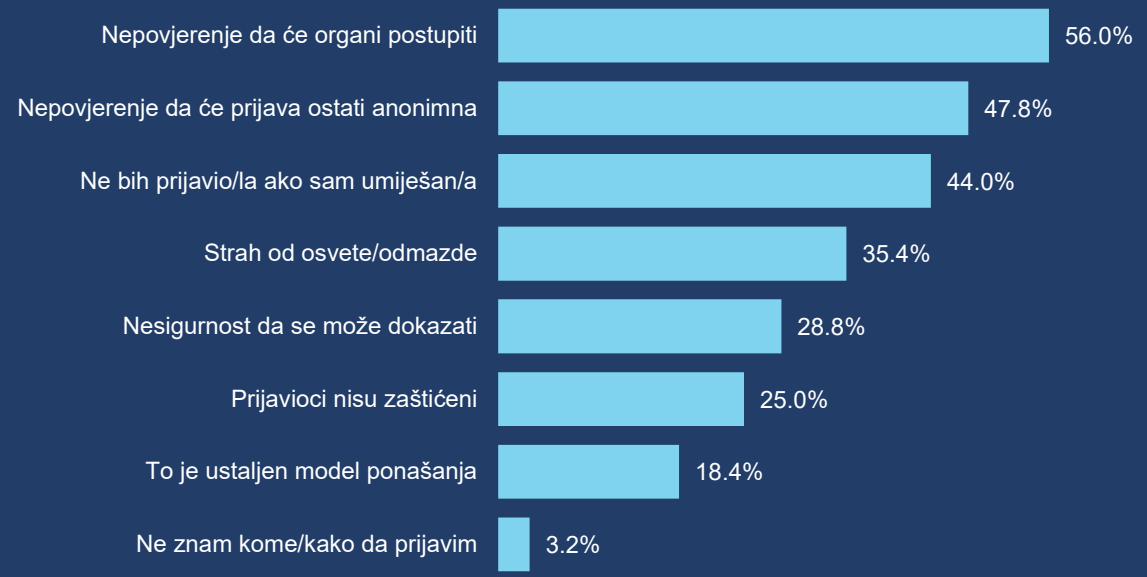
Razlozi zbog kojih građani ne bi prijavili korupciju

Navedite i rangirajte tri najvažnija razloga zbog kojih ne biste prijavili sumnju na korupciju.

Najvažniji – 1. izbor (%)



Naveden među tri najvažnija (%)



Glavni razlog za neprijavljivanje korupcije je nepovjerenje u institucije. Više od polovine ispitanika/ca (**56,0%**) ne vjeruje da bi nadležni organi postupili po prijavi, a skoro polovina (**47,8%**) sumnja da bi prijava ostala anonimna. Slijede lična umiješanost (**44,0%**) i strah od osvete (**35,4%**). Neznanje kome se korupcija prijavljuje gotovo da nije prepreka (**3,2%**).

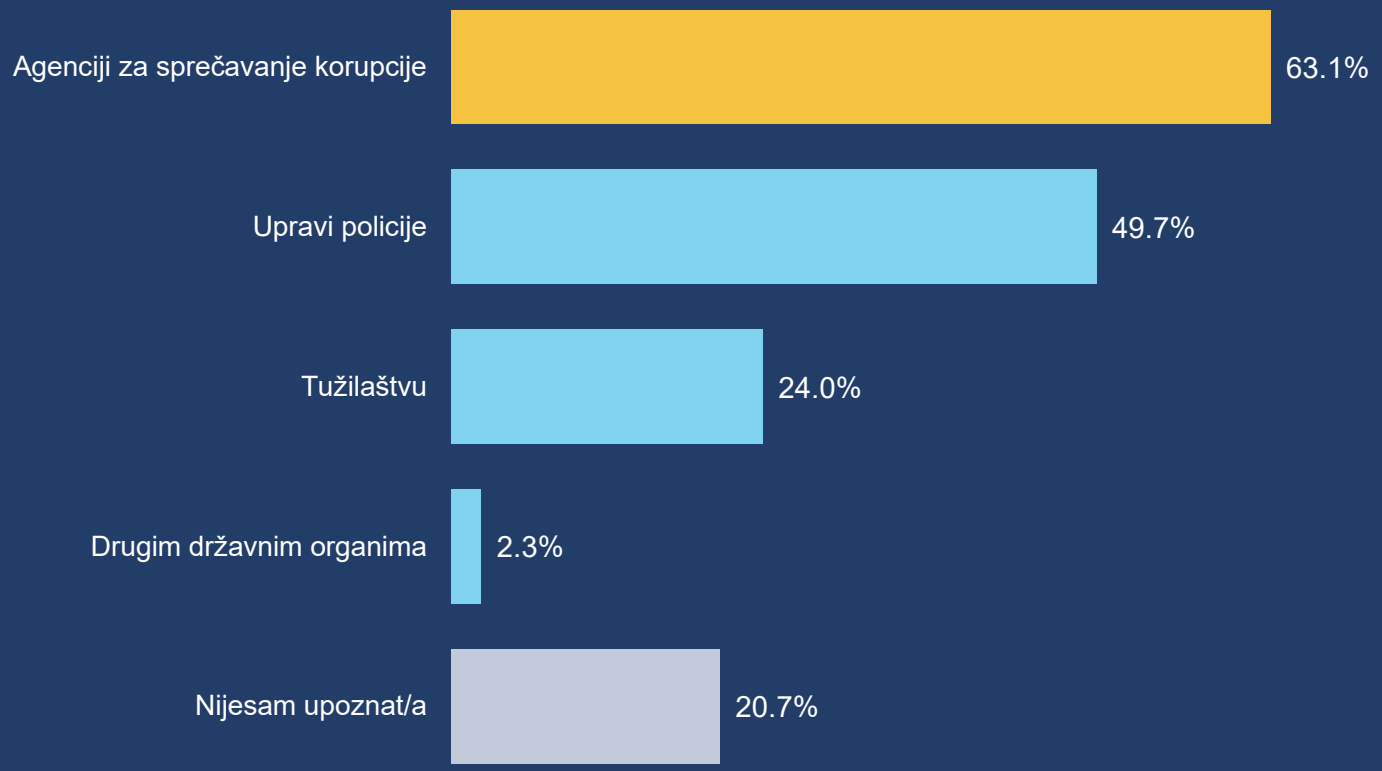
Baza: ispitanici koji ne bi prijavili korupciju i naveli bar jedan razlog (n = 316)

ASK
Agencija za sprečavanje korupcije

STATPRO

Poznavanje institucija za prijavu korupcije

Da li ste upoznati sa time kome možete prijaviti sumnju na korupciju? (moguće više odgovora)



Agencija za sprečavanje korupcije je institucija koju građani/ke najčešće prepoznaju kao adresu za prijavu korupcije (**63,1%**). Slijede Uprava policije (**49,7%**) i tužilaštvo (**24,0%**).

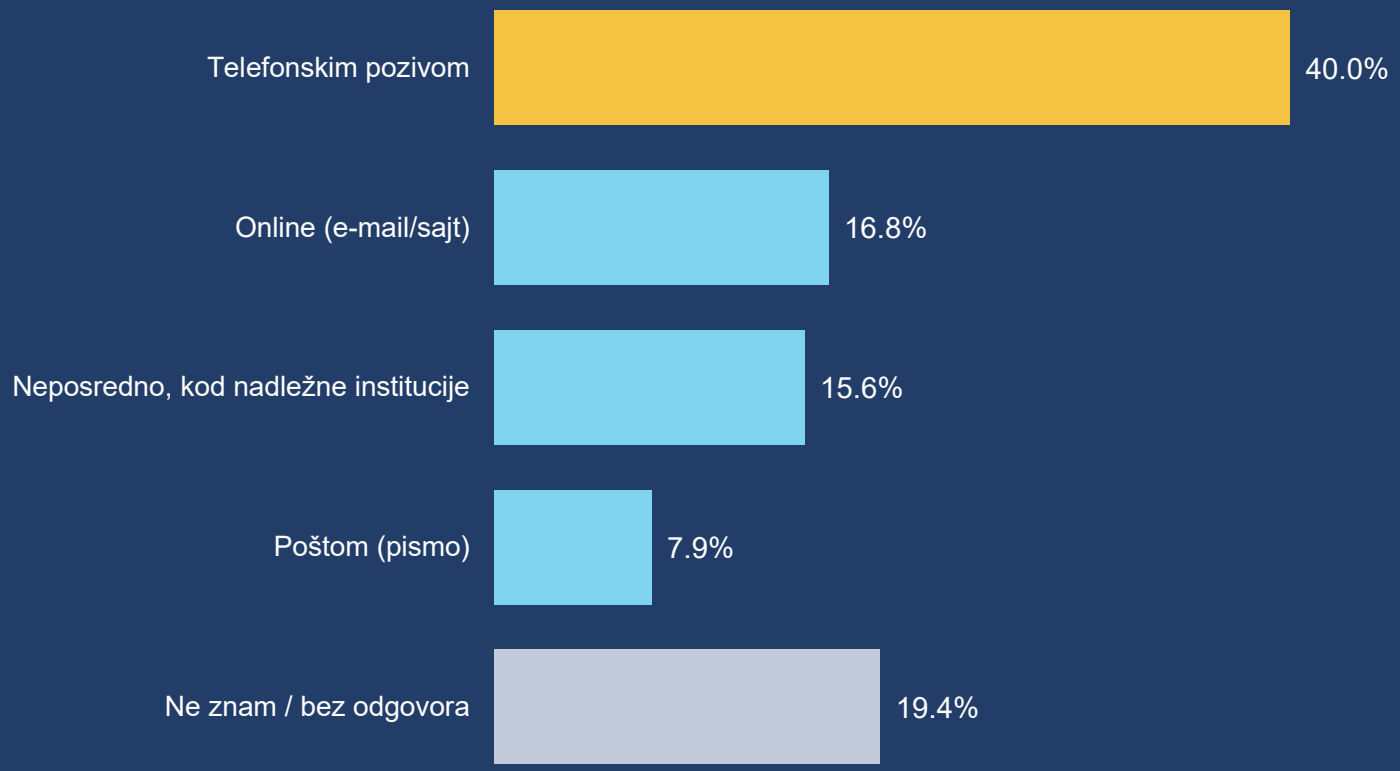
% ispitanika; N = 1015. „Nešto drugo“: 0,2%.

ASK
Agencija za sprečavanje korupcije

STATPRO

Način prijave korupcije

Ukoliko biste odlučili da prijavite sumnju na korupciju, na koji biste način to uradili?



Telefon je daleko najpoželjniji način prijave: odabralo bi ga **40,0%** ispitanika/ca.

Online prijavu (**16,8%**) i neposredan kontakt sa institucijom (**15,6%**) bira po svaki šesti ispitanik, a poštu **7,9%**. Petina (**19,4%**) ne zna kako bi prijavila.

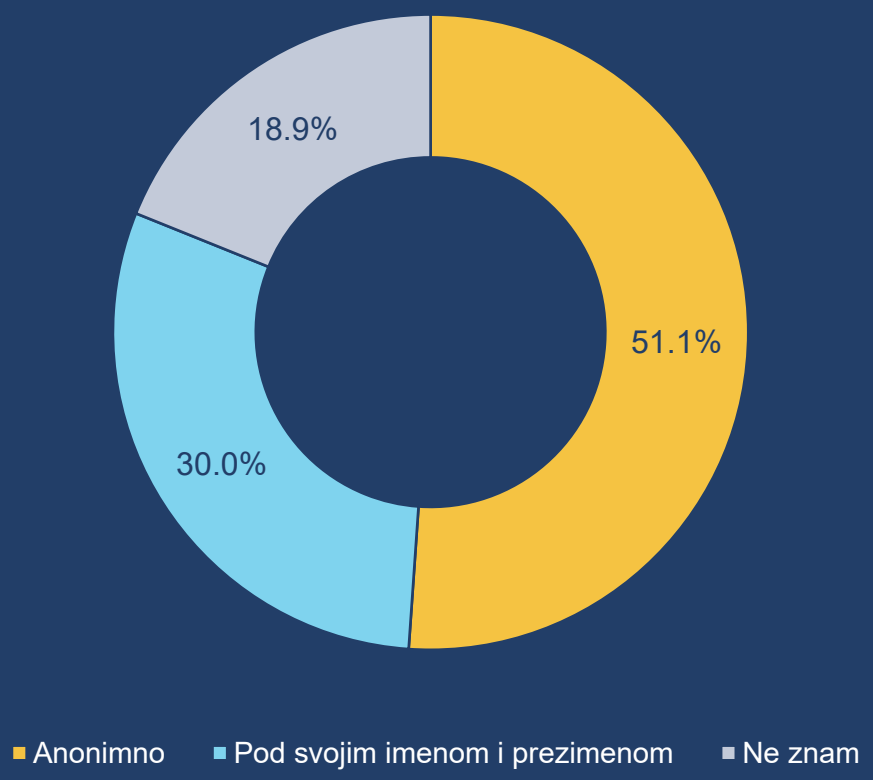
% ispitanika; N = 1015. „Nešto drugo“ (0,3%): sva tri odgovora navode da ne bi prijavili.

ASK
Agencija za sprečavanje korupcije

STATPRO

Anonimnost prijave

Ukoliko biste odlučili da prijavite sumnju na korupciju, da li biste to uradili anonimno ili pod svojim imenom?



Gotovo svaki drugi ispitanik/ca (**51,1%**) navodi da bi sumnju na korupciju prijavio anonimno, dok bi se **30,0%** odlučilo za prijavu pod svojim imenom i prezimenom. Preostalih **18,9%** nije sigurno kako bi postupilo.

Rezultati pokazuju da građanke i građani prednost daju anonimnom prijavljivanju korupcije, što ukazuje na značaj zaštite identiteta osoba koje se odluče da prijave sumnju na korupciju.

% ispitanika; N = 1015

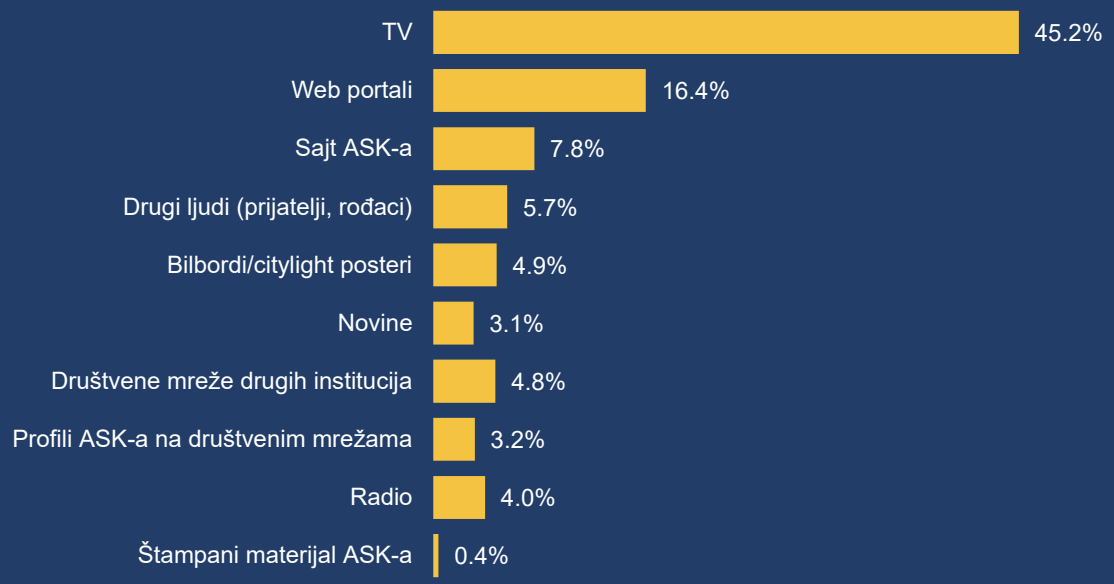
ASK
Agencija za sprečavanje korupcije

STATPRO

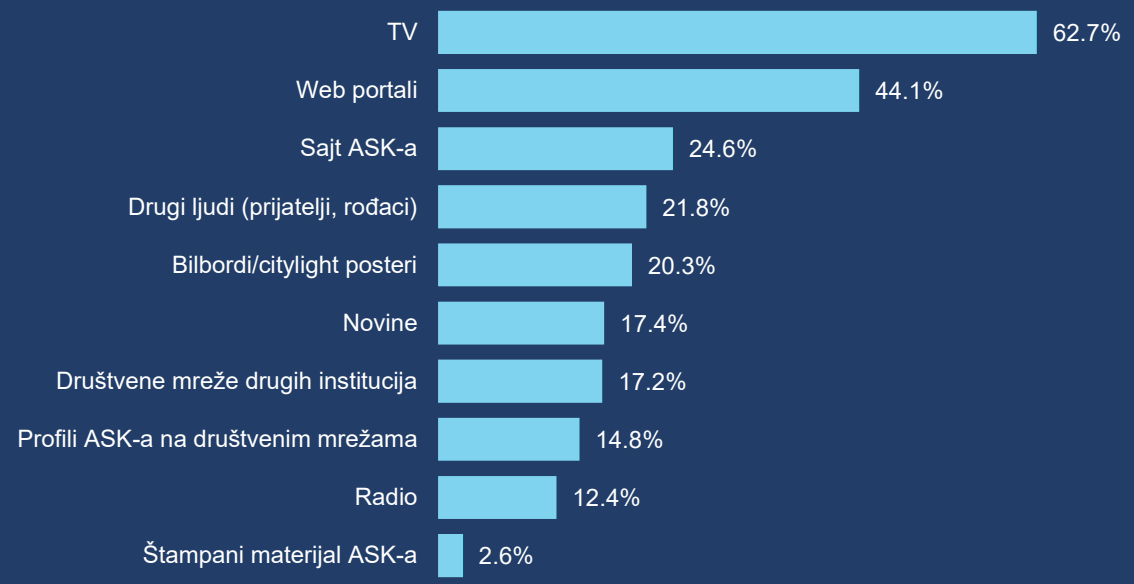
Izvori informisanja o načinima prijave sumnje na korupciju

Kako ste se informisali o načinima prijave sumnje na korupciju? Rangirajte tri najvažnija izvora.

Najvažniji – 1. izbor (%)



Naveden među tri najvažnija (%)



Za **45,2%** ispitanika/ca to je najvažniji izvor, a među tri najvažnija navodi je **62,7%**. Slijede informativni portali (**44,1%**). Kanali Agencije su znatno manje zastupljeni: internet stranicu Agencije navodi **24,6%** ispitanika/ca, njene profile na društvenim mrežama **14,8%**, a štampani materijal **2,6%**.

Baza: ispitanici koji su naveli bar jedan izvor (n = 935); 80 ispitanika nije navelo nijedan izvor. „Nešto drugo“: 0,6%.

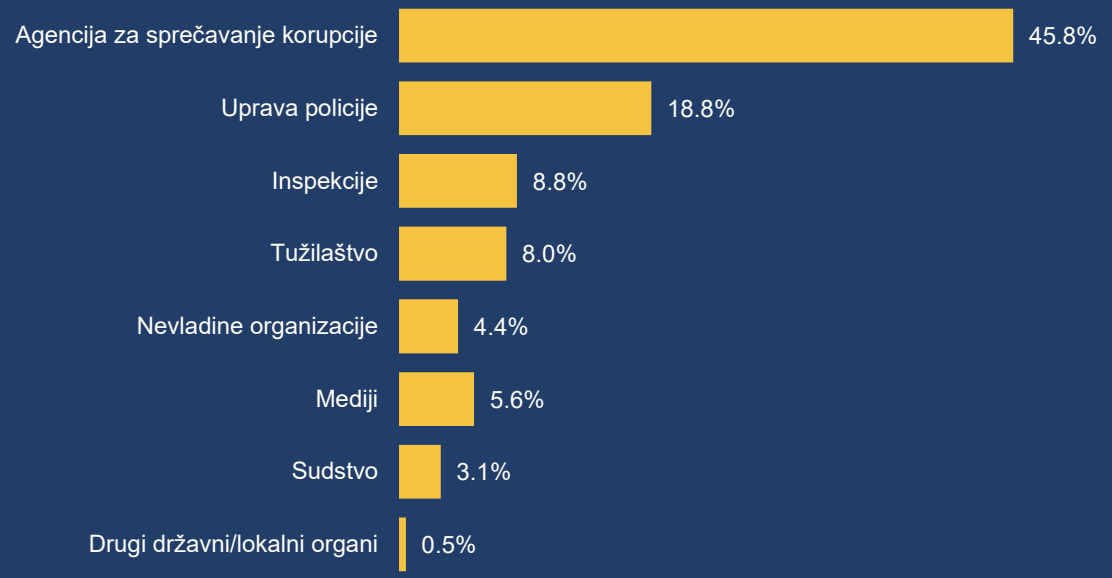
ASK
Agencija za sprečavanje korupcije

STATPRO

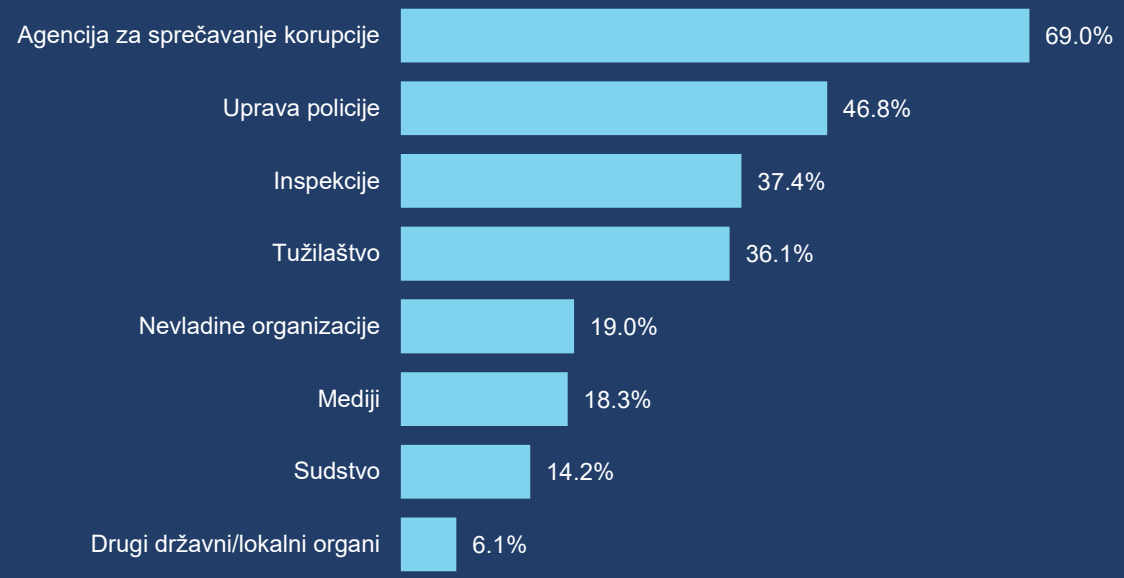
Kome bi građani prijavili sumnju na korupciju

Kome biste se obratili, odnosno u koga biste imali najviše povjerenja da prijavite sumnju na korupciju? Rangirajte tri odgovora.

Najveće povjerenje – 1. izbor (%)



Naveden među tri izbora (%)



Agencija za sprečavanje korupcije je institucija kojoj građani/ke najviše vjeruju kao adresi za prijavu sumnje na korupciju. Za **45,8%** ispitanika/ca ona je prvi izbor, a ukupno je navodi **69,0%**. Slijede Uprava policije (**46,8%**), inspekcije (**37,4%**) i tužilaštvo (**36,1%**), dok se sudstvo navodi znatno rjeđe (**14,2%**).

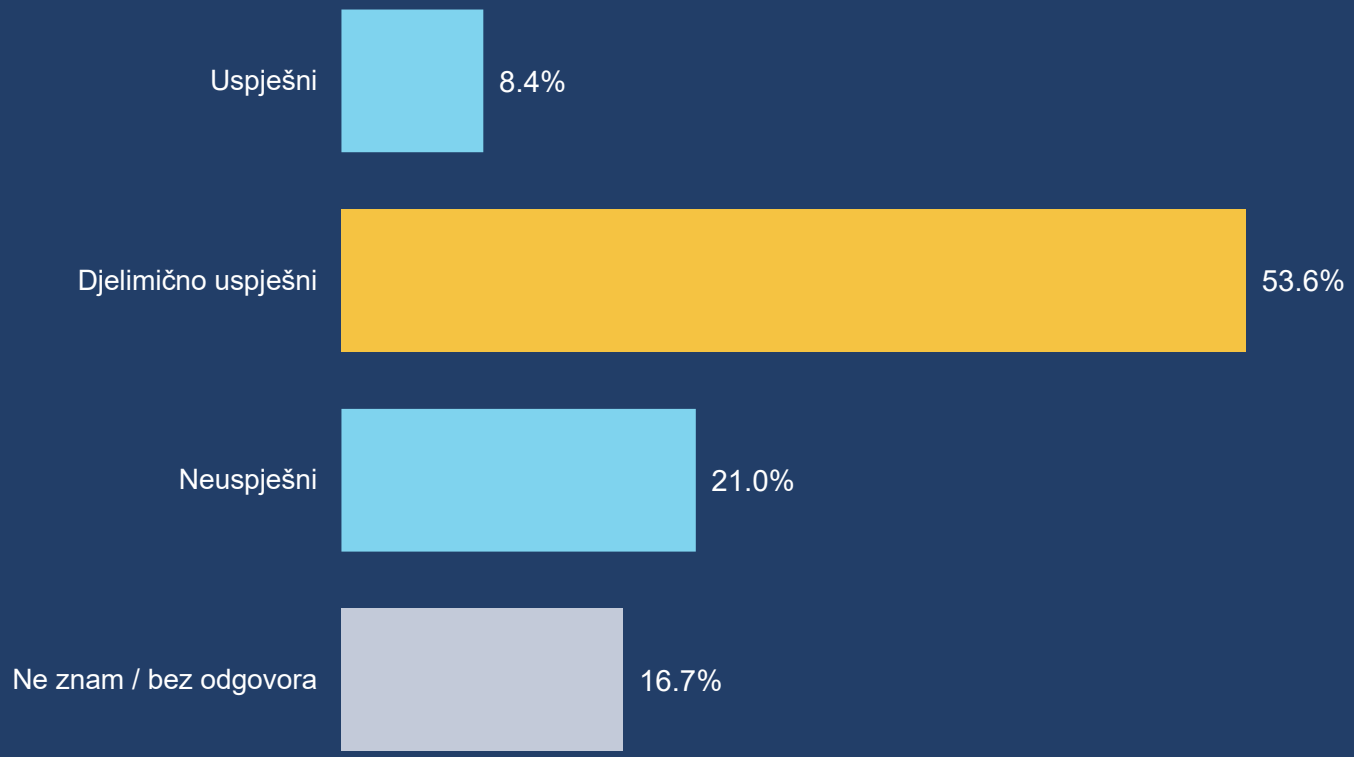
Baza: ispitanici koji su naveli bar jedan odgovor (n = 993). „Neko drugi“: 1,5% – najčešće „nikome, nemam povjerenja“.

ASK
Agencija za sprečavanje korupcije

STATPRO

Uspješnost borbe protiv korupcije

Ocijenite koliko su dosadašnji napori nadležnih institucija u borbi protiv korupcije bili uspješni?



Više od polovine ispitanika/ca (**53,6%**) ocjenjuje napore institucija u borbi protiv korupcije kao djelimično uspješne. Kao neuspješne ih ocjenjuje **21,0%**, a kao uspješne tek **8,4%**.

Negativnih ocjena je 2,5 puta više nego pozitivnih, a dominantna ocjena je umjerena: borba protiv korupcije se ne doživljava kao neuspjeh, ali ni kao uspjeh.

% ispitanika; N = 1015. „Nešto drugo“: 0,3% („prividno uspješni“, „zavisi od izvora informacija“).

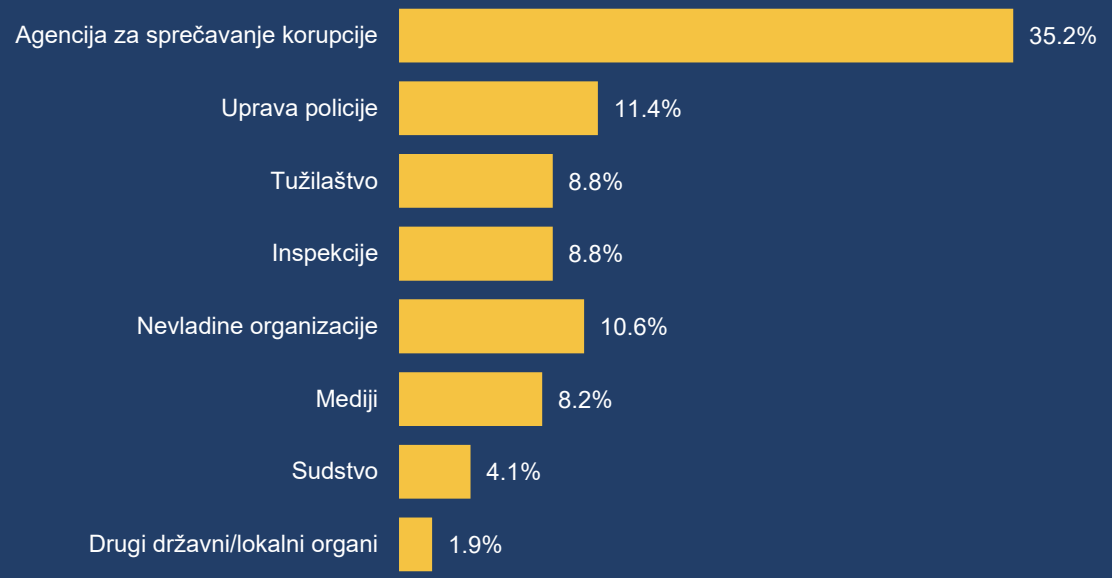
ASK
Agencija za sprečavanje korupcije

STATPRO

Ko najviše doprinosi borbi protiv korupcije

Ko je, po Vašem mišljenju, najviše doprinio borbi protiv korupcije u Crnoj Gori? (rangiranje od 1 – najveći doprinos)

Najveći doprinos – 1. mjesto (%)



Među prva tri mjesta (%)



Ispitanici/e najveći doprinos borbi protiv korupcije pripisuju Agenciji za sprečavanje korupcije. Na prvo mjesto stavlja je **35,2%**, a među prve tri **58,3%** ispitanika/ca. Slijede Uprava policije (**38,4%**) i tužilaštvo (**34,6%**), dok je najslabije ocijenjen doprinos sudstva (**16,0%**).

Baza: ispitanici koji su rangirali bar jedan odgovor (n = 995). Dio ispitanika nije rangirao sve odgovore. „Neko drugi“: 1,1%.

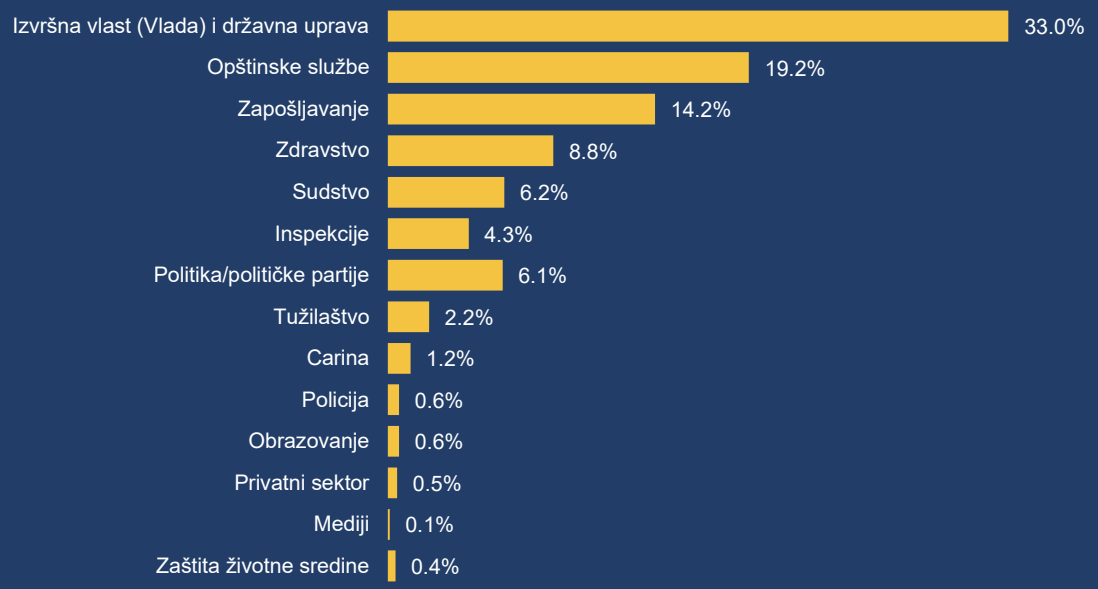
ASK
Agencija za sprečavanje korupcije

STATPRO

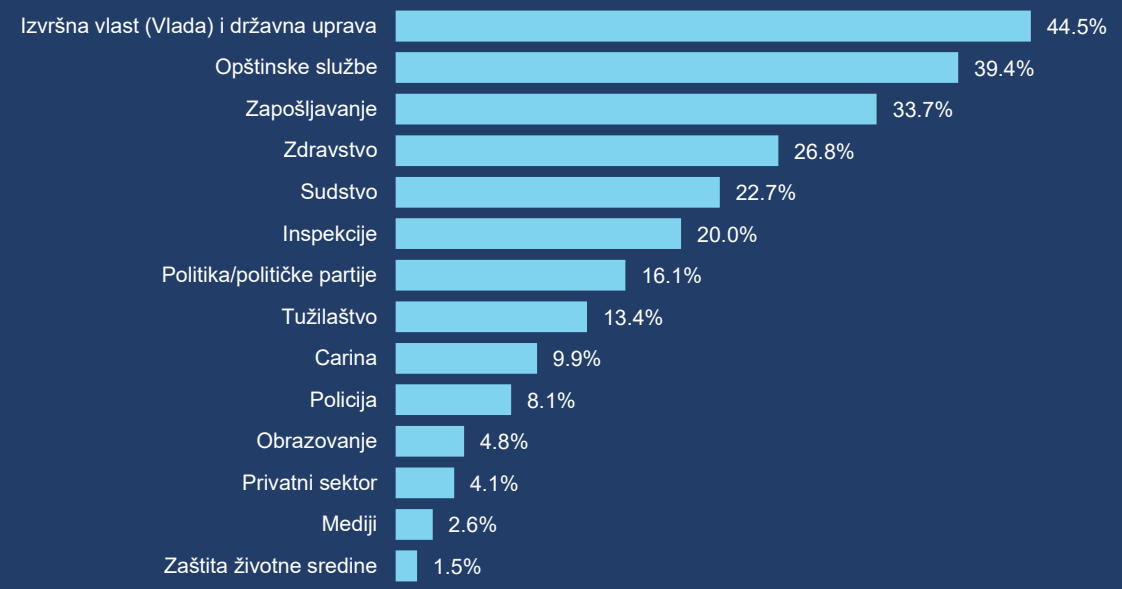
Oblasti u kojima je korupcija najzastupljenija

U kojim oblastima/institucijama je, prema Vašem mišljenju, korupcija najzastupljenija? Rangirajte tri oblasti.

Najzastupljenija – 1. izbor (%)



Navedena među tri oblasti (%)



Građani/ke korupciju najčešće vezuju za izvršnu vlast i državnu upravu. Za **33,0%** ispitanika/ca ovo je oblast u kojoj je korupcija najzastupljenija, a među tri najzastupljenije navodi je **44,5%**. Slijede opštinske službe (**39,4%**), zapošljavanje (**33,7%**) i zdravstvo (**26,8%**).

Baza: ispitanici koji su ispravno rangirali 1–3 oblasti (n = 775). „Neka druga oblast“: 0,3%.

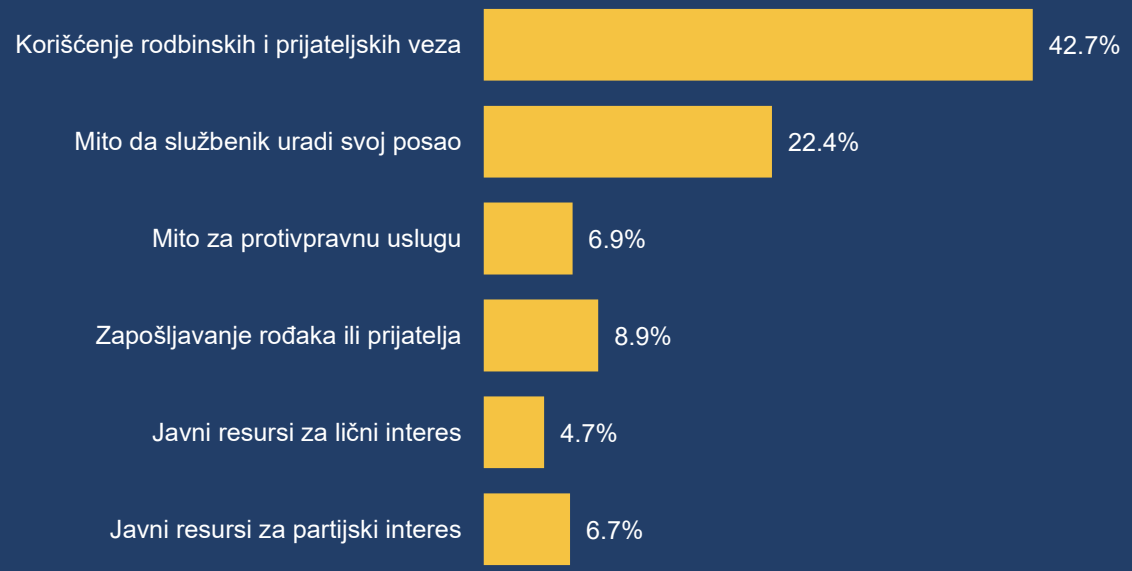
ASK
Agencija za sprečavanje korupcije

STATPRO

Najprisutnije koruptivne aktivnosti

Prema Vašem iskustvu, koja je od sljedećih koruptivnih aktivnosti najviše prisutna u Crnoj Gori? (rangiranje od 1 – najprisutnija)

Najprisutnija – 1. mjesto (%)



Među prva tri mjesta (%)



Građani/ke korišćenje rodbinskih i prijateljskih veza sa službenicima smatraju najprisutnijim oblikom korupcije. Na prvo mjesto ga stavlja **42,7%** ispitanika/ca, a među prve tri **63,0%**. Na drugom mjestu je davanje novca ili poklona da bi službenik uradio ono što je ionako njegov posao (**53,4%**).

Baza: ispitanici koji su rangirali bar jedan odgovor (n = 1001). Dio ispitanika nije rangirao sve odgovore. „Nešto drugo“: 0,6%.

ASK
Agencija za sprečavanje korupcije

STATPRO

Uzroci korupcije

Koji sistemski nedostaci/društvene pojave, prema Vašem mišljenju, najviše pogoduju razvoju korupcije? (moguće više odgovora)



% ispitanika; N = 1015

Gotovo polovina ispitanika/ca (**48,9%**) smatra da je nedostatak građanske svijesti i odgovornosti jedan od glavnih uzroka korupcije u Crnoj Gori.

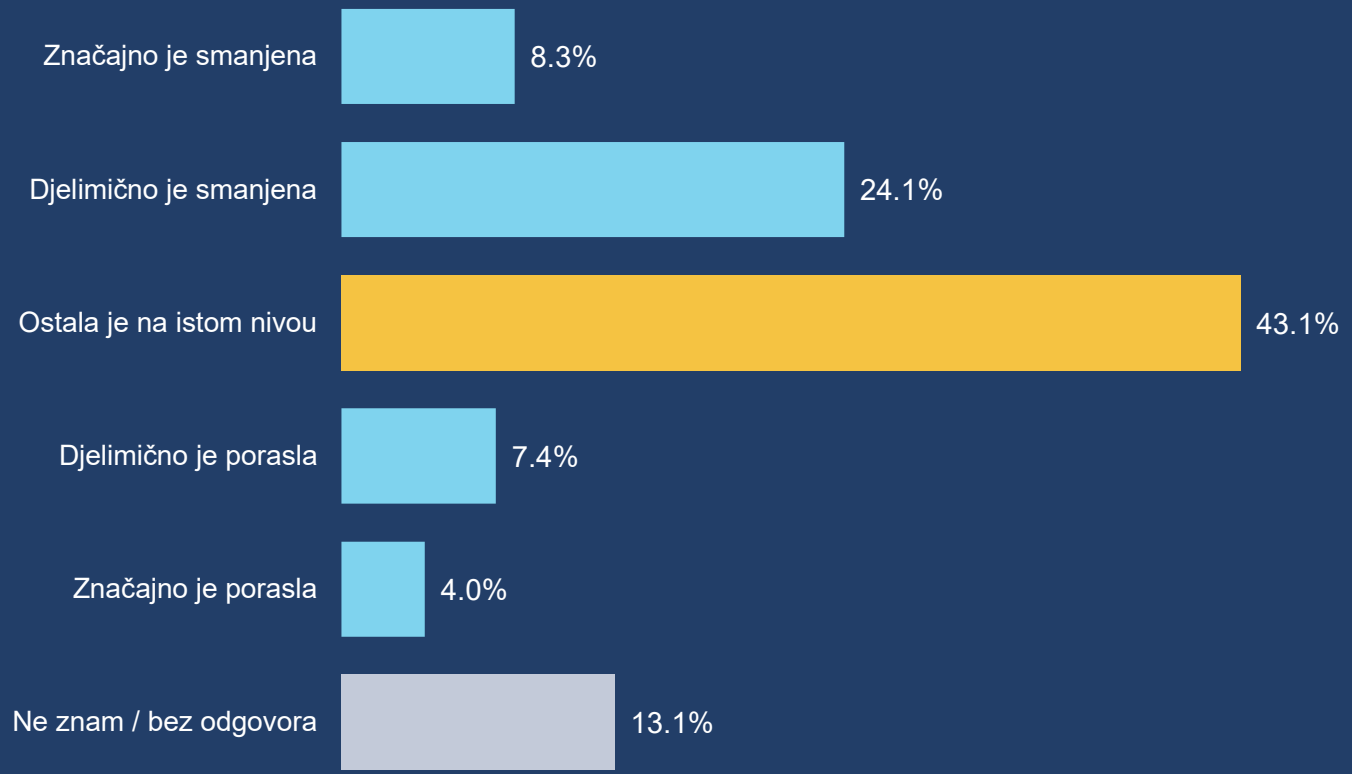
Među ostalim uzrocima izdvajaju se neadekvatna kaznena politika (**37,4%**), niska primanja službenika (**34,6%**), neefikasnost nadležnih organa (**33,5%**) i komplikovane administrativne procedure (**32,2%**).

ASK
Agencija za sprečavanje korupcije

STATPRO

Prisutnost korupcije u odnosu na prošlu godinu

Kakvo je Vaše mišljenje o prisutnosti korupcije u Crnoj Gori danas u poređenju sa stanjem prije godinu dana?



% ispitanika; N = 1015

Najveći broj ispitanika/ca (**43,1%**) smatra da je korupcija ostala na istom nivou kao prije godinu dana.

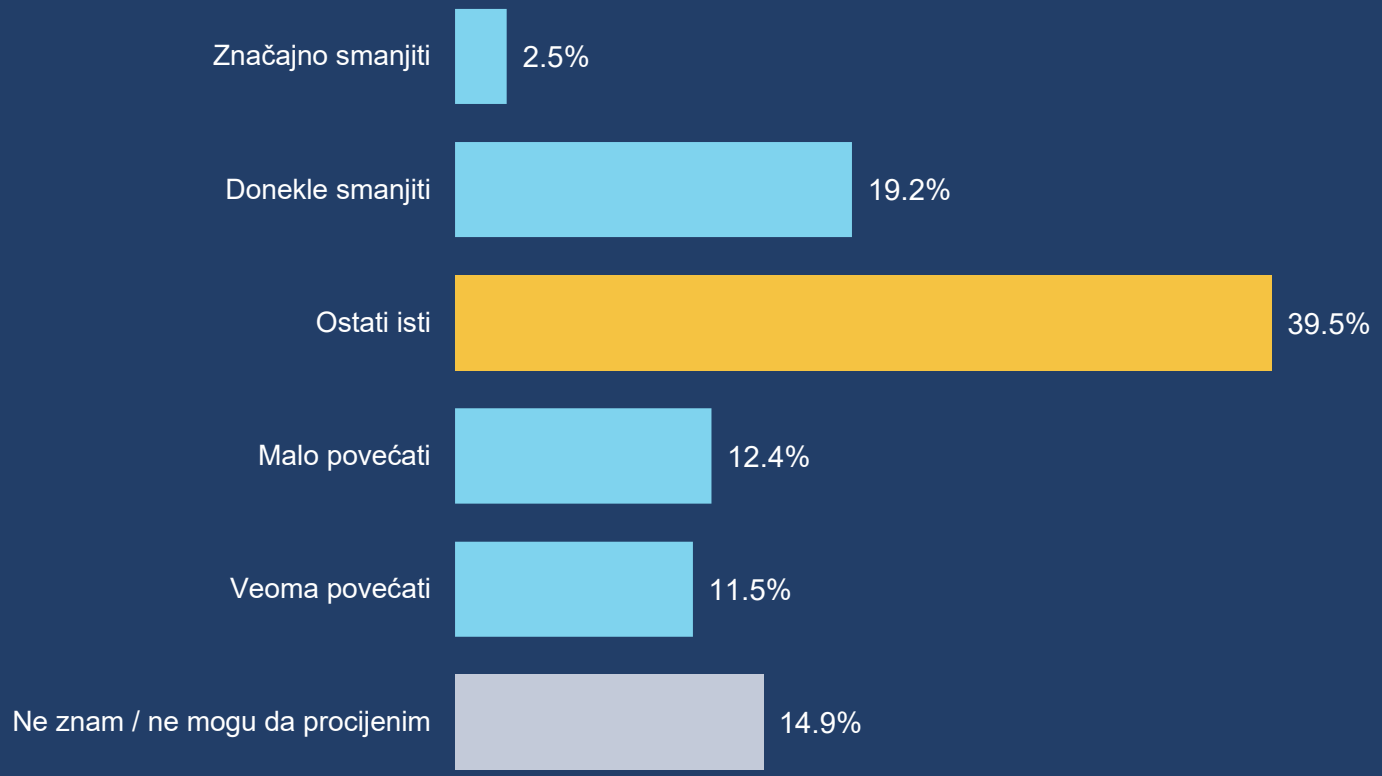
Gotovo svaki treći (**32,4%**) primjećuje smanjenje korupcije, dok **11,4%** smatra da je porasla.

ASK
Agencija za sprečavanje korupcije

STATPRO

Očekivanja za narednu godinu

Da li smatrate da će se u narednoj godini nivo korupcije povećati, smanjiti ili ostati isti?



% ispitanika; N = 1015

Najveći udio ispitanika/ca (**39,5%**) očekuje da će nivo korupcije u Crnoj Gori naredne godine ostati nepromijenjen.

Očekivanja o promjenama su gotovo podijeljena: povećanje korupcije očekuje **23,9%**, a smanjenje **21,7%** ispitanika/ca. Preostalih **14,9%** ne može da procijeni buduća kretanja.

ASK
Agencija za sprečavanje korupcije

STATPRO

Ključni nalazi istraživanja

69,0%

bi se za prijavu korupcije obratilo Agenciji

Agencija uživa najveće povjerenje građana i građanki među institucijama, a 58,3% joj pripisuje najveći doprinos borbi protiv korupcije.

19,4%

zna da krivično gonjenje nije u nadležnosti Agencije

Iako je 89,8% ispitanika/ca upoznato sa radom Agencije, više od polovine (53,1%) pogrešno tumači njene nadležnosti.

29,2%

bilo je uslovljeno poklonom, novcem ili protivuslugom

U posljednjih 12 mjeseci. Skoro polovina (45,5%) čula je za takav slučaj u svojoj okolini, a 24,9% je samoinicijativno nudilo poklon ili novac.

38,8%

bi prijavilo sumnju na korupciju

Glavna prepreka je nepovjerenje da će institucije postupiti po prijavi (56,0%), a većina (51,1%) bi prijavu podnijela anonimno.

Zaključak: Agencija je prepoznata i uživa povjerenje građana i građanki, ali je potrebno jasnije komunicirati njene nadležnosti i ojačati povjerenje da će prijave korupcije dovesti do konkretnih rezultata.

ASK
Agencija za sprečavanje korupcije

STATPRO