

Број 1169

Подгорица, 08. 03 2021 год.

Број: 02-02-23

632

Podgorica, 8. mart 2021. godine

Na osnovu člana 46 i člana 58 stav 7 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja i člana 7 Pravilnika o načinu vršenja kontrole političkih subjekata i kontrole nadzora tokom izborne kampanje ovlašćeni službenici, sačinjavaju:

### ZAPISNIK O IZVRŠENOJ KONTROLI

Kontrolu su izvršili ovlašćeni službenici Agencije za sprječavanje korupcije Dušan Drakić i Samra Spahić, u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja ("Sl. list Crne Gore", br. 3/20 i 38/20), a u okviru nadležnosti utvrđenih odredbama članova 6 i 7 *Pravilnika o načinu vršenja kontrole primjene odredaba čl. 33 do 45 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja i načinu vršenja kontrole i nadzora tokom izborne kampanje* ("Sl. list Crne Gore" 29/20).

Naziv subjekta kontrole: koalicija Za budućnost Nikšića

Mjesto i vrijeme vršenja kontrole: Kontrola je izvršena 8. marta 2021. godine u prostorijama političkog subjekta Nova srpska demokratija sa početkom u 09:00h.

Predmet kontrole: Sprovođenje Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja u toku izborne kampanje za izbor za odbornika u Skupštini opštine Nikšić za izbore zakazane za 14. mart 2021. godine.

Opis sadržaja kontrole: Redovna kontrola u toku izborne kampanje obuhvata kontrolu:

(*čl. 16*) iznos cijene i iznos eventualno ostvarenog popusta u cijeni za medijsko oglašavanje kampanje;

(*čl. 24*) kontrola otvaranja posebnog žiro računa i obavještanja Agencije;

(*čl. 27*) kontrola određivanja odgovornog lica za namjensko trošenje sredstava i za podnošenje izvještaja i obavještenja Agencije;

(*čl. 53*) kontrola petnaestodnevno izvještavanja o priložima pravnih i fizičkih lica u izbornoj kampanji;



(čl. 58) uvid u evidenciju o sredstvima prikupljenim iz privatnih izvora i troškovima izborne kampanje i prikupljanje podataka o svim aktivnostima političkih subjekata vezano za utrošena sredstva za finansiranje troškova izborne kampanje.

**Tok kontrole:**

U skladu sa obavještenjem o vršenju kontrole od 3. marta 2021. godine koje je upućeno subjektu kontrole, dana 8. marta 2021. godine u 09:00h ovlašćeni službenici Agencije je započeli kontrolu u službenim prostorijama subjekta kontrole.

**Kontroli su prisustvovali:**

Nataša Jevrić, ovlašćeno lice

Kontrola je izvršena po službenoj dužnosti, u cilju sprovođenja Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja u izbornoj kampanji. Ovlašćeni službenici Agencije za sprječavanje korupcije, obavijestili su ovlašćene predstavnike političkog subjekta o predmetu i sadržaju vršenja kontrole.

Prisutni službenici subjekta nadzora upoznati su sa odredbama člana 46 i 55 Zakona o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja, i obaviješteni o pravima i obavezama koje subjekt kontrole ima u postupku kontrole shodno Pravilniku o načinu vršenja kontrole političkih subjekata i kontrole i nadzora tokom izborne kampanje.

**Napomena:** Izrazi koji su u ovom zapisniku korišćeni za fizička lica u muškom rodu podrazumijevaju iste izraze u ženskom rodu.

***UTVRĐENO ČINJENIČNO STANJE:***

U postupku kontrole koji je pokrenut i vođen po službenoj dužnosti, ovlašćeni službenici Agencije su izvršili uvid u dokumentaciju i evidenciju političkog subjekta koalicija Za budućnost Nikšića u predmetu kontrole.

Politički subjekat Nova srpska demokratija je za koaliciju Za budućnost Nikšića otvorio žiro račun za izbornu kampanju za izbor odbornika u Skupštini opštine Nikšić za izbore zakazane za 14. mart 2021. godine.

Ukupno 11 konstituenata koalicije i to: Nova srpska demokratija, Demokratska narodna partija, Socijalistička narodna partija, Pokret za promjene, Ujedinjena



Crna Gora, Radnička partija, Jugoslovenska komunistička partija, Srpska radikalna stranka, Socijalisti, Stranka penzionera, invalida i socijalne pravde i Za život Nikšića. (Kolacioni sporazum od 16.02.2021.)

(čl. 24) Uvidom u evidenciju Agencije, kao i evidenciju subjekta kontrole koja se odnosi na otvaranje posebnog žiro-računa utvrđeno je da je žiro-račun za izbore za odbornike u SO Nikšić otvoren 3. februara, o čemu je Agencija obaviještena 5. februara 2021. godine.

Izvršen je uvid u sljedeću dokumentaciju:

- Obavještenje o otvaranju računa i određivanju odgovornog lica od 5.02.2021.;
- Karton deponovanih potpisa od 3.02.2021.

*Konstatovano je da je posebno potrebno naglasiti da je u skladu sa članom 25 Zakona, politički subjekat dužan, da poseban žiro račun, otvoren u svrhu prikupljanja sredstava za finansiranje troškova izborne kampanje, zatvori u roku od 90 dana od dana objavljivanja konačnih rezultata izbora, o čemu u roku od tri dana od dana zatvaranja posebnog žiro-računa, obavještava Agenciju.*

(čl. 27) U odnosu na poštovanje ovog člana Zakona, ovlašćeni službenici Agencije su uvidom u raspoloživu evidenciju, kao i evidenciju subjekta kontrole, utvrdili da je određeno odgovorno lice za namjensko trošenje sredstava i za podnošenje Izvještaja Nataša Jevrić i da je Obavještenje dostavljeno Agencije dana 5. februara 2021. godine.

(čl. 53) Imajući u vidu da je žiro račun otvoren 3. februara 2021. godine, po Planu kontrole i nadzora Agencije, politički subjekat je prvi izvještaj o priložima pravnih i fizičkih lica u izbornoj kampanji dostavio dana 20. februara, za period 5.02 - 19.02. i nije bilo prijavljenih priloga u dostavljenom Izvještaju.

Sljedeći petnaestodnevni Izvještaj će biti dostavljen Agenciji 8. marta u predviđenom roku.

Izvršen je uvid u sljedeću dokumentaciju:

Izvještaj o priložima pravnih i fizičkih lica 5.02 - 19.02.

Konstatovano je da je posebno potrebno voditi računa o limitima koji su propisani članom 15 Zakona a u skladu sa kojim je moguće da za finansiranje



političkog subjekta fizičko lice uplati najviše 5.000 eura, a pravno najviše 20.000 eura na godišnjem nivou.

Ovlašćeni službenici su podsjetili, da u skladu sa članom 54 Zakona, politički subjekat dužan da pet dana prije dana održavanja izbora dostavi Agenciji privremeni izvještaj o troškovima izborne kampanje.

U skladu sa članom 16 stav 3 politički subjekt je dužan da u roku od sedam dana prije dana održavanja izbora dostavi Agenciji izvještaj o medijskom oglašavanju u izbornoj kampanji.

(čl. 16 i 58) Kad je u pitanju član 16 Zakona koji se odnosi na medijsko oglašavanje kampanje, odnosno član 58 Zakona koji propisuje obavezu za političke subjekte vođenja evidencije o prikupljenim sredstvima iz privatnih izvora i troškovima izborne kampanje Agencija je izvršila uvid u izvode sa posebnog žiro računa otvorenog za finansiranje troškova izborne kampanje, odnosno svih sklopljenih ugovora za robu i usluge, kao i dokumenataciju o svim aktivnostima u toku izborne kampanje, a koja je bila dostupna političkom subjektu u trenutku kontrole.

Uvidom u izvode sa posebnog žiro računa, utvrđeno je da je iz javnih izvora od Opštine Nikšić prikupljeno 1.618,42€ (20%), što je i utvrđeno u Izvodu br. 3 na dan 25.02.2021. godine.

Iz sopstvenih sredstava izvršen je prenos 5.020,00€ (Izvod br. 1 od 18.02.), dok je konstatovan jedan prilog od jednog fizičkog lica u vrijednosti od 1.000,00€ (izvod br. 2 na dan 24.02.2021.).

Kad je u pitanju član 16 stav 1 Zakona koji se odnosi na medijsko oglašavanje kampanje, predstavnik subjekta kontrole se izjasnio da je bilo oglašavanja putem bilborda. Zaključen je ugovor sa Đoković doo od 15.02 u iznosu od 18.304,27€ (bilbord 16 površina) i aneks ugovora od 2.03. u kojem je revidiran iznos na 12.202,85€.

Subjekt kontrole je zaključio tri ugovora za realizaciju političkog marketinga u skladu sa media planom i to sa: Daily press d.o.o. od dana 3.03.2021. godine (faktura na iznos 1.694,00€) i Televizijom Vijesti d.o.o. od 3.03.2021. za emitovanje reklamnog materijala, JU media Mont d.o.o. od 4.03.

Kada je u pitanju izrada reklamnog materijala i reklamnih spotova, zaključen je ugovor sa RAS PRESS d.o.o. od 17.02.2021. u visini do iznosa od 10.000,00€.



Kad su u pitanju aktivnosti političkih subjekata i troškovi izborne kampanje ovlašćeni predstavnik je izjavio da je do sada održano više predizbornih skupova, gdje za sada nije bilo prijavljenih troškova.

Kada je u pitanju istraživanje javnog mnjenja, ovlašćeni predstavnik je izjavio da takvih aktivnosti nije bilo.

Što se tiče režijskih i ostalih troškova predstavnik subjekta kontrole je izjavio nijesu imali takvih troškova.

Na pitanje da li je politički subjekat sprovodio terensku kampanju u toku izborne kampanje, koja podrazumijeva angažovanje aktivista ili volontera subjekta, politički subjekat se izjasnio da je imao takvih troškova i da po tom osnovu nijesu zaključivali ugovore o djelu, već su u skladu sa Odlukom br. 968/21 od 18.02. angažovani aktivisti, te da su im isplaćivani putni troškovi iz blagajne.

Kada su u pitanju socijalne mreže (Facebook) predstavnik subjekta kontrole je izjavio da je sprovodio reklamiranje na ovim mrežama i da je za te svrhe prebačeno 1.400,00€ sa posebnog računa.

**Izvršen je uvid u sljedeću dokumentaciju:**

- Izvodi od 1 do 5 iz banke sa posebnog žiro računa
- Odluka o angažovanju aktivista br. 968/21
- Ugovor sa RAS PRESS br. 964/21 od 17.02.
- Ugovor JU media Mont d.o.o. br. 1163 od 4.03.
- Ugovor sa Daily press d.o.o., br. 1130 od dana 3.03.2021. godine
- Ugovor sa Televizijom Vijesti d.o.o., br. 1131 od 3.03.2021.
- Aneks ugovora sa Đoković d.o.o od 2.03.2021.
- Faktura br 407/21 od 28.02. Daily press

Predstavnik subjekta kontrole je izjavio da će o svim troškovima koje su imali u izbornoj kampanji obavijestiti Agenciju kroz obavezno izvještavanje o medijskom predstavljanju i privremenom izvještaju o troškovima u kampanji.

**Ovlašćeni službenici su podsjetili da svi troškovi u toku izborne kampanje moraju biti plaćeni sa posebnog računa i navedeni u izvještaju političkog subjekta.**

Konstatuje se da će nalaz kontrole biti dostavljen organu predmeta kontrole u roku od 5 dana od dana izvršene kontrole, odnosno do dana 12.03.2021. godine.



Zapisnik o izvršenoj kontroli sa nalazom kontrole i pratećim ugovorima i izvještajima će biti objavljen na internet stranici Agencije.

*Primjedbe: Nema*

*Zapisnik zaključen u 10:30h.*

*Ovlašćeno lice subjekta kontrole:*

Nataša Jevrić

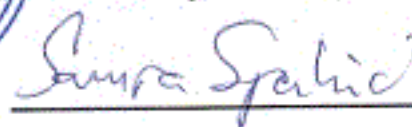


*Ovlašćeni službenici:*

Dušan Drakić



Samra Spahić



НОВА СРПСКА ДЕМОКРАЦИЈА

Број 968/21  
Подгорица, 18.02.2021 год.

У име коалиције "За будућност Никшића" овлашћени представник Јанко Милатовић доноси

### Одлуку о ангажовању активиста

1. За потребе изборне кампање коалиције "За будућност Никшића" ангажовати чланове конституената коалиције за разношење пропагандног материјала.
2. За наведене активности ће бити исплаћене по 10.00 евра. (Половина дневнице по основу путног налога у износу од 9.00 евра, плус 1.00 евра на име трошкова медицинске заштитне маске и дезинфекционог средства).

У Подгорици, 18.02.2021.год.

Овлашћено лице  
Јанко Милатовић

*Јанко Милатовић*



Datum, 02.03.2021

ANEX br. 1  
uz Ugovor

Podgorica, 02.03.2021

o zakupu reklamnog prostora za potrebe

POLITIČKE KAMPANJE - LOKALNI IZBORI NIKŠIĆ 2021. br. 04/21, od 15.02.2021.

Zaključen između:

**"ĐOKOVIĆ" D.O.O.**

Adresa: Danilovgrad, Keše Đurovića br 31/3, PIB: 02106086

PDV: 32/31- 00018 – 5

Žiro račun: 510 - 2740 - 65

Zastupa: Velimir Đoković, Izvršni direktor

u daljem tekstu: **ZAKUPODAVAC**

i

**KOALICIJA „ZA BUDUĆNOST NIKŠIĆA“**

(NOVA SRPSKA DEMOKRATIJA, PIB: 02746476)

Adresa: Podgorica, Hercegovačka br. 18

Ovlašćeno lice: Andrija Mandić

u daljem tekstu: **ZAKUPAC**

#### Član 1.

Predmet ovog Anexa ugovora je izmjena člana 1 osnovnog ugovora broj 04/21, od 15.02.2021, u dijelu dužine trajanja zakupa reklamnih površina i izmjena u dijelu člana 4 koji se odnosi na finansijski iznos zakupa.

#### Član 2.

Ovim Anexom vrši se izmjena čl. 1 stav 1 u dijelu trajanja zakupa reklamnih površina i datum 1.04.2021, mijenja se u 15.03.2021.

#### Član 3.

Ovim Anexom vrši se izmjena člana 4 koji treba da glasi:

Iznos zakupa za navedeni period iznosi:



Bilbord (4x3m) – 19x495,00 = 9.405,00€

Bilbord (6x3m) – 1x680,00 = 680,00€

Ukupan iznos za uplatu: 10.085,00€ + 21% PDV (2.117,85) = 12.202,85€

Usluga štampe naknadno se obračunava.

U cijenu je uračunato prvo postavljanje, dok se svako naredno naplaćuje.

Ugovorne strane su se sporazumjele da se plaćanje po ovom Ugovoru vrši na žiro račun zakupodavca broj 510-2740-65 najkasnije do 15.04.2021.g.

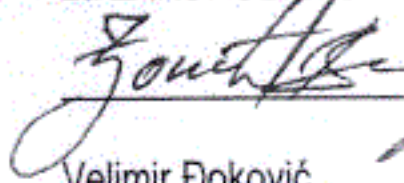
#### Član 4.

U svemu ostalom primjenjivaće se Ugovor br. 04/21, od 15.02.2021. o zakupu reklamnih površina i njegovi sastavni delovi.

#### Član 5.

Ovaj Anex zaključen je dana 2.03.2021.godine, u četiri primjerka, po dva za svaku ugovornu stranu.

za ZAKUPODAVCA



Velimir Đoković



za ZAKUPCA



Andrija Mandić







TEL. 020/404-621,404-651  
PIB 02255383  
PDV 30/31-01515-3

## FAKTURA br. 407/2021

### Kupac : 3004 Za buducnost Niksica

Sjedište : PODGORICA  
Adresa : Hercegovačka 18  
PIB : 02746476  
PDV :

Datum fakture: 28.02.2021  
Način plaćanja : VIRMANSKI  
Datum valute : 07.03.2021  
Veza profakture: -  
Veza ugovora:

Nova srpska demokratija - Dva PR teksta za 17 i 25.02.2021 god.kampanja "

PORTAL

RBR	OPIS	KOL.	CIJENA	RABAT		POREZ		Cij. sa PDV i rabatom	IZNOS
				%	IZNOS	%	IZNOS		
1	Kampanja " Uvod u buducnost" niksic obnavlja svoju lidersku ulogu "-PR tekst	1	700.00	0	0.00	21	147.00	847.00	847.00
2	Kampanja " Ovo je sada vodeca politicka snaga u Crnoj Gori " PR tekst	1	700.00	0	0.00	21	147.00	847.00	847.00

PO CJENOVNIKU : 1,400.00  
ODOBRENI RABAT : 0.00  
UKUPNO (BEZ PDV-a) : 1,400.00  
OBRAČUNATI PDV : 294.00  
UKUPNO (€) : 1,694.00

Po zakonu o PDV-u (Sl. list 65/01, 38/02, 72/02, 21/03, 76/05, 29/13) porez zaračunat po stopi 21%

Fakturisao



Žiro Računi:  
Addiko banka AD Podgorica: 555-9002192567-70

Devizni Računi  
Addiko banka AD Podgorica:  
Swift address HAABMEPG  
Account ME25555000900219277722



1. RAS PRESS doo, Baja Pivljanina 7a, Nikšić  
PIB: 02304678, ovlašćeno lice : Milisav Vujković

2. ZA BUDUĆNOST NIKŠIĆA - NOVA SRPSKA DEMOKRATIJA  
Karadorđeva 12, Nikšić  
PIB: 02746476, Ovlašćeno lice: Nataša Jeftić

zaključili su 17.02.2021.godine

NOVA SRPSKA DEMOKRATIJA

Broj 964/21

17.02.2021.godine

## UGOVOR O IZVRŠENJU USLUGA ŠTAMPE

### ČI.1.

Predmet ovog Ugovora je izvršenje štampe i usluga dizajna.

### ČI.2.

**RAS PRESS** doo se obavezuje da za potrebe Klijenta u skladu sa Članom 1. ovog Ugovora, izvrši usluge dizajna i štampe po sljedećem rasporedu:  
Dizajn i štampa u periodu od 17.02. do 13.03., prema zvaničnom cjenovniku i dogovorenim rokovima.

### ČI.3

Klijent, ukoliko bude mijenjao reklamne poruke, je dužan da ih dostavi minimum 24 sata prije početka štampe, a rokove bi mijenjali po utvrđenom dogovoru, tako da ne bi bilo kašnjenja u isporuci.

### ČI.4.

**RAS PRESS** doo se obavezuje da na ime izvršenih usluga izda fakture najviše do iznosa 10.000,00 eura. U cijenu ovog iznosa uračunat je PDV. Iznos se obračunava prema zvaničnom cjenovniku **RAS PRESS** doo za politički marketing.

### ČI.5.

**RAS PRESS** doo se obavezuje da svoje ugovorene obaveze izvršava profesionalno i s pažnjom dobrog privrednika.

### ČI.6.

**RAS PRESS** doo nije odgovoran za zakašnjenja koja su prouzrokovana neblagovremenim prijemom materijala, kao i za eventualne greške koje su posljedica izvršenja naloga Klijenta ali je dužan da skrene pažnju na postojanje nedostataka koji mogu uticati na blagovremenost i kvalitet usluge.

### ČI.7.

... za broj i kvalitet štampanog materijala



dogovorenog sa Klijentom.

#### Čl.8.

Ugovorne strane su saglasne da se svi podaci koje saznaju ili do kojih dođu u vezi sa ovim Ugovorom smatraju poslovnom tajnom, za koje postoji obaveza neotkrivanja neovlašćenim licima i korišćenje u mjeri i isključivo za realizaciju ovog Ugovora, pod prijetnjom nadoknade štete koju druga strana zbog toga trpi.

#### Čl.9.

Ugovorne strane sporazumno konstatuju da ovaj Ugovor stupa na snagu i proizvodi svoja pravna dejstva potpisivanjem ovlašćenih lica.

#### Čl.10.

Ugovorne strane su saglasne da eventualne sporove koji proisteknu iz ovog Ugovora pokušaju da riješe mirnim putem, a u suprotnom se ugovara nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

#### Čl.11.

Ovaj Ugovor je sačinjen u 4 (četiri) istovjetna primjerka od kojih svaka strana zadržava po 2 (dva) primjerka.

Za RAS PRESS doo /

M. VUJKOVIĆ



Za Klijenta





DOO "JUMEDIA MONT"

Broj: 662  
Podgorica, 4. 3. 2021. god.

## Ugovor o pružanju marketinških usluga

NOVA CRNA GORSKA DEMOKRATIJA

Broj: 1165

Podgorica, 04. 03. 2021. god.

Zaključen u Podgorici dana 04.03.2021. godine između:

1. "JUMEDIA MONT" d.o.o., sa sjedištem u Podgorici u Ul. 13 jula bb, sa PIB 02266148, koga zastupa izvršni direktor Mladen Milutinović, u daljem tekstu: davalac usluga,
2. KOALICIJA „ZA BUDUĆNOST NIKŠIĆA“, sa sjedištem u Podgorici, u ul. Hercegovačka 18, sa PIB 02746476, koju zastupa odgovorno lice Nataša Jevrić, u daljem tekstu: korisnik usluga.

### Čl. 1

Predmet ovog Ugovora je pružanje marketinških usluga za političkog subjekta KOALICIJU „ZA BUDUĆNOST NIKŠIĆA“, od strane JUMEDIA MONT d.o.o. preko štampanih i elektronskih medija čiji je osnivač davalac usluga.

### Čl. 2

Davalac usluga se obavezuje da za vrijeme političke kampanje vezane za lokalne izbore u Nikšiću koji će biti održani 14.03.2021. godine, pruža marketinške usluge prema narudžbi korisnika usluga i objavljuje ih u svojim sredstvima informisanja.

### Čl. 3

Davalac usluge je dužan da drugoj ugovornoj strani u toku predizborne kampanje, za period od 05. marta 2021. godine do završetka kampanje, obezbijedi traženi marketinški prostor shodno dostavljenoj narudžbi i prema važećem cjenovniku davaoca usluge koji je blagovremeno dostavljen Agenciji za sprječavanje korupcije.

Ugovorne strane su saglasne da će davalac usluge ispostavljati fakture za svaku objavu pojedinačno, koja je naručena od strane korisnika usluge.

### Čl. 4

Korisnik usluge je dužan da iznose iz ispostavljenih faktura izmiri u roku od najkasnije 7 dana od dana dostavljanja faktura.

Plaćanje faktura se mora izvršiti prenosom sredstava sa posebnog žiro računa koji je otvoren isključivo za potrebe izborne kampanje u skladu sa Zakonom o finansiranju političkih subjekata i izbornih kampanja.



Davalac usluge zadržava pravo da bez prethodne opomene prinudnim putem naplati svoje potraživanje ukoliko korisnik usluge ne izmiri svoju obavezu predviđenu rokom koji je naveden u prvom stavu ovoga člana.

#### Čl. 5

Korisnik usluga je dužan da blagovremeno dostavi gotova rešenja svog reklamnog materijala, za čiju originalnost garantuje, a koja u svom sadržaju ne smiju vršiti diskriminaciju po osnovu rase, etničke pripadnosti, boje kože, pola, jezika, vjere, nacionalnog ili socijalnog porijekla, bračnog ili porodičnog statusa, starosne dobi, zdravstvenog stanja ili polne orijentacije odnosno na bilo koji način vrijeđati javni moral ili čast i dostojanstvo fizičkog lica.

Davalac usluge je dužan da naručene marketinške poruke objavljuje u neizmjenjenom obliku, osim u navedenim slučajevima.

#### Čl. 6

Sve nesporazume nastale u tumačenju ovog ugovora strane će rešavati mirnim putem, a u suprotnom nadležan je Privredni sud u Podgorici.

#### Čl. 7

Ugovor je sačinjen u 4 istovjetna primjerka, po 2 za svaku ugovornu stranu.

U Podgorici, 04.03.2021. godine

Jumedia Mont doo  
Izvršni direktor  
Mladen Milutinović



Koalicija „Za budućnost Nikšića“  
Odgovorno lice  
Nataša Jevrić





D.O.O. "DAILY-PRESS"

Broj 192  
Podgorica, 03.03.2020 god.

ПУБЛІКА СРПСКА ДЕМОКРАТИЈА

Број 1130/21  
Подољска, 02.03.2021 год.

## UGOVOR O POSLOVNOJ SARADNJI

Zaključen između:

1. „Daily Press“ Podgorica, Trg nezavisnosti bb, (PIB 02255383, PDV 30/31-015153), kojeg zastupa izvršni direktor Marijana Bojanić, (u dajem tekstu: Daily Press)
2. „Za budućnost Nikšića“ Podgorica, ulica Hercegovačka 18 (PIB 02746476), kojeg zastupa Nataša Jevrić JMBC [REDACTED] (u daljem tekstu: Klijent)

### Član 1

Ovim Ugovorom se regulišu međusobna prava i obaveze u vezi saradnje Klijenta i Daily Press-a, tj. realizacije političkog marketinga i objavljivanja dostavljenog materijala Klijenta u dnevnim Novinama Vijesti i na Portalu Vijesti, čiji je izdavač Daily Press. Materijal shodno ovom Ugovoru, se sastoji od dostavljenog političko-reklamno-propagandnog materijala koji će Daily Press objavivati u trajanju i na pozicijama prema odgovarajućim rezervacijama koje će Klijent blagovremeno dostavljati ovlaštenim licima službe marketinga.

### Član 2

Daily Press se obavezuje da će u toku Predizborne kampanje povodom Lokalnih izbora u Nikšiću u martu 2021. godine, omogućiti Klijentu objavljivanje dostavljenog materijala prema rasporedu i formatima koji su Cjenovnikom za Daily Press-a predviđene za objavljivanje političkog marketinga i koji su pojedinačno određeni i obostrano prihvaćenim medija planom.

### Član 3

Daily Press je dužan da Klijentu ispostavi fakturu za objavljivanje dostavljenog materijala odmah nakon realizacije medija plana i u skladu sa Cjenovnikom za plaćene izborne. Klijent se obavezuje da izvrši plaćanje po ispostavljenoj fakturi u roku od 5 dana od dana ispostavljanja fakture. Ugovorne strane su saglasne da će svakih nedelju dana (a po potrebi i češće) putem e-maila usaglašavati medija plan na način što će ugovorne strane slati jedna drugoj putem e-mail-a potpisanu i skeniranu verziju medija plana čime će se smatrati daje medija plan prihvaćen, a shodno kome će se vršiti objavljivanje dostavljenog materijala, te da će se na osnovu tako usaglašenog plana vršiti ispostavljanje fakture. Ugovorne strane se obavezuju da naknadno jedna drugoj dostave original verzije potpisanog medija plana.

### Član 4

Klijent je obavezan da materijal za objavljivanje blagovremeno dostavi Marketing službi Daily Press-a, u elektronskoj formi i formatu podobnom za objavljivanje. Za neobjavljivanje reklamnog materijala u ugovornom terminu zbog neblagovremenog dostavljanja istog od strane Klijenta, Daily Press ne snosi nikakvu odgovornost.

### Član 5.

Klijent preuzima na sebe sve materijalne, moralne, i zakonske konsekvence koje proisteknu iz eventualnog spora, a koji pokrene treće lice vezano za objavljivanje, sadržaja ili povredu autorskih i srodnih prava učinjenu objavljivanjem dostavljenog materijala Daily Press-u.



**Član 6.**

Ugovorne strane su saglasne da sve svoje obaveze po osnovu ovog Ugovora, kao i sve ostale obaveze koje nisu precizirane ovim Ugovorom, a mogu uticati na njegovu realizaciju, izvršavaju krajnje profesionalno i savjesno, na način koji obezbjeđuje najveću moguću zaštitu imovinsko/pravnih, poslovnih i svih drugih interesa dvaju ugovornih strana.

**Član 7**

Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, na period Predizborne kampanje za Lokalne izbore u Nikšiću, u martu 2021. godine, zaključno sa petkom 12.03.2021. godine u ponoć, tj. do početka izborne šutnje.

Sve eventualne izmjene koje se odnose bilo na sadržinu ovog Ugovora ili na vrijeme njegovog važenja mogu biti načinjene saglasnošću strana ugovornica i isključivo u pisanoj formi, a sve u skladu sa Zakonom o obligacionim odnosima Crne Gore i drugim pozitivno-pravnim propisima koji regulišu datu oblast.

**Član 8.**

Sve eventualne nesporazume koji mogu nastati po osnovu ovog Ugovora, ugovorne strane će pokušati da riješe mirnim putem, shodno dobrim poslovnim običajima.  
U slučaju spora ugovara se nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

**Član 9.**

Ovaj Ugovor je sačinjen je u četiri (4) istovjetna primjerka od kojih po dva (2) zadržavaju svaka ugovorna strana zasebe.

Za budućnost Nikšića



The stamp is circular with the text 'Za budućnost Nikšića' at the top, 'ПОДГОРИЦА' at the bottom, and 'ДЕМОКРАТИЈА' on the right side. It contains a square logo in the center.

Za „Daily Press“



The stamp is circular with the text 'Za „Daily Press“' at the top, 'DAILY PRESS' in the center, and 'PODGORICA' at the bottom. It also contains the number '5'.



TELEVIZIJA VIJESTI d.o.o.

Broj 234

Podgorica, 03.03 2021 g

НОВА СРПСКА ЦЕЛОНУМНА ИНИЦИЈА

Број 4137/21

Подгорика, 03.03 2021 год.

## UGOVOR O POSLOVNOJ SARADNJI

Zaključen između:

1. „Televizija Vijesti” Podgorica, Trg nezavisnosti bb, (PIB 02678918, PDV 30/31-06723-4), kojeg zastupa izvršni direktor Marijana Bojanić, (u dajem tekstu: **Televizija Vijesti**)
1. „Za budućnost Nikšića”, Podgorica, ul. Hercegovačka 18 (PIB 02746476), kojeg zastupa Nataša Jevrić JMBG [REDACTED] (u daljem tekstu: **Klijent**)

### Član 1

Ovim Ugovotom se regulišu međusobna prava i obaveze u vezi saradnje Klijenta i Televizije Vijesti, tj. realizacije političkog marketinga i emitovanja dostavljenog materijala Klijenta na programu Televizije Vijesti. Materijal shodno ovom Ugovoru, se sastoji od dostavljenog političko reklamno-propagandnog materijala u formi reklame, predviđenog za televizijsko emitovanje u trajanju i na pozicijama prema odgovarajućim rezervacijama koje će Klijent blagovremeno dostavljati ovlaštenim licima službe marketinga.

### Član 2

Televizija Vijesti se obavezuje da će u toku Predizborne kampanje povodom Lokalnih izbora u Nikšiću u martu 2021.godine, omogućiti Klijentu emitovanje dostavljenog materijala prema rasporedu i terminima koji su Cjenovnikom predviđene za objavljivanje političkog marketinga i koji su pojedinačno određeni i obostrano prihvaćenim medija planom.

### Član 3

Televizija Vijesti je dužan da Klijentu ispostavi fakturu za objavljivanje dostavljenog materijala odmah nakon realizacije medija plana i u skladu sa Cjenovnikom za plaćene izborne oglase. Klijent se obavezuje da izvrši plaćanje po ispostavljenoj fakturi u roku od 5 dana od dana ispostavljanja fakture.

Ugovorne strane su saglasne da će svakih nedelju dana (a po potrebi i češće) putem e-maila usaglašavati medija plan na način što će ugovorne strane slati jedna drugoj putem e-mail-a potpisanu i skeniranu verziju medija plana čime će se smatrati da je medija plan prihvaćen, a shodno kome će se vršiti objavljivanje dostavljenog materijala, te da će se na osnovu tako usaglašenog plana vršiti ispostavljanje fakture. Ugovorne strane se obavezuju da naknadno jedna drugoj dostave original verzije potpisanog medija plana.

### Član 4

Klijent je obavezan da materijal za objavljivanje blagovremeno dostavi Marketing službi TV Vijesti, u elektronskoj formi i formatu podobnom za emitovanje. Za neobjavljivanje reklamnog materijala u ugovornom terminu zbog neblagovremenog dostavljanja istog od strane Klijenta, Televizija Vijesti ne snosi nikakvu odgovornost.

### Član 5

Klijent je obavezan da u skladu sa članom 12.Zakona o elektronskim medijima Crne Gore Televiziji Vijesti dostavi popunjen obrazac, koji se nalazi u prilogu Ugovora i koji čini sastavni dio ovog Ugovora.



Klijent je saglasan da Televizija Vijesti ima pravo da ne izvrši emitovanje dostavljenih materijala u dogovorenim terminima ukoliko Klijent prethodno ne dostavi popunjen obrazac Marketing službi Televizije Vijesti.

#### Član 6.

Klijent preuzima na sebe sve materijalne, moralne i zakonske konsekvence koje proisteknu iz eventualnog spora, a koji pokrene treće lice vezano za objavljivanje, sadržaja ili povredu autorskih i srodnih prava učinjenu emitovanjem dostavljenog materijala Televiziji Vijesti.

#### Član 7.

Ugovorne strane su saglasne da sve svoje obaveze po osnovu ovog Ugovora, kao i sve ostale obaveze koje nisu precizirane ovim Ugovorom, a mogu uticati na njegovu realizaciju, izvršavaju krajnje profesionalno i savjesno, na način koji obezbjeđuje najveću moguću zaštitu imovinsko/pravnih, poslovnih i svih drugih interesa dvaju ugovornih strana.

#### Član 8.

Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, na period Predizborne kampanje Lokalne izbore u Nikšiću u martu 2021. godine, zaključno sa petkom 12.03.2021. godine u ponoć, tj. do početka izborne šutnje.

Sve eventualne izmjene koje se odnose bilo na sadržinu ovog Ugovora ili na vrijeme njegovog važenja mogu biti načinjene saglasnošću strana ugovornica i isključivo u pisanoj formi, a sve u skladu sa Zakonom o obligacionim odnosima Crne Gore i drugim pozitivno-pravnim propisima koji regulišu datu oblast.

#### Član 9.

Sve eventualne nesporazume koji mogu nastati po osnovu ovog Ugovora, ugovorne strane će pokušati da riješe mirnim putem, shodno dobrim poslovnim običajima.  
U slučaju spora ugovara se nadležnost Privrednog suda u Podgorici.

#### Član 10.

Ovaj Ugovor je sačinjen je u četiri (4) istovjetna primjerka od kojih po dva (2) zadržavaju svaka ugovorna strana zasebe.

„Za budućnost Nikšića“



NOVA CRNA GORSKA DEMOKRATIJA  
PODGORICA

Za „Televiziju Vijesti“



TELEVIZIJA  
VIJESTI  
d.o.o.  
PODGORICA