

## Nevena Stevanovic

---

**From:** Nikola MIRKOVIĆ | NOVA M <nikola.mirkovic@novam.tv>  
**Sent:** Tuesday, March 2, 2021 12:52 PM  
**To:** Kabinet Agencije za sprječavanje korupcije; Finansiranje  
**Cc:** 'Ivana Sebek'  
**Subject:** Ugovor NOVA M - DPS CG (Lokalni izbori u Nikšiću)  
**Attachments:** Ugovor o zakupu medijskog prostora - DPS CG.pdf; Politički cjenovnik za lokalne izbore u Nikšiću 14.03.2021.pdf

Crna Gora  
AGENCIJA ZA SPREČAVANJE KORUPCIJE  
PODGORICA

Prim. broj:	02-03-2021		
Org. jed.	Šifra	Priloga	Priloga
02-02-	231		

### AGENCIJA ZA SPREČAVANJE KORUPCIJE

Poštovani,

U prilogu emaila Vam dostavljamo ugovor NOVA M d.o.o. sa DPS Crne Gore, kao i priloge ( media plan i cjenovnik) o uslugama tokom izborne kampanje za Lokalne izbore u Nikšiću.

S poštovanjem,

Nikola Mirković  
Zamjenik izvršnog direktora



tel: +382 20 403 587  
mob: +382 69 364 488

NOVA M DOO  
Bulevar Ivana Crnojevića 97  
81000 Podgorica

## UGOVOR O ZAKUPU MEDIJSKOG PROSTORA

1. **DPS Crne Gore**, adresa: ul. Jovana Tomaševića bb, koju zastupa Milka Vujović, PIB 02011514, PDV 30/31-04964-3 (u daljem tekstu: **Naručilac**), sa jedne strane
2. **NOVA M D.O.O. iz Podgorice**, Bulevar Ivana Crnojevića 97, PIB 02369249, PDV 30/31-00481-8, ž.r: 520-35298-08 kod Hipotekarne banke, koju zastupaju izvršna direktorica Ivana Šebek (u daljem tekstu : **Pružalac usluge**) s druge strane

(Zajednički naziv: Ugovorne strane)

Budući:

- da je Pružalac usluge dostavio naručiocu ponudu za zakup medijskog prostora na televiziji „Nova M“;
- da je Naručilac zainteresovan za zakup medijskog prostora na televiziji „Nova M“ u skladu sa ponudom, pod uslovima i na način određen ovim ugovorom kao i u skladu sa Opštim uslovima poslovanja Nove M za 2021.(OUP), koji su prilog ovog Ugovora (Prilog 1) i njegov su sastavni dio;

U daljem tekstu zajednički označene kao Ugovorne strane dana 02.03.2021. zaključuju ovaj Ugovor i konstatuju sljedeće:

### Član 1.

Predmet ovog ugovora je regulisanje međusobnih prava i obaveza Ugovornih strana povodom zakupa medijskog prostora na televiziji „Nova M“ u cilju promocije usluga Naručioca u periodu počev od 06.03.2021.godine, zaključno sa 12.03.2020.godine, u skladu sa dostavljenim media planom (01-0103/21) i političkim cjenovnikom (16-01/21 od 11.01.2021.) Pružaoca usluge koji su dati u prilogu ugovora i čine njegov sastavni dio.

Prilog 2: Media plan 01-0103/21

Prilog 3: Cjenovnik 16-01/21

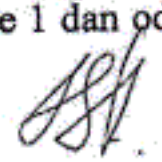
### Član 2.

Pružalac usluge se obavezuje da u periodu važenja ugovora Naručiocu obezbijedi zakup medijskog prostora, koji podrazumijeva mogućnost emitovanje reklamnih spotova na programu televizije „Nova M“ u skladu sa media planom.

### Član 3.

U slučaju da Pružalac usluge zbog tehničkih nemogućnosti, ne može izvršiti obaveze iz člana 2. Ovog Ugovora, Pružalac usluge ima obavezu da odmah po sticanju tehničkih uslova izvrši navedene obaveze definisane članom 2 ovog Ugovora.

U slučaju da Pružalac usluge ne postupi po obavezi iz prethodnog stava, najkasnije 1 dan od dana sticanja tehničkih uslova Naručilac ima pravo na jednostrani raskid ugovora.





#### Član 4.

Ugovorne strane su saglasne da Naručilac u periodu trajanja ugovora, može mijenjati media plan u zavisnosti od trajanja reklamnog materijala (spotova), kao i da će putem emaila usaglašavati media plan.

Pružalac usluge će putem emaila dostaviti Naručiocu realizovani nedeljni media plan koji je prethodno usaglašen i na osnovu kojeg će se vršiti fakturisanje usluga u skladu sa cjenovnikom za Lokalne izbore u Nikšiću.

#### Član 5.

Pružalac usluge je dužan da Naručiocu ispostavi račun za izvršene usluge nakon realizacije medija plana, a skladu sa cjenovnikom za Lokalne izbore u Nikšiću (16-01/21).

Naručilac usluge se obavezuje da izvrši plaćanje po dostavljenoj fakturi u roku od 3 dana, na žiro račun Pružaoca usluge, na broj 520-35298-08 otvorenog kod Hipotekarne banke Podgorica.

#### Član 6.

Naručilac usluge se obavezuje 2 dana ranije dostaviti reklamni materijal neophodan za realizaciju Ugovora.

Reklamni materijal mora zadovoljavati tehničke i programske standarde za emitovanje pružaoca usluge, te isti moraju biti usklađeni sa Zakonom o medijima.

Naručilac usluga preuzima punu odgovornost za sadržaj reklamnog materijala, a u slučaju povrede autorskog prava ili sličnog spora direktno odgovaraju oštećenoj trećoj osobi i nadoknađuje sve troškove i štete koje iz toga proizlaze. Pružalac usluge se ograđuje od bilo koje pravne odgovornosti koja bi proizašla iz sadržaja spornog materijala.

#### Član 7.

Termini rezervisanog reklamnog prostora ne mogu biti fiksni i pružalac usluge ima mogućnost da termine u slučaju potrebe pomjeri i prilagodi programskim potrebama, o čemu će blagovremeno obavijestiti Naručioca usluge.

U slučaju da pružalac usluga kasni u izvršavanju nekih od obaveza predviđenih ovim Ugovorom ili obavezu ne izvrši uopšte, Pružalac usluga je obavezan da plati Naručiocu ugovornu kaznu od 0,2% od ukupne vrijednosti ugovora, za svaki dan zakašnjenja, a najviše do 10% ukupne vrijednosti ugovora i naknadu štete.

U slučaju iz stava 2 ovog člana, Naručilac će u roku od petnaest dana ispostaviti račun Pružaocu usluga, koji je Pružalac usluga dužan platiti u roku od deset dana od dana prijema istog.

Naručilac ima pravo na naplatu ugovorne kazne i bez posebnog obavještenja Pružaocu usluga, uz izdavanje odgovarajućeg obračuna sa rokom plaćanja od 15 dana od datuma izdavanja istog. Naplata ugovorne kazne ne isključuje pravo Naručioca na naknadu štete.

#### Član 8.





Ugovorne strane su suglasne da se ovaj ugovor primjenjuje i u slučaju statusnih ili kakvih drugih pravnih promjena, s tim da prava i obaveze iz ovog Ugovora u tom slučaju preuzima pravni sledbenik strane u odnosu na koju su nastupile takve promjene. Ugovorna strana u odnosu na koju su nastupile takve promjene dužna je o tome bez odgađanja pismeno obavijestiti drugu stranu.

#### Član 9.

Stranke se obavezuju da će s odredbama ovog ugovora postupati kao s povjerljivim podacima, te se uzajamno obvezuju da bez prethodne pisane suglasnosti druge strane, podatke i pojedinosti iz ovog ugovora neće iznositi niti učiniti dostupnim trećim osobama. Prestanak ugovora ne oslobađa stranke ove obaveze.

#### Član 10.

Stranke se obavezuju da jedna drugu pravovremeno izvještavaju o svim činjenicama i okolnostima vezanim za ispunjenje obaveza iz ovog ugovora. Nezavisno o tome kako su informacije prvi puta saopštene drugoj strani, valjanima se smatraju samo one informacije koje su drugoj strani upućene pisanim putem (preporučena pošta, email).

#### Član 11.

Izmjene i dopune ovog Ugovora mogu se vršiti samo u pisanoj formi potpisivanjem Aneksa ugovora od strane ovlašćenih predstavnika Ugovornih strana. Na pitanja koja nisu regulisana ovim Ugovorom, primjenjivaće se odredbe Zakona o obligacionim odnosima.

#### Član 12.

Ugovorne strane su saglasne da sve eventualne međusobne sporove vezane za ovaj Ugovor rješavaju mirnim putem, a ukoliko to nije moguće, spor će rješavati pred stvarno nadležnim sudom u Podgorici.

#### Član 13.

Ovaj Ugovor stupa na snagu danom potpisivanja od strane ovlašćenih lica obje ugovorne strane, a primjenjuje se počev od 06.03.2021. godine.

#### Član 14.

U znak prihvatanja stranke Ugovor svojeručno potpisuju u četiri (4) primjerka od kojih svaka stranka zadržava po dva (2).

Za Naručioca usluge:

DPS Crna Gora

Millka Vojvodić



Za Pružaoca usluge:

NOVA M DOO

Ivana Šebek, izvršna direktorica

*Ivana Šebek*









"NOVA M" d.o.o.

Broj 16-01/21

Podgorica, 11.01.2021. god.

**POLITIČKI CJENOVNIK**  
ZA LOKALNE IZBORE U NIKŠIĆU 14.03.2021.

SLOTOVI		€/sec
OD	DO	
7:00	10:00	2,00 €
10:00	12:00	3,00 €
12:00	15:00	4,00 €
16:00	17:00	5,00 €
17:00	17:55	6,00 €
17:55	18:00	8,00 €
18:30	19:00	10,00 €
19:00	20:00	10,00 €
20:00	22:00	12,00 €
22:00	23:00	10,00 €
23:00	0:00	5,00 €
0:00	7:00	3,00 €

REPORTAŽA, IZVJEŠTAJ SA KONVENCIJE	DO 5 MIN
Blok u slotu 15:00-16:00	100/min
Blok u 17:55	150/min
Blok u slotu 20:00-21:00	200/min

SPECIJALNA POZICIJA U BLOKU	
Prvi/poslednji u bloku	+30%
Drugi/pretposlednji u bloku	+20%
Treći u bloku	+10%

POTROŠNJA	POPUST
IZNAD 5000EUR NETO	5%
IZNAD 10000EUR NETO	10%
IZNAD 15000EUR NETO	20%
IZNAD 20000EUR NETO	30%
IZNAD 25000EUR NETO	40%
IZNAD 30000EUR NETO	50%
IZNAD 35000EUR NETO	60%
IZNAD 40000EUR NETO	70%

Napomena: Prikazane cijene su bez PDV-a.

Sve druge marketinške usluge koje uključuju emitovanje reklamnih spotova u drugim terminima ili emitovanje reportaža dužih od 5 minuta, posebno se ugovaraju sa službom prodaje TV NOVA M.

U Podgorici  
11.01.2021.



**NOVA M d.o.o.**  
Nikola Mirković  
Zamjenik izvršnog direktora

*Nikola Mirković*