

Primljeno	07-07-2020		
Org. jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
02-02-	1882/	512	

Na osnovu člana 74. stav 7, Zakona o elektronskim medijima članova 50 do 64 b Zakona o izboru odbornika i poslanika, i člana 30. Statuta Radio Bara, , Savjet Radio Bara na sjednici održanoj 30.06.2020. godine usvojio je

**PRAVILA O PREDSTAVLJANJU POLITIČKIH STRANAKA,
KANDIDATA I NJIHOVIH PROGRAMA NA RADIO BARU U
TOKU IZBORNE KAMPANJE ZA PARLAMENTARNE IZBORE
zakazane za 30. avgust 2020. godine**

Član 1.

U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja Radio Bar će, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti izbornu kampanju.

Član 2.

Radio Bar će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom izbora, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, Odlukom o minimalnim programskim standardima u elektronskim medijima u Crnoj Gori, Novinarskim kodeksom, Programskim principima i profesionalnim standardima Radio Bara, te svim pravilima i standardima sadržanim u međunarodnim dokumentima o ljudskim pravima i slobodama.

Član 3.

Radio Bar će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenja pravila pristojnosti.

Član 4.

Pravo na učešće u izbornoj kampanji na Radio Baru imaju svi subjekti (u daljem tekstu učesnici izborne kampanje) -koalicija je jedan učesnik izborne kampanje.

Pravo na učešće u izbornoj kampanji u Radio Baru počinje danom potvrđivanja izborne liste od strane nadležnog organa.

Član 5.

Rad Radio Bara za vrijeme izborne kampanje zasnivaće se na principima nezavisnosti, ravnopravnosti, uravnoteženosti i nepristrasnosti. Za vrijeme izborne kampanje Radio Bar neće vršiti direktan prenos sjednica Skupštine opštine Bar.

Član 6.

Rad Radio Bara baziraće se na načelu uređivačke nezavisnosti i svojim programskim sadržajima neće, direktno ili indirektno, favorizovati nijednu izbornu opciju.

Član 7.

Radio Bar će učesnicima u izbornoj kampanji, koji pripadaju različitim opcijama obezbjediti ravnopravan pristup u svojim programima, bez diskriminacije po bilo kom osnovu.

Član 8.

Radio Bar će o izbornoj kampanji izvještavati na uravnotežen način. Učesnici u izbornoj kampanji, koji pripadaju različitim opcijama, imaće adekvatan prostor u programu Radio Bara shodno intezitetu njihovih aktivnosti i novinarskim profesionalnim standardima. Radio Bar će uravnoteženo izvještavati o rezultatima istraživanja javnog mnjenja.

Član 9.

Radio Bar će nepristrasno izvještavati o izbornoj kampanji i primjenjivati jednake kriterijume za sve ispoljene stavove. Radio Bar neće u programu promovisati sopstvene stavove i jasno će razgraničavati mišljenja (komentare) i činjenice.

Član 10.

Radio Bar će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za izbornu kampanju, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera lokalne samouprave, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

Radio Bar će prilikom izvještavanja o aktuelnim događajima i radu državnih organa i funkcionera lokalne samouprave, političkih partija ili drugih subjekata koji su uključeni u proces izborne kampanje, posebno voditi računa da navedeno izvještavanje ne dobije otvoreni ili skriveni propagandni karakter, koji može uticati na odluke glasača.

Član 11.

Petnaest dana prije održavanja izbora Radio Bar neće objavljivati rezultate istraživanja javnog mnjenja, drugih istraživanja i analiza u vezi sa opredjeljenjem građana povodom izbora.

Član 12.

Na dan održavanja izbora, prije zatvaranja glasačkih mjesta, Radio Bar neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnom kršenju izbornih procedura, kao i zvaničnih izjava nadležnog republičkog organa, opštinske izborne komisije i opštinskih biračkih odbora.

Član 13.

U vrijeme izborne ćutnje i na dan izbora Radio Bar neće omogućavati oglašavanje učesnika u izbornoj kampanji, niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

Član 14.

Radio Bar će striktno poštovati zabranu korišćenja djece u političko propagandne svrhe.

Član 15.

Oblici medijskog predstavljanja u programu Radio Bara su besplatni i plaćeni. Sve što nije precizno definisano ovim Pravilima tretira se kao plaćeni termini. Oblici medijskog predstavljanja će biti jasno odvojeni od ostalih programskih sadržaja posebnim džinglom.

Učesnicima izbornog procesa koji pripadaju različitim opcijama Radio Bar će omogućiti ravnopravan pristup i u jednakim terminima. Radnim danima, od 10 do 12 i od 13 do 15 sati, a po potrebi i vikendom u istim terminima, realizovaće se gostovanja predstavnika partija i koalicija koje učestvuju na izborima.

Član 16.

Besplatno medijsko predstavljanje:

Svi učesnici izbornog procesa imaju pravo na besplatno predstavljanje u programu Radio Bara kroz:

- saopštenje za javnost ili izjavu za medije
- izvještaj sa konferencije za novinare
- najavu promotivnog skupa
- propagandni spot
- izvještaj sa promotivnog skupa
- tonsku reportažu sa završne konvencije
- gostovanje u programu Radio Bara
- tematsku debatu

Član 17.

Saopštenje za javnost ili izjava za medije učesnika izbornog procesa će se emitovati u Barskoj hronici od 16 i 30 sati radnim danima, ili u posebnom programskom bloku, subotom i nedjeljom, kao i na web sajtu Bar Info. Saopštenje za javnost ne smije biti duže od 28 redaka (ili dvije hiljade karaktera, sa razmacima) u pisanoj, odnosno 2 minuta u govornoj formi. Saopštenje za javnost mora se dostaviti redakciji Radio Bara najmanje dva sata prije emitovanja u programu Radio Bara, odnosno do 14 i 30, za sajt. Redosljed emitovanja saopštenja za javnost određuje Radio Bar na osnovu redosljeda dobijanja saopštenja.

Izjava za medije ne smije biti duža od 2 minuta.

Izjava za medije se daje u prostorijama Radio Bara.

Izjava za medije mora se dati najmanje dva sata prije emitovanja u programu Radio Bara.

Redosljed emitovanja izjava za javnost određuje Radio Bar na osnovu redosljeda dobijanja izjava.

Učesnici imaju pravo na po jedno besplatno saopštenje za javnost ili izjavu za medije dnevno, ostalo se plaća.

Član 18.

Izvještaj sa konferencije za novinare učesnika izbornog procesa emitovaće se u Barskoj hronici od 16 i 30 sati radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Izvještaj sa konferencije učesnika izbornog procesa ne smije biti duži od 3 minuta, od čega će dio minutaže biti tonski snimak sa konferencije za novinare.

Konferencija za novinare učesnika izbornog procesa mora biti završena najmanje tri sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Bara. U slučaju da konferencija nije završena tri sata prije emitovanja u programu Radio Bara, izvještaj sa konferencije biće emitovan sutradan u Barskoj hronici od 16 i 30, radnim danima, ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Redosljed emitovanja izvještaja sa konferencije učesnika izbornog procesa određuje Radio Bar na osnovu redosljeda održavanja konferencija.

Najavu za održavanje konferencije za novinare ovlašćeni predstavnik učesnika izbornog procesa mora dostaviti Radio Baru najmanje jedan dan unaprijed.

Član 19.

Najava promotivnog skupa učesnika izbornog procesa emitovaće se u posebnom programskom bloku Radio Bara.

Najava promotivnog skupa učesnika izbornog procesa treba da sadrži podatke o mjestu, terminu i učesnicima promotivnog skupa, a ne smije biti duža od jednog minuta.

Redosljed emitovanja najave promotivnog skupa učesnika izbornog procesa određuje Radio Bar po redosljedu dobijanja najave.

Jedna najava dnevno je besplatna, ostalo se plaća.

Član 20.

Propagandni spot učesnika izbornog procesa će se emitovati u posebnim programskim blokovima, nakon redovnih oglasa i obavještenja. Učesnici izbornog procesa dužni su da Radio Baru dostave gotov snimljeni materijal najkasnije 24 časa prije prvog emitovanja. Propagandni spotovi će biti

zastupljeni u vremenu od ukupno 200 sekundi dnevno. Sve preko navedenog se plaća.

Član 21.

Izvještaj sa promotivnog skupa učesnika izbornog procesa emitovaće se u Barskoj hronici od 16 i 30 sati radnim danima ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom, kao i na sajtu.

Izvještaj sa promotivnog skupa učesnika izbornog procesa ne smije biti duži od 5 minuta, od čega će dio minutaže biti tonski snimak sa promotivnog skupa, koji će za sajt biti skraćen na dužinu od tri minuta.

Promotivni skup učesnika izbornog procesa mora biti završen najmanje četiri sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio Bara. U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje šest sati prije emitovanja izvještaja, izvještaj sa promotivnog skupa emitovaće se sutradan u Barskoj hronici od 16 i 30 sati radnim danima, ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Redosljed emitovanja izvještaja sa promotivnog skupa učesnika izbornog procesa određuje Radio Bar na osnovu redosljeda održavanja promotivnih skupova.

Najavu za održavanje promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik učesnika izbornog procesa mora dostaviti Radio Baru najmanje jedan dan unaprijed.

Član 22.

Tonska reportaža sa završne konvencije emitovaće se u posebnim programskim blokovima Radio Bara.

Tonska reportaža ne smije biti duža od 30 minuta.

Promotivni skup učesnika izbornog procesa mora biti završen najmanje 12 sati prije emitovanja tonske reportaže u programu Radio Bara. U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje 12 sati prije emitovanja tonske reportaže, tonska reportaža će se emitovati sutradan u programu Radio Bara.

Najavu za održavanje promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik učesnika izbornog procesa mora dostaviti Radio Baru najmanje jedan dan unaprijed.

Član 23.

Radio Bar će u posebnom programskom bloku obezbjediti najviše po dva gostovanja u programu Radio Bara učesnika izbornih lista. Ukoliko je neko zainteresovan za veći broj gostovanja ili intervju, to se plaća. Gostovanje u programu Radio Bara ne smije biti duže od 60 minuta. Gostovanje u programu Radio Bara podrazumjeva učešće najviše četiri predstavnika učesnika izbornog procesa. Okvirnu temu gostovanja u programu Radio Bara dogovoriće voditelj Radio Bara i predstavnici učesnika izbornog procesa. Gostovanje predstavnika izbornog procesa u programu Radio Bara podrazumjeva aktivno učešće voditelja Radio Bara. Gostovanje u programu Radio Bara redakcija Radio Bara i ovlašćeni predstavnik učesnika izbornog procesa će dogovoriti najmanje tri dana unaprijed.

Član 24.

Radio Bar će u posebnom programskom bloku realizovati najviše dvije tematske debate sa ovlašćenim predstavnicima izbornih opcija. Tematske debate će se realizovati u studiju Radio Bara otvorenom za pitanja slušalaca. Tematske debate mogu trajati najviše 120 minuta. Termin i temu debate određuje Radio Bar, s tim što je dužan da o tome obavijesti učesnike u izbornom procesu najmanje tri dana unaprijed. U tematskim debatama mogu učestvovati najviše po jedan ovlašćeni predstavnik izbornih lista.

Član 25.

Učesnici izbornog procesa imaju pravo na ispravku ili odgovor. Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

Član 26.

Za vrijeme izborne kampanje Komisija Savjeta Radio Bara za razmatranje predstavki i prigovora slušalaca donijeće predlog odluke o prigovoru ili žalbi po hitnom postupku, a najkasnije u roku od 24 sata od dana podnošenja.

Član 27.

Savjet Radio Bara donijeće odluku o prigovoru ili žalbi najkasnije u roku od 48 sati od dana podnošenja. Odluka Savjeta Radio Bara o prigovoru ili žalbi objaviće se istog dana.

Odluke Savjeta Radio Bara o prigovoru ili žalbi neće se objavljivati u toku izborne čutnje.

Član 28.

Savjet Radio Bara uputiće podnosioca da eventualnu žalbu povodom odluke o prigovoru ili žalbi može podnijeti Agenciji za radio difuziju.

PRAVILA O PREDSTAVLJANJU POLITIČKIH STRANAKA, KANDIDATA I NJIHOVIH PROGRAMA NA BAR INFO U TOKU IZBORNE KAMPANJE ZA PARLAMENTARNE IZBORE zakazane za 30. avgust 2020. godine

Portal Bar Info će objavljivati besplatno saopštenja za javnost, izvještaje sa skupova, promocija i konvencija učesnika izbornog procesa.

Saopštenja ne smiju biti duža od 28 redaka (ili dvije hiljade karaktera, sa razmacima, font 12 times new roman) u pisanoj formi. Učesnici u izbornom procesu saopštenja i fotografije trebaju slati isključivo na e-mail Radio Bara: radiobar@t-com.me ili donijeti lično u redakciju najkasnije do 14:30, za publikovanje na sajtu.

Ukoliko je dostavljeno saopštenje duže od dozvoljenog, redakcija Bar Info ga ne može skraćivati, jer ne želi na sebe preuzimati odgovornost da odluči šta je nekom učesniku u izborima bitnije u tekstu, već se on vraća političkoj partiji na doradu. Svaka partija može poslati samo jedno saopštenje dnevno.

Saopštenja moraju biti dostavljena u elektronskoj formi, uz mogućnost objavljivanja jedne fotografije.

Sva saopštenja se publikuju u okviru jednog dnevnog teksta, jedna ispod drugog, po redosljedu pristizanja.

Izvještaje sa skupova, promocija i konvencija piše novinar Bar Info i Radio Bara, uz mogućnost objavljivanja dvije fotografije.

Partije i koalicije (koalicije se računaju kao jedan učesnik u izbornom procesu) imaju pravo na po jedan besplatan izvještaj sa skupa i završne konvencije, prethodno najavljene u pismenoj formi od strane ovlaštenog

nadležnog lica zaduženog za medije. Ostali izvještaji se plaćaju unaprijed, po utvrđenom cjenovniku LJE "Radio Bar".

Najave za skupove, promocije i konvencije biće besplatno emitovane na kajronu Bar Infa.

Pravila važe od dana potvrđivanja izbornih lista.

Bar, _____ 2020. godine

PREDSJEDNICA SAVJETA

Nina Planinić

**CJENOVNIK MARKETINŠKIH USLUGA UČESNICIMA
PREDIZBORNE KAMPANJE 2020 godine.**

- Gostovanje do 30min-----200e
- Oglasi, obavještenja i saopštenja
- do 30 riječi šest puta dnevno-----30e
- do 60 riječi šest puta dnevno-----60e
- Saopštenje do 28 redaka----- 100e
- Izjava za medije do 2 minuta-----150e
- (svaka naredna riječ je 50% skuplja, amaksimalan broj riječi je 200)
- Najava promotivnih skupova-----10e

(jedan minut šest puta dnevno)

-Izrada reklamnih spotova :

- | | do 30 sec. | do 60sec. |
|----------------|------------|-----------|
| - Informativni | 30 e | 50 e |
| - Posebni | 40 e | 60 e |

Emitovanje reklamnih spotova (po jednom emitovanju)

- 30 sec. -----5e
- 40 sec. -----7e
- 50 sec. -----9e
- 60 sec. -----10e
- 120 sec.-----20e

**U toku dana mogu se emitovati najviše 20 džinglova i spotova učesnika
izborne kampanje.**

U sve navedene cijene treba dodati PDV.

Prigovori i predstavke slušalaca Radio Bara i čitalaca portala Bar Info mogu se, tokom izborne kampanje, dostaviti na mejl adresu RadioBara-radiobar@t-com.me, sa naznakom „Prigovori“ ili se javiti na telefon 067/569-759.

**OBRAZAC ZA PODNOŠENJE PREDSTAVKI I PRIGOVORA SLUŠALACA
PODNOŠILAC PREDSTAVKE ILI PRIGOVORA:**

a) Fizičko lice

Ime i prezime _____

JMBB _____

Adresa _____

b) Pravno lice

Naziv preduzeća ili ustanove _____

Registrski broj _____

Adresa _____

Naziv medija na koji se predstavka ili prigovor odnose: _____

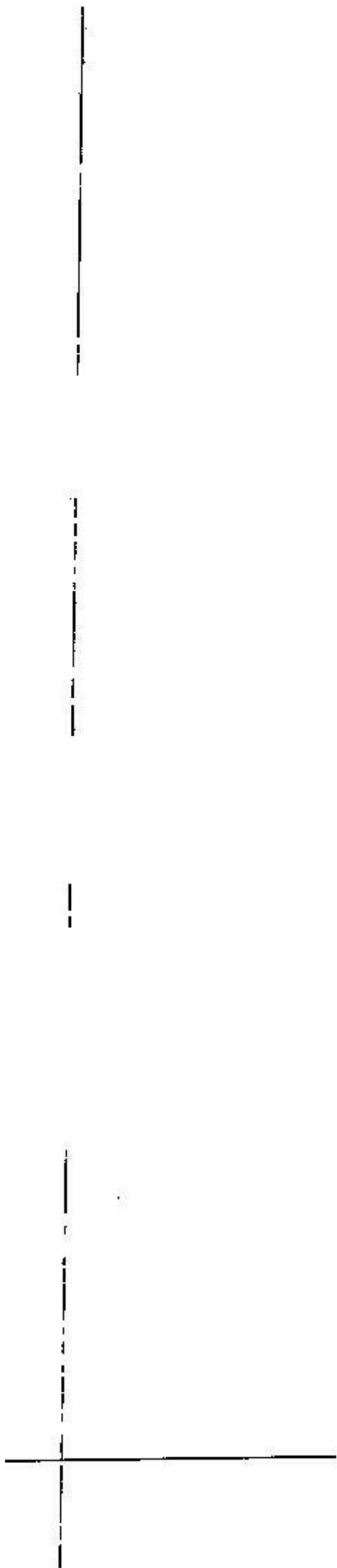
Naziv emisije: _____

Termin emitovanja: _____

Opis predstavke ili prigovora _____

Datum _____

Podnosilac predstavke ili prigovora;



Nevena Stevanovic

From: radiobar <radiobar@t-com.me>
Sent: Tuesday, July 7, 2020 11:34 AM
To: Finansiranje
Subject: Radio Bar, izvještaj i Pravila
Attachments: Pravila izbori2020.doc

Poštovani,

Obavještavamo vas da u periodu od 29. juna do 6. jula tekuće godine, nijesmo imali putnih naloga, niti smo koristili službeno vozilo.

Po dogovoru, u prilogu vam šaljem i Pravila o predavljanju izbornih lista, partija i koalicija, sa cjenovnikom i obrascem za prigovore, koja je usvojio Savjet Lokalnog javnog emitera Radio Bara, na sjednici od 30.06.2020.

Srdačan pozdrav,
direktorica
Vesna Šoškić