Mreža za afirmaciju nevladinog sektora - MANS

Dalmatinska 188, 81000 Podgorica, Crna Gora
Tel: +382.20.266.326; 266.327; +382.69.446.094; Fax: +382.20.266.328
mans@t-com.me, www.mans.co.me

Crna Gora
Agencija za sprječavanje korupcije

Crna Gora
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA

Primljeno: 09-02-2018			
Org. jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
03-04-	177/4		

- nvo - M A N S -
Broj: 18/117735
Podgorica, 09/02/2018

Predmet: Veza sa aktom institucije Agencija za sprječavanje korupcije br: 03-04-177/3

Postovani,

U prilogu Vam dostavljam dokaz o uplati troškova u postupku za pristup informacijama obračunatog na osnovu akta br: 03-04-177/3

Janković Vuk, koordinator pravnog programa

MREŽA ZA AFIRMACIJU NEVLADINOG SEKTORA mans 3 PODGORICA

Janković Vuk

Nalog za prenos

NVO MANS
Podgorica

(Naziv dužnika)

Ostali transferi - slobodan pristup informacijama

(Svrha placanja)

Budžet Crne Gore, ,
Podgorica

(Naziv Povjerioca)

...

(Pecat i potpis dužnika)

Podgorica 07.02.2018

(Mjesto i datum prijema)

530-0000000010332-57

(Broj racuna dužnika)

(model) (Poziv na broj zaduženja)

163 (Šifra placanja) | EUR (Valuta) | 4.25 (Iznos)

907-0000000083001-19

(Broj racuna povjerioca)

18 (model) | 02316854-302 (Poziv na broj odobrenja)

07.02.2018

(Datum valute)

X (Hitno)

...

(Potpis i pecat povjerioca)

Obrazac br. 3

087000065098761

18/ 117735

„RADIO KOTOR"DOO
Djel.br.89/2
Kotor, 05.08.2016.god.

CJENOVNIK ZA PLAĆENI POLITIČKI MARKETING RADIO KOTORA ZA LOKALNE IZBORE 2016.GODINE

Црна Гора
АГЕНЦИЈА ЗА СПРЈЕЧАВАЊЕ КОРУПЦИЈЕ
Подгорица

		20.09.16	
02-02-	2539	5047	

1. Najava promotivnog skupa:

- Jedno emitovanje dnevno..... 5,00 eur

2. Reportaža sa promotivnog skupa:

- Jedno emitovanje,trajanje do 20 minuta...100,00 eur

3. Intervju:

Gostovanje u programu,

- Trajanje do pola sata..... .....120,00 eur
- Trajanje do sat vremena..... ..... 150,00 eur

4. Propagandni spotovi:

Trajanje do 30 sekundi.

- jedan dan, pet emitovanja..... .....5,00 eur
- Sedam dana, 35 emitovanja..... .....35,00 eur
- Deset dana, 50 emitovanja. .... 50,00 eur
- Petnaest dana, 75 emitovanja.....65,00 eur
- Dvadeset dana, 100 emitovanja.....80,00 eur
- Trideset dana, 150 emitovanja..... 100,00 eur

Izrada spota .....30,00 eur

(Subjekat izborne kampanje tokom dana može da emituje najviše 3 spota).
Za duplo emitovanje spotova cijene se udvostručuju

CJENOVNIK BANERA NA PORTALU RADIO KOTORA

- za 30 dana ....80,00 eur.
- za 15 dana .... 50,00 eur.

Dimenzija banera 160x200 pixela uspravno
Postavljanje banera po avansnoj uplati do kraja dana.

Sve navedene cijene su sa uračunatim PDV 19%.
Napomena: Avansne uplate za politički marketing.

Direktorka
Vjera Banićević

„RADIO KOTOR"DOO
Djel.br.89/1
Kotor,05.08.2016.god.

CJENOVNIK ZA PLAĆENI POLITIČKI MARKETING RADIO KOTORA ZA PARLAMENTARNE IZBORE 2016.GODINE

1. **Najava promotivnog skupa:**

- Jedno emitovanje dnevno.....10,00 eur

2 Reportaža sa promotivnog skupa:

- Jedno emitovanje, trajanje do 20 minuta...150,00 eur

2. **Intervju:**

Gostovanje u programu,
- Trajanje do pola sata..... 150,00 eur
- Trajanje do sat vremena.....200,00 eur

4. Propagandni spotovi:
Trajanje do 30 sekundi.

- Jedan dan, 5 emitovanja.....5,00 eur
- Sedam dana, 35 emitovanja.....35,00 eur
- Deset dana, 50 emitovanja..... 50,00 eur
- Petnaest dana, 75 emitovanja.....65,00 eur
- Dvadeset dana,100 emitovanja.....80,00 eur
- Trideset dana,150 emitovanja.....100,00 eur

Izrada spota ..... 30,00 eur
(Subjekat izborne kampanje tokom dana može da emituje najviše 3 spota).
Za duplo emitovanje spotova cijene se udvostručuju.

CJENOVNIK BANERA NA PORTALU RADIO KOTORA

- za mjesec dana .....80,00 eur
- za 15 dana.....50,00 eur

Dimenzija banera 160 x 200 pixela - uspravno
Postavljanje banera po avansnoj uplati do kraja dana.

Sve navedene cijene su sa uračunatim PDV 19%.

Napomena: Avansne uplate za politički marketing

Direktorka,
Vjera Banićević

corona
RADIO-TELEVIZIJA

Црна Гора
АГЕНЦИЈА ЗА СПРЈЕЧАВАЊЕ КОРУПЦИЈЕ
ПОДГОРИЦА
20.09.16
02-02-2539/5846

Ul.Jovana Tomasevica, Poslovni Centar G-9 85000 Bar,Tel/Fax:+382 30 317-727 PIB:02296721 PDV:-80/31-00441-2 ,racuni Erste bank 540-472-87 , Podgoricka Banka 550-1780-78 , Prva Banka 535-10847-33
E-mail : mcorona@t-com.me

CJENOVNIK RTV CORONA - POLITIČKI MARKETING ZA PARLAMENTARNE IZBORE 2016.

RADIO CORONA

1.EMITOVANJE PROPAGANDNIH SPOTOVA, 1 SEC.....0,40EURO
(termini emitovanja: 07:45 , 09:15 , 10:45 , 12:45 , 13:45 , 15:15 , 16:45 , 18:15 , 19:45 , 21:15 .)

2. PREDSTAVLJANJE PROGRAMA I IZBORNIH LISTA..... 60 MINUTA 300,00EURA



corona
RADIO-TELEVIZIJA

Ul.Jovana Tomasevica, Poslovni Centar G-9 85000 Bar.Tel/Fax:+382 30 317-727 PIB:02296721 PDV:-80/31-00441-2 ,racuni Erste bank 540-472-87 , Podgoricka Banka 550-1780-78 . Prva Banka 535-10847-33
E-mail : mcoroaa@t-com.me

TELEVIZIJA CORONA

1.EMITOVANJE PROPAGANDNIH SPOTOVA, 1 SEC.....0,70EURO

2.EMITOVANJE SAOPSTENJA ZA JAVNOST/IZJAVE ZA MEDIJE
EMITOVANJE : OD 17:30, TRAJANJE: DO 2 MINUTA
REDOSLED EMITOVANJA: NA OSNOVU REDOSLEDA DOBIJANJA

- SAOPŠTENJE ZA JAVNOST, DOSTAVLJANJE DO 13:00 SATI NA DAN EMITOVANJA
- IZJAVA ZA MEDIJE SNIMA SE DO 12:00 SATI U PROSTORIJAMA TELEVIZIJE

CIJENA 1 EMITOVANJE.....50,00EURA

3.IZVJEŠTAJ SA PRESS KONFERENCIJE EMITOVANJE : OD 20:00, TRAJANJE: DO 3 MINUTA

- PRESS MORA DA BUDE ZAVRŠEN DO 15:00 SATI, KAKO BI SE TOG DANA EMITOVAO

CIJENA EMITOVANJA.....`150,00EURA

4.IZVJESTAVANJE SA PROMOTIVNOG SKUPA EMITOVANJE : OD 20:15, TRAJANJE: DO 5 MINUTA

- SKUP MORA DA BUDE ZAVRŠEN DAN PRIJE EMITOVANJA IZVJEŠTAJA
- NAJAVA SKUPA TELEVIZIJI OD STRANE OVLAŠĆENOG PREDSTAVNIKA DAN PRIJE ODRŽAVANJA SKUPA

CIJENA.....300,00EURA

5.PREDSTAVLJANJE PROGRAMA I IZBORNIH LISTA TRAJANJE: 30 MINUTA i 60 MINUTA
CIJENA: 30 MINUTA.....500,00EURA
60 MINUTA.....700,00EURA

NAPOMENA:
OSTALI VIDOVI PROMOCIJE: NA OSNOVU DOGOVORA I PREDKALKULACIJA
CIJENE SE DODATNO UVEĆAVAJU ZA PRAĆENJE DOGAĐAJA VAN TERITORIJE BARA
POCETAK EMITOVANJA KAMPANJE PODRAZUMJEVA UPLATU 30% UKUPNE CIJENE, OSTATAK NA KRAJU KAMPANJE.
NA SVE USLUGE SE ZARACUNAVA PDV 19%

Radio
CORONA
FM Stereo

CJENOVNIK



Bar, Petrovac, Budva **88,7**

Podgorica **91,5** **MHz FM Stereo**

M-Corona d.o.o.
Bar, Poslovni centar G-9, 85000 Bar
Tel./Fax: +382 30 31 77 27
www.rtvcorona.com
E-mail: mcorona@t-com.me
Računi: SOCIETE GENERALE : 550-1780-78
ERSTE BANK : 540-472-87
PRVA BANKA : 535-10847-33

Izrada reklamnih spotova — *EURO*

Reklamna maska	10,00
Servisni spot	20,00
Dramski spot	30,00
Prepravka spota	8,00

Emitovanje

Emitovanje reklamnog spota - 1 sek	0,10
Emitovanje reklamne maske - 1 sek	0,20

Mali oglasi (čitanje 6 puta dnevno-do 15 riječi)

Lični oglasi	3,00
Poslovni oglasi	6,00
Svaka naredna riječ	0,10

Poslovne informacije

Do 40 riječi	10,00
Svaka naredna riječ	0,25

Pozdravi i čestitke

Obične	4,00
Posebne	6,00

Ostale usluge

Emitovanje radio reportaže - 1min	5,00
Učešće u emisiji do 30 minuta (3x3min razgovora)	50,00
Učešće u emisiji do 60 minuta (6x3min razgovora)	80,00
Telefonsko uključenje do 3 minuta	15,00
Nagradne igre (do 15 min. u željenom bloku)	20,00

Reklamni paketi

Emitovanje spota do 30 sec. - 30 dana

1. 3 reklame i 3 maske 200,00
2. 4 reklame i 4 maske 250,00
3. 5 reklama i 5 maski 300,00
4. 6 reklama i 6 maski 350,00
5. 8 reklama i 8 maski 450,00
6. 10 reklama i 10 maski 550,00

Sponzorstva

Emitovanje spota do 30 sec. - 30 dana

EURO

Sponzor hita dana
(5 maski i 4 reklame u toku dana) **400,00**

Sponzor malih oglasa
(6 maski i 3 reklame u toku dana) **450,00**

Sponzor meteo izveštaja
(7 maski i 4 reklame u toku dana) **500,00**

Sponzor tačnog vremena
(22 maske na svaki pun sat i 4 reklame) **600,00**

Generalni sponzor programa
(14 maski i 14 reklama u toku dana) **800,00**

Ostali vidovi reklamiranja

Na osnovu dogovora i predkalkulacije

NAPOMENA:

Na sve usluge se zaračunava P D V : 1 9 %

ZAHVALJUJEMO SE NA SARADNJI
MARKETING RTV CORONA
Bar , Poslovni centar G-9
Tel/fax : 030/ 317-727

Radio
CORONA
FM Stereo

CJENOVNIK



Bar, Petrovac, Budva **88,7**

Podgorica **91,5** **MHz FM Stereo**

M-Corona d.o.o.
Bar, Poslovni centar G-9, 85000 Bar
Tel/Fax: +382 30 31 77 27
www.rtvcorona.com
E-mail: mcorona@t-com.me
Računi: SOCIETE GENERALE: 550-1780-78
ERSTE BANK: 540-472-87
PRVA BANKA: 535-10847-33

Izrada reklamnih spotova	*EURO*
Reklamna maska	10,00
Servisni spot	20,00
Dramski spot	30,00
Prepravka spota	8,00

Emitovanje	
Emitovanje reklamnog spota - 1 sek	0,10
Emitovanje reklamne maske - 1 sek	0,20

Mali oglasi (čitanje 6 puta dnevno-do 15 riječi)

Lični oglasi	3,00
Poslovni oglasi	6,00
Svaka naredna riječ	0,10

Poslovne informacije	
Do 40 riječi	10,00
Svaka naredna riječ	0,25

Pozdravi i čestitke	
Obične	4,00
Posebne	6,00

Ostale usluge	
Emitovanje radio reportaže - 1min	5,00
Učešće u emisiji do 30 minuta (3x3min razgovora)	50,00
Učešće u emisiji do 60 minuta (6x3min razgovora)	80,00
Telefonsko uključenje do 3 minuta	15,00
Nagradne igre (do 15 min. u željenom bloku)	20,00

Reklamni paketi

Emitovanje spota do 30 sec. - 30 dana

1. 3 reklame i 3 maske	200,00
2. 4 reklame i 4 maske	250,00
3. 5 reklama i 5 maski	300,00
4. 6 reklama i 6 maski	350,00
5. 8 reklama i 8 maski	450,00
6. 10 reklama i 10 maski	550,00

Sponzorstva

Emitovanje spota do 30 sec. - 30 dana

EURO

Sponzor hita dana (5 maski i 4 reklame u toku dana)	400,00
Sponzor malih oglasa (6 maski i 3 reklame u toku dana)	450,00
Sponzor meteo izveštaja (7 maski i 4 reklame u toku dana)	500,00
Sponzor tačnog vremena (22 maske na svaki pun sat i 4 reklame)	600,00
Generalni sponzor programa (14 maski i 14 reklama u toku dana)	800,00

Ostali vidovi reklamiranja

Na osnovu dogovora i predkalkulacije

NAPOMENA:

Na sve usluge se zaračunava P D V : 1 9 %

ZAHVALJUJEMO SE NA SARADNJI

MARKETING RTV CORONA
Bar , Poslovni centar G-9
Tel/fax : 030/ 317-727

D.O.O. "M.D. COMPANY"
Broj 02-96
Podgorica, 23. 8 2016 god.

" MD COMPANY" D.O.O. Podgorica

Cjenovnik oglasnog prostora radija „D Plus":

1. TIP REKLAME, MAKSIMALAN BROJ EMITOVANJA	CIJENA
1.1. MASKA – do 10 sec.	
Max. Br. Emitovanja 20 x dnevno	0.20/ sec
1.2. SERVISNA REKLAMA – do 20 sec	0.20/ sec
15 x dnevno	
1.3. DZINGL – od 20 do 30 sec.	0.25 sec
12 x dnevno	
1.4. IGRANA REKLAMA – do 30 sec	0.20/ sec
12 x dnevno	
1.5. NAGRADNA IGRA – do 2 min	0.30/ sec
2 x dnevno	
1.6. GOSTOVANJA – 15 min u 3 bloka	250 eura
1 x nedeljno	
1.7. TELEFONSKO UKLJUCENJE U PROGRAM – do 3 min.	65 eura
1 x dnevno	

2. PRODUKCIJA RADIJA „D"	
2.1. MASKA	CIJENA
Izrada maske do 10 sec	5 eura
Glas voditelja obradjen u produkciji koji se emituje kroz instrumental muzicke numere/	
2.2. SERVISNA REKLAMA	25 eura
Izrada servisne reklame u trajanju od 20 sec	
Spot u kome su navedeni svi vazni podaci po zelji komitenta	
2.3. DZINGL	25 eura
Izrada dzingla u trajanju od 20 do 30 sec	25 – 45 eura
Servisni ili igrani spot koji se emituje odvojeno od ostalih reklama, izmedju dvije muzicke numere	
2.4. IGRANA REKLAMA	45 eura
Izrada igrane reklame u trajanju do 30 sec	
Produkcija radija D obezbjedjuje kompletnu izradu teksta u vidu igrane reklame po zelji komitenta	

3. SPONZORSTVA	
3.1. VRSTA SPONZORSTVA PO EMISIJI	
Emisija u trajanju od 30- 50 min.	200 eura
/ Tipske emisije koje se emituju u vecernjem i nocnom programu, a koje ne iskacu iz nase programse seme	
Emituje se 1 x nedeljno	
3.2. Emisija u trajanju od 3-5 min	400 eura
Emituje se 1 x nedeljno	

M.P. COMPANY PODGORICA

Црна Гора
АГЕНЦИЈА ЗА СПРЈЕЧАВАЊЕ КОРУПЦИЈЕ
подгорица

		26.09.16	
02-02-	2539	5048	

RADIO TELEVIZIJA BUDVA D.O.O.
Broj:
Budva,

CJENOVNIK ZA PLAĆENI POLITIČKI MARKETING RADIO BUDVA ZA LOKALNE IZBORE 2016. GODINE

1. **NAJAVA PROMOTIVNOG SKUPA**
   - jedno emitovanje dnevno.....8,00E +PDV

   (U toku jednog dana može se emitovati najviše 7 najava čl.15)

2. **REPORTAŽA SA PROMOTIVNOG SKUPA(jedno emitovanje dnevno)**
   - do 20 minuta .....140,00E + PDV

3. **INTERVJU**
   - gostovanje u programu do 15 minuta .....210,00E + PDV

4. **PROPAGANDNI SPOTOVI** (do 30 sec, 5 puta/dan)
   - izrada spota .....100,00E + PDV
   - emitovanje spota.....70,00E + PDV

   (Subjekt kampanje tokom dana može da emituje najviše 5 spotova)

CJENOVNIK ZA PLAĆENI POLITIČKI MARKETING TELEVIZIJE BUDVA ZA LOKALNE IZBORE 2016. GODINE

5. **NAJAVA PROMOTIVNOG SKUPA**
   - Jedno emitovanje dnevno.....8,00E +PDV

   (U toku jednog dana može se emitovati najviše 7 najava čl.15)

6. **REPORTAŽA SA PROMOTIVNOG SKUPA** (do 20 minuta – jedno emitovanje dnevno)
   - emitovanje reportaže po minuti.....95,00E + PDV
   - izrade reportaže.....100,00E + PDV

7. ***INTERVJU***
   - *gostovanje u programu do 15 minuta .....350,00E + PDV*
   - *gostovanje u programu do 30 minuta .....700,00E + PDV*
   - *gostovanje u programu do 45 minuta .....1.050,00E + PDV*

8. ***PROPAGANDNI SPOTOVI*** *(do 30 sec, 5 puta/dan)*
   - *emitovanje spota.....210,00E + PDV*

   (Subjekt kampanje tokom dana može da emituje najviše 5 spotova)

NAPOMENA:

Emitovanje političko – propagandnog materijala mora biti u skladu sa programskom regulativnom šemom RTB Budva i važećom zakonskom regulativom (Pravila o izvještavanju RTB Budva o sadržini predizborne kampanje za lokalne izbore koji će se održati 16. oktobra 2016. godine).

SAVJET RADIO TELEVIZIJE BUDVA RTB BUDVA

Predsjednik Savjeta
Miodrag Vučinić

RADIO TELEVIZIJA BUDVA D.O.O.

CJENOVNIK ZA PLAĆENI POLITIČKI MARKETING RADIO BUDVA ZA PARLAMENTARNE IZBORE 2016.GODINE

1. **NAJAVA PROMOTIVNOG SKUPA**
   - Jedno emitovanje dnevno.....10,00E +PDV

   (U toku jednog dana može se emitovati najviše 7 najava čl.15)

2. **REPORTAŽA SA PROMOTIVNOG SKUPA**
   - do 20 minuta .....200,00E + PDV

3. **INTERVJU**
   - gostovanje u programu do 15 minuta .....300,00E + PDV

4. **PROPAGANDNI SPOTOVI** (do 30 sec, 5 puta/dan)
   - izrada spota .....100,00E + PDV
   - emitovanje spota.....100,00E + PDV

   (Subjekt kampanje tokom dana može da emituje najviše 5 spotova)

CJENOVNIK ZA PLAĆENI POLITIČKI MARKETING TELEVIZIJE BUDVA ZA PARLAMENTARNE IZBORE 2016. GODINE

5. **NAJAVA PROMOTIVNOG SKUPA**
   - jedno emitovanje dnevno.....10,00E +PDV

   (U toku jednog dana može se emitovati najviše 7 najava čl.15)

6. **REPORTAŽA SA PROMOTIVNOG SKUPA** (do 20 minuta)
   - emitovanje reportaže po minuti.....120,00E + PDV
   - Izrade reportaže.....100,00E + PDV
   -

7. **INTERVJU**
   - gostovanje u programu do 15 minuta .....500,00E + PDV
   - gostovanje u programu do 30 minuta .....1000,00E + PDV
   - gostovanje u programu do 45 minuta .....1500,00E + PDV

8. ***PROPAGANDNI SPOTOVI*** *(do 30 sec, 5 puta/dan)*
   - *emitovanje spota.....300,00E + PDV*

(Subjekt kampanje tokom dana može da emituje najviše 5 spotova)

NAPOMENA:

Emitovanje političko – propagandnog materijala mora biti u skladu sa programskom regulativnom šemom RTB Budva i važećom zakonskom regulativom (Pravila o izvještavanju RTB Budva o sadržini predizborne kampanje za parlamentarne izbore koji će se održati 16. oktobra 2016. godine.

SAVJET RADIO TELEVIZIJE BUDVA A.D. RTB BUDVA

Predsjednik Savjeta
Miodrag Vučinić

Црна Гора
АГЕНЦИЈА ЗА СПРЈЕЧАВАЊЕ КОРУПЦИЈЕ
Подгорица

		20.09.16	
02-02-	2539	5450	

Radio Televizija Ulcinj d.o.o.

Broj: 122/a

Ulcinj, 22. 08. 2016. god.

Utvrđujući Pravilnik o izvještavanju o toku i sadržaju predizborne kampanje za Republičke parlamentarne izbore, koji će se održati 16. oktobra 2016. godine, Savjet RTUL, na svojoj sjednici održanoj 22. 08. 2016. god. donio je

C J E N O V N I K

za plaćeno medijsko predstavljanje podnosioca izbornih lista u programu Radio Ulcinja

- **Najava promotivnog skupa** ---------- 3 eura;
- **Propagandni džingl:**

Izrada džingla---------- 10 eura;

emitovanje džingla do 30 sek.----------5 eura;

emitovanje džingla do 1 min---------- - 9 eura;

emitovanje džingla do 2 min---------- 15 eura

- **Gostovanje u studiju do 30 min.**---------- 60 eura;

Predstavljanje/emitovanje najava i džinglova/ je, po pravilu, dvojezično: na crnogorskom i albanskom jeziku. Najave i propagandni džinglovi mogu se maksimalno emitovati 10 puta u toku dana - 5 puta na albanskom i 5 na crnogorskom jeziku.

Predsjednik Savjeta RTUL

Arben Lunjić

Montenegro METROPOLIS MEDIA d.o.o.
ul. 8.Marta 74; 81000 Podgorica, CRNA GORA
Tel.+382 20 663 125 +382 20 662 157
Fax.+382 20 662 158
E-mail: metropolis-media@t-com.me
www.metropolis-media.me

Црна Гора
АГЕНЦИЈА ЗА СПРЈЕЧАВАЊЕ КОРУПЦИЈЕ
ПОДГОРИЦА
20.09.16
02-02-2533 5051

CJENOVNIK 2016 – POLITIČKI MARKETING

zakupa reklamnih površina

Reklamna površina	Mjesečna cijena zakupa (EUR)
BILLBOARD - 4x3m	**385,00**
BACKLIGHT - 4x3m	**665,00**
BILLBOARD - 6x3m	**560,00**
BIGBOARD - 8x3m	**780,00**
MEGABOARD - 10x5m	**1.500,00**
CITY LIGHT - 1,17x1,75m	**150,00**

- Cijene su u neto iznosu i ne podliježu popustima.
- Cijene zakupa obuhvataju izradu reklamnih postera dva puta u toku mjeseca koje vrši Zakupodavac, prema dizajnerskom rješenju Zakupca.
- 15-dnevni zakup reklamne površine iznosi 2/3 od mjesečne cijene zakupa iz ovog Cjenovnika sa jednom štampom postera. Cijene za 45 dana se uvećavaju 50%, sa tri štampe reklamnih postera.
- Cijene uključuju zakup reklamne površine, plakatiranje, održavanje i zamjenu plakata u slučaju oštećenja.
- Za sve slučajeve oštećenja, Zakupac obezbjeđuje reklamni poster preko Zakupodavca, uz nadoknadu prema posebnom cjenovniku štampe.
- Reklamne kampanje počinju 1-og i 15-og u mjesecu.
- Kod plakatiranja u toku kampanje u rokovima izvan prethodnih uslova Zakupac plaća trošak postavljanja papirnog postrera u iznosu od 25,00 EUR po plakatu za billboard; 120,00 EUR za megaboard; 50,00 EUR za Bigboard 8x3m; 5,00 EUR za city light; 10,00 EUR za preljepnicu, a 2,00 EUR/m2 za ostale površine; 20,00 EUR za postavljanje PVC postera za standardni backlight; 7,00 EUR/m2 za fasade; 4,00 EUR/m2 za stijene i sl.; 4,00 EUR/m2 za PVC samolepljivi poster preko PVC površine i 6,00 EUR/m2 za PVC samolepljivi poster preko papirne površine – sve uvećano za troškove prevoza od 0,30 EUR/1km puta za plakatiranje reklamnih površina izvan Podgorice. Cijena postavljanja postera u posebno zadatim terminima se uvećava za 50% u redovnim rokovim, odnosno 100% izvan rokova, u odnosu na osnovne cijene.
- Fotografisanje reklamnih kampanja na zahtjev Zakupca se naplaćuje, 5,00 EUR u Podgorici i 10,00 EUR po površini izvan Podgorice, uvećano za troškove prevoza od 0,30 EUR/1km puta.
- Uklanjanje postera po zahtjevu Zakupca po isteku kampanje se plaća: 1,00 EUR/m2 za papirni poster; 2,00 EUR/m2 za PVC poster; 30,00 EUR/kom za backlight i 10,00 EUR/kom za City Light – sve uvećano za troškove prevoza izvan Podgorice od 0,30 EUR/1km puta.
- Izrada ekstenzija, dodataka i drugi vidovi usluga prema dogovoru sa Zakupcem.
- Na sve cijene iz Cjenovnika obračunava se PDV u skladu sa važećim propisima, koji plaća Zakupac.
- Ostali uslovi - u skladu sa Opštim uslovima zakupa reklamnih površina.

U Podgorici 16.08.2016.g

Izvršni direktor
Kovač Boris

Црна Гора
АГЕНЦИЈА ЗА СПРЈЕЧАВАЊЕ КОРУПЦИЈЕ
Подгорица
20.09.16
02-02-2539 5845

На основу члана 11. Правила о праћењу предизборне кампање Избора посланика у Скупштину Црне Горе 2016. године у програмима Радио телевизије Пљевља Савјет РТПВ у т в р ђ у ј е

ТАРИФУ

плаћених форми медијског представљања у програмима РТПВ учесника предизборне кампање за Изборе у Скупштину Црне Горе 2016.

године

Члан 1.

Плаћено медијско представљање у програмима Радио телевизије Пљевља током предизборне кампање остварује се:

1.1 најавом промотивног скупа;
1.2 извјештајем са промотивног скупа;
1.3 репортажом са промотивног скупа;
1.4 интервјуом;
1.5 пропагандним спотом.

1.6 Закупом билборда

Члан 2.

Радио телевизија Пљевља емитоваће форме плаћеног медијског представљања из члана 1. ове Тарифе уколико је њихово емитовање на вријеме договорено са уредништвом а материјал достављен за емитовање најмање 4 (четири) сата прије предвиђених термина емитовања, у договореној електронској или штампаној форми. Материјали се достављају Радио телевизији Пљевља технички обрађени и спремни за емитовање.

Радио телевизија Пљевља ће, сходно својим кадровским и материјално-техничким капацитетима, заинтересованима пружати услуге снимања, техничке обраде и припреме за емитовање различитих облика представљања учесника предизборне кампање, по редовном цјеновнику који није дио ове тарифе.

Члан 3.

Цијене плаћеног медијског представљања у програмима Телевизије Пљевља током предизборне кампање утврђују се на следећи начин:

- **најава промотивног скупа** (једно емитовање):
  1. најава трајања до 30 секунди: 6,00 €;
  2. најава трајања до 1 минута: 10,00 €;
  3. најава трајања до 2 минута: 20,00 €.
- **извјештај са промотивног скупа:**

1. извјештај трајања до 10 минута: 100,00 €;
2. извјештај трајања до 30 минута: 300,00 €;
3. извјештај трајања до 1 сата: 700,00 €.

- **репортажа са промотивног скупа:**
  1. репортажа до 20 минута: 300,00 €;
  2. репортажа до 30 минута: 400,00 €;
  3. репортажа до 1 сата: 800,00 €.
- **Интервју:**
  1. интервју - живи програм: до 30 минута: 300,00 €;
  2. интервју - живи програм: до 60 минута: 600,00 €;
  3. снимљени интервју до 30 минута: 400€;
  4. снимљени интервју до 1 сата: 800€.
- **пропагандни спот** (једно емитовање) један секунд: 0,50€.

Члан 4.

Цијене плаћеног медијског представљања у програмима Радио Пљеваља током предизборне кампање утврђују се на следећи начин:

- **најава промотивног скупа** (једно емитовање):
  1. најава трајања до 30 секунди: 2,00 €;
  2. најава трајања до 1 минута: 8,00 €;
  3. најава трајања до 2 минута: 15,00 €.
- **извјештај са промотивног скупа:**
  1. извјештај трајања до 10 минута: 50,00 €;
  2. извјештај трајања до 30 минута: 150,00 €;
  3. извјештај трајања до 1 сата: 300,00 €.
- **репортажа са промотивног скупа:**
  1. репортажа до 20 минута: 150,00 €;
  2. репортажа до 30 минута: 200,00 €;
  3. репортажа до 1 сата: 400.00 €.
- **Интервју:**
  1. интервју - живи програм: до 30 минута: 150,00 €;
  2. интервју - живи програм: до 60 минута: 300,00 €;
  3. снимљени интервју до 30 минута: 200€;
  4. снимљени интервју до 1 сата: 400€.
- **пропагандни спот** (једно емитовање): један секунд: 0,25€.

Члан 5.

Закуп једног билборда на мјесечном нивоу 800,00 €
Закуп три билборда на мјесечном нивоу 1.800,00 €

Корисник услуга одговара за садржај штампаног материјала на билборду. Корисник услуга је обавезан да у току штампе и публикације садржаја на билборду поштује Правила о праћењу кампање за изборе посланика у Скупштину Црне Горе (Члан 3).

Предмет закупа од стране корисника услуга не може бити билборд који је закупљен у моменту усвајања Тарифе (Билборд код Церовића Хана, страна према Пријепољу).
Предмет закупа од стране корисника услуга може бити само један од два билборда у центру града (или А страна билборда у парку окренута главној улици или билборд на згради СО Пљевља)
Припрему за штампу, штампу материјала за билборд и постављање врши корисник услуге. Корисник услуга се обавезује да штампани материјал са билборда уклони 12 часова након почетка изборне ћутње.

Члан 6.

За сваки комерцијални аранжман из члана 3, 4. и 5. ове Тарифе између РТПВ и учесника у предизборној кампањи биће сачињен адекватан маркетиншки уговор, са назначеним износом цијене услуге која се уговара.

Након потписивања уговора из претходног става кориснику услуге доставља се рачун за плаћање услуге.

Услуге плаћеног медијског представљања учесника у предизборној кампањи плаћају се унапријед - прије реализације, о чему се РТПВ достављају вјеродостојни докази. За обавезе из Члана 5 Корисник услуга је обавезан да рачун за плаћене услуге достави прије реализација, а највише 5 дана од потписивања уговора. Након истека овог рока, ЛЈЕ РТ Пљевља може, о истом предмету склопити уговор са другим учесником кампање.

За уговорене медијске услуге може се дати и гаранција у виду цесије о плаћању (изузев обавезе из Члана 5) потписана од надлежног органа локалне управе општине Пљевља или Владе Црне Горе, РТПВ и наручиоца услуге, која се доставља РТПВ прије извршења услуге.
РТПВ неће уговарати нити емитовати ни један вид плаћеног медијског представљања уколико заинтересована страна учесник предизборне кампање претходно не измири дуговања према РТПВ и за нове комерцијалне аранжамане не испуни услове изнијете у претходним одредбама овог члана.

Члан 7.

Ова Одлука ступа на снагу даном доношења, биће објављена на интернет страници www.tvpljevlja.me на сајту општине Пљевља, биће достављена Агенцији за електронске медије, а заинтересованима доступна и у штампаној форми.

Пљевља, 28. јул 2016.

Савјет ЈЈЕ РТ Пљевља

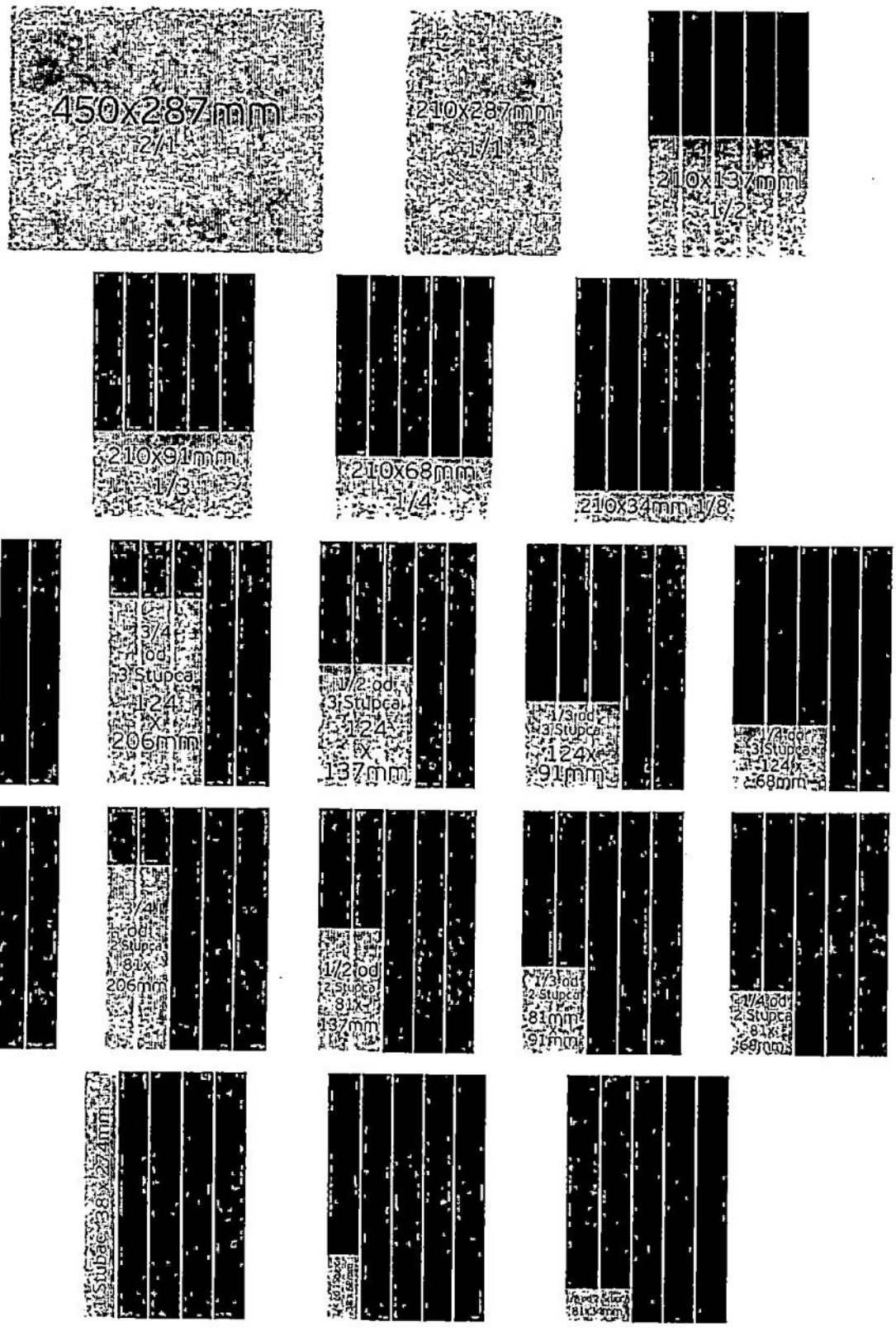
Предсједник

Милорад Јокнић

Dnevne

novine

077-300-104
marketing@dnovine.me



Napomena: Dimenzije su date u **milimetrima.**

Cijene oglasnog prostora - redakcijske strane

Format	Crno- bijela	Kolor
Duplerica		1.650,00
1/1	350,00	750,00
1/2	180,00	450,00
1/3	150,00	337,50
1/4	130,00	270,00
1/8	50,00	205,00
3 stupca	200,00	460,00
3/4 od 3 stupca	180,00	380,00
1/2 od 3 stupca	100,00	290,00
1/3 od 3 stupca	70,00	230,00
1/4 od 3 stupca	60,00	170,00
2 stupca	150,00	330,00
3/4 od 2 stupca	100,00	260,00
1/2 od 2 stupca	80,00	180,00
1/3 od 2 stupca	60,00	120,00
1/4 od 2 stupca	50,00	90,00
1/8 od 2 stupca	30,00	60,00
1 stubac	80,00	190,00
1/4 od 1 stupca	30,00	60,00

Napomena: Cijene se odnose na dnevno oglašavanje
Sve cijene su date bez uračunatog PDV-a

Cijene reportažno - propagandnog prostora

Osnovna cijena + 50%

Posebni zahtjevi za oglašavanje

2. strana	Osnovna cijena + 70%
4, 5. i poslednja strana	Osnovna cijena + 50%
7, 9. i 11. strana	Osnovna cijena + 40%
6, 8, 10, i 12. strana	Osnovna cijena + 30%

Naslovna strana

Markica u vrhu strane, desno od logotipa	180,00 €
Markica na dnu strane	108,00 €

Posljednja strana

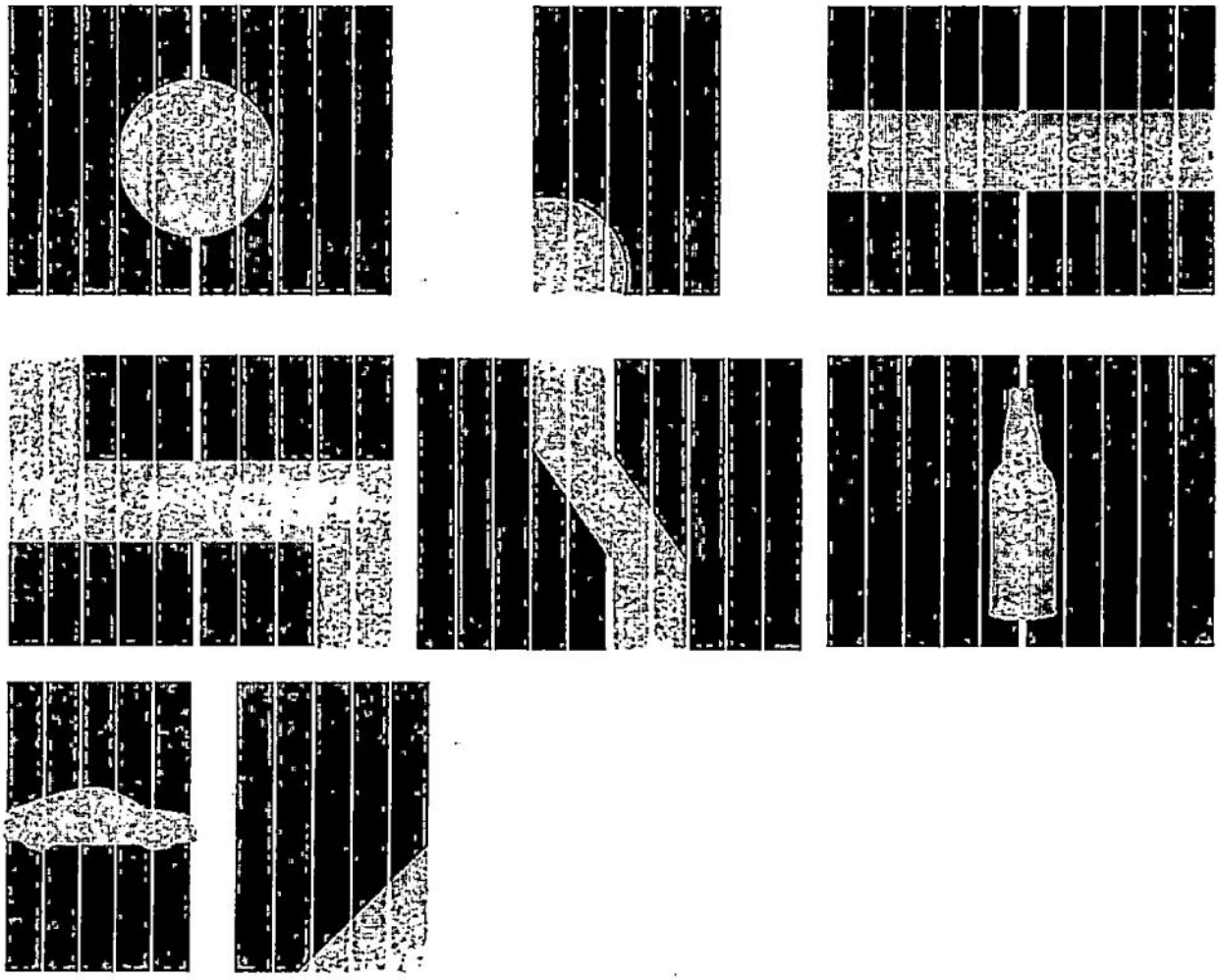
Markica	85,00 €
Pojas (veći)	270,00 €
Pojas (manji)	150,00 €

Insertacija propagandnog materijala - flajera (cijeli tiraž)

Do 20 g	1.250,00 €
Do 40 g	1.630,00 €

Napomena: Cijene se odnose na dnevno oglašavanje
Sve cijene su date bez uračunatog PDV-a

Specijalni formati



- Vaša reklama može biti kreativna onoliko koliko je Vaš marketing tim spreman da isprati svjetske trendove kada je reklama u pitanju. Isticanjem reklame na ovaj način diferencirate se u odnosu na druge i Vaš brend postaje lako prepoznatljiv.
- Ukoliko ste spremni da budete drugačiji, naš marketing tim Vam stoji na raspolaganju za sve ideje, predloge i dogovore.

Specifikacije za slanje oglasa:

1. Reklamna rješenja slati u **PDF, TIFF** (flattened) **i JPEG** formatu. Rezolucija fotografija treba da bude 260 do 300dpi.
2. Kolorne reklame slati u **CMYK** formatu, crno bijele reklame u **GRAYSCALE** formatu.
3. Crno bijele objave trebaju biti u **PDF** formatu **(crna boja mora biti 100% CMYK)**
4. Treba voditi računa o rezoluciji fotografije, jer u slučaju neadekvatne rezolucije, može doći do krzavosti po krivim linijama
5. Zbir svih boja na bilo kojem elementu (totalna pokrivenost bojom), ne smije preći 240% .
6. Svaki kolor profil, uz fajl koji pošaljete, neće se iskoristiti već će biti prebačen u kolor profilu naših novina.
7. U štampi koristimo specifikacije **ISO 12647-3** standarda.

Materijal dostaviti na CD-u, DVD-u, ZIP formatu, USB memoriji ili putem e-maila: marketing@dnovine.me.

Reklamni prostor u novinama možete rezervisati najkasnije do 15h, dok je za posebne pozicije potrebno rezervisati 48h prije objave.
Rok za slanje gotovih rješenja važi najkasnije do 16h.

Napomena:
Reklamna rješenja je potrebno slati prema navedenim specifikacijama, kako bi otisak bio maksimalnog kvaliteta. Ukoliko rješenja nijesu u skladu sa specifikacijama, ne odgovaramo za kvalitet otiska.

ZA SVE DODATNE INFORMACIJE I REZERVACIJE REKLAMNOG PROSTORA KONTAKTIRAJTE MARKETING SLUŽBU dnevne novine

Tel.: 077/300-104; 077/300-100
e-mail: marketing@dnovine.me
Adresa: Kralja Nikole bb, PC Nikić, 81 000 Podgorica



Novine d.o.o.
Tel: 077/300-100 077/300-104
Fax: 020/624-988
Adresa: 19. decembar br. 5
PIB: 03055876
PDV: 30/31-14874-9
ŽR: Unversal Capital Bank
560-875-15

Politički marketing izbori 2016. godine



Cijela strana Dimenzija: 210 x 287 mm	
Objava	Cijena
1	900 €
5	4.000 €
10	7.500 €
15	10.000 €
25	12.500 €
Cijene su izražene bez PDV-a	

Novine d.o.o.
Tel: 077/300-100 077/300-104
Fax: 020/624-988
Adresa: 19. decembar br. 5
PIB: 03055876
PDV: 30/31-14874-9
ŽR: Unversal Capital Bank
560-875-15


8 | EKONOMIJA

Jama Biočki stan otvara se sljedećeg mjeseca

IZBORI 2016

Polovina strane Dimenzije: 210x137 mm	
Objava	Cijena
1	500 €
5	2.200 €
10	4.000 €
15	5.000 €
25	8.000 €
Cijene su izražene bez PDV-a	


EKONOMIJA | 7

324,5

GRAĐANI ZADOVOLJNI KVALITETOM USLUGA

IZBORI 2016

Trećina strane Dimenzije: 210x91 mm	
Objava	Cijena
1	350 €
5	1.500 €
10	2.500 €
15	3.300 €
25	5.000 €
Cijene su izražene bez PDV-a	

Novine d.o.o.
Tel: 077/300-100 077/300-104
Fax: 020/624-988
Adresa: 19. decembar br. 5
PIB: 03055876
PDV: 30/31-14874-9
ŽR: Unversal Capital Bank
560-875-15



Polovina strane – poslednja strana Dimenzije:	
Objava	Cijena
1	800 €
5	3.600 €
10	6.500 €
15	8.500 €
25	10.000 €
Cijene su izražene bez PDV-a	

*U zavisnosti od broja objava, a u dogovoru sa marketing službom ***Dnevnih novina*** moguće je ostaviri rabat.

Specifikacije za slanje oglasa:

1. Reklamna rješenja slati u **PDF, TIFF** (flattened) i **JPEG** formatu. Rezolucija fotografija treba da bude 260dpi.
2. Kolorne reklame slati u **CMYK** formatu, crno bijele reklame u **GRAYSCALE** formatu.
3. Svaki kolor profil, uz fajl koji pošaljete, nece se iskoristiti vec ce biti prebacen u kolor profile naših novina.
4. U štampi koristimo specifikacije **ISO 12647-3** standarda. Materijal dostaviti na CD-u, DVD-u, ZIP formatu, USB memoriji ili putem e-maila: marketing@dnovine.me. Reklamni prostor u novinama možete rezervisati najkasnije do 15h,

ZA SVE DODATNE INFORMACIJE I REZERVACIJE REKLAMNOG PROSTORA KONTAKTIRAJTE MARKETING SLUŽBU dnevne novine
Tel.: 077/300-104; 077/300-100
marketing@dnovine.me
Ul. 19. decembar broj 5, Južna tribina stadiona pod Goricom,
81 000 Podgorica

Insajder tim d.o.o. Beograd - dio stranog društva Podgorica,
Bulevar Svetog Petra Cetinjskog 13, Podgorica
Tekući račun: 520-21617-20, Hipotekarna banka
marketing@informer.cg.me
Tel: 020 22 444 8

NEZAVISNE DNEVNE NOVINE CRNA GORA
INFORMER

Cenovnik oglasnog prostora

Cela strana **207 x 269** milimetara	Junior page **165 x 231** milimetara	Polovina horizontalna **207 x 134,5** milimetara	Polovina vertikalna **103,5 x 269** milimetara
Trećina vertikalna **80 x 232** milimetara **A**	Trećina vertikalna **122 x 152** milimetara **B**	Trećina horizontalna **165 x 112** milimetara **C**	Trećina horizontalna **207 x 90** milimetara **D**
Četvrtina vertikalna **80 x 174** milimetara **A**	Četvrtina vertikalna **122 x 114** milimetara **B**	Četvrtina horizontalna **165 x 84** milimetara **C**	Četvrtina horizontalna **207 x 67** milimetara **D**

INFORMER
38 x 40 mm
Pored glave lista

Naslovna/poslednja obavezna visina 50 mm

Tehnički zahtevi

Minimalna veličina oglasa je 10 mm. Oglasi treba da budu u CMYK kolornom modu, dimenzija koje stoje u cenovniku (bez obreza ili bleeda) i u JPG, TIFF ili EPS formatu. Crni tekst na oglasima mora biti iz jednog prolaza (boje). Odstupanja u veličini +/- 3 mm su moguća i nisu uslov za reklamacije.

Cene oglasnog prostora u vikend izdanju (subota/nedelja) uvećavaju se za 20%

Cene oglasnog prostora su u **EUR** neto iznosu i bez PDV-a od 19%

Standardni formati

NAZIV	DIMENZIJE	CENA (eur)
Cela strana	1/1	805
Junior page	165 x 231 mm	690
Polovina strane	1/2	460
Trećina strane	1/3	360
Četvrtina strane	1/4	280

Specijalna ponuda

NAZIV	DIMENZIJE	CENA (eur)
Luks 2/1	426 x 269 mm	1.680
Ram 1/1	okvir oko 1 strane	280
Ram 2/1	okvir oko 2 strane	625
Efekta	426 x 115	600

Cena po stubičnom centimetru

NAZIV	CENA (eur)
Cena po stubičnom centimetru	12,3
Vinjeta pored „glave" lista	240
Naslovna strana st/cm	24
Poslednja strana st/cm	20,5

Luks
426 x 269
milimetara

Ram 2/1 **426 x 269**
Ram 1/1 **207 x 269**
Širina okvira 15
milimetara

Efekta
426 x 115
milimetara

Posebni zahtevi

Redakcijske strane (do 9.)	+ 30 %
Specijalni zahtevi	+ 30 %
Politički oglas	+ 100 %
Izrada oglasa	+ 10 %
Uvećanje za PR	+ 30 %

DIMENZIJE: 1 stubac = 38 mm
2 stupca = 80 mm
3 stupca = 122 mm
4 stupca = 165 mm
5 stubaca = 207 mm

Cenovnik važi od 10. 03. 2014.

NOVO! RAM oglasni nalaze se na kraju lista

URAMITE INFORMER STRANE

NEZAVISNE DNEVNE NOVINE CRNA GORA
INFORMER

Insajder tim d.o.o. Beograd - dio stranog društva Podgorica,
Bulevar Svetog Petra Cetinjskog 13, Podgorica
Tekući račun: 520-21617-20, Hipotekarna banka
marketing@informer.co.me
Tel: 020 22 444 8

Cenovnik oglasnog prostora









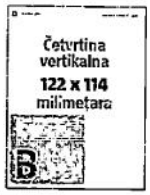
















INFORMER
38 x 40 mm
Pored glave lista

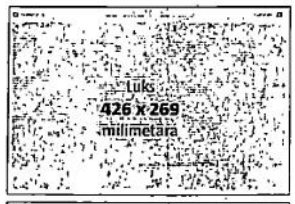
Naslovna/poslednja
obavezna
visina 50 mm

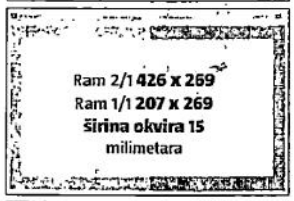
Tehnički zahtevi

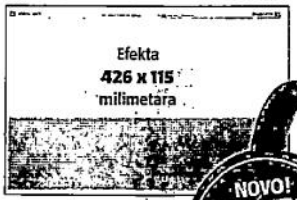
Minimalna veličina oglasa je 10 mm. Oglasi treba da budu u CMYK kolornom modu, dimenzija koje stoje u cenovniku (bez obreza ili bleeda) i u JPG, TIFF ili EPS formatu. Crni tekst na oglasima mora biti iz jednog prolaza (boje). Odstupanja u veličini +/- 3 mm su moguća i nisu uslov za reklamacije.

Cene oglasnog prostora u vikend izdanju (subota/nedelja) uvećavaju se za **20%**

Cene oglasnog prostora su u **EUR neto iznosu i bez PDV-a od 19%**







Standardni formati

NAZIV	DIMENZIJE	CENA (eur)
Cela strana	1/1	305
Junior page	165 x 231 mm	660
Polovina strane	1/2	460
Trećina strane	1/3	360
Četvrtina strane	1/4	280

Specijalna ponuda

NAZIV	DIMENZIJE	CENA (eur)
Luks 2/1	426 x 269 mm	1.680
Ram 1/1	okvir oko 1 strane	280
Ram 2/1	okvir oko 2 strane	625
Efekta	426 x 115	600

Cena po stubičnom centimetru

NAZIV	CENA (eur)
Cena po stubičnom centimetru	12,3
Vinjeta pored „glave" lista	240
Naslovna strana st/cm	24
Poslednja strana st/cm	20,5

Cenovnik važi od 10. 03. 2014.

Posebni zahtevi

Redakcijske strane (do 9.)	+ 30 %
Specijalni zahtevi	+ 30 %
Politički oglas	+ 100 %
Izrada oglasa	+ 10 %
Uvećanje za PR	+ 30 %

DIMENZIJE: 1 stubac = 38 mm
2 stupca = 80 mm
3 stupca = 122 mm
4 stupca = 165 mm
5 stubaca = 207 mm

NOVO! RAM oglas koji se najduže čita

URAMITE INFORMER STRANE

Vijesti
NEZAVISNI DNEVNIK

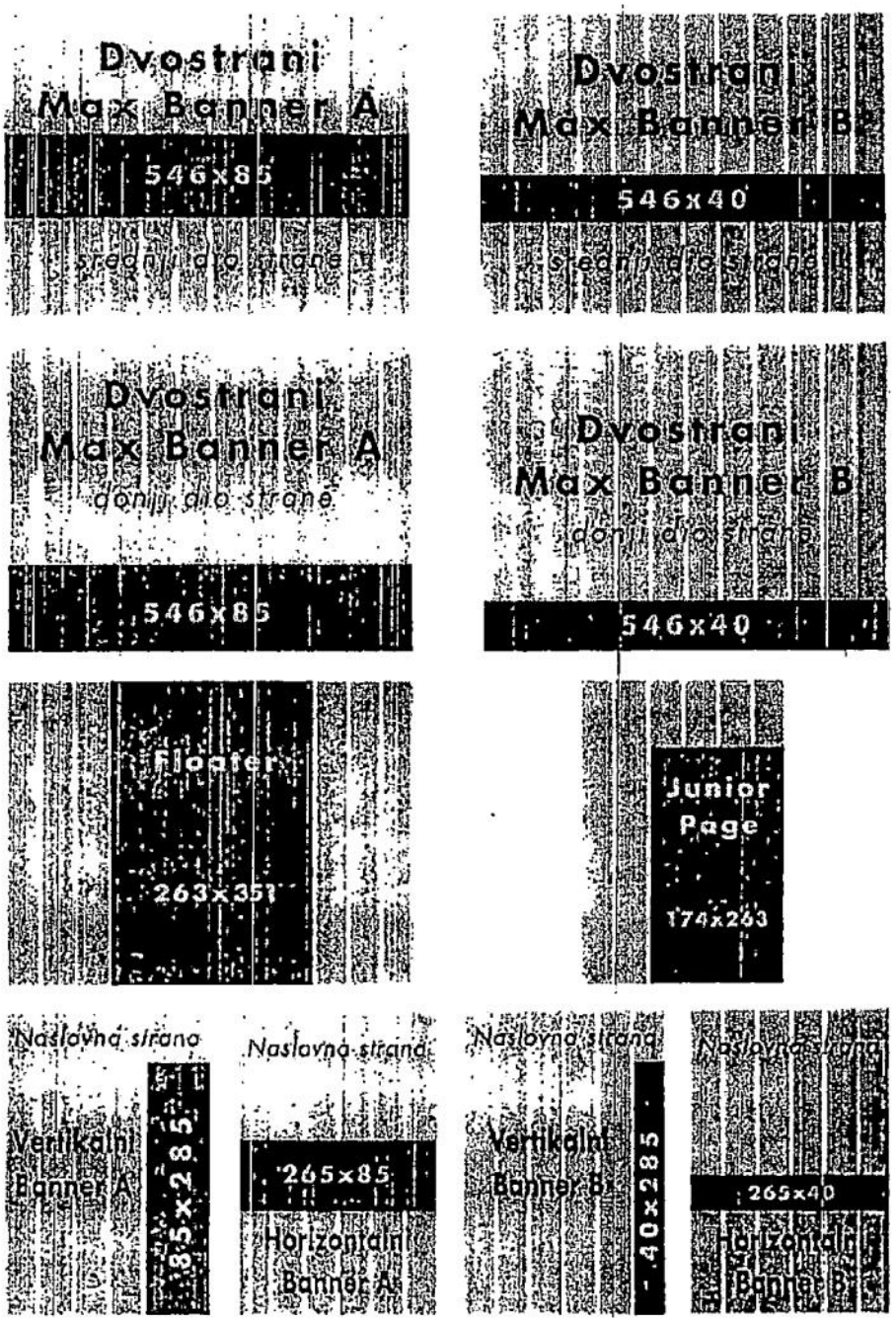
01

CJENOVNIK
OGLAŠAVANJA
U NOVINAMA



Daily Press d.o.o.
Trg nezavisnosti bb
Tel: 020/404-622
marketing@vijesti.me

SPECIJALNI FORMATI OGLASNOG PROSTORA



Napomena:

- Sve dimenzije su date u MILIMETRIMA.
- Za nove – specijalne formate, marketing tim Vam može dostaviti simulaciju reklamnog materijala sa logotipom Vaše kompanije.

CIJENE ZA SPECIJALNE FORMATE

Format	Strana 2 do 7 (Po izboru redakcije)	Strana 2 do 7 (Po izboru klijenta)	Strane od 8 do kraja novine - osim posljednje (Po izboru redakcije)	Strane od 8 do kraja novine - osim posljednje (Po izboru klijenta)
Dvostrani Max Banner A - srednji dio strane	1,100	1,300	800	900
Dvostrani Max Banner B - srednji dio strane	600	800	400	500
Dvostrani Max Banner A - donji dio strane	800	1,000	600	600
Dvostrani Max Banner B - donji dio strane	400	600	300	400
Floater (Cijela strana na sredini dvije novinske strane)	1,100	1,300	800	900
Junior Page (strana u strani)	950	1,150	650	750

NASLOVNA STRANA

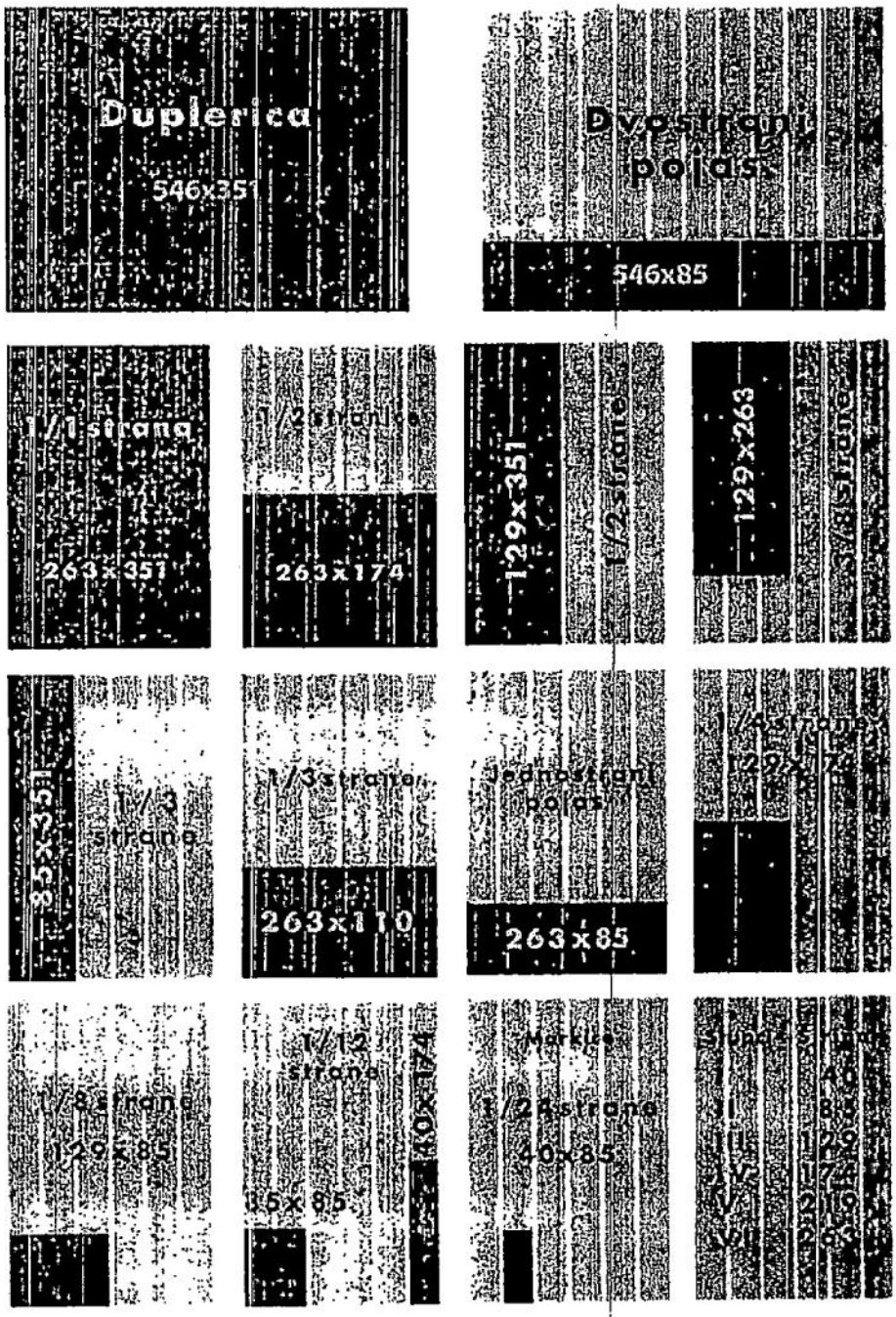
Format	Cijena
Naslovna Strana - Vertikalni Banner A	1,600
Naslovna Strana - Horizontalni Banner A	1,600
Naslovna Strana - Vertikalni Banner B	1,000
Naslovna Strana - Horizontalni Banner B	1,000

**U cijene nije uračunat PDV.* **Cijene su izražene u eurima.*

Uslovi:

- Navedeni formati na naslovnoj strani se mogu rezervisati najviše tri dana u mjesecu.
- Popust klijenata i agencija nije primjenljiv za naslovnu stranu, cijene se primjenjuju bez popusta.

STANDARDNI FORMATI OGLASNOG PROSTORA



Napomena:

NEZAVISNI DNEVNIK Vijesti

CIJENE ZA STANDARDNE FORMATE

Standardni format	Strana 2 do 7 (Po izboru redakcije)		Strana 2 do 7 (Po izboru klijenta)		Strana od 8 do kraj novine osim posljednje (Po izboru redakcije)		Strane od 8 do kraj novine osim posljednje (Po izboru klijenta)	
	Crno bijela	Kolor	Crno bijela	Kolor	Crno bijela	Kolor	Crno bijela	Kolor
Duplerica - prava							1,200	1,800
Duplerica - **lažna**	1,100	1,300	1,250	1,500	800	1,000	900	1,100
1/1	750	1,100	950	1,300	550	800	650	900
1/2	450	700	650	900	330	500	430	600
3/8	360	550	560	750	270	400	370	500
1/3	330	500	530	700	250	370	350	470
Jednostrani pojas	300	440	500	640	220	320	320	420
1/4	260	400	460	600	200	300	300	400
1/6	200	300	300	400	150	220	200	270
1/8	160	250	260	350	120	180	170	230
1/12	100	150	200	250	70	100	120	150

INSERTACIJA PROPAGANDNOG MATERIJALA (U MIX)	Cijeli tiraž	Podgorica	Podgorica, Primorje, Sjever	Primorje	Sjever
Do 20 gr	1,380	980	1,100	980	700
Do 40 gr	1,800	1,250	1,450	1,250	900
Preko 40 gr	posebna ponuda, obratiti se marketing timu ND Vijesti				

Naslovna strana	Cijena
Markica u vrhu strane, desno od logotipa (40mm x 60mm)	200
Markica na dnu strane (84mm x 30mm)	120

Posljednja strana novog izdanja	Cijena
Markica (40mm x 30mm)	50
1/8 strane (129mm x 85mm)	250
Pojas (260mm x 30mm)	220
Pojas (260mm x 95,5mm)	410

**U cijene nije uračunat PDV.* **Cijene su izražene u eurima.*

TEHNIČKI USLOVI

Materijal za objavu dostavljati u formatima:

TIFf	300dpi - CMYK - Sa LZW kompresijom, zatvoren (flattened)
JPEG	300dpi - CMYK - Kvalitet od 10 do 12
EPS	CMYK - CS6 standard ili stariji

VAŽNE NAPOMENE

1. **Pažljivo** definisati boje u CMYK sistemu. Tekst u crnoj boji uvijek definisati kroz upotrebu jednokanalne crne boje (C0% M0% Y0% K100%). Ukoliko se tekst u crnoj boji primjenjuje preko obojenih površina, obavezno primijeniti overprint (multiply). Ukoliko reklama sadrži sitni tekst u boji (ispod 14pt), preporuka je da isti bude najviše iz dva kolor kanala. Takođe, nije preporučljivo pozicionirati sitni bijeli tekst preko površine koja je obojena sa više od dva kanala. Crno-bijele reklame ne slati u CMYK sistemu koje imaju samo **"K"** kanal, **već** kao GRAYSCALE.

   Trik: Ukoliko reklama sadrži prelaze iz jedne nijanse ili boje u drugu (gradient), uvijek je na takve površine preporučljivo primijeniti šum (noise) kako bi se u štampi izbjegli stepenasti prelazi sa nijanse na nijansu.

2. Kompletan tekst na vektorskim reklamama neophodno je pretvoriti u krive (Outlines/Curves).

3. Ne slati materijal u RGB kolor sistemu.

4. Izbjegavati PDF fajlove. Iako je standardan format, PDF u sebi može sadržati pojedine elemente koji pri konvertovanju mogu izazvati određene deformacije pa ga je, iz tog razloga, preporučljivo izbjegavati. Slanjem PDF fajla preuzimate odgovornost za eventualne tehničke nedostatke.

5. Nikad ne dodavati cajtne, pasere, klinove ili slične markere. Reklama se ne reže niti pasuje nezavisno od novina, pa su svi takvi dodaci višak koji je neophodno uklanjati.

6. Ne slati CDR (CorelDRAW) fajlove. Imajući u vidu naše kompanijske standarde i usvojeni način obrade print materijala, koji ne podrazumijeva obradu Corel fajlova, ne vršimo prijem reklama urađenih u ovom programu.

7. Materijale obavezno slati u precizno definisanim dimenzijama iz ovog uputstva. Sav materijal neadekvatnih dimenzija podleći će disproporcionalnom širenju, odnosno sužavanju, kako bi bio pozicioniran na dogovoreni format. (Precizne dimenzije se podrazumijevaju da ne odstupaju preko 1% od definisanog formata. **Određeni** pro-grami za rastersku obradu **će vaš** definisani format za nijansu promijeniti. Tipa Adobe Photoshop **će** format pune strane 260x393.5mm na 300dpi konvertovati u 260,01x393,53mm kako bi usljed kalkulacije pixela njihov broj sveo na okrugli. Na takve sitnice ne morate **obraćati pažnju**.)

8. Ukoliko želite poslati materijal putem nekog online file hosting servisa, kako biste se riješili velikih attachmenta u mailu, onda odaberite neki servis koji nema reklame, odbrojavanja, zahtjeve za glasanje, ispunjavanje upitnika ili **sličnih** zateznih uslova za **korišćenje** istog. Preporučujemo da koristite Dropbox i pošaljete nam public link, registracija je besplatna i bez ikakvog marketinškog pritiska. Naravno, prihvatićemo i bilo koji drugi file hosting koji ispunjava navedene uslove.

9. Materijal izrađen u studiju za dizajn ND Vijesti, ne **može** biti nigdje drugo plasiran. Zloupotreba bi značila kršenje autorskih prava.

Usluge dizajniranja reklama tarifiraju se uz 30% **uvećanja** u odnosu na standardne cijene zakupa reklamnih formata

PORTAL PRESS D.O.O. analitika informativni portal

CJENOVNIK OGLASNOG PROSTORA – POLITIČKI MARKETING

Uslovi:

- **Standardna cijena - izražena ~~00,00~~**
- **Politički marketing – uvećanje cijene 100%**
- **Sklapanje protokola o poštovanju novinarskog kodeksa**

BANERI - NASLOVNA STRANA

RBR	POZICIJA	DIMENZIJE	CPD (dnevno)	CPM	Fiksni zakup mjesečno
1	Wallpaper (brendiranje pozadine)	160x 600 piksela	~~50,00~~ **100,00**		
2	Background ⊓ [redacted]	Leaderboard 970x250px + wallpaper 160x600			
3	Billboard_1 ispod glavnog menija [redacted]	970x250 piksela			
4	Billboard_1 ispod glavnog menija [redacted]	970x90 piksela			
5	Markica (jedna – lijevo ili desno)	150x100			~~400,00~~ **800,00**
6	Naslovna strana (zaglavlje)) FC 2 – 5	728 x 90 piksela		~~5,00~~ **10,00**	~~1.100,00~~ **2.200,00**
7	naslovna strana pop up (floating) FC 2 – 5 [redacted]	500 x 500 piksela			-
8	Baneri 3, 4 i 5 - ispod istaknutih vijesti (prvi scrol)	320 x 100 piksela			~~650,00~~ **1.300,00**
10	Baner 6 - ispod najava rubrika	680 x 90 piksela			~~650,00~~ **1.300,00**
11	Baner 7 - ispod rubrike Analize	300 x 100 piksela			~~250,00~~ **500,00**
12	Baner 8 - ispod najave rubrike Sport	680 x 90 piksela			~~450,00~~ **900,00**
13	Baner na poziciji 9 ispod najave podrubrike Crna Hronika	300 x 600 piksela			~~400,00~~ **800,00**
14	Billboard_2 ispod pregleda rubrike Kultura, a iznad Foto galerije (pri dnu stranice)	970x90 piksela			~~400,00~~ **800,00**
15	Baner 10	300 x 250 piksela			~~300,00~~ **600,00**
16	Baner 11 - ispod Banera 10	300 x 250 piksela			~~250,00~~ **500,00**

RUBRIKE ABIZNIS, ZABAVA, KOLAŽ, REGION/SVIJET, KULTURA, SPORT (ISPOD GLAVNOG MENIJA)

RBR	POZICIJA	DIMENZIJE	CPM		CPD	
1	Politika_Rubrika_Podrubrika_članak	970x90 piksela	~~7,00~~	**14,00**	~~30,00~~	**60,00**
2	Društvo_Rubrika_Podrubrika_članak	970x90 piksela	~~5,00~~	**10,00**	~~20,00~~	**40,00**

Napomena za billboard baner

Frequncy capping 2 – 5 po korisniku je uračunat u ponuđenu cijenu
Frequncy capping 1 po korisniku – uvećanje cijene 10%
Frequncy capping 6 – 9 po korisniku uvećanje cijene 20%

RUBRIKE BANER POP UP (FLOATING) DESKTOP
(nije dostupno za političke kampanje)

BANER WAL PAPER (LIJEVI ili DESNI SKIN)

RBR	POZICIJA	DIMENZIJE	CPD	
1	Politika_Rubrika_Podrubrika_članak	160 x 600 piksela	~~20,00~~	**40,00**
2	Društvo_Rubrika_Podrubrika_članak	160 x 600 piksela	~~25,00~~	**50,00**
3	ABiznis_Rubrika_Podrubrika_članak	160 x 600 piksela	~~15,00~~	**30,00**
4	Sport_Rubrika_Podrubrika_članak	160 x 600 piksela	~~10,00~~	**20,00**
5	Kolaž_Rubrika_Podrubrika_članak	160 x 600 piksela	~~10,00~~	**20,00**
6	Zabava_Rubrika_Podrubrika_članak	160 x 600 piksela	~~10,00~~	**20,00**
7	Region/Svijet_Rubrika_Podrubrika_članak	160 x 600 piksela	~~10,00~~	**20,00**
8	Kultura_Rubrika_Podrubrika_članak	160 x 600 piksela	~~10,00~~	**20,00**
9	Analize_Rubrika_Podrubrika_članak	160 x 600 piksela	~~10,00~~	**20,00**

RUBRIKE BANER RECTANGLE DRUGI SCROL

RBR	POZICIJA	DIMENZIJE	CPD	CPM	Fiksni zakup mjesečno
1	Politika_Rubrika_Podrubrika_članak	300 x 250 piksela			~~250,00~~ 500,00
2	Društvo_Rubrika_Podrubrika_članak	300 x 250 piksela			~~300,00~~ 600,00
3	ABiznis_Rubrika_Podrubrika_članak	300 x 250 piksela			~~250,00~~ 500,00
4	Sport_Rubrika_Podrubrika_članak	300 x 250 piksela			~~250,00~~ 500,00
5	Kolaž_Rubrika_Podrubrika_članak	303 x 250 piksela			~~200,00~~ 400,00
6	Zabava_Rubrika_Podrubrika_članak	300 x 250 piksela			~~200,00~~ 400,00
7	Region/Svijet_Rubrika_Podrubrika_članak	300 x 250 piksela			~~200,00~~ 400,00
8	Kultura_Rubrika_Podrubrika_članak	300 x 250 piksela			~~200,00~~ 400,00
9	Analize_Rubrika_Podrubrika_članak	300 x 250 piksela			~~200,00~~ 400,00

BANERI MOBILNA VERZIJA

RBR	POZICIJA	DIMENZIJE	CPD	CPM	Fiksni zakup mjesečno
1	Leaderboard 1 (Obuhvata: naslovna ispod logotipa – rubrike — članak)	320 x 50 piksela		~~3,00~~ 6,00	~~400,00~~ 800,00
2	Leaderboard 2 (Obuhvata: naslovna iza Istaknuto)	320 x 50 piksela		~~2,50~~ 5,00	~~300,00~~ 600,00
3	Leaderboard 3 (Obuhvata: naslovna iza Društvo –rubrike)	320 x 50 piksela		~~2,00~~ 4,00	~~240,00~~ 480,00
4	Leaderboard 4 (Obuhvata: naslovna iza Sport)	320 x 50 piksela		~~2,00~~ 4,00	~~240,00~~ 480,00
5	Rectangle 1 (Obuhvata: naslovna iza Crna hronika – članak)	300 x 250 piksela		~~2,00~~ 4,00	~~240,00~~ 480,00
6	Rectangle 2 (Obuhvata: naslovna iza Region/Svijet)	300 x 250 piksela		~~1,00~~ 2,00	~~120,00~~ 240,00

PORTAL PRESS D.O.O. analitika informativni portal

CJENOVNIK OGLASNOG PROSTORA – POLITIČKI MARKETING

Uslovi:

- **Standardna cijena - izražena ~~00,00~~**
- **Politički marketing – uvećanje cijene 100%**
- **Sklapanje protokola o poštovanju novinarskog kodeksa**

BANERI - NASLOVNA STRANA

RBR	POZICIJA	DIMENZIJE	CPD (dnevno)	CPM	Fiksni zakup mjesečno
1	Wallpaper (brendiranje pozadine)	160x 600 piksela	~~50,00~~ **100,00**		
2	Background ⊓ [redacted]	Leaderboard 970x250px + wallpaper 160x600			
3	Billboard_1 ispod glavnog menija [redacted]	970x250 piksela			
4	Billboard_1 ispod glavnog menija [redacted]	970x90 piksela			
5	Markica (jedna – lijevo ili desno)	150x100			~~400,00~~ **800,00**
6	Naslovna strana (zaglavlje)) FC 2 – 5	728 x 90 piksela		~~5,00~~ **10,00**	~~1.100,00~~ **2.200,00**
7	naslovna strana pop up (floating) FC 2 – 5 [redacted]	500 x 500 piksela			
8	Baneri 3, 4 i 5 - ispod istaknutih vijesti (prvi scrol)	320 x 100 piksela			~~650,00~~ **1.300,00**
10	Baner 6 - ispod najava rubrika	680 x 90 piksela			~~650,00~~ **1.300,00**
11	Baner 7 - ispod rubrike Analize	300 x 100 piksela			~~250,00~~ **500,00**
12	Baner 8 - ispod najave rubrike Sport	680 x 90 piksela			~~450,00~~ **900,00**
13	Baner na poziciji 9 ispod najave podrubrike Crna Hronika	300 x 600 piksela			~~400,00~~ **800,00**
14	Billboard_2 ispod pregleda rubrike Kultura, a iznad Foto galerije (pri dnu stranice)	970x90 piksela			~~400,00~~ **800,00**
15	Baner 10	300 x 250 piksela			~~300,00~~ **600,00**
16	Baner 11 - ispod Banera 10	300 x 250 piksela			~~250,00~~ **500,00**

RUBRIKE ABIZNIS, ZABAVA, KOLAŽ, REGION/SVIJET, KULTURA, SPORT (ISPOD GLAVNOG MENIJA)

RBR	POZICIJA	DIMENZIJE	CPM	CPD
1	Politika_Rubrika_Podrubrika_članak	970x90 piksela	~~7,00~~ **14,00**	~~30,00~~ **60,00**
2	Društvo_Rubrika_Podrubrika_članak	970x90 piksela	~~5,00~~ **10,00**	~~20,00~~ **40,00**

Napomena za billboard baner

Frequncy capping 2 – 5 po korisniku je uračunat u ponuđenu cijenu
Frequncy capping 1 po korisniku – uvećanje cijene 10%
Frequncy capping 6 – 9 po korisniku uvećanje cijene 20%

RUBRIKE BANER POP UP (FLOATING) DESKTOP
(nije predviđeno za mobilne kampanje)

BANER WAL PAPER (LIJEVI ili DESNI SKIN)

RBR	POZICIJA	DIMENZIJE	CPD
1	Politika_Rubrika_Podrubrika_članak	160 x 600 piksela	~~20,00~~ **40,00**
2	Društvo_Rubrika_Podrubrika_članak	160 x 600 piksela	~~25,00~~ **50,00**
3	ABiznis_Rubrika_Podrubrika_članak	160 x 600 piksela	~~15,00~~ **30,00**
4	Sport_Rubrika_Podrubrika_članak	160 x 600 piksela	~~10,00~~ **20,00**
5	Kolaž_Rubrika_Podrubrika_članak	160 x 600 piksela	~~10,00~~ **20,00**
6	Zabava_Rubrika_Podrubrika_članak	160 x 600 piksela	~~10,00~~ **20,00**
7	Region/Svijet_Rubrika_Podrubrika_članak	160 x 600 piksela	~~10,00~~ **20,00**
8	Kultura_Rubrika_Podrubrika_članak	160 x 600 piksela	~~10,00~~ **20,00**
9	Analize_Rubrika_Podrubrika_članak	160 x 600 piksela	~~10,00~~ **20,00**

RUBRIKE BANER RECTANGLE DRUGI SCROL

RBR	POZICIJA	DIMENZIJE	CPD	CPM	Fiksni zakup mjesečno
1	Politika_Rubrika_Podrubrika_članak	300 x 250 piksela			~~250,00~~ 500,00
2	Društvo_Rubrika_Podrubrika_članak	300 x 250 piksela			~~300,00~~ 600,00
3	ABiznis_Rubrika_Podrubrika_članak	300 x 250 piksela			~~250,00~~ 500,00
4	Sport_Rubrika_Podrubrika_članak	300 x 250 piksela			~~250,00~~ 500,00
5	Kolaž_Rubrika_Podrubrika_članak	303 x 250 piksela			~~200,00~~ 400,00
6	Zabava_Rubrika_Podrubrika_članak	300 x 250 piksela			~~200,00~~ 400,00
7	Region/Svijet_Rubrika_Podrubrika_članak	300 x 250 piksela			~~200,00~~ 400,00
8	Kultura_Rubrika_Podrubrika_članak	300 x 250 piksela			~~200,00~~ 400,00
9	Analize_Rubrika_Podrubrika_članak	300 x 250 piksela			~~200,00~~ 400,00

BANERI MOBILNA VERZIJA

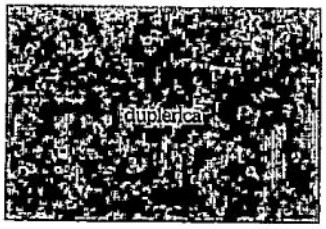
RBR	POZICIJA	DIMENZIJE	CPD	CPM	Fiksni zakup mjesečno
1	Leaderboard 1 (Obuhvata: naslovna ispod logotipa – rubrike — članak)	320 x 50 piksela		~~3,00~~ 6,00	~~400,00~~ 800,00
2	Leaderboard 2 (Obuhvata: naslovna iza Istaknuto)	320 x 50 piksela		~~2,50~~ 5,00	~~300,00~~ 600,00
3	Leaderboard 3 (Obuhvata: naslovna iza Društvo –rubrike)	320 x 50 piksela		~~2,00~~ 4,00	~~240,00~~ 480,00
4	Leaderboard 4 (Obuhvata: naslovna iza Sport)	320 x 50 piksela		~~2,00~~ 4,00	~~240,00~~ 480,00
5	Rectangle 1 (Obuhvata: naslovna iza Crna hronika – članak)	300 x 250 piksela		~~2,00~~ 4,00	~~240,00~~ 480,00
6	Rectangle 2 (Obuhvata: naslovna iza Region/Svijet)	300 x 250 piksela		~~1,00~~ 2,00	~~120,00~~ 240,00

Pobjeda

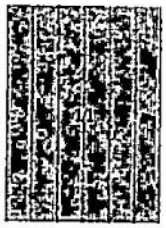
CJENOVNIK REKLAMNOG I OGLASNOG PROSTORA

Pobjeda

FORMATI REKLAMNOG PROSTORA



590x420 mm



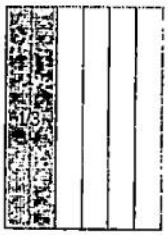
280x420 mm



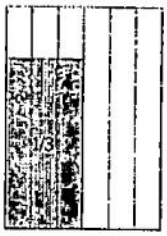
138x420 mm



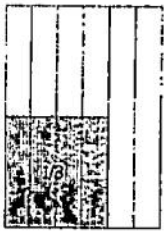
280x208 mm



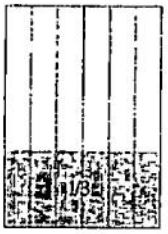
90x420 mm



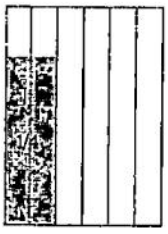
138x314 mm



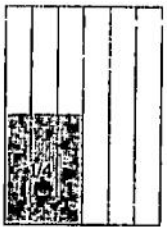
185x208 mm



280x137 mm



90x314 mm



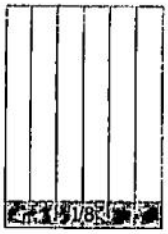
138x208 mm



185x137 mm



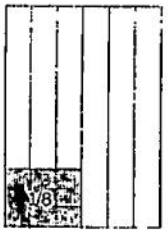
280x102 mm



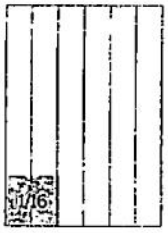
280x50 mm



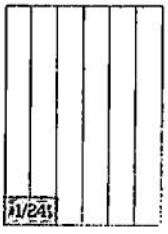
90x165 mm



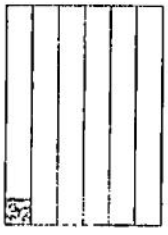
138x102 mm



90x80 mm



90x50 mm



markica
43x43 mm

Pobjeda

CIJENE REKLAMNOG PROSTORA

FORMATI	CIJENA crno bijela	CIJENA kolor
duplerica	600,00€	1.000,00€
1/1	300,00€	500,00€
1/2	180,00€	270,00€
1/3	150,00€	230,00€
1/4	120,00€	155,00€
1/8	70,00€	100,00€
1/16	40,00€	60,00€
1/24	20,00€	40,00€

* Na navedene cijene se obračunava PDV 19%

MARKICA

na naslovnoj strani (zaglavlje) za period od mjesec dana - 2.000,00€
na naslovnoj strani (jedno oglašavanje): 40,00€
na redakcijskim stranama (jedno oglašavanje): crno bijela 10,00€, kolor 15,00€
na oglasnoj strani (jedno oglašavanje): 4,00€

Pozicioniranje po zahtjevu klijenta u prvom dijelu novine naplaćuje se puna cijena željenog postora uvećana za 50%.
Poruke reklamno-reportažne sadržine se naplaćuju po punoj cijeni uvećanoj za 50%.
Cijene se uvećavaju 100% ukoliko se radi o političkom marketingu.

MARKETING

tel/fax. 020 409 536
mob. tel. 067 605 329, 067 208 902
e-mail: marketing@pobjeda.me

NOVA POBJEDA
19. decembar br. 5
81000 Podgorica, Crna Gora

žiro račun: 560 - 822 - 77 Universal Capital Bank

Društvo za proizvodnju, promet i usluge, export-import "NOVA POBJEDA" d.o.o. PODGORICA

Podgorica, 01.01.2015.

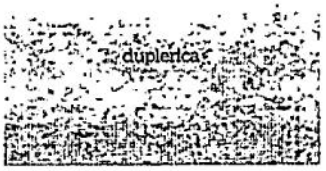
Izvršni direktor:
Draško Đuranović

Pobjeda

CJENOVNIK POLITIČKOG REKLAMNOG I OGLASNOG PROSTORA

Pobjeda

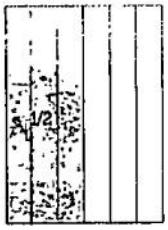
FORMATI REKLAMNOG PROSTORA



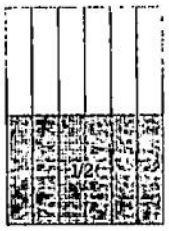
590x420 mm



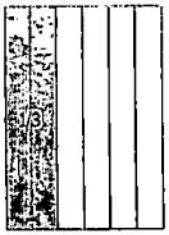
280x420 mm



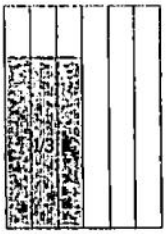
138x420 mm



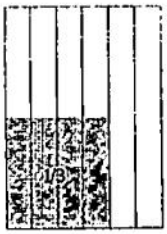
280x208 mm



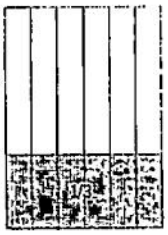
90x420 mm



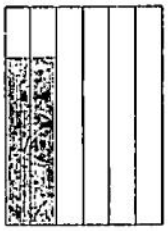
138x314 mm



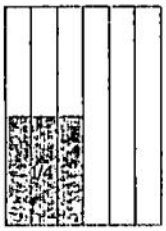
185x208 mm



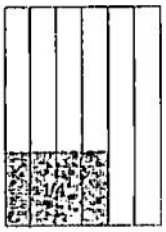
280x137 mm



90x314 mm



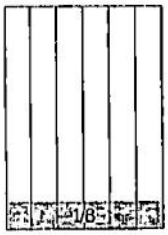
138x208 mm



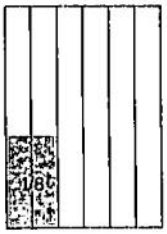
185x137 mm



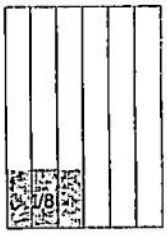
280x102 mm



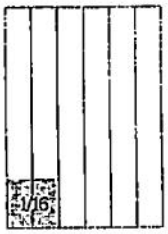
280x50 mm



90x165 mm



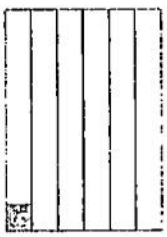
138x102 mm



90x80 mm



90x50 mm



markica
43x43 mm

Pobjeda

CIJENE REKLAMNOG PROSTORA

FORMATI	CIJENA crno bijela	CIJENA kolor
duplerica	1.200,00€	2.000,00€
1/1	600,00€	1.000,00€
1/2	360,00€	540,00€
1/3	300,00€	460,00€
1/4	240,00€	310,00€
1/8	140,00€	200,00€
1/16	80,00€	120,00€
1/24	40,00€	80,00€

* Na navedene cijene se obračunava PDV 19%

MARKICA

na naslovnoj strani (zaglavlje) za period od mjesec dana - 4.000,00€
na naslovnoj strani (jedno oglašavanje): 80,00€
na redakcijskim stranama (jedno oglašavanje): crno bijela 20,00€, kolor 30,00€
na oglasnoj strani (jedno oglašavanje): 8,00€

- Pozicioniranje po zahtjevu klijenta u prvom dijelu novine naplaćuje se puna cijena željenog postora uvećana za 50%.
- Poruke reklamno-reportažne sadržine se naplaćuju po punoj cijeni uvećanoj za 50%.

MARKETING

tel/fax. 020 409 536
mob. tel. 067 605 329, 067 800 026
e-mail: marketing@pobjeda.me

NOVA POBJEDA
Bulevar revolucije 15
81000 Podgorica, Crna Gora

žiro račun: 560 - 822 - 77 Universal Capital Bank

Podgorica, 02.09.2016.

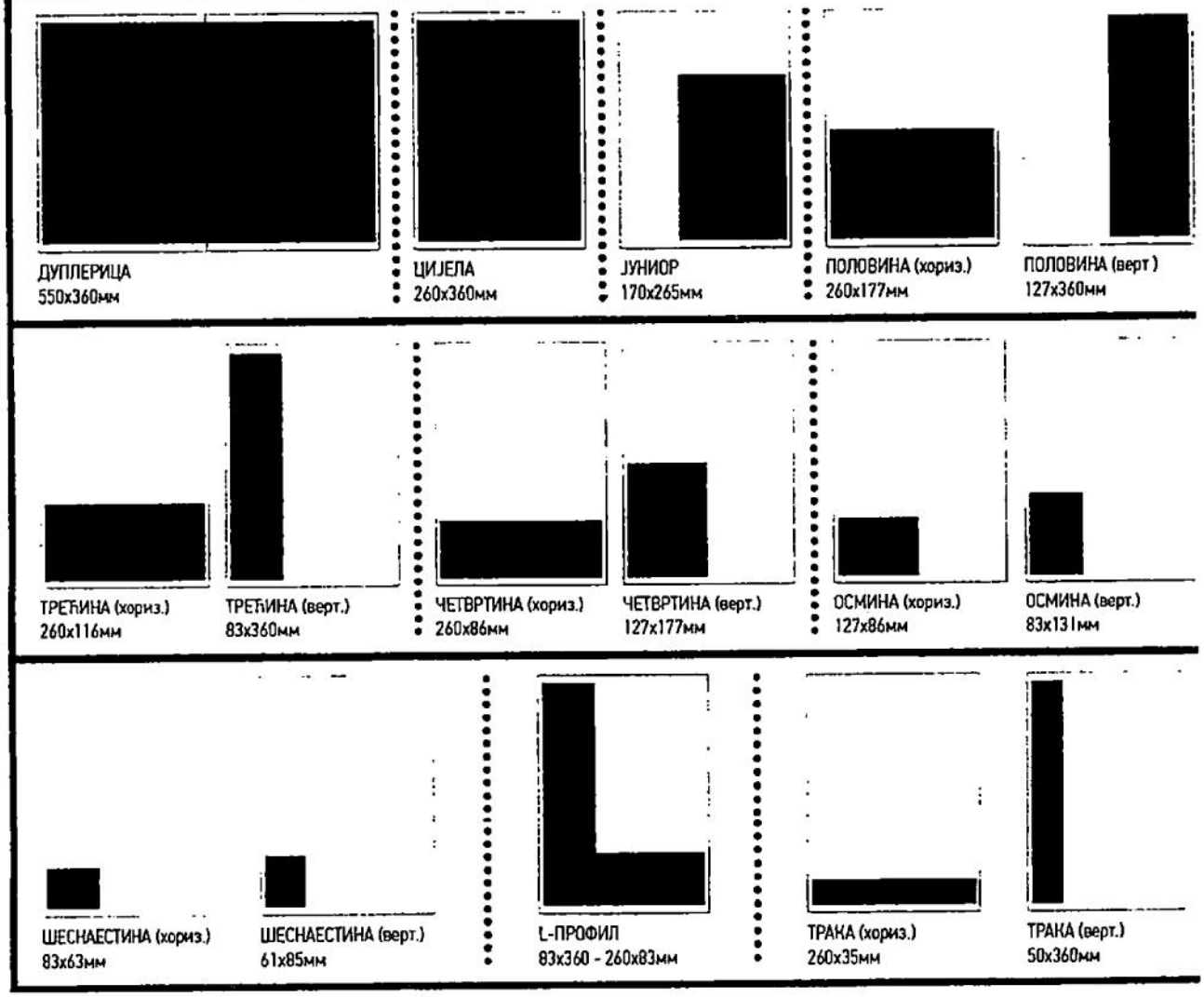
Izvršni direktor:
Draško Đuranović

ЦЈЕНОВНИК
РЕКЛАМНОГ ПРОСТОРА

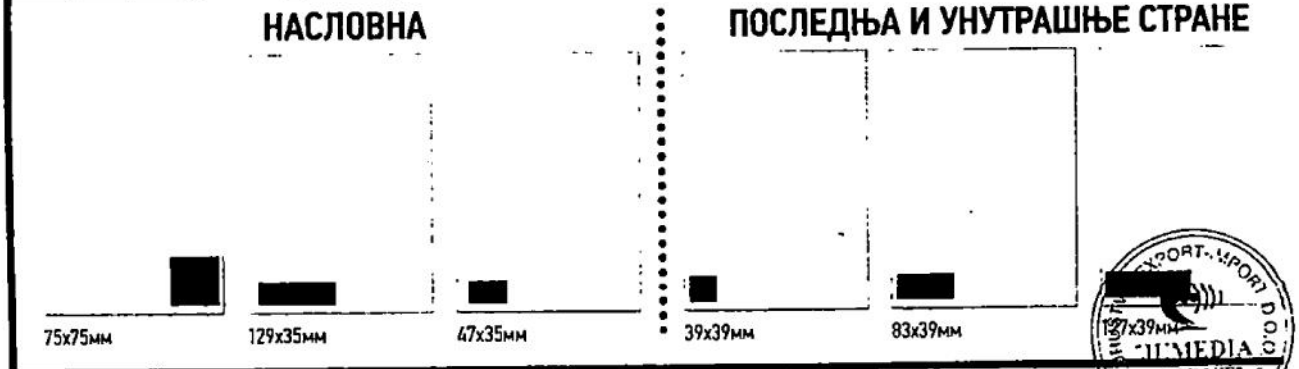
ДАН

D.O.O. "IT"
br. 02-1519
Podgorica, 15. 5. 2016.

Стандардни формати



Маркице



EXPORT-IMPORT D.O.O. "IT MEDIA MONT" PODGORICA

ЦЈЕНОВНИК
РЕКЛАМНОГ ПРОСТОРА

ДАН

Podgorica 15. 8. 2016 год

Цијене

реклама	цијена без ПДВ-а	са ПДВ-ом
2/1 дуплерација страна	1025,64	1538,47
2/1 дуплерација по ногама	839,14	1258,72
1/1	487,18	730,77
једна страна	329,58	494,38
1/2	273,50	410,26
1/3	222,22	333,33
1/4	162,39	243,59
1/8	94,02	141,03
1/16	54,70	82,05
Интервјуи	315,10	472,65
трака (хоризонтална)	73,21	109,81
трака (вертикална)	129,67	194,51
1 ст/мм	7,73	11,60

МАРКИЦЕ

НАСЛОВНА СТРАНА	
79x79 мм	188,03
132x37 мм	188,03
61x37 мм	84,17
УНУТРАШЊЕ СТРАНЕ	
43x43 мм	75,89
90,5x43 мм	45,69
138x43 мм	59,34
ПОСЛЕДЊА СТРАНА	
43x43 мм	основна цијена +40%
90,5x43 мм	
138x43 мм	

Ценовник важи од 15.8.2016. године. Цијене су изражене у еурима и цијене се односе на дневно оглашавање на све наведене. Цијене обрачунава се ПДВ од 19%.

ТЕХНИЧКИ ЗАХТЈЕВИ

Рекламе слати у JPG, TIF или EPS формату, резолуције 300 dpi у CMYK колор моделу

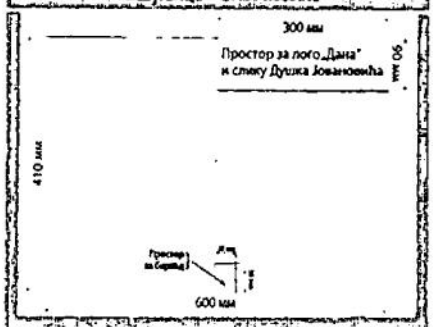
Одступања у величини +-3 мм су условљена техником и нијесу основ за рекламације

ИНСЕРТОВАЊЕ ГОТОВОГ МАТЕРИЈАЛА

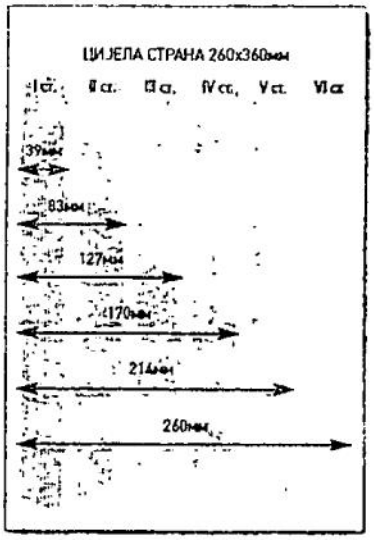
Увластак	
Фебруар Плус	
до 20 г	323,08
до 40 г	415,38
преко 40 г	по договору
Пробуди се	
до 20 г	627,69
до 40 г	812,31
преко 40 г	по договору
Пробуди се	
до 20 г	776,92
до 40 г	657,43
преко 40 г	по договору
Стил	
до 20 г	406,15
до 40 г	525,96
преко 40 г	по договору
Стил	
до 20 г	747,39
до 40 г	968,26
преко 40 г	по договору
Стил	
до 20 г	706,15
до 40 г	914,44
преко 40 г	по договору

* појединачне општине или комбинације различитих општина и региja – по упиту маркетинг служби

Кашулњић – смотр новине



Цијена по пријатељу новине 0,55



Увећања основне цијене

ПОСЕБНО ПОЗИЦИОНИРАЊЕ	
5. и последња страна коловоза	50%
6. и 7. страна коловоза	40%
10, 11, 12 и 13 страна	40%
од 14. до последње стране	40%
Посебно позиционирање (осим горе наведеног)	40%
ПОСЕБНИ ОГЛАСИ	
ПР	30%
	50%
	100%
	100%

Умањења основне цијене

	10%
	5%
	25%
	20%

* само за директне клијенте

КОНТАКТ

Думедиа Монт доо
Подгорица, 13 јула 66
тел 020-481-506, 020-481-562
факс 020-481-511
e-mail: dan.marketing@t-com.me

* Огласи који нијесу у складу са законом, уређивачком политиком и правилником о оглашавању дневне новине „Дан“ неће бити објављени

DUMEDIA D.O.O. MONT PODGORICA

Tel: +382 (0)20 481 506 ; Fax: +382 (0)20 481 511 / PIB: 02266148/ PDV: 30/31-01678-8 /Ž.R. :530-1811-12

Za potrebe predstojećih parlamentarnih izbora u oktobru 2016. godine, a u cilju što cjelovitijeg i sadržajnijeg predstavljanja političkih subjekata građanima Crne Gore donosi se

0.0.
02-1340/1
Podgorica, 12.7.2016.

ODLUKA

* kojom se usluge oglašavanja ne tarifiraju po cjenovniku kao Politički marketing i time ne uvećavaju osnovnu cijenu;

* i kojom se određuju popusti shodno planiranom obimu reklamiranja za različite novčane iznose i to:

- za uplate do 5.000,00 € (bez pdv-a) – bez popusta
- za uplate preko 5.000,00 € (bez pdv-a) do 10.000,00 – popust 5%
- za uplate preko 10.000,00 € (bez pdv-a) do 20.000,00 – popust 10%
- za uplate preko 20.000,00 € (bez pdv-a) do 30.000,00 – popust 15%
- za uplate preko 30.000,00 € (bez pdv-a) do 50.000,00 – popust 20%
- za uplate preko 50.000,00 € (bez pdv-a) do 70.000,00 – popust 25%
- za uplate preko 70.000,00 € (bez pdv-a) do 100.000,00 – popust 30%
- za uplate preko 100.000,00 € (bez pdv-a) – popust po dogovoru u skladu sa tačnim iznosom po istom trendu rasta.

Navedeni popusti se odobravaju u vidu dodatnog reklamnog prostora, a ne finansijski.

* Obzirom da na predstojećim izborima učestvuje veliki broj političkih subjekata, sa različitim budžetima za oglašavanje, cilj je da se ovom odlukom da doprinos svim učesnicima za ravnopravno izborno predstavljanje.

* Odluka stupa na snagu danom donošenja.

Podgorica, 12.07.2016. godine

Jumedia Mont doo
Izvršni direktor

DRUŠTVO EXPORT-IMPORT D.O.O. "JUMEDIA" PODGORICA

02-1519/1
15. 8. 2016.

" JUMEDIA MONT" D.O.O. Podgorica

Cjenovnik oglasnog prostora radija „D":

1. TIP REKLAME, MAKSIMALAN BROJ EMITOVANJA	CIJENA
1.1. MASKA – do 10 sec.	
Max. Br. Emitovanja 20 x dnevno	0.20/ sec
1.2. SERVISNA REKLAMA – do 20 sec	0.20/ sec
15 x dnevno	
1.3. DZINGL – od 20 do 30 sec.	0.25 sec
12 x dnevno	
1.4. IGRANA REKLAMA – do 30 sec	0.20/ sec
12 x dnevno	
1.5. NAGRADNA IGRA – do 2 min	0.30/ sec
2 x dnevno	
1.6. GOSTOVANJA – 15 min u 3 bloka	250 eura
1 x nedeljno	
1.7. TELEFONSKO UKLJUCENJE U PROGRAM – do 3 min.	65 eura
1 x dnevno	

2. PRODUKCIJA RADIJA „D"	
2.1. MASKA	CIJENA
Izrada maske do 10 sec	5 eura
Glas voditelja obradjen u produkciji koji se emituje kroz instrumental muzicke numere/	
2.2. SERVISNA REKLAMA	25 eura
Izrada servisne reklame u trajanju od 20 sec	
Spot u kome su navedeni svi vazni podaci po zelji komitenta	
2.3. DZINGL	25 eura
Izrada dzingla u trajanju od 20 do 30 sec	25 – 45 eura
Servisni ili igrani spot koji se emituje odvojeno od ostalih reklama, izmedju dvije muzicke numere	
2.4. IGRANA REKLAMA	45 eura
Izrada igrane reklame u trajanju do 30 sec	
Produkcija radija D obezbjedjuje kompletnu izradu teksta u vidu igrane reklame po zelji komitenta	

3. SPONZORSTVA	
3.1. VRSTA SPONZORSTVA PO EMISIJI	
Emisija u trajanju od 30- 50 min.	200 eura
/ Tipske emisije koje se emituju u vecernjem i nocnom programu, a koje ne iskacu iz nase programse seme	
Emituje se 1 x nedeljno	
3.2. Emisija u trajanju od 3-5 min	400 eura
Emituje se 1 x nedeljno	

JUMEDIA MONT

02-151911
15.8 2016.

4. SPONZOR METEO IZVJESTAJA

Mjesec dana — 720 eura
6 x nedeljno reklamnog spota +
6 x ukljucenja voditelja/ dnevno/

5.SPONZOR TACNOG VREMENA

Mjesec dana — 1200 eura
10 x emitovanje reklamnog spota +
10 x ukljucenje voditelja /dnevno/

6. ZLATNI SPONZOR RADIJA

Uz dzingl zlatnog sponzora koji se emituje — 2000 eura
8 x dnevno sponzorstvo jutarnjeg programa

7. GENERALNI SPONZOR RADIJA

Uz dingl Generalnog sponzora koji se emituje 10 x dnevno. Mogucnost sponzorisanja Meteo izvjestaja, Tacnog vremena i Zlatnog sponzora ukoliko nijesu zakupljeni termini — 5000 eura

8. SPONZOR KARAOKA RADIJA „D"

Reklamna kampanja u trajanju od 30 dana + finalno vece — 12.800eura

9. POLITICKI MARKETING

Cijena emitovanja po sec. — 5 eura

10. PAKET U PONUDI RADIJA

<u>10.1 MINI PAKET</u> – mjesec dana
3 x maska, 2 x servisna, 1 x dzingl, 1 x igrana
Napomena:
U slucaju zakupa ovog paketa komitent dobija 30 % popusta, preko 2 mjeseca koriscenja dodatnih 10 % popusta

<u>10.2 MAXI PAKET</u> – mjesec dana
6 x maska, 4 x servisna, 2 x dzingl, 2 x igrana + gratis nagradna igra
1 x dnevno + gratis gostovanje 1 x mjesecno
Napomena:
U slucaju zakupa ovog paketa komitent dobija 50 % popusta.

- Na cijenu usluga dodaje se PDV.
- Emitovanje reklame pocinje po izvrsenoj uplati.
- Termine emitovanja odredjuje uredjivacki kolegijum radija „D".
- Zahtijevanje fiksnih termina podrazumijeva povecanje cijena za 50 %
- Oglasi tipa Hot- line osnovna cijena + 300 %.

Za oglasavanje preko mjesec dana moguc dogovor o specijalnom popustu.

DRUŠTVO EXPORT-IMPORT D.O.O. "JUMEDIA MONT" PODGORICA

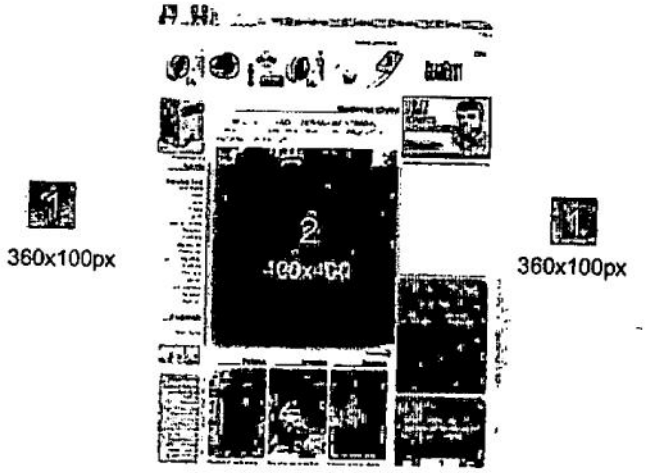
D.O.O. "JUMI
Broj 02-1660
Podgorica 7.9.2016.

ДАН ПЈЕНОВНИК

WEB ОГЛАШАВАЊА

www.dan.co.me

Позиције и цијене:





Позиција	цијена на 7 дана	димензије
1	300€	2x (360x1000px)
2	200€	400x400px
3	200€	760x105px
4	80€	200x250px
5	90€	406x150px
6	150€	200x600px
7	150€	406x100px

- Позиција 1 се појављује током целе посјете
- Позиција 2 се појављује само при отварању сајта
- Позиција 3 се појављује током целе посјете
- Позиција 4 се појављује само на насловној страни
- Позиција 5 се појављује само на насловној страни
- Позиција 6 се појављује када се чита било који чланак
- Позиције 7 се појављује када се чита било који чланак



цијене су изражене у еурима, сва све наведене

КОНТАКТ

Дневне новине Дан доо
Подгорица, ул. Дана 68
тел: 020 481-500, 020 481 562

ZAKUP OGLASNOG PROSTORA NA PRVOM PROGRAMU

VRIJEME	PROGRAM RTCG 1	CIJENA €uro/sec (emitovanje u bloku prije ili poslije)	CIJENA €uro/sec (sječa)
00:00-12:00	Jutarnji program		6€
	Serije, emisije	3€	4€
	Filmovi	3€	4€
12:00-16:00	Dnevnik 1 u 15:30h	5€	8€
	Vijesti	4€	-
	Serije, emisije	4€	7€
	Filmovi	4€	7€
16:00-19:00	Vijesti	5€	-
	Serije, emisije	5€	8€
	Filmovi	5€	6€
19:00-22:00	Dnevnik 2 u 19:30h	10€	30€
	Serijski i zabavni program u 20h	7€	10€
	Emisije sopstvene produkcije	7€	9€
	Filmovi, serije	6€	8€
	Sportski prenosi	15€	20€
22:00-24:00	Dnevnik 3 u 22:00h	7€	10€
	Serije, emisije	5€	7€
	Vijesti	5€	-
	Filmovi	5€	7€

apomena: Na cijene se obračunava PDV

ZAKUP OGLASNOG PROSTORA NA DRUGOM PROGRAMU

VRIJEME	PROGRAM RTCG2	CIJENA €uro/sec (emitovanje u bloku prije ili poslije)	CIJENA €uro/sec (sječa)
00:00-12:00	Serije, emisije	2€	3€
	Filmovi	2€	3€
	Sport	2€	3€
12:00-16:00	Serije, emisije	2€	4€
	Filmovi	2€	4€
	Informativni program	3€	6€
	Sport	3€	6€
16:00-19:00	Serije, emisije	3€	6€
	Filmovi	3€	6€
	Sport	6€	8€
19:00-22:00	Serije, emisije	4€	6€
	Filmovi	4€	6€
	Informativni program	6€	10€
	Sport	6€	10€
22:00-24:00	Serije, emisije	4€	5€
	Filmovi	4€	5€
	Informativni program	4€	5€
	Sport	6€	8€

ZBIRNI ZAKUP PRVOG I DRUGOG PROGRAMA

VRIJEME	UVEĆANJE CIJENE ZA DODATNI ZAKUP
00:00–12:00	+ 20 %
12:00–16:00	+ 20 %
16:00–19:00	+ 25 %
19:00–22:00	+ 35 %
22:00–24:00	+ 30 %

Obrazloženje gore navedene tabele (Zbirni zakup Prvog i Drugog programa)

- Razlog za objedinjavanje oglasnog prostora leži u činjenici da su Klijenti mnogo više zainteresovani za marketinške aranžmane na Prvom programu, pa se tako kroz ovakav vid zakupa želi staviti veći značaj Drugog programa;

- Drugi program se prodaje klijentu zajedno sa Prvim programom za prihvatljivo povećenje budžeta, odnosno, motivisani su da za određeni procenat povećanja budžeta dobiju duplo više emitovanja. Dodatna emitovanja se naplaćuju od 20% - 35% skuplje u odnosu na cijenu koja važi za Prvi program. Visina procenta zavisi od atraktivnosti termina, kao i vrste programa (vidi tabelu);

- Osnov namjene ovakvog cjenovnika jeste motivacija klijenta za zakup oglasnog prostora Drugog programa;

- Gore navedena tabela ne važi kada je na Drugom programu vanredni sportski, ili neki drugi program, koji nije preciziran redovnom programskom šemom.

CJENOVNIK PRODUKCIJE RTCG

1.	2D ANIMACIJA - do 30 sekundi	300€
2.	3D ANIMACIJA - do 30 sekundi	500€
3.	TV SPOT - do 30 sekundi (Snimanje, montaže, voice over)	800€
4.	ANIMIRANI TELOP - do 30 sekundi	250€
5.	BUMPER	100€
6.	REPORTAŽA - 1 min	100€
7.	Za sve dodatne produkcijske usluge uslovi se utvrđuju posebno	

Napomena: *Ukoliko oglašivač ima značajniju kampanju, tv spot ili animacija se mogu gratis uraditi, s tim što RTCG zadržava autorska prava na isti. Na cijene se obracunava PDV.*

OPŠTI USLOVI UGOVARANJA

1.USLOVI NARUČIVANJA, UGOVARANJA I PLAĆANJA

1.1. Narudžbe za emitovanje reklamnog materijala dostavljaju se na zahtjevu (dispoziciji) koji sadrži: naziv naručioca, naziv proizvoda, naziv i trajanje spota, dan, datum i vrijeme emitovanja i naziv programa u okviru kojeg se promotivna poruka emituje. Narudžbe za emitovanje se primaju najkasnije 24 sata (radnim danima) prije emitovanja;

1.2. Naručilac je u obavezi da prije potpisivanja ugovora dostavi službi marketinga OBRAZAC koji sadrži podatke o naručiocu reklame za pravno ili fizičko lice;

1.3. Naknada za marketinške usluge plaća se u roku predviđenim zakonom, od dana

1.6. Šema RTV programa je osnova za utvrđivanje dispozicije. RTCG zadržava pravo da, ukoliko to programski ili tehnički razlozi zahtijevaju, emituje reklamni materijal van dogovorenih termina, o čemu je obavezna obavijestiti klijenta;

1.7. Naručilac je obavezan da na zahtjev RTCG izda instrumente obezbjeđenja plaćanja;

1.8. Vrijeme emitovanja reklame određuje se prema terminu početka emisije;

1.9. RTCG nije u obavezi da emituje reklamne materijale ukoliko ne odgovaraju programskim i tehničkim standardima ili je emitovanje suprotno zakonskim propisima, kao i ako se naručilac ne pridržava odredbi ugovora;

1.10. Opšti uslovi iz ovog Cjenovnika sastavni su dio ugovora o oglašavanju;

1.11. Za avansno plaćanje odobrava se popust na ukupnu, unaprijed plaćenu vrijednost usluge. Popust na avansnu uplatu može da bude od 1,5% - 3 % u zavisnosti od iznosa uplate i vremenskog perioda na koji se uplata vrši;

1.12. U slučaju kada oglašivač ne izmiri prethodna dugovanja, RTCG može odobriti naloge za emitovanja.

Popusti za avansne uplate

OD 50.000 - 100.000€	1,5 %
OD 100.000 - 150.000€	2 %
OD 150.000 - 200.000€	2,5 %
OD 200.000 - 250.000€	3 %

2. KOREKCIJE CIJENA

2.1. Za premium pozicije (prvi i posljednji u bloku) cijena se uvećava za 20 %;

2.2. Za ekskluzivnost u reklamnom bloku u odnosu na konkurentske proizvode i usluge, cijena se uvećava za 100 %. Ekskluzivnost ne podrazumijeva izbor pozicije;

2.3. Break bumper, kao i solo sječa gdje je moguće, obračunavaju se + 30 % dodatnih na cijenu sekunde u određenom terminu;

2.4. Logotip, insertacija, krol, animirana insertacija tretiraju se kao sječa, odnosno, obračunavaju se -20% od cijene sekunde u tom terminu;

2.5. Za specijalne ponude koje se odnose na PR (gostovanja, prilozi, najave, prezentacije) formiraju se posebne ponude u zavisnosti od vrste i termina emisija. Na PR se ne odobrava popust;

2.6. Cijene oglašavanja za posebne sportske događaje, kao što su svjetska prvenstva, evropska prvenstva, olimpijade, teniski turniri i sl. mogu se utvrđivati posebnim cjenovnikom, ili kroz oblike sponzorskih ponuda. Posebni cjenovnici se mogu kreirati i za ostale programske forme, ukoliko to procijeni rukovodilac marketinga;

2.7. Cijene oglašavanja za festivale (Pjesma evrovizije, Sunčane skale, Pjesma mediterana i mogu se utvrđivati posebnim cjenovnikom, ili kroz oblike sponzorskih ponuda;

2.8. Forma sponzorstava se primjenjuje i kada je riječ o posebnim sadržajima koji se odnos na produkcijski program RTCG, filmski, serijski;

2.9. Uz posebne forme sponzorstva, mogu se kreirati i ponude za radio i portal, i na taj način uvezati sva tri medija i prodavati ih u „paketu";

2.10. Ukoliko klijent zakupi prostor za oglašavanje na televiziji, na polugodišnjem ili godišnje nivou, rukovodilac sektora ima pravo da odobri povoljnije uslove oglašavanja na radiju ili na portalu;

2.11. Gratis emitovanja može odobriti Generalni direktor ili Rukovodilac marketinga RTCG.

POPUSTI ZA DIREKTNE KLIJENTE/OGLAŠIVAČE

BUDŽET	POPUST
DO 3.000€	25 %
DO 7.000€	35 %
DO 10.000€	45 %
DO 20.000€	50 %
PREKO 20.000€	Ugovaraju se posebni uslovi koje može predložiti

3.1. Pozorištima, muzejima, umjetničkim galerijama, izdavačima knjiga, organizatorima koncerata, kulturnih i sportskih događaja, domaćoj kinematografiji, filmskim distributerima, novinskim izdanjima, turističkim organizacijama i zajednicama, zdravstvenim i prosvjetnim institucijama i ustanovama, javnim i državnim institucijama za akcije od javnog interesa i za ekološke akcije, može se odobriti popust 60%, ukoliko je u skladu sa programsko marketinškim mogućnostima RTCG;

3.2. Za humanitarne akcije i druge akcije od javnog interesa mogu se odobriti besplatna emitovanja u skladu sa marketinškim mogućnostima RTCG, a na osnovu odobrenja generalnog direktora RTCG.
Maksimum trajanja besplatnog emitovanja promotivnog spota akcije/kampanje od javnog interesa je 21 dan, shodno njenom važenju, roku ili bitnosti.
Spot akcije/kampanje od javnog interesa može trajati do 40 sekundi, a isti se može emitovati tri puta na dnevnom nivou od čega bi bilo poželjno da jedan termin bude u prime time-u, a sve u dogovoru sa rukovodiocem sektora za marketing koji će napraviti procjenu u zavisnosti od popunjenosti reklamnih blokova.
Besplatna emitovanja za kampanje od javnog interesa ili humanitarnog značaja predlaže rukovodilac sektora za marketing generalnom direktoru koji daje svoje odobrenje.

4. AGENCIJE

.1. Agencija mora biti registrovana za obavljenje marketinških djelatnosti;

.2. Agencija stiče pravo na popust potpisivanjem ugovora;

.3. Prilikom ugovaranja uslova Agencija može dobiti popust od 35 – 60 % u zavisnosti od
a) saradnje i prometa koji je ostvaren u 2015-oj godini;
b) visine ugovorenog budžeta za 2016-tu godinu.

.4. Popusti preko 60% (ukoliko postoje) definišu se posebnim anexom.

.5. Agencija moze dobiti popust na sponzorstva u visini od 10 %.

6. Agencija ne dobija popust na PR.

7. Sa agencijom se mogu sklopiti ugovori i anexi za određene klijente.

8. Agencija može dobiti određene bonuse koji se odnose na promet u tekućoj godini, a koji imaju za cilj da podstaknu agenciju da uvećavaju svoju potrošnju na Televiziji. Skala bonusa raste proporcionalno potrošnji.
Bonusi se odobravaju na kraju godine kada se usaglase IOS-i i utvrdi potrošnja od strane Agencije, realizuju se kroz knjižna odobrenja.

4.9. Agencija je dužna da Televiziji na vijeme dostavlja marketinške dispozicije/naloge, kao i da samostalno sprovodi media planiranje;

4.10. Ukoliko reklamni materijal koji je dostavljen od strane agencije ne odgovara programskom standardu RTCG, Televizija nije u obavezi da isti emituje. RTCG je dužna da u pismenoj formi obavijesti Agenciju oko nemogućnosti emitovanja spornog reklamnog spota;

4.11. Programska šema RTCG je osnov za utvrđivanje dispozicija.

5. OSTALI USLOVI

5.1. RTCG pod jednakim uslovima garantuje ravnopravan status svih oglašivača.

5.2. Sadržaj svih marketinških ugovora predstavlja poslovnu tajnu, kao i svi podaci koje su ugovorene strane razmijenile prilikom sklapanja ugovora. Ovo ne važi jedino u slučaju zakonske obaveze;

5.3. RTCG nije dužna emitovati reklamni materijal naručioca u slučajevima:

a) ako materijal ne odgovara programskim i tehničkim standardima (tehnička ispravnost, standard, format) i zakonskim propisima;

b) ako se u terminu predviđenom za emitovanje reklamnih poruka emituje ili prenosi neka druga emisija od javnog ili državnog interesa;

c) ako se naručilac ne pridržava ugovora koji je sklopio sa RTCG;

d) ako naručilac, na zahtjev RTCG nije dostavio dokaz da su uređena autorska i druga prava;

e) ako sadržaj reklamne poruke nije u skladu sa pozitivnim zakonskim propisima, opštim aktima ili usvojenom programskom usmjerenju RTCG.

5.4. RTCG zadržava pravo na izmjenu programske šeme;

5.5. U slučaju spora, nadležan je sud u Podgorici.

OVAJ CJENOVNIK STUPA NA SNAGU 1. MARTA 2016. GODINE

RUKOVODILAC MARKETINGA RTCG

Vanja Sipovac

GENERALNI DIREKTOR RTCG

Rade Vojvodić

PRVI PROGRAM

VRIJEME	CIJENA €uro/sek
Termin 05:00 - 18:00 h	0,20 €
Termin 18:00 - 05:00 h	0,15 €

RADIO 98

VRIJEME	CIJENA €uro/sek
Termin 05:00 - 18:00 h	0,20 €
Termin 18:00 - 05:00 h	0,15 €

2. SPECIJALNI USLOVI

NAZIV/OZNAKA	DNEVNI BROJ EMITOVANJA	CIJENA za spot do 30 sek/€uro
Ponuda 1 (7 dana)	10	90 €
Ponuda 2 (15 dana)	10	140 €
Ponuda 3 (30 dana)	10	210 €
Ponuda 4 (60 dana)	10	300 €
Ponuda 5 (90 dana)	10	390 €
Ponuda 6 (6 mjeseci)	10	690 €
Ponuda 7 (1 godina)	10	1.500 € (+PR aktivnosti/najave/2 mjeseca)

omena: Na cijene se obračunava PDV
pot od 30 - 45 sec cijena se uvećava za 10 %
pot duži od 45 sec cijena se uvećava za 20 %

3. SPONZORSTVA

3.1. "Novosti dana" – Prvi program

Sponzor „Novosti dana" – 15:30 h emitovanje spota + voice over sa naznakom sponzora/prije i poslije	Cijena za spot do 30 sec/€
Ponuda 1 (15 dana)	170 €
Ponuda 2 (30 dana)	220 €

Napomena: *Na cijene se obračunava PDV*

3.2. "Radio budilnik" – Prvi program

Sponzor „Budilnika" – 05:00 h emitovanje spota + najava sponzora, 1x po satu, odnosno 3x ukupno	Cijena za spot do 30sec/€
Ponuda 1 (15 dana)	200 €
Ponuda 2 (30 dana)	350 €

Napomena: *Na cijene se obračunava PDV*

3.3. "Vijesti" – Prvi program

Sponzor Vijesti – 8x dnevno 05:00, 08:00, 09:00, 10:00, 12:00, 14:00, 17:00, 23:00 – emitovanje u bloku prije	Cijena za spot do 30sec/€
Ponuda 1 (15 dana)	300 €

4.2. Voditeljska najava 10 x dnevno (do 10 riječi) - 300,00 € + pdv (mjesečno)
4.3. Telefonsko uključenje do 2 min - 30,00 € + pdv
4.4. Nagradne igre do 10 minuta - 50,00 € + pdv

5. CIJENA PRODUKCIJE RCG

Izrada spota (montaža, audio, režija...)	Cijena u Eurima
Ukoliko RCG zadržava autorska prava na spot	50 €
Ukoliko se spot emituje i na drugim radio stanicama	100 €

Napomena: Na cijene se obračunava PDV

Napomena:

- RTCG zadržava pravo da cijene i uslove ugovaranja, plaćanja i emitovanja reklamnog materijala za pojedine emisije, programe ili forme utvrdi posebnim ponudama, cjenovnicima, ili ugovorima;
- Popusti za agencije ili pojedinačne klijente se utvrdjuju ugovorima;
- Gratis emitovanja može odobriti Generalni direktor ili Rukovodilac marketinga RTCG;
- RCG zadržava pravo izmjene šeme.

OVAJ CJENOVNIK STUPA NA SNAGU 1. MARTA 2015. GODINE

RUKOVODILAC MARKETINGA RTCG
Vanja Sipovac

GENERALNI DIREKTOR RTCG
Rade Vojvodić

JAVNO PREDUZEĆE RTCG PODGORICA

televizija Vijesti
Trg Republike bb, Podgorica, Crna Gora
Tel: +382 (0) 20 404 625
PIB: 02678918 PDV:30/31-06723-4
Žiro račun: 510-18079-26

CJENOVNIK ZA PLAĆENE IZBORNE OGLASE

Reklame u redovnim blokovima:

1)

Prije Vijesti u 08:00.....5,00€/sec + PDV
Prije Vijesti u 10:00.....5,00€/sec + PDV
Prije Vijesti u 14:00.....5,00€/sec + PDV
Prije Vijesti u pola 5.....10,00€/sec + PDV
Serija-Kud puklo da puklo.....20,00€/sec + PDV
Prije Vijesti u pola 7.....20,00€/sec + PDV
Serija-Crna ruža.....25,00€/sec + PDV
Prije Vijesti u 22 .....15,00€/sec + PDV
Bez granica.....15,00€/sec + PDV (Ponedeljkom u 20:00h)
Talk show-IZBORI 2016 -debata sa Petrom Komenićem...15,00€/sec + PDV (Utorkom u 20:00h)
Načisto.....15,00€/sec + PDV (Četvrtkom u 20:00h)

Spostvena produkcija .....15,00€/sec + PDV

2) Emitovanje namjenskog priloga, reportaže, izvještaja sa konvencije i slično u produkciji klijenta, u trajanju do 2 minuta u osnovnim blokovima :

Prije Vijestu u pola 5..... 600 eur + PDV
Prije Vijesti u pola 7.....1200 eur + PDV
Prije Vijesti u 22 .....900 eur + PDV

Popusti mogu biti ostvareni po sledećoj skali:

- za potrošnju iznad 30.000 neto 6%
- za potrošnju iznad 40.000 neto 8%
- za potrošnju iznad 50.000 neto 10%
- za potrošnju iznad 60.000 neto 12%
- za potrošnju iznad 70.000 neto 15%
- za potrošnju iznad 80.000 neto 20%
- za potrošnju iznad 100.000 neto 30%
- za potrošnju iznad 120.000 neto 40%
- za potrošnju iznad 150.000 neto 50%

Uplatu je potrebno izvršiti unaprijed, dogovaranje je direktno sa Marketingom TV VIJESTI.

NAPOMENA: Sve druge marketinške usluge, emitovanje reklamnih spotova u drugim terminima ili emitovanje priloga dužih od dva minuta, kao i eventualne produkcione usluge posebno se ugovaraju sa Službom marketinga TV Vijesti

Televizija Vijesti d.o.o.

TELEVIZIJA VIJESTI d.o.o. PODGORICA

televizija Vijesti
Trg Republike bb, Podgorica, Crna Gora
Tel: +382 (0) 20 404 625
PIB: 02678918 PDV:30/31-06723-4
Žiro račun: 510-18079-26

CJENOVNIK TV VIJESTI

SEPTEMBAR 2016.

televizija Vijesti

TV VIJESTI CJENOVNIK – SEPTEMBAR 2016

Vrijeme	Radni dani	Cijena €/sec		Vrijeme	Vikend	Cijena €/sec	
		Prije	Sječa			Prije	Sječa
7:00	Jutarnji program: Boje jutra	*	3	7:00	Crtana serija: Gormiti (sub i ned)	*	3
10:00	Informativa: Vijesti u 10h	3	*	8:00	Crtana serija: Pčelica Maja (sub i ned)	*	3
10:07	Serija: Crna ruža R	*	4	8:30	Dječija emisija: Pčelica R (nedjelja)	*	4
10:50	Serija: Kud puklo da puklo R	*	4	9:00	Crtana serija: Pepa prase (subota)	*	4
12:00	Informativa: Vijesti u 12h	3	*	9:00	Dječija emisija: Žogarija R (nedjelja)	*	4
12:25	Serija R	*	3	9:30	Dječija emisija: Pčelica R (nedjelja)	*	4
14:00	Informativa: Vijesti u 14h	3	*	9:30	Serija R (nedjelja)	*	4
14:07	Kuhinjica: Ukusno, a lako	3	*	10:00	Dječija emisija: Žogarija (subota)	*	4
14:10	Serija R	*	4	11:10	Serija R (subota)	*	4
15:00	Emisija: Boje dana	*	4	12:00	Informativa: Vijesti u 12h	3	*
15:40	Serija: Tajne	*	5	12:06	Talk show: Načisto R (nedjelja)	*	5
16:30	Informativa: Vijesti u pola 5	6	8	12:20	Emisija: Život sa morem R (subota)	*	2,5
16:54	Kuhinjica: Ukusno, a lako	6	*	13:30	Emisija: Za volanom R (subota)	*	3
16:55	Emisija: Perspektiva	*	8	14:00	Informativa: Vijesti u 14h	3	*
17:30	Serija: Kud puklo da puklo	*	10	14:07	Magazin: Bez granica R (nedelja)	*	4
18:30	Informativa: Vijesti u pola 7	10	30	14:20	Film R (subota)	*	4
19:10	Serija: Crna ruža	*	14	15:00	Serija R (nedjelja)	*	4
20:00	Magazin: Bez granica (ponedeljak)	*	8	15:40	Emisija: Život sa morem (nedjelja)	*	4
20:00	Emisija: Izbori 2016 – Debata (utorak)	*	8	16:30	Informativa: Vijesti u pola 5	6	8
20:00	Serija (srijeda i petak)	*	8	16:40	Dječija emisija: Pčelica (subota)	*	6
20:00	Talk show: Načisto (četvrtak)	8	*	16:40	Emisija: Za volanom (nedjelja)	*	5
21:00	Serija	*	8	17:15	Serija: Mućke spacijal	*	6
22:00	Informativa: Vijesti u 22h	8	12	17:50	Serija	*	8
22:15	Emisija: Sport	*	5	18:30	Informativa: Vijesti u pola 7	10	30
22:30	Serija: Ponovo rodjen	*	5	19:10	Serija: Poaro	*	12
23:30	Reprize serija i filmova	*	2	21:00	Serija	*	8
				22:00	Informativa: Vijesti u 22h	8	12
				22:15	Emisija: Sport vikend	*	8
				22:30	Serija	*	5
				23:30	Reprize serija i filmova	*	2

Posebni uslovi oglašavanja

Pozicija u bloku	Uvećanje u odnosu na standardne cijene (%)
Prvi u bloku	20
Drugi u bloku	15
Treći u bloku	10
Pretposljednji u bloku	15
Poslednji u bloku	20
Samostalna sječa, gdje je moguće	50

Najavne špice

Vrijeme	Emisija	Cijena (€/sec)
07:00	Prije Vijesti Jutarnjeg programa	6
10:00	Prije Vijesti u 10	6
10:40	Prije serije	6
12:00	Prije Vijesti u 12	6
12:05	Prije reprize muzičke emisije „Domaćica" (subotom)	6
12:45	Prije u 12:45h	6
14:00	Prije Vijesti u 14	6
14:07	Prije serije u 14:07h	6
14:50	Prije emisije „Boje ljeta"	6
15:20	Prije serije u 15:20h	8
16:30	Prije Vijesti u pola 5	12
16:55	Prije serije u 16:55h	12
17:45	Prije serije u 17:45h	12
18:30	Prije infomrative Vijesti u pola 7	18
19:10	Prije serije u 19:10h	15
19:55	Prije serije u 19:55h	15
20:00	Prije hit filma (nedjelja)	12
20:50	Prije serije u 20:50h	12
21:00	Prije muzičke emisije ili hit filma (nedjelja)	12
21:10	Prije emisije Bez granica (ponedjeljak)	12
22:00	Prije Vijesti u 22	15
22:20	Prije serije u 22:20h	8

Blok i Promo bumperi

Vrijeme	Blok Bumperi	Promo Bumperi	Cijena (€/sec)
07:00	U sklopu jutarnjeg programa /crtanih filmova (vikendom)	U sklopu jutarnjeg programa /crtanih filmova (vikendom)	4,20
08:00	U sklopu jutarnjeg programa /crtanih filmova (vikendom)	U sklopu jutarnjeg programa /crtanih filmova (vikendom)	4,20
09:00	U sklopu jutarnjeg programa /crtanih filmova (vikendom)	U sklopu jutarnjeg programa /crtanih filmova (vikendom)	4,20
10:00	Prije Vijesti u 10	-	4,50
10:40	U sječi serije u 10:40h	U sječi serije u 10:40h	4,20
12:00	Prije Vijesti u 12	-	4,50
12:05	U sječi muzičke emisije ili hit filma (subota)	U sječi muzičke emisije ili hit filma (subota)	4,20
12:45	U sječi serije u 12:45h	U sječi serije u 12:45h	4,20
14:00	Prije Vijesti u 14	-	4,50
14:07	U sječi serije 14:07h	U sječi reprize serije 14:07h	4,20
15:20	U sječi serije u 15:20h	U sječi serije u 15:20h	4,20
16:30	Prije Vijesti u pola 5	-	9,00
16:55	U sječi serije u 16:55h	U sječi serije u 16:55h	8,40
17:45	U sječi serije u 17:45h	U sječi serije u 17:45h	11,20
18:30	Prije infomrative Vijesti u pola 7	-	15,00
19:10	U sječi serije u 19:10h	U sječi serije u 19:10h	16,80
19:55	U sječi serije u 19:55h	U sječi serije u 19:55h	16,80
20:00	U sječi hit filma (subota)	U sječi hit filma (subota)	11,20
20:50	U sječi serije u 20:50h	U sječi serije u 20:50h	11,20
21:00	U sječi muzičke emisije ili hit filma (nedjelja)	U sječi muzičke emisije ili hit filma (nedjelja)	11,20
21:10	U sječi emisije Bez granica (ponedjeljak)	U sječi emisije Bez granica (ponedjeljak)	11,20
22:00	Prije Vijesti u 22	-	12,00
22:20	U sječi serije u 22:20h	U sječi serije u 22:20h	7,00

Napomena:

- Na najavne špice, promo i blok bampere se ne odobrava popust;
- Minimalana dužina trajanja najavne špice je 7 sek;
- Maksimalna dužina trajanja najavne špice je 15 sek;
- Minimalan zakup u kontinuitetu je sedam dana;
- Minimalna dužina trajanja blok bampera i promo bampera je 6 sek;
- Maksimalna dužina trajanja blok bampera i promo bampera je 8 sek;
- **Televizija Vijesti** zadržava pravo neobjavljivanja sadržaja klijenta u slučaju da su reklamne poruke u suprotnosti sa poslovnom i uređivačkom politikom Televizije;
- **Cijena insertera (Pop Up-ova)** jednaka je cijeni programskog sadržaja u kome se isti emituje ili se ona posebno definiše cjenovnikom (inserteri se ne mogu emitovati u

infromativnim emisijama Televizije Vijesti).

PR prezentacije:

1. **Jutarnji program „Boje jutra" (od 07:00 do 09:30)**

   Emitovanje dostavljene reportaže/priloga ili gostovanja u studiju sa dostavljenim „pokrivalicama" do 5 minuta iznosi 400€ + PDV (19%).

   Svaki minut preko 5 minuta iznosi 70€ + PDV, s tim da reportaža/prilog ili gostovanje ne mogu biti duži od 8 minuta.

   Emitovanje dostavljene reportaže/priloga u trajanju od 1 minuta iznosi 100€ + PDV. Izrada reportaže priloga se posebno obračunava.

2. **Kratka forma u 16:45**

   Emitovanje dostavljene reportaža/priloga od 1 minut iznosi 360€ + PDV (19%). Minimalan zakup iznosi 3 minuta, a reportaža/prilog ne mogu biti duži od 5 minuta. Izrada reportaže/priloga se posebno obračunava.

Opšte napomene:

- Cijene su date u eurima/sek, bez uračunatog PDV-a;
- Cijene u reprizama niže su 50%, ako to nije posebno naglašeno;
- Minimalno trajanje spota u ep bloku: 7 sek;
- Minimalno trajanje spota za samostalnu sječu u emisiji: 10 sek;
- Minimalno trajanje spota u solo cut: 15 sek;
- Minimalno trajanje inserstera: 5 sek;
- Maksimalno trajanje insertera je 15 sek;
- Za posebne programske sadržaje, koji nijesu dio standardne ponude, cijene će se odrediti naknadno;
- **Televizija Vijesti** zadržava pravo dopune Cjenovnika na osnovu izmjene programske šeme;
- **Televizija Vijesti** zadržava pravo neobjaljivanja sadržaja klijenta u slučaju da su reklamne poruke u suprotnosti sa poslovnom i uređivačkom politikom.

Posebne napomene:

Za POLITIČKI MARKETING cijene su fiksne, uplata unaprijed, dogovaranje direktno sa Marketingom **TV VIJESTI.**



Podgorica, 07. septembar 2016.

CJENOVNIK ZA POLITIČKI MARKETING – RADIO PRVA JESEN 2016

PAKET 1:

Emitovanje radijskih spotova u periodu trajanja predizborne kampanje, 5x dnevno u terminima od 10 do 20h **1.900 eur bez PDV**

PAKET 2:

Emitovanje radijskih spotova u periodu trajanja predizborne kampanje, 11x dnevno u terminima od 09 do 22h **2,900 eur bez PDV**

PAKET 3:

Emitovanje radijskih spotova u periodu trajanja predizborne kampanje, 16x dnevno, u terminima od 09h do 00h **3,900 eur bez PDV**

Radijski paketi emitovanja su nezavisni od oglašavanja na Televiziji Prva. Minimalni zakup paketa je 30 dana.

RADIO PRVA

PRVA TV CJENOVNIK POLITIČKI MARKETING JESEN 2016.

Vrijeme emitovanja	Program	Cijena EUR/sec	Program	Cijena EUR/sec
02 - 10h	Emisija: Eksploziv R	4	Serije R	6
	Emisija: Exkluziv R	4	Filmovi R	6
	Američka serija: Nikita/Doktor Haus	4		3
	Turska serija: Zvala se Feriha R	6		
	Emisija: Praktična žena R	6		
	Grčka serija: Brusko R	6		
	Ruska serija: Kuhinja R	6		
10 - 14h	Domaća serija: Sindelići R	8	Muzička emisija: Zvezde Granda R	12
	Domaća serija: Lud, zbunjen, normalan R	8	Muzička emisija: Nikad nije kasno R	12
	Domaća serija: Nemoj da zvocaš R	8	Emisija: Tačno 1 Best Of	10
	Hrvatska serija: Zlatni dvori R	8		
	Emisija: Tačno 1	8		
14 - 17h	Emisija: Praktična žena	10	Talk show: Veče sa Ivanom Ivanovičem R	14
	Turska serija: Paramparčad R	10	Talk Show: Veče sa Ivanom i muškarcima R	14
	Emisija: Eksploziv	10	Emisija: Zvezde Granda - Specijal	14
	Grčka serija: Brusko	10	Film	14
	Domaća serija: Sindelići	10	Emisija: Život priča R	14
			Domaća serija R	14
17 - 19h	Turska serija: Zvala se Feriha	14	Exkluziv Best Of	16
	Emisija: Exkluziv	14	Eksploziv Best Of	16
	Ruska serija: Kuhinja	14	Domaća serija R	16
	Blok ispred Vijesti Prve	20	Blok ispred Vijesti Prve	20
19 - 21h	Vijesti Prve sječa	30	Vijesti Prve sječa	30
	Hrvatska serija: Zlatni dvori	20	Domaća serija/Domaći film	20
	Turska serija: Paramparčad	24		
21 - 00h	Domaća serija: Nemoj da zvocaš	24	Muzička emisija: Zvezde Granda	28
	Domaća serija: Lud, zbunjen, normalan	24	Muzička emisija: Nikad nije kasno	28
	Talk Show: Život priča	24	Blockbuster filmovi	28
	Talk Show: Veče sa Ivanom Ivanovičem i muškarcima	28	Emisija: Vice	20
	Talk Show: Veče sa Ivanom Ivanovičem	28		
	Blockbuser filmovi	24		
	Domaći filmovi	20		
	Emisija: Vice	20		
	Blok ispred Noćnog žurnala	20		
00 - 02h	Emisija: Exkluziv R	14	Film	14
	Američka serija: Nikita/Doktor Haus	14	Onevne reprize	14
	Dnevne reprize	8		

TELEVIZIJA ZADRŽAVA PRAVO IZMJENE PROGRAMSKE ŠEME

PLAĆENI TERMINI

U trajanju do 3 minuta emitovanje do 16h	900 eur
U trajanju do 3 minuta emitovanje do 19h	1500 eur
Prenos konvencije do 60 minuta	18.000 eur

POPUSTI

od 10.001 eur do 20.000 eur	5%
od 20.001 eur do 30.000 eur	15%
od 30.001 eur do 40.000 eur	20%
od 40.001 eur do 50.000 eur	35%
od 50.001 eur do 75.000 eur	40%
od 75.001 eur do 100.000 eur	45%

TELEVIZIJA MOŽE ODOBRITI NA AVANSNE UPLATE DODATNIH 5% POPUSTA

Za budžete preko 100.000 eur primjenjuju se sljedeći paketi:
Paket 1: 840 sekundi dnevno, sa uključenih 9 emitovanja reportaža u terminu od 16h do 19h (pojedinačna reportaža do 3 minuta tokom trajanja kampanje)
200. 000 eur
Paket 2: 600 sekundi dnevno, sa uključenih 5 emitovanja reportaža u terminu od 16h do 19h (pojedinačna reportaža do 3 minuta tokom trajanja kampanje)
145. 000 eur

Napomene

Cijene su izražene u eurima po sekundi emitovanja reklamnog spota.

Sve cijene su izražene u neto iznosu i na njih se obracunava PDV.

PRVA TV će emitovati oglasne poruke koje su dostavljene u skladu sa standardima PRVA TV. Trajanje oglasnih poruka ne smije biti kraće od 5 sec.

Oglašivac preuzima potpunu odgovornost za sadržaj oglasne poruke.

PRVA TV zadržava pravo da u bilo kom trenutku odbije emitovanje oglasne poruke zbog tehničkih, pravnih ili moralnih razloga, a posebno ako sadržaj oglasne poruke nije u skladu sa interesima PRVA TV.

PRVA TV zadžava pravo promjene programske I šeme i izmjene cjenovnika.

PRVA TV CJENOVNIK JESEN 2016

Vrijeme emitovanja	RADNI DANI Program	Cijena Eur/Sec	VIKEND Program	Cijena Eur/Sec
02 - 10h	Eksploziv R	2	Serije R	3
	Ekkluziv R	2	Filmovi R	3
	Američka serija: Nikita/Doktor Haus	3		
	Turska serija: Zvala se Feriha	3		
	Emisija: Praktična žena R	3		
	Grčka serija: Brusko R	3		
	Ruska serija: Kuhinja R	3		
10 - 14h	Turska serija: Paramparčad R	4	Filmovi R	6
	Domaća serija: Sindelići R	4	Muzička emisija: Zvezde Granda R	6
	Domaća serija: Lud, zbunjen, normalan R	4	Muzička emisija: Nikad nije kasno R	6
	Domaća serija: Nemoj da zvocaš R	4	Infotainemnt: Tačno 1 The Best Of	6
	Emisija: Zvezde Granda Specijal R	4		
	Infotainment: Tačno 1	4		
14 - 17h	Emisija: Praktična žena	5	Talk show: Veče sa Ivanom Ivanovićem R	7
	Emisija: Eksploziv	5	Talk Show: Veče sa Ivanom Ivanovićem i muškarcima R	7
	Grčka serija: Brusko	5	Emisija: Zvezde Granda Specijal	7
	Domaća serija: Sindelići	5	Talk Show: Život priča R	7
17 - 19h	Turska serija: Zvala se Feriha	7	Filmovi	8
	Emisija: Ekkluziv	7	Domaće serije R	8
	Ruska serija: Kuhinja	7		
19 - 21h	Vijesti Prve sječa	15	Vijesti Prve sječa	15
	Turska serija: Paramparčad	10	Emisija: Ekkluziv The Best Of	10
	Domaća serija: Lud, zbunjen, normalan	12	Emisija: Eksploziv The Best Of	10
21 - 00h	Domaća serija: Nemoj da zvocaš	12	Muzička emisija: Zvezde Granda	14
	Talk Show: Život Priča	12	Muzička emisija: Nikad nije kasno	14
	Emisija: Dosije	12	Blockbuster filmovi	12
	Blockbuster Filmovi	12	Emisija: Dosije R	10
	Talk Show: Vele sa Ivanom Ivanovićem i muškarcima	14		
	Talk Show: Veče sa Ivanom i muškarcima	14		
	Emisija: Vice	10		
	Domaći filmovi	10		
	Ostali filmovi	10		
00 - 02h	Emisija: Ekkluziv R	7	Film	7
	Američka serija: Nikita/Doktor Haus	7	Dnevne reprize	7
	Dnevne reprize	7		

TELEVIZIJA ZADRŽAVA PRAVO IZMJENE PROGRAMSKE ŠEME

SPECIJALNE POZICIJE U BLOKU - KOEFICIJENTI

Prva i posljednja pozicija u bloku	1.40
Druga i pretposljednja pozicija u bloku	1.30
Treća pozicija od početka i kraja u bloku	1.20
Četvrta pozicija od početka i kraja u bloku	1.10

BLOCK BUMPERI - 13.000 eur NET

Cijena block bumpera je na mjesečnom nivou bez uračunatog PDV-a.
Najkraći zakup block bumpera je 7 dana.
Zakup block bumpera samo u PT je 70% od cijene.

IZRADA SPECIJALIZOVANIH TV REPORTAŽA, PRILOGA, SPONZORSTVA, EMISIJA I PR KAMPANJE UGOVARAJU SE POSEBNO.

POPUSTI

do 2.000 eur	7%
od 2.001 eur do 4.000 eur	10%
od 4.001 do 8.000 eur	12%
od 8.001 do 15.000 eur	15%
15.001 do 25.000 eur	18%
od 25.001 do 35.000 eur	20%
35.001 do 50.000 eur	22%
preko 50.000 eur	25%

Napomene

Cijene su izražene u eurima po sekundi emitovanja reklamnog spota.

Sve cijene su izražene u neto iznosu i na njih se obracunava PDV.

Cijena za posebne oglasne sadržaje kao što su sponzorstva se ugovora posebno.

Sve druge usluge koje nijesu dio ovog cjenovnika ugovaraće se posebno.

PRVA TV će emitovati oglasne poruke koje su dostavljene u skladu sa standardima PRVA TV. Trajanje oglasnih poruka ne smije biti kraće od 5 sec.

Oglasna poruka koja u sebi sadrži informacije ili oglašavanje više od jedne reklamne marke podliježe uvećanju cijene za 20% za svaku reklamnu marku koja je dio iste oglasne poruke.

Oglašivac preuzima potpunu odgovornost za sadržaj oglasne poruke.

PRVA TV zadržava pravo da u bilo kom trenutku odbije emitovanje oglasne poruke zbog tehničkih, pravnih ili moralnih razloga, a posebno ako sadržaj oglasne poruke nije u skladu sa interesima PRVA TV.

PRVA TV zadžava pravo promjene programske i šeme i izmjene cjenovnika.

POLITIČKI MARKETING



Atlas TV prepoznat je kao urban i dinamični medij modernog televizijskog izraza i omogućuje efikasan kontekst za promociju brenda i usluga, naročito za oglašivače koji targetiraju populaciju 18 55 godina.

Atlas TV ima značajniji share medju publikom veće platežne moći, edukovanijom, populacijom u urbanim zonama, kao i medju biznis populacijom. Atlas TV ostvaruje i značajno prisustvo na društvenim mrežama i u novim medijima i time omogućava dodatnu vidljivost za vaše kampanje (youtube kanal rtvatlas već ima preko 3 miliona pregleda).

Atlas TV ima veliko iskustvo u produkciji efikasnih interaktivnih kampanja koje omogućavaju originalnu promociju i angažovanu komunikaciju sa publikom Atlas TV promoviše građanske, demokratske, inkluzivne i evropske vrijednosti balansiranog crnogorskog društva i time omogućuje komunikaciju ka publici različitih građanskih opredjeljenja, nacionalnih i vjerske pripadnosti.

SPECIJALNI PAKETI – POLITIČKI MARKETING

Trajanje reklame do 30 sekundi;
Obračunski period: mjesec dana;
Pozicioniranje: u okviru reklamnih blokova (politički marketing)

OPCIJA I – ATLAS PAKET (9000.00 eura+pdv, mjesečno)

* Emitovanje spota, 14 x dnevno, 420 puta mjesečno, na Atlas televiziji

OPCIJA II – ATLAS PAKET (6.000,00 eura+pdv,mjesečno)

* Emitovanje spota, 10 puta dnevno, 300 puta mjesečno, na Atlas televiziji

OPCIJA III – ATLAS PAKET (4.000,00 eura+pdv,mjesečno)
* Emitovanje spota, 7 puta dnevno, 210 puta mjesečno, na Atlas televiziji

OPCIJA IV – ATLAS PAKET (2500,00 eura+pdv,mjesečno)
- Emitovanje spota 4 puta dnevno, 120 puta mjesečno na Atlas televiziji

Trajanje reklame do 60 sekundi; (50 % veća cijena)
Za svakih narednih 30 sekundi obračunava se dodatnih 10 % na cijenu

Za kampanje kraće od jednog mjeseca, cijena se obračunava po sekundi
1.50 sekund + PDV

OPCIJA V - EMITOVANJE REPORTAŽA

Jednokratno - 3 minuta - 500.00 e + pdv
Jednokratno - 5 minuta – 1000.00+ pdv

RTV Atlas doo Podgorica
VD Izvršnog direktora
Tomica Knežević

ASORTIMAN USLUGA (MARKETING ARANŽMANI) SA CJENOVNIKOM ZA SEZONU EMITOVANJA 2016/2017 (septembar 2016 - jun 2017)

304/16

16.

atlas TV www.rtvatlas.tv

Atlas TV prepoznat je kao urban i dinamični medij modernog televizijskog izraza i omogućuje efikasan kontekst za promociju brenda i usluga, naročito za oglašivače koji targetiraju populaciju 18 - 55 godina.

Atlas TV ima značajniji share medju publikom veće platežne moći, edukovanijom, populacijom u urbanim zonama, kao i medju biznis populacijom. Atlas TV odvaja se i značajno prisustvo u društvenim mrežama i u novim medijima i time omogućava dodatnu vrijednost za vaše kampanje - youtube kanal rtvatlas već ima preko 3 miliona pregleda.

Atlas TV ima veliko iskustvo u produkciji efikasnih interaktivnih kampanja koje omogućuju originalnu promociju i angažovanu komunikaciju sa publikom. Atlas TV promoviše građanske, demokratske, inkluzivne i evropske vrijednosti balansiranog crnogorskog društva i time omogućuje komunikaciju ka publici različitih građanskih opredjeljenja, nacionalne i vjerske pripadnosti.

Title Sponzor programa (5000.00 e+pdv, mjesečno)

* Emitovanje logo -a u promociji sponzorisanog programa (minimum 5 emitovanja dnevno)
* Emitovanje logo -a u promociji sponzorisanog programa tokom trajanja programa (minimum 5 emitovanja dnevno)
* SMS interaktivna kampanja tokom programa koja promoviše usluge klijenta
* Voditeljska najava usluga/proizvoda klijenta tri puta nedjeljno (3/7)
* Gostovanje jednom nedjeljno (1/7)
* Samostalna sječa nakon uvodne i prije odjavne špice emisije
* Emitovanje spota 3 puta dnevno u sječama emisije (prva pozicija)
* Emitovanje spota 5 puta dnevno u prime time reklamnim blokovima van ljetnjeg programa
* Emitovanje spota 10 puta dnevno - Radio Atlas

Zlatni sponzor programa (3000.00 e+pdv, mjesečno)

* Emitovanje spota 3 puta dnevno u sječama emisije
* SMS interaktivna kampanja tokom programa koja promoviše usluge klijenta
* Voditeljska najava usluga /proizvoda klijenta tri puta nedjeljno (3/7)
* Gostovanje jednom nedjeljno (1/7)
* Reportaža do 3 min jednom nedjeljno (1/7)
* Emitovanje spota 3 puta dnevno u prime time reklamnim blokovima van ljetnjeg programa
* Emitovanje spota 7 puta dnevno - Radio Atlas

Srebrni sponzor programa (2000.00 e+pdv, mjesečno)

* Emitovanje spota 2 puta dnevno u sječi emisije
* Voditeljska najava dva puta nedjeljno (2/7)
* Gostovanje dva puta nedjeljno (2/7)
* Reportaza do 3 min jednom nedjeljno (1/7)
* Emitovanje 2 spota u prime time reklamnim blokovima van ljetnjeg programa
* Emitovanje spota 7 puta dnevno "Radio Atlas

Sponzor programa (1500.00 e+pdv, mjesečno)

* Emitovanje jednom dnevno spota u sječi emisije
* Voditeljska najava jednom nedjeljno (1/7)
* Reportaža do 3 min jednom nedjeljno (1/7)
* Emitovanje spota jednom dnevno u prime time reklamnim blokovima van ljetnjeg programa
* Emitovanje spota 7 puta dnevno "Radio Atlas

SPECIJALNI PAKETI

OPCIJA I – ATLAS PAKET (3.000,00 eura+pdv, mjesečno)

* Emitovanje spota 540 puta na Atlas televiziji
* Emitovanje spota 540 puta na Atlas radiju
* SMS interaktivna kampanja tokom programa koja promoviše usluge ili proizvode klijenta
* Voditeljska najava usluga /proizvoda klijenta svakog radnog dana u emisiji " 5 do 5 "
* PR gostovanja 4 puta mjesečno
* Reportaža do 3 min , 4 puta mjesečno

OPCIJA II – ATLAS PAKET (2.000,00 eura+pdv,mjesečno)

* Emitovanje spota 450 puta na Atlas televiziji
* Emitovanje spota 450 puta na Atlas radiju
* Voditeljska najava usluga /proizvoda klijenta
* PR gostovanja 4 puta mjesečno
* Reportaža do 3 min 4 puta mjesečno

OPCIJA III – ATLAS PAKET (1.000,00 eura+pdv,mjesečno)

* Emitovanje spota 300 puta na Atlas televiziji
* Emitovanje spota 300 puta na Atlas radiju
* Voditeljska najava usluga /proizvoda klijenta
* PR gostovanja 4 puta mjesečno

OPCIJA IV – ATLAS PAKET (500,00 eura+pdv,mjesečno)

- Emitovanje spota 150 puta na Atlas televiziji

Pojedinačne usluge:

Prodact placement 500.00+ pdv mjesečno (5/7)
Pdact placement 300.00+ pdv mjesečno (1/7)

Pozicioniranje roll upa – 1000.00+ pdv mjesečno (5/7)
Pozicioniranje roll upa – 500.00+ pdv mjesečno (1/7)

Komercijalna reportaza 5 minuta - 250.00+ pdv
Komercijalna reportaza 3 minuta - 150.00+ pdv
PR gostovanje – 250.00+ pdv

Nedjeljna promocija klijenta " Vasih 7 tv dana" – 400.00+pdv
Prodact placement
Usmena identifikacija 2 puta u toku trajanja emisije
Pr gostovanje – 1 x u toku 7 dana
Emitovanje reklame 3 puta dnevno u sječama emisije

Klijent moze mijenjati

* Voditeljska najava usluga /proizvoda klijenta tri puta nedjeljno (3/7) za emitovanje reklame 5 x u toku dana u terminima tokom trajanja cjelodnevnog programa (na nedjeljnoj i mjesecnoj osnovi)

* Gostovanje jednom nedjeljno (1/7) za emitovanje reklame 2 x u toku dana u terminima tokom trajanja cjelodnevnog programa (na nedjeljnoj i mjesecnoj osnovi)

RTV Atlas doo Podgorica
VD Izvršnog direktora
Tomica Knežević

Pozicioniranje roll upa – 1000.00+ pdv mjesečno (5/7)
Pozicioniranje roll upa – 500.00+ pdv mjesečno (1/7)

Komercijalna reportaza 5 minuta - 250.00+ pdv
Komercijalna reportaza 3 minuta - 150.00+ pdv
PR gostovanje – 250.00+ pdv

Nedjeljna promocija klijenta " Vasih 7 tv dana" – 400.00+pdv
Prodact placement
Usmena identifikacija 2 puta u toku trajanja emisije
Pr gostovanje – 1 x u toku 7 dana
Emitovanje reklame 3 puta dnevno u sječama emisija

Klijent moze mijenjati

* Voditeljska najava usluga /proizvoda klijenta tri puta nedjeljno (3/7) za emitovanje reklame 5 x u toku dana u terminima tokom trajanja cjelodnevnog programa (na nedjeljnoj i mjesecnoj osnovi)

* Gostovanje jednom nedjeljno (1/7) za emitovanje reklame 2 x u toku dana u terminima tokom trajanja cjelodnevnog programa (na nedjeljnoj i mjesecnoj osnovi)

RTV Atlas doo Podgorica
VD Izvršnog direktora
Tomica Knežević

D.O.O. "PINK M COMPANY"
Bulevar Ivana Crnojevića br
Broj 23-10-09
Podgorica, 02-09- 2016 God

Važeći cjenovnik od 02.09.2016.

CJENOVNIK EMITOVANJA POLITICKOG EPP SPOTOVA NA TV PINK M

SERIJE

Serija MALA NEVJESTA 15:20	8
Serija KAFANICA BLIZU SIS 17:10	10
Serija ELIF u 19:03	20
Serija BAHAR u 20:03	20
Serija ZEHRA u 21:03	20
Serija SEX&CITY u 00:03	10

FILMOVI

Prvi NT film (23:00-00:30)	12
Drugi NT film (01:00-02:30)	6

EMISIJE

INFOMONTE 18.00h blok prije	18
Sve za ljubav, AmiG show, Audicija, Društvena mreža, Paparazzo Lov, Kuća od srca	25
PINKOVE ZVEZDE, PINKOVE ZVEZDICE, JA IMAM TALENAT	35
Magazin IN, Nedeljno popodne Lee Kiš	18
Ostale emisije 00-12	6
Ostale emisija 12-15h	12
Ostale emisija 15-18h	14
Ostale emisije 18-21/22-00h	20

IZBORNI SPECIJALI

REPORTAŽA do 3min (15:00-18:00)	1200
REPORTAŽA do 3min (18:00-23:00)	1800
PRENOS KONVENCIJE do 60min (22:00-23:00)	20000

Programska bonifikacija:
Do 20.000eur ... 10%
Od 20.001-40.000eur ... 20%
Od 40.001-60.000eur ... 35%

Cijene su u EUR/sec, bez uračunatog PDV-a. Plaćanje se vrši unaprijed.
Sve druge marketinške usluge (sponzorstvo Digitalnog sata/Break-bumpera...) za budžete veće od 60.000eur neto, se dogovaraju direktno sa marketing službom TV PINK M.

Klijent preuzima potpunu odgovornost za sadržaj oglasne poruke.
TV PINK M će emitovati oglasne poruke koje su dostavljene u skladu sa standardima TV PINK M.

Važeći cjenovnik od 25.08.2016.

D.O.O. "PINK M COMPANY"
Bulevar Ivana Crnojevića br. 97
Broj 2284-08
Podgorica, 25.08. 2016 god.

CJENOVNIK EMITOVANJA EPP SPOTOVA NA TV PINK M

SERIJE

Serija MALA NEVESTA 15:20	6
Serija KAFAINICA BLIZU SIS u 17:10	9
Serija ELIF u 19:00	15
Serija BAHAR u 20:00	15
Serija ZEHRA u 21:00	15
Serija SEX&CITY 00:00	7

FILMOVI

Prvi NT film (23:00-00:30)	12
Drugi NT film (01:00-02:30)	6

EMISIJE

INFOMONTE 18.00h blok prije	8
Sve za ljubav, AmiG show, Audicija, Društvena mreža, Paparazzo Lov, Kuća od srca	15
PINKOVE ZVEZDE, PINKOVE ZVEZDICE, JA IMAM TALENAT	20
Magazin IN, Nedeljno popodne Lee Kiš	12
	6
Ostale emisije 00-12	3
Ostale emisija 12-15h	6
Ostale emisija 15-18h	7
Ostale emisije 18-21/22-00h	10

Cijene su u EUR/sec, bez PDV-a. Važe standardni popusti.

Prvo mjesto u bloku	+50%
Drugo mjesto u bloku	+30%
Trece mjesto u bloku	+20%
Pretposlednje mjesto u bloku	+30%
Poslednje mjesto u bloku	+50%

Minimun trajanja za posebno pozicioniranje je 15sec

Napomena: Za posebne programske projekte biće formirani posebni cjenovnici.