

**Samra Spahic**

---

**From:** Ilmira Lika <info@tvteuta.com>  
**Sent:** Monday, August 10, 2020 8:12 PM  
**To:** Finansiranje  
**Subject:** TV Teuta  
**Attachments:** PRAVILA I CJENOVNIK.pdf

Crna Gora  
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE  
PODGORICA

Prijava	11-08-2020		
Odgovoreno			
02-02-1882/			

2574

Postovani,

u prilog se nalazi cjenovnik marketing usluga za parlamentarne izbore koje ce se odrzati 30.avgusta 2020.godine

molimo Vas za potvrdu prijema

--

Ilmira Lika  
\_Izvrсна Direktorkа TV TEUTA\_  
Mob:067 635 496  
Tel:030 401 740  
Mail: info@tvteuta.com

**PRAVILA  
O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU U TOKU IZBORNE  
KAMPANJE ZA PARLAMENTARNE IZBORE**

---

**KOJI ĆE SE ODRŽATI 30. AVGUSTA 2020. GODINE**

**Ulcinj, JUL 2020.godine**

Na osnovu člana 64 Zakonom o izboru odbornika i poslanika ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ", br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Službeni list CG", br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17), emiter RTV „Mir & Teuta“ 01.07.2020. godine, donosi

**PRAVILA  
O MEDIJSKOM PREDSTAVLJANJU U TOKU IZBORNE KAMPANJE  
ZA PARLAMENTARNE IZBORE KOJI ĆE SE ODRŽATI 30.AVGUSTA 2020.GODINE**

**I OPŠTE ODREDBE**

**Član 1.**

Emiter RTV „Mir & Teuta“ će, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti izbornu kampanju za parlamentarne izbore koji će se održati 30.avgusta 2020.godine.

**Član 2.**

Emiter RTV „Mir & Teuta“ će istinito, blagovremeno i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka i različitim stavovima povodom izbora, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 46/10, 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16 i 92/17), Zakonom o medijima ("Službeni list RCG", br. 51/02, 62/02, "Sl. list CG", br. 46/10, 73/10, 40/11), Zakonom o izboru odbornika i poslanika ("Službeni list RCG", br. 4/98, 5/98, 17/98, 14/00, 18/00, „Službeni list SRJ", br. 73/00, 9/01, 41/02, 46/02, 45/04, 48/06, 56/06, „Službeni list CG", br. 46/11, 14/14, 47/14, 12/16, 60/17), Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11) i Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima ("Službeni list Crne Gore", br. 35/11 i 7/16).

**Član 3.**

Emiter RTV „Mir & Teuta“ će u toku izborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenje pravila pristojnosti ili vrijeđanje osjećanja javnosti.

**Član 4.**

Pravo na medijsko predstavljanje na programu emitera RTV „Mir & Teuta“ imaju svi subjekti čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog državnog organa za sprovođenje izbornog procesa (u daljem tekstu: nedležni državni organ) u zavisnosti od trajanja odredjenih emisija koje emituje TV Teuta.

**II PROGRAMSKI PRINCIPI**

**Član 5.**

Rad emitera RTV „Mir & Teuta“ za vrijeme izborne kampanje zasnivaće se na sljedećim principima:

**a) Nezavisnosti**

Rad emitera RTV „Mir & Teuta“ baziraće se na načelu uređivačke nezavisnosti i svojim programskim sadržajima neće, direktno ili indirektno, favorizovati nijednu izbornu opciju.

**b) Ravnopravnosti**

Emiter RTV „Mir & Teuta“ će učesnicima u izornoj kampanji obezbijediti ravnopravan pristup u svojim programima, bez diskriminacije po bilo kom osnovu.

### III POSEBNA PRAVILA

#### Član 6.

Emiter RTV „Mir & Teuta“ će u informativnim emisijama, izvan programa koji su predviđeni za izbornu kampanju, obavještavati o aktuelnim zbivanjima i aktivnostima državnih organa i funkcionera, poštujući pravila profesionalizma, objektivnosti i novinarske etike.

#### Član 7.

Tokom izborne tišine emiter RTV „Mir & Teuta“ neće objavljivati procjene rezultata glasanja, osim informacija o broju građana koji su glasali, eventualnim kršenjima izbornih procedura i incidentima na mjestu glasanja kao i zvaničnih izjava nedležnog državnog organa.

Tokom izborne tišine emiter RTV „Mir & Teuta“ neće emitovati medijsko predstavljanje, emitovati slogan kandidata, simbole niti objavljivati informacije vezane za izbornu kampanju.

#### Član 8.

Emiter RTV „Mir & Teuta“ će striktno poštovati zabranu korišćenja maloljetnika u političke svrhe, saglasno Zakonu o medijima, Zakonu o elektronskim medijima i aktima donesenim na osnovu njega.

Emiter RTV „Mir & Teuta“ neće emitovati 15 minuta prije/nakon ili u toku emitovanja dječije emisije, odnosno emisije namenjenih maloljetnicima.

#### Član 9.

Za istinitost i tačnost političkog oglašavanja odgovoran je naručilac, a za njegovu usklađenost sa odredbama Zakona o elektronskim medijima, Zakona o medijima, Pravilnika o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, Pravilnika o programskim standardima u elektronskim medijima i Pravilnika o pravima i obavezama emitera tokom kampanje, odgovoran je emiter RTV „Mir & Teuta“.

### IV OBLICI PREDSTAVLJANJA

#### Član 10.

Oblici medijskog predstavljanja mogu biti besplatni i plaćeni i biće označeni kao takvi.

Oblici medijskog predstavljanja će biti jasno odvojeni od ostalih programskih sadržaja najavnim i odjavnim špicama, slikom i zvukom i jasno označeni obavještenjem „Parlamentarni izbori 2020“.

Učesnicima u izbornoj kampanji emiter će omogućiti ravnopravan pristup u terminima predviđenim za pojedine oblike medijskog predstavljanja, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima.

#### *Besplatno medijsko predstavljanje*

#### Član 11.

Besplatno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje će se ostvarivati putem:

- saopštenja za javnost (za svaku listu po 2 besplatna saopštenja na sajtu i vijestima);
- kratki izvještaj sa promotivnog skupa u Ulcinju;
- tematske debate - 2 emisije u okviru emisije „Focus“

Precizni termini emitovanja medijskog predstavljanja, njihovo trajanje i raspoređivanje biće precizirani programskom šemom.

## ***Plaćeno medijsko predstavljanje***

### **Član 12.**

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje u programu emitera RTV „Mir & Teuta“ ostvarivaće se:

- najavom promotivnog skupa;
- izvještajem sa promotivnog skupa;
- intervjuom;
- spotom.

Odluku o obimu i strukturi prostora za plaćeno medijsko predstavljanje donosi emiter.

Emiter će usvojiti Cjenovnik za plaćeno medijsko predstavljanje učesnika izborne kampanje i učiniti ga javnim.

## ***Način ostvarivanja redosljeda medijskog predstavljanja***

### **Član 13.**

Redosljed emitovanja u blokovima političkog oglašavanja određivaće se na osnovu termina dostave materijala.

Redosljed predstavljanja u okviru informativno-političkih programa određivaće se žrijebom/redosljedom na potvrđenoj zbirnoj listi/ parlamentarnih izbora.

## **V PROGRAMSKA ŠEMA**

### **Član 14.**

Emiter RTV „Mir & Teuta“ će za vrijeme izborne kampanje, postojeću programsku šemu prilagoditi ovim pravilima.

U slučaju da dođe do izmjena u programskoj šemi, emiter RTV „Mir & Teuta“ će obavijestiti Agenciju za elektronske medije u roku od 24 časa.

Programska šema sa označenim sadržajima od značaja za medijsko predstavljanje sadržaće naznaku da li je riječ o direktnom emitovanju ili reprizi.

## **VI ISPRAVKA I ODGOVOR**

### **Član 15.**

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

## **VII PRIGOVOR I ŽALBA**

### **Član 16.**

Kandidat ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj emitera zbog kršenja obaveza propisanih članom 55 Zakona o elektronskim medijima i to:

- poštovanja privatnosti i dostojanstva građana,
- zaštite integriteta maloljetnih lica,
- čuvanja snimaka emitovanih sadržaja,

- davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti,
- poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja,
- unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda,
- upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima.

#### Član 17.

Lice/Organ koje će biti nadležno za razmatranje prigovora iz člana 16 ovih Pravila je:

- Ilmira Lika (ime ovlašćenog lica),
- Totoši bb Ulcinj, 067 635 496, 030 413 199
- Meil: [info@tvteuta.com](mailto:info@tvteuta.com) (adresa, telefon, fax i adresa elektronske pošte ovlašćenog lica).
- Od 09.00 – 16.00 casova (radno vrijeme za neposrednu predaju prigovora).

Prigovor će se odmah nakon prijema dostaviti Savjetu Agencije za elektronske medije na uvid.

Odluka po prigovoru će se donijeti, u pisanoj formi u roku od 24 časa od prijema prigovora.

#### Član 18.

Emiter RTV „Mir & Teuta“ će uputi podnosioca da žalbu povodom odluke o prigovoru može podnijeti Savjetu Agencije za elektronske medije.

### VIII PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

#### Član 19.

Emiter RTV „Mir & Teuta“ će ova pravila učiniti dostupnim svim učesnicima u izbornoj kampanji i objaviće ih na svom veb sajtu ili na drugi način u skladu sa Statutom emitera.

#### Član 20.

Ova pravila stupaju na snagu danom usvajanja.

Datum, 01.07.2020

---

Za RTV „Mir-Teuta“  
Izvršna direktorka  
Ilmira Lika

*Ilmira Lika*



## CJENOVNIK ZA PLACENI POLITICKI MARKETING TELEVIZIJE TEUTA

### NAJAVA PROMOTIVNOG SKUPA,

- jedno emitovanje dnevno -----10.00E+PDV
- Krol 2 emitovanja dnevno -----30.00E +PDV

### REPORTAZA SA PROMOTIVNOG SKUPA

- Emitovanje i izrada reportaze do 10 minuta-----300,00+PDV

### INTERVJU

- Gostovanje u programu do 30 minuta-----400,00+PDV
- Gostovanje u programu do 60 minuta -----700,00+PDV

### EMITOVANJE SPOTOVA

- Emitovanje spota 5 puta dnevno do 30 sekundi-----150,00E +PDV

Datum, 01.07.2020

---

Za RTV "Mir-Teuta"  
Izvršna direktorka  
Ilmira Lika

