

ATLAS MEDIA GROUP
Br: 65/20
Podgorica, 4.08.2020. godine

Crna Gora
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE
POŠTOM 04-08-2020

Prim. broj	Org. jed.	Broj	Priloga	Vrijednost
	02-02-	1882	2045	

CRNA GORA
AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE

Poštovani,

U skladu sa Pravilnikom **AGENCIJA ZA SPRJEČAVANJE KORUPCIJE** o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore koji će biti održani 30.8.2020. dostavljam:

- CJENOVNIK ZA POLITIČKO OGLAŠAVANJE NA A1 TV TOKOM IZBORA KOJI ĆE BITI ODRŽANI 30. 08. 2020. GODINE

Izvinjavamo se, što iz tehničkih razloga, uslovljenih problemima u mail komunikaciji i prijemu pošte, nismo u predviđenom roku dostavili cjenovnik.

Srdačan pozdrav,

Direktor programa A1 TV/ovlašćeno lice Atlas Medi Group
Melina Ramusović



ponedjeljak - petak			vikend	
vrijeme err program	cijena/sec /sječa		vrijeme err program	cijena/sec /sječa
01 - 17h VOA R top A1 Klub A Tamo i natrag Nedjelja u petak Serija R	3		01 - 17h Nedjelja u petak R Film R Tamo i natrag R Serija R Auto Show R	3
17h - 22h top A1 Klub A Tamo i natrag Nedjelja u petak Serija premijera	6		17h - 22h Auto Show Vikend Film premijera Serija Premijera Klub A R	6
22- 01h VOA Klub A / Nedjelja u petak/Tamo i natrag R Serija	4		22- 01h VOA FILM /serija repriza	4

specijalne pozicije koeficienti

prva pozicija u bloku	20%
posebno pozicioniranje	10%

POPUST

do 1000 eura	5%
od 1001 do 3000 eura	7%
od 3001 do 5000 eura	10%
od 5001 do 10 000 eura	15%
iznad 10 001 eura	25%

za avansno plaćanje dodatni popust na ugovore	10%
za godišnji ugovor dodatni popust na ugovoren	10%

NAPOMENE

Cijene su izražene u eurima po sekundi emitovanja reklamnog spota.

Sve cijene su izražene u neto iznosu i na njih se obračunava PDV.

Cijena za posebne oglasne sadržaje kao što su sponzorstva se ugovora posebnouvećanju cijene za 20% za svaku reklamnu marku koja je dio iste oglasne poruke.

Oglašivač preuzima potpunu odgovornost za sadržaj oglasne poruke.

A1 zadržava pravo promjene programske i šeme i izmjene cjenovnika.

A1 će emitovati oglasne poruke koje su dostavljene u skladu sa standardima A1. Trajanje oglasnih poruka ne smije biti kraće od 7 sec.

Oglasna poruka koja u sebi sadrži informacije ili oglašavanje više od jedne reklamne marke podliježe uvećanju cijene za 20% za svaku reklamnu marku koja je dio iste oglasne poruke

IZDRADA SPECIJALIZOVANIH TV REPORTAŽA, PRILOGA, SPONZORSTVA EMISIJA I PR KAMPANJE UGOVARAJU SE POSEBNO

Sve druge usluge koje nijesu dio ovog cjenovnika ugovaraće se posebno.

TELEVIZIJA ZADRŽAVA PRAVO IZMJENE PROGRAMSKE ŠEME

D.O.O. "ATLAS MEDIA GROUP"
 Broj: 61-1/20
 Podpis: [Signature]
 20 10 god