

Lokalni glasnik  
"Radio - Televizija Nikšić"  
BROJ: 01-427  
Datum: 29. 06. 2020

CRNA GORA  
AGENCIJA ZA SUKOB IZVANJE KORUPCIJE  
PODGORICA

Emisija:	09-07-2020	Vrijednost:
Oružje:	01-02-1882/2020	

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika parlamentarnih izbora koji će se održati 30. avgusta 2020. godine

## CJENOVNIK ZA PLAĆENI POLITIČKI MARKETING RADIO NIKŠIĆ

### 1. NAJAVA PROMOTIVNOG SKUPA

- jedno emitovanje dnevno.....10,00E +PDV

(U toku jednog dana može se emitovati najviše 7 najava - čl.14 Pravilnika)

### 2. REPORTAŽA SA PROMOTIVNOG SKUPA

- do 20 minuta .....200,00E + PDV

### 3. INTERVJU

- gostovanje u programu do 15 minuta .....300,00E + PDV

### 4. PROPAGANDNI SPOTOVI (do 30 sec, 5 puta/dan)

- izrada spota .....100,00E + PDV

- emitovanje spota.....100,00E + PDV

(Subjekt kampanje tokom dana može da emituje najviše 5 spotova)

## **CJENOVNIK ZA PLAĆENI POLITIČKI MARKETING TELEVIZIJE NIKŠIĆ**

### **5. NAJAVA PROMOTIVNOG SKUPA**

- jedno emitovanje dnevno.....10,00E + PDV

( U toku jednog dana može se emitovati najviše 7 najava - čl.14 Pravilnika.)

### **6. REPORTAŽA SA PROMOTIVNOG SKUPA ( do 20 minuta)**

- emitovanje reportaže po minuti.....120,00E + PDV
- izrade reportaže.....100,00E + PDV

### **7. INTERVJU**

- gostovanje u programu do 15 minuta .....500,00E + PDV
- gostovanje u programu do 30 minuta .....1000,00E + PDV
- gostovanje u programu do 45 minuta .....1500,00E + PDV

### **8. PROPAGANDNI SPOTOVI ( do 30.sec, 5 puta/dan)**

- emitovanje spota.....300,00E + PDV

( Subjekt kampanje tokom dana može da emituje najviše 5 spotova)

### **NAPOMENA:**

Emitovanje političko – propagandnog materijala mora biti u skladu sa programskom šemom Lokalnog javnog emitera „Radio i televizija Nikšić“ d.o.o. važećom Zakonskom regulativom i Pravilima o izvještavanju Radio - televizije Nikšić o sadržini predizborne kampanje za predsjedničke izbore koji će se održati 15. aprila 2018. godine.

Shodno članu 15 Pravila o izvještavanju Radio – televizije Nikšić o sadržini predizborne kampanje za za parlamentarne izbore koji će se održati 30. avgusta 2020., korisnici marketinških usluga u obavezi su da 24h prije emitovanja podnesu dokaz o uplati.

Nikšić, 29.06.2020.



Predsjednik Savjeta  
Miladin Radović

Radio - Televizija NIKŠIĆ	
Broj	11-126
Datum	29.06.2020.

Na osnovu člana 96b Zakona o elektronskim medijima ("Sl. list CG", br. 46/10, 46/10, 40/11, 53/11, 6/13, 55/16 i 92/17); Odluke o raspisivanju izbora za poslanike u Skupštini Crne Gore ("Sl. list CG", br. 61/20), članova 50, 51, 53, 53a Zakona o izboru odbornika i poslanika ("Službeni list Crne Gore", br. 046/11 od 16.09.2011, 014/14 od 22.03.2014, 047/14 od 07.11.2014, 012/16 od 23.02.2016, 060/17 od 30.09.2017) i člana 40 Statuta Radio -Televizije Nikšić, Savjet Radio - Televizije NIKŠIĆ na sjednici održanoj 29.06.2020. godine donio je

## **P R A V I L A**

### **O IZVJEŠTAVANJU RADIO – TELEVIZIJE NIKŠIĆ O SADRŽINI PREDIZBORNE KAMPANJE ZA PARLAMENTARNE IZBORE KOJI ĆE SE ODRŽATI 30. AVGUSTA 2020. GODINE.**

#### **Član 1**

Ovim se bliže uređuju uslovi za realizaciju prava i obaveza emitera u toku kampanje za izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine:

Svrha ovog Pravilnika je obezbjeđivanje istinitog, blagovremenog i nepristrasnog informisanja građana o svim fazama postupka i različitim stavovima tokom izborne kampanje, pod ravnopravnim uslovima za sve učesnike u izbornoj kampanji, u skladu sa Zakonom o elektronskim medijima, Zakonom o medijima, Zakonom o izboru odbornika i poslanika, Pravilnikom o komercijalnim audiovizuelnim komunikacijama, Pravilnikom o programskim standardima u elektronskim medijima, Pravilnik o pravima i obavezama emitera tokom kampanje za izbore za poslanike u Skupštini Crne Gore, koji će biti održani 30. avgusta 2020. godine.

#### **Član 2**

U cilju ostvarivanja opšteg interesa u oblasti informisanja Radio - Televizija Nikšić će, u skladu sa materijalnim i tehničkim mogućnostima, pratiti kampanju za parlamentarne izbore u Crnoj Gori, koji će se održati 30. avgusta 2020. godine.

#### **Član 3**

Radio - Televizija Nikšić će istinito, blagovremeno, uravnoteženo i nepristrasno informisati građane o svim fazama postupka povodom parlamentarnih izbora, u skladu sa Zakonom, Novinarskim Kodeksom, Programskim principima i profesionalnim standardima Radio -Televizije Nikšić, ovim Pravilima i standardima sadržanim u međunarodnim dokumentima o ljudskim pravima i slobodama.

#### Član 4

Radio - Televizija Nikšić će u toku predizborne kampanje poštovati profesionalnu etiku i obavezuje se na fer ponašanje koje se zasniva na toleranciji i kulturi dijaloga i isključuje uvrede i klevete, širenje vjerske, nacionalne, polne i rasne netrpeljivosti i kršenja pravila pristojnosti.

#### Član 5

Pravo učešća u predizbornoj kampanji u programima Radio - Televizije Nikšić imaju svi politički subjekti čije je učešće potvrđeno od strane nadležnog državnog organa.

Pravo na učešće u predizbornoj kampanji u programima Radio - Televizije Nikšić za parlamentarne izbore počinje danom potvrđivanja izborne liste od strane nadležnog državnog organa i traje do početka izborne čitnje.

#### Član 6

Učesnici parlamentarnih izbora imaju pravo podjednake zastupljenosti u predizbornoj kampanji u programu Radio - Televizije Nikšić.

#### Član 7

Oblici medijskog predstavljanja učesnika u programu Radio - Televizije Nikšić mogu biti besplatni i plaćeni.

Oblici medijskog predstavljanja će biti posebno označeni i jasno odvojeni do ostalih programskih sadržaja audio-vizuelnom oznakom „Parlamentarni izbori 2020“

Svim učesnicima Radio - Televizija Nikšić će omogućiti ravnopravan pristup, bilo da se radi o besplatnim ili plaćenim sadržajima.

#### Član 8

##### **Besplatno medijsko predstavljanje**

Svi učesnici imaju pravo na besplatno medijsko predstavljanje koje će se ostvarivati kroz:

- saopštenje
- izvještaj sa pres konferencije
- izveštaj sa promotivnog skupa
- tonsku reportažu sa centralnih promotivnih skupova
- gostovanje u programima Radio - Televizije Nikšić

## Član 9

Svi učesnici parlamentarnih izbora imaju pravo na jedno saopštenje dnevno koje će se na Televiziji Nikšić emitovati u specijalizovanom programskom bloku "Parlamentarni izbori 2020", nakon centralne informativne emisije VINK u 18 sati, a na Radiju Nikšić u specijalizovanom programskom bloku "Parlamentarni izbori 2020", nakon centralne informativne emisije "Info Specijal" u 18:30 časova. Saopštenje za javnost ne smije biti duže od 3 minuta.

Saopštenje biće objavljeno i na internet portalu [www.rtnk.me](http://www.rtnk.me) u posebnoj rubrici "Parlamentarni izbori 2020". Saopštenje za javnost objavljeno na internet portalu ne smije biti duže 3000 karaktera.

Saopštenje za javnost mora se dostaviti redakcijama Radio - Televizije Nikšić najmanje dan prije emitovanja.

Redoslijed emitovanja saopštenja za javnost određuju urednici programa Radio - Televizije Nikšić na osnovu redoslijeda dobijanja saopštenja.

## Član 10

Izvještaj sa press konferencije učesnika parlamentarnih izbora emitovaće se na Televiziji Nikšić u specijalizovanom programskom bloku "Parlamentarni izbori 2020", nakon centralne informativne emisije VINK u 18 sati, a na Radiju Nikšić u specijalizovanom programskom bloku "Parlamentarni izbori 2020", nakon centralne informativne emisije "Info Specijal" u 18:30 časova.

Izvještaj sa press konferencije učesnika parlamentarnih izbora ne smije biti duži od 3 minuta, od čega će dio minutaže biti snimak sa press konferencije.

Press konferencija učesnika parlamentarnih izbora mora biti završena najmanje tri sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio - Televizije Nikšić.

U slučaju da press konferencija nije završena tri sata prije emitovanja, izvještaj sa konferencije biće emitovan sutradan u istim emisijama Radio - Televizije Nikšić.

Izvještaj sa press konferencije biće objavljen i na internet portalu [www.rtnk.me](http://www.rtnk.me) u posebnoj rubrici "Parlamentarni izbori 2020".

Redoslijed emitovanja izvještaja sa pres konferencije učesnika parlamentarnih izbora određuje urednički tim Radio i Televizije Nikšić na osnovu redoslijeda održavanja press konferencija.

Najavu za održavanje press konferencije ovlašćeni predstavnik učesnika parlamentarnih izbora mora dostaviti Radio - Televiziji Nikšić najmanje 24 sata unaprijed.

## Član 11

Izvještaj sa promotivnog skupa učesnika parlamentarnih izbora emitovaće se na Televiziji Nikšić u specijalizovanom programskom bloku "Parlamentarni izbori 2020", nakon centralne

informativne emisije VINK u 18 sati, a na Radiju Nikšić u specijalizovanom programskom bloku "Parlamentarni izbori 2020", nakon centralne informativne emisije "Info Specijal" u 18:30 časova.

Izveštaj sa promotivnog skupa učesnika parlamentarnih izbora ne smije biti duži od tri minuta, od čega će dio minutaže biti snimak sa promotivnog skupa.

Promotivni skup učesnika parlamentarnih izbora mora biti završen najmanje četiri sata prije emitovanja izvještaja u programu Radio - Televizije Nikšić.

U slučaju da promotivni skup nije završen najmanje 3 sata prije emitovanja, izvještaj sa promotivnog skupa emitovaće se sutradan u posebnim terminima, radnim danima, ili u posebnom programskom bloku subotom i nedjeljom.

Televizija Nikšić će isključivo snimati promotivne skupove na teritoriji opštine Nikšić, ukoliko učesnik izbora to zahtijeva. Zahtjev za snimanje promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik učesnika parlamentarnih izbora mora dostaviti redakcijama Radio - Televizije Nikšić najmanje 24 sata unaprijed.

RTV Nikšić neće biti u mogućnosti da snima promotivne skupove učesnika parlamentarnih skupova koji se održavaju u drugim opštinama, pa je učesnik izbora dužan dostaviti video materijal najmanje 3 sata prije emitovanja.

Izveštaj sa promotivnog skupa biće objavljen i na internet portalu [www.rthk.me](http://www.rthk.me) u posebnoj rubrici "Parlamentarni izbori 2020".

Redoslijed emitovanja izvještaja sa promotivnog skupa učesnika parlamentarnih izbora određuje Radio - Televizija Nikšić na osnovu redoslijeda održavanja promotivnih skupova.

## Član 12

Reportaža sa centralnog promotivnog skupa u opštini Nikšić učesnika parlamentarnih izbora emitovaće se u posebnim programskim blokovima Radio - Televizije Nikšić. Na Televiziji Nikšić - u specijalizovanom programskom bloku "Parlamentarni izbori 2020", nakon centralne informativne emisije VINK u 18 sati, a na Radiju Nikšić u specijalizovanom programskom bloku "Parlamentarni izbori 2020", nakon centralne informativne emisije "Info Specijal" u 18:30 časova

Reportaže sa centralnih promotivnih skupova učesnika parlamentarnih izbora ne smije biti duža od 20 minuta.

Centralni promotivni skup učesnika parlamentarnih izbora mora biti završen najmanje 6 sati prije emitovanja reportaže u programu Radio - Televizije Nikšić.

U slučaju da centralni promotivni skup nije završen najmanje 6 sati prije emitovanja, reportaža će se emitovati sutradan.

RTV Nikšić neće biti u mogućnosti da snima centralne promotivne skupove učesnika parlamentarnih skupova koji se održavaju u drugim opštinama, pa je učesnik izbora dužan dostaviti video materijal najmanje 6 sati prije emitovanja.

Reportaža sa centralnog promotivnog skupa biće objavljena i na internet portalu [www.rtnk.me](http://www.rtnk.me) u posebnoj rubrici "Parlamentarni izbori 2020".

Najavu za održavanje centralnog promotivnog skupa ovlašćeni predstavnik učesnika parlamentarnih izbora mora dostaviti redakcijama Radio - Televizije Nikšić najmanje jedan dan unaprijed.

### **Član 13**

Radio - Televizija Nikšić će u posebnom programskom bloku "Parlamentarni izbori 2020" obezbjediti po jedno studijsko gostovanje predstavnika učesnika parlamentarnih izbora u posebnim terminima.

Gostovanje u programu Radio Televizije ne smije biti duže od 45 minuta.

Okvirnu temu gostovanja dogovoriće novinar Radio - Televizije Nikšić i predstavnik učesnika parlamentarnih izbora.

Gostovanje predstavnika učesnika parlamentarnih izbora u programu Radio - Televizije Nikšić podrazumijeva aktivno učešće voditelja Radio - Televizije Nikšić.

Gostovanje u programu Radio - Televizije Nikšić redakcija Radio - Televizije Nikšić i ovlašćeni predstavnik kandidata parlamentarnih izbora će dogovoriti najmanje tri dana unaprijed.

### **Član 14**

#### **Plaćeno medijsko predstavljanje**

Plaćeno medijsko predstavljanje podnosioca izbornih lista u programu Radio - Televizije Nikšić se ostvaruje kroz:

- najavu promotivnog skupa
- propagandni džingl
- gostovanje u studiju
- propagandne spotove

### **Član 15**

Najava promotivnog skupa učesnika parlamentarnih izbora emitovaće se u posebnom marketinškom bloku Radio - Televizija Nikšić – "Politički marketing".

Najava promotivnog skupa ne može biti duža od jednog minuta.

U toku jednog dana može se emitovati najviše 7 najava promotivnog skupa.

### **Član 16**

Plaćeno medijsko predstavljanje učesnika parlamentarnih izbora emitovaće se u posebnom marketinškom bloku Radio - Televizije Nikšić – "Politički marketing".

Korisnici navedenih marketinških usluga, u obavezi su da 24 sata prije emitovanja podnesu dokaz o uplati.

Cjenovnik medijskog predstavljanja usvojiće Savjet, a isti će biti sastavni dio ovih Pravila.

#### **Član 17**

Učesnici parlamentarnih izbora imaju pravo na ispravku ili odgovor.

Na ostvarivanje prava na ispravku ili odgovor primjenjuju se odredbe Zakona o medijima.

#### **Član 18**

Učesnici izbornog procesa mogu Savjetu podnijeti Prigovor ili Žalbu na izvještavanje.

#### **Član 19**

Ovlašćeni predstavnik podnosioca izborne liste ili nadležni državni organ za sprovođenje izbornog postupka može podnijeti prigovor na emitovani programski sadržaj emitera zbog kršenja obaveza propisanih članom 55 Zakona o elektronskim medijima i to:

- poštovanja privatnosti i dostojanstva građana,
- zaštite integriteta maloljetnih lica,
- čuvanja snimaka emitovanih sadržaja,
- davanja doprinosa slobodnom, istinitom, cjelovitom, nepristrasnom i blagovremenom informisanju javnosti,
- poštovanja i promocije osnovnih ljudskih prava i sloboda, demokratskih vrijednosti, institucija i pluralizma ideja,
- unapređenja kulture javnog dijaloga i poštovanja jezičkih standarda,
- upotrebe jezika u radijskim i televizijskim programima.

Savjet Radio - Televizije Nikšić donijeće odluku o Prigovoru ili Žalbi najkasnije u roku od 24 sata od dana podnošenja.

Odluka Savjeta Radio - Televizije o Prigovoru ili Žalbi objaviće se istog dana.

Odluke Savjeta Radio - Televizije Nikšić o Prigovoru ili Žalbi neće se objavljivati u toku izborne čutnje.



## Član 20

Ova Pravila biće objavljena na sajtu Radio - Televizije Nikšić (www.rtnk.me) i dostavljena učesnicima predizborne kampanje, koji imaju potvrđenu kandidaturu od nadležnog državnog organa, kao i Agenciji za elektronske medije CG.

Nikšić, 29.06. 2020.god.



Predsjednik Savjeta  
Miladin Radović

## Nevena Stevanovic

---

**From:** Televizija Nikšić <rtvnc@t-com.me>  
**Sent:** Thursday, July 9, 2020 10:12 AM  
**To:** Finansiranje  
**Subject:** Radio i Televizija Nikšić - Parlamentarni izbori 2020  
**Attachments:** POLITIČKI MARKETING - PARLAMENTARNI IZBORI 2020.pdf; PRAVILA PARLAMENTARINI IZBORI 2020.pdf

Poštovani,

U prilogu Vam dostavljamo *Pravila o izvještavanju Radio Televizije Nikšić o sadržini predizborne kampanje za parlamentarne izbore koji će se održati 30. avgusta 2020. godine i Cjenovnik za plaćeno medijsko predstavljanje učesnika parlamentarnih izbora koji će se održati 30. avgusta 2020. godine.*

Srdačan pozdrav,

Vladimir Utješinović

urednik Televizije Nikšić



Virus-free. [www.avast.com](http://www.avast.com)