

Primljeno:	14-02-2020		
Org. jed.	Broj	Prilog	Vrijednost
02-02-	370/	26	

## CJENOVNIK 2020 – POLITIČKI MARKETING

zakupa reklamnih površina

Reklamna površina	Mjesečna cijena zakupa (EUR)
<b>BILLBOARD - 4x3m</b>	445,00
<b>BACKLIGHT - 4x3m</b>	740,00
<b>BACKLIGHT - 6x3m</b>	920,00
<b>BILLBOARD - 6x3m</b>	610,00
<b>BIGBOARD - 8x3m</b>	870,00
<b>MEGABOARD - 10x5m</b>	1.750,00
<b>CITY LIGHT - 1,17x1,75m</b>	210,00

- Cijene su u neto iznosu i ne podliježu popustima. Za avansno plaćanje cijene se umanjuju za 5%.
- Cijene za 45 dana zakupa se uvećavaju 50% u odnosu na cijene za 30 dana. Cijene za zakup od 15 dana iznose 2/3 od cijene za 30 dana.
- Cijene zakupa obuhvataju izradu reklamnih postera jedan put u toku 15 dana, dva puta u toku 30 dana i tri puta u toku 45 dana zakupa, koje vrši Zakupodavac, prema dizajnerskom rješenju Zakupca.
- Cijene uključuju zakup reklamne površine, plakatiranje, održavanje i zamjenu plakata u slučaju oštećenja.
- Za sve slučajeve oštećenja, Zakupac obezbjeđuje reklamni poster preko Zakupodavca, uz nadoknadu prema posebnom cjenovniku štampe.
- Reklamne kampanje po pravilu počinju 1-og i 16-og u mjesecu.
- Kod plakatiranja u toku kampanje u rokovima izvan prethodnih uslova Zakupac plaća trošak postavljanja papirnog postera u iznosu od 25,00 EUR po plakatu za billboard; 120,00 EUR za megaboard; 50,00 EUR za Bigboard 8x3m; 5,00 EUR za city light; 10,00 EUR za prelepnicu, a 2,00 EUR/m<sup>2</sup> za ostale površine; 25,00 EUR za postavljanje PVC postera za standardni backlight; 7,00 EUR/m<sup>2</sup> za fasade; 4,00 EUR/m<sup>2</sup> za stijene i sl.; 4,00 EUR/m<sup>2</sup> za PVC samolepljivi poster preko PVC površine i 6,00 EUR/m<sup>2</sup> za PVC samolepljivi poster preko papirne površine – sve uvećano za troškove prevoza od 0,30 EUR/1km puta za plakatiranje reklamnih površina izvan Podgorice. Cijena postavljanja postera u posebno zadatim terminima se uvećava za 50% u redovnim rokovim, odnosno 100% izvan rokova, u odnosu na osnovne cijene.
- Fotografisanje reklamnih kampanja na zahtjev Zakupca se naplaćuje, 5,00 EUR u Podgorici i 10,00 EUR po površini izvan Podgorice, uvećano za troškove prevoza od 0,30 EUR/1km puta.
- Uklanjanje postera po zahtjevu Zakupca po isteku kampanje se plaća: 1,00 EUR/m<sup>2</sup> za papirni poster; 2,00 EUR/m<sup>2</sup> za PVC poster; 30,00 EUR/kom za backlight i 10,00 EUR/kom za City Light – sve uvećano za troškove prevoza izvan Podgorice od 0,30 EUR/1km puta.
- Izrada ekstenzija, dodataka i drugi vidovi usluga prema dogovoru sa Zakupcem.
- Na sve cijene iz Cjenovnika obračunava se PDV u skladu sa važećim propisima, koji plaća Zakupac.
- Ostali uslovi - u skladu sa Opštim uslovima zakupa reklamnih površina.

U Podgorici 15.01.2020.g.

Izvršni direktor  
Kovač Boris

## **Marija Madzgalj**

---

**From:** Sanja Lukic <metropolis-media@t-com.me>  
**Sent:** Friday, February 14, 2020 12:59 PM  
**To:** Marija Madzgalj  
**Subject:** Cjenovnik zakupa reklamnih površina za politički marketing - 2020.g.  
**Attachments:** CJENOVNIK 2020 - POLITICKI MARKETING.pdf

Poštovana Marija,

Dostavljamo vam Cjenovnik zakupa reklamnih površina za politički marketing za 2020. godinu.

Srdačan pozdrav,

**METROPOLIS**

Montenegro METROPOLIS MEDIA d.o.o.  
81000 PODGORICA, ul. 8 Marta 74  
Tel: +382 20 663 125  
+382 20 663 126  
+382 20 662 157  
Fax: +382 20 662 158  
[metropolis-media@t-com.me](mailto:metropolis-media@t-com.me)  
[www.metropolis-media.me](http://www.metropolis-media.me)