

Nevena Stevanovic

From: A MEDIA TEAM <amediateamdo@gmail.com>
Sent: Thursday, March 18, 2021 10:17 AM
To: Finansiranje
Subject: Cjenovnik A1 TV Montenegro za lokalne izbore maj HN
Attachments: Cjenovnik A1 TV izbori HN maj 2021.pdf

AGENCIJA ZA SPREČAVANJE KORUPCIJE
PODGORICA

18-03-2021		
03-01-381		

/60

Postovani,

U prilogu Vam dostavljamo aktuelni cjenovnik političkog marketinga za lokalne izbore 9 og maja u Herceg Novom.

Srdacan pozdrav,
Ivona Čavić

A Media Team
27 Mart br 58
Podgorica
mob tel: 067342229

A1 TV Montenegro cjenovnik

ponedjeljak - petak

vikend

vrjeme emitovanja	program	cijena/sec/sjeda	vrjeme emitovanja	program	cijena/sec/sjeda
01 - 17h	VOA R Top A1 Klub A Tamo i natrag Neđelja u petak Serija R	5 eur	01 - 17h	Neđelja u petak R Film R Tamo i natrag R Serija R Auto Show R	5 eur
17h - 22h	Top A1 Klub A Tamo i natrag Neđelja u petak Serija premijera	10 eur	17h - 22h	Auto Show Vikend filmi premijera Serija Premijera Klub A R	10 eur
22- 01h	VOA Klub A / Neđelja u petak/Tamo i natrag R Serija	7.5 eur	22- 01h	VOA FILM /Serija rezana	7.5 eur

specijalne pozicije koeficijenti

prva pozicija u bloku	20% na osnovnu cijenu
posebno pozicioniranje	10% na osnovnu cijenu

POPUST

od 1001 do 3000 eura	5%
od 3001 do 5000 eura	10%
od 5001 do 10 000 eura	15%
iznad 10 001 eura	25%

za avansno plaćanje dodatni popust na ugovorenu cijenu	10%
za godišnji ugovor dodatni popust na ugovorenu cijenu	10%

NAPOMENE

Cijene su izražene u eurima po sekundi emitovanja reklamnog spota.
Sve cijene su izražene u neto iznosu i na njih se obračunava PDV.
Cijena za posebne oglasne sadržaje kao što su sponzorstva se ugovora posebnouvećanju cijene za 20% za svaku reklamnu marku koja je dio iste oglasne poruke.
Oglasivač preuzima potpunu odgovornost za sadržaj oglasne poruke.
A1 zadržava pravo promjene programske i šeme i izmjene cjenovnika.
A1 će emitovati oglasne poruke koje su dostavljene u skladu sa standardima A1. Trajanje oglasnih poruka ne smije biti kraće od 7 sec.
Oglasna poruka koja u sebi sadrži informacije o oglašavanju više od jedne reklamne marke podliježe uvećanju cijene za 20% za svaku reklamnu marku koja je dio iste oglasne poruke.

IZBRADA SPECIJALIZOVANIH TV REPORTAŽA, PRILOGA, SPONZORSTVA EMISIJA I PR KAMPANIE UGOVARAJU SE POSEBNO

Sve druge usluge koje nisu dio ovog cjenovnika ugovaraće se posebno.

TELEVIZIJA ZADRŽAVA PRAVO IZMJENE PROGRAMSKE ŠEME

